

## Carta del Director General

Estimadas y estimados accionistas:

El año 2024 marcó un punto de inflexión en nuestro camino para consolidar nuestra posición como proveedor líder de soluciones inteligentes y sostenibles para el agua. A pesar de un entorno macroeconómico desafiante en mercados clave como Argentina, una caída en la construcción en ese país y un lento desempeño del sector en México, avanzamos de forma decidida en nuestras prioridades estratégicas, respaldados por un equipo comprometido y un sólido ciclo de inversión que ahora entra en su fase final.

Durante el año, logramos avances significativos en cuatro pilares clave: fortalecer nuestro negocio tradicional de productos, acelerar el crecimiento de los servicios, profundizar la transformación digital y generar valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

Uno de los hitos más relevantes fue la conclusión del proyecto de modernización de la manufactura de tanques de almacenamiento de agua en México. Esta inversión nos permitió mejorar la calidad del producto, optimizar procesos y reforzar nuestra posición competitiva. También avanzamos en nuestra estrategia omnicanal, con el lanzamiento de la primera plataforma de e-commerce para productos en México, abriendo nuevos canales digitales de venta y atención.

En paralelo, el segmento de servicios mostró un crecimiento sólido. bebbia reforzó su liderazgo en purificación de agua, con el lanzamiento de bebbia SMART, un sistema que permite monitorear en tiempo real la calidad y consumo del agua. En tratamiento de agua industrial, RSA en México y Acuantia en Brasil continuaron creciendo, en respuesta a una mayor demanda de soluciones descentralizadas y sostenibles para aguas residuales.

La transformación digital sigue siendo un pilar de nuestra operación. En 2024 migramos nuestra operación a la nube y desplegamos herramientas de inteligencia artificial e internet de las cosas en distintas unidades de negocio. Esto no solo ha mejorado nuestras capacidades analíticas y operativas, sino también la experiencia del usuario. Nuestro equipo está adoptando activamente esta evolución tecnológica, explorando nuevas aplicaciones que impulsen la productividad y la innovación.

Desde el punto de vista financiero, la fase final del ciclo de inversiones presionó los márgenes, especialmente en un entorno recesivo como el argentino. Aun así, la mayoría de las regiones mostró crecimiento en ingresos, y esperamos que los beneficios de estas inversiones—particularmente en modernización de plantas y digitalización—se reflejen en 2025. Mantenemos nuestro enfoque en la eficiencia

operativa, el control del capital de trabajo y la generación de flujo libre de efectivo para la siguiente etapa de creación de valor.

De cara al futuro, nuestras prioridades están bien definidas:

- Mantener la excelencia operativa a través de la automatización, la analítica y la inteligencia artificial.
- Expandir nuestros servicios por suscripción y aumentar la penetración en el mercado.
- Consolidar la transformación digital como habilitador clave para el crecimiento y la mejora en la experiencia del cliente.
- Asegurar la creación de valor y la sostenibilidad del negocio mediante una mejora del EBITDA y del ROIC.

Nada de esto sería posible sin el talento y compromiso de nuestro equipo, la confianza de nuestros clientes y el respaldo de ustedes, nuestras y nuestros accionistas. Seguiremos trabajando con convicción para transformar el futuro del agua a través de soluciones inteligentes, sostenibles e inclusivas en todo el continente Americano.

Gracias por su confianza y continuo apoyo.

Atentamente,

**Carlos Rojas Aboumrad**  
Director General  
Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.