

Desde su fundación en 1978, Grupo Rotoplas ha establecido un objetivo claro, que es mejorar la relación de los seres humanos con el agua. Para enfrentar los desafíos actuales y futuros relacionados con el agua, Rotoplas ofrece un portafolio diverso de productos y servicios enfocados a mitigar el impacto del agua en los países en los que opera. Ha consolidado su posición como empresa líder en el mercado de soluciones de agua y saneamiento en América Latina y Estados Unidos. La expansión geográfica ha impulsado el fortalecimiento de sus operaciones, así como la cultura de innovación y sostenibilidad que la caracteriza.

Por qué AGUA*?

Rotoplas paga dividendos anualmente, a pesar de ser una empresa en crecimiento

Plan de crecimiento sostenible: duplicar las ventas en 5 años

Líder en sostenibilidad e innovación - Rotoplas opera de forma sostenible y ayuda a sus clientes a reducir su impacto medioambiental

Historia de la transformación: Rotoplas aumentó significativamente su ROIC en 2 años



Objetivos claros en materia de cambio climático y diversidad

Potencial de crecimiento >60% cons. TP

Escasez de Agua: 2.2 mil millones sin acceso a agua segura; **40% afectado**, empeora por mala gestión.

Contaminación del Agua: 80% de aguas residuales sin tratar; 1.8M muertes anuales por enfermedades hídricas.

Almacenamiento de Agua: Para 2025, la mitad de la población en zonas con escasez de agua.

Uso Agrícola del Agua: **Agricultura consume 70%** del agua mundial, limita disponibilidad.

Desastres por Agua: Inundaciones, sequías y tormentas impactan a 1.5 mil millones cada año.

Our presence



PRODUCTOS

SERVICIOS

Almacenamiento	USA: TANK DEPOT	México: Rotoplas	Centroamérica: Rotoplas	Perú: Rotoplas	Brasil: Rotoplas	Argentina: Rotoplas
Conducción		Tuboplus	Tuboplus	Rotoplas		IPS Instalamos confianza
Mejoramiento		Rotoplas	Rotoplas	Rotoplas		SEÑORIAL
Purificación		bebbia.				
Tratamiento y reciclaje	Acuantia.	rsa			Acuantia.	
Irrigación		riego.				

Mercado Maduro
 Mercado en expansión
 Mercado emergente
 Plan
 Exploración

Nuestras Soluciones

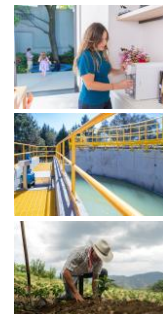
Cifreas in MXN mm

Value Negocio Tradicional Soluciones de adaptación

- Marcas líderes
- Sólida participación de mercado
- Generación flujo de efectivo
- EBITDA estable - YTD \$1,790
- Pagar dividendos

Growth Nuevos Negocios Soluciones de mitigación

- Fase de inversión: flujo de caja negativo
- EBITDA YTD (\$213)
- Sólido potencial de crecimiento



bebbia.
rsa Rotoplas servicios de agua
Acuantia.
riego.

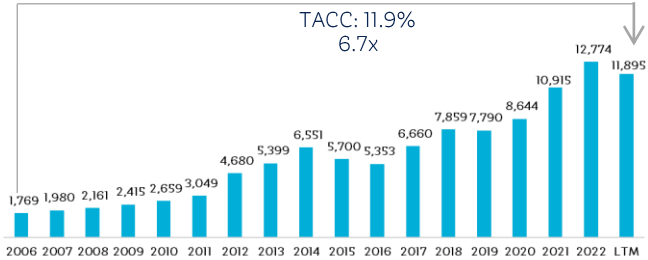
RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Mariana Fernandez
mfernandez@rotoplas.com

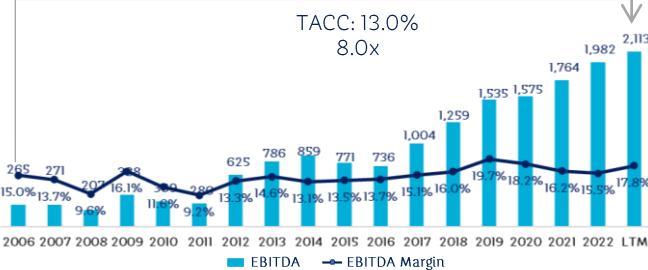
María Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com

<https://rotoplas.com/inversionistas/>

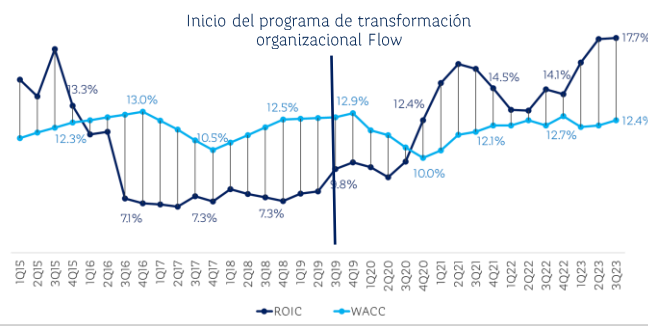
VENTAS



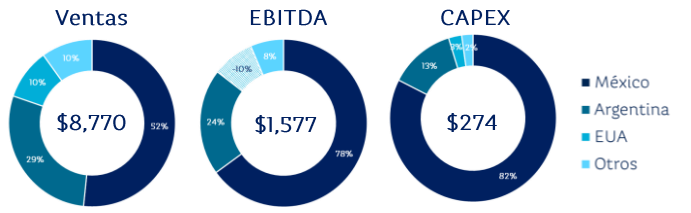
EBITDA



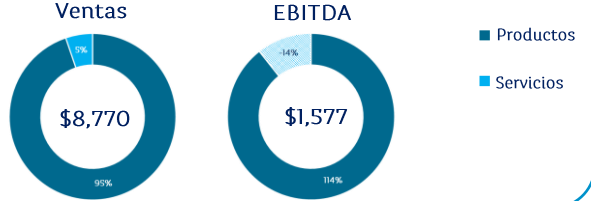
ROIC & WACC



Resultados 9M23 | por país



Por Solución



septiembre 2023

Caja y Equivalentes	633
Otros Activos	11,687
Activos Totales	12,320
Deuda	4,114
Otros Pasivos	2,319
Pasivos Totales	6,432
Capital Contable	5,888
Pasivo y Capital Contable	12,320

Estrategia de Sustentabilidad



Resultados y Metas | ESG

- Proveedores directos evaluados con criterios ESG
- Satisfacción del cliente (Score NPS)
- Intensidad CO₂ - Alcance 1 y Alcance 2 por tonelada de resina procesada m³ de agua purificada por nuestras soluciones
- Personas con acceso al agua y saneamiento (acumulado)
- Mujeres en la fuerza laboral

Resultados 2022	Meta 2023	Meta 2025
20%	45%*	100%*
72	73	80
0.48	0.45	0.41
404K	656K	1.7 MM
553K	788K	1 MM
24%	27%	30%

Net zero en todos los alcances

Índices & Reconocimientos

*45% de los proveedores catalogados como "críticos - Tier 1"

What's next for Rotoplas? | 2025 expected growth

- 2x Ventas**
- Margen EBITDA ≥20%**
- Deuda Neta / EBITDA ≤2.0x**
- ROIC doble dígito > WACC**

Avenidas de Crecimiento

- Plataforma Agua como Servicio (MX +BR)
- ACUANTIA (EUA)
- Lanzamiento de nuevas soluciones
- Sinergias entre operaciones
- Plataformas de D&A

Crecimiento TACC 23-25		
	Ventas	EBITDA
PRODUCTOS	15 – 17%	20 – 22%
México	15 – 17%	15 – 17%
Argentina	12 – 14%	12 – 14%
EUA	24 – 26%	margen > 5%
Otros	16 – 18%	16 – 19%
SERVICIOS	82 – 84%	margen > 0%
TOTAL	20 – 22%	26 – 28%