



Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.

Presentación Corporativa | ESG

Segundo Trimestre 2020



Declaraciones de expectativas



El contenido de esta presentación, incluyendo texto, gráficos, imágenes y otros materiales (el "Contenido"), es únicamente para fines de información general. Mientras que nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V., no garantiza de ninguna manera, sea expresa o implícita, la integridad, precisión, fiabilidad o idoneidad para fines financieros particulares, o disponibilidad respecto del Contenido, productos o servicios aquí descritos.

Grupo Rotoplas S.A.B de C.V., no será responsable de ningún tipo de daño que surja del uso de esta presentación, incluyendo sin limitación, daños directos, indirectos, incidentales, punitivos y consecuenciales. Si usted elige actuar con base en la información incluida en esta presentación, usted acepta todos los riesgos y responsabilidades por pérdidas, daños, costos y otras consecuencias.

Esta presentación fue creada y es controlada por Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V., en México. Como tal las leyes de México regirán esta exclusión de responsabilidad, términos y condiciones, sin dar efecto a sus normas de conflicto de leyes. Nos reservamos el derecho de hacer cambios a esta presentación, y a esta exclusión de responsabilidad, términos y condiciones en cualquier momento.

INFORMACIÓN ADICIONAL Y DONDE ENCONTRARLA
rotoplas.com.mx/inversionistas
www.bmv.com.mx
Ticker: AGUA*

Consideraciones de inversión



- 1 El AGUA
- 2 Acerca de Rotoplas
- 3 Modelo de Sustentabilidad & Estrategia Cambio Climático
- 4 Social
- 5 Gobierno Corporativo
- 6 Innovación & Financiamiento Sustentable
- 7 Pactos & Certificaciones
- 8 Finanzas Sólidas



1

EL AGUA

Una industria emergente llena de oportunidades

Demanda de Agua

Crecimiento poblacional

	2020	2050
Rural	3.0B	3.0B
Urbano	4.0B	7.0B
Total	7.0B	10.0B

La demanda de agua para uso no agrícola aumenta 2.5 veces más rápido que la población



La población general crecerá en un promedio de 77 millones de personas año contra año en los próximos 20 años

Abasto de Agua

Desequilibrio en la distribución del agua

10 países controlan el 60% del suministro de agua dulce



En el mundo los sistemas para el suministro de agua y drenaje tienen

60-80 años

llegando al final de su vida útil

40%

de decrecimiento en agua renovable

per cápita en los últimos 22 años

Retos en materia de agua para la humanidad

2.4 mil millones

de personas a nivel mundial viven sin acceso a servicios de saneamiento



2/3

de la población mundial viven en zonas con escasez hídrica al menos una vez al mes



Tamaño y dinámica de mercado

Mercado de
\$ USD 780
mil millones

Creciendo
3.3% TACC



Mercado en Latam
y Norte América de
\$ USD 225
mil millones



24%
Alcance de mercado
para
Rotoplas

Horizontal a todos los
sectores

Sectores de interés para Rotoplas:



Calidad y
escasez de agua



Tratamiento y
reciclaje de agua



Agricultura

Caso de estudio – Ciudad de México



“Actualmente, 40% de los habitantes tienen problemas de acceso al agua”

	2018	2030	Δ
Confiabilidad del agua	56%	8%	-7x
Desabastecimiento	17%	35%	2x
Calidad baja de agua	4%	17%	4x

Actualmente en Tlalpan el gobierno local gasta US\$7 millones anuales en pipas de agua

Aeropuerto Internacional CDMX

- El sistema de aguas de la ciudad surte el 8% del suministro.
- Pipas de empresas privadas surten el resto
 - 38 pipas diarias | 14 mil pipas anuales
- Gasto en pipas en 2018 – 64.7 millones de pesos | 616 millones de litros

No sustentable en materia económica y ambiental



El llevar y posteriormente extraer el agua de la ciudad -altitud 2,240m- es muy costoso en energía y dinero



El agua renovable disminuirá en 11% para 2030



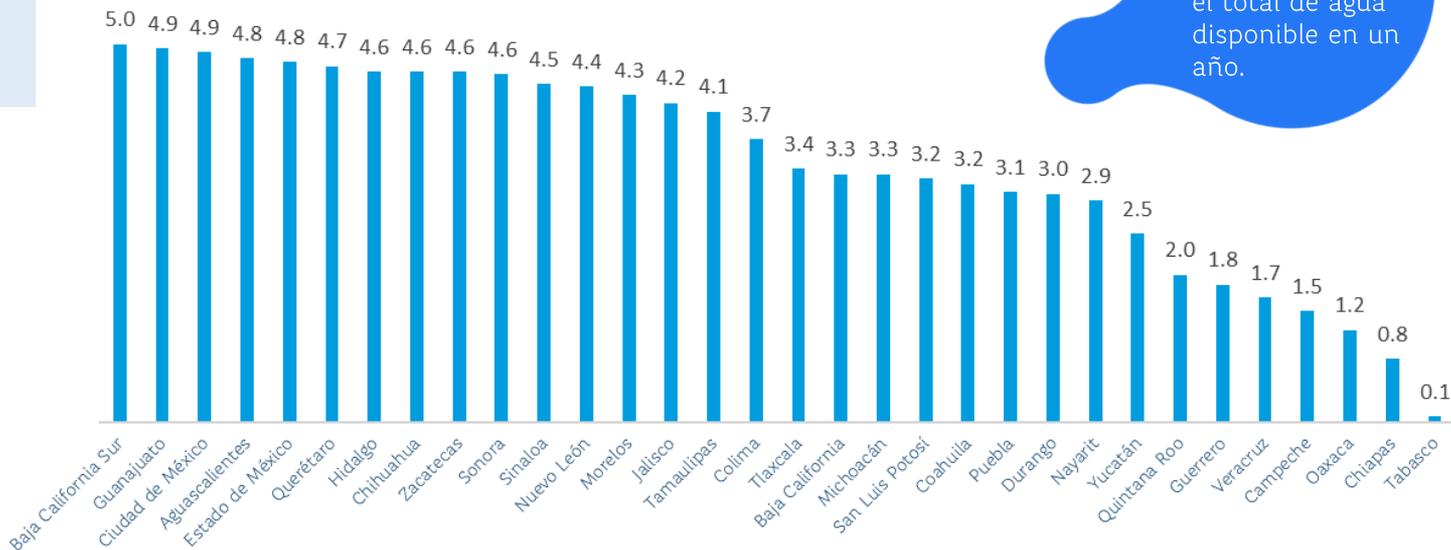
México excede la huella hídrica global promedio en 42% (1,978 vs 1,385 m³/hab/año)



Riesgo general de agua¹

¹En relación al porcentaje de consumo sobre el total de agua disponible en un año.

País	Ranking	Riesgo
México	24	3.86
Guatemala	57	2.36
Perú	66	2.05
Estados Unidos	71	1.85
El Salvador	78	1.66
Argentina	92	1.31
Costa Rica	107	0.92
Brasil	112	0.78
Honduras	133	0.27
Nicaragua	137	0.21



0-1 bajo 1-2 bajo-medio 2-3 medio-alto 3-4 alto 4-5 extremo alto

2 Acerca de Rotoplas



Misión | Propósito

Que la gente tenga más y mejor agua.

Visión

Ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas.



Enfoque ASG



+19,000 hrs¹

de capacitación a colaboradores en derechos humanos, procesos, salud y seguridad, entre otros temas



+5,700¹

plomeros formados y 350 certificados como "Asesores de soluciones de agua".



+1,100,000²

niños beneficiados



+80%

energía de fuentes sostenibles



Economía circular
"Proyecto Verde"

Programa para usar resinas recicladas en nuestros productos | +10% de las resinas



53% Consejeros Independientes



Comités de Auditoría, Prácticas Societarias y Compensaciones encabezados por Consejeros Independientes



Comité de Sustentabilidad con reporte indirecto al Consejo de Administración

- DJSI MILA Pacific Alliance
- S&P/BMV IPC Sustentable
- ESG Bloomberg 58.7 puntos: **Top 10 en México**

2018 y 2019 GRI Standards de conformidad exhaustiva y verificados
 2017 GRI Standards conformidad exhaustiva
 2016 Informe Anual Integrado elaborado bajo GRI Standards
 2015 Informe Anual Integrado bajo GRI 4

Para mayor información sobre nuestro desempeño ESG, visite nuestra página www.rotoplas.com/sustentabilidad/

¹ Durante 2019

² Acumulativo e incluyendo solo beneficiarios de bebederos de INIFED

Indicadores Clave de Desempeño ASG



Conoce más indicadores de nuestro desempeño ASG

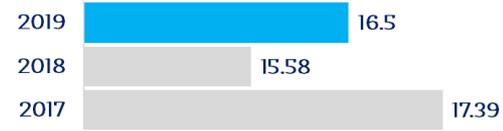
Intensidad de emisiones Alcance 1*



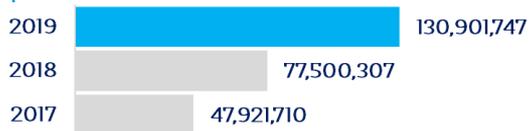
Intensidad de emisiones Alcance 2*



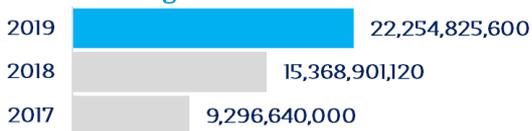
Intensidad en la generación de residuos*



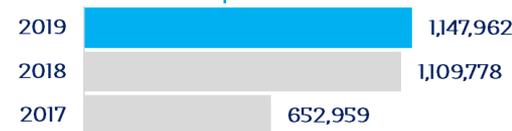
Litros de agua purificada para consumo humano



Litros de agua tratada



Niños beneficiados con soluciones de purificación



Número de colaboradores



Porcentaje de mujeres



Rotación de colaboradores



*por tonelada de resina procesada

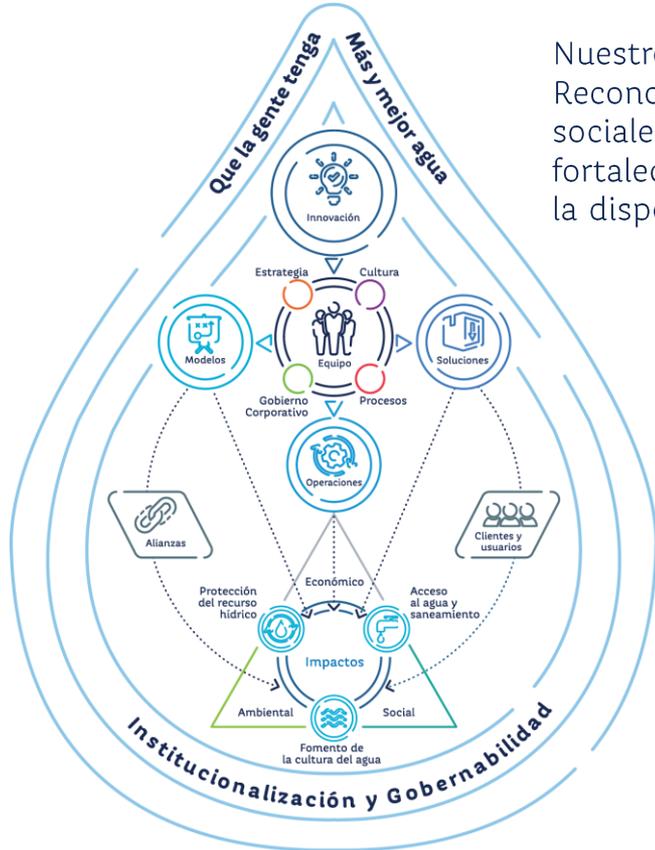
Métricas clave 2014 – U12M a junio 2020



3 Modelo de Sustentabilidad & Estrategia Cambio climático

Modelo de Sustentabilidad

Explora nuestro Modelo de sustentabilidad



Nuestro modelo de sustentabilidad se detona a partir de la innovación. Reconocemos nuestra responsabilidad en una serie de impactos económicos, sociales y ambientales, entre los que destacan la provisión de agua y saneamiento, fortalecimiento de una cultura del agua en la sociedad y contribución a garantizar la disponibilidad del recurso hídrico.

Foco 1
Institucionalización y gobernanza en sustentabilidad

Foco 2
Innovación colaborativa con sentido

Foco 3
Impulso para el desarrollo socioeconómico

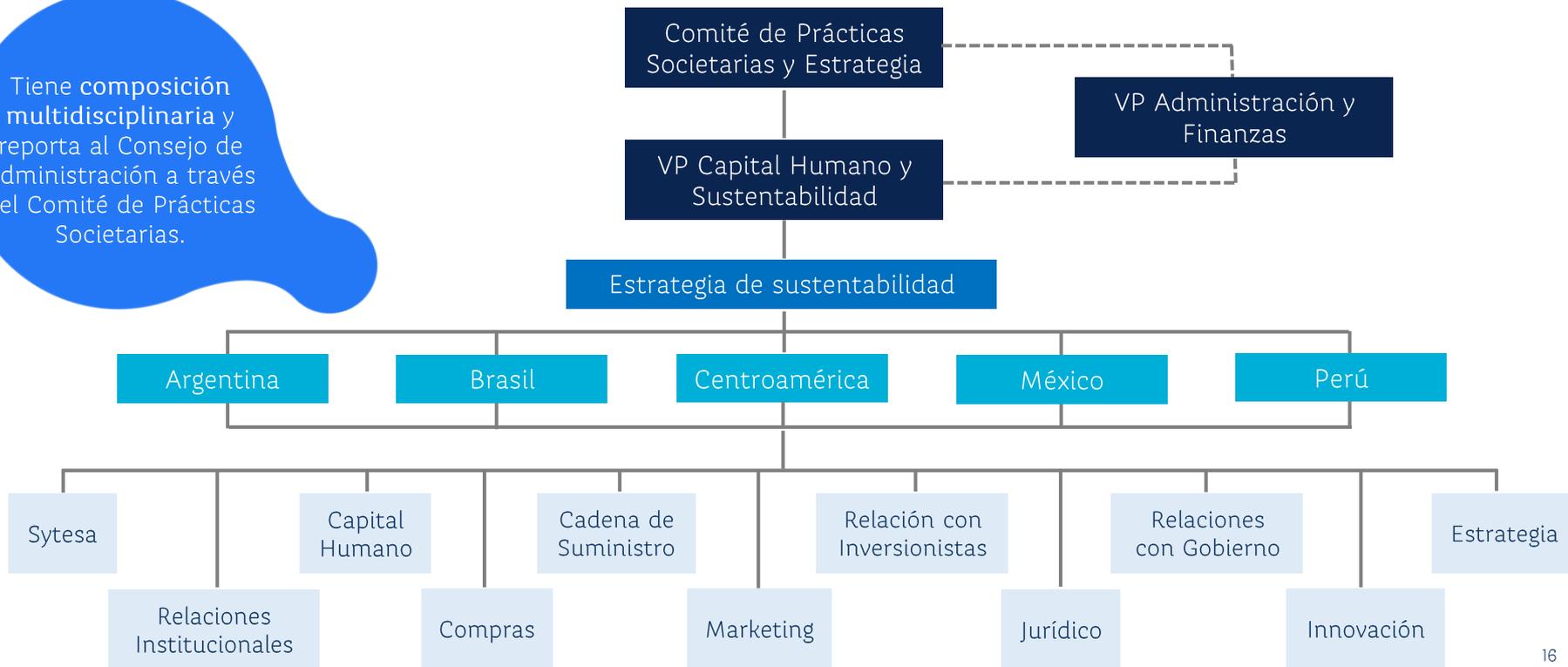
Foco 4
Resguardo del agua como recurso futuro

Estructura Organizacional Sustentabilidad



El Comité de Sustentabilidad es el encargado de impulsar, coordinar y monitorear las diferentes iniciativas vinculadas con el Modelo de sustentabilidad y la Estrategia de Sustentabilidad.

Tiene **composición multidisciplinaria** y reporta al Consejo de Administración a través del Comité de Prácticas Societarias.



Estrategia Cambio Climático



Accede al reporte completo
GEI 2019

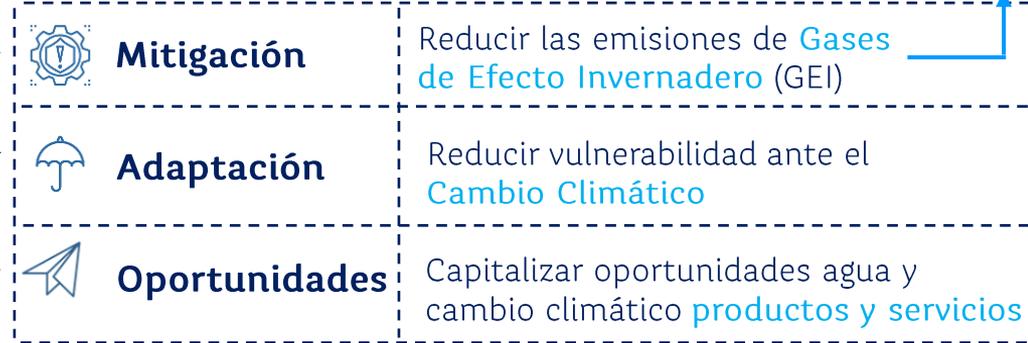


Metas GEI 2019



Rotoplas mide sus emisiones GEI alcance 1,2,3 y mide su huella hídrica

Busca mitigar riesgos y capitalizar oportunidades que plantea el cambio climático para Rotoplas y sus grupo de interés



Líneas de acción ante grupos de interés:

1. Cultura de liderazgo contra el cambio climático
2. Cambio climático en cadena de suministro
3. Fortalecer la resiliencia de Rotoplas mediante uso de tecnología e innovación
4. Criterios de cambio climático en distribución
5. Concientización respecto a mitigación y adaptación a cambio climático

Estrategia cambio climático – temas relevantes grupos de interés

Grupo de interés	Temas climáticos relevantes	Perspectiva Rotoplas
 <p>Usuario Final</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Preocupación por impacto ambiental de productos y decisión de compra 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Rotoplas superior a competencia por liderazgo climático
 <p>Colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Seguridad ante retos cambio climático ✦“Employer branding” atracción y retención 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Salud y seguridad ocupacional considera CC ✦Impacto de Rotoplas
 <p>Distribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Mantener prestación de servicios a Rotoplas ✦Resiliencia de transportistas a cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Selección de transportistas con medidas de mitigación y adaptación
 <p>Consejo de Administración</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Desempeño de la compañía ✦Estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Rotoplas como empresa que atiende cambio climático
 <p>Organismos regulatorios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Legislación progresiva (metas acuerdo París) 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Eficiencia de productos
 <p>OSC</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Atención de proyectos y comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Rotoplas para resiliencia de comunidades
 <p>Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Investigación y alianzas 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Casos de estudio, alianzas CC y agua
 <p>Proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Resiliencia de proveedores ante CC 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Aliado en generación de resiliencia
 <p>Clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Ventas a usuario final y alianzas comerciales ✦Desempeño ESG de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Incremento de ventas de cliente a través de desempeño ESG y climático
 <p>Comunidad Financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦Inversiones resilientes ✦Mitigación de riesgos de inversiones 	<ul style="list-style-type: none"> ✦Análisis climático como generador de confianza en inversión

Estrategia Cambio Climático



- Aprovisamiento energías renovables - paneles solares -



- Incorporación de resinas recicladas (propias y de terceros)



- Desarrollo de proceso de soplado para la fabricación de tinacos, más eficiente en cuanto a la energía y agua requerida



- Reaprovechamiento de agua por oferta de servicio de tratamiento y reciclaje



- Proyectos de eficiencia energética en plantas de rotomoldeo y de compuestos (ej. Sustitución de combustibles y mangas térmicas en los inyectores de gas

Principales iniciativas circularidad energía y materiales



Huella hídrica¹ y huella de carbono² de productos Rotoplas



Revisa nuestras
fichas ambientales



Equivalencias

Con el propósito de aportar a la reducción, mitigación y eliminación de impactos relacionados con el **cambio climático** ponemos a disposición de los grupo de interés fichas ambientales de nuestros principales productos

Ficha ambiental
de producto

Alineadas a ISO 14046 e ISO 14067
16 productos principales



Visión 360 del ciclo de vida de los productos, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final y reciclaje



Mide impacto por eutrofización, ecotoxicidad y escasez

Durante su vida útil, un **Tinaco de 750 L** tricapa emite el equivalente en CO₂ que 8.13 playeras.

616 kg de CO₂ eq.

Una playera genera 11 kg de CO₂ eq.

Durante su vida útil, un **Tinaco de 1 100 L** tricapa emite el equivalente en CO₂ que 9.2 playeras.

101.6 kg de CO₂ eq.

Una playera genera 11 kg de CO₂ eq.

¹Huella hídrica: mide el volumen de agua que se necesita para la fabricación de un producto
²Huella de carbono: mide los gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por un producto.

4 Social



Número de colaboradores



Porcentaje de mujeres



Ratio salarial (mujeres/hombres)

	Fijo
Ejecutivos	0.93
Mandos Medios	0.97
Contribución Individual	1.16
Operativos	1.07



26.6% directivos mujeres

Contratos indefinidos



28% mujeres reporte en primera y segunda línea a CEO



99.6% en jornada completa



43% pertenecen a algún sindicato



10.5 índice de accidentabilidad¹



19,715 horas de capacitación



75% satisfacción laboral

La diversidad garantiza fortaleza y continuidad al equipo.
 Conoce nuestra Política de Diversidad



¹Índice de accidentabilidad= número de accidentes incapacitantes/total de horas trabajadas*1,000,000

Social | proveedores y comunidad



Proveedores



Buscamos desarrollar proveedores sensibilizados y proactivos en temas ambientales y sociales. La selección y relación con los proveedores busca el desarrollo de productos de la máxima calidad, incluyendo el trabajo conjunto para la innovación en las materias primas

- 75% del gasto destinado a proveedores locales
- Desarrollo de programa con proveedores para la generación de resina reciclada.
- Apegados a lineamientos ASG establecidos en la Política de Compras Sustentables
- Firman de conformidad con el Código de Ética y Conducta

Comunidad



Ofrecemos un portafolio de productos y servicios que colabora para mejorar la calidad de vida y la resiliencia climática de las comunidades al mismo tiempo que creamos conciencia sobre la importancia del agua.

- +\$5 millones de pesos en donaciones durante 2020
- Reducción de brechas mediante productos como captación pluvial y baño húmedo
- +1,390,000 beneficiados por soluciones de captación pluvial desde 2012
- Acompañamiento y educación sobre el uso de las soluciones a las comunidades
- Lanzamiento del Foro Hablemos de Agua para la reflexión de expertos en torno al agua



5 Gobierno Corporativo

Conoce un poco más acerca de nuestros Consejeros



Nuestro consejo de administración:

- Transparencia — ➤ 53% consejeros **independientes**
- Diversidad — ➤ 5 consejeros **internacionales**
- Innovación — ➤ Representado por 4 diferentes **generaciones**
- Equidad — ➤ **Equidad de género** en el Consejo, 7% mujeres
- Experiencia — ➤ **Miembros del Consejo** con antecedentes en diversas industrias y más de 500 años de experiencia combinada
- Sesiones — ➤ 4 sesiones ordinarias al año

Ética | Políticas



Para asegurar la protección de todos los integrantes de nuestros diversos grupos de interés hemos diseñado políticas que rigen la operación diaria de Grupo Rotoplas.

Te invitamos a consultarlas haciendo “click” sobre cada una de ellas.



Higiene Seguridad y Ambiente



Cambio Climático



Anticorrupción



Derechos Humanos



Sustentabilidad



Código de Ética



Diversidad



Compras Sustentables



Innovación



Relaciones Institucionales

- Sistema de denuncia “Confía Rotoplas”
- Seguimiento casos por el Comité de Ética
- Capacitación a todos los empleados y refrendo anual
- Extensión a la cadena de valor



- Mapa de riesgos con actualización anual
- Establecimiento y priorización de medidas de prevención y mitigación
- Monitoreo a través del sistema de control interno

GESTIÓN DE RIESGOS

- Económico
- Social
- Ambiental

Categoría	Riesgo	Detalle
Mercado	Incremento del precio de las materias primas	> Las principales materias primas que empleamos son derivados del petróleo cuyos precios fluctúan conforme a las condiciones del mercado.
	Cambios en los ingresos y preferencias de los consumidores	> Estamos expuestos a los ingresos con que dispongan los clientes, entre ellos las entidades gubernamentales, por las condiciones económicas de cada país. > En un entorno cambiante, los consumidores pueden ver afectada su confianza y modificar sus preferencias por uno u otro tipo de solución, especialmente ante una competencia que se vuelve más global.
	Condiciones macroeconómicas que afecten a sectores que constituyen nuestro mercado	> La demanda de nuestras soluciones en sectores como construcción, o el agrícola, está influenciada por condiciones macroeconómicas de corto y mediano plazo.
	Disminución en el rendimiento de la inversión destinada al incremento y mejora de la capacidad de producción, debido a cambios en el entorno macroeconómico	> El negocio de soluciones de agua requiere de una inversión de capital significativa en el diseño y construcción de plantas cercanas a los puntos de venta y distribución. > Incremento de la exposición a las ventas locales y, por tanto, a las condiciones económicas del país en el que se esté operando, dificultando la posibilidad de comercializar esa producción en mercados con mejores tendencias.
	Dificultades para la entrada y expansión exitosa de operaciones en nuevos mercados	> Continuamente analizamos y exploramos la posibilidad de ampliar nuestras operaciones y de entrar a nuevos mercados. Aunque la toma de decisiones está sustentada en planes de negocio, existen factores propios de cada mercado que escapan a nuestro control.
Regulatorio	Afectación a los límites de las operaciones de comercio exterior	> Estamos expuestos a medidas disruptivas en temas de importación y exportación en los países en los que operamos, de los que importamos y/o a los que exportamos.
	Costos no previstos para cumplir con las leyes ambientales, laborales y de seguridad	> Estamos sujetos a diferentes leyes y regulaciones en materia ambiental, laboral y de seguridad, que pueden ser modificadas. Dichas modificaciones pueden representar costos adicionales, así como costos derivados de sanciones por incumplimiento.
Operativo	Afectación a operaciones por condiciones climáticas extremas y/o desastres naturales	> Condiciones climáticas extremas y/o los desastres naturales, podrían dificultar nuestras operaciones y dañar la infraestructura incluyendo plantas de producción y centros de distribución.

6 Innovación & Financiamiento Sustentable



Iniciativas más relevantes

Rotoplas ha establecido como uno de los pilares estratégicos la innovación colaborativa



1. Desarrollo de **proceso de soplado** para la fabricación de tinacos, más eficiente en energía y agua requerida.
2. Proyecto verde, uso de resinas recicladas e incorporación de **economía circular** en procesos además de desarrollo de proveedores de materia prima reciclada.
3. Creación del **Centro de excelencia de experiencia de usuario** y trabajo coordinado con el Laboratorio de nuevos modelos de negocio.
4. **Alianza con Imagine H₂O**, destacada aceleradora a nivel internacional en proyectos relacionados con agua, para fomentar la innovación en terceros.
5. Proyectos de **eficiencia energética** en plantas de rotomoldeo y de compuestos (ej. sustitución de combustibles y mangas térmicas en los inyectores de gas en plantas de rotomoldeo).
6. Mayor **eficiencia en la entrega de pedidos** por el funcionamiento del RTMS (*Rotoplas Transportation Management System*).

\$72.9 millones destinados a investigación y desarrollo¹

¹. Cifra correspondiente al ejercicio 2019

Bono sustentable | AGUA 17-2X



Rotoplas emitió en 2017 el primer bono sustentable en Latinoamérica y el segundo en América

1. Bono Sustentable = Social + Ambiental, alineado a



2. Proyectos elegibles dentro de 4 categorías que contribuyen a los ODS 6 y ODS 9

01. Soluciones de agua para beber

02. Almacenamiento de agua

03. Saneamiento y tratamiento de drenaje

04. Tratamiento de agua y aguas residuales

3. Seguimiento anual del uso de recursos e indicadores clave por categoría verificado por un tercero independiente



Impactos bono sustentable AGUA 17-2X



Indicadores Clave

CATEGORÍA 1

Proporcionar acceso a agua limpia para individuos en zonas en situación de escasez o donde el agua de la llave no es segura para beber, por ejemplo, a través de bebederos, filtros de agua y purificadores.



130,901,747 litros	1.1 Agua purificada (litros de agua purificada para consumo humano)
1,147,962 niños (estudiantes)	1.2 Beneficiados (plantilla escolar)
123,864 personas	1.3 Beneficiadas por el servicio de agua para beber (dispensadores y purificadores)
21,077 ton	1.4 Reducción en emisiones de CO2 comparada con agua embotellada PET

22,254,825,600 litros	4.1 Agua tratada
7,789,188,960 litros	4.2 Agua reutilizada

La cantidad de agua reutilizada corresponde a una tasa de reutilización del 35% respecto al total del agua usada.



CATEGORÍA 4

Mejorar la calidad del agua y aumentar la eficiencia de uso a través del reciclado y reutilización de aguas residuales, por ejemplo, plantas de tratamiento de aguas residuales, adquisición de tecnología para tratamiento, reciclado y purificación.

7 Pactos & Certificaciones

Nuestra contribución a los ODS | Agenda 2030

Lee más acerca de nuestra contribución a los ODS



Primer alcance



Garantizar la disponibilidad de agua de calidad, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

Segundo alcance



Construir infraestructuras resilientes y promover la industrialización inclusiva y sostenible

Tercer alcance



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Institucionalizamos e implementamos una estrategia de desarrollo y monitoreo de proyectos de la compañía, cuyos resultados impactan en el cumplimiento con los ODS que están estrechamente vinculados con nuestra operación.

Certificaciones | calidad, medioambiente, salud y seguridad



Certificaciones

Dimensión	Norma	Plantas que se apegan	Plantas Certificadas
-----------	-------	-----------------------	----------------------



Calidad

ISO 9001:2015

Todas

15



Medio Ambiente

ISO 14001:2015

Todas

4



Salud y Seguridad

OHSAS 18001:2007

Todas

4



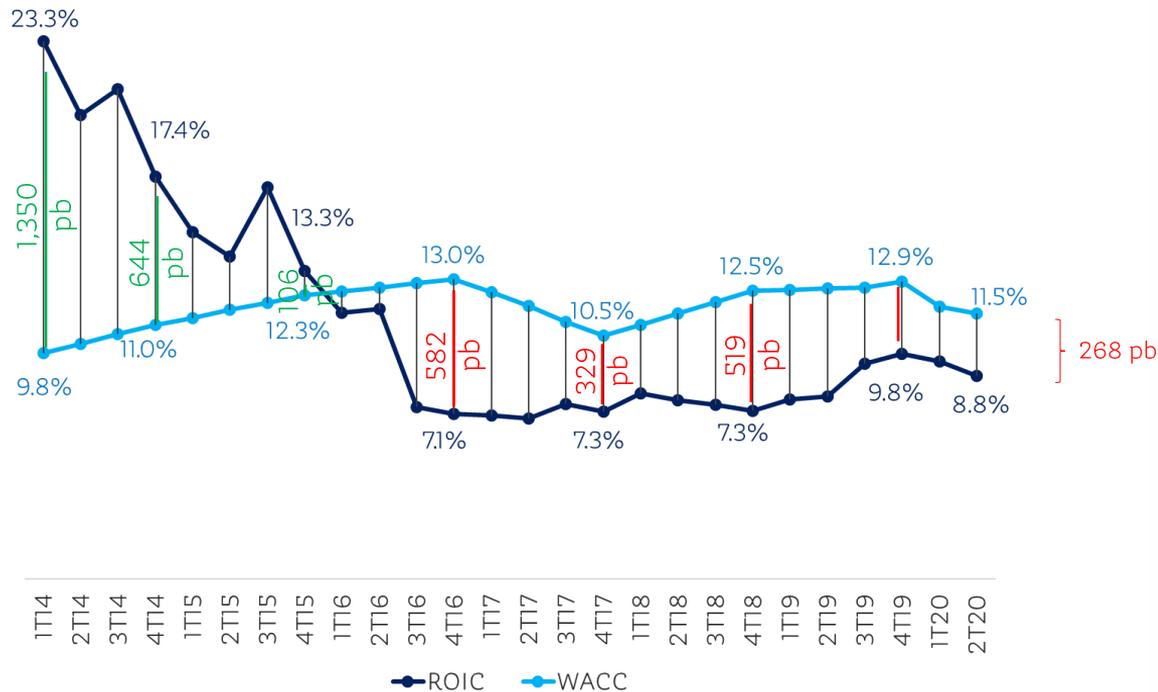
Reconocimientos,
adhesiones e índices



FINANZAS SÓLIDAS

Transformación y crecimiento sostenible

ROIC vs Costo de Capital



Mejora en el ROIC a partir del programa de transformacional Flow:

- Mayor disciplina en *Capital Allocation (Control Tower)*.
- Optimización de capital de trabajo
- Mayor eficiencia productiva en proceso de manufactura
- Estrategia de desinversión de activos de baja rentabilidad
- Estricta disciplina en gastos

"...a lo largo de este programa de transformación, Rotoplas deberá lograr un **ROIC** mayor a la **WACC** en menos de 18 meses".

*Carlos Rojas | CEO
Lanzamiento de programa Flow
Agosto 2019*

A. Rentabilidad del portafolio actual

- Palancas de ingreso
 - 1) Optimización de precio y volumen
- Palancas de costo
 - 1) Aprovisionamiento de materiales
 - 2) Eficiencia en fabricación
 - 3) Optimización de costos de distribución
- Palancas de capital de trabajo
 - 1) Optimización de los niveles de inventario
 - 2) Revisión de acuerdos con clientes y proveedores

B. Iniciativas de crecimiento

- Mejorar la calidad y la ejecución de las oportunidades de crecimiento
- Principales oportunidades:
 - 1) Venta cruzada
 - 2) Impulsar la plataforma de agua como servicio
 - 3) Reforzar el crecimiento de la plataforma de comercio electrónico
- Mejorar las decisiones de asignación de capital

C. Mejorar la salud organizacional

- Gestión del cambio
- Diligencia en proyectos y rendición de cuentas
- Revisión de Clima Organizacional
 - 1) a través de encuestas OHI y GPTW



Presencia y Oportunidades



Rotoplas busca ampliar su portafolio de soluciones para satisfacer las necesidades de la población en todas las regiones.

- Oferta actual
- Comercio electrónico
- Plan

AGUA

PRODUCTOS

SERVICIOS

	EE.UU.	México	Centroamérica	Perú	Brasil	Argentina
Almacenamiento					---	
Conducción	---				---	
Tratamiento y mejoramiento					---	
Purificación	---		---	---	---	---
Tratamiento y reciclaje	---		---			---

Resiliencia del modelo de negocio

- 🌊 Crecimiento continuo
- 🌊 Márgenes de doble dígito
- 🌊 Administración sólida

	Construcción (INEGI)	Rotoplas (México)
2018	(8.9%)	6.5%
2019	(8.4%)	(1.1%)
6M20	(24.2%)	3.2%

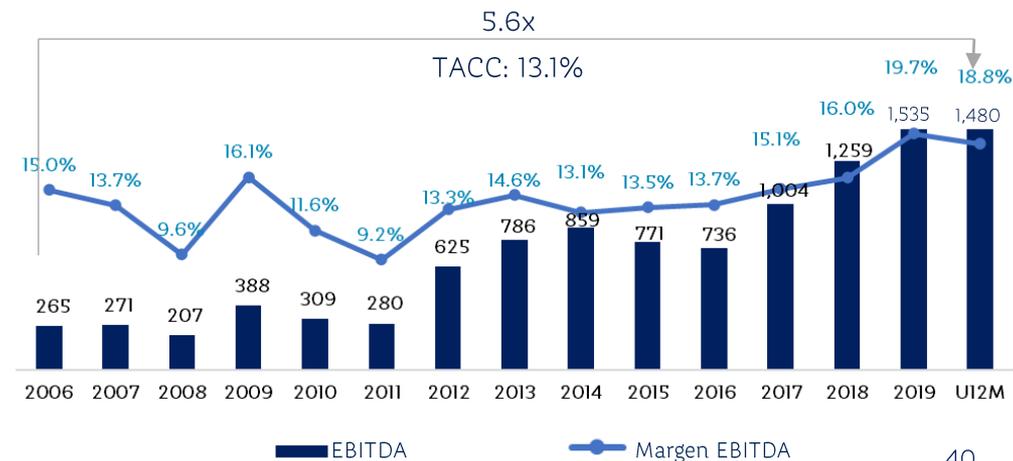
- México – 41 años
- Centroamérica – 23 años
- Perú – 21 años
- Argentina – 21 años
- Brasil – 20 años
- EEUU – 5 años



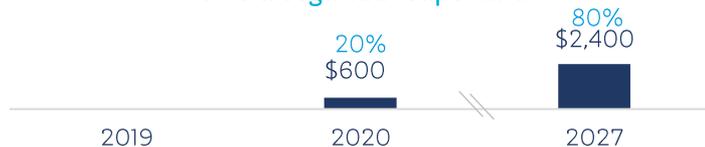
Ventas



EBITDA



Calendario de amortización de deuda Previo a segunda reapertura



Posterior a segunda reapertura



Cobertura de intereses*



Balance sólido para apoyar el crecimiento

Junio 2020

Caja y Equivalentes	\$3,193
Otros Activos	\$9,360
Activos Totales	\$12,553
Deuda	\$4,075
Otros Pasivos	\$1,991
Pasivos Totales	\$6,066
Capital Contable	\$6,487
Pasivo y Capital Contable	\$12,553

Deuda neta / EBITDA



*Los gastos financieros utilizados para el cálculo consideran los intereses pagados derivados de los pasivos con costo
*Cálculo de cobertura de intereses: EBITDA/Intereses a cargo

¡Gracias!

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Mariana Fernandez
mfernandez@rotoplas.com
+52 (55) 5201-5000 ext. 50163

Maria Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com
+52 (55) 5201-5000 ext. 50341