

Resultados Auditados 4T24 y año completo



Ciudad de México, 29 abril del 2025

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. (BMV: AGUA*) (“Rotoplas”, “la Compañía”), empresa líder en América en soluciones de agua, reporta sus resultados auditados del cuarto trimestre y año completo 2024.

Explicación de los cambios en los Estados Financieros Auditados

Las cifras auditadas de 2024 presentan diferencias frente a las cifras preliminares no auditadas que compartió la Compañía en febrero de 2025, principalmente debido a una reexpresión contable realizada en cumplimiento con la norma IFRS 29 (Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias). Este ajuste anual obedece a la aplicación de contabilidad por hiperinflación en Argentina y generó principalmente dos efectos: un aumento en el costo de ventas, derivado de la corrección a la reexpresión del inventario al inicio del periodo en ese país, y un beneficio parcial en el resultado integral financiero, que compensó en parte el impacto anterior. Es importante destacar que este ajuste afecta exclusivamente las cifras de Argentina y corresponde a una partida contable virtual, sin impacto en el flujo de efectivo ni en la generación operativa de caja.

Para mayor claridad, se incluye una tabla comparativa que muestra las principales diferencias entre las cifras preliminares y las cifras auditadas.

Las cifras se encuentran expresadas en millones de pesos mexicanos.

	2024 no auditado	Ajuste	2024 auditado	
Estado de Resultados	Ventas Netas	11,201	11,201	
	Costo de Venta	6,168	212	6,379
	Utilidad Bruta	5,033	(212)	4,821
	% margen	44.9%		43.0%
	Gastos de Operación	4,153		4,153
	Utilidad de Operación	881	(212)	669
	% margen	7.9%		6.0%
	Resultado Integral del Financiamiento	(688)	141	(547)
	Utilidad antes de Impuestos	191	(71)	120
	Impuestos	23	44	67
	Utilidad Neta	169	(115)	54
	% margen	1.5%		0.5%
	EBITDA ¹	1,492	(182)	1,310
	% margen	13.3%		11.7%

¹ El EBITDA considera donativos por Ps. 15.7 millones en 2024.

HITOS RELEVANTES | ACUMULADO 2024 vs 2023

- Las **ventas netas** alcanzan Ps. 11,201 millones, 7.8% por debajo del año anterior. Este resultado refleja principalmente el impacto de la situación económica en Argentina. Excluyendo Argentina, las ventas netas habrían aumentado 7.8%.
 - Las **ventas de productos** disminuyen 10.4%, impactadas principalmente por la caída en Argentina, además de un lento movimiento en Estados Unidos, debido a una menor demanda en soluciones de almacenamiento ante las condiciones climáticas húmedas y la debilidad en el sector agrícola.
 - Las **ventas de servicios** crecen 41.2%, representando el 7.9% de las ventas totales, impulsadas por la sólida expansión de *bebbia*. Además de un buen dinamismo en RSA y el crecimiento de *rieggio*.
- La **utilidad bruta** se sitúa en Ps.4,821 millones, una disminución de 13.2%. El **margen bruto** se contrae por una menor absorción de costos fijos ocasionada por la disminución en las ventas, así como el impacto de la contabilidad por hiperinflación en Argentina sobre las cifras consolidadas.
- La **utilidad operativa** alcanza Ps. 669 millones, 58.0% por debajo del 2023. Esta disminución se debe a las menores ventas, así como al aumento de gastos asociados a la inversión en iniciativas digitales.
- El **EBITDA** cierra en Ps. 1,310 millones, una disminución de 38.5%. El **margen EBITDA** se sitúa en 11.7%.
- El **resultado neto** muestra una utilidad de Ps. 54 millones, una disminución de 82.9% respecto al año anterior por una menor utilidad operativa.
- El **apalancamiento** Deuda Financiera Neta/EBITDA cierra en 3.0x.
- En el periodo se invirtieron Ps. 726 millones en **CapEx**, enfocados principalmente en la inversión en tecnología para la producción de almacenamiento, expansión de la capacidad productiva y en la plataforma de servicios en México.

Resultados Auditados 4T24 y año completo



CIFRAS RELEVANTES | 2024 vs 2023

	4T			12M			
	2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ	
Estado de Resultados	Ventas Netas	2,723	3,376	(19.3%)	11,201	12,146	(7.8%)
	% <i>margen bruto</i>	33.1%	45.4%	(1,230) pb	43.0%	45.7%	(270) pb
	Utilidad de la Operación	(148)	385	NA	669	1,592	(58.0%)
	% <i>margen</i>	(5.4%)	11.4%	NA	6.0%	13.1%	(710) pb
	EBITDA ²	57	554	(89.6%)	1,310	2,131	(38.5%)
	% <i>margen</i>	2.1%	16.4%	NA	11.7%	17.5%	(580) pb
	Resultado Neto	(237)	71	NA	54	312	(82.9%)
	% <i>margen</i>	(8.7%)	2.1%	NA	0.5%	2.6%	(210) pb
Balance	Efectivo y equivalentes	732	566	29.4%			
	Deuda con costo	4,683	4,028	16.3%			
	Deuda Neta	3,951	3,462	14.1%			
Flujo (acumulado)	Flujo Operativo	807	1,290	(37.4%)			
	CapEx	726	609	19.3%			
	Capital de Trabajo	(238)	(168)	41.8%			
Otros	Deuda Financiera Neta / EBITDA	3.0 x	1.6 x	1.4 x			
	ROIC	5.6%	15.4%	(980) pb			
	Ciclo Conversión Efectivo	58	30	28 días			

CIFRAS RELEVANTES | ENERO – DICIEMBRE

3,502
Colaboradores

+32,000
Puntos de venta

4.0%
Ventas a gobierno

+4,900
Clientes e-commerce

+133,000
Usuarios *bebbia*

58.6 millones
Garrafones 20L evitados

² El EBITDA considera donativos por Ps. 10.6 millones en el 4T24 y Ps. 15.7 millones en 12M24. Adicionalmente, considera donativos por Ps. 12.3 millones en el 4T23 y Ps. 19.2 millones en 12M23.

MENSAJE | DIRECTOR GENERAL

Estimados accionistas,

El 2024 fue un año caracterizado por un entorno desafiante, especialmente por la crisis en Argentina, lo que nos obligó a tomar decisiones estratégicas para mitigar su impacto. A pesar de ello, cerramos el año con la resiliencia que siempre ha caracterizado a Rotoplas, gestionando eficientemente los factores bajo nuestro control y fortaleciendo nuestra capacidad operativa. Esto nos ha permitido hacer de la organización una entidad más flexible y preparada para afrontar los retos futuros.

A pesar de las dificultades, también logramos importantes avances. El grupo alcanzó un NPS récord, reflejando la confianza y satisfacción de nuestros clientes. Además, completamos con éxito la migración de toda la organización a la nube de Google, centralizando nuestros datos y habilitando el uso de herramientas de inteligencia artificial y analítica avanzada.

En México, concluimos con éxito el Proyecto SMART, optimizando los procesos productivos y consolidando nuestra posición en el mercado. Asimismo, lanzamos nuestra plataforma de e-commerce B2B y B2B2C para productos, reafirmando nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas. Nuestra plataforma de servicios abrió nuevas oportunidades, permitiéndonos atender mejor las necesidades de nuestros clientes. Nos enorgullece especialmente el crecimiento de *bebbia*, que alcanzó más de 133,000 suscriptores.

Tal como destacamos en el Agua Day, seguimos enfocándonos en mejorar el flujo de efectivo y optimizar nuestra estructura financiera mediante una estrategia selectiva en inversiones, priorizando aquellos proyectos con mayor retorno. Asimismo, dada la situación de mercado y nuestro compromiso con el control del gasto, implementamos, junto con otras medidas, una reestructura de personal durante el trimestre, lo que nos permitirá operar con mayor eficiencia y adaptabilidad en el próximo año.

Finalmente, reafirmamos nuestro compromiso con los cuatro pilares estratégicos que nos guían: el crecimiento sostenible de productos, el desarrollo de nuevos negocios como servicios, la digitalización del negocio y las soluciones que ofrecemos, así como la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Con determinación y entusiasmo, estamos preparados para afrontar los desafíos del 2025 y continuar brindando soluciones que ayuden a las personas a mejorar su relación con el agua.

Carlos Rojas Aboumrad

Resultados Auditados 4T24 y año completo



EBITDA | POR GEOGRAFÍA Y SOLUCIÓN

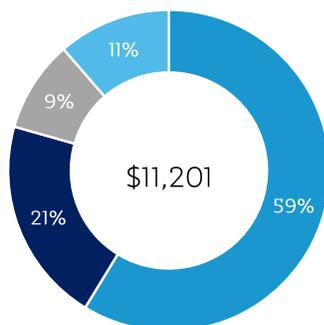
		4T			12M		
		2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ
México	Ventas	1,531	1,473	4.0%	6,578	6,001	9.6%
	EBITDA	254	314	(18.9%)	1,402	1,537	(8.7%)
	% Margen	16.6%	21.3%	(470) pb	21.3%	25.6%	(430) pb
Argentina	Ventas	592	1,394	(57.5%)	2,316	3,903	(40.7%)
	EBITDA	(210)	242	NA	(105)	628	NA
	% Margen	(35.5%)	17.4%	NA	(4.5%)	16.1%	NA
Estados Unidos	Ventas	256	239	6.8%	1,033	1,101	(6.2%)
	EBITDA	(24)	(39)	(37.8%)	(123)	(191)	(35.9%)
	% Margen	(9.5%)	(16.3%)	680 pb	(11.9%)	(17.4%)	550 pb
Otros	Ventas	345	271	27.3%	1,274	1,141	11.7%
	EBITDA	37	37	2.3%	135	158	(14.6%)
	% Margen	10.9%	13.5%	(260) pb	10.6%	13.8%	(320) pb

		4T			12M		
		2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ
Productos	Ventas	2,495	3,209	(22.3%)	10,318	11,521	(10.4%)
	EBITDA	158	595	(73.4%)	1,646	2,385	(31.0%)
	% Margen	6.3%	18.5%	NA	16.0%	20.7%	(470) pb
Servicios	Ventas	229	167	36.8%	883	625	41.2%
	EBITDA	(101)	(41)	NA	(336)	(254)	32.3%
	% Margen	(44.2%)	(24.6%)	NA	(38.1%)	(40.7%)	260 pb

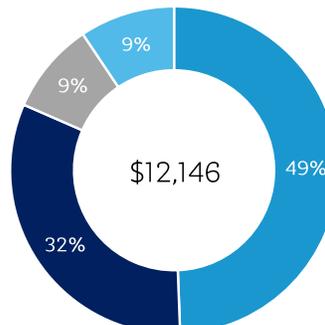
Resultados Auditados 4T24 y año completo



Ventas 12M24

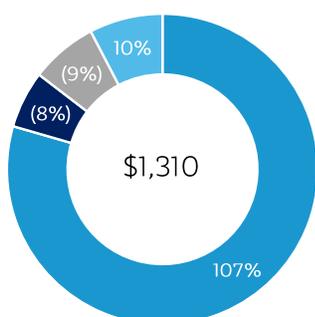


Ventas 12M23

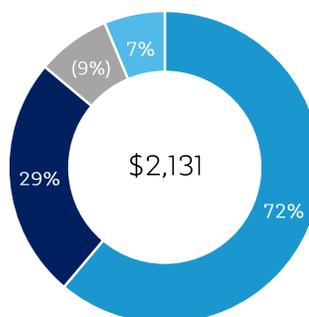


■ México ■ Argentina ■ Estados Unidos ■ Otros ■ México ■ Argentina ■ Estados Unidos ■ Otros

EBITDA 12M24



EBITDA 12M23



■ México ■ Argentina ■ Estados Unidos ■ Otros ■ México ■ Argentina ■ Estados Unidos ■ Otros

México

Durante el 4T24, las **ventas netas** en México aumentan 4.0%, mientras que de manera acumulada crecen 9.6%.

En el trimestre, las ventas de productos se mantienen en línea con los niveles del 4T23. En contraste, la plataforma de servicios mostró un crecimiento sólido, destacando el fuerte desempeño de *bebbia*, así como la expansión continua de RSA y *rieggio*.

El **margen EBITDA** del trimestre se contrae 470 pb, situándose en 16.6%, mientras que de forma acumulada se contrae 430 pb para llegar a 21.3%. Esta disminución responde a una mayor participación de los servicios en la mezcla de ventas, así como a un incremento en los gastos logísticos y digitales.

La planta de Ixtapaluca inició operaciones durante el trimestre y se espera que alcance su capacidad total en 2025.

Argentina

Las **ventas netas** del trimestre disminuyen un 57.5% en pesos mexicanos, mientras que, en moneda local, decrecen un 19.7%, reflejando el impacto de la devaluación de la moneda. Además, la base comparativa del 4T23 es elevada, ya que no incorporaba completamente el efecto de la devaluación en diciembre, dado que, por norma contable, se utiliza el tipo de cambio promedio.

De forma acumulada, las ventas decrecen 40.7% en pesos mexicanos y crecen 58.5% en moneda local.

La recesión económica impactó la demanda en las tres categorías, reduciendo la capacidad de absorción de costos y gastos fijos. Asimismo, la presión competitiva restringió los ajustes de precios frente a la inflación, lo que limitó la posibilidad de mitigar el aumento de costos.

Este escenario afectó al **margen EBITDA** que cierra negativo en el trimestre y de forma acumulada, y se vio además presionado por un efecto adicional derivado de la corrección contable por hiperinflación en las cifras consolidadas.

NOTA: Adopción de NIC 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias.

Debido a que Argentina acumuló una inflación superior al 100% en los últimos tres años, se considera una economía hiperinflacionaria. De acuerdo con la NIC 29, se ha hecho un ajuste por inflación a los Estados Financieros para considerar los cambios en el poder adquisitivo.

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias establece que se deben reportar los resultados de las operaciones en Argentina como si fueran hiperinflacionarias a partir del 1 de enero de 2018 y hacer un ajuste por inflación en los Estados Financieros para reconocer el cambio en el poder adquisitivo de la moneda local.

Estados Unidos

Durante el cuarto trimestre, las **ventas netas** aumentan un 6.8%, mientras que, de manera acumulada, disminuyen un 6.2%.

El incremento en las ventas del trimestre fue impulsado principalmente por el efecto cambiario, debido al fortalecimiento del dólar frente al peso mexicano. Sin embargo, durante el año, la demanda de soluciones de almacenamiento se ha visto afectada por condiciones climáticas húmedas, así como por la desaceleración en el sector agrícola y en el mercado de vivienda.

Gracias a la estrategia de optimización en costos operativos y de logística, junto con ajustes en la estrategia comercial, el **EBITDA** negativo se redujo en un 37.8% durante el trimestre y un 35.9% en el año. Si bien el margen EBITDA sigue siendo negativo, continúa mejorando de manera sostenida.

Otros países

Las **ventas netas** de otros países (Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua y Brasil) crecen 27.3% en el trimestre y 11.7% de manera acumulada.

En **Perú**, las ventas aumentaron tanto en el trimestre como de manera acumulada, principalmente por el desarrollo de las categorías de tuberías y calentadores en el país.

Centroamérica presentó un sólido crecimiento en las ventas en el trimestre y de manera acumulada, presentando un buen desempeño en los 5 países y en las categorías de almacenamiento y conducción.

En **Brasil**, el negocio en desarrollo de plantas de tratamiento mantiene un buen ritmo de crecimiento, impulsado por la privatización del servicio de agua y saneamiento en São Paulo. Este proceso ha derivado en normativas más estrictas para la descarga de aguas, así como en un aumento en las tarifas de agua, lo que ha generado mayores oportunidades en el mercado.

El **margen EBITDA** disminuye 260 pb en el trimestre y 320 pb de forma acumulada, cerrando en 10.9% y 10.6% respectivamente. Esta reducción se debió a los costos de desarrollo de plantas de tratamiento en Brasil, así como gastos logísticos y de distribución en los demás países.

ANÁLISIS | COSTOS Y GASTOS

Utilidad Bruta

La **utilidad bruta** del año se redujo un 13.2%, llegando a Ps. 4,821 millones. El margen se contrae 270 pb, afectado por la situación económica en Argentina, que impactó los niveles de venta y redujo la capacidad de absorción de costos fijos, así como por el efecto de la reexpresión de cifras derivada de la hiperinflación en dicho país.

Utilidad de Operación

La **utilidad de operación** alcanza Ps. 669 millones en el año, lo que representa una disminución del 58.0% y un margen de 6.0%.

La reducción en los márgenes se debe a la caída en la utilidad bruta, así como a los gastos asociados al desarrollo de iniciativas digitales, incluyendo la incorporación de analítica de datos en soluciones como *bebbia* y el lanzamiento de plataformas de e-commerce para *bebbia* y productos en México.

Resultado Integral de Financiamiento

El **resultado integral de financiamiento** del año fue un gasto de Ps. 547 millones comparado con un gasto de Ps. 1,251 millones en el mismo periodo de 2023. El gasto en 2024 incluye Ps. 509 millones por intereses sobre la deuda, comisiones y arrendamientos y Ps. 38 millones por efecto de tipo de cambio e inflación en Argentina.

En 2024 se modificó el método de registro contable de las coberturas; los efectos de la cobertura MXN/USD ahora se registran junto con los costos en lugar de dentro del Resultado Integral de Financiamiento (RIF), influyendo así en el margen bruto.

Resultado Neto

El **resultado neto** fue una utilidad neta de Ps. 54 millones, comparado con los Ps. 312 millones registrados en el 2023.

La disminución se explica principalmente por la contracción en los márgenes operativos.

CapEx

Las **inversiones de capital** representaron el 6.5% de las ventas del año y presentan un incremento de 19.3% comparadas con el mismo periodo del año anterior.

ANÁLISIS | BALANCE GENERAL

Ciclo Conversión Efectivo (Días)

	12M		Δ días
	2024	2023	
Días Inventario	84	56	28
Días Cartera	74	45	29
Días Proveedores	100	71	29
Ciclo Conversión Efectivo	58	30	28

Días inventario: Promedio Inventarios 3M / (Costo de Ventas 3M / 90)

Días Cartera: Promedio Cuentas por Cobrar 3M / (Ventas 3M / 90)

Días Proveedores: Promedio Proveedores 3M / (Costo de Ventas 3M / 90)

Deuda

	12M		%Δ
	2024	2023	
Deuda Total	4,683	4,028	16.3%
Deuda con costo a Corto Plazo	684	29	NA
Deuda con costo a Largo Plazo	3,999	3,999	0.0%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	732	566	29.4%
Deuda Neta	3,951	3,462	14.1%

Perfil de Vencimiento de la Deuda

La **deuda total** asciende a Ps. 4,683 millones de pesos y corresponde al Bono Sustentable AGUA 17-2X, así como préstamos de corto plazo para capital de trabajo. El costo combinado de la deuda es de 9.0%

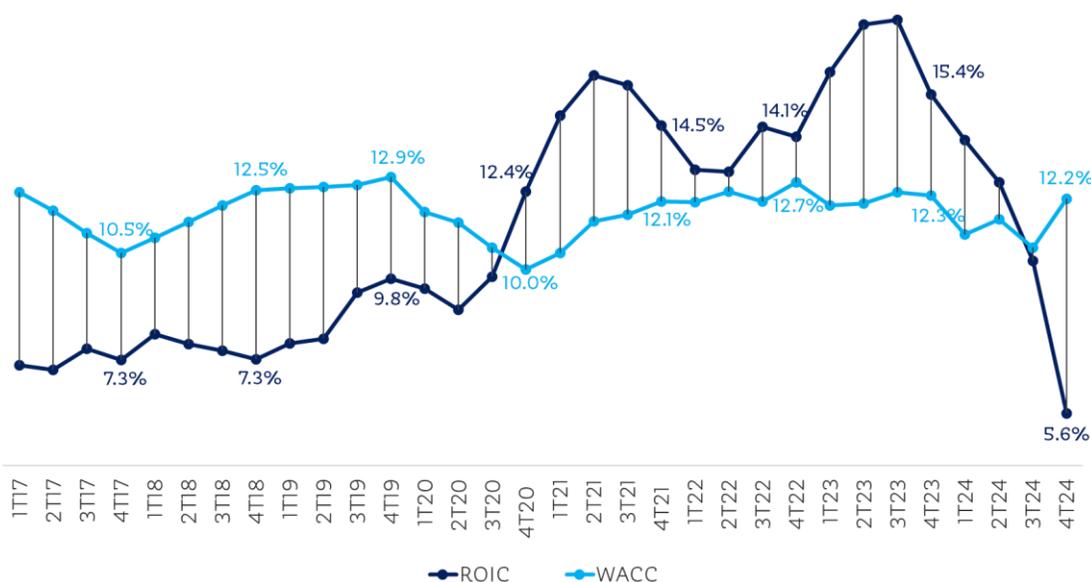
	Moneda	Monto en MXN	Vencimiento
Bono Sustentable AGUA 17-2X	Pesos mexicanos	4,012	16 junio 2027
Préstamo Capital de Trabajo HSBC	Pesos mexicanos	250	30 mayo 2025
Préstamo Capital de Trabajo Santander	Pesos mexicanos	400	31 enero 2025
Préstamo Capital de Trabajo Citi	Dólares Estadounidenses	21	30 julio 2025

Razones Financieras

	12M		%Δ
	2024	2023	
Deuda Financiera Neta / EBITDA	3.0 x	1.6 x	1.4 x
Cobertura de intereses*	4.1 x	9.2 x	(55.5%)
Pasivo Total / Capital Contable	1.2 x	1.1 x	0.2 x

*EBITDA U12M/ intereses netos U12M

ROIC / Costo de Capital



ROIC: NOPAT U12M/Promedio Capital Invertido t, t-1

Capital invertido: activos totales – efectivo y equivalentes de efectivo – pasivos a corto plazo

El ROIC excluye los gastos ejecución programa *Flow* del 2T20 al 4T21 por ser no recurrentes

Instrumentos financieros derivados

El uso de los instrumentos financieros derivados se rige por las recomendaciones y las políticas dictadas por el Consejo de Administración y supervisadas por el Comité de Auditoría, las cuales proveen lineamientos sobre el manejo de riesgo cambiario, riesgo de las tasas de interés, riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados, y la inversión de exceso de liquidez.

Al 31 de diciembre del 2024, el valor de mercado de las posiciones de Grupo Rotoplas fue:

Tipo de Instrumento	Valor de Mercado
Forward de tipo de cambio MXN/USD	Ps. 26.7 millones

AGUA | COBERTURA DE ANALISTAS

Cobertura de Analistas

Al 31 de diciembre, la cobertura de análisis es proporcionada por:

		Recomendación	PO
BTG Pactual	Felipe Barragán felipe.barragan@btgpactual.com	Neutral	\$24.80
GBM	Regina Carrillo rcarrillo@gbm.com	Compra	\$44.00
SIGNUM / PUNTO	Alberto Alarcón alberto.alarcon@signumresearch.com	Mantener	\$22.08
Miranda Global Research /ESG	Martín Lara / Marimar Torreblanca martin.lara@miranda-gr.com marimar.torreblanca@miranda-partners.com	Compra	\$39.00
Apalache	Jorge Plácido jorge.placido@apalache.mx	Compra	\$39.10
	Consenso	Compra	\$33.80

ESTADOS FINANCIEROS | BALANCE, RESULTADOS Y FLUJO

Estado de Resultados

(cifras auditadas, millones de pesos mexicanos)

	4T			12M		
	2024	2023	%Δ	2024	2023	%Δ
Ventas Netas	2,723	3,376	(19.3%)	11,201	12,146	(7.8%)
Costo de Venta	1,823	1,842	(1.0%)	6,379	6,593	(3.2%)
Utilidad Bruta	900	1,534	(41.3%)	4,821	5,554	(13.2%)
<i>% margen</i>	33.1%	45.4%	(1,230) pb	43.0%	45.7%	(270) pb
Gastos de Operación	1,048	1,149	(8.8%)	4,153	3,962	4.8%
Utilidad de Operación	(148)	385	(138.4%)	669	1,592	(58.0%)
<i>% margen</i>	(5.4%)	11.4%	NA	6.0%	13.1%	(710) pb
Resultado Integral del Financiamiento	(108)	(311)	(65.4%)	(547)	(1,251)	(56.3%)
Ingresos Financieros	(3)	48	NA	87	155	(44.1%)
Gastos Financieros	(105)	(359)	(70.7%)	(633)	(1,406)	(54.9%)
Utilidad antes de Impuestos	(257)	73	NA	120	339	(64.6%)
Impuestos	(20)	2	NA	67	27	NA
Resultado Neto	(237)	71	NA	54	312	(82.9%)
<i>% margen</i>	(8.7%)	2.1%	NA	0.5%	2.6%	(210) pb
EBITDA ³	57	554	(89.6%)	1,310	2,131	(38.5%)
<i>% margen</i>	2.1%	16.4%	(1,430) pb	11.7%	17.5%	(580) pb

³ El EBITDA considera donativos por Ps. 10.6 millones en el 4T24 y Ps. 15.7 millones en 12M24. Adicionalmente, considera donativos por Ps. 12.3 millones en el 4T23 y Ps. 19.2 millones en 12M23.

Resultados Auditados 4T24 y año completo



Balance General (cifras auditadas, millones de pesos mexicanos)

		Diciembre		
		2024	2023	%Δ
Balance General	Efectivo y Equivalentes de Efectivo	732	566	29.4%
	Cuentas por Cobrar	1,888	1,491	26.6%
	Inventarios	1,810	1,006	79.9%
	Otros Activos Circulantes	658	575	14.5%
	Activo Circulante	5,088	3,638	39.9%
	Propiedad, Planta y Equipo - Neto	4,088	4,063	0.6%
	Otros Activos a Largo Plazo	5,776	4,851	19.1%
	Activo Total	14,952	12,552	19.1%
	Deuda con costo a Corto Plazo	684	29	NA
	Proveedores	1,198	816	46.9%
	Otras Cuentas por Pagar	1,105	854	29.3%
	Pasivo a Corto Plazo	2,987	1,699	75.9%
	Deuda con costo a Largo Plazo	3,999	3,999	0.0%
	Otros Pasivos a Largo Plazo	1,256	803	56.3%
	Pasivo Total	8,242	6,501	26.8%
	Capital Contable Total	6,710	6,051	10.9%
	Total Pasivo + Capital Contable	14,952	12,552	19.1%

Flujo de Efectivo (cifras auditadas, millones de pesos mexicanos)

		12M		
		2024	2023	%Δ
Flujo de Efectivo	EBIT	669	1,592	(58.0%)
	Depreciación y Amortización	626	520	20.4%
	Inventarios	(296)	(54)	NA
	Cuentas por cobrar	(290)	(320)	(9.4%)
	Cuentas por pagar	349	207	68.7%
	Otros Circulantes	(117)	(514)	(77.3%)
	Impuestos	(133)	(140)	(5.2%)
	Flujo de Operación	807	1,290	(37.4%)
	CapEx	(653)	(609)	7.2%
	Otras actividades de inversión	(45)	133	NA
	Flujo de Inversión	(698)	(476)	46.7%
	Dividendos	(242)	(235)	2.9%
	Fondo de recompra	(15)	(74)	(79.5%)
	Deuda corto y largo plazo	738	17	NA
	Intereses y arrendamientos	(606)	(549)	10.4%
	Flujo de Financiamiento	(125)	(841)	(85.1%)
	Cambio en Caja	(16)	(27)	(40.8%)
	Efecto tipo de cambio en el efectivo	183	(80)	NA
	Cambio Neto en Caja	166	(107)	NA
	Saldo Inicial de Caja	566	673	(15.9%)
Saldo Final de Caja	732	566	29.4%	

CONTACTO | RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Mariana Fernández

mfernandez@rotoplas.com

María Fernanda Escobar

mfescobar@rotoplas.com

- **Declaraciones sobre Expectativas**

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.

- **Descripción de la Compañía**

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. es la empresa líder en América que provee soluciones, incluyendo productos y servicios para el almacenamiento, conducción, mejoramiento, tratamiento y reciclaje del agua. Con más de 40 años de experiencia en la industria y 18 plantas en operación en América, Rotoplas tiene presencia en 14 países y un portafolio que incluye 27 líneas de productos, una plataforma de servicios y un negocio de comercio electrónico. A partir del 10 de diciembre de 2014, Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA.

Pedregal 24, piso 19, Col. Molino del Rey
Miguel Hidalgo
C.P. 11040, Ciudad de México
T. +52 (55) 5201 5000
www.rotoplas.com