

Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración a los accionistas

El 2021 estuvo marcado por la reactivación económica global post pandemia, implicando grandes retos en la cadena de suministro y un acelerado crecimiento en la demanda por soluciones para el manejo del agua. Asimismo, cada año observamos un mayor impacto en el día a día de la población por el cambio climático y la escasez de agua, obligándonos a repensar nuestras actividades, las soluciones que ofrecemos y nuestra forma de operar.

- Nuestro Plan de Crecimiento sostenible contempla duplicar las ventas en 5 años.

Considero que vamos avanzando con paso firme hacia el cumplimiento de nuestros objetivos de crecimiento y rentabilidad para el 2025. El programa de transformación *Flow* nos ha dado las herramientas y la alineación necesarias para poder ajustar con agilidad nuestra estrategia sin perder el foco en el mediano plazo. Asimismo, nos ha permitido ganar participación de mercado en todos los países donde operamos, consolidar nuestro liderazgo y entregar dividendos a nuestros accionistas.

- A pesar de ser una compañía en crecimiento, hemos pagado dividendos anualmente.

Para duplicar nuestras ventas en 5 años, estimábamos un crecimiento anual promedio de 15%, sin embargo, en 2021 logramos crecer 26% versus 2020 y 40% comparado con el 2019. La pandemia ha modificado los hábitos de consumo, beneficiando el comercio en línea y las soluciones relacionadas con agua e higiene y hemos sabido capitalizar dicha oportunidad.

Me es muy grato observar el cambio cultural y la madurez que ha obtenido la Compañía desde que inició el programa de transformación *Flow* en agosto 2019. Esta nueva mentalidad ha sido absorbida por los colaboradores y estamos listos para afrontar nuevos retos y para la incorporación de tecnología más avanzada en nuestras soluciones para procurar la seguridad hídrica en Latinoamérica y en Estados Unidos.

Quisiera aprovechar este espacio para reconocer a cada uno de nuestros colaboradores, distribuidores, plomeros y proveedores, que con su esfuerzo y compromiso nos han permitido entregar productos y servicios de calidad en un entorno desafiante. Agradecemos a nuestros clientes por su confianza y preferencia, así como a nuestros inversionistas por continuar creyendo en nuestra misión y apoyarnos para que la gente tenga más y mejor agua.

Conscientes de nuestra responsabilidad con el desarrollo sostenible y con nuestros grupos de interés, en medio de un ambiente cambiante, nos dimos el tiempo de reflexionar sobre el futuro y nuestro papel.

Nos preguntamos cómo generaremos nuevas e innovadoras soluciones que mejoren el acceso al agua de la población, cómo usaremos la tecnología para ser más eficientes y productivos, cómo caminaremos hacia a la digitalización del agua, cuál será nuestro aporte para frenar el cambio climático, cómo potenciaremos el desarrollo y la creatividad de nuestra gente, cómo aportaremos al crecimiento de nuestros socios comerciales y de las comunidades, entre varias cuestiones.

Fruto de esta reflexión y de un amplio ejercicio de escucha a nuestros grupos de interés, incluidos los inversionistas y el mercado, definimos nuestra nueva Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025, la cual, junto a las metas establecidas como parte de *Flow*, nos entrega una hoja de ruta para adaptarnos al futuro.

- Buscamos mantener nuestro liderazgo en sustentabilidad e innovación operando de forma responsable y apoyando a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental.

En este camino nos alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU y reafirmamos nuestro compromiso con distintas organizaciones internacionales con quienes compartimos nuestra visión de futuro, como Pacto Mundial con sus 10 principios para fomentar el desarrollo sostenible y con la Iniciativa CEO Water Mandate. Además, participamos en distintas comisiones y organizaciones civiles que impulsan distintas causas tanto ambientales y sociales, como la igualdad de género e inclusión, el desarrollo sostenible de los recursos naturales y el desarrollo de la industria en los diversos mercados en los que nos encontramos.

Estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas, completamos por segundo año el cuestionario del CDP¹ sobre Cambio Climático y utilizamos las recomendaciones del TCFD² para proporcionar información a nuestros inversionistas sobre las acciones que implementamos para mitigar los riesgos del cambio climático y su gobernanza.

- Nos hemos alineado a los principales marcos de divulgación de información ASG a nivel internacional para dar mayor visibilidad y confianza a nuestros grupos de interés.

Finalmente, los invito a seguir formando parte de la historia de Rotoplas y a que sumemos esfuerzos para cuidar el agua, a nuestras comunidades y en general al planeta. Y todo esto, sin perder foco en la creación de valor económico.

Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

¹ Carbon Disclosure Project

² Task Force on Climate-Related Financial Disclosures