

4T y Año Completo 2018 Grupo Rotoplas

Ciudad de México, 14 de febrero de 2019

Grupo Rotoplas reporta resultados del cuarto trimestre, año completo 2018 y guía 2019

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. (AGUA.MX) ("Rotoplas", "la Compañía" o "el Grupo"), empresa líder en América en soluciones individuales e integrales de agua, reporta sus resultados no auditados del cuarto trimestre y año completo 2018. La información ha sido preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés).

Las cifras en este documento se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos y pudieran variar por efectos de redondeo.

Resultados Trimestrales 4T18 vs 4T17

(Millones de MXN)

- Las ventas netas crecieron 26.4% y el EBITDA Ajustado¹ 57.1%, lo que representó una expansión de 310 puntos base en el margen EBITDA, alcanzando 15.8%.
- Todos los países, a excepción de Brasil, mostraron crecimiento durante el trimestre.
- Las ventas en México crecieron impulsadas por la venta de productos, Argentina incrementó fuertemente sus ventas debido a la integración de IPS, empresa de conducción adquirida en julio de 2018, y el crecimiento en la categoría de otros países fue impulsado principalmente por la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.
- Tanto el margen bruto como el operativo incrementaron 280 puntos base gracias a mejores precios y eficiencias en costos.
- Un mayor pago de intereses netos, así como una pérdida por posición monetaria en Argentina², presionaron la utilidad neta del Grupo.
- La Compañía emitió exitosamente la primera reapertura del Bono Sustentable AGUA 17-2X en octubre, por un monto total de \$1,000 millones de pesos.

Resultados Anuales 2018 vs 2017

(Millones de MXN)

- Las ventas netas tuvieron un crecimiento de 18.0% y el EBITDA Ajustado¹ de 25.4%, para cerrar el año con un margen EBITDA de 16.0%, una mejora de 90 puntos base respecto al año anterior.

¹ EBITDA Ajustado incluye gastos no recurrentes (donativos y gastos relacionados a adquisiciones) por montos de \$2 millones en el 4T18, \$38 millones en 2018, \$27 millones en el 4T17 y \$32 millones en 2017.

² Debido a que Argentina acumuló una inflación superior al 100% en los últimos tres años, se considera una economía hiperinflacionaria. De acuerdo con la NIC 29 se ha hecho un ajuste por inflación a los Estados Financieros para considerar los cambios en el poder adquisitivo. Para más detalle, ver sección "Argentina".

- Las ventas en México aumentaron 6.5%, mientras que en Argentina crecieron 55.0%, impulsadas por la integración de IPS. El resto de los países crecieron en su conjunto 29.0%, impulsados principalmente por la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.
- La depreciación de la moneda y la hiperinflación en Argentina, así como un mayor pago de intereses, impactaron la utilidad neta del Grupo.
- En 2018 Rotoplas publicó su contribución a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030 de la ONU), siendo la primera compañía en México en hacer dicha publicación.
- Durante 2018, se desarrolló el modelo de creación de valor, con el objetivo de medir el impacto social de soluciones tales como captación pluvial, baño digno y bebederos.

Guía de Resultados 2019

- Con base en la información disponible, esperamos un crecimiento en ventas netas superior al 10% comparado con 2018, y un margen de EBITDA de entre 16% y 17% para el cierre de año.

Análisis y discusión de la Administración

“Durante el 2018 Rotoplas se enfrentó a un entorno complejo en México y Latinoamérica; a pesar de esto, logramos reportar un fuerte crecimiento de 18.0% en ventas y 25.4% en EBITDA Ajustado. Estamos satisfechos con los resultados obtenidos, los cuales demuestran la solidez del modelo de negocio y nuestro fuerte posicionamiento en el mercado mexicano, así como una creciente consolidación internacional.

Con la adquisición de IPS en Argentina en julio del año pasado, completamos nuestro portafolio de productos y fortalecimos nuestro liderazgo en ese país. Asimismo, IPS aporta una plataforma de exportación importante para sostener nuestra futura expansión en la región. En Perú, logramos también mejorar nuestro posicionamiento, completando nuestro portafolio al haber desarrollado durante el año la categoría de conducción. Logramos mejorar nuestro posicionamiento en todo Latinoamérica, integrando nuevas plataformas y desarrollando sinergias que consideramos nos traerán mayores beneficios en el futuro.

En Estados Unidos continuamos viendo resultados positivos tras la adquisición de la plataforma de comercio electrónico, negocio que vemos con alto potencial de crecimiento y contribución al negocio total, así como con replicabilidad en otras regiones. Estamos convencidos que será uno de los factores de crecimiento más importantes para el futuro de Rotoplas.

La plataforma de servicios continúa expendiéndose de acuerdo con la estrategia de diversificación del Grupo. En el año, logramos mejorar la contribución de esta plataforma al EBITDA además de incrementar la base de clientes de purificación residencial, comercial y de Plantas de Tratamiento. Seguimos invirtiendo para fortalecer las bases del negocio de servicios de agua, ya que consideramos será un pilar importante para el crecimiento y la rentabilidad de largo plazo.

En 2019 nuestro objetivo es continuar mejorando nuestro posicionamiento de marca y fortalecer nuestro liderazgo en los países donde estamos presentes, lo que nos llevará a seguir creciendo como Grupo. Nos enfocaremos en la consolidación de nuestras recientes adquisiciones, la expansión de

nuestra plataforma de servicios y el desarrollo de sinergias que mejoren la rentabilidad. Por medio de la evolución de nuestro modelo de negocio y de creación de valor social, hemos conseguido ser líderes de mercado, otorgando los mejores servicios y productos para que la población cuente con más y mejor agua, procurando maximizar la creación de valor para nuestros inversionistas”, señaló Carlos Rojas Mota Velasco, Presidente del Consejo de Administración y Presidente Ejecutivo de Rotoplas.

Información Financiera Seleccionada

(Millones de MXN)

	4T18	4T17	Var.	2018	2017	Var.
Ventas Netas	2,058	1,629	26.4%	7,859	6,660	18.0%
Utilidad Bruta	851	627	35.7%	3,097	2,628	17.8%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	41.3%	38.5%	280 pb	39.4%	39.5%	(10) pb
Utilidad de Operación	221	129	70.9%	846	730	16.0%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	10.7%	7.9%	280 pb	10.8%	11.0%	(20) pb
Utilidad Neta	31	94	(67.3%)	374	533	(29.9%)
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	1.5%	5.8%	(430) pb	4.8%	8.0%	(320) pb
EBITDA	324	181	79.0%	1,222	972	25.7%
EBITDA Ajustado ¹	326	207	57.1%	1,259	1,004	25.4%
<i>Margen de EBITDA</i>	15.8%	12.7%	310 pb	16.0%	15.1%	90 pb

Resumen Ventas y EBITDA

(Millones de MXN)

	4T18	4T17	Var.	2018	2017	Var.
Ventas Netas	2,058	1,629	26.4%	7,859	6,660	18.0%
Soluciones Individuales (Productos)	1,912	1,435	33.2%	7,133	5,899	20.9%
Soluciones Integrales (Servicios)	146	193	(24.5%)	726	762	(4.7%)
México	1,106	1,027	7.7%	4,563	4,286	6.5%
Argentina	516	182	NA	1,391	897	55.0%
Otros	436	420	3.8%	1,906	1,477	29.0%
Margen EBITDA	15.7%	11.1%	460 pb	15.5%	14.6%	100 pb
Margen de EBITDA Ajustado ¹	15.8%	12.7%	310 pb	16.0%	15.1%	90 pb
Soluciones Individuales (Productos)	16.7%	13.8%	290 pb	16.4%	15.7%	70 pb
Soluciones Integrales (Servicios)	4.6%	4.5%	10 pb	12.1%	10.0%	210 pb
México	21.1%	22.6%	(150) pb	22.3%	23.0%	(70) pb
Argentina	15.6%	(6.3%)	NA	11.9%	6.8%	510 pb
Otros	0.8%	(3.0%)	380 pb	3.4%	(2.9%)	630 pb

¹ EBITDA Ajustado incluye gastos no recurrentes (donativos y gastos relacionados a adquisiciones) por montos de \$2 millones en el 4T18, \$38 millones en 2018, \$27 millones en el 4T17 y \$32 millones en 2017.

- **Ventas Netas y EBITDA**

Las **ventas netas** incrementaron 26.4% en el trimestre comparado con el 4T17, para alcanzar \$2,058 millones, debido principalmente a la integración de la adquisición de IPS en Argentina, la implementación de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos y el buen desempeño de las operaciones en México. Las ventas a gobierno representaron el 3.4% de las ventas totales.

En el año completo, las ventas crecieron 18.0% comparado con 2017, para llegar a \$7,859 millones. Las ventas a gobierno representaron el 4.6% de las ventas netas.

Tanto las ventas del trimestre como del año se vieron beneficiadas por el reconocimiento de la inflación y afectadas negativamente por la devaluación de la moneda en Argentina. En ambos casos, el efecto de devaluación fue superior al de la inflación, por lo que el efecto combinado disminuyó el crecimiento del Grupo (*ver nota en sección "Argentina" para mayor detalle sobre el efecto de la hiperinflación en los resultados*).

El **EBITDA Ajustado**¹ tuvo un crecimiento de 57.1% en el 4T18 comparado con el 4T17, alcanzando \$326 millones de pesos, representando un margen de 15.8% sobre ventas netas, una expansión de 310 pb comparado con el 4T17. La expansión en margen se explica por mejores precios, eficiencias en costos fijos y menores costos de materias primas.

En el año completo, el EBITDA Ajustado¹ creció 25.4% comparado con 2017, para llegar a \$1,259 millones de pesos, lo que representó un margen de 16.0% sobre ventas netas, una expansión de 90 pb comparado con el año anterior.

- **Ventas Netas y EBITDA por solución (productos y servicios)**

Resultados por Solución

(Millones de MXN)

Soluciones Individuales (Productos)

	4T18	4T17	Var.	2018	2017	Var.
Ventas Netas	1,912	1,435	33.2%	7,133	5,899	20.9%
EBITDA	319	199	60.6%	1,172	928	26.3%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>16.7%</i>	<i>13.8%</i>	<i>290 pb</i>	<i>16.4%</i>	<i>15.7%</i>	<i>70 pb</i>

Soluciones Integrales (Servicios)

	4T18	4T17	Var.	2018	2017	Var.
Ventas Netas	146	193	(24.5%)	726	762	(4.7%)
EBITDA	7	9	(23.7%)	88	76	15.0%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>4.6%</i>	<i>4.5%</i>	<i>10 pb</i>	<i>12.1%</i>	<i>10.0%</i>	<i>210 pb</i>

Las ventas netas de **Soluciones Individuales (Productos)**, que incluyen las categorías de almacenamiento, conducción y mejoramiento, crecieron 33.2% en el 4T18, para alcanzar \$1,912 millones de pesos, derivado principalmente del incremento en productos de conducción, el cual estuvo relacionado con el desempeño de IPS, así como con el incremento en ventas de calentadores y tinacos. En el año completo, las ventas de productos crecieron 20.9% vs 2017 para alcanzar \$7,133 millones, impulsadas por productos de conducción y almacenamiento.

El margen EBITDA de productos en el 4T18 fue de 16.7%, una expansión de 290 pb comparado con el 4T17, en línea con la expansión en margen del Grupo. En el 2018 el margen cerró en 16.4%, una expansión de 70 pb vs 2017.

Las ventas netas de **Soluciones Integrales (Servicios)** cayeron 24.5% en el 4T18, comparadas con el 4T17, para alcanzar \$146 millones de pesos, principalmente debido a menores ventas de soluciones autosustentables (sistema de captación pluvial, huertos familiares y baño digno). En el año completo, las ventas de servicios decrecieron 4.7% vs 2017 para alcanzar \$726 millones, afectadas principalmente por las ya mencionadas ventas de soluciones autosustentables en el canal de gobierno.

La plataforma de purificación de agua para beber continúa creciendo, llegando a 49 ciudades al cierre de 2018, en línea con nuestro plan de expansión de puntos de purificación residenciales y comerciales.

El margen EBITDA trimestral de servicios alcanzó 4.6%, una expansión de 10 pb comparado con el mismo trimestre del año anterior. En el 2018 el margen EBITDA fue de 12.1%, una expansión de 210 pb. Los gastos para la expansión de la plataforma de agua para beber impactó negativamente el EBITDA en \$32 millones.

- **Ventas Netas y EBITDA por país**

	México			Argentina			Otros		
	4T18	4T17	Var.	4T18	4T17	Var.	4T18	4T17	Var.
Ventas Netas	1,106	1,027	7.7%	516	182	NA	436	420	3.8%
EBITDA	233	232	0.6%	80	(12)	NA	12	(13)	NA
Margen de EBITDA	21.1%	22.6%	(150) pb	15.6%	(6.3%)	NA	2.8%	(3.0%)	580 pb

	México			Argentina			Otros		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
Ventas Netas	4,563	4,286	6.5%	1,391	897	55.0%	1,906	1,477	29.0%
EBITDA	1,020	986	3.4%	166	61	NA	74	(42)	NA
Margen de EBITDA	22.3%	23.0%	(70) pb	11.9%	6.8%	510 pb	3.9%	(2.9%)	680 pb

- **México**

Las **ventas netas** en México crecieron 7.7% en el 4T18 vs 4T17, para alcanzar \$1,106 millones de pesos, impulsadas por mayores ventas de productos, en particular de almacenamiento y conducción. El crecimiento fue contrarrestado por menores ventas de servicios ocasionadas por una caída en ventas autosustentables, que incluyen sistemas de captación pluvial, huertos familiares y baño digno.

Durante el año, las ventas en México crecieron 6.5% para llegar a \$4,563 millones de pesos, impulsadas por mayores ventas de conducción en productos y bebederos en servicios. Estos resultados demuestran el fuerte posicionamiento de Rotoplas en el país.

El **margen EBITDA** del trimestre en México alcanzó 21.1%, una contracción de 150 pb vs 4T17, lo que se explica por un incremento en gastos de operación relacionados con la inversión para la expansión de la plataforma de agua para beber.

El margen EBITDA de 2018 cerró en 22.3%, lo que representó una contracción de 70 pb comparado con 2017, impactado en particular por el costo de la expansión de la plataforma de agua para beber que afectó en \$32 millones de pesos.

- **Argentina**

Las **ventas netas** en Argentina alcanzaron \$516 millones de pesos, \$334 millones más que en el 4T17, principalmente por las ventas de IPS, así como a un crecimiento orgánico impulsado por mejores precios y mayores ventas de calentadores.

Durante el año, las ventas en Argentina crecieron 55.0% para llegar a \$1,391 millones de pesos, impulsadas por las ventas de IPS y por mejores precios en las ventas orgánicas.

Tanto las ventas del trimestre como del año se vieron beneficiadas por el reconocimiento de la inflación y afectadas negativamente por la devaluación de la moneda. En ambos casos, el efecto de devaluación fue superior al de la inflación por lo que el efecto combinado restó crecimiento al Grupo (*ver nota en sección “Argentina” para mayor detalle sobre efecto por hiperinflación en los resultados*).

El **margen EBITDA** del trimestre en Argentina alcanzó 15.6%, comparado con un margen negativo de 6.3% en el mismo trimestre del 2017. La expansión se explica principalmente por un mejor manejo de los otros segmentos de productos y por la contribución de IPS.

El **margen EBITDA** de 2018 cerró en 11.9%, lo que representó una expansión de 510 pb comparado con 2017. Esta expansión se explica por un mejor manejo en precios y la contribución de IPS, que contrarrestó mayores costos de materias primas y mayores gastos operativos.

Nota: Adopción de NIC 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias.

Debido a que Argentina acumuló una inflación superior al 100% en los últimos tres años, se considera una economía hiperinflacionaria. De acuerdo con la NIC 29 se ha hecho un ajuste por inflación a los Estados Financieros para considerar los cambios en el poder adquisitivo.

La Norma Internacional de Contabilidad NIC 29, *Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias* establece que se deben reportar los resultados de las operaciones en Argentina como si fueran hiperinflacionarias a partir del 1 de enero de 2018 y hacer un ajuste por inflación en los Estados Financieros para reconocer el cambio en el poder adquisitivo de la moneda local.

Como resultado de lo anterior, el principal efecto de dicho ajuste en el año completo asciende a un incremento de \$72 millones en el gasto financiero, impactando negativamente el Resultado Integral de Financiamiento, de los cuales \$64 millones corresponden a una pérdida por posición monetaria por la actualización de activos y pasivos no monetarios en el Balance General.

Finalmente, el reconocimiento de la inflación en los estados financieros tuvo un efecto negativo de \$66 millones en la utilidad neta.

- Otros

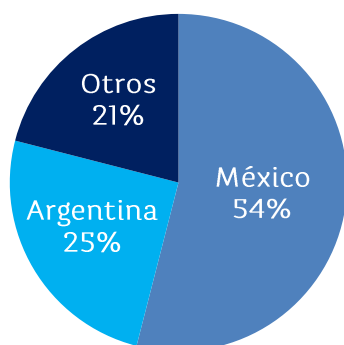
Las **ventas netas** en el resto de los países donde opera Rotoplas crecieron 3.8% en el 4T18 vs 4T17, para alcanzar \$436 millones de pesos, impulsadas principalmente por las ventas de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos. Asimismo, Perú y Centroamérica mostraron un crecimiento impulsado por soluciones de almacenamiento. Los resultados positivos en estos países compensaron las menores ventas en Brasil, las cuales están en línea con la estrategia de desinversión en este país.

Durante el año, las ventas crecieron 29.0% para llegar a \$1,906 millones de pesos, gracias al crecimiento en Estados Unidos y Centroamérica.

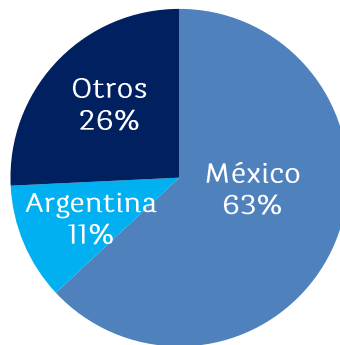
El **margen EBITDA** del trimestre alcanzó 2.8%, comparado con un margen negativo de 3.0%, mientras que el margen de 2018 cerró en 3.9%, comparado con un margen negativo de 2.9%. Esta mejora en margen en ambos periodos se explica principalmente por mayores volúmenes de venta y eficiencias en gastos operativos.

Cifras Trimestrales

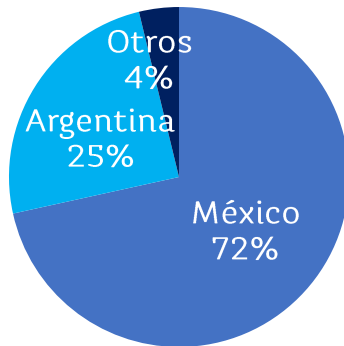
Ventas 4T18



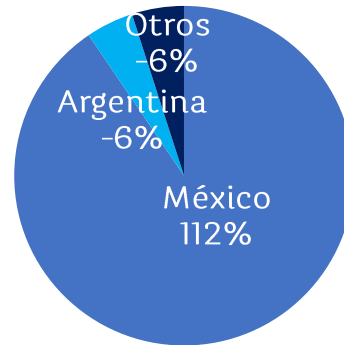
Ventas 4T17



EBITDA 4T18

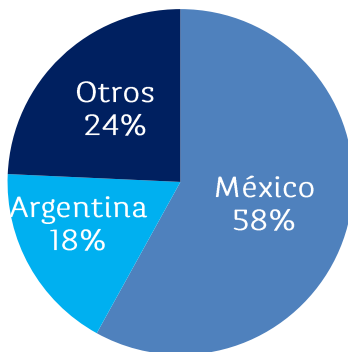


EBITDA 4T17

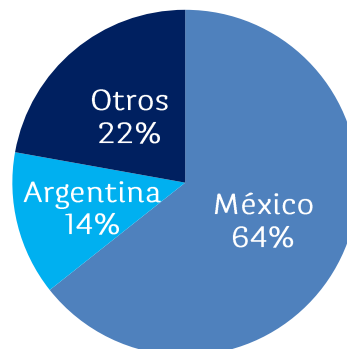


Cifras Anuales

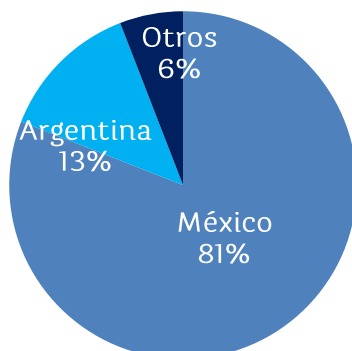
Ventas 2018



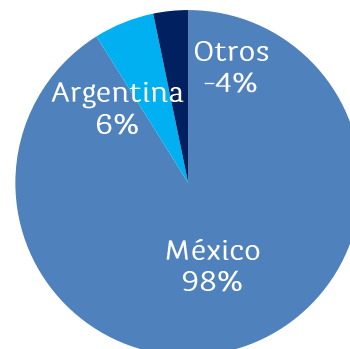
Ventas 2017



EBITDA 2018



EBITDA 2017



Utilidad Bruta

En el 4T18 el margen bruto incrementó 280 puntos base comparado con el mismo trimestre de 2017, para alcanzar 41.3%, derivado de mayores precios, eficiencias en costos fijos y menores costos de materias primas.

En el 2018 el margen bruto fue de 39.4% sobre ventas netas, en línea con el año anterior.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación creció en un 70.9% en el trimestre, llegando a \$221 millones de pesos, lo que representó un margen de 10.7%, un crecimiento de 280 puntos base contra el mismo periodo del año anterior, en línea con el incremento en margen bruto.

La utilidad de operación de 2018 incrementó 16.0% comparado con el 2017 para alcanzar \$846 millones, lo que representó un margen de 10.8%, comparado con 11.0% en 2017. La disminución de 20 puntos base obedece a gastos relacionados con la expansión de la plataforma del servicio de agua para beber.

Resultado Integral de Financiamiento

El Resultado Integral de Financiamiento en el 4T18 fue de \$114 millones de pesos, comparado con un gasto de \$12 millones en el mismo periodo del año anterior. Este incremento se derivó principalmente de un mayor gasto financiero, el cual alcanzó \$152 millones y está relacionado con el incremento en el nivel de deuda neta y con una pérdida por posición monetaria en Argentina.

En el año completo, el Resultado Integral de Financiamiento fue de \$254 millones, derivado principalmente de un incremento en el gasto financiero relacionado con un mayor pago de intereses para dar servicio a la deuda y a la pérdida por posición monetaria en Argentina por \$64 millones (*ver nota en sección "Argentina" para mayor detalle sobre el efecto por hiperinflación en los resultados*).

Utilidad Neta

Finalmente, la utilidad neta en el 4T18 alcanzó \$31 millones de pesos, una caída de 67.3% respecto al 4T17, principalmente causada por un incremento en el pago neto de intereses relacionado con un mayor nivel de deuda, así como por la hiperinflación en Argentina que provocó una pérdida por posición monetaria de \$64 millones. En menor grado, un pago de impuestos superior al del mismo periodo del año anterior afectó el resultado.

El 2018 la utilidad neta tuvo una baja de 29.9% en la utilidad neta contra el 2017, llegando a \$374 millones de pesos, impactada principalmente por el mayor pago de intereses y por la pérdida por posición monetaria en Argentina registrada en el 4T18. (*Ver nota en sección "Argentina" para mayor detalle sobre el efecto por hiperinflación en los resultados*).

Capex

(Millones de MXN)

	2018	%
México	326	75.2%
Argentina	30	6.9%
Otros	78	17.9%
Total	434	100.0%

Las inversiones de capital realizadas durante el 2018 representaron el 5.5% de las ventas. Los recursos se destinaron principalmente a iniciativas de eficiencia energética, plantas de tratamiento y reciclaje de agua en México, así como a la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

Deuda

(Millones de MXN)

	4T18	4T17	Var.
Deuda Total	2,923	1,976	47.9%
Deuda con costo a Corto Plazo	7	4	88.6%
Deuda con costo a Largo Plazo	2,916	1,972	47.9%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,050	1,557	(32.5%)
Deuda Neta	1,873	419	N/A

Razones Financieras

(UPA en MXN)

	2018	2017	Var.
Deuda Neta / EBITDA	1.5 x	0.4 x	NA
Pasivo Total / Capital Contable	0.7	0.5	54.4%
Utilidad Neta por Acción	0.8	1.1	(29.9%)

El apalancamiento al cierre de 2018 está dentro del lineamiento de endeudamiento que establece la Compañía de 2.0x Deuda Neta/EBITDA.

Instrumentos Financieros Derivados

(Millones, MXN)

El uso de los instrumentos financieros derivados se rige por las recomendaciones y las políticas dictadas por el Consejo de Administración y supervisadas por el Comité de Auditoría, las cuales proveen lineamientos sobre el manejo de riesgo cambiario, riesgo de las tasas de interés, riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados, y la inversión de exceso de liquidez.

Al 31 de diciembre de 2018, el valor de mercado de las posiciones de Grupo Rotoplas fue:

	Valor de mercado
SWAP/CAP Tasa de interés	35.4

Programa de Recompra de Acciones

Al 31 de diciembre de 2018 el fondo de recompra tenía en tesorería 23.9 millones de acciones, que equivalen a \$623 millones de pesos.

Cobertura de Analistas

Al 31 de diciembre de 2018 la cobertura de análisis era proporcionada por:

- Grupo Bursátil Mexicano (GBM) – Liliana de León
- Actinver - José Cebeira
- Bank of America Merrill Lynch – Eric Neguelouart

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.
Estado de Resultados
(Cifras no auditadas, millones de MXN)

	4T18	4T17	Var.	2018	2017	Var.
Ventas Netas	2,058	1,629	26.4%	7,859	6,660	18.0%
Costo de Venta	1,207	1,002	20.5%	4,762	4,032	18.1%
Utilidad Bruta	851	627	35.7%	3,097	2,628	17.8%
<i>Margen de Utilidad Bruta</i>	<i>41.3%</i>	<i>38.5%</i>	280 pb	<i>39.4%</i>	<i>39.5%</i>	(10) pb
Gastos de Operación	630	498	26.5%	2,251	1,899	18.5%
Utilidad de Operación	221	129	70.9%	846	730	16.0%
<i>Margen de Utilidad de Operación</i>	<i>10.7%</i>	<i>7.9%</i>	280 pb	<i>10.8%</i>	<i>11.0%</i>	(20) pb
Resultado Integral del Financiamiento	(114)	(12)	NA	(254)	(0)	NA
Ingresos Financieros	37	31	21.2%	108	178	(39.4%)
Gastos Financieros	(152)	(42)	NA	(362)	(178)	NA
Utilidad antes de Impuestos	107	118	(9.3%)	592	729	(18.8%)
Impuestos	77	24	217.5%	218	196	11.1%
Utilidad Neta	31	94	(67.3%)	374	533	(29.9%)
<i>Margen de Utilidad Neta</i>	<i>1.5%</i>	<i>5.8%</i>	(430) pb	<i>4.8%</i>	<i>8.0%</i>	(320) pb
EBITDA Ajustado	326	207	57.1%	1,259	1,004	25.4%
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>15.8%</i>	<i>12.7%</i>	310 pb	<i>16.0%</i>	<i>15.1%</i>	90 pb

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.
Balance General
(Cifras no auditadas, millones de MXN)

	2018	2017
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,050	1,557
Cuentas por Cobrar	1,764	1,658
Inventarios	1,057	964
Otros Activos Circulantes	897	839
Activo Circulante	4,769	5,017
Propiedad, Planta y Equipo - Neto	2,653	2,519
Otros Activos a Largo Plazo	4,548	3,250
Activo Total	11,969	10,786
Deuda con costo a Corto Plazo	7	4
Proveedores	1,314	929
Otras Cuentas por Pagar	295	334
Pasivo a Corto Plazo	1,616	1,267
Deuda con costo a Largo Plazo	2,916	1,972
Otros Pasivos a Largo Plazo	554	253
Pasivo Total	5,087	3,492
Capital Contable Total³	6,883	7,295
Total Pasivo + Capital Contable	11,969	10,786

³ El cambio en el Capital Contable refleja principalmente el efecto por conversión en subsidiarias negativo de \$533 millones, la utilidad del ejercicio de \$374 millones, el pago del reembolso de capital por \$174 millones y \$199 millones por acciones que se tienen en tesorería.

Conferencia Telefónica de Resultados

Grupo Rotoplas
(BMV: AGUA*)

Se complace en invitarlo a su Conferencia de Resultados
del Cuarto Trimestre de 2018.

Viernes 15 de febrero
10:00am hora CDMX (11:00am, EST)

El equipo directivo comentará sobre los resultados del trimestre, seguido de una sesión de preguntas y respuestas.

- **Carlos Rojas Mota Velasco** – Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo
- **Mario Romero Orozco** – Vicepresidente de Administración y Finanzas

Webcast:

<http://public.viavid.com/index.php?id=132837>

Teléfonos:

México 01-800-514-8435
Estados Unidos 1-888-204-4368
Otros países 1-323-794-2423
No. de Conferencia: 6276010

La grabación de la conferencia estará disponible posteriormente en:

<https://rotoplas.com/inversionistas/>

Contacto Relación con Inversionistas

Mariana Fernández

Tel: +52 (55) 52015000

Ext. 50163

Email: mfernandez@rotoplas.com

Declaraciones sobre Expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.

Descripción de la Compañía

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. es la empresa líder en América que provee soluciones individuales e integrales para el almacenamiento, conducción, mejoramiento, tratamiento y reciclaje del agua. Con 40 años de experiencia en la industria y 20 plantas en operación en América, Rotoplas tiene presencia en 14 países y un portafolio que incluye 27 líneas de productos además de servicios. A partir del 10 de diciembre de 2014, Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA.

Pedregal 24, piso 19, Col. Molino del Rey
Delegación Miguel Hidalgo
C.P. 11040, Ciudad de México
T. +52 (55) 5201 5000
www.rotoplas.com