

2T16

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.
Resultados Financieros

Resultados del 2T16

Grupo Rotoplas Reporta sus Resultados del 2T16

Resultados Trimestrales

- El margen EBITDA se expandió 420 puntos base.
- La utilidad neta creció 49.7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Resultados Acumulados

- Crecimiento inorgánico en soluciones individuales e innovación disruptiva.
- Expansión significativa en márgenes.

Ciudad de México, México a 20 de julio de 2016. Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. (BMV: AGUA) (“Rotoplas”, “La Compañía” o “el Grupo”), empresa líder en América de soluciones individuales e integrales del agua reporta sus resultados no auditados del segundo trimestre de 2016 y acumulados a junio 2016. La información ha sido preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés).

“Durante la primera mitad del año, capitalizamos la demanda de nuestras soluciones y la fortaleza de nuestra marca para mejorar la rentabilidad del Grupo a pesar de los desafíos económicos que afectaron negativamente nuestras ventas” comentó Carlos Rojas Mota Velasco, Presidente Ejecutivo de Grupo Rotoplas, “También, en la primera mitad del año culminamos transacciones inorgánicas exitosas que suman a la estrategia del Grupo. Por una parte, Talsar fortalece nuestra presencia en soluciones individuales en Latino América con una marca líder en el mercado, mientras que AIC aporta una tecnología sin precedentes única en el mundo capaz de purificar el agua al 100%, estas compañías fortalecen nuestra propuesta de valor a largo plazo.”

Resumen de Resultados

Cifras en millones de MXN

	2T16	2T15	Var.	6M16	6M15	Var.
Ventas Netas	1,378	1,373	0.3%	2,554	2,743	(6.9%)
Soluciones Individuales	1,281	1,128	13.5%	2,415	2,327	3.8%
Soluciones Integrales	97	245	(60.5%)	140	415	(66.4%)
México	854	846	0.9%	1,605	1,598	0.4%
Brasil	117	298	(60.8%)	222	691	(67.9%)
Otros	407	230	77.4%	728	453	60.6%
Margen de EBITDA	15.5%	11.3%	420 pb	14.3%	10.3%	400 pb
Soluciones Individuales	12.8%	13.4%	(60) pb	12.9%	12.5%	40 pb
Soluciones Integrales	50.1%	1.7%	NA	38.8%	(2.1%)	NA
México	22.0%	19.1%	290 pb	20.8%	17.7%	310 pb
Brasil	(19.4%)	(5.4%)	NA	(20.1%)	(4.4%)	NA
Otros	11.7%	4.0%	770 pb	10.4%	6.6%	380 pb

Resultados del 2T16

Resultados del Segundo Trimestre 2016

Información Financiera Seleccionada

Cifras en millones de MXN

	2T16	2T15	Var.
Ventas Netas	1,378	1,373	0.3%
Utilidad Bruta	606	558	8.6%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	<i>44.0%</i>	<i>40.6%</i>	<i>340 pb</i>
Utilidad de Operación	184	129	42.3%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	<i>13.4%</i>	<i>9.4%</i>	<i>400 pb</i>
Utilidad Neta	166	111	49.7%
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>12.0%</i>	<i>8.1%</i>	<i>390 pb</i>
EBITDA	213	155	37.0%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>15.5%</i>	<i>11.3%</i>	<i>420 pb</i>

Durante el segundo trimestre del año, las ventas en Brasil continuaron a la baja por los problemas económicos y políticos que han afectado la demanda de las soluciones. México fue impactado por los retrasos en los programas de gobierno originados por los recortes presupuestales; sin embargo, la venta en los demás canales se fortalece. La división de los Otros países continúa demostrando una sólida aceptación al portafolio de soluciones. De este modo, las ventas del Grupo durante el segundo trimestre del año permanecieron en línea con el mismo trimestre que el año pasado. Excluyendo a Brasil, las ventas crecieron 17.3%.

El margen bruto se ubicó 340 puntos base por arriba del año pasado, debido a un mejor mix de venta con productos de mayor margen. Es importante señalar, que a diferencia de los últimos cuatro trimestres, durante el 2T16 el incremento en el tipo de cambio impactó el precio de la materia prima, lo que afectó en 79 puntos base el margen bruto.

Por otra parte, la disciplina en el control de gastos que mantiene toda la organización, basada en la metodología de presupuesto base cero, mitigó el bajo volumen de ventas, logrando así que los gastos como porcentaje de la venta retrocedieran 60 puntos base. De este modo, el margen de la utilidad de operación creció 400 puntos base y el margen de EBITDA se ubicó 420 puntos base por arriba del año pasado.

Resultados por Solución

Cifras en millones de MXN

	Soluciones Individuales			Soluciones Integrales		
	2T16	2T15	Var.	2T16	2T15	Var.
Ventas Netas	1,281	1,128	13.5%	97	245	(60.5%)
EBITDA	164	151	8.9%	49	4	NA
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>12.8%</i>	<i>13.4%</i>	<i>(60) pb</i>	<i>50.1%</i>	<i>1.7%</i>	<i>NA</i>

Las soluciones individuales representaron el 93% de las ventas y crecieron 13.5% respecto al mismo periodo del año pasado. Estas soluciones fueron beneficiadas principalmente por el canal tradicional en México y por la fuerte demanda en los Otros países.

Resultados del 2T16

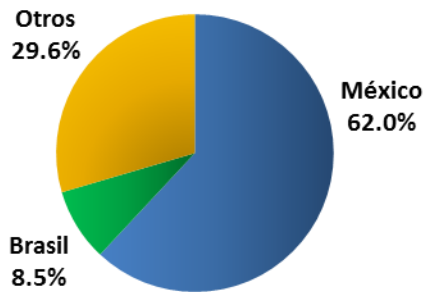
Las soluciones integrales representaron el 7% de nuestras ventas y retrocedieron 60.5% en su comparación anual. Ésta contracción se debe al aplazamiento de algunos programas en México de soluciones integrales y a la falta de ventas en Brasil por los problemas económicos y políticos antes mencionados.

Resultados por País

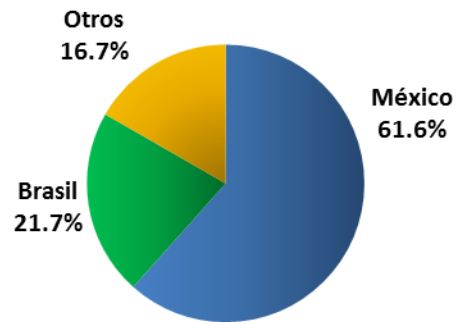
Cifras en millones de MXN

	México			Brasil			Otros		
	2T16	2T15	Var.	2T16	2T15	Var.	2T16	2T15	Var.
Ventas Netas	854	846	0.9%	117	298	(60.8%)	407	230	77.4%
EBITDA	188	162	16.1%	(23)	(16)	(40.9%)	48	9	NA
Margen de EBITDA	22.0%	19.1%	290 pb	(19.4%)	(5.4%)	(1400) pb	11.7%	4.0%	770 pb

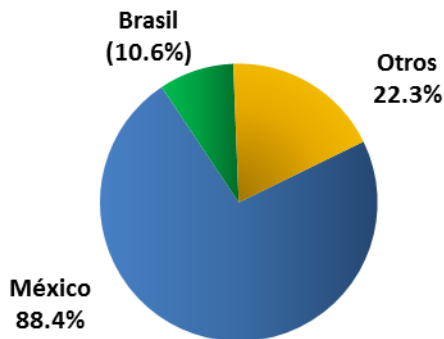
Ventas 2T16



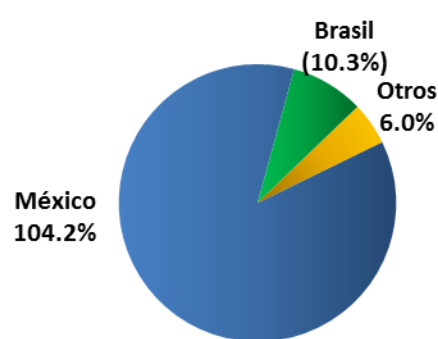
Ventas 2T15



EBITDA 2T16



EBITDA 2T15



Resultados del 2T16

Resultados del Primer Semestre 2016

Información Financiera Seleccionada

Cifras en millones de MXN

	6M16	6M15	Var.
Ventas Netas	2,554	2,743	(6.9%)
Utilidad Bruta	1,112	1,060	4.9%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	<i>43.5%</i>	<i>38.7%</i>	<i>480 pb</i>
Utilidad de Operación	308	230	34.0%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	<i>12.1%</i>	<i>8.4%</i>	<i>370 pb</i>
Utilidad Neta	256	149	72.5%
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>10.0%</i>	<i>5.4%</i>	<i>460 pb</i>
EBITDA	365	283	29.1%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>14.3%</i>	<i>10.3%</i>	<i>400 pb</i>

En los primeros seis meses del año, las ventas alcanzaron Ps. 2,554 millones, una reducción de 6.9% en relación al mismo periodo del año anterior esto debido a los recortes al presupuesto del gobierno en México que difirió los programas de soluciones integrales hacia la segunda mitad del año, así como a la falta de venta en Brasil.

El margen de la utilidad bruta aumentó 480 puntos base, como consecuencia de mejores precios de las materias primas que sumaron 118 puntos base, una mejor mezcla de ventas y un mayor precio.

La utilidad de operación aumentó 34%, debido al estricto control de gastos que mantiene toda la organización y que ha logrado mitigar el bajo volumen de venta.

En lo que va del año, el EBITDA ha crecido 29.1% y el margen se ha expandido 400 puntos base.

La suma de los esfuerzos realizados para contener el bajo volumen en ventas en toda la organización, lograron que la utilidad neta creciera 72.5% en relación al año pasado.

Resultados por Solución

Cifras en millones de MXN

	Soluciones Individuales			Soluciones Integrales		
	6M16	6M15	Var.	6M16	6M15	Var.
Ventas Netas	2,415	2,327	3.8%	140	415	(66.4%)
EBITDA	311	291	6.8%	54	(9)	NA
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>12.9%</i>	<i>12.5%</i>	<i>40 pb</i>	<i>38.8%</i>	<i>(2.1%)</i>	<i>NA</i>

En el primer semestre del año, las soluciones individuales crecieron 3.8% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsadas por México y la división de Otros países. Este tipo de soluciones representaron el 95% de los ingresos netos de la Compañía.

Las soluciones integrales se ubicaron en Ps. 140 millones, desde los Ps. 415 millones del año pasado. Esto se debe al retraso de los programas gubernamentales en México, así como a la falta de venta de soluciones en Brasil.

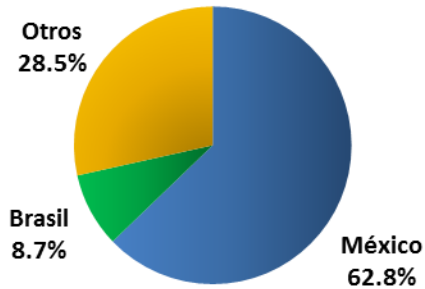
Resultados del 2T16

Resultados por País

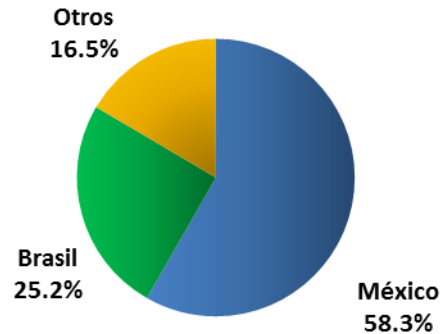
Cifras en millones de MXN

	México			Brasil			Otros		
	6M16	6M15	Var.	6M16	6M15	Var.	6M16	6M15	Var.
Ventas Netas	1,605	1,598	0.4%	222	691	(67.9%)	728	453	60.6%
EBITDA	334	282	18.2%	(45)	(30)	(48.0%)	76	30	NA
Margen de EBITDA	20.8%	17.7%	310 pb	-20.1%	-4.4%	(1570) pb	10.4%	6.6%	380 pb

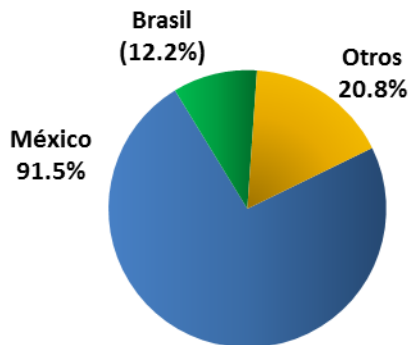
Ventas 6M16



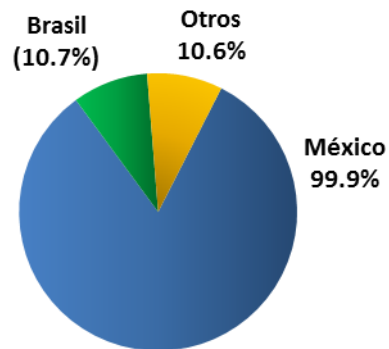
Ventas 6M15



EBITDA 6M16



EBITDA 6M15



Resultados no Operativos

El resultado integral de financiamiento al 30 de junio de 2016 se ubicó en Ps. 21 millones, desde la pérdida de Ps. 29 millones de un año antes. En este periodo se generó una ganancia cambiaria de Ps. 14 millones por la revaluación de las monedas de los países donde opera Rotoplas frente al peso mexicano.

En este mismo periodo, los intereses netos fueron Ps. 6 millones a favor debido a la posición de caja neta positiva que mantiene la empresa.

Resultados del 2T16

Capex

Las inversiones de capital realizadas en los primeros seis meses del año fueron de Ps. 180 millones. Estos recursos fueron destinados a concluir la apertura de las plantas en Estados Unidos, así como a los proyectos de automatización de la producción, incremento de capacidad instalada y al mantenimiento de maquinaria en las plantas del Grupo.

Capex

Cifras en millones de MXN

	6M16	%
México	74	41%
Brasil	9	5%
Otros	97	54%
Total	180	100%

Deuda

La deuda total fue de Ps. 1,220 millones, el 98.9% es a largo plazo y el resto a corto plazo. El 99% del total de la deuda está denominada en pesos y 1% en reales brasileños.

La posición en caja al segundo trimestre del año fue de Ps. 2,802 millones. Los recursos fueron principalmente utilizados en la adquisición de Talsar y AIC -transacciones realizadas al 100% con recursos propios- y para soportar el incremento del capital de trabajo en las regiones de crecimiento acelerado. Con esto, la deuda neta se ubicó en (Ps. 1,582) millones.

Cifras en millones de MXN

	6M16	Dic. 2015	Var.
Deuda Total	1,220	1,217	0.2%
Deuda a Corto Plazo	13	13	(1.5%)
Deuda a Largo Plazo	1,207	1,204	0.3%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,802	3,476	(19.4%)
Deuda Neta	(1,582)	(2,259)	30.0%

Indicadores Financieros Últimos 12 Meses

	LTM16	LTM15
Deuda Neta / EBITDA	(1.9) x	(2.8) x
Pasivo Total / Capital Contable	0.3	0.4
Utilidad por Acción	1.05	0.74
Precio por Acción al Cierre	33.09	29.70

La utilidad por acción en los últimos 12 meses subió 41.2% en comparación al mismo periodo del año pasado, demostrando la fortaleza del modelo de negocio.

Resultados del 2T16

Instrumentos Financieros Derivados

El uso de los instrumentos financieros derivados se rige por las recomendaciones y las políticas dictadas por el Consejo de Administración y supervisadas por el Comité de Auditoría, las cuales proveen lineamientos sobre el manejo de riesgo cambiario, riesgo de las tasas de interés, riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y la inversión de exceso de liquidez.

Al 30 de junio de 2016 el valor de mercado de las posiciones de Grupo Rotoplas fue:

Tipo de instrumento	Valor de mercado (mdp)
SWAP	(0.2)
SWAP / CAP	(6.1)

Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de junio de 2016 el fondo de recompra reportó 6,921,313 acciones en tesorería.

Cobertura de Análisis

Al 30 de junio la cobertura de análisis es proporcionada por:

- Bank of America Merrill Lynch
- Grupo Bursátil Mexicano (GBM)
- Goldman Sachs
- Santander

Conferencia Telefónica

Grupo Rotoplas SAB de CV se complace en invitarle a su Conferencia Telefónica del Segundo Trimestre del 2016 el día jueves 21 de julio de 2016 a las 10:00 am tiempo Ciudad de México (11:00 am EST)

Carlos Rojas Mota Velasco, Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo, y Mario Romero, Vicepresidente de Administración y Finanzas, comentarán sobre los resultados del 2T16, seguido de una sesión de preguntas y respuestas.

Para participar en la conferencia, por favor marque:

México 001 800 514 5965, Estados Unidos 1 800 479 9001 u otros países 1 719 325 2431

Número de conferencia 5746427 ó a través de nuestra página de internet:

www.rotoplas.com/inversionistas.html

Relación con Inversionistas

Nayelli Corro

Tel: +52 (55) 52015000 Ext: 50163

Email: agua@rotoplas.com

Declaraciones sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.

Descripción de la Compañía

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. es la empresa líder en América que provee soluciones individuales e integrales para el almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua. Con más de 35 años de experiencia en la industria y 23 plantas en operación en América, Rotoplas tiene presencia en 13 países y un portafolio que incluye 17 líneas de productos. A partir del 10 de diciembre de 2014, Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA.

Resultados del 2T16

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidados Trimestrales y Acumulados a Junio 2016

Cifras No Auditadas - En millones de MXN

	2T16	2T15	Var.	6M16	6M15	Var.
Ventas Netas	1,378	1,373	0.3%	2,554	2,743	(6.9%)
Costo de Venta	772	815	(5.3%)	1,442	1,682	(14.3%)
Utilidad Bruta	606	558	8.6%	1,112	1,060	4.9%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	<i>44.0%</i>	<i>40.6%</i>	<i>340 pb</i>	<i>43.5%</i>	<i>38.7%</i>	<i>480 pb</i>
Gastos de Operación	422	429	(1.6%)	804	831	(3.2%)
Utilidad de Operación	184	129	42.3%	308	230	34.0%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	<i>13.4%</i>	<i>9.4%</i>	<i>400 pb</i>	<i>12.1%</i>	<i>8.4%</i>	<i>370 pb</i>
Resultado Integral del Financiamiento	31	20	60.4%	21	(29)	NA
Ingresos Financieros	47	29	65.8%	80	59	36.2%
Gastos Financieros	16	9	77.4%	59	88	NA
Utilidad antes de Impuestos	215	149	44.6%	329	201	64.1%
Impuestos	50	38	29.6%	73	52	38.8%
Utilidad Neta	166	111	49.7%	256	149	72.5%
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>12.0%</i>	<i>8.1%</i>	<i>390 pb</i>	<i>10.0%</i>	<i>5.4%</i>	<i>460 pb</i>
EBITDA	213	155	37.0%	365	283	29.1%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>15.5%</i>	<i>11.3%</i>	<i>420 pb</i>	<i>14.3%</i>	<i>10.3%</i>	<i>400 pb</i>

Resultados del 2T16

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.**Balance General a Junio 2016 y Diciembre 2015**

Cifras No Auditadas - En millones de MXN

	2T16	Dic. 2015
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,802	3,476
Cuentas por Cobrar	2,022	1,820
Inventarios	893	768
Otros Activos Circulantes	526	259
Activo Circulante	6,243	6,324
Propiedad, Planta y Equipo - Neto	1,696	1,304
Otros Activos a Largo Plazo	1,130	519
Activo Total	9,070	8,147
Deuda a Corto Plazo	13	13
Proveedores	729	564
Otras Cuentas por Pagar	266	262
Pasivo a Corto Plazo	1,008	839
Deuda a Largo Plazo	1,207	1,204
Otros Pasivos a Largo Plazo	43	52
Pasivo Total	2,258	2,094
Capital Contable Total	6,812	6,053
Total Pasivo + Capital Contable	9,070	8,147