

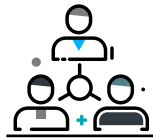
# Rotoplas. In\_

INFORME ANUAL INTEGRADO 2016

# Contenido

Principales cifras	3
Grupo Rotoplas	4
Mensaje del Presidente Ejecutivo	8
Eventos destacados en el año	10
<b>Inversión inteligente. RESULTADOS ECONÓMICOS.</b>	<b>11</b>
Datos financieros relevantes	12
Distribución del valor económico	14
<b>Innovación y estrategia. CREACIÓN DE VALOR</b>	<b>16</b>
Contexto del acceso a agua y saneamiento	17
Modelo de negocio y estrategia corporativa	20
Relación con los grupos de interés	23
Modelo de sustentabilidad	26
Innovación	30
<b>Inmersión en el desarrollo. TRANSFERENCIA DE VALOR</b>	<b>32</b>
Calidad	33
Cultura del agua	36
Eficiencia operacional	38
<b>Inclusión del talento. NUESTRO EQUIPO</b>	<b>41</b>
Descripción de la plantilla	42
Capacitación y desarrollo	47
<b>Integridad y liderazgo. GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>49</b>
Estructura	50
Ética	52
Gestión de riesgos	54
<b>Inspiración para el progreso. EVOLUCIÓN CONSTANTE</b>	<b>56</b>
Perspectiva de futuro	57
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	58
<b>Acerca de este informe</b>	<b>62</b>
<b>Estados Financieros Dictaminados - Comentarios de la Administración sobre el ejercicio 2016.</b>	<b>64</b>
<b>Índice de contenidos GRI</b>	<b>66</b>

# Principales cifras (102-7)



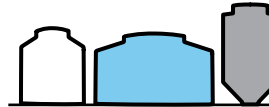
**2,829**

COLABORADORES



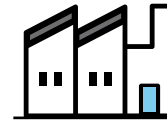
**13**

PAÍSES EN OPERACIÓN



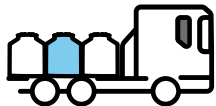
**18**

LÍNEAS DE SOLUCIONES



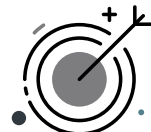
**21**

PLANTAS<sup>1</sup>



**4**

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



**6,330**

CLIENTES DIRECTOS



**+23,000**

PUNTOS DE VENTA



**\$5,353**

MILLONES DE PESOS MEXICANOS EN INGRESOS



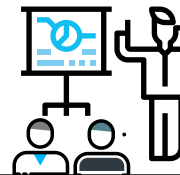
**\$77.7**

MILLONES DE PESOS MEXICANOS COMO INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)



**\$449**

MILLONES DE PESOS MEXICANOS DE UTILIDAD NETA



**15.6**

HORAS PROMEDIO DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR



**+83%**

DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES EN TODOS NUESTROS MERCADOS

<sup>1</sup> Las 21 plantas de Grupo Rotoplas funcionan a su vez como centros de distribución.

# Grupo Rotoplas

(102-2, 102-4, 102-6, 102-16)

En Grupo Rotoplas contamos con una experiencia de casi 40 años y ofrecemos soluciones individuales e integrales para el almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua. Estamos presentes en 13 países de América, siendo pioneros y líderes en el desarrollo y distribución de soluciones de agua y saneamiento que permiten mejorar la calidad de vida de la población, la cantidad y calidad del recurso, y contribuyen al desarrollo económico.

---

## Nuestra misión:

“Que la gente tenga más y mejor agua”

## Nuestra visión:

“Ser una empresa global referente a soluciones del agua, individuales e integrales, que basa sus logros en el Estilo Rotoplas”

## Nuestros valores:

### Colaboración:

Demostramos una actitud de compromiso y participación que permite alinear esfuerzos y trabajar con corresponsabilidad para el logro de un objetivo común.

### Actitud de Servicio:

Identificamos las necesidades de nuestros clientes internos y externos y enfocamos nuestros esfuerzos para cumplir y exceder el nivel de servicio esperado.

### Responsabilidad Social y Ambiental:

Estamos comprometidos en generar acciones que promuevan bienestar, calidad de vida y cuidado del medio ambiente en todas las comunidades donde estamos presentes.

### Humildad:

Mostramos una actitud que permita la adopción de otros puntos de vista, valorando la aportación de otros y promoviendo la retroalimentación constructiva.

### Pasión por el Negocio:

Tenemos la convicción, el entusiasmo y el compromiso para dar lo mejor de nosotros mismos y hacer que las cosas sucedan.

### Integridad:

Actuamos con honestidad, justicia y ética, siendo congruentes con lo que pensamos, decimos y hacemos.

**Estados Unidos**

**México**

**Belice**

**Guatemala**

**Honduras**

**El Salvador**

**Nicaragua**

**Costa Rica**

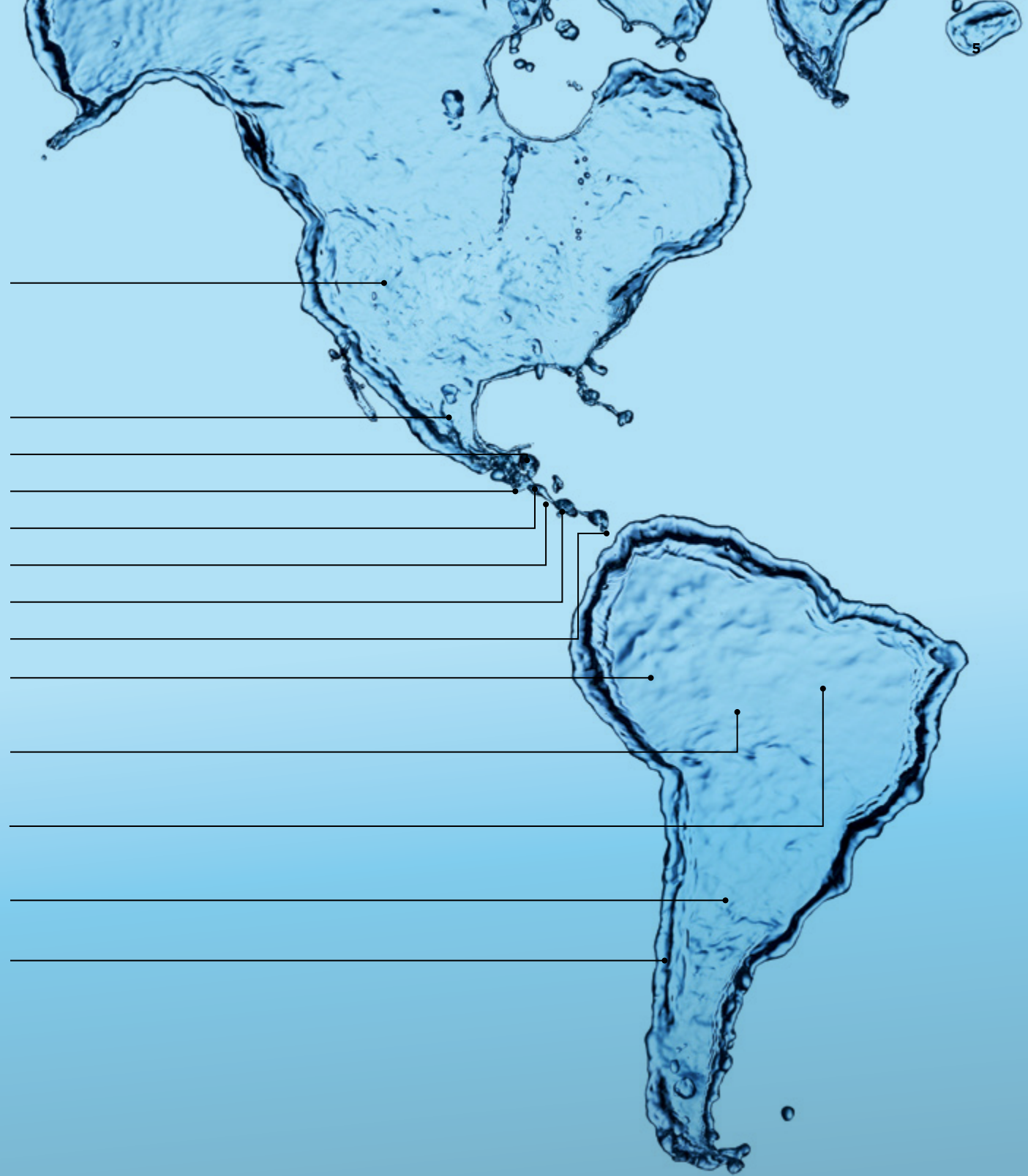
**Ecuador**

**Perú**

**Brasil**

**Argentina**

**Chile**





Proveemos soluciones apegadas a los máximos estándares de calidad, apostando por la innovación en el rediseño y desarrollo de nuestro portafolio, que vamos además reforzando con una creciente oferta de servicios.

## Soluciones Individuales

Nuestras **soluciones individuales** facilitan el almacenamiento, conducción y mejora de la calidad del agua en zonas urbanas y rurales, sin requerir servicios complementarios para su funcionamiento. Los principales clientes son tiendas de mejoras para el hogar o materiales de construcción, así como constructoras, entidades de gobierno y organizaciones de la sociedad civil.



ALMACENAMIENTO	CONDUCCIÓN	PURIFICACIÓN	FILTRACIÓN	TRATAMIENTO	CALENTADORES
Cisterna	Tuboplus hidráulico	Purificador sobre tarja	Filtro estándar	Biodigestor autolimpiable	Termotanques (Argentina)
Tinaco	Sistemas hidroneumáticos	Purificador bajo tarja	Filtro jumbo		Termas (Perú)
Tanques para agua y químicos	Bomba centrífuga	Purificador de ósmosis inversa	Filtro para refrigerador		
Tolvas	Bomba periférica		Filtro de grifo		
Nodrizas	Bomba sumergible		Jarra con filtro integrado		
Comederos y bebederos	Bomba de circulación				

## Soluciones Integrales

Nuestras **soluciones integrales** son aquellas destinadas a cubrir necesidades más complejas y/o de mayor alcance, que pueden incluir varias de las soluciones individuales, así como servicios de valor agregado, caso de ingeniería, instalación, desarrollo de sitios y mantenimiento. Están destinadas a entidades de gobierno y organizaciones de la sociedad civil que desarrollen proyectos de agua y saneamiento, con las que trabajamos en modalidad B2B o B2C<sup>2</sup>, así como a industrias que busquen un manejo más eficiente del agua para sus operaciones. Grupo Rotoplas ofrece soluciones y servicios para las diferentes necesidades que surgen a lo largo del ciclo del agua, tanto antes de su utilización, como durante y después, en lo que corresponde al tratamiento post-uso.



### AUTOSUSTENTABLES

Sistema de captación pluvial

Baño digno

### CON MANTENIMIENTO

Bebedores escolares

Planta purificadora de agua

Plantas de tratamiento de aguas residuales

Servicio de agua para beber

<sup>2</sup> B2B: trabajo directo con el cliente (entidad gubernamental, ONG y/o empresa), B2C: trabajo con el usuario final.

# Mensaje del Presidente Ejecutivo

(102-14, 102-15)

Estimados,

Ha sido un año de cambios muy importantes para Grupo Rotoplas, en el que nos hemos centrado en la reconfiguración de nuestro portafolio de negocios, enfocándonos en aquellas soluciones de mayor rentabilidad y consistente crecimiento. Hemos materializado este enfoque mediante la optimización de nuestro portafolio de soluciones ya existente, así como la realización de adquisiciones estratégicas para reforzarlo.

Como muestra de nuestra **solidez financiera**, integramos con recursos propios a Talsar en Argentina y Sytesa en México, con su portafolio de soluciones en calentamiento de agua y tratamiento y reciclaje de aguas residuales, respectivamente. Del mismo modo, sumamos además a *Advanced Innovation Center (AIC)*, centro de investigación en Chile del que destaca especialmente su tecnología de plasma para la potabilización del agua: *Plasma Water Sanitation System (PWSS)*, única en el mundo, confirmando nuestro **compromiso con la innovación**. Todo ello, nos ha permitido aminorar el impacto de un entorno económicamente complejo en nuestros principales mercados, México y Brasil.

Estamos viviendo una transición estratégica de una posición de empresa de productos y soluciones, hacia una **compañía de productos, soluciones y servicios**. Esta transición la estamos materializando mediante el desarrollo de soluciones integrales con mantenimiento, para lo cual estamos intensificando nuestra actuación en los segmentos a los que van destinadas, así como planteando nuevos canales de venta. Además, estamos desarrollando nuevos modelos de negocio, con especial énfasis en **Rotoplas Labs**. Ésta es **nuestra plataforma** en torno a la **innovación**, cuyo objetivo es conectar capacidades y tecnologías con los públicos que necesitan soluciones de agua y saneamiento.

Aun cuando las **ventas acumuladas** retrocedieron un 6.1%, situándose en \$5,353 millones de pesos mexicanos, a pesar del difícil entorno señalado anteriormente, las ventas consolidadas de nuestras soluciones individuales crecieron un 10.9%. Por el contrario, las soluciones integrales, dependientes de la inversión pública, disminuyeron un 68.4% por la menor demanda de programas gubernamentales en Brasil y el retraso en la ejecución de las iniciativas de gobierno en México. Adicionalmente y para lograr una mayor estabilidad en nuestros resultados, estamos reduciendo la exposición a las ventas del canal gobierno, que ha pasado en un año de constituir en torno al 21% de nuestros ingresos totales en 2015 a menos del 5% durante 2016. Además, con la incorporación de Sytesa, sumamos a nuestro portafolio soluciones integrales y servicios de amplio potencial de crecimiento. Por lo anterior, en términos de resultados, alcanzamos un margen de **EBITDA** superior en 30 puntos base al de 2015, y un crecimiento de la **utilidad neta** del 11.6%, alcanzando la suma de \$449 millones de pesos mexicanos.

Continuamos construyendo una compañía sólida, que nos permita consistentemente **generar valor** para nuestros diferentes grupos de interés. Permanentemente monitoreamos las necesidades de agua y saneamiento para desarrollar soluciones que las atiendan; todo esto bajo lineamientos enfocados en iniciativas de alta **eficiencia operacional**, a través de una metodología de trabajo basada en procesos y la capacitación de nuestros colaboradores. De este modo, reforzamos la capacidad de la compañía para materializar nuestra misión de “que la gente tenga más y mejor agua”.

Conscientes de la importancia del enfoque de sustentabilidad, durante 2016 decidimos desarrollar nuestro **Modelo de Sustentabilidad**. Éste refleja cómo generamos valor para nuestros diferentes grupos de interés y prioriza las iniciativas en que habremos de enfocarnos en los próximos años. Nuestras operaciones y soluciones están intrínsecamente vinculadas al desarrollo sustentable ya que éstas





mejoran el acceso a agua y saneamiento de la población, contribuyendo al desarrollo socioeconómico. Cabe destacar también que formalizamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y con avanzar en la implementación de los 10 Principios que promueve esta iniciativa, que abarca aspectos en derechos humanos, temas laborales, ambientales y anticorrupción.

El **talento** es la fuerza que nos mueve y con cuyo desarrollo estamos comprometidos, por lo que fomentamos en nuestros colaboradores la comunicación, colaboración y el trabajo en equipo. Cerramos el año constituyendo una comunidad de 2,829 colaboradores, sumando nuevos integrantes a un equipo diverso. Entendemos nuestro desempeño apegado siempre a valores comunes y a una cultura organizacional que materializamos mediante el Estilo Rotoplas. Buscamos que este entendimiento compartido de quiénes somos y cómo trabajamos, esté presente en toda la compañía, para lo que hemos realizado diferentes actividades de sensibilización, que continuamente son enriquecidas con la retroalimentación de los colaboradores.

El agua es fuente de vida y bienestar, un recurso que fluye generando desarrollo y oportunidades. A través de iniciativas como “Fan del agua” en México entre otras, queremos sensibilizar a la sociedad al respecto y fortalecer **una cultura de uso responsable** en niños, adolescentes y adultos. Además, a través de nuestras operaciones estamos presentes en las diferentes etapas del ciclo del agua, destacando en este año el refuerzo a nuestra contribución en el proceso de tratamiento para su reintegración al medio y/o re-uso, gracias a la adquisición de Sytesa y sus plantas de tratamiento.

Mantenemos el compromiso con la **innovación y calidad de nuestras soluciones**, junto a un equipo orgulloso de contribuir a un mejor escenario social y económico de la mano de la seguridad hídrica, la resiliencia al cambio climático y la mejora en la salud de la población,

entre otros impactos. Ha sido un año en el cual hemos consolidado el enfoque de sustentabilidad como parte de nuestra **estrategia corporativa a 2019**, aprovechando el potencial de nuevos modelos de negocio que hacen mayor énfasis en la colaboración y en el usuario como partícipe del proceso de co-creación de la solución, facilitado por el desarrollo tecnológico.

Agradecemos a todos los colaboradores por su pasión y compromiso en el desarrollo de sus funciones, a nuestros clientes y proveedores, accionistas y comunidades por la confianza que continuamente depositan en Grupo Rotoplas, y refrendamos nuestro compromiso para trabajar de forma conjunta en los desafíos que plantea el futuro.

Sinceramente,

**Carlos Rojas Mota Velasco**  
**Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración**

# Eventos destacados en el año

Enero - Marzo



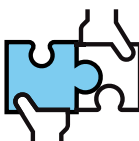
Se completa la adquisición de la totalidad de las acciones de la empresa argentina Talsar S.A., por un precio de MXN \$642 millones.

Abril - Mayo



Pago de un dividendo en efectivo de MXN \$0.25 por cada una de las acciones en circulación.

Junio - Agosto



Anuncio del cierre de la adquisición de una participación en el capital social de *Advanced Innovation Center* (AIC) en Chile.

Septiembre - Diciembre



Se completa la adquisición de la mayoría de Soluciones y Tratamiento Ecológico (SYTESA), empresa en México que opera plantas de tratamiento de agua.

Adjudicación de la licitación para, en el marco del Programa Nacional de Bebederos (PNB), instalar, operar y dar mantenimiento a 866 de nuestras soluciones, en la región 5 de las que se ha dividido el país para la iniciativa; se suma a licitaciones anteriores conseguidas en el año, con lo que alcanzamos el compromiso de instalar 3,193 bebederos en 4 de las 5 regiones.

A dynamic splash of water against a blue background, with many droplets and bubbles in motion.

# Rotoplas. Inversión inteligente

RESULTADOS ECONÓMICOS

# Resultados económicos

## Datos financieros relevantes

En Grupo Rotoplas, nos hemos focalizado en una reconfiguración de nuestro portafolio para potenciar las soluciones de mayor rentabilidad y crecimiento, así como los segmentos de menor exposición, equilibrando el balance entre nuestros diferentes canales de distribución.

Además, hemos realizado adquisiciones estratégicas, con fondos propios. Mediante la incorporación de Talsar y Sytesa, reforzamos nuestro portafolio con soluciones de crecimiento acelerado, y con AIC nuestra apuesta por la innovación

Con todo ello, hemos podido minimizar la compleja situación económica en algunos de los mercados en que operamos, como Brasil y México, con resultados especialmente satisfactorios a medida que ha ido avanzando el año. De este modo, la reducción de las **ventas** ha sido sólo del 6.1% respecto a 2015, especialmente por la menor demanda de soluciones integrales.

Por otro lado, destaca en el año el crecimiento del **margen de la utilidad bruta** en 180 puntos base; ello obedece a los mejores precios en que pudimos comercializar nuestro portafolio y una composición de las ventas con aquellas soluciones de mayor margen.

El **margen de la utilidad de operación** retrocedió 80 puntos base, como consecuencia de la disminución de las ventas entre las que repartir los gastos fijos.

En este contexto, a pesar del gasto asociado al crecimiento de las operaciones en EE.UU. y los costos de manufactura en Brasil y Argentina, el **margen de EBITDA** sólo aumentó en 30 puntos base, gracias a la incorporación de las ventas de Talsar en Argentina y Sytesa en México.

Como resultado de nuestros lineamientos de gasto óptimo, especialmente en cuanto a los recursos no operativos, logramos incrementar el 11.6% la utilidad neta, hasta los \$449 millones de pesos, y en 130 puntos base su margen.



## Principales Cifras Económicas

(en millones de pesos mexicanos)

	2014	2015	2016	Δ 16-15 (%)
Ventas netas	6,552	5,700	5,353	-6.1
Costo	4,037	3,397	3,097	-8.8
Utilidad Bruta	2,514	2,304	2,257	2.0
Margen de Utilidad Bruta (%)	38.4%	40.4%	42.2%	180 pb
Gastos	1,816	1,641	1,677	2.2
Utilidad Operativa	698	662	580	-12.4
Margen de Utilidad Operativa	10.7%	11.6%	10.8%	-80 pb
EBITDA	860	771	738	-4.3
Margen de EBITDA (%)	13.1%	13.5%	13.8%	30 pb
Utilidad Neta	417	402	449	11.6
Margen de Utilidad Neta (%)	6.40%	7.1%	8.4%	130 pb
Utilidad por Acción (en pesos mexicanos)	0.86	0.83	0.92	11.6
Número de acciones en Circulación (en millones)	486	486	486	0.0

## Capitalización

(en millones de pesos mexicanos)

	2015	2016	Δ 16-15 (%)
Deuda Total	1,217	1,243	2.1
Capital Contable Total	6,053	7,221	19.3
Capitalización Total	7,270	8,464	16.4



## Distribución del valor económico (201-1, 201-4)

En Grupo Rotoplas generamos ingresos económicos a partir del diseño y comercialización de soluciones de agua y la prestación de servicios asociados, que transformamos en valor económico para nuestros diferentes grupos de interés.

Ello ocurre mediante partidas como la entrega de remuneraciones y beneficios a los colaboradores, la adquisición de productos en la cadena de suministro, el pago de impuestos a las administraciones públicas y la entrega de dividendos a los accionistas, entre otras. El conjunto corresponde al valor económico distribuido que, luego de ser descontado de los ingresos, refleja el monto que se queda la compañía como caja año con año.

### Valor económico generado y distribuido (VEG Y VED)

(millones de pesos mexicanos)

	2015	2016	Δ 16-15 (%)
<b>Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)</b>	<b>5,700</b>	<b>5,353</b>	<b>-6.1</b>
Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	5,038	4,775	-5.2
Gastos operativos (incluye el gasto en proveedores)	1,281	1,236	-3.5
Sueldos y prestaciones (a colaboradores)	795	770	-3.1
Pago a los proveedores de capital	282	405	43.3
Impuestos gubernamentales	174	196	13.0
Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D)	74	78	5.1
Adquisiciones (Sytesa, Talsar, AIC)	-	2,205	-
Inversión en infraestructura (nuevas plantas)	328	371	13.0
Donaciones (comunidad)	3.6	3.8	5.7
<b>Retenido (VEG-VED)</b>	<b>662</b>	<b>578</b>	<b>-12.7</b>



En el contexto socioeconómico de la región de América Latina, nuestros ingresos disminuyeron un 6.1% respecto a 2015, mientras que el monto que distribuimos entre nuestros grupos de interés se contrajo ligeramente por debajo, en concreto un 5.2%. A pesar de este escenario, **seguimos apostando firmemente por la innovación**, con un incremento del 5.1% en el presupuesto de Investigación y Desarrollo (I+D), alcanzando los \$77.7 millones de pesos. En relación a la **inversión en infraestructuras de operación**, el aumento fue del 13.0%, constituyendo una partida de \$370.8 millones de pesos mexicanos. Ello está acorde con nuestra meta de seguir incrementando las ventas y, en consecuencia, la capacidad de producción de un portafolio cada vez más diverso.

Apostamos por el desarrollo de soluciones al interior de Grupo Rotoplas, lo que combinamos con la incorporación de aquellas tecnologías y productos que consideramos pueden aportar valor a nuestro portafolio, clientes y usuarios. En el año destacó nuestro **crecimiento inorgánico** a partir de la adquisición de Talsar en Argentina, AIC en Chile y Sytesa en México, para lo que invertimos en conjunto \$2,205 millones de pesos mexicanos.

Para cumplir con las obligaciones incurridas para el financiamiento de nuestras operaciones, entregamos este año \$404.5 millones de pesos mexicanos, con un notable incremento del 43.3% respecto a 2015. Cabe destacar que fuimos acreedores de un apoyo a la innovación de \$6.3 millones de pesos por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Además, contribuimos a posibilitar la disponibilidad de nuestras soluciones en comunidades desatendidas, mediante esquemas de coinversión con organizaciones de la sociedad civil, para duplicar el impacto de los esfuerzos y el trabajo social que éstas realizan. A ello se suman donaciones puntuales para atender otras iniciativas sociales. En conjunto, aportamos en 2016 un total de \$3.8 millones de pesos mexicanos, un 5.7% más que el año anterior.



# Rotoplas. Innovación y estrategia

CREACIÓN DE VALOR

# Creación de valor

## Contexto del acceso a agua y saneamiento (102-12, 201-2, 203-2)

América Latina y el Caribe concentran un tercio de los recursos hídricos del planeta. En la región, la disponibilidad media de agua por habitante rebasa los 22 millones de litros al año, cifra que casi cuadruplica el promedio mundial (CEPAL, 2016). Sin embargo, existe una distribución muy heterogénea del recurso y grandes áreas pobladas en regiones de baja disponibilidad o alto estrés hídrico. El 70% del agua es utilizada para la agricultura, mientras que el segundo uso con mayor intensidad es el doméstico, que demanda a su vez el 19% (CEPAL, 2016). Este escenario plantea la necesidad de actuar en el campo en pro de la eficiencia y velar por el abastecimiento a los hogares.



### 11%

DE LA POBLACIÓN  
MUNDIAL NO TIENE  
ACCESO A AGUA POTABLE.



### 32

MILLONES DE PERSONAS  
NO TIENEN ACCESO  
A AGUA POTABLE EN  
AMÉRICA LATINA.



### 40%

DE LA POBLACIÓN  
MUNDIAL CARECE DE  
INSTALACIONES BÁSICAS  
DE SANEAMIENTO.



### 80%

DE LAS ENFERMEDADES  
A NIVEL INTERNACIONAL  
ESTÁN RELACIONADAS  
CON AGUA CONTAMINADA.



Al respecto, cobra fuerza el concepto de **seguridad hídrica**, que implica garantizar la **disponibilidad de agua adecuada para el abastecimiento humano y los usos de subsistencia**, entre otros aspectos. Como áreas prioritarias para su consecución en la región, destacan el acceso de la población a niveles adecuados de agua potable y saneamiento, la disponibilidad del recurso para garantizar un desarrollo productivo sustentable y reducir la conflictividad asociada, y la conservación de cuerpos de agua en un estado compatible con la protección de la salud y el medio ambiente, así como la reducción de los riesgos relacionados con el cambio climático (que lleva a situaciones de exceso o déficit hídrico) (CEPAL, 2016). **En Grupo Rotoplas estamos conscientes de estas prioridades y las atendemos mediante la provisión de soluciones de almacenamiento, conducción, purificación, filtración y tratamiento.**

**La población vulnerable** en materia de suministro de agua y saneamiento **se concentra en las áreas desfavorecidas de las grandes ciudades y en las zonas rurales**, donde las coberturas son menos eficientes en éste y otros servicios básicos. Lo anterior contrasta con la declaración del acceso al agua y saneamiento como derechos humanos esenciales por parte de las Naciones Unidas, así como su inclusión en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En México, habitan 9 millones de personas sin servicio de agua potable y al 50% de las aguas residuales no se les da el tratamiento adecuado (CONAGUA, 2015). La magnitud de estas cifras en el país y en la región, empuja a los gobiernos al desarrollo de programas para revertir la situación. Es el caso de Brasil con la iniciativa “Agua para todos”, de la que participamos entre 2013 y 2014 con la provisión de tanques de almacenamiento para la región semiárida. Evaluamos el impacto generado, identificando la mejora en las condiciones de higiene y salud de las comunidades, el incremento en la ingesta de alimentos, el mayor uso de agua para cocinar, así como un aumento de la asistencia a la escuela. (Instituto Vox Populi, 2014).

## En México, un 10% de la población carece de agua potable y un 43% de instalaciones sanitarias mínimas.\*

Volviendo a México, programas e iniciativas sociales de diversas dependencias gubernamentales han incluido soluciones de Grupo Rotoplas, como sistemas de captación pluvial, baños húmedos y sistemas de ultrafiltración, que han contribuido a reducir las enfermedades gastrointestinales, infecciosas y respiratorias, así como el ausentismo escolar y laboral (GESOC A.C., 2015).

En el año, destaca en México el inicio de la implementación del Programa Nacional de Bebederos (PNB) en escuelas públicas de preescolar, primaria y secundaria, a cargo del Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED) y los Institutos de Infraestructura Estatales. Tiene por objetivo aumentar el consumo de agua pura, promoviendo de este modo el cambio a hábitos saludables de nutrición y el combate a la obesidad infantil, en la que México ocupa el primer lugar a nivel mundial. Luego de las licitaciones públicas realizadas, nuestras soluciones forman parte del PNB en 4 de las 5 regiones en que se ha dividido el país para la iniciativa, habiéndonos adjudicado la instalación y mantenimiento de 3,193 bebederos.

Hemos podido presentar nuestra experiencia en proyectos previos de bebederos en la Ciudad de México, Coahuila, Nuevo León y Yucatán. Instituciones especializadas han realizado estudios sobre el impacto de los bebederos Rotoplas en los hábitos de los escolares, particularmente en el caso de Coahuila. Como resultado, se identificó **la reducción del 34% en la proporción del consumo de bebidas azucaradas en las escuelas**, que pasa del 55% al 36% al poner bebederos a disposición de los alumnos, junto a otros efectos como la disminución de los envases plásticos asociados a las bebidas y el ahorro para las familias. Conseguidos estos resultados, trabajamos además en el rediseño de los bebederos considerando la experiencia de dichos programas, con un enfoque de mejora continua.

\* Fuente: *Panorama del agua en el mundo*, Consejo Consultivo del Agua.



En Grupo Rotoplas desarrollamos asimismo programas piloto con algunas soluciones integrales en Guatemala, México y Perú, que iremos extendiendo a otros países de la región, y contribuimos en especie a iniciativas de diferentes organizaciones de la sociedad civil, beneficiando a las comunidades mediante esquemas conjuntos de trabajo.

### CONVENIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE AGUA Y SANEAMIENTO

- Fondo para la Paz
- Fundación del Empresariado Chihuahuense
- Fundación Haciendas del Mundo Maya
- Fundación Patrimonio Indígena
- Hábitat para la Humanidad Internacional

A través de nuestras soluciones, estamos aportando a la mejora de las condiciones de abastecimiento de agua y de saneamiento en diferentes comunidades, reflejo de que nuestro portafolio de productos constituye una opción ganar-ganar para la población y la compañía, una propuesta de negocio que ayuda al desarrollo social. Con una trayectoria que refleja esa contribución, con la incorporación de Sytesa damos ahora un paso adelante participando en la depuración de agua tras su uso, con lo que completamos nuestra presencia en el ciclo de este líquido elemento.



#### Referencias:

Peña, H. (2016). *Desafíos de la seguridad hídrica en América Latina y el Caribe*. CEPAL.  
Comisión Nacional del Agua. (2015) *Situación del Subsector Agua Potable, Drenaje y Saneamiento*.

## Modelo de negocio y estrategia corporativa (102-16)

En Grupo Rotoplas, buscamos ofrecer productos innovadores de alta calidad que logren el objetivo de que la gente tenga más y mejor agua, y contamos con un amplio portafolio que incluye soluciones individuales e integrales.

Nuestro equipo de **diseño e innovación lidera el desarrollo de productos que signifiquen ofertas de valor diferenciadas**, contemplando las necesidades de los usuarios; dichos requerimientos específicos son evaluados en terreno por los colaboradores de la compañía. Es así como las **ideas se transforman en soluciones**, para las que consideramos materiales que contemplen un enfoque de sustentabilidad, como el polietileno y polipropileno, ambos de menor impacto ambiental que otros plásticos alternativos. Estos materiales son preparados en plantas del Grupo, y distribuidos a su vez a las fábricas de rotomoldeo e inyección.

En el caso de las soluciones con mayor diversidad de componentes, contamos con plantas especializadas en ensamblaje. Para asegurar y elevar los altos estándares de nuestras soluciones, mantenemos estrictos criterios de calidad en aquellas piezas que proceden de terceros.

Cabe destacar que junto al desarrollo por parte del Grupo de soluciones de excelencia, estamos atentos a aquellas que van surgiendo en el mercado y pueden complementar nuestro portafolio. Es el caso de la línea de calentadores, que estamos comercializando a partir de la incorporación de Talsar, empresa líder en su ramo en Argentina.

Nuestros productos llegan al mercado industrial y al de consumo a través de una **extensa red de distribuidores**, que incluyen tiendas de mejoras para el hogar, materiales de construcción y otros especializados. Respecto a las organizaciones de la sociedad civil, es Grupo Rotoplas quien establece directamente la relación, ya sea a través de donaciones, contribuciones 1:1 u otros esquemas. Por otra parte, para los gobiernos contamos con un equipo de especialistas que se encargan de asesorarles para la identificación de necesidades y posibles soluciones.

En el caso de los grandes proyectos que incorporan soluciones de Grupo Rotoplas, junto con las mismas proveemos además capacitación *in situ* a los usuarios, a manera de que puedan sacar el máximo provecho a nuestros productos.



Cabe destacar además el rol activo que estamos tomando en tiempos recientes para participar en licitaciones de organismos multilaterales, como proveedor de soluciones de agua y también en un rol de integración de diferentes entidades.

En Grupo Rotoplas estamos convencidos del **potencial de la colaboración** y queremos detonar el desarrollo de tecnologías que mejoren el acceso de la población al agua y saneamiento, contribuyendo a la construcción de una comunidad volcada en ello. Este es el objetivo de **Rotoplas Labs**, nuestra plataforma de innovación para el futuro, en la cual se gestan ideas disruptivas para desarrollar nuevas soluciones que, basadas en la experiencia y necesidades del usuario, construyan modelos de negocio innovadores.

De la misma forma, estamos enfocando cada vez más esfuerzos en **entregar servicios de valor agregado**, como los prestados por la recién adquirida Sytesa, que además de la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales, es especialista en la operación y administración de las mismas.

Basados en nuestra **estrategia corporativa**, hemos trabajado en la excelencia de nuestros equipos y en la transformación que aportan nuestras soluciones, que contribuyen al desarrollo económico y social.





**El Estilo Rotoplas nos identifica como artífices de una cultura de colaboración, con gente comprometida, innovadora y alineada a procesos. Constituye nuestro entendimiento colectivo de cómo hacer las cosas y facilita la interacción entre equipos de trabajo multidisciplinarios.**

Los **4 pilares que conforman el Estilo Rotoplas**, se reflejan en nuestro Manifiesto, con propósitos confluentes en nuestra Misión y Visión, sobre los que se evalúa el avance en un comité de seguimiento semanal. Éste incluye integrantes de diferentes áreas de la compañía, que son a su vez responsables de plantear y dar seguimiento a iniciativas para permear nuestro estilo de trabajo en toda la Empresa.

Luego de su lanzamiento, este año pusimos el énfasis en la capacitación y comunicación interna al respecto, a través de iniciativas como el Mes del Estilo Rotoplas, cargado de actividades en todos nuestros centros de trabajo. Cada vez más presente en nuestro día a día, nuestro Estilo destaca por el dinamismo que va adquiriendo, evolucionando con las aportaciones de los colaboradores.

### Estrategia

El crecimiento de nuestro negocio se sustenta en tres pilares: el fortalecimiento de las capacidades en nuestros equipos, el posicionamiento como líderes en innovación y excelencia, y el enriquecimiento de nuestro portafolio de soluciones, apegados a las necesidades existentes en torno a la provisión de agua y saneamiento.

### Procesos

Con un enfoque de mejora continua, apostamos por una sólida arquitectura de procesos, que contribuye a la reducción de costos, incremento de la eficiencia y colaboración permanente, reflejados a su vez en una mayor rentabilidad y lealtad de nuestros clientes.



### Cultura

Estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de las personas, a través de una cultura de innovación y viviendo nuestros valores.

### Gobierno corporativo

Con la honestidad y el respeto como máxima, la ética está presente en nuestras decisiones; funge como lenguaje común de nuestro modo de hacer las cosas, transversal a nuestras políticas y procedimientos, apegados a altos estándares internacionales.

Con una marca históricamente reconocida como sinónimo de calidad, ampliamos nuestra diversidad de soluciones, apegadas a una innovación con propósito, que desde el punto de partida busca trascender como agente de cambio para una sociedad que requiere de “más y mejor agua”.




## Relación con los grupos de interés (102-13, 102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

La trayectoria de Grupo Rotoplas, nuestro desempeño y perspectivas, son el resultado de una sólida red de relaciones y esfuerzos colaborativos con nuestros diferentes grupos de interés. Entendemos la interacción de manera activa y multidireccional, con un enfoque de escucha para maximizar el valor creado.

Esta colaboración también estuvo presente al momento de identificar nuestros grupos de interés, a partir de un primer diagnóstico por parte de los equipos de Relaciones con Inversionistas y Relaciones con





Gobierno, con base en los impactos de la compañía, que fortalecimos mediante consultas a interlocutores clave dentro de Grupo Rotoplas.


Junto a la interacción en nuestra web y la publicación de nuestro informe integrado, en cuyo desarrollo involucramos a nuestros grupos de interés, contamos asimismo con canales, plataformas y otras herramientas particulares para cada grupo.

Grupos de interés		Canales de comunicación	Temas relevantes
<b>Clientes</b> 	Distribuidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de satisfacción</li> <li>CAC (Centro de atención al cliente) Medios de denuncia (vía telefónica y sitio web)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calidad de los productos</li> <li>Publicidad y promoción de productos</li> <li>Acceso a agua y saneamiento</li> <li>Capacitación de los usuarios de las soluciones, para una mejor aceptación</li> <li>Calidad de los productos y servicios</li> </ul>
	Entidades de gobierno		
	Usuario final		
<b>Colaboradores</b> 	Medio tiempo: profesionistas en desarrollo y becarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta de clima organizacional</li> <li>Red social empresarial: R-Conecta</li> <li>Medios de denuncia (vía telefónica, sitio web, intranet)</li> <li>Presentación trimestral de resultados de la compañía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética y prácticas anticorrupción</li> <li>Posibilidades de capacitación y desarrollo de carrera</li> <li>Seguridad y salud en el entorno laboral</li> <li>Procesos e iniciativas de mejora</li> </ul>
	Tiempo completo: trabajadores, incluyendo sindicalizados		





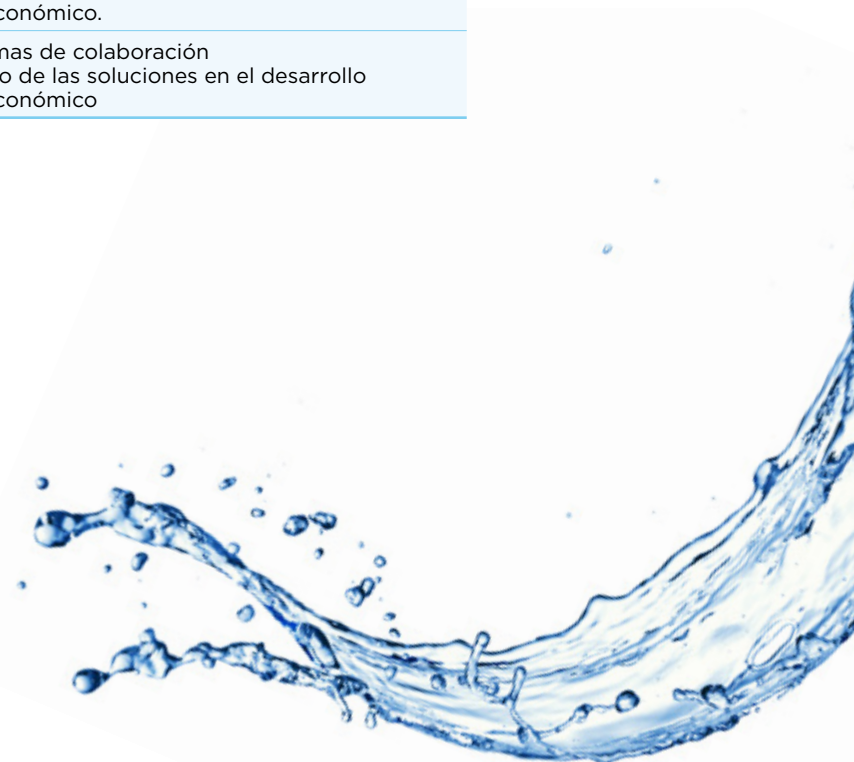
Grupos de interés		Canales de comunicación	Temas relevantes
<b>Proveedores</b> 	Proveedores de materias primas y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación anual</li> <li>Encuestas externas</li> <li>Medios de denuncia (vía telefónica y sitio web)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agilidad y eficiencia en la relación con la compañía</li> <li>Ética y prácticas anticorrupción</li> </ul>
<b>Consejo de Administración y sus órganos internos</b> 	Consejo de Administración Comité de Auditoría Comité de Prácticas Societarias Comité de Compensaciones Comité de Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones (mensuales o trimestrales, en función del caso)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia, plan de crecimiento y consolidación</li> <li>Modelo de innovación</li> <li>Evaluación de riesgos, auditorías y cumplimiento</li> <li>Cumplimiento con los lineamientos definidos al ser una empresa pública</li> <li>Atracción, capacitación y retención de colaboradores</li> <li>Planteamiento y monitoreo de las iniciativas de sustentabilidad</li> </ul>
<b>Comunidad financiera</b> 	Inversionistas Instituciones bancarias - deuda contratada Calificadoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones trimestrales</li> <li>Conferencias telefónicas</li> <li>Informes anuales y trimestrales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempeño económico</li> <li>Resultados operativos</li> <li>Crecimiento orgánico e inorgánico</li> <li>Resultados económicos</li> <li>Gestión de riesgos</li> <li>Desempeño financiero</li> </ul>
<b>Autoridades y organismos reguladores</b> 	Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) Autoridades fiscales de cada país Secretaría del Trabajo y Previsión Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportes trimestrales y anual (BMV y CNBV)</li> <li>Declaraciones fiscales mensuales (autoridades fiscales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados económicos</li> <li>Gestión de riesgos</li> <li>Cumplimiento de las obligaciones fiscales</li> <li>Gestión de las obligaciones laborales y estado de cumplimiento</li> </ul>

Grupos de interés	Canales de comunicación	Temas relevantes
<p><b>Comunidad</b></p> 	<p>Organizaciones no gubernamentales</p>	<p>Como clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de los productos</li> <li>• Capacitación de los usuarios de las soluciones, para una mejor aceptación</li> <li>• Impactos de las soluciones sobre los beneficiarios (economía del hogar, salud y educación)</li> <li>• Esquemas de colaboración</li> </ul>
	<p>Universidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquemas de colaboración</li> <li>• Enfoque de innovación del Grupo e inversión al respecto</li> </ul>
	<p>Comunidad en general</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso al agua y saneamiento, e impacto de las soluciones</li> <li>• Prácticas para un consumo racional del agua e impacto</li> </ul>
	<p>Medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempeño y evolución del negocio (Incluyendo nuevas soluciones, adquisición de compañías, iniciativas de colaboración)</li> <li>• Impacto de las soluciones en el desarrollo socioeconómico.</li> </ul>
	<p>Cámaras y asociaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esquemas de colaboración</li> <li>• Impacto de las soluciones en el desarrollo socioeconómico</li> </ul>

Participamos además de asociaciones sectoriales, contribuyendo al análisis de los desafíos comunes y la propuesta de soluciones.

### Asociaciones a las que pertenece Grupo Rotoplas

- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo Consultivo del Agua (CCA)
- Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS) (Brasil)
- Instituto Trata Brasil (ITB)
- Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)
- Aquafondo - Fondo de agua para Lima y Callao (Perú)
- Foro Argentino del Agua (FAaA)



## Modelo de sustentabilidad (102-13, 102-16, 102-18, 102-26, 102-43, 102-46, 102-47)

En Grupo Rotoplas consideramos la sustentabilidad como una fuerza transversal a la estrategia corporativa y la relación con nuestros grupos de interés. Bajo la premisa de “que la gente tenga más y mejor agua”, buscamos generar un impacto positivo que trascienda a nuestras operaciones y contribuya a impulsar una sociedad más sustentable, desde las perspectivas social, ambiental y económica.

Además de incorporar la sustentabilidad a nuestros objetivos, hemos integrado este enfoque en nuestro modo de operar, siendo un fundamento del Estilo Rotoplas.

Con el fin de enfocar nuestros esfuerzos en aquellos temas más significativos desde la perspectiva de nuestros grupos de interés y de la estrategia del Grupo, realizamos este año un estudio de **materialidad**, mediante un proceso en 4 etapas: identificación, priorización, validación y revisión, cuyas principales actividades exponemos a continuación.

### Revisión e identificación

Enfoque de Grupo Rotoplas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de documentos corporativos, incluyendo entre otros nuestro Código de Ética y Conducta y algunas de las principales políticas.</li> <li>• Entrevistas a destacados ejecutivos del Grupo, que plantearon un amplio conjunto de temas.</li> </ul>
Perspectiva de nuestros grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de los resultados que obtuvimos en la interacción que mantenemos regularmente con nuestros grupos de interés, incluyendo la encuesta de clima laboral y la de satisfacción de proveedores, junto a los principales requerimientos de información por parte de los inversionistas y las apariciones en prensa.</li> <li>• Asimismo, realizamos un análisis de los principales temas reflejados por la industria, conforme a lo señalado en publicaciones como <i>Sustainability Topics for Sectors</i> de <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>, el análisis anual de RobecoSAM (<i>Sustainability Yearbook</i>) así como la materialidad sugerida por el <i>Sustainability Accounting Standard Board (SASB)</i>.</li> </ul>

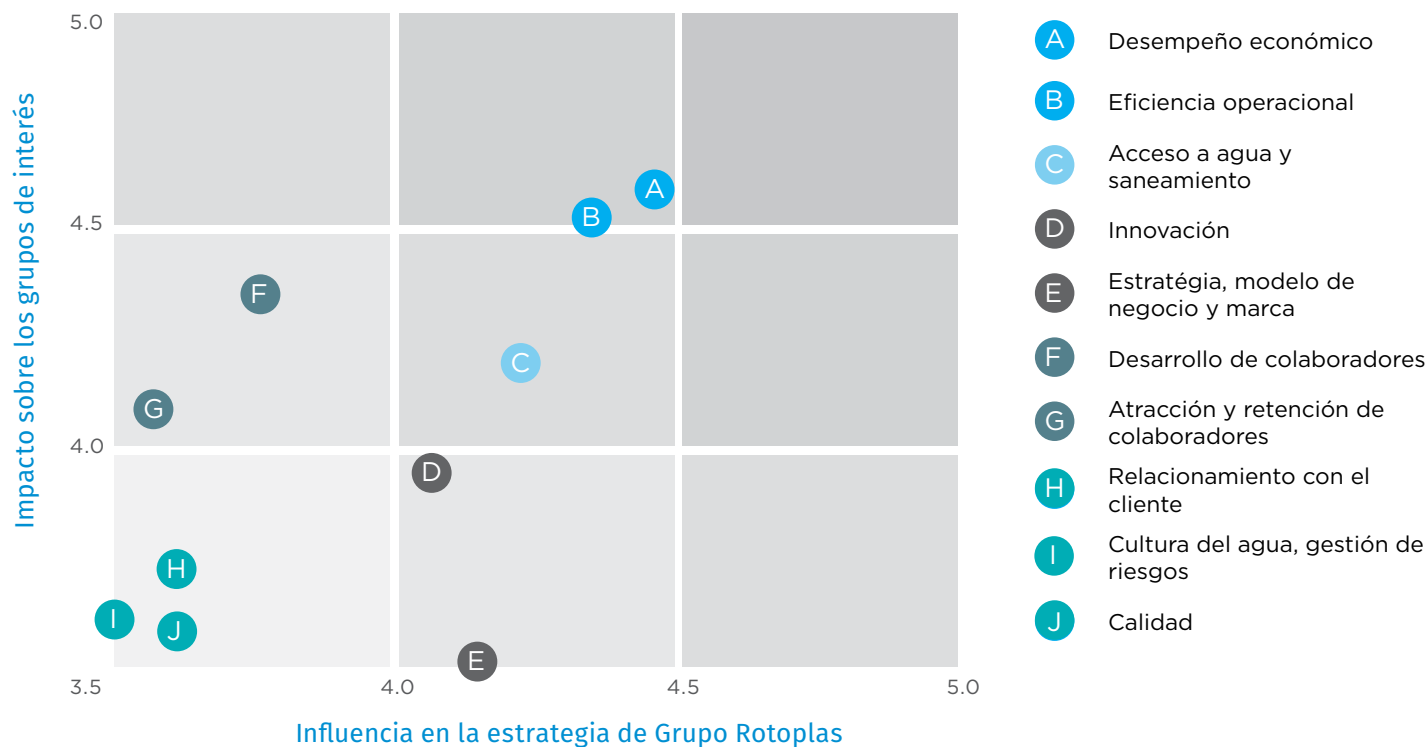
## Priorización y validación

Luego de la generación del listado de temas potencialmente relevantes, procedimos a la priorización de los mismos y determinación de aquellos temas materiales, considerando de nuevo la doble perspectiva estratégica de la compañía y del enfoque de los grupos de interés, en este caso levantada mediante:

Enfoque de Grupo Rotoplas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profundidad entregada por los ejecutivos entrevistados.</li> </ul>
Perspectiva de los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consulta directa, mediante entrevistas a clientes estratégicos (incluyendo ONGs y entidades de gobierno) y la realización de una encuesta a los colaboradores. Adicionalmente, se realizaron consultas para levantar la perspectiva de los clientes gubernamentales y distribuidores mediante entrevistas a los equipos a cargo de la relación con ellos.</li> </ul>

Como resultado obtuvimos los siguientes temas materiales:

## Matriz de materialidad





Estos temas sirvieron de base para plantear nuestro **Modelo de Sustentabilidad**, que definimos durante 2016 y será lanzado en el siguiente año. Éste se sustenta también sobre la Estrategia corporativa 2014-2019 y nuestro entendimiento de la manera en la que Grupo Rotoplas crea valor. Con el apoyo de especialistas externos, concebimos un flujo que se detona a partir de la innovación, materializándose a través del equipo en los **modelos de negocio** que estamos desarrollando, las **operaciones** alineadas a procesos y las **soluciones** que ponemos a disposición de nuestros clientes y usuarios.

Nuestros nuevos **modelos de negocio**, altamente vinculados a la economía colaborativa y otras tendencias disruptivas, se basan en el trabajo junto con terceros, mediante alianzas para la creación o fortalecimiento de plataformas existentes, con un rol destacado de nuestra iniciativa Rotoplas Labs.

Para la innovación en nuestras **soluciones**, consideramos las necesidades de clientes y usuarios, aproximándonos a la co-creación gracias al desempeño de nuestros equipos en terreno y la realización de estudios. Contribuimos a atender necesidades primarias mediante la provisión de agua y saneamiento, para lo cual, la estrecha relación con los beneficiarios constituye un factor clave.

Nuestros **procesos** son los canales mediante los que articulamos la energía de la innovación y el compromiso de los colaboradores, una forma de trabajo estrechamente vinculada al Estilo Rotoplas y con un enfoque de mejora continua en pro de la eficiencia y excelencia.

Como resultado de la innovación que ponemos en marcha y aceleramos, somos responsables de una serie de **impactos en la triple vertiente de la sustentabilidad**: económica, social y ambiental, entre los que destacan la provisión de agua y saneamiento, fortalecimiento

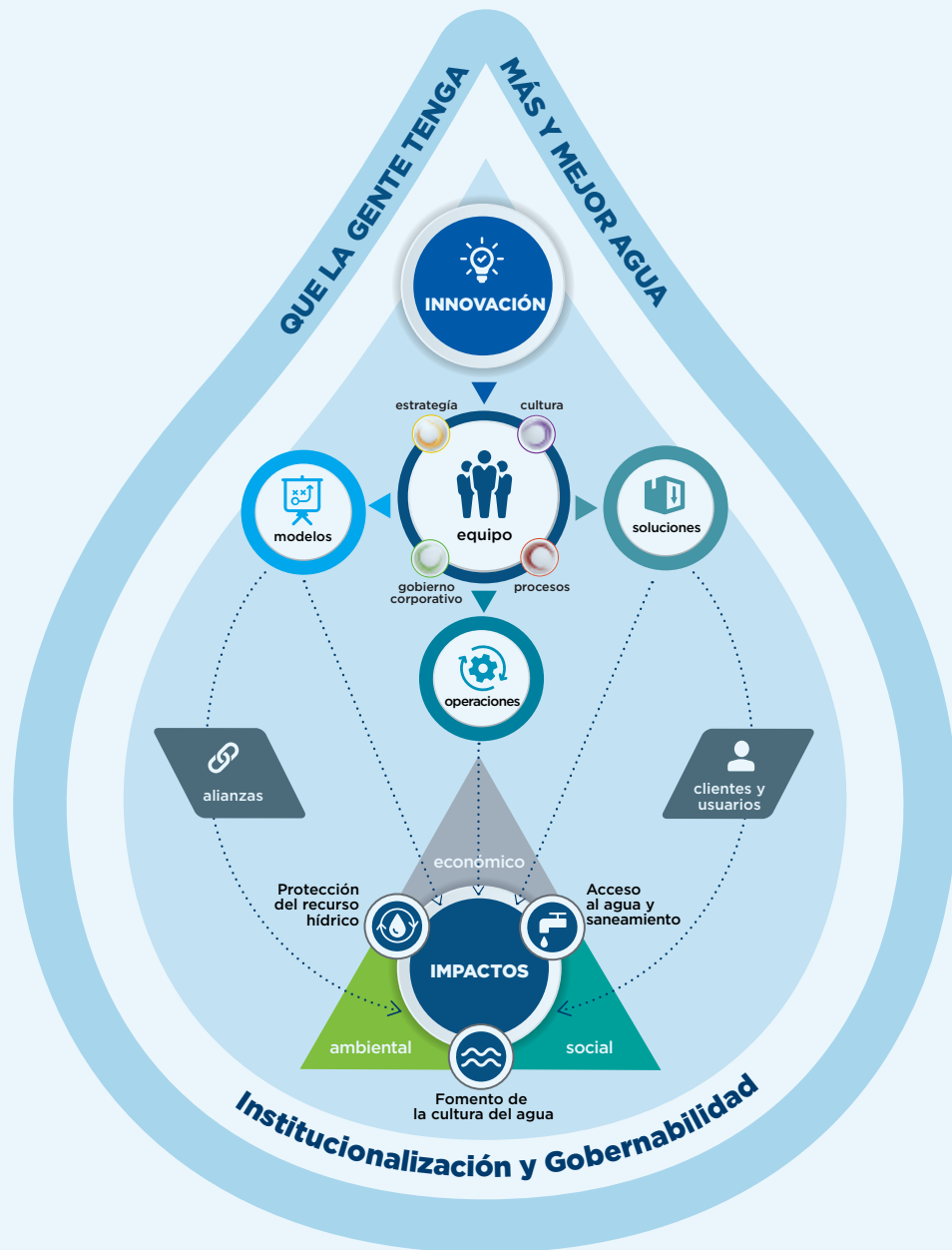
de una cultura del agua en la sociedad y contribución a garantizar la disponibilidad del recurso hídrico; en este último aspecto, nuestro aporte ha aumentado a partir de la integración de las soluciones de tratamiento de aguas residuales que provee Sytesa.

De nuestro entendimiento de la generación de valor surgen cuatro grandes focos sobre los que priorizamos nuestras acciones: **Institucionalización y gobernabilidad en sustentabilidad, Innovación colaborativa con sentido, Impulso para el desarrollo socioeconómico, y Resguardo del agua como recurso futuro**. Cada foco consta a su vez de una serie de líneas de trabajo, que marcan la pauta de nuestro desempeño y guían la construcción del Plan de acción del Modelo, pensado a 3 años y que actualmente estamos desarrollando.

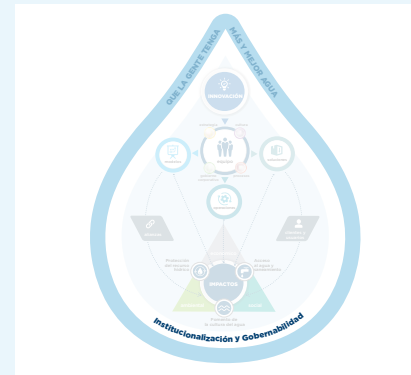
Cabe destacar que el Modelo busca reflejar la transversalidad de las operaciones e impactos de Grupo Rotoplas, y su implementación corre a cargo de todos y cada uno de los que componemos esta compañía. Ello se materializa además con una estrecha colaboración con nuestros grupos de interés, especialmente los clientes, usuarios y los aliados en innovación. El Modelo fue aprobado por el **Comité de Sustentabilidad**, y está siendo difundido en los diferentes equipos.

El Comité de Sustentabilidad de Grupo Rotoplas ha desempeñado desde su creación, un rol activo en el seguimiento de los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Tiene una composición multidisciplinaria, al estar conformado por las áreas de Estrategia, Capital Humano, Relaciones Institucionales, Relaciones con Gobierno, Jurídico, Relación con Inversionistas, Calidad, Mercadotecnia e Innovación. Se encarga de dar impulso, coordinar y monitorear las diferentes iniciativas vinculadas con la sustentabilidad, reportando al Consejo de Administración.

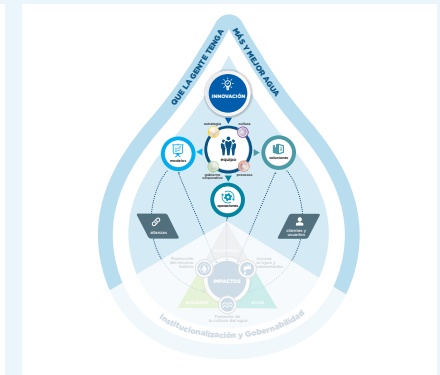
## Modelo de Sustentabilidad



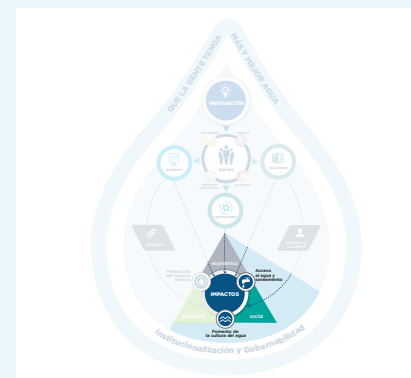
Foco 1:  
**Institucionalización y gobernabilidad en sustentabilidad**



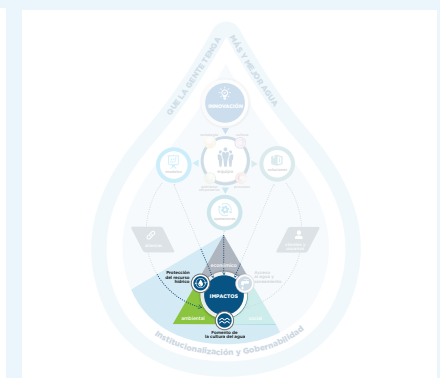
Foco 2:  
**Innovación colaborativa con sentido**



Foco 3:  
**Impulso para el desarrollo socioeconómico**



Foco 4:  
**Resguardo del agua como recurso futuro**



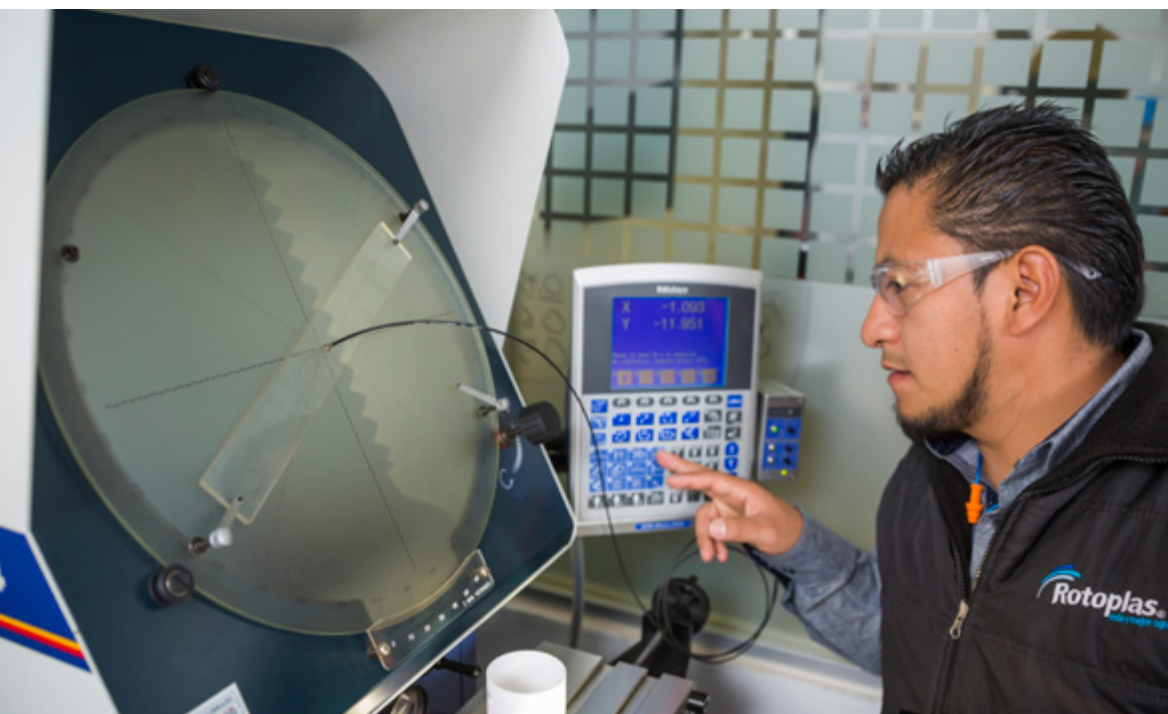
Para más información, consulta nuestra página web.

En Grupo Rotoplas apoyamos asimismo destacadas iniciativas internacionales a las que buscamos contribuir a través de nuestro conocimiento del sector de agua y saneamiento, de los impactos al suministro y de la gestión sustentable de nuestras operaciones. Es el caso del Pacto Global de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos y respecto del que trabajamos en la implementación de los 10 principios establecidos, los cuales abarcan aspectos en derechos humanos, temas laborales, ambientales y anticorrupción.

Desde su lanzamiento este año, también participamos de la Alianza por la Sostenibilidad, una plataforma de colaboración empresarial con el gobierno mexicano para proyectos de desarrollo orientados al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.

Es en relación a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que, desde Grupo Rotoplas trabajamos en el fortalecimiento de nuestra contribución y la identificación de nuevas oportunidades de negocio ganar-ganar que apunten el desarrollo socioeconómico<sup>3</sup>.

## Innovación (102-12, 201-1, 203-1)



En Grupo Rotoplas nos hemos caracterizado desde nuestro origen por ser una compañía en crecimiento constante, cuya pasión es innovar y desarrollar nuevas tecnologías que permitan ampliar nuestro portafolio y encontrar nuevas soluciones para atender los retos globales del agua, conservando siempre un enfoque de alta calidad y máxima garantía para el usuario final.

<sup>3</sup> Más información sobre la contribución de Grupo Rotoplas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la sección específica.



Luego de la creación, el año pasado, de la Dirección de Innovación, a cargo del desarrollo interno para productos y procesos, así como de la creación de vínculos con universidades y centros de investigación, en 2016 continuamos avanzado con foco en las líneas de tratamiento y purificación de agua. Para el conjunto de nuestros proyectos de innovación, destinamos \$77.7 millones de pesos, un 5.1% más que el año anterior.

Nuestro entendimiento de la innovación va más allá de su rol como patrimonio intelectual de la compañía, creemos **se trata de la fuerza colectiva de una comunidad de cuya construcción queremos ser partícipes y facilitadores.**

Identificamos tecnologías innovadoras, integrándolas a nuestra plataforma para que alcancen su pleno potencial y contribuyan a llevar más y mejor agua para todos. En 2016 invertimos en *Advanced Innovation Center de Chile (AIC)*, destacado centro de investigación con quien compartimos el enfoque de innovación con sentido. Los recursos aportados están destinados principalmente a potenciar el desarrollo de la tecnología *Plasma Water Sanitation System (PWSS)*, creada y patentada por el AIC, que permite purificar en un 100% el agua contaminada con materia orgánica. Ya reconocida a nivel internacional, PWSS está siendo aplicada ya en 13 proyectos piloto en comunidades de Chile y tiene un enorme potencial de impacto en la salud pública global.

Además de nuestra participación en AIC, desarrollamos convenios con diferentes universidades y centros de investigación, para contribuir al desarrollo de tecnologías y soluciones de agua y saneamiento. A las

iniciativas actuales esperamos sumar pronto nuevos acuerdos, que estamos gestionando con instituciones en México y Estados Unidos.

### Convenios con universidades y centros de investigación

Columbia Water Center - Columbia University, (EE.UU.)

University of Utah, (EE.UU.)

Universidad Nacional Autónoma de México, (México)

Centro de Investigaciones en Óptica - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, (CONACyT, México)

Como parte de nuestros avances, también destaca en el año el lanzamiento de **Rotoplas Labs**, plataforma con la que buscamos crear comunidad en torno a la innovación, conectando capacidades y tecnologías con los públicos que necesitan soluciones de agua.

El énfasis en detonar proyectos a través de Rotoplas Labs se extiende también a nuestro portafolio, con lo que ya ofrecemos purificadores de agua mediante esquemas de arrendamiento mensual, como una solución para el hogar y centros de trabajo. Se trata de una modalidad alineada con las nuevas tendencias en economía, que transitan hacia el servicio en lugar del producto, y contribuye a reducir el uso de plástico en garrafones o botellas al tiempo que brinda agua completamente de calidad y segura para el consumo humano. Con todo ello, contribuimos a devolver a la ciudadanía su derecho a disponer del agua del entorno.

La naturaleza de Rotoplas Labs ofrece una oportunidad única de crecimiento exponencial, que podría permitir disminuir la brecha entre las personas con acceso al agua y saneamiento y las carentes de ello.





# Rotoplas. Inmersión en el desarrollo

TRANSFERENCIA DE VALOR

## Calidad (102-9, 102-43, 203-2, 204-1, 301-2, 416-1, 417-1)

En Grupo Rotoplas, estamos comprometidos con la calidad de nuestros productos y servicios, que buscamos logren la plena satisfacción del cliente y usuario. Trabajamos con apego a nuestra Política de Calidad, brindando un portafolio de la máxima garantía que atiende además las diversas normas y certificaciones de los países en que operamos.

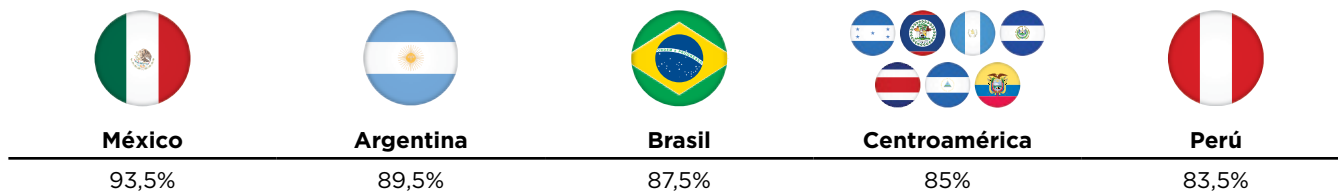
Nuestras plantas cuentan con sistemas de gestión de la calidad diseñados de conformidad con la norma ISO 9001, estando certificadas las ubicadas en México, Guatemala y Perú; por otra parte nuestras plantas en Argentina y Brasil operan alineadas con base a los requerimientos de la norma. Asimismo, nuestros productos cumplen determinados estándares en función de cada caso, considerando además aquellos requerimientos que pueda tener el cliente al respecto, realizando las testificaciones oportunas.

Para el monitoreo del cumplimiento de nuestras políticas y lineamientos, así como de los requerimientos de las normas y estándares aplicados a la gestión y los productos, realizamos auditorías internas coordinadas por el área de Calidad, así como otras externas a cargo de terceros.

La **marca Rotoplas** es históricamente sinónimo de calidad y confianza, resultado de nuestro esfuerzo continuo. Informamos con transparencia a nuestros clientes sobre las especificaciones de los productos, a manera de que puedan tomar la mejor decisión. Además, disponemos de lineamientos en materia de mercadotecnia, garantizando que los mensajes son claros y pertinentes para las necesidades del segmento al que van destinados.

Desde la Compañía estamos atentos a la **satisfacción de los clientes y usuarios** de nuestras soluciones, que monitoreamos de manera semestral a través de una encuesta. Nuestro Centro de Atención a Clientes (CAC) se encarga de su aplicación para monitorear la satisfacción con el producto o servicio brindado, la recomendación del mismo y la probabilidad de recompra. La satisfacción con nuestros productos se encuentra por encima del 83% en todos los mercados en que operamos y la recomendación supera el 95%.

### Satisfacción de los clientes - Resultados 2016<sup>4</sup>



**98.5%**  
DE RECOMENDACIÓN  
EN MÉXICO

**96.0%**  
DE RECOMENDACIÓN  
EN BRASIL

<sup>4</sup> La satisfacción de los clientes se evalúa en una escala del 1 al 10, en la cual 1 es la puntuación mínima y 10 la máxima. Los porcentajes de clientes satisfechos consideran las calificaciones de 7 a 10 para ambos semestres de 2016.

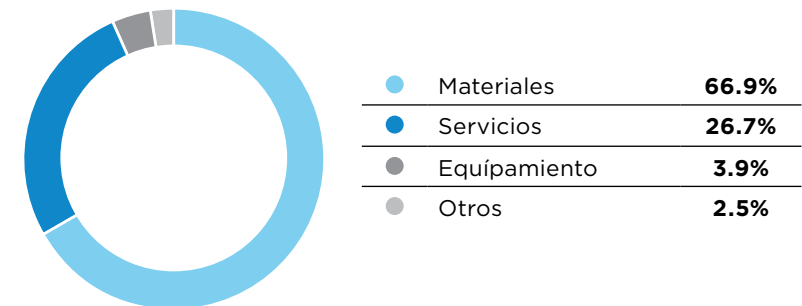
El énfasis en la calidad que ponemos en nuestros productos es extensivo también a la **cadena de suministro**, ya que está ligado con las características de las materias primas que utilizamos. Precisamos principalmente de resinas, a las que se suman otros materiales en menor escala. En el caso de algunas soluciones estamos además incorporando componentes ya fabricados, sobre los que existe un estricto control. Esta evaluación y monitoreo está presente también en nuestra prestación de servicios, cuando involucramos a terceros, por ejemplo, en la provisión de instalación y/o mantenimiento de las soluciones.

En 2016, destinamos a proveedores \$3,371.9 millones de pesos, un 6.5% menos que el año anterior, debido a la variación en los volúmenes y composición de las ventas de nuestro portafolio, que condicionaron a su vez la fabricación a través de la planificación de la demanda y gestión de inventarios.

El 51% del gasto en aprovisionamiento se concentró en las siguientes principales categorías de materiales y servicios.



### Gasto en principales proveedores - 2016





Ponemos énfasis en el aprovisionamiento nacional, que se completa con un modelo de negocio que favorece la fabricación cerca del mercado de destino, para reducir el transporte debido al volumen que ocupan muchas de nuestras soluciones. En el año, el 68.7% del gasto recayó en proveedores locales, en línea con 2015.

Aunado a nuestro énfasis en la calidad, buscamos trabajar con **materiales que supongan la alternativa de menor impacto sobre el medio ambiente**. En ese sentido, cabe destacar que la mayoría de las resinas que empleamos corresponden a polietileno y polipropileno, menos contaminantes en su proceso de fabricación que otros plásticos. En el caso del tereftalato de polietileno (PET) que incorporamos en los biodigestores, destacamos que es de origen reciclado.

Apostamos por el reaprovechamiento de aquellos plásticos que quedan como residuos de nuestros procesos de rotomoldeo e inyección, los cuales son incorporados de nuevo al proceso garantizando la inocuidad de los mismos y la calidad del producto final; estos plásticos constituyen el 30% del material de la capa intermedia en aquellas soluciones tricapa, como tinacos y cisternas.

Para la innovación que caracteriza a nuestras soluciones, tanto en términos de materiales, como de componentes, trabajamos estrechamente con nuestros proveedores. Contribuimos por tanto a su desarrollo, a través de la relación comercial y de las novedades que incorporan a su producción.

Además, desarrollamos programas de capacitación particularmente para los proveedores que participan en los servicios de instalación y mantenimiento. Es el caso de nuestro programa Plomeros y plomeras, que forma y certifica en instalación de soluciones hidráulicas, apoyando la profesionalización y equidad de género en el gremio. También contamos con la iniciativa Impulsando una profesión, en que capacitamos a estudiantes universitarios y de carreras técnicas en la instalación, manejo y funcionamiento de nuestras soluciones.





## Cultura del agua (102-12)

Reconocido desde 2010 por las Naciones Unidas como un derecho humano, **el acceso a agua potable y saneamiento debe ser además continuo y suficiente para el uso personal y doméstico**, conforme a los señalamientos del organismo multilateral. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), son necesarios entre 50 y 100 litros de agua por persona al día para garantizar la cobertura de las necesidades básicas y que no surjan grandes amenazas para la salud.

En América Latina, enfrentamos una realidad hidrológica compleja debido a la degradación y sobreexplotación de las fuentes de agua y la cada vez mayor incidencia de los efectos del cambio climático, lo que convierte en un desafío la provisión de agua de calidad y en cantidad suficiente a las poblaciones.

Asimismo, **existe una escasa valoración del agua como recurso público, de un uso responsable y el resguardo de su calidad**, que detona la necesidad de una cultura colectiva al respecto, de la que participen tanto las instituciones gubernamentales relacionadas, como el sector privado y la sociedad. Desde Grupo Rotoplas buscamos impulsar diferentes actividades de concientización, sabedores de nuestra responsabilidad con ello y alineado con el enfoque de transformación que también manifestamos en nuestros productos y servicios.

Dada nuestra destacada presencia en México y Brasil, han sido estos países aquellos en los que más hemos avanzado el desarrollo de iniciativas para **sensibilizar sobre un uso responsable del agua**. Por el alcance de las mismas, destacan las campañas de **“Cuido el agua porque la amo”** (Agua cuido porque amo) y **“Fan del agua”**<sup>5</sup>, convertidas en plataformas permanentes en torno a las que se construye comunidad, cuyo contenido vamos reforzando y que tienen vida propia a través de todos quienes participan en las mismas. Por otra parte, este año lanzamos en México “La canción más larga”, que buscaba generar ahorro de agua al momento de la ducha en los hogares, cantidad entregada por Grupo Rotoplas a una comunidad vulnerable. El éxito de participantes permitió la **donación de 30,000 litros de agua** a la comunidad de Miravalle, en Ciudad de México, acompañado de sesiones y talleres sobre el uso responsable del recurso. Con motivo del Día Mundial del Agua, cita de la que participamos cada año, en 2016 creamos en México el “Movimiento In”, iniciativa de acción en 3 ejes en torno a la importancia del agua y su utilización racional: desarrollo y proyección de un documental, encuesta a la ciudadanía sobre sus hábitos de consumo, elaboración y entrega de material didáctico.

<sup>5</sup> [www.fandelagua.com](http://www.fandelagua.com)  
[www.acqualimp.com/agua-cuido-porque-amo/](http://www.acqualimp.com/agua-cuido-porque-amo/)



Fan del agua

**+50,000**

VISITAS ANUALES



**COMUNIDAD DE SEGUIDORES  
A TRAVÉS DE FACEBOOK  
Y TWITTER.**

**Compartimos tips y contenidos  
educativos para el cuidado del agua,  
y fomentamos el involucramiento de  
los usuarios animándoles a calcular su  
huella hídrica y comenzar a ahorrar.**

Conscientes de que el **cambio de cultura viene con las nuevas generaciones**, establecimos una alianza con Papalote Museo del Niño para desarrollar una exhibición interactiva sobre el ciclo del agua, que invitará a los visitantes a purificar, conducir, almacenar y reutilizar el agua, y continuará disponible en 2017. Trabajamos además con alumnos de primaria para concientizarlos sobre el uso del agua mediante el programa “Cuidado del Agua” así como en el ámbito universitario, ofreciendo conferencias sobre la situación hídrica global, el cuidado del agua y nuevas tecnologías. En esta línea, dimos continuidad al concurso MER (Meyer-Edify-Rotoplas), en el cual futuras generaciones de arquitectos de la UNAM, deben reflexionar y proponer sus proyectos sobre temáticas que fomentan la innovación en cuanto al agua y la vivienda sustentable.

Participamos asimismo en iniciativas colectivas que construyen una nueva cultura del agua, como el Consejo Consultivo del Agua<sup>6</sup>, en el que presidimos el Comité de Cultura y Uso Sustentable del Agua.

<sup>6</sup> Organización de la sociedad civil que busca tender puentes entre las esferas de las administraciones públicas, las empresas y otras organizaciones, y promover las mejores prácticas en la gestión y uso del recurso.

## Eficiencia operacional (102-9, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-2)

En Grupo Rotoplas nos desempeñamos con **apego a procesos**, en una metodología de trabajo que parte con la identificación y mapeo de los mismos, para posteriormente promover su adopción de manera conjunta por los colaboradores involucrados. Su implementación, facilita la coordinación en el desarrollo de las actividades, una mayor eficiencia operacional y reducción de costos, buscando de manera permanente la mejora continua. Ésta forma parte del Estilo Rotoplas, que constituye a su vez el modo en que entendemos cómo poner en práctica la cultura organizacional.

Con este enfoque, transcurre el **flujo de operación** para la elaboración de los productos de nuestro portafolio, desde la selección y abastecimiento de materias primas, hasta la comercialización de la solución resultante.

La adecuada **planeación de la demanda** es fundamental, para lo que se tienen en cuenta las previsiones de venta de los siguientes meses y nuestras capacidades en términos de maquinaria e insumo. El siguiente paso lo constituye la preparación de un **plan de producción**, para asignar la carga de actividad entre las diferentes plantas y establecer los plazos. Conforme se va liberando el producto, pasa a ser coordinada su **distribución**, considerando los requerimientos de los clientes e inventario disponible, coordinando su transporte por parte de terceros.

En las diferentes etapas buscamos ser eficientes en la utilización de los recursos, incluyendo la energía, así como reducir la generación de emisiones y residuos, apostando por esquemas de reaprovechamiento. En lo que concierne a la producción, monitoreamos nuestras diferentes plantas para identificar buenas prácticas y replicarlas en el conjunto.

Cabe destacar que contamos con sistemas de gestión ambiental conforme a la ISO 14001 en cuatro de nuestras plantas en México y la de Perú<sup>7</sup>, aunque el resto se desempeñan también conforme a los lineamientos de la norma. En los próximos años tenemos previsto seguir certificando a las plantas restantes hasta completar el total de nuestras operaciones.

Comenzando con nuestros consumos, respecto de la **energía**, se concentra principalmente en los procesos de extrusión y molienda, inyección y rotomoldeo. Requerimos de electricidad, así como combustionamos gas licuado del petróleo (GLP) y gas natural, en la medida de lo posible este último por la menor emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEIs) que supone.

### Consumo de energía 2016 - Principales procesos

Proceso	Fuente	Consumo (kWh)
Extrusión y molienda Inyección	Electricidad	32,200,953
Rotomoldeo	Gas natural	113,228,799
	GLP	
	Electricidad	

<sup>7</sup> Contamos con sistemas de gestión ambiental certificados conforme a ISO 14001 en nuestras plantas de Lerma, Estado de México, León, Guanajuato y Lima (Perú).

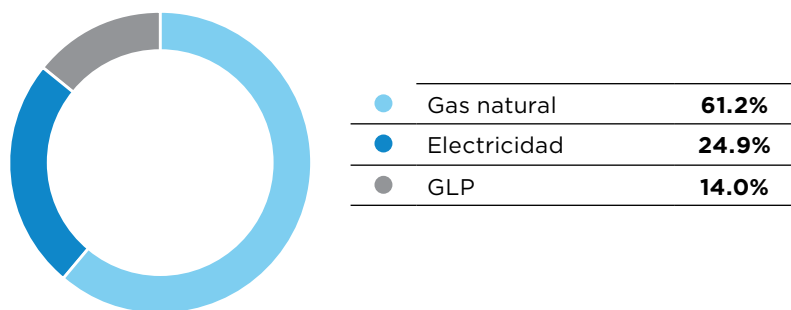
Trabajamos en la implementación de medidas que nos permitan un consumo más eficiente de energía, destacando el rediseño de los quemadores de gas para rotomoldeo, que permite una reducción del 5% en la demanda de energía y del 12% en la generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEIs). Con todo ello, la intensidad de energía en los procesos de fabricación fue de 2,159 kWh por tonelada de material plástico procesado<sup>8</sup>. Además, apostamos por la utilización de fuentes renovables, con suministro a partir de energía eólica para los procesos de extrusión, molienda e inyección, lo que supone el 86.0% del total de electricidad destinada a producción<sup>9</sup>.

# 86%

## DE LA ELECTRICIDAD QUE UTILIZAMOS EN PRODUCCIÓN PROCEDE DE FUENTES RENOVABLES.

En relación a las **emisiones de GEIs** asociadas con las operaciones del Grupo, se deben fundamentalmente a la energía que requerimos. Considerando el consumo de electricidad, gas natural y GLP, la cifra es de 36,371 ton CO<sub>2</sub>e, que manifestado en términos de intensidad respecto a la producción supone 0.52 ton CO<sub>2</sub>e por tonelada de material plástico procesado.

### Consumo de energía 2016 - Principales procesos



### Emisiones de GEIs 2016<sup>10</sup> (ton CO<sub>2</sub>e)

Consumo de combustibles (gas natural y GLP) (Alcance 1)	21,954
Consumo de electricidad (Alcance 2)	14,417



### Consumo de energía 2016 - Principales procesos

Fuente	Consumo anual (kWh)
Electricidad	37,447,647
Gas natural	92,142,125
GLP	21,086,673

<sup>8</sup> Considera el consumo de energía de los procesos de extrusión y molienda, inyección y rotomoldeo.

<sup>9</sup> Del total del consumo de electricidad asociada a los procesos más demandantes: extrusión, molienda, inyección y rotomoldeo.





Adicionalmente, trabajamos con nuestros proveedores de transporte para una mayor eficiencia del proceso, especialmente en el rediseño de las jaulas para poder aumentar el número de unidades en cada traslado y, de este modo, reducir las emisiones de GEIs asociadas a la distribución de nuestras soluciones.

Aplicamos nuestro enfoque de eficiencia operacional también en relación al **consumo de materiales** y la **generación de residuos**. En el caso de los plásticos que resultan como residuo en los procesos de fabricación, los reutilizamos de nuevo. No obstante, generamos otra serie de residuos, la mayoría no peligrosos.

## Residuos 2016

Categoría	Cantidad (kg)
Peligroso	48,697
Peligroso de manejo especial	147,000
Sólidos urbanos	251,000
No peligroso	411,127

Separamos los residuos en nuestras plantas, cumpliendo con sus condiciones de almacenamiento, todo ello de conformidad con nuestros procedimientos internos de manejo de sustancias químicas peligrosas, de segregación, y el resto de las que constituyen el sistema de gestión ambiental. Posteriormente, son entregados a compañías autorizadas para su transporte y tratamiento. De este modo, los residuos peligrosos son depositados en rellenos de seguridad regulados. Para aquellos residuos no peligrosos buscamos oportunidades de aprovechamiento, destinándolo a compañías que se encargan de su reciclaje.

Somos una compañía enfocada en el **agua**, en la provisión de soluciones para facilitar su acceso y calidad. Como tal, si bien no tenemos procesos altamente demandantes en agua, trabajamos en optimizar nuestro uso, como parte del compromiso por una cultura de uso racional del recurso hídrico. En 2016, requerimos de 75,538,000 litros, de los cuales reutilizamos después el 26.7%. Para aumentar esta fracción, trabajamos durante el año en el desarrollo de un sistema de recirculación para el proceso de rotomoldeo, que nos permita reutilizar el agua que no se evapora después de su uso en la etapa de enfriamiento del producto en el molde. Este sistema comenzará a estar operativo en algunas de nuestras plantas en 2017.

### REUTILIZAMOS EL

# 26.7%

### DEL AGUA DE PROCESO.

<sup>10</sup> Considera sólo el consumo de energía de los procesos de extrusión y molienda, inyección y rotomoldeo.

A dynamic splash of water against a blue background, with numerous droplets and bubbles captured in mid-air. The water is splashing upwards and outwards from the bottom left, creating a sense of movement and energy.

# Rotoplas. Inclusión del talento

NUESTRO EQUIPO

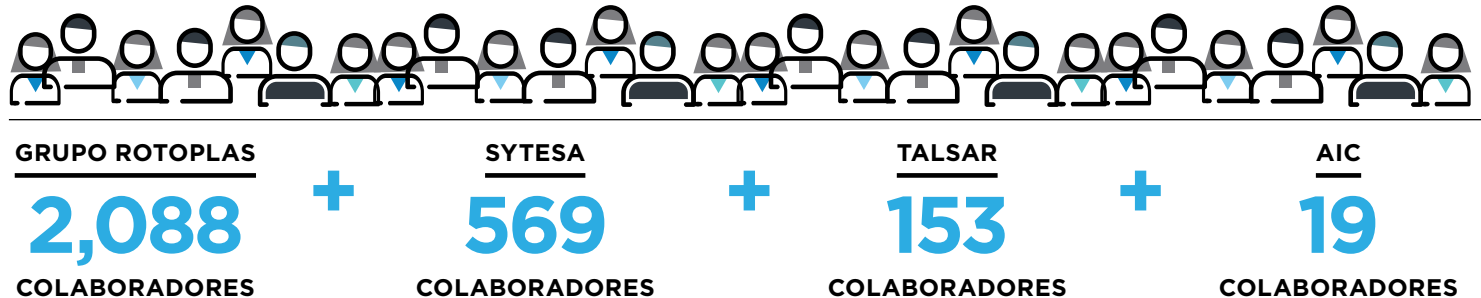
# Equipo Rotoplas

## Descripción de la plantilla (102-8, 102-36, 102-37, 102-41, 201-3, 401-1, 401-2, 403-2, 405-1)

En Grupo Rotoplas estamos comprometidos con el talento y fomentamos un entorno propicio para la operación, apostando por el empoderamiento de nuestros equipos y la generación de espacios que favorezcan la comunicación.

En el año sumamos nuevas fuerzas, con la integración de Sytesa en México, Talsar en Argentina y AIC en Chile. Su incorporación fortalece nuestro compromiso por entregar soluciones innovadoras para la provisión de agua y saneamiento. De este modo, nuestra plantilla alcanza los 2,829 colaboradores, un 24.5% más que el año anterior.

### Plantilla en 2016






Junto con la generación de empleo impulsamos su estabilidad, mediante **oportunidades de desarrollo profesional y personal**. Al respecto, el 71.8% de nuestros colaboradores tienen contrato indefinido y sólo contamos con jornada parcial en el 0.7% de los casos. Asimismo, creemos firmemente en el valor de la diversidad, avanzado en la igualdad de oportunidades para las mujeres en actividades industriales donde tradicionalmente han estado menos presentes. Actualmente representan el 25.8% de la plantilla, que pasa a ser del 17.2% en los cargos ejecutivos. Trabajamos para su incorporación progresiva en los puestos de mando, asociado al relevo generacional que vaya a producirse paulatinamente.

Con una plantilla en que conviven diferentes generaciones, los jóvenes menores de 30 años representan el 28.2% del total y el 8.1% de los mandos medios, aportando nuevos enfoques de desempeño a la experiencia de nuestros colaboradores más veteranos. Por otro lado, nuestra presencia regional nos permite crear oportunidades de empleo en los diferentes países en que operamos, especialmente en aquellos donde disponemos de plantas de producción.

Respetamos el derecho de asociación de nuestros colaboradores, el 52.1% de la plantilla está sindicalizada y existen nueve organizaciones que los representan, considerando el conjunto de países en los que operamos.



### Demografía laboral de Grupo Rotoplas<sup>11</sup>

	<b>2016</b>
Nº colaboradores	2,241
 % contratos indefinidos	71.8%
 % mujeres	25.8%
	

<sup>11</sup> Los datos de demografía laboral mostrados, en que se desglosan los colaboradores en diferentes variables, corresponden a las operaciones de Grupo Rotoplas y Talsar, quedando excluidas Sytesa y AIC, que se integran en el informe del próximo año.



### Colaboradores por país

	2015	2016
México	1,684	1,643
Brasil	214	94
Argentina	106	253
Centroamérica	102	89
Perú	117	116
EE.UU.	49	46

### Colaboradores por grupo de edad y sexo - 2016

	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30 años	477	154	631
Entre 30 y 50 años	1,041	383	1,424
Mayores de 50 años	144	42	186
<b>Total</b>	<b>1,662</b>	<b>579</b>	<b>2,241</b>

### Colaboradores por categoría profesional, sexo y grupo de edad - 2016

Categoría profesional	Nº colaboradores	Mujeres (%)	Menores de 30 años (%)	Entre 30 y 50 años (%)	Mayores de 50 años (%)
Ejecutivos	58	17.2%	0.0%	81.0%	19.0%
Mandos medios	285	22.1%	8.1%	82.1%	9.8%
Contribución individual	755	26.8%	26.9%	64.2%	8.9%
Operativos	1,143	26.6%	35.4%	57.6%	7.0%
<b>Total</b>	<b>2,241</b>	<b>25.8%</b>	<b>28.2%</b>	<b>65.5%</b>	<b>8.3%</b>

En 2016, continuamos reforzando nuestra estrategia para la **atracción y retención de talento**, con énfasis en la comunicación interna, liderazgo, capacitación y posicionamiento de Grupo Rotoplas como una compañía atractiva para el desempeño y crecimiento profesional. Además, dimos continuidad a la iniciativa de Sucesiones Sustentables, con la cual identificamos el talento estratégico existente al interior del equipo y potenciamos el desarrollo e intercambio de conocimiento, de quienes serán los futuros líderes de la compañía.

El difícil contexto económico de la región, incluyendo los diferentes países en que operamos, llevó a que realizáramos un 36,4% menos de contrataciones que el año anterior, aunque continuamos generando oportunidades. Al respecto, incorporamos durante el año a 803 colaboradores, 179 de ellos con contratos indefinidos. Cabe destacar que incrementamos un 8.9% la **contratación de talento joven** (menos de 30 años) y un 19% la **incorporación de mujeres**. Además, integramos las plantillas de Talsar, Sytesa y AIC.

La rotación en la plantilla fue del 9.9%, reflejando un aumento de 2,2 puntos porcentuales respecto a 2015<sup>12</sup>, lo cual nos anima a seguir implementando iniciativas para fidelizar a nuestros colaboradores.

Con el objetivo de contribuir al bienestar de nuestra plantilla, ofrecemos una serie de prestaciones más allá de las obligaciones legales de cada país en que operamos, y que incluyen: seguro de vida, fondo de ahorro, aguinaldo, prima vacacional y extensión del permiso de maternidad o paternidad.

Determinamos las remuneraciones de la plantilla en base al tipo de cargo, considerando la situación del sector, a manera de ser competitivos. Cabe destacar que el 55.8% de nuestros empleados cuenta con una parte variable de su remuneración, conforme al cumplimiento de objetivos mensuales. Esta práctica aplica a áreas asociadas a la actividad comercial y a la toma de decisiones estratégicas (de calidad, logística, administración y finanzas, nuevos negocios).

Asimismo, estamos comprometidos con la seguridad y disponemos en nuestras plantas de sistemas de gestión conforme a la norma OHSAS 18001, con cinco de ellas ya certificadas, lo que esperamos extender al resto<sup>13</sup>. Estamos implementando una estrategia con el objetivo de cero accidentes e incidentes, haciendo énfasis en la prevención. Para ello, capacitamos a nuestros colaboradores, así como realizamos campañas de sensibilización. Además, incluimos medidas para reducir los riesgos en el uso de maquinaria y monitoreamos los procesos. Dichos esfuerzos nos permitieron conseguir resultados prometedores, con una reducción del 23.9% en el número de lesiones menores respecto al año anterior y del 23.0% en cuanto al número de días perdidos por ello.

### Indicadores de seguridad y salud

	2015	2016
Nº lesiones menores	92	70
Nº de enfermedades profesionales	0	6
Nº de víctimas mortales	0	0
Nº de días perdidos por lesiones	1,298	999
Índice de accidentabilidad <sup>14</sup>	6.69	6.72



<sup>12</sup> Determinamos la rotación como: Desvinculaciones voluntarias y con contrato indeterminado / promedio de la dotación de la plantilla en el año.

<sup>13</sup> Las plantas de Lerma, Estado de México, León, Guanajuato y Lima (Perú) ya están certificadas en OHSAS 18001.

<sup>14</sup> Índice de Accidentabilidad = (Accidentes Incapacitantes totales reportados en el año / número promedio de colaboradores en el año) X 100.



La **comunicación interna** constituye un factor clave para el éxito de la compañía, por su efecto en el clima laboral y la satisfacción de nuestros colaboradores. Buscamos se sientan parte de un equipo comprometido con objetivos comunes y colaborativo en el desempeño, apegado al Estilo Rotoplas. Trabajamos en promover un ambiente para el intercambio de ideas y una comunicación fluida al interior de los equipos y entre las áreas, poniendo a su disposición plataformas como nuestra red social empresarial R-Conecta.

En Grupo Rotoplas, implementamos cada dos años la encuesta de **Great Place to Work (GPTW)** para conocer el estado del **clima laboral**, la perspectiva de nuestros colaboradores y atender sus expectativas e inquietudes. Progresivamente se ha ido extendiendo el alcance de la misma, participando este año 15 centros de trabajo en México y las operaciones de Centroamérica, Perú, Argentina y Brasil<sup>15</sup>. Con una satisfacción del 66% en los resultados de este año, obtuvimos un incremento de 7 puntos porcentuales respecto a 2014. Cabe destacar el orgullo que sienten los colaboradores con su trabajo, así como de los equipos en los que se integran y de formar parte de Grupo Rotoplas. Por otra parte, tenemos oportunidades de mejora en cómo transmitimos los principios de equidad, que no se percibe en toda su dimensión. La medición del clima laboral ha tomado tal relevancia en la compañía, que a partir de 2017 aplicaremos la encuesta cada año.

<sup>15</sup> En México, a las 11 plantas en que se implementó la encuesta del GPTW, se suman las operaciones de servicios en Ciudad de México, Lerma y León (Servicio Atención al Cliente y Cobranza).

## Capacitación y desarrollo (102-35, 404-1, 404-2, 404-3)

El talento interno constituye una de nuestras mayores fortalezas, clave para la generación de soluciones innovadoras y pertinentes a las necesidades de los clientes y usuarios, así como para la atención a los mismos y el desempeño eficiente de los procesos. Apostamos por la capacitación y entrega de un entorno de desarrollo profesional y personal para nuestros colaboradores, acorde al tipo de puesto y los diferentes conocimientos y habilidades requeridos.



Hemos definido un sistema de **capacidades** que promovemos entre la plantilla, necesarias para materializar nuestra estrategia corporativa. Por un lado se encuentran las capacidades habilitadoras, como el empoderamiento y el apego a la estrategia, entre otras. A ellas se suman las capacidades diferenciadoras, que contribuyen a que la compañía destaque en el mercado, por ejemplo, la innovación en nuestras soluciones para incrementar el valor recibido por nuestros clientes.

El Estilo Rotoplas, que constituye nuestra forma de entender cómo operar, ha sido objeto de capacitaciones específicas. Al respecto, dimos continuidad al Programa de Adherencia Estratégica iniciado en 2015, y lanzamos el Mes de Estilo Rotoplas<sup>16</sup>.

Estamos trabajando en fortalecer los programas de capacitación y desarrollo de carrera, con novedades que dimos a conocer a los colaboradores a través del Mes del Desarrollo, en que durante 5 semanas informamos de la estrategia de formación, el modelo de aprendizaje así como los procesos clave para la gestión del talento, del desempeño y de las competencias. Además, con el lanzamiento de nuestra plataforma Soluciones de Aprendizaje, facilitamos el acceso a los diferentes materiales de capacitación.

<sup>16</sup> Más información respecto al Estilo Rotoplas en el capítulo “Creación de valor”.



En 2016, entregamos un total de 35,015.5 horas de capacitación tanto presencial como en línea, lo cual representa un promedio total de 15.6 horas de capacitación por colaborador.



Todos nuestros colaboradores reciben formación en temáticas comunes como el Estilo Rotoplas, el Código de Ética y la gestión mediante un cuadro de mando integral. Adicionalmente, implementamos programas específicos por cargo, como los de liderazgo en el caso de mandos medios y superiores, y la Academia de Ventas para el personal a cargo de la comercialización de nuestras soluciones.

### Capacitación por categoría profesional - 2016

		Total de horas de capacitación	Promedio de horas de capacitación por colaborador
Administrativos	Ejecutivos	253.1	4.4
	Mandos medios	5,292.2	18.6
	Contribución individual	14,559.2	19.3
Operativos		14,911.1	13.0
<b>Total</b>		<b>35,015.5</b>	<b>15.6</b>

Aunado a nuestro compromiso con el **desarrollo de los colaboradores**, monitoreamos su desempeño mediante una **evaluación anual**, considerada para las promociones internas. Se trata de un proceso automatizado mediante nuestra plataforma *SAP Success Factors*, que consta de tres etapas: el establecimiento de los objetivos, la revisión de medio año y la evaluación final. Para todos los colaboradores administrativos, la evaluación obedece a la consecución de los objetivos de la compañía y los propios, estos últimos materializados en Planes Individuales de Desarrollo (PID'S); se suman objetivos por gerencia para los ejecutivos y mandos medios, que determinan su remuneración variable. Del total de colaboradores administrativos, fueron evaluados en el año el 89.8%, que representan además la totalidad de aquellos a los que se les requiere dadas sus condiciones de antigüedad, tipo de contrato y responsabilidad.

Por otra parte, en el caso de los colaboradores operativos, las variables de evaluación están consideradas en el contrato colectivo, e incluyen entre otras la productividad y el apego a las normas de seguridad, aplicando a la totalidad de la plantilla con estas funciones.



A high-speed photograph of water splashing against a blue background, creating a dynamic and energetic scene. The water droplets are captured in mid-air, with some forming a large, central splash and others trailing off to the sides. The lighting highlights the texture and movement of the water.

# Rotoplas. Integridad y liderazgo

GOBIERNO CORPORATIVO

# Gobierno corporativo

## Estructura (102-5, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37, 405-1)

En Grupo Rotoplas estamos comprometidos con la generación de valor para nuestros grupos de interés en línea con nuestros valores y apegados al Estilo Rotoplas. En base a ello, seguimos los más altos estándares de gobierno corporativo, fortaleciendo la debida diligencia en el proceso de toma de decisiones.

De las acciones de Grupo Rotoplas, la totalidad de las acciones representativas del capital social cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), de las cuales el 35,8% está en manos de un grupo de accionistas principales. En el año, el valor de capitalización bursátil fue de \$12,948,436 millones de pesos mexicanos.

La **Asamblea General de Accionistas** es el órgano responsable de designar a los miembros del Consejo de Administración, a propuesta de los accionistas, así como de aprobar de manera anual los Estados Financieros y las cuentas de la compañía.

El **Consejo de Administración** está compuesto por 15 integrantes, 7 de los cuales son independientes, lo que representa el 47% de los miembros y significa 22 puntos porcentuales por encima de lo que requiere la Ley del Mercado de Valores<sup>17</sup>.

Los consejeros son designados por la Asamblea a propuesta de los propios accionistas, y sus mandatos son renovables por periodos anuales. Al momento de ser propuestos, se debe acreditar su experiencia, así como que disponen de las competencias y habilidades necesarias para cumplir con sus funciones y responsabilidades fiduciarias. A la fecha del presente reporte, el Consejo está presidido por el Sr. Carlos Rojas Mota Velasco, por designación de sus integrantes, quien es cofundador del Grupo y ocupa también el cargo de Presidente Ejecutivo. El Sr. Carlos Rojas así como el resto de sus integrantes, poseen amplios conocimientos de la compañía y del sector industrial al que corresponde. Los consejeros tienen una antigüedad promedio de 9 años en el cargo.

Grupo Rotoplas se asegura de que todos los consejeros cumplan con sus deberes de lealtad, diligencia y juicio informado, a través de la ejecución de un proceso de inducción y actualización de las políticas internas del Grupo, el Código de Ética y Conducta, así como de la descripción de sus principales deberes y responsabilidades. De igual forma, periódicamente se les aplican encuestas en las que se les invita a autoevaluar la eficiencia de las reuniones en las que participan y el nivel de información que se les provee, así como a plantear posibles oportunidades de mejora.

<sup>17</sup> La Ley del Mercado de Valores establece que al menos el 25% de los consejeros que integran el Consejo de Administración de la compañía han de ser independientes.

**LISTADO DE LOS CONSEJEROS**

IR A LINK



La frecuencia de sesiones ordinarias del Consejo de Administración es cada tres meses. Por otra parte, sus funciones se encuentran establecidas en los estatutos sociales de Grupo Rotoplas e incluyen: (i) el establecimiento de la estrategia del Grupo, (ii) la supervisión de la gestión del equipo directivo y los resultados, (iii) la aprobación de los lineamientos de control interno y auditoría, (iv) la designación del Presidente Ejecutivo y su remuneración y (v) la aprobación de las políticas retributivas de los directivos. De dichas funciones, algunas de ellas las realiza conjuntamente con la previa revisión y aprobación del Comité que corresponda, de conformidad con lo que se establece en los propios estatutos sociales.

El Consejo de Administración tiene además la potestad de convocar a Asamblea General de Accionistas, quedando a su cargo la ejecución de las resoluciones que ésta tome, así como la obligación de revisar el Informe Anual del Presidente Ejecutivo, rendir su opinión respecto del mismo y, posteriormente, presentarlo para aprobación a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas.

Grupo Rotoplas tiene tres **comités** que auxilian al Consejo de Administración para el desempeño de sus funciones:

<b>Comité</b>	<b>Funciones</b>
<b>Auditoría</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar al Consejo de Administración sobre las irregularidades encontradas en los procesos de auditoría, supervisar las actividades de los colaboradores, así como los trabajos realizados por los auditores externos; analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elabore y suscriba el auditor externo así como los informes de auditoría que elaboren los contadores de la compañía.</li> <li>• Reportar al Consejo de Administración el estado que guarda el sistema de control interno y cualquier irregularidad que se hubiese presentado.</li> <li>• Vigilar las operaciones con partes relacionadas.</li> <li>• Monitorear las actividades de los miembros de la administración.</li> </ul>
<b>Prácticas Societarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar opiniones colegiadas al Consejo de Administración con respecto a las prácticas y operaciones administrativas.</li> <li>• Solicitar y obtener opiniones de terceros expertos independientes.</li> <li>• Proporcionar asistencia al Consejo en la elaboración de los informes anuales.</li> </ul>
<b>Compensaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar al Consejo de Administración en la revisión de estructuras organizacionales del Grupo y sus empresas para su correcta alineación con la visión y estrategia corporativa, incluidos los lineamientos en materia de remuneración.</li> <li>• Revisar los valores corporativos establecidos en la filosofía institucional y la ética en las relaciones entre todos los colaboradores, teniendo como directriz las creencias y los valores de la compañía.</li> <li>• Proponer acciones para mejorar el clima laboral y guiar los procesos de desarrollo organizacional.</li> <li>• Proponer al Consejo de Administración la remuneración fija y prestaciones de los consejeros y directivos, así como las políticas de cargos y salarios.</li> <li>• Proponer y dar seguimiento a los sistemas de evaluación del desempeño.</li> <li>• Recomendar programas de capacitación y desarrollo.</li> </ul>

Con la finalidad de generar una operación de excelencia, en Grupo Rotoplas contamos con un **equipo directivo** compuesto por cuatro Vicepresidencias y diez Direcciones, las cuales son lideradas por personas que poseen los más altos estándares de honorabilidad, calidad técnica y experiencia profesional en sus respectivas materias, siendo responsables de llevar a cabo la operación día a día. Su remuneración incluye, además de la parte fija, un Plan de Opción de Compra de Acciones y un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR).

## ORGANIGRAMA DE DIRECTIVOS



Los directivos participan mensualmente en una Reunión de Análisis Estratégico (RAE), en la que se da seguimiento a la estrategia de la compañía. El objetivo que se persigue es promover el trabajo en equipo y la toma de decisiones con base en principios de responsabilidad empresarial, transparencia y rendición de cuentas. Adicionalmente a la RAE, se revisan semanalmente los avances de todos los proyectos estratégicos en las juntas de *Project Management Office (PMO)*.

## Ética (102-16, 102-17, 102-25, 102-26, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 412-2, 415-1)

**En Grupo Rotoplas promovemos el desempeño y ejecución de funciones de conformidad a nuestros valores, entre los que se incluye la integridad, que buscamos se manifieste en honestidad, justicia y ética al momento de operar.**

Disponemos de un **Código de Ética y Conducta**, el cual fue aprobado por el Consejo de Administración, se revisa y actualiza anualmente, e incluye las normas generales de conducta y aquellas específicas para el relacionamiento de nuestros colaboradores entre sí y con otros grupos de interés. El cumplimiento del Código de Ética y Conducta es obligatorio para colaboradores, consejeros y accionistas de Grupo Rotoplas y sus subsidiarias.

Dentro de los temas más importantes que se especifican en nuestro Código de Ética y Conducta, se encuentran las prohibiciones para la ejecución de actos que impliquen cualquier forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno, así como los **requerimientos en materia de conflictos de interés**. Cabe destacar que la compañía no realiza contribuciones políticas.

Al momento de incorporarse a Grupo Rotoplas, nuestros colaboradores reciben el Código de Ética y Conducta, se les capacita en relación con el cumplimiento del mismo y se comprometen a aplicarlo y respetarlo. El documento se encuentra disponible en nuestra red interna R-Conecta, así como en nuestra página web para el resto de grupos de interés.



**Nuestro Código de Ética y Conducta está para vivirse, es la herramienta fundamental que guía el desempeño diario.**



Adicionalmente, realizamos periódicamente campañas para recordar contenidos destacados del Código de Ética y Conducta, disponemos capacitaciones en línea al respecto e implementamos pláticas en nuestras plantas. Durante el 2016 participaron 2,180 colaboradores en dichas capacitaciones, quienes destinaron 1 hora al respecto.

Desarrollamos además una capacitación específica en materia de prevención de corrupción dirigida a ejecutivos, mandos medios y colaboradores de nuestros equipos administrativos y de soporte, en la que participaron el 64.0% de los mismos.

El Código de Ética y Conducta incorpora nuestro firme compromiso con la igualdad de oportunidades y equidad de trato, valores que también incluimos en la Política de Atracción de Talento y que promovemos entre nuestros colaboradores. Al respecto, cabe destacar la ausencia de casos de discriminación en el año 2016.

**Creemos en el poder de actuar con integridad y brindamos especial atención al respeto a los derechos humanos, incluyendo la no discriminación.**

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores el servicio Confía Rotoplas, que incluye una línea telefónica y una página web específica para la denuncia de incumplimientos que se observen al Código de Ética y Conducta y los valores de la compañía. Los casos son presentados de forma anónima, el sistema es administrado de forma externa y todas las denuncias recibidas se presentan al Comité de Ética y Conducta. Éste se encarga a su vez de establecer las medidas pertinentes, incluyendo sanciones de ser el caso, así como de informar al Consejo de Administración.

El cumplimiento del Código de Ética y Conducta es evaluado en los procesos de auditoría interna, además del seguimiento que realiza el Comité de Ética y Conducta. Esto, junto con la difusión proactiva de nuestros valores y normas de conducta, y el compromiso de los colaboradores, resulta en un desempeño de la compañía apegado a estos lineamientos. Como ejemplo de lo anterior, cabe destacar que en el año 2016 detectamos dos casos de conflictos de interés entre personal del Grupo y sus proveedores, lo cual tuvo como consecuencia la ejecución de medidas disciplinarias, incluyendo el despido de uno de los colaboradores y la rescisión del contrato con uno de los proveedores.







## Gestión de riesgos (102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 206-1, 307-1, 416-2, 417-2, 417-3, 419-1)

Nuestro desempeño considera una gestión proactiva de los riesgos, bajo un enfoque de precaución, a manera de estar preparados ante aquellas circunstancias internas y externas que pudieran detonar situaciones al respecto.

Disponemos de un **mapa de riesgos** que actualizamos periódicamente y constituye la base sobre la que implementamos medidas para mantener o mitigar los mismos, monitoreadas a través de nuestro sistema de control interno. Los procesos de auditoría interna se complementan con evaluaciones por parte de terceros. Los resultados de las diferentes evaluaciones son analizados por el Comité de Auditoría, que reporta trimestralmente al Consejo de Administración.

A continuación presentamos nuestros principales riesgos:

Categoría	Riesgo	Detalle
<b>Mercado</b> 	Incremento del precio de las materias primas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las principales materias primas que empleamos son derivados del petróleo. Los precios fluctúan conforme a las condiciones del mercado, especialmente el precio de dicho componente.</li> </ul>
	Cambios en los ingresos y preferencias de los consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estamos expuestos a los ingresos de que dispongan los clientes, especialmente las entidades gubernamentales, por las condiciones económicas de cada país.</li> <li>En un entorno cambiante, los consumidores pueden ver afectada su confianza y modificar sus preferencias por uno u otro tipo de solución, especialmente ante una competencia que se vuelve más global.</li> </ul>
	Condiciones macroeconómicas que afecten a sectores que constituyen mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La demanda de nuestras soluciones en sectores como la construcción, o el agrícola, está muy influenciada por las condiciones que atraviesen y las perspectivas de corto y medio plazo.</li> </ul>
	Decremento en el rendimiento de la inversión destinada al incremento y mejora de la capacidad de producción, por cambios en el entorno económico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El negocio de las soluciones del agua requiere de una inversión de capital significativa en el diseño y construcción de plantas cercanas a los puntos de venta y distribución.</li> <li>Ello incrementa la exposición a las ventas locales y, por tanto, a las condiciones económicas del país en que se esté operando, dificultando la compensación a través de la comercialización de esa producción en otros mercados que manifiesten mejores tendencias.</li> </ul>
	Dificultades para la entrada y expansión exitosa de operaciones en nuevos mercados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuamente analizamos y exploramos la posibilidad de ampliar nuestras operaciones a nuevos mercados. Aunque la toma de decisiones al respecto está sustentada en planes de negocio resultados de un profundo análisis, existen factores propios de cada mercado que escapan a nuestro control.</li> </ul>

Categoría	Riesgo	Detalle
<p><b>Regulatorio</b></p> 	<p>Afectación a los límites de las operaciones de comercio exterior.</p> <hr/> <p>Costos no previstos para cumplir con las leyes ambientales, laborales y de seguridad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existe la posibilidad de que los países de donde obtenemos materias primas, aquellos en los que operamos plantas y los destinatarios de nuestras soluciones, implementen de manera disruptiva medidas en relación a la importación y exportación.</li> <li>Estamos sujetos a diferentes leyes y regulaciones en materia ambiental, laboral y de seguridad, que pueden ser modificadas y establecer nuevas condiciones cuyo cumplimiento nos genere costos adicionales, así como los que se derivarían de sanciones por incumplimiento si estos cambios no son atendidos.</li> </ul>
<p><b>Operativo</b></p> 	<p>Afectación de operaciones por condiciones climáticas extremas y/o desastres naturales.</p> <hr/> <p>Paro y cierre temporal de plantas y/o centros de distribución.</p> <hr/> <p>Incapacidad para desarrollar productos y soluciones de alta calidad e innovación.</p> <hr/> <p>Elevada rotación en la plantilla, así como la rotación y atracción de talento para determinados puestos clave.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los fenómenos climáticos extremos y/o los desastres naturales asociados, podrían dificultar nuestras operaciones, dañar la infraestructura o afectar adversamente las plantas de producción y centros de distribución.</li> <li>Interrupción sustancial en las plantas de producción, cadena de suministro, centros de distribución o red de distribución por razones fuera de nuestro control.</li> <li>La fortaleza de nuestra marca se debe a la alta calidad en las soluciones, así como a la habilidad de satisfacer las necesidades de los consumidores.</li> <li>La innovación forma parte esencial de la compañía, detona la diversificación de nuestro portafolio y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.</li> <li>Los colaboradores forman parte y desarrollan el know-how de la compañía, así como se invierte en su capacitación. Adicionalmente, existen determinados cargos estratégicos por los conocimientos técnicos necesarios y/o por la responsabilidad ejecutiva que conllevan.</li> </ul>
<p><b>Financieros</b></p> 	<p>Incapacidad de administrar el crecimiento de la compañía eficazmente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para administrar de manera efectiva el negocio y el crecimiento de la compañía, se requiere continuar mejorando los procesos, controles, sistemas y procedimientos operacionales, financieros y administrativos. Para ello es fundamental poder disponer de recursos propios, así como tener la posibilidad de acceder en condiciones adecuadas a financiamiento de terceras partes.</li> </ul>

En Grupo Rotoplas nos desempeñamos acorde a nuestros valores, con apego a la legalidad y a nuestros lineamientos internos en materia de ética, cumpliendo los procedimientos y reglas establecidos para los diferentes procesos de operación, con evaluación y seguimiento constante mediante auditoría. No obstante, existe un riesgo potencial asociado a factores propios de la compañía o externos, considerando el alcance de nuestras operaciones a lo largo del continente. Lo anterior se materializó en 33 sanciones monetarias en el año, por un valor total de \$742,182 pesos, junto a 6 no monetarias y la incursión en 56 procesos de arbitraje, no destacando especialmente ninguna casuística.



# Rotoplas. Inspiración para el progreso

EVOLUCIÓN CONSTANTE

## Perspectiva de futuro (102-15)

**En Grupo Rotoplas fortalecemos la apuesta por la innovación como nuestro diferenciador, entregando soluciones pertinentes para la provisión de agua y saneamiento, que contribuyen al desarrollo social.**

En un contexto de desaceleración económica en América Latina, se sigue incrementado la necesidad de este tipo de soluciones ante el crecimiento de la población y la cada vez mayor incidencia del cambio climático, que compromete la seguridad hídrica con la intensificación de los fenómenos extremos de sequía y precipitaciones.

**Estamos diversificando nuestro portafolio**, con soluciones individuales e integrales, **potenciando además la provisión de servicios de valor agregado** como la instalación y mantenimiento. Al respecto, de ser una compañía netamente enfocada en productos, nos estamos convirtiendo en una empresa de servicios, adaptándonos además a los nuevos hábitos de consumo. A la innovación en productos y procesos, hemos agregado el desarrollo de nuevos modelos de negocio, como la entrega de servicios descentralizados de agua en que el usuario paga por la renta del equipo y su mantenimiento, sin necesidad de una inversión inicial para adquirir la solución en propiedad.

Convencidos del potencial de la colaboración, trabajamos en **detonar el desarrollo de tecnologías mediante Rotoplas Labs**, nuestra plataforma de innovación. Construimos junto a centros de investigación, universidades y startups, una comunidad en torno al agua y saneamiento, sumando fuerzas. Además, estamos incorporando tecnologías disruptoras, que creemos marcarán el futuro ya desde el

presente, como el *Plasma Water Sanitation System (PWSS)* de AIC, para poder escalarlas y desarrollarlas de manera comercial. Además, trabajamos con los clientes en la identificación de oportunidades para las que nuestras soluciones pueden mejorar la calidad de vida de la población.

Conscientes de la necesidad de preservar el recurso hídrico, estamos haciendo énfasis también en **soluciones para la reutilización del agua luego del uso**. Con la adquisición de Sytesa, potenciaremos aún más esta parte, que nos permite participar de manera completa en el ciclo del agua y contribuir a la sustentabilidad en cuanto a la disponibilidad del recurso en el medio.

Desde un **sólido equipo**, somos capaces de afrontar los desafíos del mañana, un talento interno cuyo desarrollo potenciamos. Con la riqueza de la diversidad de países en que operamos y las nuevas compañías que estamos integrando, trabajamos en pro de la eficiencia operacional, la colaboración y la vivencia del Estilo Rotoplas.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (102-12)

Apostamos por la sustentabilidad de manera estratégica, como característica de nuestro portafolio y operación, dada la contribución al desarrollo socioeconómico que aportan nuestras soluciones y la eficiencia operacional con la que trabajamos para reducir nuestros impactos negativos, por ejemplo en materia ambiental.

A través del enfoque en innovación buscamos desarrollar soluciones ganar-ganar, que contribuyan a mejorar el acceso a agua y saneamiento, la calidad del recurso disponible y su reintegración al medio luego de su uso.







En la determinación de nuestro Modelo de sustentabilidad, consideramos las grandes iniciativas internacionales que estén vinculadas con los impactos y riesgos de nuestras operaciones. Como parte de ello, así como por la propia contribución al desarrollo que hemos señalado aporta nuestro portafolio, consideramos la **Agenda 2030** aprobada por Naciones Unidas. Ésta constituye un marco de trabajo para favorecer el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente, y entre sus contenidos destacan los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Para su consecución es necesaria la colaboración entre administraciones públicas, empresas y organizaciones de la sociedad civil.




**El agua es la esencia de nuestra compañía, el acceso, uso y disposición constituyen la finalidad de las soluciones y servicios que proveemos.**

Ante el impacto que la escasez de recursos hídricos, su mala calidad y las deficiencias en saneamiento tienen sobre el desarrollo de la población, se incluyó un sexto ODS específico, a cuya consecución estamos contribuyendo de manera destacada como parte de nuestro negocio y de las nuevas oportunidades en las que vamos trabajando. Nuestro compromiso con la innovación nos permite asimismo sumar la consecución del noveno ODS, incluyendo a la construcción de infraestructuras resilientes, por ejemplo a los efectos del cambio climático.

De manera más indirecta y considerando la necesidad de un trabajo conjunto con otros actores, contribuimos a los ODS de salud y bienestar, educación e igualdad de género.

Presentamos a continuación de qué manera nuestras operaciones, soluciones y servicios, contribuyen a la consecución de dichos ODS y sus respectivas metas.

ODS	Descripción	Contribución
	<p>Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</p>	<p><b>Desarrollamos soluciones</b> de captación, almacenamiento, purificación y tratamiento de agua, incluyendo bebederos escolares y Baño Digno.</p> <p>A través de programas gubernamentales que incorporan nuestras soluciones, contribuimos a mejorar las condiciones de comunidades vulnerables. A ello sumamos pilotos e iniciativas por nuestra parte con organizaciones de la sociedad civil, bajo esquemas de inversión social en que entregamos unidades del portafolio.</p> <p>Por otro lado, organizamos diferentes iniciativas para <b>fomentar el uso responsable del recurso hídrico</b>, como nuestra campaña el Día Mundial del Agua y la plataforma digital Fan del Agua.</p>
	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	<p>La <b>innovación es una fuerza permanente en Grupo Rotoplas</b>, que detona el desarrollo de nuevas soluciones, mejora de procesos y planteamiento de modelos de negocio. Buscamos que sea colaborativa, generando alianzas para la entrega de soluciones de agua, bajo el enfoque de conectar “las necesidades con soluciones de agua adecuadas”.</p> <p>Apoyamos el ecosistema de innovación vinculado al agua, como nuestra <b>participación en el centro de Investigación AIC en Chile</b>, para el desarrollo de tecnologías pioneras.</p> <p>Además, consideramos en nuestros diseños las necesidades que manifiestan los usuarios, a manera de entregar soluciones pertinentes.</p> <p>Por otro lado, nuestras soluciones contribuyen a la seguridad hídrica ante fenómenos extremos consecuencia del cambio climático, contribuyendo a la resiliencia de comunidades e industrias.</p>

ODS	Descripción	Contribución
	<p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</p>	<p>Los proyectos que llevamos a cabo con clientes de gobierno, el financiamiento e implementación de programas pilotos y la contribución a iniciativas de ONGs, contribuyen a mejorar las condiciones en cuanto al abastecimiento de agua y las condiciones de saneamiento. Asociado a ello, se generan impactos como la reducción de enfermedades infecciosas gastrointestinales y la mayor disponibilidad de tiempo al no ser necesario el acarreo. De este modo, se facilita un menor ausentismo laboral y escolar y empodera a la mujer al permitirle desarrollarse fuera del hogar.</p>
	<p>Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</p>	<p>Estos impactos dependen de un conjunto de variables, que suman a la disponibilidad de agua y saneamiento, la de luz, productos básicos y comunicaciones, entre otros, por lo que resultan de la actividad de empresas de diferentes rubros, además de gobiernos y la contribución de organizaciones de la sociedad civil.</p>
	<p>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</p>	



# Acerca de este informe

(102-10, 102-32, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56)

En Grupo Rotoplas, apostamos por la trascendencia de nuestras operaciones, productos y servicios, mediante la creación de valor para nuestros diferentes grupos de interés, dando cuenta de nuestras iniciativas y resultados bajo un enfoque de transparencia.

Alineado con ello, presentamos nuestro **segundo Informe Anual Integrado**, que incluye el desempeño financiero y no financiero durante el año 2016 del Grupo en aquellos países en que operamos, y hemos realizado de conformidad con los *GRI Standards* en su opción de conformidad exhaustiva. Se trata de la versión más reciente de la metodología de referencia a nivel internacional, desarrollada por *Global Reporting Initiative (GRI)* para la comunicación del triple desempeño social, ambiental y económico, junto a las prácticas de gobierno corporativo.

Continuamos avanzando en los procesos de gestión de la información, con un enfoque de mejora continua y la búsqueda del fortalecimiento de la relación de confianza con nuestros grupos de interés, a manera de que en el futuro sometamos los contenidos que reportamos de los *GRI Standards* a verificación externa. Cabe destacar la ausencia en este informe de reexpresiones de información respecto a la mostrada en el precedente, es decir, de los datos 2015.

El presente informe se centra en los temas determinados como materiales desde la perspectiva estratégica de la compañía y la propia de nuestros grupos de interés, que focalizan asimismo nuestro Modelo de sustentabilidad. De conformidad con el proceso de identificación de los impactos y riesgos, quedaron definidos los límites de los temas materiales, es decir, dónde lo son considerando nuestras diferentes subsidiarias (límites internos), así como las entidades de nuestra cadena de valor (límites externos).

A continuación presentamos el listado de temas materiales y límites, validado por el Comité de Sustentabilidad.

<sup>18</sup> El conjunto de subsidiarias de Grupo Rotoplas pueden consultarse en los Estados Financieros. El presente informe incluye por primera vez los resultados de Talsar y Sytesa, compañías que se incorporaron como subsidiarias en 2016.

<sup>19</sup> Más información sobre el proceso seguido para la determinación de los temas materiales en el subcapítulo de Modelo de sustentabilidad (capítulo de Creación de valor).



**LÍMITES (Cobertura)**

<b>Tema material (GRI Standard 102-47)</b>	<b>Internos (GRI Standard 103-1)</b>	<b>Externos (GRI Standard 103-1)</b>
Acceso a agua y saneamiento	Grupo Rotoplas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuidores</li> <li>• Clientes de gobierno y ONGs</li> </ul>
Atracción y retención de colaboradores		<ul style="list-style-type: none"> <li>• N/A</li> </ul>
Calidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de materias primas</li> </ul>
Cultura del agua		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades</li> <li>• Clientes de gobierno y ONGs</li> </ul>
Desarrollo de colaboradores		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores de capacitación</li> </ul>
Desempeño económico		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversionistas y otros proveedores de capital</li> <li>• Proveedores de materias primas</li> <li>• Distribuidores</li> </ul>
Eficiencia operacional		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores</li> <li>• Distribuidores</li> <li>• Clientes de gobierno y ONGs</li> </ul>
Estrategia, modelo de negocio y marca		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversionistas y otros proveedores de capital</li> <li>• Distribuidores</li> <li>• Clientes de gobierno y ONGs</li> </ul>
Gestión de riesgos		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversionistas y otros proveedores de capital</li> <li>• Proveedores</li> <li>• Distribuidores</li> <li>• Clientes de gobierno y ONGs</li> </ul>
Innovación		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversionistas y otros proveedores de capital</li> <li>• Proveedores de materias primas</li> <li>• Distribuidores</li> <li>• Clientes de Gobierno y ONGs</li> <li>• Universidades</li> <li>• Socios estratégicos (AIC)</li> <li>• Autoridades</li> </ul>
Relacionamiento con el cliente		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuidores</li> <li>• Clientes de gobierno y ONGs</li> </ul>

N/A No aplica

# Estados Financieros Dictaminados

## Comentarios de la Administración sobre el ejercicio 2016

En 2016 Rotoplas cumplió dos años como empresa pública y, en el contexto de retos que prevaleció en los mercados en los que participamos, nos enfocamos en la reconfiguración de nuestro portafolio hacia soluciones con mayor crecimiento, buscando reducir los impactos negativos del entorno y mantener la rentabilidad. Ello nos permitió que la disminución de las ventas netas se amortiguará en cierta medida, con un descenso del 6.1% en comparación a 2015.

Las ventas de México fueron afectadas por una menor demanda de soluciones integrales debido principalmente a los recortes presupuestales que aplazaron programas gubernamentales dirigidos a este tipo de soluciones. Por otro lado, las soluciones individuales tuvieron un desempeño positivo, derivado de una mayor demanda en el canal tradicional. Debido a lo anterior, las ventas anuales de México decrecieron un 4.7% y representaron el 64.7% de los ingresos totales del Grupo, mientras que en 2015 representaron el 63.7%.

Es importante mencionar que durante 2016 se comenzaron a registrar ingresos derivados de la venta de soluciones integrales con mantenimiento, tanto en el marco del Programa Nacional de Bebederos (PNB) en México, como de la comercialización de plantas de tratamiento, como resultado de la adquisición de Sytesa, realizada en el mes de septiembre.

Por otro lado, Brasil continuó con un entorno político y económico difícil, reduciendo considerablemente la demanda de soluciones integrales de saneamiento y acceso al agua. Como consecuencia de lo anterior, durante el año se tomaron las medidas necesarias para ajustar la operación a los niveles actuales de ventas, buscando la reducción de costos fijos para minimizar el impacto negativo. Por lo anterior, las ventas registraron una disminución del 63.8%, aportando únicamente el 7.6% de los ingresos totales del Grupo, mientras que en 2015 representó el 19.6%.

La división de Otros Países<sup>20</sup>, que incluye nuestras operaciones en el resto de América Latina, tuvo un crecimiento en ventas del 56.2%, gracias a una mayor demanda de soluciones individuales, así como a la incorporación de las ventas de Talsar en Argentina a partir de mayo, y a la estrategia de penetración de mercado en Estados Unidos. Esta división aportó el 27.7% de los ingresos totales en 2016, mientras que en 2015 representó el 16.7%.

<sup>20</sup>Incluye las operaciones de Grupo Rotoplas en Argentina, Belice, Chile, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú.

En el periodo de 2014 a 2016 se logró un crecimiento mayor al 11% en los ingresos orgánicos, exceptuando ventas al canal gobierno y adquisiciones; esto demuestra la estabilidad y rentabilidad del negocio *core* de la compañía, en el canal de *retail* y de la venta de soluciones integrales con mantenimiento para el sector privado-comercial.

De nuestro portafolio, las soluciones individuales representaron el 92.8% de las ventas y crecieron un 10.9% respecto a 2015, apoyadas por mayores ventas en México en el canal tradicional y en la división de Otros Países, por la adquisición efectuada en Argentina.

Las soluciones integrales representaron el 7.2% de las ventas totales y retrocedieron un 68.4% en comparación con 2015, debido principalmente al difícil entorno en México y Brasil descrito anteriormente, que fue parcialmente compensado por mayores ventas de soluciones integrales con mantenimiento en México.

El margen de la utilidad bruta creció 180 puntos base, debido a mejores precios a lo largo del año, así como a un mix de venta compuesto por soluciones de mayor margen.

El margen de la utilidad de operación retrocedió 80 puntos base, como consecuencia de la disminución en ventas, ocasionando poca absorción de gastos fijos; adicional a los *one timers* de Ps. 16 millones por el ajuste de operaciones durante el año en Argentina y Brasil.

Como resultado de lo anterior, los márgenes EBITDA en México y Brasil se vieron disminuidos registrando 21.5% y 32.5%, respectivamente. Por otro lado, la rentabilidad de la división de Otros Países aumentó 210 puntos base, para llegar a 8.3%. A nivel consolidado se tuvo un incremento de 30 puntos base, para llegar a un margen de 13.8%.

Por solución, el margen de EBITDA de las soluciones individuales retrocedió 120 puntos base debido a una menor capacidad de absorber costos y gastos fijos derivada de un menor volumen de venta en la compañía, así como un mayor costo de materia prima, derivado de la depreciación del peso frente al dólar. Por otra parte, la rentabilidad de las soluciones integrales aumentó significativamente al 26.0% desde el 11.9% de un año antes, principalmente por la incorporación de soluciones integrales con mantenimiento.

Es importante destacar que la utilidad neta creció 11.6% y su margen se expandió 130 puntos base en comparación al año anterior. Esto se debe a la gestión eficiente de los recursos no operativos del Grupo, en línea con el objetivo de la creación de valor a largo plazo.



# Índice de contenidos GRI (102-55)

## Estándar GRI 102: Contenidos Generales 2016

Contenido	Página/s	Omisión	Principio Pacto Global ONU
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	72		
102-2	4		
102-3	72		
102-4	4		
102-5	50, 72		
102-6	4		Principio 6
102-7	3		
102-8	42		
102-9	33, 38		
102-10	62		
102-11	54		
102-12	17, 30, 36, 58		
102-13	23, 26		
<b>Estrategia</b>			
102-14	8		
102-15	8, 54, 57		
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	4, 20, 26, 52		Principio 10
102-17	52		Principio 10
<b>Gobierno</b>			
102-18	26, 50		
102-19	50		
102-20	50		
102-21	23		
102-22	50		
102-23	50		
102-24	50		
102-25	52		
102-26	26, 52		
102-27	50		
102-28	50		



Contenido	Página/s	Omisión	Principio Pacto Global ONU
102-29	54		
102-30	54		
102-31	54		
102-32	62		
102-33	50		
102-34	-	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	
102-35	47, 50		
102-36	42, 50		
102-37	42, 50		
102-38	-	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	
102-39	-	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	23		
102-41	42		Principio 3
102-42	23		
102-43	23, 26, 33		
102-44	23		
<b>Práctica del informe</b>			
102-45	62		
102-46	26, 62		
102-47	26, 62		
102-48	62		
102-49	62		
102-50	62		
102-51	62		
102-52	62		
102-53	72		
102-54	62		
102-55	66		
102-56	62		

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio Pacto Global ONU
Acceso a agua y saneamiento	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	17		
		103-3	17		
	GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	203-1	30		
		203-2	17, 43		
Atracción y retención de colaboradores	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	42		
		103-3	42		
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	42		Principio 6
		401-2	42		
		401-3	-	No aplica, dado que la compañía no tiene impactos significativos en materia de equidad de género	Principio 6
Calidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	33		
		103-3	33		
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	33		
		416-2	54		
Cultura del agua	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	36		
		103-3	36		
Desarrollo de colaboradores	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	47		
		103-3	47		
	GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1	47		Principio 6
		404-2	47		
		404-3	47		Principio 6
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	42, 50		Principio 6
		405-2	-	No aplica, dado que la compañía no tiene impactos significativos en materia de equidad de género.	Principio 6

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio Pacto Global ONU
Desempeño económico	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	12		
		103-3	12		
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	14, 30		
		201-2	17		Principio 7
		201-3	42		
		201-4	14		
Eficiencia operacional	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	33, 38		
		103-3	33, 38		
	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	33		
Eficiencia operacional	GRI 301: Materiales 2016	301-1	-	Confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía.	Principio 7 y 8
		301-2	33		Principio 8
		301-3	-	No aplica, por la durabilidad de los productos que fabrica la compañía, la vida útil se extiende por intervalos de tiempo tan largos que el aprovechamiento al finalizar ésta no genera un impacto significativo.	Principio 8
	GRI 302: Energía 2016	302-1	38		Principio 7 y 8
		302-2	-	No aplica, los productos fabricados por la compañía, bien no requieren de consumo energético para su uso, bien éste es poco significativo.	Principio 8
		302-3	38		Principio 8
		302-4	38		Principio 8 y 9
		302-5	-	No aplica, los productos fabricados por la compañía, bien no requieren de consumo energético para su uso, bien éste es poco significativo.	Principio 8 y 9

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio Pacto Global ONU
Eficiencia operacional	GRI 303: Agua 2016	303-1	38		Principio 7 y 8
		303-2	-	No aplica, la significancia del impacto en el requerimiento de agua para las operaciones de la compañía está en la cantidad, no en la fuente de procedencia.	
		303-3	38		Principio 8
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	38		Principio 7 y 8
		305-2	38		
		305-3	-	No disponible, se trabajará en la cadena de valor para disponer de la información en el próximo informe.	
		305-4	38		Principio 7
		305-5	38		Principio 8 y 9
		305-6	-	No disponible, se trabajará para disponer de la información en el próximo informe.	
		305-7	-	No disponible, se trabajará para disponer de la información en el próximo informe.	Principio 7 y 8
	GRI 306: Efluentes y desechos 2016	306-1	-	No aplica, los procesos de fabricación de productos que realiza la compañía no generan vertidos significativos al agua.	Principio 8
		306-2	38		Principio 8
		306-3	-	No aplica, los procesos de fabricación y las materias manejadas, no llevan a que existan riesgos y/o impactos significativos asociados a derrames.	Principio 8
		306-4	-	No disponible, se trabajará para disponer de la información en el próximo informe.	Principio 8
		306-5	-	No aplica, los procesos de fabricación y las materias manejadas, no llevan a que existan riesgos y/o impactos significativos asociados a derrames.	Principio 8



Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio Pacto Global ONU
Estrategia, modelo de negocio y marca	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	20, 33		
		103-3	20, 33		
	GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1	54		
	GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	54		
	GRI 415: Política pública 2016	415-1	52		Principio 10
	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	54		
Gestión de riesgos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		Principio 4
		103-2	54		Principio 5
		103-3	54		
		201-2	17		Principio 7
		307-1	54		Principio 8
		205-1	52		Principio 10
		205-2	52		Principio 10
		205-3	52		Principio 10
		403-2	42		
		406-1	52		Principio 6
412-2	52		Principio 1 y 2		
Innovación	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	30		
		103-3	30		
Relacionamiento con el cliente	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	72		
		103-2	20, 33		
		103-3	20, 33		
	GRI 417: Mercadotecnia y etiquetado 2016	417-1	33		
		417-2	54		
		417-3	54		

# Datos de Contacto

(102-1, 102-3, 102-5, 102-53)

## Relación con Inversionistas

Esaú Gallegos

## Asuntos Públicos

Abraham Pineda

[agua@rotoplas.com](mailto:agua@rotoplas.com)

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y subsidiarias  
Oficinas Centrales  
Calle Pedregal No. 24 piso 19.  
Col. Molino del Rey.  
Del. Miguel Hidalgo.  
C.P 11040. México D.F.

**Tel. (+52 55) 52 01 50 00**

**Ticker: AGUA**



AGUA

## [www.rotoplas.com](http://www.rotoplas.com)

El presente informe anual contiene declaraciones en tiempo futuro e información que se encuentra sujeta a riesgos e incertidumbres, las cuales se basan en expectativas y proyecciones presentes acerca de eventos futuros y tendencias que pudieran afectar los negocios de la Sociedad. Dichas declaraciones fueron hechas con base en asunciones y conocimientos presentes. Por su naturaleza, dichas declaraciones en tiempo futuro envuelven numerosas asunciones, expectativas y oportunidades, tanto generales como específicas. Varios factores pueden causar que los resultados, comportamiento o eventos futuros puedan diferir de manera sustancial de los expresados en dichas declaraciones. No asumimos ninguna obligación de actualizar dichas declaraciones en tiempo futuro. Habiendo dicho lo anterior, no se deberá poner desmedida confianza en dichas declaraciones en tiempo futuro.

La Sociedad no ha registrado (y no tiene intenciones actuales de hacerlo) sus valores bajo la Ley de Valores de los Estados Unidos de 1933 (United States Securities Act of 1933), según la misma sea reformada (la "Ley de Valores de los EUA"), o cualquier regulación estatal o de transparencia y la Sociedad no está registrada bajo la Ley de Inversión de los Estados Unidos de 1940 (United States Investment Act of 1940), según la misma sea reformada. Los valores de la Sociedad no pueden ser ofrecidos o vendidos en los Estados Unidos o a personas de los Estados Unidos salvo que los mismos sean registrados bajo la Ley de Valores de los EUA y demás legislaciones estatales sobre valores aplicables o se obtenga una exención a dicho registro.

