



Grupo Rotoplas

BMV:AGUA*

Resultados Financieros 1T19

Ciudad de México, 24 de abril de 2019

Grupo Rotoplas reporta resultados del Primer Trimestre 2019

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. (AGUA.MX) (“Rotoplas”, “la Compañía” o “el Grupo”), empresa líder en América en soluciones (productos y servicios) de agua, reporta sus resultados no auditados del primer trimestre de 2019. La información ha sido preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés).

Las cifras en este documento se encuentran expresadas en pesos mexicanos y pudieran variar por efectos de redondeo.

Resultados Trimestrales 1T19 vs 1T18

(Millones de MXN)

- ④ A pesar de un ambiente macroeconómico complicado, principalmente en México y Argentina, las **ventas netas** crecieron 6.6%.
- ④ **Las ventas de productos (soluciones individuales)** crecieron 11.0% para alcanzar Ps. 1,834 millones, impulsadas principalmente por la contribución de IPS en Argentina, así como un fuerte crecimiento en Perú y Centroamérica.
- ④ **Las ventas de servicios (soluciones integrales)** cayeron 32.8% debido a menores ventas de bebederos por un inicio lento en el año, así como a menores ingresos de plantas de tratamiento relacionadas con los tiempos a facturación de nuevas plantas, lo cual está en línea con nuestro plan del año.
- ④ El **EBITDA ajustado**¹ creció 5.4%, impulsado por mejores precios de materias primas e incrementos en precio de nuestros productos. El **margen EBITDA** alcanzó 17.2% en el 1T19.
- ④ La **utilidad neta** en el periodo fue de Ps. 82 millones, presionada por un mayor pago de intereses netos, una pérdida por la depreciación de la moneda y posición monetaria en Argentina² y un impacto por coberturas de tipo de cambio.

¹ EBITDA Ajustado excluye gastos no recurrentes (donativos y gastos relacionados a adquisiciones) por montos de Ps.1 millón en el 1T19 y Ps.11 millones en 1T18.

² Debido a que Argentina acumuló una inflación superior al 100% en los últimos tres años, se considera una economía hiperinflacionaria. De acuerdo con la NIC 29 se ha hecho un ajuste por inflación a los Estados Financieros para considerar los cambios en el poder adquisitivo. Para más detalles ir a la sección “Argentina”.

Mensaje del Director General

“Empezamos el 2019 mostrando resultados positivos frente a un ambiente macroeconómico desafiante, principalmente en México y Argentina. En el primero, la incertidumbre en los ambientes regulatorios y políticos, y en el segundo, un deterioro generalizado de la economía, han tenido un efecto en el ritmo de crecimiento de nuestras principales operaciones.

A pesar de lo anterior, las ventas consolidadas del primer trimestre mostraron un incremento del 6.6% con respecto al mismo periodo del año anterior, para alcanzar un total de Ps. 1,959 millones. De la misma forma, el EBITDA Ajustado de la Compañía incrementó de Ps. 319 millones en el 1T18 a Ps. 337 millones, representando un alza del 5.4% vs el 1T18.

El crecimiento en ventas fue impulsado principalmente por Argentina, en donde, a pesar de la situación macroeconómica, la contribución de IPS resultó en un crecimiento del 53.3%; así como por un incremento de doble dígito en las ventas de Perú y Centroamérica. Lo anterior demuestra nuestro sólido posicionamiento en estos mercados y representa una mayor diversificación de fuentes de ingreso para Rotoplas.

Como se ha demostrado en el pasado, la fortaleza de nuestra marca, nuestra innovación y la calidad de servicio que proveemos nos ayudarán a cumplir nuestros objetivos para el año presente. Continuaremos enfocando nuestros esfuerzos en la consolidación de nuestras recientes adquisiciones, la expansión de nuestra plataforma de servicios y el desarrollo de sinergias que mejoren la rentabilidad de la empresa.”

Carlos Rojas Mota Velasco

Director General.

Resultados de la Operación

Información Financiera Seleccionada

(Millones de MXN)

Estado de Resultados	1T19	1T18	Var. (%)
Ventas Netas	1,959	1,838	6.6%
Costo de Venta	1,144	1,091	4.8%
Utilidad Bruta	815	747	9.2%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	<i>41.6%</i>	<i>40.6%</i>	<i>100 pb</i>
Utilidad de Operación	237	233	1.7%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	<i>12.1%</i>	<i>12.7%</i>	<i>(60 pb)</i>
Resultado Integral de Financiamiento	(119)	(24)	NA
Impuestos	35	62	(43.2%)
Utilidad Neta	82	146	(43.7%)
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>4.2%</i>	<i>8.0%</i>	<i>(380) pb</i>
EBITDA	336	308	8.9%
EBITDA Ajustado¹	337	319	5.4%
<i>Margen de EBITDA Ajustado</i>	<i>17.2%</i>	<i>17.4%</i>	<i>(20) pb</i>

Balance General	1T19	1T18	Var. (%)
Efectivo y Equivalentes	1,083	1,525	(29.0%)
Deuda Total	2,979	2,008	48.4%
Deuda Neta	1,896	483	NA
Deuda Neta / EBITDA Ajustado ³	1.5x	0.5x	1.0x

Resumen Operativo por País

(Millones de MXN)

Ventas Netas	1T19	1T18	Var. %
México	1,119	1,162	(3.7%)
<i>% de total</i>	<i>57%</i>	<i>63%</i>	<i>(610) pb</i>
Argentina	332	217	53.3%
<i>% de total</i>	<i>17%</i>	<i>12%</i>	<i>520 pb</i>
Otros	508	459	10.7%
<i>% de total</i>	<i>26%</i>	<i>25%</i>	<i>90 pb</i>

EBITDA Ajustado	1T19	1T18	Var. %
México	292	292	(0.1%)
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>26.1%</i>	<i>25.1%</i>	<i>100 pb</i>
Argentina	25	15	63.2%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>7.6%</i>	<i>7.1%</i>	<i>50 pb</i>
Otros	20	12	62.8%
<i>Margen EBITDA Ajustado</i>	<i>3.9%</i>	<i>2.7%</i>	<i>120 pb</i>

¹ EBITDA Ajustado incluye gastos no recurrentes (donativos y gastos relacionados a adquisiciones) por montos de Ps. 1 millón en el 1T19 y Ps. 11 millones en 1T18.

² El nivel de apalancamiento continúa por debajo del límite establecido de Deuda Neta/EBITDA Ajustado de 2.0x.

³ Incluye Estados Unidos, Perú, Brasil, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Resumen Operativo por Productos y Servicios

(Millones de MXN)

Ventas Netas	1T19	1T18	Var. %
Productos (soluciones individuales)	1,834	1,652	11.0%
% de total	93.6%	89.9%	370 pb
Servicios (soluciones integrales)	125	186	(32.8%)
% de total	6.4%	10.1%	370 pb

EBITDA Ajustado	1T19	1T18	Var. %
Productos (soluciones individuales)	319	304	4.9%
Margen de EBITDA Ajustado	17.4%	18.4%	(20) pb
Servicios (soluciones integrales)	18	15	13.7%
Margen de EBITDA Ajustado	14.3%	8.1%	620 pb

Ventas Netas y EBITDA Ajustado

Las **ventas netas** incrementaron 6.6% comparado con el 1T18 para alcanzar Ps. 1,959 millones, debido principalmente al crecimiento en Argentina, impulsado por la integración de IPS, así como al crecimiento de doble dígito en Centroamérica y Perú.

Las ventas de productos (soluciones individuales) alcanzaron Ps. 1,834 millones, un incremento de 11.0% comparado con el 1T18, impulsadas por incrementos en precios en la mayoría de las categorías; mientras que las ventas de servicios (soluciones integrales) fueron de Ps. 125 millones, comparado con Ps. 186 millones en el 1T18, debido a menores ventas de bebederos por un inicio lento en México y menores ventas de plantas de tratamiento por mayores tiempos de construcción, desarrollo y facturación de las nuevas plantas.

Las ventas del trimestre fueron afectadas negativamente por la depreciación del 48% de la moneda en Argentina, la cual restó 9 puntos porcentuales al crecimiento total del Grupo. (ver nota en sección "Argentina" para mayor detalle sobre efecto de reexpresión por hiperinflación en los resultados).

El **EBITDA Ajustado** tuvo un crecimiento de 5.4% en el 1T19, comparado con el 1T18, alcanzando Ps. 337 millones, lo que representó un margen de 17.2% sobre ventas netas, comparado con 17.4% en el 1T18, manteniéndose en línea con nuestras expectativas planteadas en la guía de resultados 2019. La contracción en margen se explica por un menor dinamismo en volúmenes que fueron parcialmente compensados por mejores precios y menores costos de materias primas.

Ventas Netas y EBITDA Ajustado por País

	México			Argentina			Otros		
	1T19	1T18	Var.	1T19	1T18	Var.	1T19	1T18	Var.
Ventas Netas	1,119	1,162	(3.7%)	332	217	53.3%	508	459	10.7%
EBITDA Ajustado	292	292	(0.1%)	25	15	63.2%	20	12	62.8%
Margen de EBITDA Ajustado	26.1%	25.1%	100 pb	7.6%	7.1%	50 pb	3.9%	2.7%	120 pb

México

Las **ventas netas** se contrajeron 3.7% en el 1T19 vs 1T18, para alcanzar Ps. 1,119 millones. Las ventas en México se vieron afectadas por el lento arranque del nuevo gobierno, así como la incertidumbre regulatoria y política, lo que provocó una menor previsión de crecimiento del país, afectando a varios sectores e impactando la demanda de productos que ofrece Rotoplas. Las menores ventas de productos y servicios fueron parcialmente compensadas por un incremento en precios en todas las categorías.

El **margen de EBITDA Ajustado** del trimestre en México alcanzó 26.1%, un crecimiento de 100 pb vs 1T18, alcanzando Ps. 292 millones, gracias a estrategias de precio y menores costos de materias primas.

Argentina

Las **ventas netas** en Argentina alcanzaron Ps. 332 millones, un crecimiento de 53.3% o de Ps. 116 millones vs. 1T18, principalmente impulsadas por las fuertes ventas de IPS y una venta récord de calentadores de agua; así mismo, dada la situación macroeconómica en la que la pérdida de poder adquisitivo ha favorecido la demanda de productos de menor precio, nos hemos enfocado en productos de gama media y baja, traduciéndose en un incremento en participación de mercado.

Las ventas del trimestre se vieron afectadas negativamente por la devaluación de la moneda, la cual afectó en 9 puntos porcentuales el crecimiento total del Grupo.

El **margen de EBITDA Ajustado** de Argentina alcanzó 7.6% en el trimestre, un incremento de 50 pb comparado con el mismo trimestre del 2018. La expansión se explica por una mayor capacidad de absorción de gastos a partir de la integración de IPS.

NOTA: Adopción de NIC 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias.

Debido a que Argentina acumuló una inflación superior al 100% en los últimos tres años, se considera una economía hiperinflacionaria. De acuerdo con la NIC 29, se ha hecho un ajuste por inflación a los Estados Financieros para considerar los cambios en el poder adquisitivo.

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias establece que se deben reportar los resultados de las operaciones en Argentina como si fueran hiperinflacionarias a partir del 1 de enero de 2018 y hacer un ajuste por inflación en los Estados Financieros para reconocer el cambio en el poder adquisitivo de la moneda local.

Como resultado de lo anterior, en el 1T19 el impacto de la reexpresión resultó en un incremento de \$18.2 millones de pesos en el gasto financiero que impacta negativamente el Resultado Integral de Financiamiento y, por consiguiente, después de considerar impuestos, afectó negativamente la utilidad neta en \$24.8 millones de pesos.

Otros

Las **ventas netas** en el resto de los países donde opera Rotoplas (Estados Unidos, Perú, Brasil, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua) alcanzaron Ps. 508 millones, un crecimiento del 10.7% vs 1T18, impulsadas principalmente por fuertes ventas en Perú, Guatemala, El Salvador y Costa Rica. El crecimiento de doble dígito en Perú fue impulsado por ventas de almacenamiento, derivadas de mayores ventas de tinacos y cisternas por una falla en la infraestructura del país que ocasionó desabasto de agua; asimismo, continuamos ganando terreno en los mercados de conducción y mejoramiento. En Centroamérica las categorías que más contribuyeron fueron almacenamiento y mejoramiento, principalmente en Guatemala, El Salvador y Costa Rica.

En Estados Unidos se continúa implementando nuestra estrategia de crecimiento y, en línea con el plan para el 2019, la remodelación de la plataforma de comercio electrónico, que nos permitirá capitalizar sinergias con el negocio de manufactura, se está terminando.

El **margen de EBITDA Ajustado** del trimestre alcanzó 3.9%, comparado con un margen de 2.7% en el mismo periodo del año anterior. Esta mejora en margen en el trimestre se explica principalmente por mayores volúmenes de venta y eficiencias en gastos operativos, así como un menor costo de materias primas.

Ventas Netas y EBITDA Ajustado por Productos y Servicios

(Millones de MXN)

Productos (soluciones individuales)	1T19	1T18	Var.
Ventas Netas	1,834	1,652	11.0%
EBITDA Ajustado	319	304	4.9%
Margen de EBITDA Ajustado	17.4%	18.4%	(100) pb

Servicios (soluciones integrales)	1T19	1T18	Var.
Ventas Netas	125	186	(32.8%)
EBITDA Ajustado	18	15	13.7%
Margen de EBITDA Ajustado	14.3%	8.1%	620 pb

Las ventas netas de **Productos (soluciones individuales)**, que incluyen las categorías de almacenamiento, conducción y mejoramiento, crecieron 11.0% en el 1T19, para alcanzar Ps. 1,834 millones, derivado principalmente del incremento en productos de conducción, el cual estuvo relacionado con el desempeño de IPS en Argentina, así como del incremento en ventas de calentadores y tinacos.

El **margen de EBITDA Ajustado** de productos en el 1T19 fue de 17.4%, una contracción de 100 pb comparado con el 1T18, la cual se debió a mayores gastos relacionados con investigación y desarrollo y a la integración y expansión de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

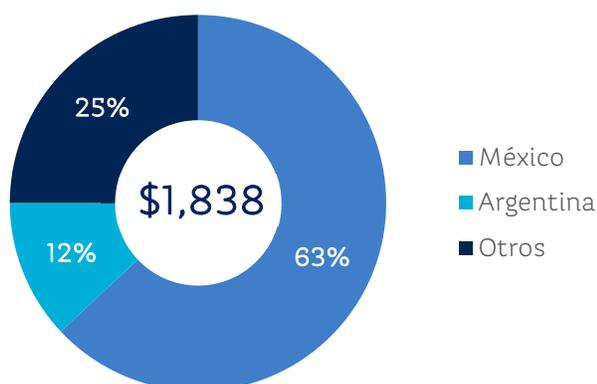
Las ventas netas de **Servicios (soluciones integrales)** cayeron 32.8% en el 1T19, comparadas con el 1T18, para alcanzar Ps. 125 millones, principalmente debido a menores ventas de plantas de tratamiento por un mayor tiempo de desarrollo, así como de bebederos, que fueron ocasionadas por un inicio lento en México. Las ventas a gobierno durante el trimestre representaron 1.8% de las ventas netas, manteniéndonos bajo el lineamiento interno de que éstas no excedan el 10% de los ingresos netos del Grupo.

La plataforma de purificación de agua para beber, aunque sigue representando un porcentaje bajo de las ventas, continúa expandiéndose en más de 50 ciudades de México y triplicándose en ingresos.

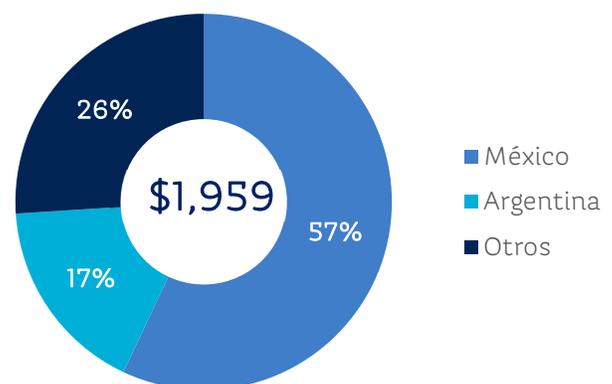
El **margen de EBITDA Ajustado** trimestral de servicios alcanzó 14.3%, una expansión de 620 pb comparado con el mismo trimestre del año anterior; dicha expansión se explica por una mayor contribución del negocio de purificación, el cual se acerca a su punto de equilibrio.

Cifras Trimestrales

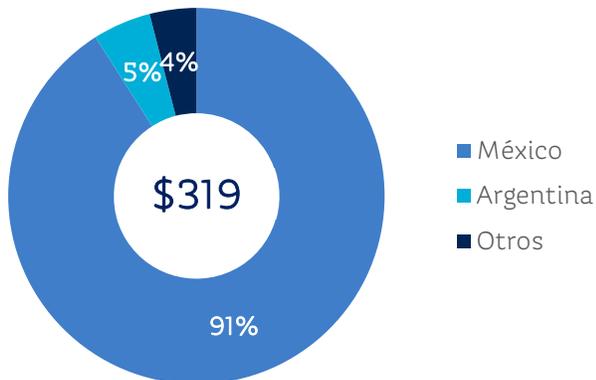
Ventas por País 1T18



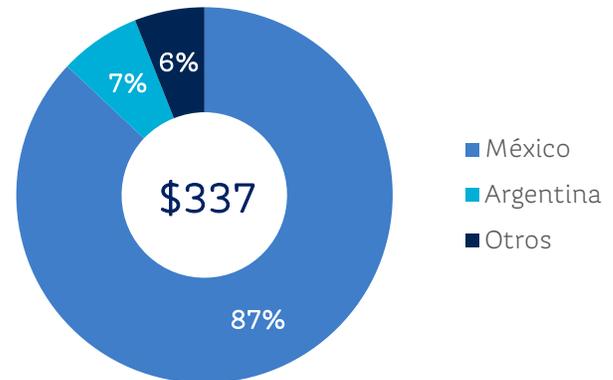
Ventas por País 1T19



EBITDA Ajustado por País 1T18



EBITDA Ajustado por País 1T19



Utilidad Bruta

En el 1T19 el **margen bruto** incrementó 100 puntos base comparado con el mismo trimestre de 2018, para alcanzar 41.6%, derivado de un incremento en precios en todas las categorías de productos y menores costos de materia prima, principalmente resina; estos efectos contrarrestaron la caída en la contribución de servicios por menores ventas de bebederos escolares y plantas de tratamiento.

Utilidad de Operación

La **utilidad de operación** creció 1.7% en el trimestre, llegando a Ps. 237 millones, lo que representó un margen de 12.1%, una reducción de 60 puntos base contra el mismo periodo del año anterior. La reducción en margen se debió principalmente a un incremento en los gastos por la integración de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

Resultado Integral de Financiamiento

El **Resultado Integral de Financiamiento** en el 1T19 fue un gasto de Ps. 119 millones, comparado con Ps. 24 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento derivó principalmente de un mayor pago de intereses, el cual alcanzó Ps. 69 millones como resultado del incremento en el nivel de deuda neta, de la devaluación de la moneda y pérdida por posición monetaria en Argentina por Ps. 38 millones, así como del impacto por instrumentos financieros, coberturas de tipo de cambio por Ps. 11 millones.

Impuesto a la Utilidad

El **impuesto a la utilidad** para el primer trimestre de 2019 cerró en Ps. 35 millones, una reducción de Ps. 27 millones comparados con los Ps. 62 millones registrados en el mismo periodo de 2018. La tasa impositiva fue de 29.8% en el 1T19 vs 29.6% en el mismo periodo del año anterior.

Utilidad Neta

Finalmente, la **utilidad neta** en el 1T19 alcanzó Ps. 82 millones, una caída de 43.7% respecto al 1T18. A pesar de haber registrado una mayor utilidad operativa, la utilidad neta se vio afectada por un incremento de Ps. 69 millones en el pago de intereses, relacionado con el incremento en el nivel de deuda, así como por el efecto de la hiperinflación y depreciación de la moneda en Argentina que resultó en una pérdida por posición monetaria de Ps. 38 millones, y el impacto de instrumentos financieros por Ps. 11 millones.

Balance General

Capex

(Millones de MXN)

	1T19	%
México	28	62.2%
Argentina	13	28.9%
Otros	4	8.9%
Total	45	100.0%

Las **inversiones de capital** realizadas durante el 1T19 representaron el 2.3% de las ventas. Los recursos se destinaron principalmente al desarrollo de plantas de tratamiento en México y a un plan de optimización para la línea de calentadores de agua en Argentina.

Deuda

(Millones de MXN)

	1T19	1T18	Var.
Deuda Total	2,979	2,008	48.4%
Deuda con costo a Corto Plazo	59	35	69.4%
Deuda con costo a Largo Plazo	2,918	1,973	47.9%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,083	1,525	(29.0%)
Deuda Neta	1,896	483	NA

Perfil de Vencimiento de la Deuda

Al 31 de marzo de 2019, Ps. 600 millones, o 20% de la deuda está a tasa variable cubierta con un swap de tipo de cambio y tiene fecha de amortización en el 2020; los Ps. 2,400 millones restantes tienen fecha de vencimiento en el 2027 y son a tasa fija. El 100% de la deuda está denominada en pesos mexicanos.



Capital de Trabajo

(Días)

En Ps. Millones	1T19	1T18	Var (Días)
Días Inventario	75	76	-1 día
Días Cartera	70	70	0 días
Días Proveedores	71	65	6 días
Ciclo Conversión Efectivo	74	81	-7 días

El **Capital de Trabajo** fue optimizado durante el trimestre y el **ciclo de conversión de efectivo** fue reducido a 74 días, comparado con 81 días en el 1T18.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones

Rotoplas generó Ps. 32 millones de pesos de flujo libre de efectivo durante el primer trimestre de 2019. El efectivo generado en la operación fue de Ps. 173 millones, Ps. 45 millones se destinaron a CAPEX, Ps. 99 millones a fondo de recompra y Ps. 18 millones a otras actividades de financiamiento.

Razones Financieras

(UPA en MXN)

	1T19	1T18	Var.
Deuda Neta / EBITDA Ajustado	1.5x	0.5x	1.0x
Pasivo Total / Capital Contable	0.76x	0.54x	1.4x
Utilidad Neta por Acción*	0.17	0.30	(43.3%)

*Utilidad del periodo entre 486.2 millones de acciones.

El apalancamiento al primer trimestre de 2019 está dentro del lineamiento de endeudamiento que establece la Compañía de 2.0x Deuda Neta/EBITDA.

Instrumentos Financieros Derivados

(Millones de MXN)

El uso de los instrumentos financieros derivados se rige por las recomendaciones y las políticas dictadas por el Consejo de Administración y supervisadas por el Comité de Auditoría, las cuales proveen lineamientos sobre el manejo de riesgo cambiario, riesgo de las tasas de interés, riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados, y la inversión de exceso de liquidez.

Al 31 de marzo de 2019, el valor de mercado de las posiciones de Grupo Rotoplas fue:

Tipo de Instrumento	Valor de Mercado
SWAP	24.0
Forward	13.3
Total	37.3

Programa de Recompra de Acciones

Al 31 de marzo del 2019 el fondo de recompra tenía en tesorería 28.8 millones de acciones, que equivalen a Ps. 722 millones.

Colaboradores

Al 31 de marzo de 2019 el número total de colaboradores fue 3,357, 10.6% más que al cierre del 1T18. Parte de este crecimiento se explica por la integración de IPS en Argentina ya que cuenta con 425 colaboradores, representando el 12.7% de la plantilla total.

Eventos Relevantes

- La Asamblea General de Accionistas será celebrada el día 26 de abril a las 10:00 horas en la Ciudad de México, y se tratarán los siguientes temas (entre otros):
 - **Reembolso de capital a los accionistas de la sociedad mediante una disminución de capital social** -La sociedad someterá a la aprobación de la Asamblea un reembolso de capital a los accionistas de la Sociedad mediante una disminución de capital social, a razón de \$0.38 por cada acción en circulación.
 - **Designación o ratificación de los miembros del Consejo de Administración y de los miembros de los Comités de Auditoría, Prácticas Societarias y Compensaciones de la Sociedad** - Se propondrá la ratificación de doce miembros y la designación de tres miembros.

Con estos cambios Rotoplas busca:

- Incrementar el porcentaje de consejeros independientes.
- Fomentar la diversidad de género.
- Tener mayor representatividad por región o país en los que opera (Estados Unidos, Argentina y Brasil).
- Complementar la experiencia funcional, industria y de mercado.
- Tener representadas las diferentes generaciones (Baby Boomers, Gen X, Millennials).
- **Programa de adquisición y colocación de acciones propias de la Sociedad** – Se propondrá la aprobación del informe sobre el programa de adquisición y colocación de acciones propias de la Sociedad, así como la autorización de un monto máximo de recursos que ascienda al total de las utilidades netas de la Sociedad, incluyendo las utilidades retenidas existentes al 31 de diciembre de 2018, para la compra de acciones propias durante el ejercicio social 2019.
- Para mayor información acerca de la Asamblea General de Accionistas consultar: <https://rotoplas.com/inversionistas/asamblea/>

Cobertura de Analistas

Al 31 de marzo de 2019 la cobertura de análisis era proporcionada por:

Institución	Analista	Contacto	Recomendación	PO*
Actinver	José Cebeira	jcebeira@actinver.com.mx	Compra	\$26.00
Bank of America Merrill Lynch	Eric Neguelouart	eric.neguelouart@baml.com	Venta	\$26.00 ¹
GBM	Liliana de León	ldeleon@gbm.com	Compra	\$32.00

*Precio Objetivo.

¹ No actualizado.

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. Estado de Resultados

(Cifras no auditadas, millones de MXN)

	1T19	1T18	Var.
Ventas Netas	1,959	1,838	6.6%
Costo de Venta	1,144	1,091	4.8%
Utilidad Bruta	815	747	9.2%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	<i>41.6%</i>	<i>40.6%</i>	<i>100 pb</i>
Gastos de Operación	579	514	12.6%
Utilidad de Operación	237	233	1.7%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	<i>12.1%</i>	<i>12.7%</i>	<i>(60) pb</i>
Resultado Integral del Financiamiento	(119)	(24)	NA
Ingresos Financieros	39	43	(8.5%)
Gastos Financieros	(158)	(67)	NA
Utilidad antes de Impuestos	117	208	(43.5%)
Impuestos	35	62	(43.2%)
Utilidad Neta	82	146	(43.7%)
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>4.2%</i>	<i>8.0%</i>	<i>(380) pb</i>
EBITDA Ajustado	337	319	5.4%
<i>Margen de EBITDA Ajustado</i>	<i>17.2%</i>	<i>17.4%</i>	<i>(20) pb</i>

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. Balance General

(Cifras no auditadas, millones de MXN)

	1T19	1T18	Var.
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,083	1,525	(29.0%)
Cuentas por Cobrar	1,882	1,863	1.0%
Inventarios	1,017	961	5.8%
Otros Activos Circulantes	830	812	2.2%
Activo Circulante	4,812	5,162	(6.8%)
Propiedad, Planta y Equipo - Neto	2,635	2,452	7.5%
Otros Activos a Largo Plazo	4,539	3,372	34.6%
Activo Total	11,987	10,985	9.1%
Deuda con costo a Corto Plazo	59	35	69.4%
Proveedores	1,404	1,228	14.4%
Otras Cuentas por Pagar	246	416	(40.9%)
Pasivo a Corto Plazo	1,709	1,679	1.8%
Deuda con costo a Largo Plazo	2,918	1,973	47.9%
Otros Pasivos a Largo Plazo	568	208	173.5%
Pasivo Total	5,195	3,860	34.6%
Capital Contable Total	6,792	7,126	(4.7%)
Total Pasivo + Capital Contable	11,987	10,985	9.1%

Conferencia Telefónica de Resultados

Grupo Rotoplas
(BMV: AGUA*)

Se complace en invitarlo a su Conferencia de Resultados
del Primer Trimestre de 2019.

Jueves 25 de abril
10:00am hora CDMX (11:00am, EST)

El equipo directivo comentará sobre los resultados del trimestre, seguido de una sesión de preguntas y respuestas.

- **Carlos Rojas Mota Velasco** – Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración
- **Carlos Rojas Aboumrad** – Nuevo Director General
- **Mario Romero Orozco** – Vicepresidente de Administración y Finanzas

Webcast:

<http://public.viavid.com/index.php?id=133806>

Teléfonos:

México 01-800-514-8435
Estados Unidos 1-888-208-1711
Otros países 1-323-794-2575
No. de Conferencia: 8316033

La grabación de la conferencia estará disponible posteriormente en:

<https://rotoplas.com/inversionistas/>

Contacto Relación con Inversionistas

[Mariana Fernández](#)

Tel: +52 (55) 52015000

Ext. 50163

Email: mfernandez@rotoplas.com

Declaraciones sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.

Descripción de la Compañía

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. es la empresa líder en América que provee soluciones para el almacenamiento, conducción, mejoramiento, tratamiento y reciclaje del agua. Con 40 años de experiencia en la industria y 22 plantas en operación en América, Rotoplas tiene presencia en 14 países y un portafolio que incluye 27 líneas de productos además de servicios. A partir del 10 de diciembre de 2014, Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA.

Pedregal 24, piso 19, Col. Molino del
Rey Delegación Miguel Hidalgo
C.P. 11040, Ciudad de México
T. +52 (55) 5201 5000
www.rotoplas.com