

4T17

Grupo Rotoplas

Resultados

Grupo Rotoplas reporta sus resultados del 4T17

Resultados Trimestrales

- Cuarto trimestre consecutivo en el que las ventas crecen a doble dígito respecto del mismo periodo del año anterior.
- Primer trimestre en que se integran los resultados de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

Resultados 2017

- Ventas crecieron 24% respecto de 2016 y EBITDA 36%.
- El margen de EBITDA creció 130 puntos base respecto de 2016.
- Crecimiento orgánico de ventas de 15%.

Ciudad de México, México a 13 de febrero de 2018. Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. (BMV: AGUA) (“Rotoplas”, “La Compañía” o “el Grupo”), empresa líder en América de soluciones individuales e integrales del agua, reporta sus resultados no auditados del cuarto trimestre de 2017 y acumulados de 2017. La información ha sido preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS” por sus siglas en inglés).

“Nuestros resultados del cuarto trimestre y de 2017 reflejan la exitosa integración de nuestras adquisiciones recientes y particularmente la de nuestra nueva plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos, que no es sólo un negocio rentable que viene operando desde hace tiempo, sino que también presenta importantes oportunidades de crecimiento en ese mercado. De la misma forma, seguimos consolidando nuestra estrategia de *Agua como Servicio*, fortaleciendo nuestra presencia en soluciones de tratamiento y reciclaje de agua, bebederos para escuelas y servicios residenciales y corporativos de agua purificada, en paralelo a nuestro negocio de productos de agua al detalle. Todo esto confirma que estamos avanzando por el camino correcto y a la velocidad correcta en la ejecución de la estrategia de reconfiguración de nuestro portafolio de productos, estrategia que nos permitirá seguir avanzando hacia una mejor y más rentable mezcla de productos y servicios en el futuro” señaló Carlos Rojas Mota Velazco, Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Rotoplas.

Resumen de Resultados

(Millones de MXN)

	4T17	4T16	Var.	2017	2016	Var.
Ventas Netas	1,629	1,444	12.8%	6,660	5,353	24.4%
Soluciones Individuales	1,435	1,236	16.1%	5,899	4,967	18.8%
Soluciones Integrales	193	208	(7.0%)	762	386	97.2%
México	1,027	976	5.3%	4,286	3,464	23.7%
Brasil	90	89	0.8%	451	405	11.5%
Otros	512	380	34.9%	1,923	1,485	29.5%
Margen de EBITDA	12.7%	15.5%	(280) pb	15.1%	13.8%	130 pb
Soluciones Individuales	13.8%	14.8%	(100) pb	15.7%	12.8%	290 pb
Soluciones Integrales	4.5%	19.8%	(1530) pb	10.0%	26.0%	(1600) pb
México	22.6%	23.1%	(50) pb	23.0%	21.5%	150 pb
Brasil	(21.2%)	(55.7%)	3450 pb	(15.1%)	(32.5%)	1740 pb
Otros	(1.0%)	12.7%	(1370) pb	4.5%	8.3%	(380) pb

Resultados del Cuarto Trimestre 2017

Información Financiera Seleccionada

(Millones de MXN)

	4T17	4T16	Var.
Ventas Netas	1,629	1,444	12.8%
Utilidad Bruta	627	606	3.6%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	<i>38.5%</i>	<i>41.9%</i>	<i>(340) pb</i>
Utilidad de Operación	129	164	(21.3%)
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	<i>7.9%</i>	<i>11.4%</i>	<i>(350) pb</i>
Utilidad Neta	94	106	(11.3%)
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>5.8%</i>	<i>7.4%</i>	<i>(160) pb</i>
EBITDA	207	224	(7.4%)
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>12.7%</i>	<i>15.5%</i>	<i>(280) pb</i>

Durante el cuarto trimestre, las ventas crecieron 13% respecto del mismo periodo del año pasado, principalmente como resultado del crecimiento en la demanda en México y Perú, así como la integración de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos en los últimos dos meses.

El margen de utilidad bruta se redujo 340 puntos base, principalmente debido a que se incrementaron los costos de resina por los efectos del Huracán Harvey en el sur de Estados Unidos. También se registraron gastos extraordinarios no recurrentes y ajustados en el precio de compra en Argentina relacionados con la adquisición de Talsar, que afectaron negativamente los márgenes de operación y de EBITDA en 350 y 280 puntos base, respectivamente. Finalmente, en México los gastos como porcentaje de ventas se incrementaron 300 puntos base, principalmente por la donación de \$27 millones para apoyar a los damnificados por los sismos con soluciones de acceso al agua a través del Programa PAZA.

Resultados por Solución

(Millones de MXN)

	Soluciones Individuales			Soluciones Integrales		
	4T17	4T16	Var.	4T17	4T16	Var.
Ventas Netas	1,435	1,236	16.1%	193	208	(7.0%)
EBITDA	199	183	8.6%	9	41	NA
<i>Margen EBITDA</i>	13.8%	14.8%	(100) pb	4.5%	19.8%	(1530) pb

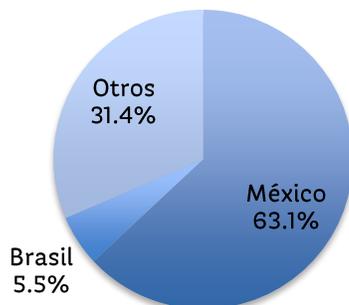
Las ventas de soluciones individuales crecieron 16% respecto del 4T16 debido principalmente a la demanda en México, Perú y Brasil. A su vez, las ventas de soluciones integrales cayeron 7% debido a la reducción en el gasto gubernamental en México comparado con el año pasado.

Resultados por País

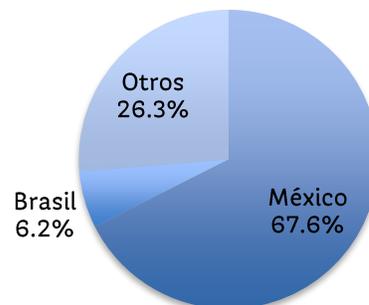
(Millones de MXN)

	México			Brasil			Otros		
	4T17	4T16	Var.	4T17	4T16	Var.	4T17	4T16	Var.
Ventas Netas	1,027	976	5.3%	90	89	0.8%	512	380	34.9%
EBITDA	232	226	2.7%	(19)	(50)	61.5%	(5)	48	NA
<i>Margen EBITDA</i>	22.6%	23.1%	(50) pb	(21.2%)	(55.7%)	3450 pb	(1.0%)	12.7%	(1370) pb

Ventas 4T17



Ventas 4T16



La diversificación de ventas por país marcha a buen ritmo; las adquisiciones de Talsar en Argentina y de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos están ganando tracción. En México las ventas de soluciones individuales crecieron, impulsadas principalmente por la demanda de soluciones de almacenamiento y transporte. Además, Brasil continúa recuperando rentabilidad como resultado de un enfoque renovado en la venta al detalle.

Resultados 2017

Información Financiera Seleccionada (Millones de MXN)

	2017	2016	Var.
Ventas Netas	6,660	5,353	24.4%
Utilidad Bruta	2,628	2,257	16.5%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	<i>39.5%</i>	<i>42.2%</i>	<i>(270) pb</i>
Utilidad de Operación	730	580	25.9%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	<i>11.0%</i>	<i>10.8%</i>	<i>20 pb</i>
Utilidad Neta	533	449	18.7%
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>8.0%</i>	<i>8.4%</i>	<i>(40) pb</i>
EBITDA	1,004	738	36.1%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>15.1%</i>	<i>13.8%</i>	<i>130 pb</i>

Las ventas crecieron 24% en 2017 como resultado de la demanda de soluciones individuales, un promedio de precios más alto y la integración de los resultados de Sytesa y la plataforma de comercio electrónico. El crecimiento orgánico anual fue de 15%. La utilidad neta creció casi 19% y la EBITDA 36%.

El margen de utilidad bruta se redujo 270 puntos base debido a una menor capacidad de absorción de costos fijos en algunos países y el incremento del costo de resina hacia el final del año derivado de la ocurrencia de desastres naturales.

Los gastos operativos como porcentaje de ventas se redujeron 280 puntos base como resultado de la disciplina en el control de gastos en nuestras operaciones, mejorando nuestro margen de EBITDA 130 puntos base.

Resultados por Solución

(Millones de MXN)

	Soluciones Individuales			Soluciones Integrales		
	2017	2016	Var.	2017	2016	Var.
Ventas Netas	5,899	4,967	18.8%	762	386	97.2%
EBITDA	928	637	45.7%	76	101	(24.2%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>15.7%</i>	<i>12.8%</i>	<i>290 pb</i>	<i>10.0%</i>	<i>26.0%</i>	<i>(1600) pb</i>

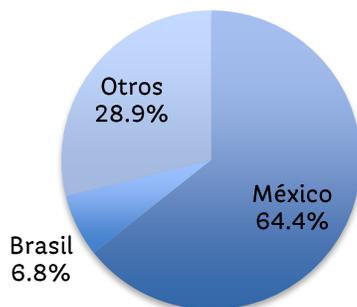
Las ventas de soluciones individuales crecieron 19% en 2017. Las ventas de soluciones integrales alcanzaron \$762 millones, un incremento de 97% respecto de 2016 que es mayoritariamente atribuible a la integración de Sytesa. La EBITDA se redujo respecto de 2016 como resultado de la desaceleración del gasto gubernamental en el segundo semestre.

Resultados por País

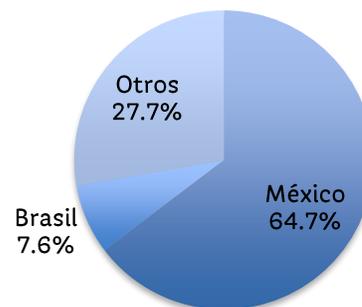
(Millones de MXN)

	México			Brasil			Otros		
	2017	2016	Var.	2017	2016	Var.	2017	2016	Var.
Ventas Netas	4,286	3,464	23.7%	451	405	11.5%	1,923	1,485	29.5%
EBITDA	986	745	32.2%	(68)	(132)	48.3%	86	124	(30.1%)
Margen EBITDA	23.0%	21.5%	150 pb	(15.1%)	(32.5%)	1740 pb	4.5%	8.3%	(380) pb

Ventas 2017



Ventas 2016



Resultados No-Operativos

El resultado integral de financiamiento al 31 de diciembre de 2017 se ubicó en \$0 millones, derivado de una pérdida cambiaria de \$15 millones y pago de intereses netos de \$8 millones.

CAPEX

(Millones de MXN)

	2017	%
México	227	69.2%
Brasil	3	1.0%
Otros	98	29.8%
Total	328	100.0%

Las inversiones de capital realizadas en 2017 fueron de \$328 millones de pesos y representaron el 5% de las ventas. Estos recursos se invirtieron principalmente en México y Argentina en proyectos de mejora de procesos, reposición de maquinaria e incremento de capacidad instalada.

Deuda

(Millones de MXN)

	2017	2016	Var.
Deuda Total	1,976	1,243	59.0%
Deuda con costo a Corto Plazo	4	285	(98.7%)
Deuda con costo a Largo Plazo	1,972	958	NA
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,557	1,563	(0.3%)
Deuda Neta	419	(320)	NA

La deuda total al cierre del trimestre fue de \$1,976 millones de pesos. La posición en caja al 31 de diciembre de 2017 fue de \$1,557 millones de pesos. La deuda neta se ubicó en \$419 millones de pesos.

Indicadores Financieros Anuales

(UPA en millones de MXN)

	2017	2016	Var.
Deuda Neta / EBITDA	0.4 x	(0.4) x	NA
Pasivo Total / Capital Contable	0.5	0.3	44.8%
Utilidad Neta por Acción	1.10	0.92	18.7%

Derivados Financieros

El uso de los instrumentos financieros derivados se rige por las recomendaciones y las políticas dictadas por el Consejo de Administración y supervisadas por el Comité de Auditoría, las cuales proveen lineamientos sobre el manejo de riesgo cambiario, riesgo de las tasas de interés, riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados, y la inversión de exceso de liquidez.

Al 31 de diciembre de 2017, el valor de mercado de las posiciones de Grupo Rotoplas era:

Tipo de instrumento	Valor de mercado (Millones de MXN)
SWAP / CAP	40.1

Programa de Recompra de Acciones

Al 31 de diciembre de 2017 el fondo de recompra tenía en tesorería 14.9 millones de acciones, que equivalen aproximadamente a \$452 millones de pesos al precio de cierre de diciembre de \$30.21 pesos por acción.

Cobertura de Analistas

Al 31 de diciembre de 2017 la cobertura de análisis es proporcionada por:

- Bank of America Merrill Lynch
- Grupo Bursátil Mexicano (GBM)
- Goldman Sachs
- Santander

Conferencia Telefónica

Grupo Rotoplas se complace en invitarle a su Conferencia Telefónica del Cuarto Trimestre de 2017, que se llevará a cabo el día miércoles 14 de febrero de 2018 a las 10:00 a.m. tiempo de la Ciudad de México (11:00 a.m. EST).

Carlos Rojas Mota Velasco, Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración, y Mario Romero, Vicepresidente de Administración y Finanzas, comentarán los resultados y luego se realizará una sesión de preguntas y respuestas.

Para participar en la conferencia (ID 2301392), por favor marque o acceda a:

México: **01 800 062 2964**

Estados Unidos: **1 800 239 9838**

Otros países: **1 (323) 794 2551**

Web: **www.rotoplas.com/inversionistas.html**

Relación con Inversionistas

[Ofelia López Aranda](#)

Tel: **+52 (55) 52015000**

Email: **olopezaranda@rotoplas.com**

Declaraciones sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.

Descripción de la Compañía

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. es la empresa líder en América que provee soluciones individuales e integrales para el almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua. Con casi 40 años de experiencia en la industria y 21 plantas en operación en América, Rotoplas tiene presencia en 14 países y un portafolio que incluye 18 líneas de productos. A partir del 10 de diciembre de 2014, Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA.

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

(Cifras no auditadas, millones de MXN)

	4T17	4T16	Var.	2017	2016	Var.
Ventas Netas	1,629	1,444	12.8%	6,660	5,353	24.4%
Costo de Venta	1,002	839	19.4%	4,032	3,097	30.2%
Utilidad Bruta	627	606	3.6%	2,628	2,257	16.5%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	38.5%	41.9%	(340) pb	39.5%	42.2%	(270) pb
Gastos de Operación	498	441	12.8%	1,899	1,677	13.2%
Utilidad de Operación	129	164	(21.3%)	730	580	25.9%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	7.9%	11.4%	(350) pb	11.0%	10.8%	20 pb
Resultado Integral del Financiamiento	(12)	(3)	NA	(0)	70	NA
Utilidad antes de Impuestos	118	157	(24.4%)	729	645	13.0%
Impuestos	24	50	(52.1%)	196	196	0.0%
Utilidad Neta	94	106	(11.3%)	533	449	18.7%
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	5.8%	7.4%	(160) pb	8.0%	8.4%	(40) pb
EBITDA	207	224	(7.4%)	1,004	738	36.1%
<i>Margen de EBITDA</i>	12.7%	15.5%	(280) pb	15.1%	13.8%	130 pb

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.

Balance General a septiembre 2017 y diciembre 2016

(Cifras no auditadas, millones de MXN)

	2017	2016	Change	Var.
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,557	1,563	(5)	(0.3%)
Cuentas por Cobrar	1,658	1,792	(134)	(7.5%)
Inventarios	964	892	72	8.0%
Otros Activos Circulantes	799	559	240	42.9%
Activo Circulante	4,978	4,806	172	3.6%
Propiedad, Planta y Equipo - Neto	2,519	2,283	236	10.3%
Otros Activos a Largo Plazo	3,297	2,524	774	30.7%
Activo Total	10,794	9,612	1,181	12.3%
Deuda con costo a Corto Plazo	4	285	(281)	(98.7%)
Proveedores	1,016	740	275	37.2%
Otras Cuentas por Pagar	334	320	14	4.3%
Pasivo a Corto Plazo	1,353	1,345	8	0.6%
Deuda con costo a Largo Plazo	1,972	958	1,014	105.9%
Otros Pasivos a Largo Plazo	174	89	85	96.5%
Pasivo Total	3,499	2,392	1,108	46.3%
Capital Contable Total	7,295	7,221	74	1.0%
Total Pasivo + Capital Contable	10,794	9,612	1,181	12.3%