

Mensaje del Director General

Abril 2023

Estimadas y estimados inversionistas,

Durante el 2022 nos enfocamos en mantener el crecimiento y la rentabilidad ante un entorno de volatilidad en las geografías en donde operamos. Continuamos demostrando nuestra capacidad de resiliencia solidificando nuestras operaciones ante entornos de constante cambio.

Esto se vio reflejado en nuestros resultados financieros, logrando cumplir con las 4 metas de la guía de resultados; crecimiento en ventas, margen EBITDA, apalancamiento Deuda Neta/EBITDA y creación de valor económico con un diferencial entre ROIC y el costo de capital superior a los 100pb. Asimismo, logramos el 100% de las metas ambientales, sociales y de gobernanza estipuladas para el 2022.

Cumplimos con el 100% de la guía de resultados financieros y con el 100% de las metas ASG

Estamos confiados en que la inversión que hemos realizado a lo largo de estos tres años se traducirá en rentabilidad y crecimiento sostenido en el tiempo. En el 2022 las inversiones de capital se enfocaron en la actualización tecnológica del proceso de manufactura del negocio tradicional de almacenamiento en México para mantener el posicionamiento de la marca y la generación de flujo de efectivo que nos permita continuar con el desarrollo de los nuevos negocios. Asimismo, dicha sustitución tecnológica tiene como objetivo reducir el impacto ambiental relacionado con la producción de soluciones al disminuir el consumo de gas y agua.

Continuamos con el cumplimiento de nuestro Plan de Crecimiento Sostenible hacia el 2025, superando la velocidad de crecimiento en ventas. De continuar con el ritmo actual, podríamos alcanzar la meta 1 año antes de lo estimado inicialmente.

Nos apasiona ofrecer soluciones cada vez más relevantes tanto para la adaptación como para la mitigación del cambio climático. Gracias a la disciplina que nos ha dado Flow, hemos logrado impulsar iniciativas vanguardistas y reducir riesgos a través de una estricta asignación de capital.

Flow es parte esencial de nuestra cultura operativa y de negocio.

Contribuimos al crecimiento sostenible del negocio a través de la consecución de los objetivos de la estrategia de sustentabilidad, generando un impacto positivo en sus tres dimensiones; persona, planeta y beneficio económico.

En la dimensión de **persona**, continuamos con el desarrollo e impulso a la innovación de productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

En cuanto a nuestra plantilla, creamos mesas de trabajo enfocadas en; género, LGBTIQ+ y discapacidad, encargadas de promover una cultura de inclusión, equidad y respeto. Asimismo, a través de la mesa de género buscamos desarrollar las capacidades necesarias dentro de la Compañía para incrementar a 30% la participación de mujeres para el 2025.

En **planeta**, seguimos contribuyendo con nuestras soluciones a disminuir la huella hídrica y de carbono de los usuarios. Además, continuamos implementando medidas internas para ser una compañía carbono neutral¹ para el año 2040.

Para esto, en 2022 hemos completado el inventario de emisiones ampliando el cálculo a todas las categorías aplicables dentro del alcance 3. Asimismo, avanzamos en el camino para la validación de nuestros objetivos por parte de SBTi (*Science Based Target Initiative*).

En materia de economía circular, hemos logrado incrementar 34% las toneladas de resinas reciclada que incorporamos a nuestros productos, alcanzando 16% de resinas recicladas sobre el total de resinas utilizadas.

En la dimensión de **beneficio económico** contamos con un sólido modelo de gobierno corporativo el cual cada año buscamos fortalecer alineándonos a las mejores prácticas nacionales e internacionales. Durante el año iniciamos la evaluación de nuestros

¹ Contempla las emisiones alcance 1 y alcance 2.

proveedores en materia ASG y comenzamos a diseñar la estrategia de relacionamiento para mejorar las prácticas de nuestra cadena de valor.

Además, hemos construido una cultura ética sólida, la cual dicta nuestra forma de ser y proyecta nuestros valores y principios con nuestros grupos de interés.

Lo más importante es el diseño de un negocio que permita círculos virtuosos en donde, entre mayor crecimiento de negocio se genere, mayor es el impacto positivo a la sociedad y medio ambiente.

Considero que la industria mantiene una buena perspectiva de crecimiento a medida que el consumo de agua crece, los problemas de infraestructura se vuelven más presentes y el cambio climático se vuelve más evidente.

Gracias por seguir formando parte de la historia de Rotoplas y darnos su voto de confianza para continuar con nuestra misión. Estamos preparados para afrontar nuevos retos, impulsar la creatividad, priorizar la creación de valor para todos los grupos de interés y alcanzar los objetivos planteados para el 2025.

Carlos Rojas Aboumrad

Director General