



Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración a los Accionistas Abril 2021

Dejamos atrás un año especialmente desafiante para todos. El impacto del COVID-19 nos mostró la importancia de tener un propósito claro, valores arraigados y una estrategia de creación de valor 360°, donde buscamos impactar positivamente a todos nuestros grupos de interés.

Queremos agradecer especialmente a nuestros colaboradores, distribuidores, plomeros, proveedores e inversionistas por su apoyo, ya que este nos permitió seguir trabajando para atender las necesidades de los consumidores y usuarios. Operamos en todo momento conforme a estrictas medidas de seguridad y conforme a las disposiciones establecidas por las autoridades correspondientes en cada país, poniendo siempre en el centro la salud y el bienestar de las personas.

Contribuimos a la atención de la emergencia sanitaria a través de la donación de soluciones de almacenamiento que dieron acceso a más de 1 millón de litros de agua y servicios de *bebbia* para purificar más de 3 millones de litros de agua en hospitales. Asimismo, apoyamos a combatir la propagación de la pandemia con la instalación de estaciones de lavado de manos en puntos críticos y de alta afluencia poblacional en México, Argentina, Perú y Guatemala.

Adicionalmente, liberamos el prototipo y los manuales de uso de las estaciones de lavado de manos para convertirlos así en un proyecto de innovación colaborativa al que cualquiera puede acceder a ellos y así fomentar la higiene en espacios públicos.

En el año se destaca la ejecución del programa de transformación organizacional *Flow*, que nos ha ayudado a alcanzar todos los objetivos de crecimiento y rentabilidad planteados para el 2020. Logramos la evolución del ROIC para posicionarse por encima del costo de capital, creando así valor económico, lo que nos permitirá generar un impacto social y ambiental positivo en el largo plazo.

La transformación además fortaleció nuestra cultura de forjador de mercado, basada en la innovación con foco en el cliente, y contribuyó a tener una plantilla más diversa donde apostamos en todo momento por el mejor talento con una cultura de respeto y progreso continuo.

La demanda por las soluciones de agua ha aumentado de la mano con el cambio climático y la creciente sensibilidad por la higiene. En Grupo Rotoplas estamos preparados para atender dicha demanda y seguir evolucionando para mantenernos como el aliado de familias, corporativos y agricultores para un manejo más eficiente del agua, apoyando así a la preservación del recurso para generaciones futuras.



Rotoplas además de aspirar a ser una emisora que se mantiene a la vanguardia con la adopción de mejores prácticas sustentables, busca ampliar este concepto e ir más allá ayudando a terceros a reducir el impacto de sus operaciones.

Continuamos evolucionado hacia una operación circular con la incorporación de resinas recicladas en nuestros productos y el desarrollo de soluciones, tanto de uso interno como para uso de terceros, a través de nuestra oferta de soluciones para el tratamiento, recirculación y reciclaje de agua.

Buscamos un enfoque de capitalismo consciente, en el que ponemos al mismo nivel de prioridad a las personas, la rentabilidad y al planeta. Asimismo, a través de nuestra razón de ser y de nuestros productos y servicios, buscamos atender los grandes desafíos globales como la desigualdad y el cambio climático.

En nuestra Estrategia de Cambio Climático plasmamos el entendimiento de los riesgos, las oportunidades únicas que tenemos como expertos en soluciones de agua para apoyar a la población y la determinación de reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Adicionalmente, este año integramos las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* a nuestra estrategia.

Los invitamos a conocer nuestra gestión y resultados en mayor detalle a través del presente Informe Anual, que como parte de nuestro compromiso con la transparencia y con nuestros inversionistas, ahora también adopta los estándares del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Atentamente,

Carlos Rojas Mota Velasco

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración