

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

Abril 2023

Estimadas y estimados inversionistas,

Durante el 2022, Grupo Rotoplas enfrentó retos importantes derivados de la nueva normalidad post pandemia, los impactos globales a las cadenas de suministro, la inflación, tasas cambiarias, el medio ambiente, así como el entorno social. Sin embargo, a pesar de la incertidumbre y volatilidad demostramos la solidez financiera y la capacidad de adaptación que tiene nuestro negocio, manteniéndonos firmes ante los contextos adversos. Logramos potenciar nuestros impactos positivos gracias a un amplio portafolio de soluciones y a un modelo de negocio fortalecido por 3 años de ejecución del programa de transformación Flow.

Me da mucha satisfacción presentarles nuestro Informe Anual 2022, en donde detallamos el desempeño del Grupo y los principales resultados financieros y no financieros que tuvimos durante el año.

Antes, debo resaltar que la continuidad del negocio no sería posible sin los más de 3,200 colaboradoras y colaboradores, inversionistas, los distribuidores, plomeros y proveedores que han depositado su confianza para que las operaciones continúen avanzando; es gracias a su esfuerzo y compromiso que podemos mantenernos como referentes en la industria, brindando soluciones para que las personas tengan **más y mejor agua**.

Cada año se hace más evidente la creciente necesidad de obtener agua de calidad y de buscar soluciones que garanticen la conservación del recurso hídrico, lo que ha incrementado la demanda de nuestras soluciones, impulsándonos a robustecer nuestra respuesta ante cambios inesperados como el escalamiento en la capacidad productiva en el norte de México por la sequía que se vivió en el año.

Estamos muy orgullosos de informar que, a pesar de los retos con la cadena de suministro, importaciones y exportaciones, y el incremento en costos, hemos alcanzado cifras récord en ventas, EBITDA y Utilidad Neta. Avanzamos con paso firme hacia el cumplimiento del Plan de Crecimiento Sostenible al 2025.

En 2022 registramos ventas, EBITDA y Utilidad Neta récord en la historia de la Compañía

La consolidación del programa Flow nos ha permitido trabajar de manera continua en la identificación de oportunidades que se alineen con nuestra estrategia de negocio y que se conviertan en proyectos exitosos, brindando agilidad y disciplina a la empresa.

Estamos comprometidos con promover una cultura de innovación, desarrollando nuevos productos y servicios, mientras seguimos mejorando los ya existentes. Durante la pandemia se aceleró la transición tecnológica y la digitalización de nuestro negocio, hemos fortalecido los canales digitales para una mejor experiencia del cliente, principalmente en negocios como Acuantia en Estados Unidos o *bebbia* en México. Seguiremos invirtiendo en tecnología y en el desarrollo de nuevas soluciones para mantenernos a la vanguardia.

bebbia cerró el año con más de 88 mil suscriptores activos, manteniéndose como un negocio con alto crecimiento y buen potencial para seguir posicionándose en el mercado mexicano. Además, la estrategia omnicanal en Estados Unidos nos ha permitido llegar a más personas.

En cuanto a nuestra estrategia de sustentabilidad, es importante resaltar que este año cumplimos con todas las metas establecidas en los tres pilares; persona, planeta y beneficio económico.

En el presente informe abordamos cada uno de los puntos clave de nuestra estrategia, asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con iniciativas internacionales como lo son los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, nuestra adhesión a Pacto Mundial y sus 10 principios para fomentar el desarrollo sostenible, así como la iniciativa *CEO Water Mandate*.

Sabemos que el camino de la sustentabilidad es una responsabilidad compartida con nuestros grupos de interés. Por esta razón hemos buscado establecer relaciones de diálogo y confianza con cada uno de ellos para poder alcanzar juntos un desarrollo sustentable.

Participamos en distintas comisiones y organizaciones civiles que impulsan distintas causas tanto ambientales como sociales, tales como la igualdad de género e inclusión, el desarrollo sostenible de los recursos naturales y el desarrollo de la industria en los diversos mercados en los que operamos.

Incrementamos 8 puntos en el Bloomberg Gender Equality Index Score en el 2022

Por sexto año seguimos siendo parte del DJSI Mila Pacific Alliance y por cuarto año consecutivo del S&P/BMV Total Mexico ESG Index. Además, en 2022 incrementamos la calificación del Corporate Sustainability Assessment de S&P, lo que nos permitió ser incluidos como miembros del *Sustainability Yearbook* de S&P Global en la categoría de productos para la construcción.

Por tercer año seguimos participando en el cuestionario de CDP de Cambio Climático, utilizando las recomendaciones del TCFD para identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

El presente informe anual es muestra de nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas y se ha elaborado bajo los lineamientos de reporte del estándar GRI y del SASB, con el objetivo de comunicar de manera efectiva

y comparable nuestra gestión, incluyendo por segundo año el índice de indicadores propuestos por el *Stakeholder Capitalism* del *World Economic Forum*.

Me siento orgulloso de compartir con ustedes el informe anual de Rotoplas, una compañía que ha recorrido un camino de transformación constante desde sus inicios en los años 70s. He sido testigo de su evolución y me llena de satisfacción ver los logros. Los invito a leer en las páginas de este informe las iniciativas y proyectos que demuestran el compromiso de mantenernos vigentes y crear valor para todos nuestros grupos de interés.

Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente del Consejo de Administración