



24 de abril 2020.

Mensaje del Director General

Estimados accionistas,

Es una enorme satisfacción poner a su disposición el balance de un intenso año de trabajo, resultado del compromiso de todos los que formamos parte de Grupo Rotoplas. En mayo, asumí las responsabilidades de Director General, profundamente honrado e impulsado a seguir contribuyendo al propósito de esta gran compañía, de la cual he sido parte por más de 15 años.

Después de un profundo diagnóstico del Grupo, durante 2019 arrancamos con **Flow**, el programa de transformación organizacional que marca la hoja de ruta para los siguientes años y que permitirá robustecer nuestro modelo de negocios. Flow establece como objetivo central el crecimiento con rentabilidad, enfocado en la optimización del ROIC y manteniendo como ejes rectores; la sustentabilidad del negocio, la salud organizacional, la innovación, la experiencia del cliente/usuario y la tecnología digital.

Flow, marca la evolución hacia una cultura de trabajo disciplinada que promueve la innovación y la mejora continua en todos los niveles de la compañía. Así, de forma colaborativa, junto con los distintos grupos de interés, y coordinando las capacidades tecnológicas, exploramos y entregamos diversas opciones para satisfacer día con día las necesidades en torno al agua de manera descentralizada y sustentable.

Dentro del análisis de nuestras operaciones se realizó un mapeo del desempeño de los activos por línea de negocio o geografía desarrollando un plan de acción para cada uno de ellos y así detonar su crecimiento o evaluar una posible desinversión. En el caso de los activos de manufactura en Estados Unidos logramos un acuerdo con un aliado estratégico para su venta y mantuvimos un acuerdo de suministro atractivo para ambos. Dicha desinversión nos ayudó a fortalecer el balance general y disminuir la posición de deuda neta.

En 2019, a pesar de un entorno desafiante en Latinoamérica, logramos una expansión en el margen EBITDA, una mejora en el ROIC y optimizamos el capital de trabajo. Esto nos confirma la resiliencia del modelo del negocio y considero marca un cambio en la tendencia en el desempeño financiero de la compañía.

Siguiendo una estrategia disruptiva de crecimiento a futuro, hemos delineado tres avenidas relevantes para los siguientes años; la optimización del portafolio actual de productos, la línea de servicios en México y la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

Durante el año, el modelo de negocio enfocado en productos se mostró estable ante la falta de crecimiento económico al ser soluciones que coadyuvan a la población a satisfacer necesidades básicas, como lo son el acceso al agua y saneamiento.

En la plataforma de servicios, nuestra principal motivación es ofrecer soluciones para que empresas o familias puedan contar con agua de calidad y disminuir su impacto al medio ambiente. Durante 2019, bebbia, esquema de agua para beber personalizado bajo un modelo de suscripción, duplicó el número clientes alcanzando más de 18,000 puntos de purificación.

Asimismo, en el negocio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua hemos logrado diversificar la base de clientes ampliando la oferta a distintas industrias y complementando la propuesta de valor con captación pluvial y desalinización.

Como parte de los hitos relevantes y dentro del marco de la Estrategia de Sustentabilidad, identificamos los principales riesgos y oportunidades para la compañía relacionados al **cambio climático**, planteando una estrategia integral que busca contribuir a la lucha contra el calentamiento global.

Debido al entendimiento que tenemos sobre el aprovechamiento de la energía y los materiales conforme a principios de **economía circular**, hemos avanzado especialmente en el uso de resinas recicladas en la fabricación de nuestros productos de almacenamiento.

El fuerte compromiso con la sustentabilidad nos ha permitido ingresar al **IPC Sustentable** de la Bolsa Mexicana de Valores y formar parte por tercer año consecutivo del índice **Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance**.

Asimismo, este año refrendamos nuestra adhesión al **CEO Water Mandate**, continuamos avanzando en la implementación de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y buscamos maximizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Hacia adelante vislumbramos que el entendimiento profundo tanto de los clientes como de la competencia para el desarrollo de soluciones descentralizadas, la innovación en nuestros productos y servicios, la tecnología digital y la sustentabilidad, serán clave para reforzar el liderazgo en los países en los que operamos.

Finalmente, considero que tenemos todas las herramientas y el talento para aprovechar las tendencias globales dentro de la industria del agua para potenciar un modelo de negocios financieramente sostenible que debe llevar a un impacto positivo a la sociedad y al medio ambiente.

Atentamente,

Carlos Rojas Aboumrad

Director General Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.