

Mensaje del Director General a los Accionistas | abril 2021

El 2020 fue un año retador en el que nuestras capacidades de adaptación y reinención se pusieron a prueba. Sin embargo, logramos tener éxito, en parte por haber diseñado en 2019 un plan detallado de transformación organizacional llamado *Flow*, con iniciativas y objetivos muy claros para ejecutar durante 2020.

La pandemia impactó el desarrollo de algunas iniciativas, pero también aceleró el crecimiento de tendencias que favorecieron a Rotoplas y que logramos capitalizar gracias a la alineación interna de los equipos y a la disciplina de ejecución. Asimismo, la pandemia nos dio una oportunidad para cumplir con nuestro propósito y apoyar a la población en momentos muy vulnerables.

Durante el año operamos anteponiendo siempre la salud y seguridad de nuestros colaboradores y de quienes conforman nuestros grupos de interés, con la responsabilidad de hacer llegar a los usuarios soluciones descentralizadas de agua que se volvieron aún más relevantes para combatir el contagio.

En el 2020 registramos cifras históricas en ventas, EBITDA ajustado y utilidad neta. Adicionalmente, como resultado del esfuerzo de todo el equipo Rotoplas, alcanzamos los objetivos anuales de crecimiento y rentabilidad, con un incremento doble dígito en ventas y una expansión de 260 pb en el ROIC, además de la creación de valor económico, social y ambiental, es decir, valor 360°.

Asimismo, como parte de *Flow*, lanzamos 23 nuevas soluciones al mercado, dentro de las cuales destacan, dentro de productos; el tanque dual y la tubería ultra-flexible en México, soluciones sépticas en Estados Unidos y soluciones de diferentes gamas en varios países para que la mayor parte de la población pueda tener acceso a ellas.

Incursionamos en nuevos canales de venta para adaptarnos a los cambios en los hábitos de consumo de nuestros usuarios, participando en plataformas de comercio electrónico, en supermercados, tiendas de electrodoméstico o incrementando nuestra presencia en ferreterías o tiendas de conveniencia por la cercanía a los consumidores.

Dentro de servicios, lanzamos *riego*, una compañía enfocada en el sector agrícola en México, buscando hacer más eficiente el uso de agua y mejorando el rendimiento de los cultivos. Adicionalmente, iniciamos operaciones en Brasil con plantas de tratamiento y reciclaje de agua.

Durante el año priorizamos la fortaleza del balance general y del flujo de efectivo, logrando mejorar nuestra posición financiera con la reapertura exitosa del bono Sustentable AGUA 17-2X en febrero y una mejora en el ciclo de conversión de efectivo a través de negociaciones con nuestros socios comerciales.

Flow, más que un programa de transformación se ha vuelto la nueva forma de operar. Por esta razón, hemos plasmado esta evolución de nuestra filosofía en el Nuevo Estilo

Rotoplas. Buscaremos operar como forjadores de mercado, avanzando ágilmente a través de un portafolio de soluciones innovadoras y modelos de negocio que responden al futuro del consumo y a la creciente conciencia ambiental de nuestras sociedades y de empresas.

Continuaremos con un crecimiento sostenible a través del plan de negocios 2021-2025, con el que planeamos duplicar las ventas, mejorar la rentabilidad con una expansión de al menos 200 pb en el margen EBITDA, e incrementar el ROIC para llegar a niveles cercanos al 20%.

En línea con dicho plan de negocios, a finales del año actualizamos nuestro análisis de materialidad bajo los estándares de los marcos GRI¹ y SASB². Esto nos permitirá tener un entendimiento más completo y diseñar la evolución de la Estrategia de Sustentabilidad, que también tiene como nueva fecha objetivo el 2025, y cuyos detalles serán públicos el primer semestre del 2021.

Seguimos progresando en eficiencia energética y en el uso de recursos. Con el objetivo de reducir emisiones de GEI³, empezamos a utilizar en algunas plantas un nuevo proceso de manufactura que requiere 80% menos agua y sustituye el uso de gas por electricidad. Asimismo, para la mejora continua en la evaluación de riegos y oportunidades, y como parte de nuestra Estrategia de Cambio Climático, por primera vez respondimos el cuestionario del CDP⁴ e incluimos en el presente Informe Anual las recomendaciones del TCFD⁵.

Comprometidos con el *CEO Water Mandate*, formamos parte activa de la comunidad del Pacto Global de las Naciones Unidas, avanzando en la implementación de sus 10 Principios. Contribuimos asimismo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con especial énfasis en esta década que marca la cuenta regresiva hacia el 2030 para resolver juntos los desafíos globales.

El 2020 nos confirmó que formamos parte de la industria correcta, tenemos el talento humano necesario y un plan de trabajo sólido. Si continuamos ejecutando con disciplina y nos mantenemos enfocados en nuestro propósito, podremos seguir generando valor compartido 360° y dejar un mejor planeta para las generaciones futuras.

Atentamente,

Carlos Rojas Aboumrad

Director General

¹ GRI, *Global Reporting Initiative*

² SASB, *Sustainability Accounting Standards Board*

³ GEI, Gases de Efecto Invernadero

⁴ CDP, *Carbon Disclosure Project*

⁵ TCFD, *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*