

3T24

Presentación Corporativa



Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.

Nuestro Propósito

Existimos para transformar la calidad de vida de todos asegurando el mejor aprovechamiento del agua.

Nuestra Misión

Que la gente tenga más y mejor agua

Nuestra Visión

Ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas

Estamos en un momento clave para solucionar los problemas hídricos

40% de **déficit** entre la **oferta** y **demanda** de agua para **2030**

Al ritmo actual de consumo, **podríamos agotar las fuentes de agua dulce** para el **2040**

Al menos el **69%** del impacto del **cambio climático se manifiesta a través del ciclo del agua**

Consideraciones de inversión

01 La industria del agua

02 Nuestras soluciones

03 Nuestra estrategia

04 Nuestros resultados

01

La industria del agua

Industria global del agua | Una oportunidad inmensa

Lo que debes saber:



- El **75%** de nuestro **planeta** está **abierto** de **agua**, pero menos del **1%** es **utilizable**.
- La **demanda** de agua ha **aumentado** un **40%** en los últimos 40 años y se prevé un **incremento** adicional del **25%** para 2050, mientras que el suministro ha disminuido más de la mitad desde 1970.
- Podríamos **agotar** el **agua dulce** en **2040** al ritmo actual de consumo.
- El **80%** de las **aguas residuales** globales **se vierten** al mar **sin tratamiento** adecuado.
- Los **micro plásticos** están **presentes** en el **83%** del **agua potable**.
- El **57%** de los **acuíferos** de **agua dulce** globales están **sobreexplotados**.
- **Un tercio** del **agua dulce** en **tuberías** se pierde por **fugas**.
- La **crisis climática** y del **agua** están **interconectadas**: por **cada +1°C**, hay una **reducción** del **20%** en **agua** renovable.
- Al menos el **69%** del **impacto** del **cambio climático** se manifiesta a través del **ciclo del agua**.
- Cada **dólar invertido** en acceso al **agua** y **saneamiento** podría **generar 7 dólares** en **retornos**¹.
- **Resolver** la **crisis** global del agua **costaría** solo el **1% del PIB anual** hasta **2030**.
- **Aproximadamente** el **78%** del **capital** empleado en la **seguridad** del **agua** proviene del **sector público**, pero se **prevé** que **caiga** al **43%** en la próxima década, mientras el **capital privado aumentará** de **3.8 a 12.6 billones** de dólares².

1. World Bank
2. Global Water Intelligence



En México, la sobreexplotación y la mala gestión de los acuíferos en el norte y centro, junto con la contaminación, afectan gravemente la calidad del agua, impactando a comunidades urbanas y rurales. El país enfrenta una necesidad crítica de equilibrar el uso y mejorar los controles de calidad del agua.



Argentina enfrenta desigualdades en la distribución del agua, con escasez en zonas áridas y contaminación por actividades industriales y agrícolas, lo que afecta la calidad del agua en diversas regiones. La distribución desigual deja a muchas regiones enfrentando sequías y problemas de calidad.



En Estados Unidos, la escasez de agua en el oeste y problemas de contaminación son críticos, agravados por una infraestructura antigua (70-100 años) que provoca ineficiencias y pérdida de agua, resaltando la urgencia de sistemas actualizados y prácticas de gestión sostenible.



Perú sufre de una distribución geográfica desigual del agua, con abundancia en la Amazonía pero escasez en la costa y los Andes. La contaminación minera y la deficiente gestión de aguas residuales empeoran la calidad del agua en áreas pobladas.



Centroamérica enfrenta escasez y exceso de agua, con problemas adicionales de contaminación por una gestión de residuos inadecuada, lo que desafía la capacidad de manejo del agua y afecta la salud humana y la biodiversidad.

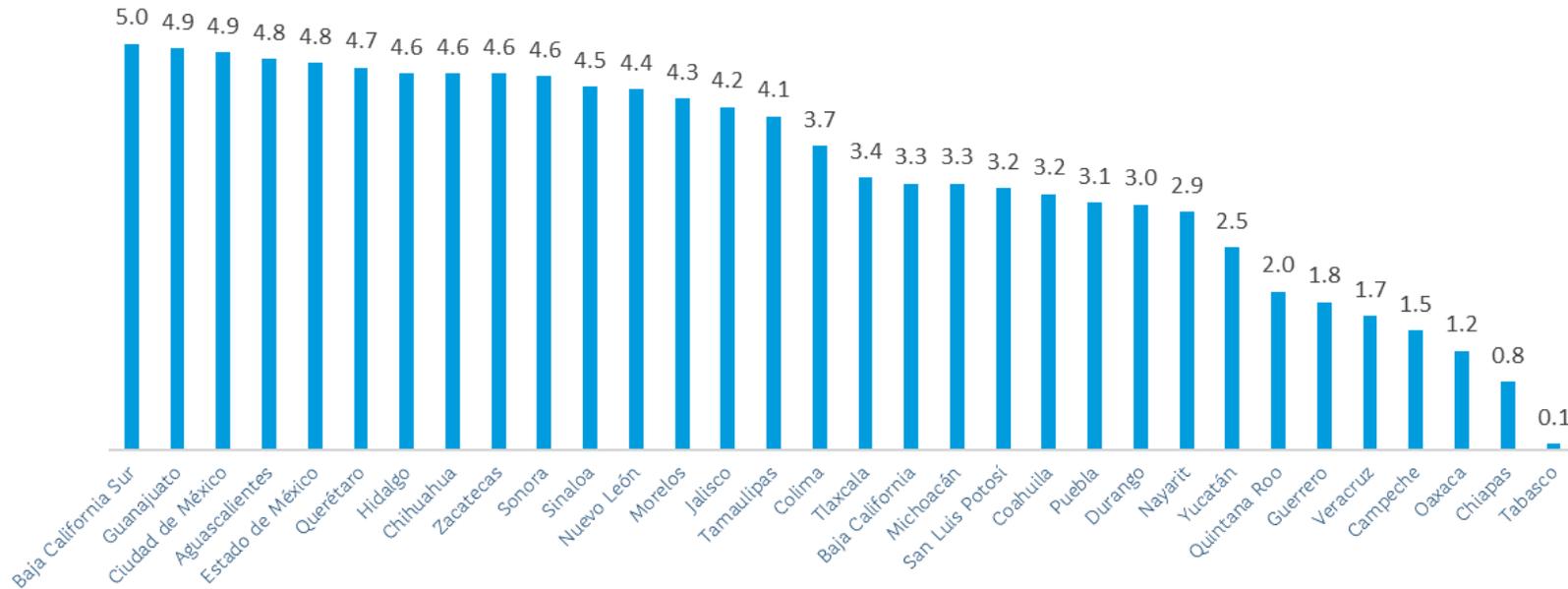


Brasil combate la escasez de agua en el Noreste y problemas de contaminación en zonas urbanas. La falta de infraestructura adecuada de saneamiento intensifica los problemas de calidad del agua, representando retos significativos para la salud y el medio ambiente.

En estas regiones, **el cambio climático agudiza los problemas existentes con el agua**, intensificando las sequías e inundaciones, alterando los patrones de lluvia y aumentando la presión sobre los ya comprometidos esfuerzos de gestión y conservación del agua.

Situación hídrica en México

Riesgo general de agua¹



0-1 bajo 1-2 bajo-medio 2-3 medio-alto 3-4 alto 4-5 extremo alto

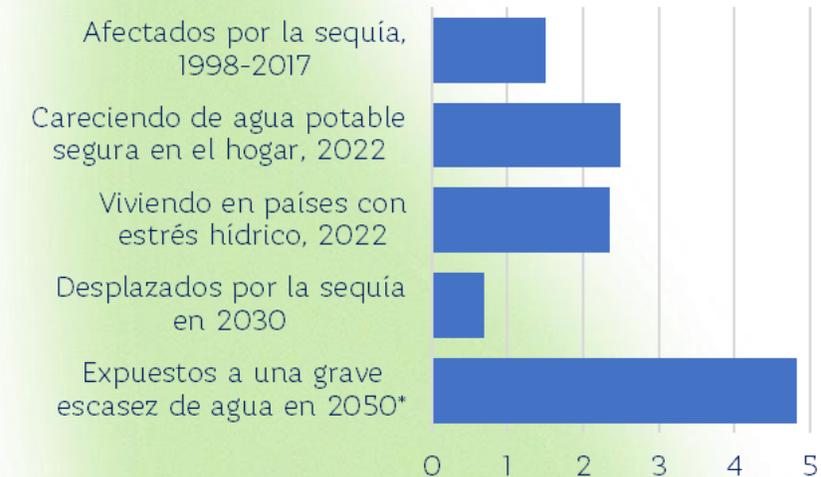
¹En relación al porcentaje de consumo sobre el total de agua disponible en un año.

²Cifras en miles de millones de personas, UN Global Land Outlook

Riesgo general de agua en América¹

País	Ranking	Riesgo
México	24	3.86
Guatemala	57	2.36
Perú	66	2.05
Estados Unidos	71	1.85
El Salvador	78	1.66
Argentina	92	1.31
Costa Rica	107	0.92
Brasil	112	0.78
Honduras	133	0.27
Nicaragua	137	0.21

Estimado global²



Nearshoring | Oportunidades en la industria del agua

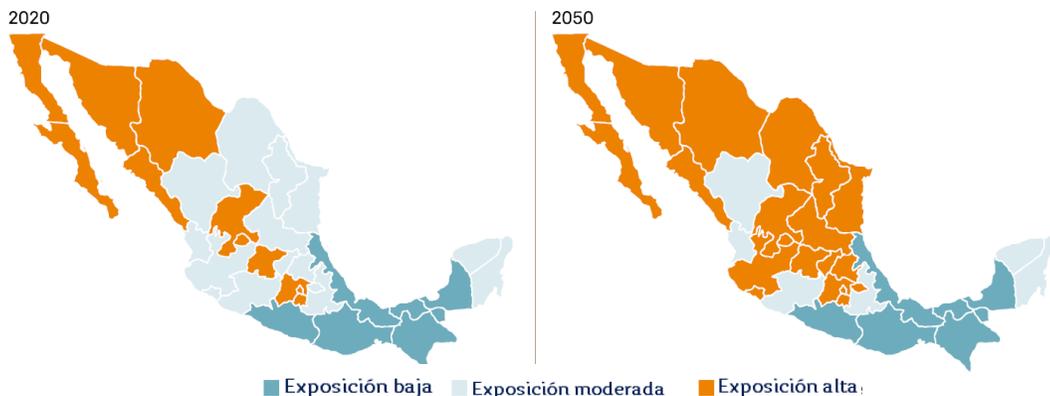
Las empresas comienzan a mudar su cadena de producción a México y esto representa una gran oportunidad para nuestro mercado

¿Por qué México?



- Ubicación geográfica
- Apertura comercial | 14 tratados de libre comercio con 50 países
- Disrupción en las cadenas de suministro globales
- Calidad en manufactura a costos competitivos
- Exposición a diferentes industrias y capacidad de adaptación
- Bajos costos de fletes e infraestructura adecuada
- Diversificación de la base de proveedores

El número de estados mexicanos altamente expuestos a la escasez de agua podría casi duplicarse para el año 2050



Fuente: S&P Global Ratings

Oportunidades para Rotoplas

Contamos con **14 plantas de manufactura** de productos en México y con una **plataforma de servicios robusta** que puede ayudar a solucionar una serie de desafíos.

- Existe un **déficit** estimado de **1 millón de viviendas** con necesidades de **soluciones** descentralizadas de **agua**.
- **Crecimiento de 30%** en la demanda por **parques industriales** impulsa la necesidad de tratamiento de aguas residuales.
- **Procesos** de **construcción** de fábricas necesitarán soluciones de agua.
- Las **regiones** que se verán más **beneficiadas** por el nearshoring son aquellas que sufren más por **escasez hídrica**.

02

Nuestras soluciones

Una historia motivada por el agua

Nace Rotoplas en México



1978

Se lanza el primer tinaco de polietileno

1978



Inicia expansión internacional con la planta en Guatemala

1996



Rotoplas llega a Argentina

1997

Adquisición de Talsar en Argentina y Sytesa(rsa) en México

2016



Inicio de operaciones en EE.UU.A

2015



Rotoplas es listada en la BMV bajo el ticker AGUA*

2014



Lanzamiento de Tuboplus

2003



Emisión del primer Bono Sustentable en LATAM e ingreso al DJSI MILA Pacific Alliance

2017



Inicio del programa de transformación Flow

2019



Lanzamiento del Plan de Crecimiento Sostenible a 2025

2020

Actualización de la Estrategia de Sustentabilidad

2021



Inicio de la actualización tecnológica en plantas en México

2022



- 14 países
- 18 plantas
- +3,600 colaboradores
- 27 líneas de productos
- 3 líneas de servicios
- +32,000 puntos de venta
- +127,000 puntos de servicio

Nuestros Productos | Soluciones de adaptación al cambio climático

ALMACENAMIENTO



Rotoplas
más y mejor agua

CONDUCCIÓN



Tuboplas



Instalamos
confianza
AGUA, GAS y DESAGUE

MEJORAMIENTO



SEÑORIAL
Calor que perdura

Rotoplas
más y mejor agua

Value Negocio Tradicional

- 🏪 Marcas líderes
- 🏪 Sólida participación de mercado
- 🏪 Generación flujo de efectivo
- 🏪 EBITDA estable – YTD \$1,488
- 🏪 Pagar dividendos

Nuestros Servicios | Soluciones de mitigación del cambio climático

PURIFICACIÓN



bebbia®

TRATAMIENTO & RECICLAJE



rsa | Rotoplas servicios de agua | Acuantia.

IRRIGACIÓN



rieggio®

Growth Nuevos Negocios

-  Fase de inversión: flujo de caja negativo
-  EBITDA YTD (\$235)
-  Sólido potencial de crecimiento

Presencia Rotoplas

Portafolio por país

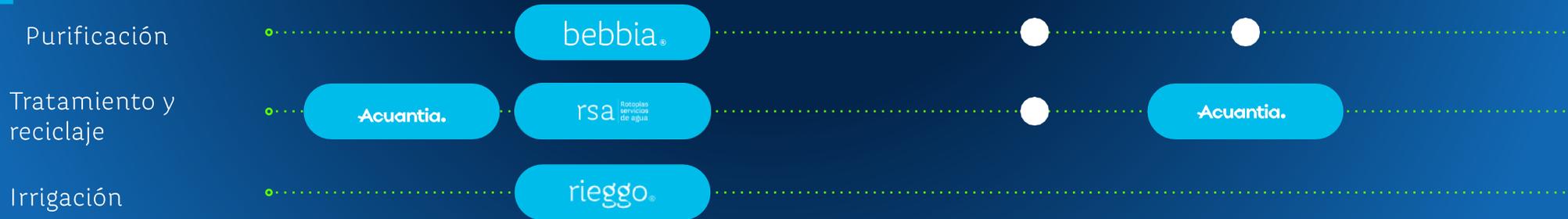
Ofrecemos una amplia gama de productos y servicios que satisfacen las necesidades específicas identificadas en cada mercado en el que operamos.

- Mercado maduro
- Mercado en expansión
- Mercado emergente
- Explorar
- Plan

PRODUCTOS



SERVICIOS

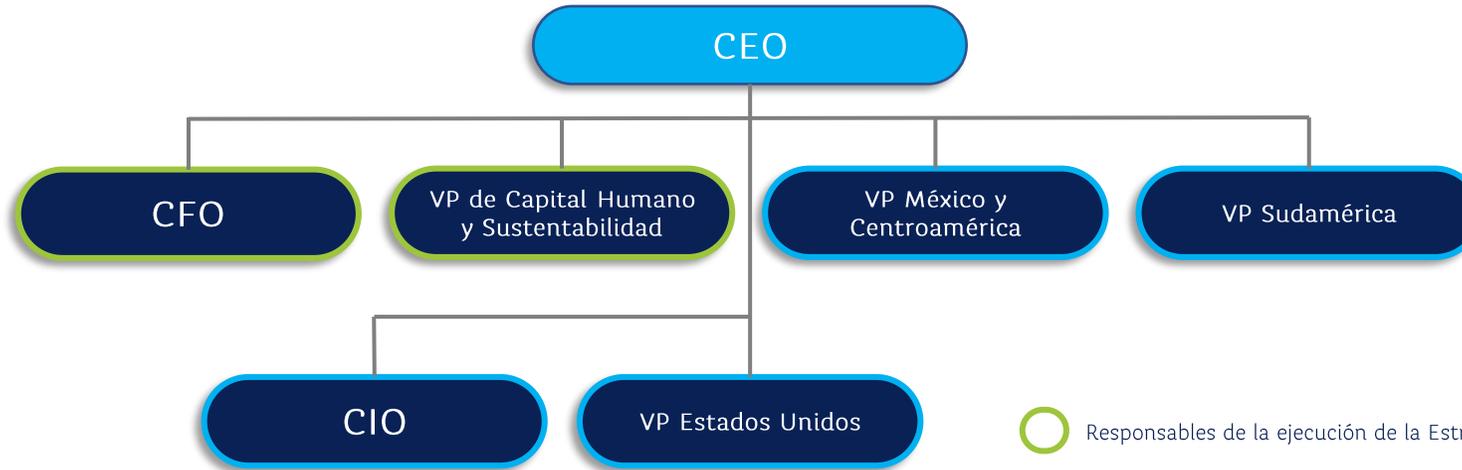


* Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

03

Nuestra
estrategia

Estructura Corporativa | Consejo y Equipo de Liderazgo



Responsables de la ejecución de la Estrategia de Sustentabilidad

Nuestro consejo de administración:

- Transparencia → 53% consejeros **independientes**
- Diversidad → 6 consejeros **internacionales**
- Innovación → Representado por 3 diferentes **generaciones**
- Equidad → **Equidad de género** en el Consejo, 13% mujeres
- Experiencia → **Miembros del Consejo** con antecedentes en diversas industrias y más de 500 años de experiencia combinada
- Sesiones → **4 sesiones** ordinarias al año



Consejeros independientes / total consejeros

Prioridades Estratégicas



Crecimiento sostenible del negocio tradicional (productos)

- Proyecto SMART
- Nuevo proceso de manufactura para soluciones de almacenamiento
- Lanzamiento del Tinaco Plus+
- Lanzamiento de la Plataforma de e-commerce para B2B



Crecimiento y desarrollo de **nuevos negocios** (servicios)

- Incrementar la penetración de bebbia
- Explorar nuevas industrias con RSA y Acuantia Brasil
- Continuar desarrollando riego



Digitalización del ecosistema del agua

- Lanzamiento de bebbia SMART con IoT
- Migración a Google para mejorar la eficiencia operativa



Compromiso con todos los **grupos de interés**

- Guiarnos por el propósito de la compañía
- Adoptar las mejores prácticas ESG
- Crear valor para nuestros accionistas
- Promover el bienestar de la sociedad mientras protegemos el planeta

Disciplina en asignación de capital

Asignación de recursos para:



Crecimiento orgánico



Crecimiento inorgánico
Enfoque en matriz de coherencia



Recompra de acciones



Pago de dividendos



Pago de deuda

Proceso:



Propuesta de proyecto



Evaluación



TIR > WACC*



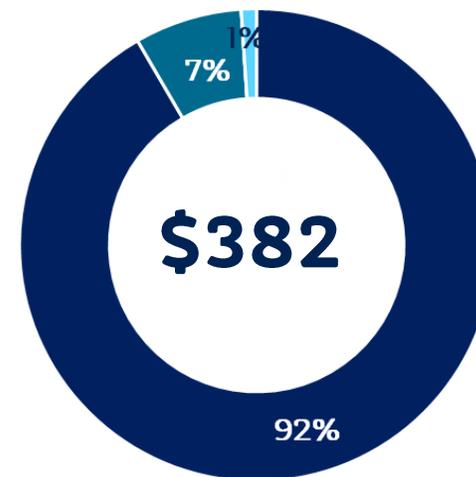
Validación y autorización



Informe trimestral

Con el apoyo de un Comité de Asignación de Capital

CAPEX 9M24



- México
- Argentina
- EE.UU.A
- Otros

Creación de Valor 360° | Estrategia de Sustentabilidad



Creación de Valor 360°

- La estrategia prioriza por igual el beneficio económico, a las personas y el planeta, buscando generar valor en todas las etapas del uso del agua y para los distintos grupos de interés
- Rotoplas emitió el primer Bono Sustentable en Latam

ESG | Resultados y Metas

Profit

Proveedores directos evaluados con criterios ESG*

Satisfacción del cliente (NPS)

Planet

Intensidad CO₂ (Alcance 1 y 2) por tonelada de resina procesada

m³ de agua purificada por nuestras soluciones

People

Personas con acceso a saneamiento (acumulado desde 2021)

Mujeres en la fuerza laboral

	Resultados 2023	Resultados 3T24	Meta 2024	Meta 2025
Proveedores directos evaluados con criterios ESG*	50%	74%	75%	100%
Satisfacción del cliente (NPS)	75	75	76	80
Intensidad CO ₂ (Alcance 1 y 2) por tonelada de resina procesada	0.43	0.41	0.43	0.41
m ³ de agua purificada por nuestras soluciones	759K	793K	1.2M	1.7M
Personas con acceso a saneamiento (acumulado desde 2021)	800K	1.06M	894K	1M
Mujeres en la fuerza laboral	24%	25.1%	27%	30%

Índices & Reconocimientos



* Proveedores clasificados como "Críticos - Nivel 1"

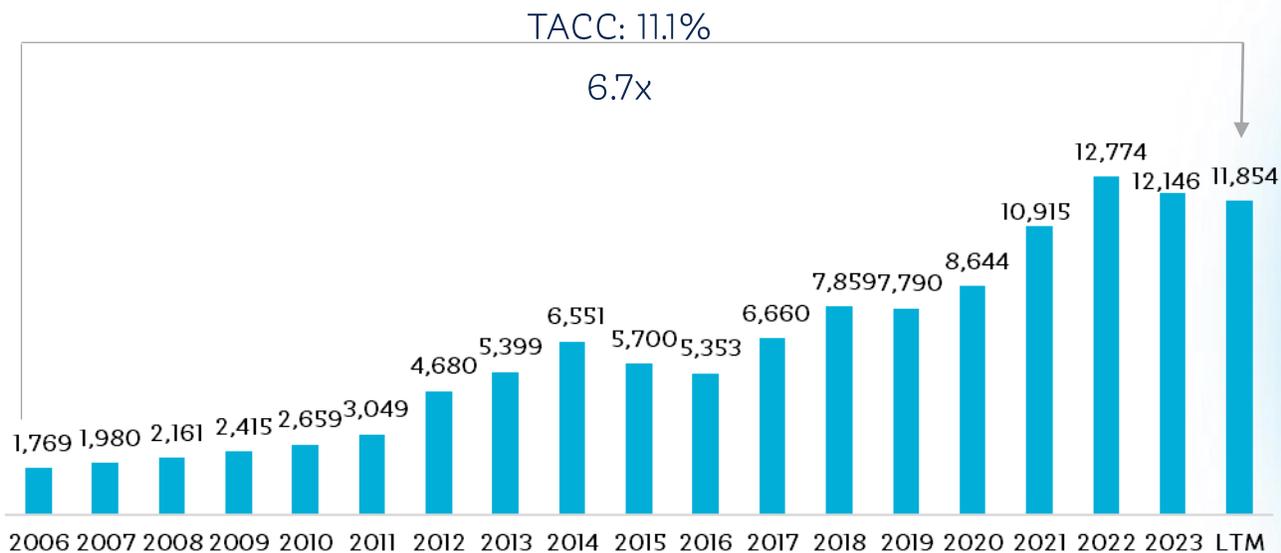
04

Nuestros
resultados

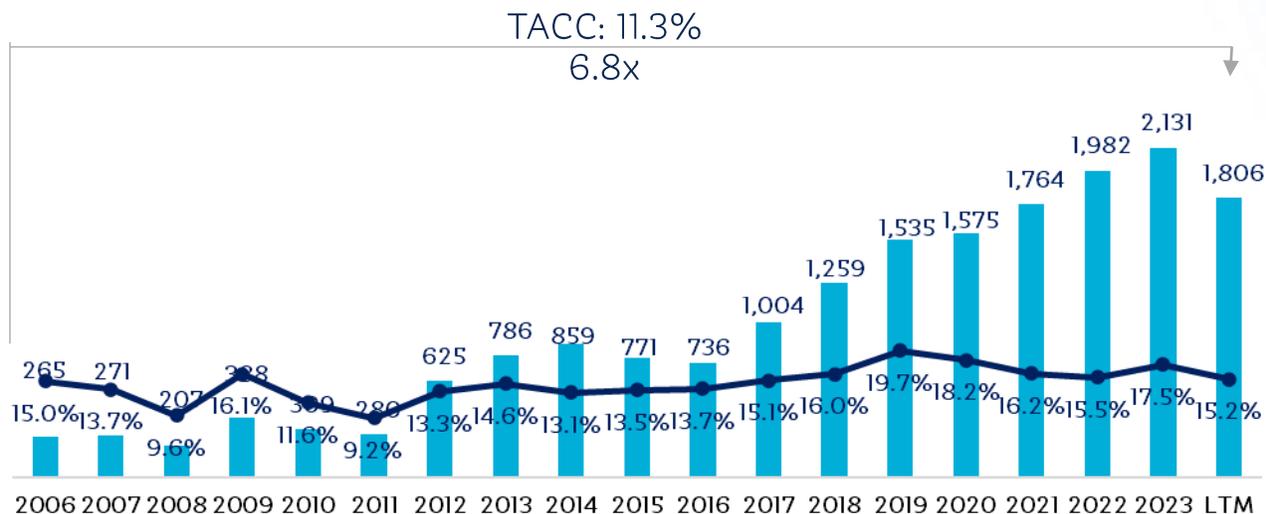
Crecimiento y Rentabilidad

MXN mm

VENTAS



EBITDA



Crecimiento continuo

Márgenes de doble dígito

Administración sólida

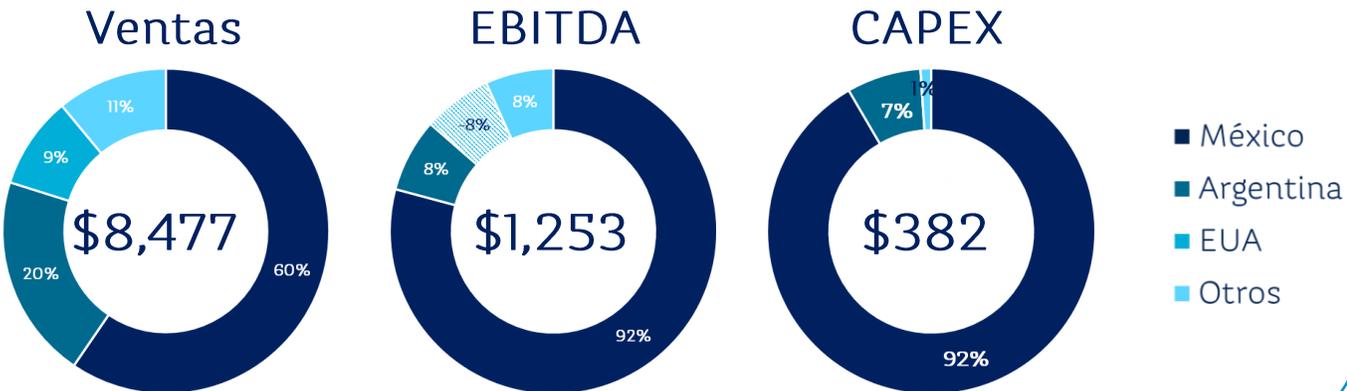


- México – 46 años
- Centroamérica – 24 años
- Perú – 22 años
- Argentina - 22 años
- Brasil – 21 años
- EEUU – 9 años

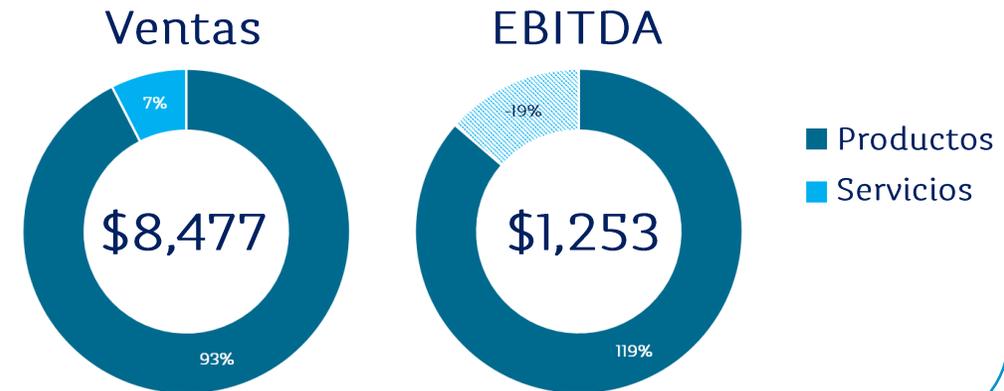
Resultados 9M24

MXN mm

Por país



Por solución



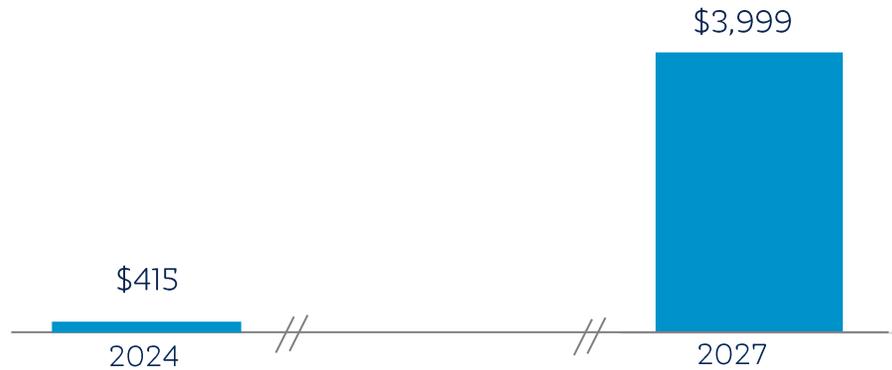
	9M24	9M23	Δ %/pb
Ventas Netas	8,477	8,770	(3%)
Costo de Ventas	4,556	4,750	(4%)
Utilidad Bruta	3,921	4,019	(2%)
<i>Margen</i>	46%	46%	50 pb
Utilidad de Operación	817	1,207	(32%)
<i>Margen</i>	10%	14%	(420) pb
RIF	439	940	(53%)
Impuestos	86	25	NA
EBITDA	1,253	1,577	(21%)
<i>Margen</i>	15%	18%	(320) pb
Resultado Neto	291	241	21%

Estado de Resultados

Resultados 9M24

MXN mm

Perfil de vencimiento de la deuda

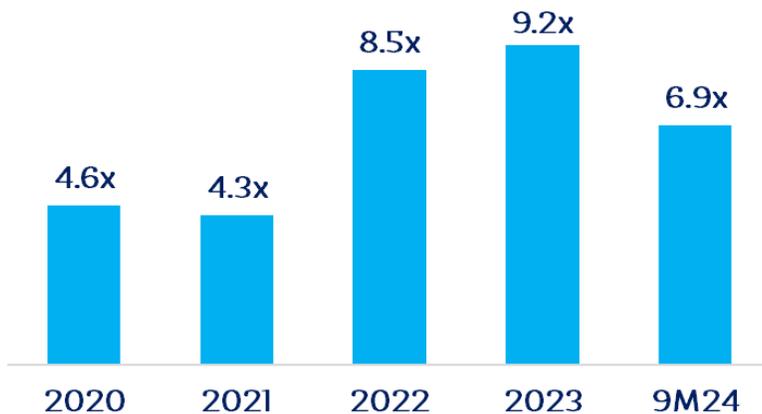


Balance General

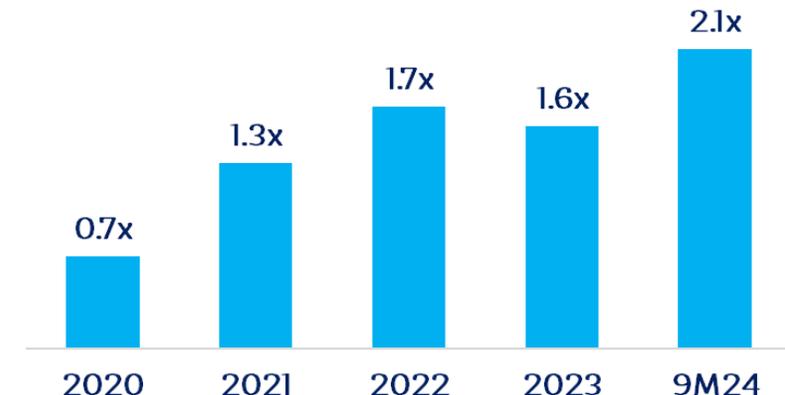
septiembre 2024

Caja y Equivalentes	616
Otros Activos	13,760
Activos Totales	14,376
Deuda	4,414
Otros Pasivos	3,448
Pasivos Totales	7,862
Capital Contable	6,514
Pasivo y Capital Contable	14,376

Cobertura de intereses*



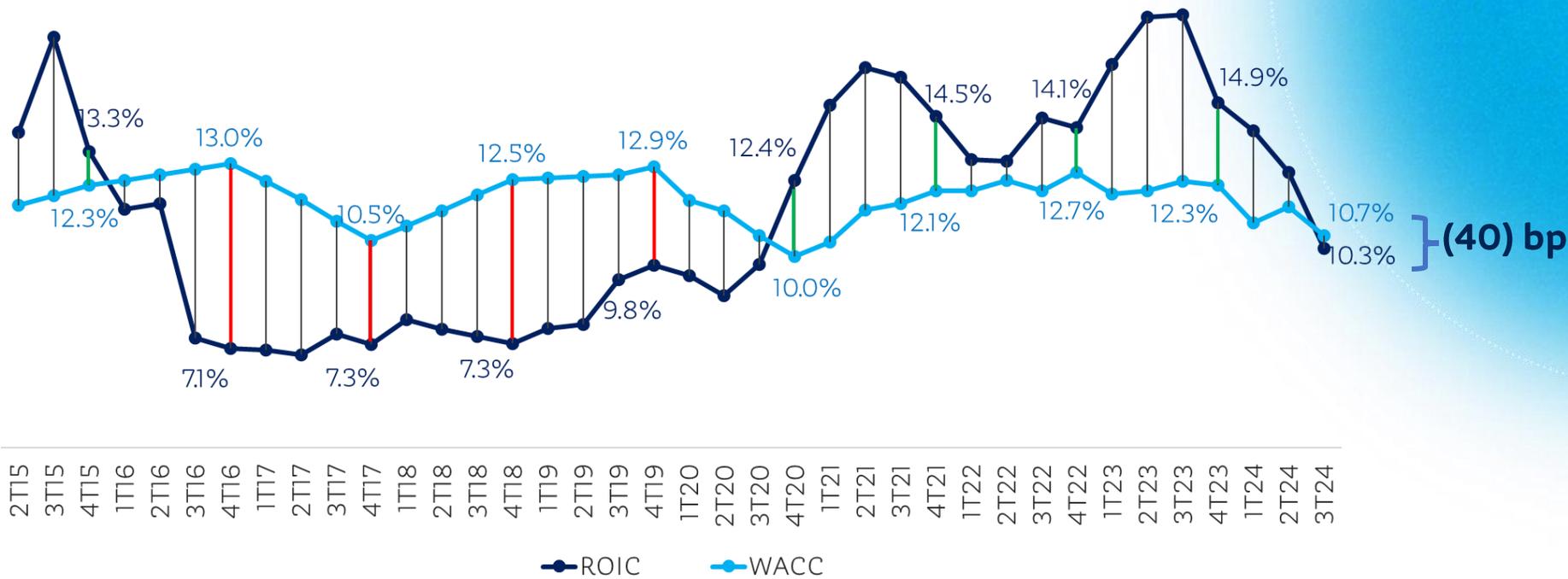
Deuda neta / EBITDA



*Considera intereses netos = intereses pagados – intereses cobrados

*Cálculo de cobertura de intereses: EBITDA U12M / Intereses netos U12M

ROIC vs. Costo de Capital



La **prioridad** en los próximos trimestres es mejorar el **NOPAT** para recuperar un **diferencial positivo** entre el **ROIC** y el **WACC**

ROIC: Utilidad operativa neta después de impuestos UI2M / Capital Invertido promedio mensual UI2M
 Capital invertido: activos totales – efectivo y equivalentes de efectivo – pasivos a corto plazo
 El ROIC excluye los gastos ejecución programa Flow del 2T20 al 4T21 por ser no recurrentes

Guidance Actualizado 2024

Ventas (5%) - 0%

Margen EBITDA 14% - 15%

Deuda Neta / EBITDA 2.0x - 2.2x

ROIC = WACC -100/200 pb

Mensajes Clave

Líder en sostenibilidad e innovación - Rotoplas opera de forma sostenible y ayuda a sus clientes a reducir su impacto medioambiental

Plan de crecimiento sostenible

Objetivos claros en materia de cambio climático y diversidad



Historia de la transformación

Rotoplas ha pagado dividendos anualmente

Potencial de incremento precio de la acción AGUA*

Cobertura de analistas

GBM	Compra	\$50.00
Signum / Punto	Compra	\$39.00
Miranda Research	Compra	\$39.00
BTG Pactual	Neutral	\$24.80
Apache	Compra	\$39.10
Consenso		\$37.18

¡Gracias!



RELACIÓN CON INVERSIONISTAS /

Mariana Fernandez
mfernandez@rotoplas.com

Maria Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com

Correo institucional
agua@rotoplas.com

<https://rotoplas.com/inversionistas>