



Abril 2019

Estimados accionistas,

Durante 2018 continuamos fortaleciendo nuestro liderazgo en soluciones de agua en la región. Estos esfuerzos dieron como resultado un crecimiento de doble dígito en ventas y EBITDA.

De la mano con los principales atributos diferenciales de Rotoplas: innovación, sustentabilidad y creación de valor; este año nos enfocamos en crecer la plataforma de agua para beber en México, en continuar con la integración de nuestras adquisiciones recientes y en completar el portafolio de productos en diversas geografías, específicamente en Argentina, Perú y Estados Unidos.

Dentro de la plataforma de soluciones integrales en México, diversificamos los sectores que atendemos con las plantas de tratamiento y reciclaje de agua e incrementamos de forma importante el número de clientes de purificación residencial e institucional. Adicionalmente, abrimos la oferta de nuestras líneas de bebederos con instalación y mantenimiento al sector privado.

En lo que respecta a soluciones individuales, nos planteamos optimizar el portafolio para cada mercado en el que operamos.

En el caso de Argentina, con la adquisición de IPS, empresa líder en soluciones de conducción de agua, complementamos nuestra oferta de valor en la categoría, y abrimos la posibilidad de exportación a otros países de la región.

Con la capacidad de exportación de tubería de México y ahora de Argentina, hemos desarrollado de forma orgánica el segmento de conducción en Perú. De esta manera, completamos nuestra oferta en dicho país, con soluciones de almacenamiento, mejoramiento y recientemente conducción.

En Estados Unidos nos centramos en la incorporación de la plataforma de comercio electrónico, adquirida en 2017, a nuestros sistemas y procesos. Asimismo, desarrollamos sinergias entre dicha plataforma y el negocio de manufactura; mejorando a través de este canal de ventas el alcance territorial de nuestros productos de almacenamiento.

Después de que en 2017 fuimos la primera compañía en la región en emitir un bono sustentable, en octubre realizamos una reapertura por \$1,000 millones adicionales, misma que tuvo una sobredemanda de 3.8 veces.

En cuanto a los resultados financieros del año, las ventas presentaron un crecimiento de 18.0%, alcanzando \$7,859 millones. El EBITDA ajustado fue de \$1,259 millones, lo que representa un incremento del 25.4% contra el año anterior y una mejora de 90 puntos base en el margen que ascendió a 16.0%.

La utilidad neta fue de \$374 millones; cifra 29.9% menor a la del año anterior, obedeciendo principalmente a un mayor pago de intereses relacionados al bono sustentable y a la pérdida por posición monetaria en Argentina. Durante la segunda mitad del 2018 dicho país enfrentó una turbulencia económica que derivó en una fuerte depreciación de la moneda y un alto nivel de inflación. A pesar de que estos efectos impactaron el resultado consolidado del Grupo, consideramos que hay un gran mercado potencial y diversas sinergias a desarrollar en el mediano plazo.

Para mantener la dinámica de crecimiento, destinamos \$52.7 millones a la innovación ya que estamos convencidos que esta es un factor de transformación para Grupo Rotoplas. Nuestro modelo de innovación es abierto e incluyente, buscamos la participación de las diferentes áreas de la compañía y establecemos alianzas externas. Siempre atentos a las necesidades de la población e industria en cuanto a agua y saneamiento, lanzamos la primera edición del programa Agua Vita para impulsar a emprendedores con soluciones innovadoras en materia de agua.

Debido a que la innovación y la sustentabilidad son transversales a la organización, trabajamos en proyectos de eficiencia operativa como lo son el uso de materiales reciclados en los productos en que sea posible e incrementamos el uso de energía renovable con la instalación de paneles solares en algunas de nuestras plantas.

Estamos conscientes que entender a los usuarios de nuestras soluciones es esencial para que estos nos brinden su confianza en algo tan vital como lo es el agua. Obedeciendo a esta responsabilidad y a su estrecha relación con la fortaleza del negocio, hemos robustecido nuestra red de distribuidores, instaladores y plomeros con capacitación, seguimiento e incentivos.

Nuestro modelo de sustentabilidad ha madurado para transformarse en una Estrategia de Sustentabilidad integral que permea de forma cada vez más profunda en toda la organización. Como reconocimiento a nuestro enfoque ambiental, social y de gobernanza, Rotoplas mantiene su posición en el índice *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance*.

Adicionalmente, estamos comprometidos con la implementación de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y consideramos que las empresas son un factor crucial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo y la Agenda 2030.

Sabemos que nuestras soluciones colaboran en el desarrollo de las comunidades. Con el propósito de medir y maximizar los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestros proyectos, desarrollamos un modelo de creación de valor para nuestras soluciones como baño digno, sistemas de captación pluvial y bebederos.

Nuestro equipo continúa creciendo, al cierre del año se componía de 3,322 colaboradores, incluyendo 421 personas que se integraron al Grupo después de la adquisición de IPS.



El Estilo Rotoplas comprende una cultura organizacional única que identifica a una plantilla comprometida con nuestra misión y la satisfacción del cliente. Una prueba de esto es su participación en los voluntariados e iniciativas de innovación que se realizaron durante este ciclo.

Con este informe ponemos a su disposición un compendio de las actividades e iniciativas más relevantes que tuvieron lugar en 2018. Por nuestro compromiso con la transparencia, el informe ha sido sometido por primera vez a verificación externa.

Dicho lo anterior, me gustaría mencionar que hemos sentado las bases para terminar de consolidar nuestras operaciones en los diversos países en los que operamos, capitalizar sinergias a lo largo de la cadena de valor y ser la compañía de soluciones de agua que mejor entiende a sus clientes. Todo ello, para cumplir nuestro propósito de transformar la calidad de vida de los ciudadanos, asegurando el mejor aprovechamiento del agua.

Para concluir, quiero agradecer su confianza y reiterar el compromiso de toda la organización con la razón de ser de esta compañía; que la gente tenga más y mejor agua.

Atentamente,



Carlos Rojas Mota Velasco

Director General

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.

