



# Estrategia de Cambio Climático

# Estrategia de CC



## 3. Solución – Aterrizaje de la estrategia



Sustentabilidad  
Estrategia de  
cambio climático  
Grupo Rotoplas 2020

Con esta estrategia estamos buscando poner al usuario al centro y esto aplica para todos nuestros grupos de interés.

Los tres ejes que buscamos a corto plazo:

- Economía circular – Reciclados
- Acceso al agua – Base de la pirámide
- Plataforma de servicios - Bebbia y Sytesa



## ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

En 2019, lanzamos la Estrategia sobre el Cambio Climático, después de desarrollar varias iniciativas en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad. Decidimos llevar a cabo un análisis más profundo de los riesgos y oportunidades que el cambio climático presenta al Grupo Rotoplas y reforzar nuestra respuesta. Presentamos los principales ejes de trabajo, organizados en función de nuestros grupos de interés: Traducción realizada con la versión gratuita del traductor [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator)

Grupo de interés	Ejes de trabajo
 <b>Clientes</b> <i>Distribuidores con capacidad de generar valor climático para sus clientes</i>  <i>Gobiernos y ONGs que alcancen sus objetivos climáticos</i>  <i>Usuarios con mayor resiliencia climática</i>	<b>Distribuidores</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✦ Desarrollar estrategias comerciales atendiendo los impactos del cambio climático por zona (soluciones de adaptación y mitigación).</li><li>✦ Capacitar a distribuidores y comercializadores en cómo nuestras soluciones ayudan a la resiliencia de la población.</li></ul> <b>Entidades de gobierno y Organizaciones no Gubernamentales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✦ Acompañar el desarrollo de proyectos que aumentan la resiliencia de la población a los efectos del cambio climático.</li></ul> <b>Usuarios finales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✦ Sensibilizar sobre el efecto del cambio climático en la disponibilidad y calidad del agua.</li></ul>
 <b>Colaborados</b> <i>Fortalecer la eficiencia y resiliencia operativa</i>  <i>Colaboradores resilientes, con conocimiento y proactividad climática</i>	<b>Procesos y operación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✦ Desarrollar medidas para la reducción de emisiones de GEI, complementarias de la eficiencia energética.</li><li>✦ Incorporar la relación con el cambio climático como variable en innovación</li><li>✦ Acelerar la implementación de iniciativas en economía circular</li></ul> <b>Equipo de colaboradores</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✦ Sensibilizar al colaborador sobre el impacto que generan las soluciones de agua para la resiliencia climática de los usuarios finales.</li><li>✦ Vincular las actividades laborales con el impacto climático generado por los productos y servicios de Rotoplas.</li><li>✦ Atender los riesgos de enfermedades laborales que puedan estar asociados con el cambio climático (ej. por desequilibrios en las temperaturas).</li></ul>
 <b>Proveedores</b> <i>Proveedores climáticamente sensibilizados y proactivos</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✦ Evaluar y monitorear a los proveedores de acuerdo con su desempeño ambiental, como parte del ciclo de los productos y servicios de Grupo Rotoplas.</li><li>✦ Apoyar el desarrollo de materias primas de menor impacto y riesgo.</li><li>✦ Promover la eficiencia y reducción de emisiones de GEI en la red logística.</li></ul>
 <b>Consejo de administración y órganos internos</b> <i>Gobernanza climática estratégica</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✦ Considerar el desempeño relacionado al cambio climático en las métricas, remuneraciones y estrategia.</li><li>✦ Promover la participación pública y el liderazgo en temas principalmente ligados al agua.</li></ul>
 <b>Comunidad financiera</b> <i>Generación de valor climático para inversionistas y aseguradoras</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✦ Brindar información relevante en temas climáticos para la comunidad financiera interesada en los mismos.</li><li>✦ Reforzar las mediciones y monitoreo para atender los requerimientos de información y promover la transparencia.</li><li>✦ Utilizar los esquemas de financiamiento verde y contribuir a su desarrollo en los mercados.</li></ul>
 <b>Autoridades y organismos reguladores</b> <i>Brindar certeza en cumplimiento regulatorio</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✦ Reforzar los procesos de auditoría y fomentar la certificación externa.</li><li>✦ Participar de iniciativas colectivas de respuesta al cambio climático (incluyendo de disponibilidad de agua).</li><li>✦ Promover la cultura de cumplimiento ambiental en la compañía.</li></ul>
 <b>Comunidad</b> <i>Portafolio que colabore en la resiliencia climática de las comunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✦ Participar en iniciativas colectivas de respuesta al cambio climático (incluyendo de disponibilidad de agua).</li><li>✦ Promover y/o participar en investigaciones y estudios bajo esquema de alianzas.</li><li>✦ Generación de indicadores vinculados al cambio climático.</li></ul>



### 1. Línea Base



#### Observar

- Entender el nivel de sensibilidad que tienen en temas de cambio climático los colaboradores
- Encuestas
- Entrevistas
- Grupos Focales

### 2. Benchmark



#### Identificar y analizar

- Toma decisiones en Cambio Climático
- Incentivos
- Iniciativas y proyectos
- Riesgos y oportunidades
- Emisiones 1 y 2
- Objetivos

### 3. Exposición de Rotoplas



#### Mapear

- Impactos en procesos
- Perspectivas áreas
- Riesgos y oportunidades
- Prioridades de negocio

### 4. Preparación estrategia



#### Gestionar desempeño

- Papel en mitigación CC
- Toma de decisiones
- Seguimiento a estrategia
- Descripción riesgos y oportunidades
- Lineas acción
- KPI's para seguimiento

# Estrategia de CC



## 4. Resultados – Primeros entregables

### Identificación de nuestro portafolio de productos y servicios

Este documento nos muestra el impacto directo que tienen nuestras soluciones para ayudar al usuario a combatir los efectos del cambio climático.

Impacto:

Relación con Inversionistas

Ventas

**Tabla de identificación de productos, servicios y los eventos climáticos ante los que generan resiliencia**

Productos:		Sequías	Huracanes	Inundaciones	Estrés hídrico	Contaminación del agua	Olas de calor	Precipitaciones pluviales
Plantas de Tratamiento y Reuso	●	✓			✓	✓		
Bebbia	●					✓		
Tinacos Tricapa	●	✓	✓	✓	✓		✓	
Tinacos Bicapa	●	✓	✓	✓	✓			
Cisternas	●	✓	✓	✓	✓			✓
Tanques para agua y químicos	●	✓	✓	✓	✓			
Tolvas	●	✓						
Nodrizas	●	✓	✓	✓	✓		✓	
Comederos y bebederos (Ganado)	●	✓			✓			
Sistemas Hidroneumáticos	●	✓	✓		✓			
Bomba Centrífuga	●	✓	✓		✓			
Bomba Periférica	●	✓	✓		✓			
Bomba Sumergible	●	✓	✓	✓				
Purificadores y Filtros	●				✓	✓		✓
Biodigestor autolimpiable	●	✓	✓	✓	✓	✓		
Duchas eléctricas	●				✓			
Sistema para Riego Agrícola tipo Huerto Familiar	●	✓			✓			
Captación Pluvial Rural	●	✓			✓	✓	✓	✓
Captación Pluvial Urbana	●	✓			✓	✓		✓
Baño Húmedo	●	✓	✓	✓	✓	✓		

\*Los accesorios de los productos (ej. Válvulas, tuercas y conectores plásticos) pueden utilizarse en los eventos meteorológicos en los que las soluciones se encuentran identificados

Servicios	●
Almacenamiento	●
Conducción	●
Mejoramiento	●
Autosustentables	●

Gracias