Rotoplas
más y mejor agua

El Rotoplas del FUTURO SE ESTA FORMANDO HOY

INFORME ANUAL INTEGRADO **2021**

Nuestro propósito y misión le dan vida a cada una de nuestras acciones, **tal como el agua, nos abrimos camino** para seguir maximizando nuestro potencial

Sabemos que...

El **Rotoplas** del

FUTURO

SE ESTÁ FORMANDO

HOY

NUESTRO FUTURO SE SUSTENTA EN:

- Gran potencial de crecimiento de la industria del agua a nivel global ante el cambio climático y la escasez hídrica
- Marcas líderes en los 14 países en los que operamos
- Estrategia clara y alcanzable con el **Plan de Crecimiento Sostenible 2021-2025**

ESTRATEGIA CLARA Y ALCANZABLE

Trabajamos para cumplir nuestro plan de

CRECIMIENTO DE FORMA SOSTENIBLE

Plan 2020-2025:

Duplicar las ventas en **5 años**

Renovamos nuestra estrategia y

DECLARAMOS NUESTRAS METAS

Meta ambiental

Ser una compañía **carbono neutral** para el 2040

Meta diversidad

Incrementar de **23% a 25%** la participación de mujeres en la plantilla para el 2025

Nos reinventamos constantemente,

RESPONDIENDO A LOS DESAFÍOS DEL AGUA

- Desarrollamos 13 **nuevas soluciones** en 2021 para seguir transformando la industria

Para seguir

EVOLUCIONANDO DE FORMA ÁGIL





- Nuestro ROIC ha incrementado **83.5%** desde el inicio del programa de transformación *Flow* en agosto 2019

- ↑ **6.6 puntos porcentuales** (7.9% a 14.5%)

Motivarnos para llegar

CADA VEZ MÁS LEJOS



Tenemos un amplio potencial para ~~crecer.~~ Seguir Creciendo

Existe una alta demanda por soluciones innovadoras y descentralizadas de agua que puedan ayudar a hacer frente a una infraestructura hídrica rebasada por el crecimiento poblacional.

ÍNDICE

2 **Estructura Informe Anual Integrado**

9 **Acerca de este informe**

11 **¿Cómo leer este informe?**

12 **Cifras y eventos destacados**

16 **Mensaje del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración**

19 **Mensaje del Director General**

23 **Quiénes somos**

33 **Resultados financieros**

42 ***Flow*: Evolución en marcha**

45 **Factores clave**

51 **Estrategia de Sustentabilidad**

143 **Anexos**

62
Gobierno Corporativo y Ética

86
Circularidad y cambio climático

114
Calidad de vida del usuario

83
Acceso a las soluciones

108
Disponibilidad del agua

122
Impulso al talento

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-3, 2-4, 2-14

	2020	2021
GRI Standards	↑	↑
SASB	↑	↑
Recomendaciones TCFD	↑	↑
COP – Pacto Mundial	↑	↑
CEO Water Mandate	↑	↑
Consecución ODS	↑	↑
IFRS	↑	↑
Stakeholder Capitalism Metrics – World Economic Forum		↑



El presente informe del Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V, ha sido elaborado de acuerdo con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. Asimismo, responde los lineamientos del SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) para las industrias de productos de construcción, químicos y servicios de agua.

Para la definición de los temas a reportar se consideró un proceso de doble materialidad, realizado en el contexto de la actualización de nuestra estrategia de sustentabilidad. Este proceso incluyó el levantamiento de las expectativas de información de los principales grupos de interés e inversionistas.

La información contenida en este informe da cuenta de la estructura y estrategia, así como de los principales hitos de nuestra gestión económica, social, ambiental y de gobierno corporativo, desarrollada en el marco de los objetivos planteados en nuestra estrategia de sustentabilidad, la cual da forma a este informe.

La información recopilada considera a su vez, la gestión de los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático, para lo cual, **seguimos las recomendaciones de TCFD *(Task Force on Climate-related Financial Disclosures).***

Este reporte constituye nuestra Comunicación de Progreso (COP por sus siglas en inglés) al informar del avance en la implementación de los 10 principios de Pacto Global, así como, la gestión de los compromisos relativos a los desafíos globales del agua, adquiridos con el *CEO Water Mandate*. Sumado a lo anterior, en el reporte se plasma la contribución de Rotoplas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Cabe destacar que la información financiera contenida en estas páginas ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (*International Financial Reporting Standards* o "IFRS" en inglés).

Con el objetivo de facilitar la navegación e identificación de los contenidos asociados a GRI, SASB y TCFD, al inicio de cada tema, se incluyen los indicadores a medida que van siendo respondidos. Adicionalmente, en los anexos se incluyen las tablas e índices correspondientes a cada marco utilizado, incluyendo las referencias a los ODS, COP y al *CEO Water Mandate*. Asimismo, por primera vez, hemos incorporado la tabla *Measuring Stakeholder Capitalism*, propuesta por el *World Economic Forum*, con el objetivo de avanzar hacia métricas comunes que contribuyan a facilitar la comunicación para todos nuestros grupos de interés.

La información contenida en este reporte ha sido recopilada y revisada internamente por los responsables de cada tema, para luego ser validada en su conjunto por el Comité de Sustentabilidad y por el Comité de Practicas Societarias y Estrategia de Grupo Rotoplas.

Adicionalmente, **este documento cuenta con una verificación externa, realizada por un tercero independiente,** cuya carta también se encuentra en los anexos de este informe.

¿CÓMO LEER ESTE INFORME?

EN LA PORTADA DE CADA CAPÍTULO

Referencia a los ODS, líneas de acción de la Estrategia de Sustentabilidad y elementos centrales de las recomendaciones de TCFD.

AL INICIO DE CADA SECCIÓN

Referencia a los contenidos de los Estándares GRI, las métricas de SASB y las recomendaciones detalladas de TCFD.

AL FINAL DEL INFORME

GRI, SASB, TCFD y relación con los Compromisos del CEO Water Mandate, Pacto Mudial, Stakeholder Capitalism.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



RECOMENDACIONES TCFD – ELEMENTOS CENTRALES

Gobernanza
La gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.

Estrategia
Los impactos reales y potenciales de los riesgos relacionados con el clima y las oportunidades en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

Gestión de Riesgos
Los procesos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.

Métricas y objetivos
Las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relevantes relacionadas con el clima.

ODS

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos

CIFRAS DESTACADAS

A través de nuestras soluciones nos convertimos en aliados de nuestros clientes y usuarios para reducir su impacto ambiental

En el año se destinaron más de **$22 millones** a inversión social en México, Argentina, Perú y Centroamérica

→ Impactando a más de 22,000 personas

14
países en donde tenemos presencia

3,380
colaboradores

+60,000
puntos de servicio

+30,000
puntos de ventas

27
líneas de productos

19
plantas[1]

1 centro de innovación

10,915 mm
Ventas MXN

1,764 mm
EBITDA MXN

Somos parte de:

DJSI MILA Pacific Alliance

S&P/BMV Total Mexico ESG Index

Somos Líderes en Sustentabilidad

Mantenemos un enfoque de capitalismo consciente: **las personas, el planeta y nuestro beneficio económico** están al mismo nivel de prioridad

Somos una **compañía en crecimiento** que ha pagado dividendos anualmente

Primer emisor de un bono sustentable en América Latina en 2017 (AGUA 17x & AGUA 17-2x)

Plan de Crecimiento Sostenible 2020-2025

- 2x ventas (vs 2020)
- Margen EBITDA ≥ 20%
- Apalancamiento Deuda Neta / EBITDA ≤ 2.0x
- ROIC ˜20%

EVENTOS 2021



Febrero

- **Harpic y Rotoplas** se unen para brindar **acceso a agua e higiene en proyectos sociales** en el Estado de México.
- Participación en grupos de trabajo del **Consejo Consultivo Empresarial de la Agenda 2030, Grupos Sostenible del Agua y Diversidad,** Mesa de Brecha Salarial y Personas con Discapacidad.

Marzo

- **Apertura de nueva planta de manufactura en Nicaragua** para suministrar productos a Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

Abril

- **Inicio de participación** en aceleradora del Pacto Mundial, **Target Gender Equality,** y **aceleradora de Ambición Climática**.

Mayo

- **Pago de reembolso** de capital en efectivo a accionistas a razón de $0.45 por acción.
- **Lanzamiento de la Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025,** enfocada en la creación de valor 360° a lo largo del ciclo del agua.
- **Lanzamiento de la convocatoria "A Fluir"** para el suministro e instalación de sistemas de captación de agua pluvial en comunidades con rezago social y carencia de servicios básicos.
- Ratificación de AGUA* en la muestra del índice **ESG de la Bolsa Mexicana de Valores.**





Junio

- Lanzamiento de la convocatoria **"Water Savvy communities: best practices from Latin America"** en colaboración con el BID, The Nature conservancy y otras compañías.

Julio

- **GBM publicó el "Deep Dive AGUA"** con actualización del precio objetivo a $47.0 y clasificación de market outperformer.
- Lanzamiento del premio **"FUNAM Rotoplas"** para promover y reconocer la investigación e innovación en materia de tratamiento de agua.
- **Inicio de cobertura de Miranda Global Research y Miranda ESG, con un precio objetivo de $45.0 y recomendación de compra,** convirtiendo a Rotoplas en la primera emisora en la BMV con cobertura de análisis ASG.

Agosto

- **S&P Global Ratings** mantiene calificación **'mx AA-' de Grupo Rotoplas** con perspectiva estable.
- **PNUD México y Rotoplas** promueven **seguridad hídrica de comunidades rurales e indígenas** de Chiapas, Campeche y Tabasco.
- Designación de **Xavier García de Quevedo Topete como nuevo miembro del Consejo de Administración** de la Sociedad.
- Obtención del distintivo **ESR en Perú** y mejora de la calificación **MSCI del grupo,** pasando de BB a **BBB.**
- **Participación en el Water Week de Estocolmo** donde se reconocieron las mejores prácticas de Comunidades conocedoras de agua en América Latina.





Septiembre

- Desarrollo de equipos de **auditores integrales internos especializados en los sistemas de gestión ISO de Calidad, Ambiente, Salud y Seguridad en el Trabajo.**

Octubre

- **Inicio del contrato de formador** de mercado con BTG Pactual.
- **Fitch ratifica calificación 'AA(mex)'** de Grupo Rotoplas; perspectiva estable.

Todo el año

Participación en mesas de trabajo del 18 Consejo Consultivo Empresarial de la Agenda 2030 como: **el Grupo Sostenible del Agua, grupos de Diversidad e inclusión LGBTIQ y personas con disca-pacidad,** entre otros.

Noviembre

- **Anuncio de apoyo al TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures,** por un sistema financiero resiliente, la protección contra el riesgo climático y mayor divulgación de información.
- Inclusión por quinto año consecutivo en el **DJSI MILA Pacific Alliance.**
- Adquisición de participación minoritaria en **Banyan Water,** compañía tecnológica especializada en software para la gestión del agua.

Diciembre

- **BTG Pactual inicia cobertura de AGUA*** con recomendación de compra y precio objetivo de $39 pesos.
- **Celebración del Agua Day 2021** donde se compartió la evolución del programa de transformación *Flow* y del plan de negocio 2020-2025.

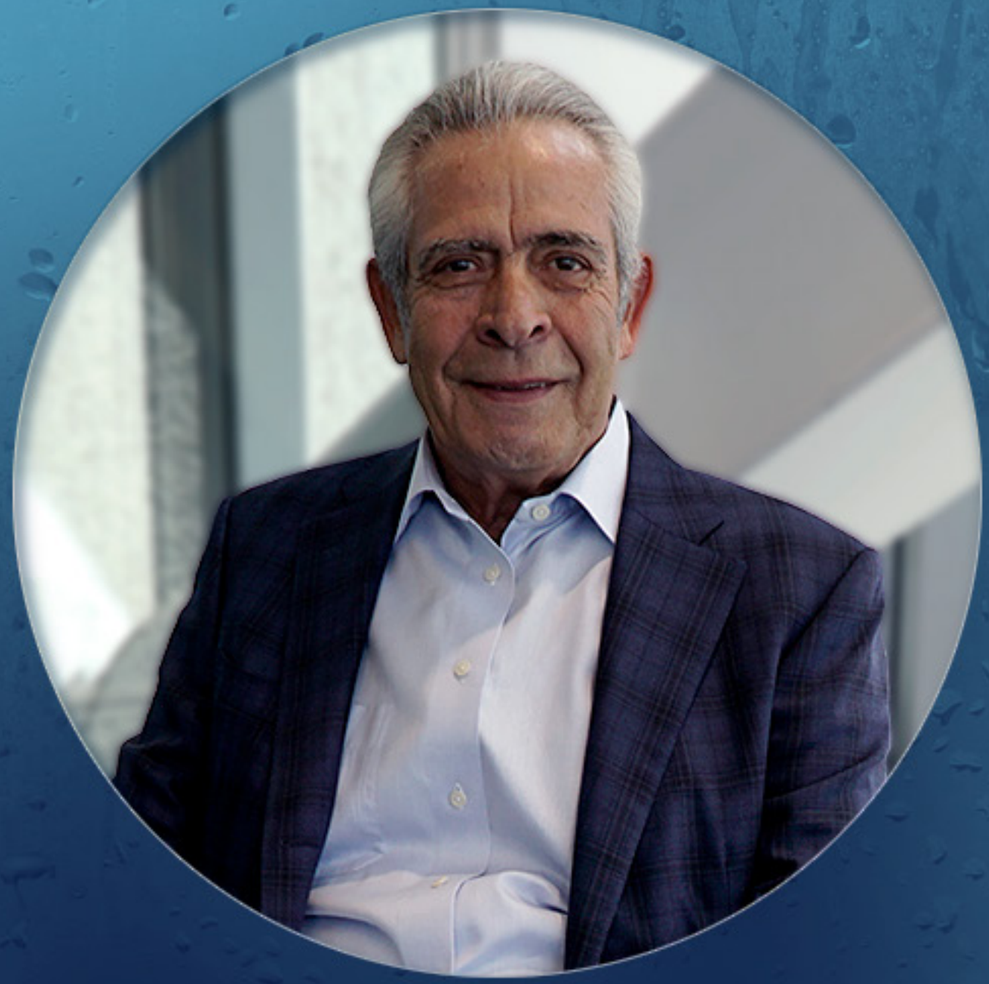
MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-22

Me complace presentarles nuestro Informe Anual 2021, un compendio de los acontecimientos más relevantes del año tanto en materia financiera como en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

El 2021 estuvo marcado por la reactivación económica global post pandemia, implicando grandes retos en la cadena de suministro y un acelerado crecimiento en la demanda por soluciones para el manejo del agua. Asimismo, cada año observamos un mayor impacto en el día a día de la población por el cambio climático y la escasez de agua, obligándonos a repensar nuestras actividades, las soluciones que ofrecemos y nuestra forma de operar.

Nuestro Plan de Crecimiento sostenible contempla duplicar las ventas en 5 años



Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo del
Consejo de Administración





A pesar de ser una compañía en crecimiento, hemos pagado dividendos anualmente

Considero que vamos avanzando con paso firme hacia el cumplimento de nuestros objetivos de crecimiento y rentabilidad para el 2025. El programa de transformación *Flow* nos ha dado las herramientas y la alineación necesarias para poder ajustar con agilidad nuestra estrategia sin perder el foco en el mediano plazo. Asimismo, nos ha permitido ganar participación de mercado en todos los países donde operamos, consolidar nuestro liderazgo y entregar dividendos a nuestros accionistas.

Para duplicar nuestras ventas en 5 años, estimábamos un crecimiento anual promedio de 15%, sin embargo, en 2021 logramos crecer 26% versus 2020 y 40% comparado con el 2019. La pandemia ha modificado los hábitos de consumo, beneficiando el comercio en línea y las soluciones relacionadas con agua e higiene y hemos sabido capitalizar dicha oportunidad.

Me es muy grato observar el cambio cultural y la madurez que ha obtenido la compañía desde que inició el programa de transformación *Flow* en agosto 2019. Esta nueva mentalidad ha sido absorbida por los colaboradores y estamos listos para afrontar nuevos retos y para la incorporación de tecnología más avanzada en nuestras soluciones para procurar la seguridad hídrica en Latinoamérica y en Estados Unidos.

Quisiera aprovechar este espacio para reconocer a cada uno de nuestros colaboradores, distribuidores, plomeros y proveedores, que con su esfuerzo y compromiso nos han permitido entregar productos y servicios de calidad en un entorno desafiante. Agradecemos a nuestros clientes por su confianza y preferencia, así como a nuestros inversionistas por continuar creyendo en nuestra misión y apoyarnos para que la gente tenga más y mejor agua.

Conscientes de nuestra responsabilidad con el desarrollo sostenible y con nuestros grupos de interés, en medio de un ambiente cambiante, nos dimos el tiempo de reflexionar sobre el futuro y nuestro papel.

Nos preguntamos cómo generaremos nuevas e innovadoras soluciones que mejoren el acceso al agua de la población, cómo usaremos la tecnología para ser más eficientes y productivos, cómo caminaremos hacia la digitalización del agua, cuál será nuestro aporte para frenar el cambio climático, cómo potenciaremos el desarrollo y la creatividad de nuestra gente, cómo aportaremos al crecimiento de nuestros socios comerciales y de las comunidades, entre varias cuestiones.



Buscamos mantener nuestro liderazgo en sustentabilidad e innovación operando de forma responsable y apoyando a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental

Fruto de esta reflexión y de un amplio ejercicio de escucha a nuestros grupos de interés, incluidos los inversionistas y el mercado financiero, definimos nuestra nueva Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025, la cual junto a las metas establecidas como parte de *Flow*, nos entrega una hoja de ruta para adaptarnos al futuro.

En este camino nos alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU y reafirmamos nuestro compromiso con distintas organizaciones internacionales con quienes compartimos nuestra visión de futuro, como Pacto Mundial con sus 10 principios para fomentar el desarrollo sostenible y con la Iniciativa CEO Water Mandate. Además, participamos en distintas comisiones y organizaciones civiles que impulsan distintas causas tanto ambientales y sociales, como la igualdad de género e inclusión, el desarrollo sostenible de los recursos naturales y el desarrollo de la industria en los diversos mercados en los que nos encontramos.

Estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas, completamos por segundo año el cuestionario del CDP sobre Cambio Climático y utilizamos las recomendaciones del TCFD para proporcionar información a nuestros inversionistas sobre las acciones que implementamos para mitigar los riesgos del cambio climático y su gobernanza.

Nos hemos alineado a los principales marcos de divulgación de información ASG a nivel internacional para dar mayor visibilidad y confianza a nuestros grupos de interés

En la misma línea, para la elaboración del presente informe anual, seguimos los lineamientos de reporte del estándar GRI y de SASB, con el objetivo de comunicar de manera efectiva y comparable nuestra gestión a todos nuestros grupos de interés y por primer año incluimos en el índice los indicadores propuestos por el sistema de *Stakeholder Capitalism*.

Los invito cordialmente a leer nuestro informe anual para profundizar sobre nuestra gestión, compromisos y resultados.

Carlos Rojas

Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo del
Consejo de Administración

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22



Charly Rojas

Carlos Rojas Aboumrad
Director General

año 2021

En el año profundizamos la evolución de nuestra cultura interna hacia la innovación y agilidad.

Esto como respuesta a las nuevas oportunidades y desafíos de estos tiempos, donde se hace cada vez más evidente la necesidad de brindar mejores y más innovadoras soluciones de agua, que promuevan el bienestar de todos nuestros grupos de interés, a la vez que nos permitan crear valor económico.





Con este objetivo, durante el segundo trimestre lanzamos **nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2021 – 2025,** que con una perspectiva de 360°, se centra en el **planeta**, las **personas** y los **beneficios económicos** como componentes clave de nuestro plan de crecimiento.

En la dimensión planeta abordamos la circularidad y el cambio climático, junto con la disponibilidad de agua. En la dimensión de personas, nos abocamos a mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios y a la promoción y el desarrollo de nuestros equipos. Mientras que, en la dimensión de beneficios económicos, nos enfocamos en robustecer nuestro gobierno corporativo y en asegurar el acceso a nuestras soluciones, además de la ideación y ejecución de iniciativas para incrementar la utilidad operativa del Grupo.

La estrategia refleja y actualiza nuestros compromisos y metas en aspectos ASG, alineándose con los objetivos que hemos establecido en nuestro programa de transformación organizacional *Flow*, el cual en su segundo año de implementación se concentró en iniciativas para promover el crecimiento de las ventas con foco en la experiencia de los clientes y usuarios.

El 2021 no estuvo exento de desafíos, sin embargo, nuestras prioridades continuaron centradas en cuidar la salud de nuestros colaboradores y grupos de interés, así como garantizar la entrega de productos a distribuidores y clientes. Nos enfrentamos a una creciente demanda y a dificultades para conseguir acceso a materias primas en términos de cantidad y costo, ambas situaciones impactadas indirectamente por la pandemia. Rotoplas fue capaz de responder de manera resiliente ante cadenas de suministro inestables gracias a que contamos con una estrategia clara y con un equipo talentoso que supo reaccionar a estos retos y aprovechar las oportunidades, resolviendo de manera efectiva, ágil y oportuna.

Este año, potenciando la innovación, lanzamos nuevos productos y nuevos procesos de manufactura para mejorar los atributos de las soluciones, haciéndolas más sustentables. Asimismo, lanzamos nuevos canales de ventas, fortaleciendo las sinergias a través de ventas cruzadas entre los negocios en distintos países.

Flow ha evolucionado de un programa de transformación → a la forma de operación diaria



Dimos grandes pasos en la **digitalización del agua** lanzando oficialmente Acuantia en Estados Unidos, donde esperamos fusionar las operaciones de comercio electrónico con el negocio de sistemas sépticos para desarrollar un mercado clave con alto potencial de crecimiento.

A través de la digitalización del agua evolucionaremos nuestro portafolio de productos y servicios a soluciones inteligentes que brinden un uso más eficiente del recurso

En *bebbia* automatizamos nuestra plataforma, mejorando el sistema de entrada, introdujimos la calendarización de mantenimientos en línea y comunicaciones a través de mensajería instantánea, todo para dar una respuesta más ágil a nuestros clientes.

Asimismo, concretamos una alianza estratégica con la empresa tecnológica Banyan Water, con quienes trabajaremos para desarrollar la nueva generación de productos y servicios para un uso más eficiente del agua a través de la analítica de datos.

En términos económicos, **la gestión del año se tradujo un incremento de 26% en las ventas,** superando el objetivo anual de crecimiento de 17.0% y fortaleciendo el posicionamiento de nuestras marcas como líderes en la región.

El margen EBITDA se vio impactado por el incremento en los costos de materias primas y logísticos y cerró en 16.2%. Durante el año seguimos una estrategia de absorción temporal de los incrementos en costos con el objetivo de ganar participación de mercado durante la primera mitad del año y rentabilizar el portafolio durante la segunda mitad. El ROIC alcanzó un 14.5%, cifra 235 pb superior al costo de capital, en línea con el plan de generación de valor sustentable a largo plazo.

ha incrementado
6.6 puntos
desde el inicio del programa de transformación *Flow* en agosto 2019

Tenemos objetivos claros en materia de cambio climático y diversidad



Asimismo, la utilidad neta incrementó 3% sin considerar la ganancia financiera no recurrente por el cierre anticipado de coberturas cambiarias en marzo 2020.

Mantenemos una mirada auspiciosa sobre el futuro, en el que la innovación, agilidad y digitalización del agua se encuentran en el centro. Nos mantenemos alineados y con una fuerte disciplina de ejecución de iniciativas para lograr nuestros objetivos de crecimiento y rentabilidad para el 2025.

En relación con nuestros objetivos ASG, sabemos que nos queda mucho camino por recorrer y por lo mismo, nos hemos planteado metas concretas en cada dimensión, entre las que quisiera destacar particularmente dos de ellas.

En términos internos, estamos trabajando para aumentar la presencia femenina en nuestra operación y nos hemos **comprometido a pasar del 23% al 30% de mujeres en la plantilla laboral para el 2025.** Y en línea con nuestro enfoque ambiental y nuestro entendimiento de la íntima relación que existe entre el recurso hídrico y el cambio climático, nos propusimos **ser una compañía carbono neutral para el 2040.**

Estamos convencidos de que el camino de la sustentabilidad debemos recorrerlo junto a nuestros grupos de interés, así como a otros expertos con quienes potenciar nuestro trabajo y evaluar nuestros avances. En este sentido, me es grato compartir que en 2021 continuamos mejorando nuestros puntajes en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de S&P/BMV Total Mexico ESG Index, que por cuarto año consecutivo formamos parte del índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance y que mejoramos de BB a BBB la calificación otorgada por parte de MSCI.

Los invito a leer nuestro informe anual y continuar acompañándonos en este camino hacia el desarrollo sustentable en el que podemos cambiar la vida de miles de personas respetando al medio ambiente.

Charly Rojas

Carlos Rojas Aboumrad
Director General

QUIÉNES SOMOS

TCFD

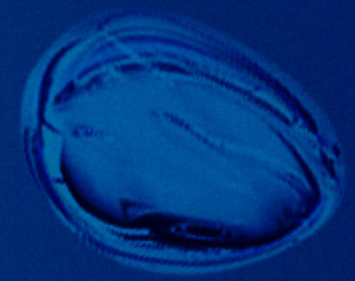


ODS



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

GRI 2-1



Misión

Que la gente tenga **más y mejor agua**

Visión

Ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas

Valores

- Actitud de Servicio
- Responsabilidad social y ambiental
- Humildad e integridad
- Pasión por el negocio
- Colaboración

Desde los orígenes de Rotoplas[1] en México en 1978 y su posterior expansión geográfica, somos líderes en el desarrollo y distribución de soluciones de agua y saneamiento en Latinoamérica y Estados Unidos



Por medio de nuestras marcas ofrecemos productos y servicios que abarcan el almacenamiento, conducción, mejoramiento, purificación, tratamiento y reciclaje de agua e irrigación.

Entregamos al usuario final una solución completa para sus necesidades de gestión hídrica, contribuyendo a reducir las brechas respecto al acceso al agua de la población, mejorando la calidad del recurso y aportando al desarrollo económico.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Estados Financieros, y las entidades incluidas

Nuestra historia

Ver enlaces

1 Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. conocido comercialmente como Rotoplas, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde el 14 de diciembre de 2014 bajo la clave de pizarra AGUA*.

MODELO DE NEGOCIO

El rápido crecimiento poblacional, la falta de infraestructura centralizada, los altos niveles de contaminación en los mantos freáticos, así como una mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y los riegos que implica el cambio climático, son algunos de los motores de crecimiento que han impulsado el negocio en las últimas dos décadas.

Nuestra propuesta de valor consiste en mejorar la relación de los humanos con el agua, ofreciendo soluciones de extremo a extremo para aumentar su disponibilidad y calidad a través de ciclos de tratamiento y reutilización.

Nuestro modelo de negocios se ha orientado a incrementar la eficiencia de los procesos de producción, distribución y venta, a través de la optimización de la infraestructura, maquinaria y logística.

Además, impulsados por la convicción de que el futuro está en la digitalización y el análisis de datos, nos enfocamos en el desarrollo e implementación de una sólida plataforma sustentada en tecnología.

B2B business to business (negocio a negocio)
B2C business to consumer (negocio a consumidor)
B2D business to distributor (negocio a distribuidor)

MODELO DE NEGOCIO/ SOLUCIONES DESCENTRALIZADAS PARA EL AGUA

+60,000 puntos de purificación y tratamiento

PRODUCTOS

B2D / e-commerce

- Almacenamiento
- Conducción
- Mejoramiento

+30,000 puntos de venta

SERVICIOS Y MANTENIMIENTO

B2C

- Purificación de agua
  - Residencial
  - Comercial
  - Escolar

B2B / B2C

- Tratamiento y reciclaje de agua
- Irrigación

A través de nuestras soluciones, nos convertimos en aliados de nuestros clientes para ser más sostenibles cada día

SOLUCIONES

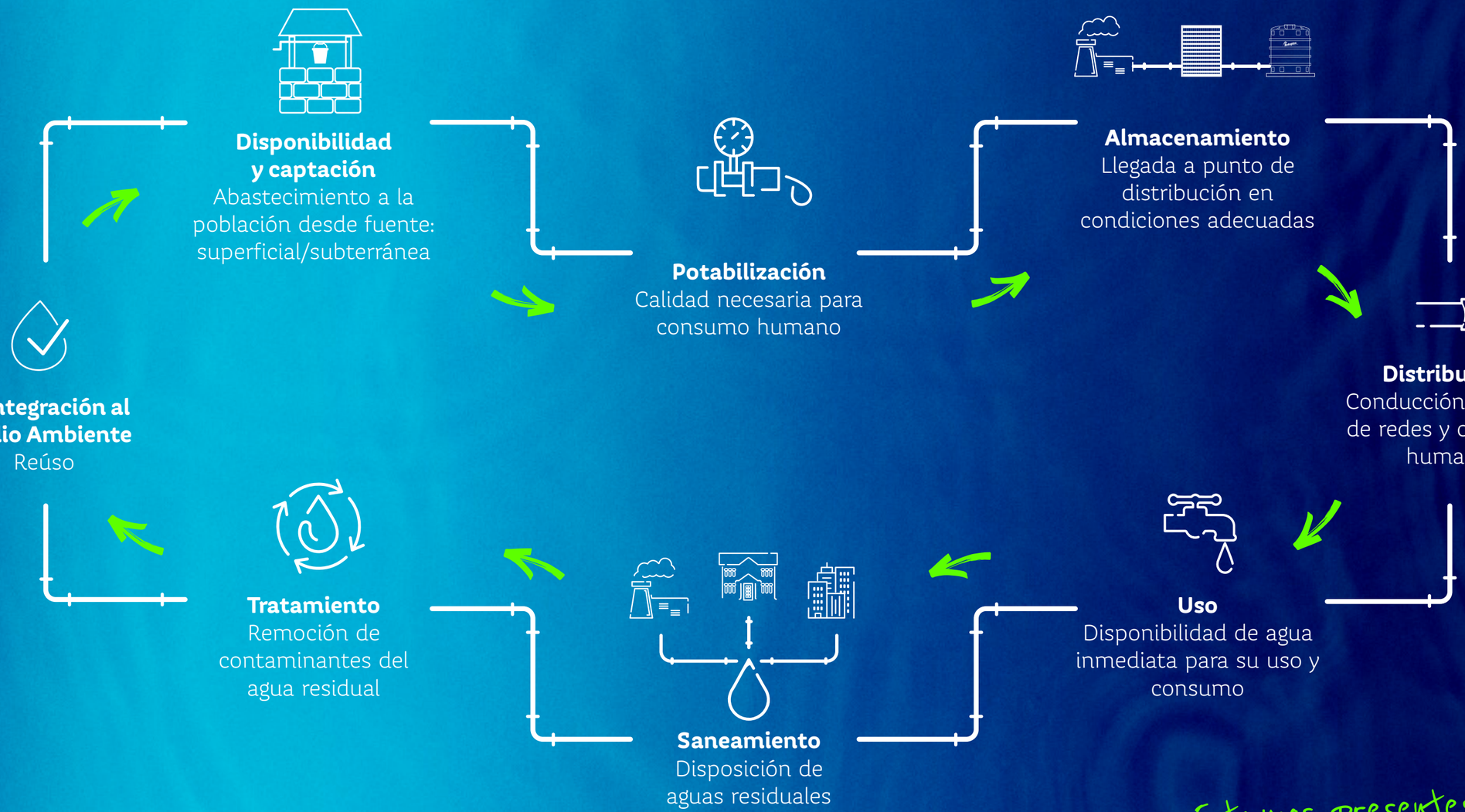
GRI 2-6, 3-3



Contamos con la experiencia y tecnología necesaria para desarrollar productos y servicios que contribuyen a solucionar los retos globales de escasez y deterioro de la calidad del agua.

A través de nuestros productos y servicios apoyamos a la resiliencia de la población ante el cambio climático y la escasez hídrica

RELACIÓN DE LAS SOLUCIONES CON EL CICLO DEL AGUA



Estamos presentes a lo largo de todo el ciclo

Portafolio de productos

Ofrecemos una **variedad de soluciones para una mejor gestión del agua, adaptadas a entornos urbanos y rurales.**

Utilizando un modelo de comercialización B2D (negocio a distribuidor) y de e-commerce, llegamos a los usuarios finales de nuestras marcas. Estos distribuidores incluyen tiendas de mejora para el hogar, ferreterías, constructoras, entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales (ONGs).





Nuestras marcas proporcionan una amplia gama de soluciones innovadoras de agua y saneamiento, mejorando la calidad de vida de las personas en espacios rurales y urbanos

Más información sobre nuestros productos

Dar click



LÍNEA DE ALMACENAMIENTO

Diseñada para cubrir distintas necesidades de abastecimiento de agua.

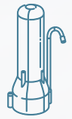
- **Tinacos**
  Tanque dual
  Tinaco gama media – baja
- **Cisternas**
- **Industrial y agrícola**
  Tanque para agua y químicos
  Tolvas
  Nodrizas
  Comedores
  Bebedores



LÍNEA DE CONDUCCIÓN

Tiene por objeto cubrir todas las necesidades de una instalación hidráulica en viviendas unifamiliares, de interés social y residenciales, edificios de altura, industrias, embarcaciones y otros.

- **Tuberías**
  Tubería Ultraflex
  Hidraúlica
  Fortech-CT
- **Tuercas y conectores plásticos**
- **Válvulas**
  Válvula contrallave
- **Bombas**
  Sistemas hidroneumáticos
  Bomba centrífuga periférica sumergible de circulación
- **Registros sanitarios**

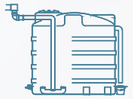


LÍNEA DE MEJORAMIENTO DE AGUA

Se subdivide en las líneas de:

- **Purificación:** Provee agua purificada y cristalina, libre de partículas, tierra, sedimentos y metales pesados para beber, cocinar y preparar alimentos.
- **Tratamiento:** Propicia la higiene en áreas de rezago, junto con favorecer el desarrollo de pequeñas unidades de producción, como el sistema para Riego Agrícola tipo huerto familiar.
- **Calentamiento:** Propone soluciones para el calentamiento del agua y el ahorro de energía y gas.

- **Calentadores**
  Termoducha de 4 tiempos
  Termotanques, termas
- **Biodigestores**
- **Filtros**
  Filtro estándar, jumbo con refrigerador, de grifo jarra con filtro integrado
- **Purificadores**
  Purificadores sobre tarja, bajo tarja, de ósmosis inversa
  Purificador y alcalinizador de agua
- **Sistema de riego agrícola tipo huerto familiar**
- **Tratamiento de aguas residuales domésticas**
  Sépticos residenciales



LÍNEA AUTOSUSTENTABLE

Solución integral que combina los productos de almacenamiento, conducción y mejoramiento de agua para atender necesidades específicas en ambientes rurales y urbanos.

- **Captación pluvial rural**
- **Captación pluvial urbana**
- **Baño Húmedo**

Servicios

Los servicios **atienden necesidades de agua y saneamiento más complejas y/o de mayor alcance a lo largo del ciclo del agua.** En estas soluciones buscamos generar relaciones de largo plazo con nuestros clientes. Nos involucramos desde el proceso de diseño a la medida e instalación de las soluciones hasta su operación, mantenimiento y capacitación de las personas involucradas.

A través de la venta directa de servicios y modelos de comercialización B2B (negocio a negocio) y B2C (negocio a consumidor), llegamos a clientes particulares, industriales y comerciales, así como a entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales que desarrollen proyectos de agua y saneamiento.

TRATAMIENTO Y RECICLAJE DE AGUA

Plantas de tratamiento y reciclaje de agua dirigida a industrias, tanto para pre-consumo a través de purificación y desalinización, como para post consumo o residual, por medio de tratamiento y reciclaje

- Captación de agua pluvial
- Plantas de tratamiento de Aguas, Aguas post–industrial y Aguas pre-consumo
- Planta purificadora de agua
- Plantas desaladoras de agua
- Sistema de captación de agua pluvial para industrias (complemento a planta de tratamiento)

Sytesa Empresa de Grupo Rotoplas · Acuantia.

PURIFICACIÓN DE AGUA RESIDENCIAL Y COMERCIAL PARA BEBER

Tratamiento de agua pre-consumo para hogares, oficinas y escuelas, a través de filtración y purificación con dispensadores (purificadores) y bebederos Rotoplas.

Rotoplas más y mejor agua · bebbia®

GESTIÓN DE AGUA PARA USO AGRÍCOLA

Sistemas de riego inteligente para el campo. De la mano del negocio de plantas de tratamiento y reciclaje se pueden adicionar soluciones de tratamiento y reciclaje de agua.

rieggo®



Nuestra experiencia nos permite ofrecer gran variedad de soluciones para cubrir necesidades complejas

Más información sobre nuestros servicios

Ver más

PRESENCIA DE ROTOPLAS

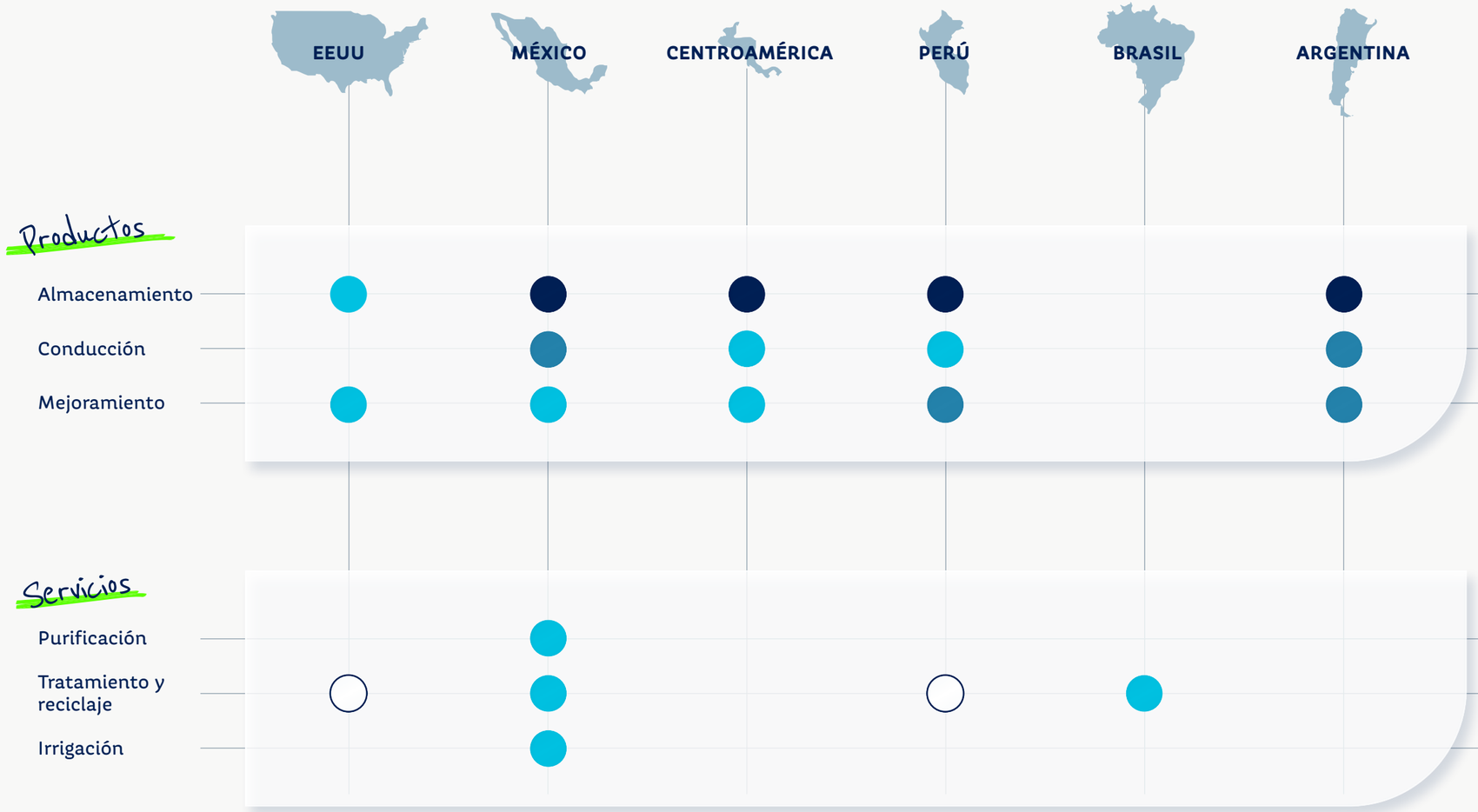
—

GRI 2-2
SASB IF-WU-000.A

Contamos con una plataforma de servicios y un portafolio que comprende 27 líneas de productos. Adicionalmente, tenemos una red de **19 plantas de manufactura**, **3 centros de distribución** y **1 centro de investigación y desarrollo**, los cuales están estratégicamente ubicados en México, Centroamérica, Perú, y Argentina. Asimismo, participamos en Estados Unidos a través de una plataforma de comercio electrónico y recientemente con el negocio de soluciones sépticas.

Comercializamos productos en más de **30,000 puntos de venta**, atendiendo a diversas industrias en **14 países** del continente americano.

NUESTRA PRESENCIA



Presencia

ESTRATEGIA POR PAÍS



México

- Aumentar cartera de productos y canales de venta.
- Adopción de nuevas tecnologías para reducir consumo de agua y energía en los procesos productivos.
- Desarrollo de plataformas de comercio electrónico integrando data y analítica.

Perú

- Mantener el liderazgo en almacenamiento y diversificar el negocio hacia las categorías de calentadores de agua y de conducción.
- Expansión geográfica.
- Desarrollo de nuevos canales de venta.

EEUU

- Crear conciencia de marca y aumentar la participación de mercado.
- Ampliar oferta de productos y servicios en la plataforma en línea, adaptándose al mercado minorista.
- Continuar con estrategia omnicanal.
- Seguir mejorando la plataforma digital.

Centroamérica

- Continuar desarrollando el negocio de conducción.
- Aumentar la oferta de productos.
- Potenciar la fuerza de ventas.
- Expandir el negocio hacia otros países en Centroamérica.

Argentina

- Consolidar liderazgo en almacenamiento, conducción y mejoramiento de agua.
- Impulsar las exportaciones Mercosur, Caribe y África.
- Impulsar estrategia comercial de incremento de márgenes y sostenibilidad del flujo de caja.

Brasil

- Desarrollar y crecer el negocio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua.
- Continuar integrando tecnologías competitivas e innovadoras, incluido sistema de monitoreo automatizado 24x7.

RESULTADOS QUE GENERAN CONFIANZA

TCFD



ODS



DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

GRI 3-3

La perspectiva de crecimiento de la industria del agua se ha visto beneficiada por:

* Los efectos del cambio climático y la escasez hídrica
* El aumento poblacional que genera alta demanda por soluciones descentralizadas de agua ante una infraestructura hídrica rebasada

Nuestra estrategia de abastecimiento de materias primas, en un ambiente de cadenas de suministro estresadas, nos permitió satisfacer la demanda de nuestros clientes y ganar participación mercado sin poner en riesgo nuestros objetivos de largo plazo

Este año estuvo marcado por la reapertura gradual de las economías y la reactivación de la demanda. Pero también por un problema global de interrupciones en las cadenas de suministro, que se tradujo en mayores costos de materias primas y logística. Eventualidades que pudimos sortear exitosamente gracias a la agilidad y coordinación que ha brindado el programa *Flow*, ayudando a la consecución de los objetivos de crecimiento y rentabilidad.

	1º trim	2º trim	3º trim	4º trim
ESCENARIO GLOBAL	Reactivación de la demanda global Cambios en los patrones de compra y consumo Cadena de suministro ajustada Crisis de energía en Texas	Interrupciones en la cadena de suministro Crisis de contenedores Aumento de los costos de materias primas y logística	Aumentos sostenidos en los costos de materias primas y logística	Aumentos sostenidos en los costos de materias primas y logística
ESTRATEGIA DE PRECIOS	Incremento anual estandarizado	Mantener los precios para ganar participación de mercado	Incremento anual estandarizado	Incremento anual estandarizado
IMPACTO AL EBITDA (cifras en millones de pesos mexicanos)		$130 millones	$210 millones	$53 millones

TASA DE ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS A PLANTAS



Durante la primera mitad del año

Se comenzaron a observar las consecuencias de estas interrupciones, a las que respondimos absorbiendo temporalmente estos incrementos en costos para aumentar nuestra participación de mercado. **El resultado fue un crecimiento en ventas de doble dígito y el fortalecimiento de nuestra posición de liderazgo**, así como un alcance del 98% sobre el objetivo anual en términos absolutos de EBITDA. Durante el segundo semestre del año se ajustaron los precios en todas las geografías y categorías de producto, logrando una mejora secuencial en los márgenes hacia el cierre del año.

La agilidad de la estrategia y una mayor inversión en capital de trabajo, nos ayudaron a garantizar el abastecimiento de materiales **para entregar el 100% de los pedidos a los más de 90,000 distribuidores y clientes** que atendemos de forma directa.

En 2022 tenemos planeado realizar inversiones diciplinadas para seguir evolucionando y poder atender las necesidades de clientes e inversionistas de forma sustentable. Asimismo, tenemos el firme propósito de que **nuestras operaciones sean más sostenibles,** además de ayudar a nuestros clientes a reducir su impacto ambiental y ser más resilientes ante el cambio climático.



DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO

GRI 3-3, 201-1, 203-1

En línea con nuestro enfoque de creación de **valor sostenible 360º**, que considera a todos nuestros grupos de interés, estamos convencidos de que una empresa económicamente saludable genera beneficios no solo para sus accionistas a través de la distribución de ganancias de capital, sino que también beneficia a una amplia gama de grupos, permitiendo la circulación de riqueza en la economía.

Así, por ejemplo, se generan pagos de servicios a proveedores contribuyendo al desarrollo local y se aporta a las arcas fiscales a través de impuestos. Los colaboradores perciben remuneraciones por su trabajo y se generan inversiones en investigación y desarrollo, entre otros aspectos, como se indica en la siguiente tabla.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG Y VED)

(cifras en millones de pesos mexicanos)

	2019	2020	2021	Δ 20 vs 21
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	8,086.0	8,644.0	**10,914.5**	26.3%
Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	7,018.0	8,720.0	**11,472.9**	31.6%
Costos y Gastos operativos	5,763.4	5,714.0	**8,550.8**	49.6%
Sueldos y prestaciones (a colaboradores, COGS + G&A)	1,215.0	1,192.0	**1,299.3**	9.0%
Pago a los proveedores de capital (no se considera compra y/o venta de acciones)	606.5	1,196.0	**831.3**	-30.5%
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	268.0	243.0	**131.9**	-45.7% [1]
Inversión en Investigación y Desarrollo (I+D, no se consideran Sueldos ni D&A)	39.6	73.0	**70.5**	-3.4%
Adquisiciones (IPS)	-	-	**65.2**	-
Inversión en infraestructura	329.3	291.0	**515.0**	77.0%
Donaciones (comunidad)	6.2	10.0	**19.3**	92.7%
Retenido (VEG-VED)	1,068.0	-75.0	**-568.8**	NA

1 En 2020 se produjo una ganancia extraordinaria por cobertura del tipo de cambio, la que no se repitió este año, lo que explica principalmente la disminución del 50%.



Las ventas netas acumuladas incrementaron 26.3%, superando el objetivo anual de crecimiento de 17.0%. **Las ventas de productos crecieron 29.8%** impulsadas por crecimientos superiores a 20% en las tres categorías; almacenamiento, conducción y mejoramiento. Del crecimiento total, 18.2% responde a incrementos en volúmenes y 11.6% al aumento en precios. Asimismo, las ventas de nuevas soluciones lanzadas al mercado como parte del programa *Flow* representan el 2.6% del total de los ingresos.

Por su parte, **las ventas de servicios representaron el 4.5% del total,** contrayéndose un 20.4% por la falta de facturación de mantenimientos en el negocio de bebederos y una ralentización del negocio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua. A pesar de registrar crecimientos de doble dígito, *bebbia* al ser un negocio en desarrollo no logró compensar a las otras divisiones.

Cerramos el año con un margen bruto 38.1%, una disminución de 350 pb por el incremento en los costos de materias primas y fletes en todas las regiones. No obstante al desface en los incrementos en precios y el alza en los costos, **el EBITDA Ajustado[2] ascendió a $1,764 millones y el margen cerró en 16.2%, una disminución de 200pb.**

Se estima un impacto anual de $393 millones al EBITDA por la absorción temporal de los incrementos en costos. Asimismo, se estima un beneficio de 1.8 veces el costo absorbido como resultado del incremento en la participación de mercado.

La utilidad neta acumulada aumentó 3.4% alcanzando los $312 millones, sin considerar la ganancia financiera no recurrente por el cierre anticipado de coberturas cambiarias en marzo 2020. El incremento en el capital de trabajo obedeció al crecimiento en ventas y a la estrategia de asegurar inventarios ante la escasez de materias primas.

Con lo que logramos una eficiencia en fábrica de 99.53%.

Al cierre de diciembre el apalancamiento Deuda Neta/EBITDA Aj. cerró en 1.3x y el ciclo de conversión de efectivo se optimizó en 7 días terminando en 71 días.

2 El EBITDA Ajustado considera: utilidad de operación + depreciación y amortización + gastos no recurrentes (donativos y gastos implementación *Flow*). En el 4T21 considera $76 millones de gastos *Flow* y $10 millones de donativos y en el 4T20 considera $71 millones de gasto *Flow* y $1 millón de donativos. De forma acumulada considera $301 millones de gastos *Flow* y $19 millones por donativos en 2021 así como $167 millones de gasto por *Flow* y $10 millones por donativos en 2020

Aunque somos una empresa en crecimiento con ambiciosas metas a 2025, anualmente hemos pagado dividendos a nuestros accionistas. A través de reembolsos de capital en efectivo y en acciones, Rotoplas ha pagado un *yield* superior al 7% en los últimos dos años. Durante el 2021 se llevaron a cabo dos reembolsos de capital, uno en efectivo y uno en especie, sumando $2.14 pesos por acción.

El rendimiento del precio de la acción AGUA* en el año fue de 11.2%. Considerando los reembolsos de capital el rendimiento anual asciende a 19.7%.

La inversión de capital (Capex) alcanzó al 4.7% de las ventas, destinándose principalmente a la actualización tecnológica de las plantas en México, con el lanzamiento piloto de la nueva generación de tinacos que tiene como objetivo la sustentabilidad de la categoría en el largo plazo, así como al incremento de la capacidad productiva en diferentes países, y a la digitalización de negocios como Acuantia y *bebbia*.

El ROIC cerró en 14.5%, cifra 235 pb superior al costo de capital, en línea con el plan de generación de valor sustentable a largo plazo.

El ROIC ha incrementado 83.5% desde el inicio del programa de transformación Flow en agosto de 2019





PRINCIPALES RESULTADOS DE 2021 POR PAÍS

(cifras en millones de pesos mexicanos)

	México	Argentina	EE.UU	Otros (Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua y Brasil)
Ventas netas	↑ 14.4%	↑ 57.4%	↑ 31.8%	↑ 27.6%
	Como resultado de un crecimiento de doble dígito en productos	Impulsadas por las tres categorías, destacando volúmenes récord y aumentos de mercado en las categorías de conducción y mejoramiento principalmente con la venta de calentadores de agua. Adicionalmente, se logró optimizar la operación de las plantas para satisfacer la creciente demanda.	Impulsadas por cambios en los hábitos de consumo por la pandemia, una mejor experiencia del usuario en los sitios web y el lanzamiento de soluciones sépticas bajo la marca Acuantia.	**Perú** continuó diversificando sus operaciones hacia las categorías de mejoramiento y conducción, asimismo se desarrollaron nuevos canales de venta. En conducción, siguió penetrando el mercado con productos importados desde las plantas de México y Argentina, generando eficiencias en el proceso de producción. **Centroamérica,** todos los países crecieron y ganaron participación de mercado, manteniendo liderazgo dentro de la región. Durante el trimestre se continuó impulsando la penetración de Tuboplus en Guatemala. **Brasil** cerró contratos de nuevas plantas de tratamiento y reciclaje de agua impulsados por la reactivación económica post pandemia y los cambios regulatorios en materia de agua y saneamiento.
EBITDA ajustado	$1,011 millones y un margen de 17.9%	$448 millones[3] y un margen de 17.1%	$81 millones y un margen de 6.3%	$223 millones y un margen de 16.7% acumulado
	Principales inversiones: • 1era fase para el lanzamiento de la nueva generación de tinacos. • Incremento de capacidad productiva de conducción y en la digitalización de *bebbia*.			

3 NOTA: Adopción de NIC 29, Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias. Debido a que Argentina acumuló una inflación superior al 100% en los últimos tres años, se considera una economía hiperinflacionaria. De acuerdo con la NIC 29, se ha hecho un ajuste por inflación a los Estados Financieros para considerar los cambios en el poder adquisitivo.

Bono Sustentable Agua 17-2X

—

TCFD EST-B



Nuestro bono sustentable busca financiar proyectos y soluciones que generen desarrollo social, mejoras a la salud de la población y resguardo del medio ambiente, metas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de las Naciones Unidas.

En 2017 emitimos dos bonos: Agua 17X y 2X. El primero por $600 millones de pesos, con un plazo de 3 años que vencía en junio 2020 y fue prepagado en febrero 2020. El segundo, AGUA 17-2X, por $1,400 millones de pesos con un plazo a 10 años y vencimiento en junio 2027. Posteriormente se han realizado dos reaperturas a este bono; la primera en 2018 por $1,000 millones de pesos y otra en 2020 por $1,600 millones de pesos.

Para más información sobre el bono sustentable

Dar click

Asociaciones con enfoque empresarial y sectorial

GRI 2-28

asociaciones

Participamos en las siguientes asociaciones:

- Consejo Mexicano de Negocios
- Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS) (Brasil)
- Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) (Guatemala)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) (México)
- Cámara Argentino Mexicana (CAMEX)
- Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP)
- Cámara Argentina de fabricantes de artefactos a gas (CAFAGAS)
- Asociación de Importadores y Exportadores Argentinos (AIERA)
- Cámara de pequeña y mediana industria metalúrgica argentina (CAMIMA)
- IDEA – Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
- FUNDECE



Flow: EVOLUCIÓN EN MARCHA

—

GRI 3-3
IP 5



TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 15 17

Flow es un programa de transformación organizacional iniciado en 2019 con el objetivo de robustecer nuestro modelo de negocio y enfocado en la creación de valor económico para mantener un impacto social y ambiental positivo.

Flow
→ Define nuestra forma de operar

La estrategia se fundamenta en iniciativas divididas en tres pilares:

- **Rentabilidad del portafolio actual.** Palancas de ingreso, costo, gasto y capital de trabajo
- **Crecimiento y ejecución.** Mejorar calidad de ejecución de oportunidades y mejorar decisiones de asignación de capital
- **Cultura y salud organizacional.** Liderazgo, disciplina operativa, desarrollo de talento, rendición de cuentas y clima organizacional

Flow da forma a una nueva disciplina de trabajo que enfatiza el monitoreo continuo de cada iniciativa desde su creación a través de una plataforma digital, pasando por la implementación y finalizando con la evaluación. En su supervisión participan el Comité Directivo, la Oficina de Transformación y el Comité de Asignación de Capital.

Para comprometer y motivar la participación de todos los colaboradores, el programa considera incentivos vinculados a la compensación variable asociados a los objetivos de ROIC, así como compensaciones adicionales para los colaboradores y consultores directamente involucrados en la ejecución de iniciativas.

2019
- Diseño del plan
- Construcción plataforma y procesos

2020
- Ejecución de iniciativas
- Transformación exitosa
- Creación de valor económico

2021
- Demostración de la sostenibilidad de la transformación
- Mantener el ritmo de creación y ejecución de iniciativas

2022 - 2025
- Crecimiento sostenible
- Creación de valor 360º
- Rentabilidad ROIC ~20%

Después de diseñar el plan de trabajo en 2019 y de concluir exitosamente la primera etapa de *Flow* en 2020, **este año se ejecutaron diversas iniciativas que, apuntando a la sustentabilidad del negocio, la salud organizacional, la innovación, la experiencia del cliente/usuario y la tecnología digital,** apoyaron a la consecución del objetivo principal de creación de valor manteniendo el ROIC 235 puntos base por arriba del costo de capital.



Durante el año nos concentramos en demostrar la sustentabilidad de la transformación a través del crecimiento y rentabilidad → generando récord de ventas

Más de 300
Iniciativas ejecutadas

$268
millones de pesos en Capex

Más de 800
Colaboradores involucrados

Para alcanzar los objetivos a 2025, **se han planteado estrategias locales por país:**

México

- Aumentar la plataforma de servicios
- Explorar nuevas oportunidades

Argentina

- Política de precios acorde con la inflación e impulso a las plataformas de exportación
- Flujo de caja autosostenible

Centroamérica

- Capitalizar las sinergías regionales
- Añadir productos a la cartera de soluciones

EE.UU

- Aumentar ratio de conversión en sitio web
- Penetrar el negocio de fosas sépticas

Perú

- Desarrollar el segmento de conducción de agua

Brasil

- Aumentar el negocio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua

FACTORES CLAVE



TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 15 17

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3

En 2021 comenzamos un proceso de transformación digital con el objetivo de alinear al Rotoplas del futuro con las tendencias digitales y de analítica para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

En esta primera etapa, el trabajo se enfocó en agilizar procesos y fortalecer la estrategia de innovación digital, mejorando el nivel de servicio de las páginas web y de las plataformas de *e-commerce*, así como la digitalización de los negocios de bebbia en México y Acuantia en Estados Unidos.

Para reforzar y acelerar la digitalización de las soluciones en torno al agua, en noviembre anunciamos la adquisición de una participación minoritaria en Banyan Water, empresa tecnológica creada en 2011, especializada en la generación de *software* y análisis de datos para la obtención de métricas relevantes y ahorros de agua. Con esta adquisición buscamos sentar las bases para una nueva generación de productos y servicios que otorguen una gestión más inteligente del recurso.

¿Qué entendemos por digitalización del agua?

- Uso más inteligente del agua a través de métricas y conocimiento derivado de datos
- Soluciones escalables de consumo masivo

METODOLOGÍA ÁGIL

Este año comenzamos a aplicar la metodología *Agile* con el objetivo de facilitar la adaptación del trabajo a las condiciones específicas de cada proyecto, acelerar la comunicación con el cliente y brindar más flexibilidad de adaptación a las circunstancias del entorno.

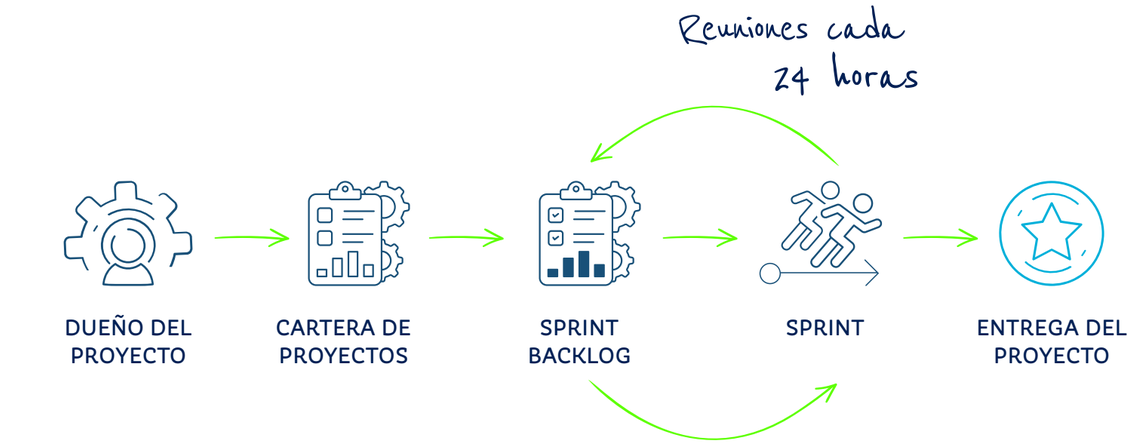
La metodología *Agile* potencia una gestión de proyectos más autónoma y eficaz, junto con la reducción de costos y el aumento de productividad. Esto se logra gracias a una nueva perspectiva donde los proyectos dejan de enfocarse únicamente en la planificación inicial, para dar paso a un proceso dinámico, donde los requisitos del trabajo y las soluciones evolucionan según el avance y las necesidades de cada proyecto.

Cabe destacar la importancia de los colaboradores para el éxito de la metodología, ya que se requiere incorporar una visión innovadora y dinámica donde los equipos de trabajo se organizan en células multidisciplinarias y autoorganizadas, con reuniones diarias, de acuerdo con las necesidades cambiantes.

Durante este primer año comenzó a implementarse con buenos resultados en *bebbia* y Acuantia. En los próximos años esperamos continuar incorporándola progresivamente en los demás negocios y equipos de trabajo.



PROCESO DE TRABAJO ÁGIL



Comenzamos con:

bebbia® Acuantia.

- Creación de valor acelerado y escalable
- Empodera y desarrolla el talento de los colaboradores

INNOVACIÓN

—

GRI 3-3, 2-28
IP 2, **IP** 5



Rotoplas invierte 4% del EBITDA en investigación y desarrollo

Para desarrollar productos, servicios y modelos de negocios que favorezcan la gestión eficiente del agua, a la vez que contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental, **es necesario romper paradigmas y pensar el negocio y sus procesos de manera abierta e incluyente.**

Bajo esta mirada, invitamos a las distintas áreas de la organización, a que ellas mismas y en colaboración con otras o con terceros, generen iniciativas con impacto incremental y/o disruptivo, implementando la innovación de manera sistemática.

A través de nuestra Política de Innovación **promovemos la creación, captura e intercambio de valor** para generar ventajas competitivas, mejorar los procesos de producción y crear nuevas y mejores soluciones adaptables a los avances tecnológicos.

y a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

La definición de la estrategia está a cargo del Comité de Innovación, órgano presidido por el Director General y conformado de manera permanente por representantes de las áreas de: Finanzas, Soluciones Individuales, Servicios, I+D y Marketing, además contar con el apoyo puntual de los equipos de Sustentabilidad, Digital y Cadena de Suministro. Este comité se reúne trimestralmente, para aprobar las iniciativas y el presupuesto.

El Comité toma decisiones con base en un tablero de indicadores que incluye el porcentaje de ingresos y EBITDA generados por nuevos productos y servicios, el valor potencial en ingresos y rentabilidad de los proyectos en proceso de revisión, la proporción de innovaciones con colaboración interáreas y el porcentaje de conversión de oportunidad a lanzamiento.

PROCESO DE INNOVACIÓN

1. **Identificación** de oportunidades de negocio
2. **Ideación** de la solución
3. **Validación** del usuario final
4. **Desarrollo** a escala industrial
5. **Lanzamiento** al mercado

Todas las soluciones se desarrollan mediante un proceso de diseño y prueba. **En la etapa de validación se evalúan los riesgos de adaptación del usuario, retos de comercialización en cuanto a precio o canal y riesgo por desempeño técnico.**

Una vez que se satisfacen los estándares de calidad y los criterios de sustentabilidad para reducir o eliminar externalidades negativas a lo largo de la cadena de valor, se lleva a cabo un estudio de mercado y se comienza a comercializar la solución.

Como parte del proceso de innovación, también incentivamos la integración de desarrollos propios con tecnologías ya disponibles en el mercado, así como el **trabajo conjunto con centros de estudios especializados:**

- Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTT) en México, que fortalece el ecosistema de innovación
- CICY (Centro de Investigación Científica de Yucatán1) y CONACYT (Centro de investigación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología)
- Universidad de Coahuila para innovación en materiales.
- Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV) para el desarrollo de un sistema avanzado de oxidación electroquímica destinado al tratamiento de las aguas contaminadas.
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) para el desarrollo de un sistema de desalinización.
- Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA) del CONACYT para el desarrollo de formulaciones y protocolos de prueba para productos Rotoplas con material post consumo.
- Tecnológico de Monterrey con quienes llamamos al Reto Rotoplas-Tec de Monterrey para que alumnos de Diseño Industrial desarrollaran como parte de sus actividades académicas el diseño de un filtro para un sistema de captación pluvial.
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con un Convenio de Colaboración del cual han derivado algunos servicios tecnológicos para diferentes iniciativas y la revisión de patentes de la UNAM.
- Universidad Autónoma de Sinaloa, con quienes en el contexto de las actividades del Hub de Innovación Abierta innwai, estamos desarrollando membranas de filtración fabricadas a partir de residuos pesqueros para sustituir componentes tradicionales de los sistemas de purificación.

En 2021 fortalecimos el ecosistema de innovación y emprendimiento con el apoyo de aliados como la Red de Oficinas de Transferencia Tecnológica (Red OTT), Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC), Angel Ventures, Enterprise Singapore, KOTRA (Corea), Representación Comercial de la Embajada de Israel, Representación Comercial de la Embajada de Francia y el programa Low Carbon Business Action Mexico (Unión Europea), quienes constantemente nos acercan a s*tartups, scale ups* y empresas innovadoras con las que se exploran posibles colaboraciones.

Adicionalmente, a través del sitio web de nuestro Hub de Innovación Abierta, ***innwai.rotoplas.com***, permanentemente recibimos y evaluamos propuestas de colaboración provenientes de diversos actores.

Ir a sitio web

Como resultado del impulso innovador y desarrollo tecnológico potenciado por *Flow,* hemos lanzado **nuevas soluciones y nuevos canales de venta** enfocados en las necesidades de los clientes.

La inversión en innovación con criterios ambientales alcanzó los $8.6 millones de pesos durante 2021

NUEVAS SOLUCIONES

México

- Filtro 2.0
- Suavizadores de agua
- Termo duchas
- Tubería aire acondicionado
- Accesorios de plomería
- Mangueras Conectoras Flexibles
- Nuevo modelo de bombas

Centroamérica

- Accesorios de plomería

Perú

- Cisterna 750 litros
- Tanque 15 mil litros para línea industrial

Argentina

- Terma de gas cálido
- Calentador automático

NUEVAS CANALES DE VENTA

México

- Relacionamiento con cámaras y escuelas de construcción
- Equipo comercial agroindustrial
- Venta puerta en puerta para *bebbia*

Centroamérica

- Plan de lealtad plomeros

Perú

- Tiendas departamentales y de electrodomésticos
- *e-commerce* para ciertos productos

Argentina

- Tiendas departamentales y de electrodomésticos
- Asesores Técnicos
- Equipo comercio exterior enfocado al continente africano



Desde el inicio de *Flow* hemos fortalecido la estrategia de venta cruzada, aprovechando las sinergias entre nuestros negocios. A modo de ejemplo, Tuboplus, marca de tubería que inició en México, **ahora está disponible en Centroamérica y Perú**. Adicionalmente Acuantia, negocio que replica el modelo de plantas de tratamiento de agua de Sytesa en México, fue **lanzado en Brasil**.

En relación con Acuantia, luego de un largo proceso de desarrollo, este año oficialmente **comenzó a operar en los Estados Unidos**, fusionando las operaciones de comercio electrónico con el lanzamiento del negocio de sistemas sépticos. Con esto, esperamos proporcionar una mejor experiencia al usuario, ayudando a los clientes a disminuir su huella hídrica y aumentar el agua disponible en los hogares a través de la circularidad, convirtiendo un galón de agua en tres, antes de devolverlo de forma segura a la naturaleza.

Durante 2021, el negocio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua continuó avanzando en la introducción de tecnologías y procesos más eficientes para asegurar que nuestros clientes tengan un mejor aprovechamiento del agua, **logrando tener plantas *Zero Liquid Discharge*** (descarga cero).

Asimismo, destacan los avances en nuestra plataforma de agua para beber *bebbia*, en la que automatizamos completamente el proceso de contratación a través del sitio web y agregamos un canal de ventas puerta a puerta. También, incorporamos la programación de mantenimientos en línea e iniciamos el uso de mensajería instantánea para comunicación más rápida y conveniente.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

—

GRI 3-3, 2-9, 2-12, 2-13, 2-22, 2-29
SASB RT-CH-210a.1

TCFD



ODS



La estrategia de sustentabilidad actúa como un habilitador para generar valor para las personas y el planeta.

Grupos de interés

- Colaboradores
- Clientes y usuarios
- Proveedores
- Inversionistas y comunidad financiera
- Autoridades
- Academia
- Comunidades

Impacto 360°



En un contexto de crisis climática, escasez hídrica y crecientes demandas sociales por igualdad y transparencia, hemos incorporado la sustentabilidad como fundamento del nuevo Estilo Rotoplas y es el eje central que explica nuestra forma de operar.

En abril de este año lanzamos nuestra **nueva Estrategia de Sustentabilidad 2021 – 2025, con enfoque 360°,** es decir, considerando a todos los grupos de interés a lo largo del ciclo del agua. Apostamos por conseguir ambiciosos beneficios en un plazo de 5 años, junto con potenciar impactos positivos y reducir nuestro impacto ambiental, sin comprometer la capacidad de generar y distribuir valor para las generaciones futuras.

Su elaboración consideró la estrategia corporativa y un proceso de doble materialidad, donde para definir los principales impactos de la empresa sobre nuestros grupos de interés, participó un amplio espectro de ejecutivos, colaboradores, inversionistas, proveedores, distribuidores, usuarios finales y organizaciones civiles, dando como resultado la definición de la matriz global, así como las matrices de México y Argentina.

Para incorporar el punto de vista financiero al proceso, sumamos a la visión de los inversionistas los requerimientos de información de reconocidos índices, guías y cuestionarios en la materia.

La estrategia posiciona a las dimensiones de personas, planeta y beneficio económico al mismo nivel de prioridad, definiendo metas y planteando acciones concretas para 6 líneas de acción.

Con un enfoque de capitalismo consciente


Disponibilidad y captación del agua
Potabilización
Almacenamiento
Distribución
Uso
Saneamiento
Tratamiento
Reintegración al medio ambiente
IMPACTO EN EL CICLO DEL AGUA
IMPACTO 360º GRUPOS DE INTERÉS
6
Impulso al talento
3 5 8 10
1
Gobierno corporativo y ética
8 16
5
Calidad de vida del usuario
3 4 5 6 10 11
2
Acceso a las soluciones
8 9 12
IMPACTO
PERSONAS
BENEFICIO ECONÓMICO
PLANETA
4
Disponibilidad del agua
4 6 12 13
3
Circularidad y cambio climático
9 12 13

Valor 360º

METAS 2025

Personas

- Impactar a 1 millón de personas con acceso a agua y saneamiento



- Incrementar el porcentaje de mujeres en la plantilla laboral a 30%





Beneficio económico

- Evaluar al 100% de los proveedores directos con criterios ESG
- Alcanzar 80 puntos en satisfacción al cliente (NPS Score compuesto)



Planeta



- Ser una compañía carbono neutral para el año 2040
- Mantener la intensidad de CO_2 por tonelada de resina procesada en 0.41 (alcance 1 y alcance 2)



- Incrementar de 164 mil a 1.7 millones de metros cúbicos el agua purificada mediante soluciones Rotoplas (de forma acumulada)

RESULTADOS DEL AÑO Y METAS A CORTO Y MEDIANO PLAZO

Beneficio económico

Persona

Planeta

	PROVEEDORES DIRECTOS EVALUADOS CON CRITERIOS ESG	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS SCORE)	INTENSIDAD CO_2 -ALCANCE 1 Y ALCANCE 2- POR TONELADA DE RESINA PROCESADA	M^3 DE AGUA PURIFICADA MEDIANTE NUESTRAS SOLUCIONES (ACUMULADO)	PERSONAS IMPACTADAS ACCESO AGUA Y SANEAMIENTO	MUJERES EN LA PLANTILLA LABORAL
2021	0%	67	0.41	164 mil	330 mil	22.9%
META 2022	20%	68	0.50	314 mil	549 mil	24%
META 2025	100%	80	0.41	1.7 millones	1.0 millón	30%

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE SUSTENTABILIDAD

—

GRI 2-14, 2-16
TCFD GOB-A

El **Comité de Sustentabilidad** es un órgano ejecutivo y multidisciplinario, conformado por las áreas de Estrategia, Capital Humano, Relaciones Institucionales, Relaciones con Gobierno, Jurídico, Relación con Inversionistas, Calidad, Mercadotecnia e Innovación.

El órgano es el encargado de impulsar, coordinar y monitorear las iniciativas vinculadas a la Estrategia de Sustentabilidad, las políticas y otros temas relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Además, es el responsable de reportar avances al Consejo de Administración, a través del Comité de Prácticas Societarias y Estrategia.

Durante el año, el Comité aprobó en primera instancia la evolución de la Estrategia de Sustentabilidad, para luego elevarla al Consejo de Administración para su aprobación definitiva, mismo proceso que se sigue cada año con el Informe Anual Integrado.



COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS Y ESTRATEGIA

VP CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD

VP CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD

Tiene composición multidisciplinaria y reporta al Consejo de Administración a través del Comité de Prácticas Societarias

Estrategia de Sustentabilidad



- Sytesa
- Capital Humano
- Cadena de Suministro
- Relación con Inversionistas
- Relaciones con Gobierno
- Estrategia
- Relaciones Institucionales
- Compras
- Marketing
- Jurídico
- Innovación

Políticas

GRI 2-23

Disponemos de un conjunto de políticas y procedimientos públicos que regulan nuestra forma de actuar y relacionarnos con el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza.



- Política de Higiene, Seguridad y Ambiente
- Política de Sustentabilidad y Responsabilidad Social
- Política de Derechos Humanos de Grupo Rotoplas[1]
- Política de Compras Sustentables
- Política de Relaciones Institucionales
- Política Anticorrupción
- Política de Cambio Climático
- Política de Diversidad
- Política de Innovación

Ver todas las políticas

1 En la Política de Derechos Humanos se abarca la posición de Rotoplas y los lineamientos sobre relacionamiento comunitario, diversidad e igualdad de oportunidades, trabajo infantil, trabajo forzoso, desarrollo de carrera, entre otros temas.

Compromisos con iniciativas que apoyan la sustentabilidad

—
GRI 2-28

Consideramos que para lograr un desarrollo sustentable es importante trabajar alineados a iniciativas internacionales vinculadas a nuestra industria y con otros actores que compartan nuestro enfoque de sustentabilidad y de generación de valor. Así como dar cuenta pública sobre nuestro trabajo con el objeto de promover buenas prácticas y proporcionar información de calidad a nuestros grupos de interés.

En este sentido, continuamos avanzando en la implementación de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y mantenemos nuestro compromiso y adherencia al CEO Water Mandate. Asimismo, por segundo año consecutivo hemos respondido el CDP[2] de Cambio Climático y utilizamos las recomendaciones del TCFD[3] para proporcionar información a los inversionistas acerca de nuestras acciones para mitigar los riesgos del cambio climático y su gobernanza.

Adicionalmente, integramos una evaluación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, identificando contribuciones directas a 11 de los 17 objetivos.

CONTRIBUCIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



2 CDP: Climate Disclosure Project
3 TCFD: Task force on Climate-Relate Financial Disclosure

En relación con los índices bursátiles de sustentabilidad, durante el periodo fuimos incluidos por segundo año consecutivo en el S&P/BMV Total Mexico ESG Index, formando parte de los índices de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores desde 2019 y por quinto año consecutivo formamos parte del índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance.

Por primera vez fuimos incluidos en el Sustainability Yearbook 2022 de S&P Global e incrementamos 10% en la calificación otorgada por SAM de S&P Global. Adicionalmente, mejoramos de BB a BBB la nota asignada por parte de MSCI[4].

Asociaciones con enfoque integral de sustentabilidad de las que formamos parte:

- Edge Advisory Board, Duke University (Estados Unidos)
- Grupos de Trabajo de la Agenda 2030, Consejo Coordinador Empresarial, Pacto Mundial México y Oficina de la Presidencia (México)
- Red Pacto Mundial México (México)
- Women's Empowerment Principles
- Instituto Argentino de RSE y Sustentabilidad (IARSE)





4 MSCI: Ponderador estadounidense de fondos de capital inversión, deuda, índices de mercados de valores, de fondos de cobertura y otras herramientas de análisis de carteras.

AVANCES 2021 EN TEMAS ASG

Planeta

- Incremento de +5% en el monto de resinas recicladas que se utilizan en procesos productivos
- + 220 millones de litros purificados por *bebbia* desde sus inicios
- 2º año que se responde el cuestionario CDP
- Adopción recomendaciones del TCFD para divulgación de la Estrategia de Cambio Climático

Personas

- Foco en el bienestar de los empleados durante pandemia
- Mejora en indicador de compromiso de colaboradores de 79% → 80%
- Incremento en el Índice de salud organizacional de 68% → 72%
- 20% de los puestos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés) ocupados por mujeres
- Foco en el aumento de la diversidad de la plantilla e incremento de mujeres 22% → 23%

Beneficio económico

- Inclusión de criterios de sustentabilidad para la asignación de capital
- Mayor independencia del Consejo de Administración 53% → 57%
- Certificación interna de auditores
- Mejora de las puntuaciones ASG:
  - Incremento de 10% en calificación otorgada por SAM de S&P Global
  - Incremento de BB a BBB por parte de MSCI

Avances

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA



Trabajamos para asegurar que **nuestros colaboradores y proveedores operen apegados a lineamientos éticos**. Integramos criterios de sustentabilidad en la toma de decisiones.



FORTALEZA Y FUNCIONAMIENTO DE LA ESTRUCTURA



fortaleza

Gobierno Corporativo

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-23

Con el convencimiento de que un gobierno corporativo robusto es capaz de entregar sólidos resultados y generar confianza sobre la gestión responsable y honesta de una compañía, trabajamos apegados al cumplimiento de Ley del Mercado de Valores (LMV). Asimismo, a través de nuestra Política de Gobierno Corporativo buscamos adoptar las mejores prácticas internacionales para asegurar nuestro deber fiduciario y la debida diligencia en la toma de decisiones.

Grupo Rotoplas se encuentra listado en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA* y cuenta con un 23% de capital flotantes.

Nuestra estructura de gobernanza está **encabezada por la Asamblea General de accionistas**, órgano que aprueba y/o ratifica todos los actos y operaciones de la Sociedad, además de designar anualmente por mayoría de votos al Consejo de Administración y su remuneración.

Ver tenencia accionaria

Presiona aquí

Consejo de Administración

—

GRI 2-12, 2-13, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1
TCFD GOB-A

El Consejo de Administración **se compone por 14 miembros, de los cuales 8 tienen carácter independiente** y es presidido por el Sr. Carlos Rojas Mota Velasco, socio fundador de la compañía.

Las principales responsabilidades del Consejo son definir la estrategia de la empresa, dar seguimiento a su correcta ejecución por parte del equipo directivo y aprobar la gestión del negocio

Además de establecer los lineamientos de control interno y auditoría, designar al Presidente Ejecutivo y al Director General, así como aprobar las políticas de remuneración de los principales directivos.

El Consejo cuenta con tres comités compuestos por consejeros independientes. Durante el año 2021, las sesiones del Consejo de Administración y de los Comités se llevaron a cabo de manera remota. **La asistencia a las 4 sesiones de Consejo y a las de Comités fue del 100%** y se retribuyó a los miembros con el pago de tres centenarios por cada sesión de Consejo y un centenario por sesión de Comité.

Más información sobre los Comités

Ver más



COMITÉ DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS Y ESTRATEGIA

Propone a los miembros del Consejo de Administración ante la Asamblea General de Accionistas. Se encarga de dar opiniones al Consejo sobre prácticas y operaciones administrativas, y brinda asistencia en la preparación de la información cualitativa y cuantitativa además de dar seguimiento al comité de sustentabilidad. Sesiona ordinariamente 4 veces al año.

COMITÉ DE AUDITORÍA

Supervisa temas relacionados con auditorías internas y externas, controles internos, partes relacionadas, actividades de los miembros directivos y del Consejo, así como temas de ciberseguridad. Adicionalmente, presenta reportes periódicos e informa en caso de irregularidades al Consejo de Administración. Sesiona ordinariamente 4 veces al año.

COMITÉ DE COMPENSACIONES

Apoya al Consejo en temas relacionados con la estructura organizacional, contrataciones, remuneración, ética de los empleados, así como recomendaciones en procesos de desarrollo organizacional. Sesiona ordinariamente 4 veces al año.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Diversidad y características del Consejo de Administración

57%

de consejeros independientes

5

Consejeros con nacionalidad diferente a la mexicana

1

Consejera mujer, equivalente al 7% del consejo

Consejo compuesto

por 3 generaciones; Baby boomers, Gen X, Millennials

Consejeros con especialización

en distintas industrias y geografías

10.7

años de antigüedad promedio de los consejeros

Más información sobre los integrantes del Consejo de Administración

Consultar aquí

Valoramos positivamente la diversidad de nuestro Consejo, capaz de integrar visiones provenientes de experiencias, generaciones y de nacionalidades distintas. Adicionalmente, 6 miembros[1] tienen participación en el Consejo de alguna otra compañía pública adicional a Rotoplas

1 Ninguno de los consejeros tiene participación en más de cuatro Consejos, lo que facilita la dedicación de tiempo al planteamiento y seguimiento de la estrategia del Grupo.

Las sesiones ordinarias del Consejo se llevan a cabo trimestralmente y antes de cada una de ellas los miembros reciben la información necesaria para la toma de decisiones informada. Asimismo, para mantener a los consejeros apropiadamente **actualizados sobre los temas de interés relacionados con sus funciones** y el negocio, al menos una vez por año reciben algún tipo de capacitación.

Durante el 2021 fueron capacitados acerca de sus responsabilidades y obligaciones como miembros del Consejo, así como en temas de digitalización del agua y evolución de la industria del agua. Adicionalmente, debido a la adopción de una nueva plataforma digital para garantizar la seguridad de la información y llevar un mejor control de la toma de decisiones y de las votaciones en las juntas, los consejeros fueron capacitados para hacer un uso eficiente de la herramienta.

Cada uno de los miembros del Consejo de Administración se somete a una autoevaluación anual con el fin de obtener una mejora continua y profesionalización de las decisiones empresariales. Este año el ejercicio contó con una participación de 93%.

Más información sobre la autoevaluación de consejeros

Ver más

La remuneración que reciben los miembros del Consejo es establecida por el Comité de Compensaciones y aprobada por la Asamblea General de Accionistas tomando en consideración la situación económica, la responsabilidad de la posición y los estándares de mercado de empresas comparables.

Durante el 2021 se pagó a los auditores externos un monto total de $13.5 millones de pesos, de los cuales 73% corresponden a la auditoría anual y el resto a otros conceptos.



Equipo directivo

Contamos con un equipo directivo con vasta experiencia y de alto desempeño, compuesto por el **Director General, 6 vicepresidentes y 12 directores**.
El Director General es responsable de administrar, conducir y ejecutar los negocios de la Compañía y sus subsidiarias de acuerdo con las estrategias y lineamientos aprobadas por el Consejo.

La coordinación y el monitoreo del trabajo de las distintas vicepresidencias y direcciones se realiza por medio de reuniones de alineación estratégica, donde entre otros temas, se presentan los proyectos en curso, se repasa el seguimiento de la Estrategia de Sustentabilidad y el estatus del programa de transformación organizacional *Flow*.

Las remuneraciones en términos generales se determinan considerando una adecuada gestión de riesgos, la estrategia de negocio y los valores de la empresa, así como un comparativo con otras compañías de la industria o de tamaño similar. Las remuneraciones del equipo directivo, incluido el Director General, son establecidas por el Comité de Compensaciones conforme a las políticas aprobadas por la Asamblea de Accionistas.

La parte variable de la remuneración del Director General está relacionada en 60% a la consecución de objetivos clave de: **Sustentabilidad, implementación del nuevo Estilo Rotoplas, Desempeño de la unidad de productos, Desempeño de la unidad de servicios y Desarrollo de capacidades evolutivas**. El 40% restante depende del alcance de metas de liderazgo, dentro de las que se incluyen; **pasión por el cliente, desarrollo de talento e innovación**.
Se suman a ello incentivos de largo plazo en forma de Unidades de Valor Referenciado (UVR) asociadas a la evolución individual y de negocio, con un período de devengo de 4 años y reparto de un 25% por año.

En cuanto a la remuneración variable de los Vicepresidentes, en primera instancia siguen la misma estructura que la del Director General, pero con ajustes dentro del 60% relacionado con consecución de objetivos clave atendiendo a su nivel de responsabilidad dentro de cada pilar. Adicionalmente, algunos vicepresidentes también cuentan con un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR) y/o un Plan de Opción de Compra de Acciones (OCA) que se asocia a la evolución de indicadores como el ROIC y el valor generado a los accionistas. En el caso del Plan OCA, el Presidente del Consejo es quien tiene la prorrogativa exclusiva de seleccionar a los funcionarios y ejecutivos relevantes que podrán ser beneficiados con este plan de incentivos.

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3, 2-12, 2-23, 201-2
TCFD GDR-C

Los riesgos son inherentes a toda actividad humana, sin embargo, al formar parte de una industria que trabaja con algo tan sensible como lo es el agua, tenemos unaresponsabilidad particularmente importante. Es por esta razón que toda la organización participa en la **estrategia integral de riesgos** y es específicamente coordinada por el departamento de administración de riesgos. Asimismo, es monitoreada directamente por el Comité de Auditoría, quien a su vez reporta al Consejo de Administración.

Nuestro mapa de riesgos incluye **aspectos económicos, sociales y ambientales**, relacionados directamente con la operación, contingencias y otros riesgos que podrían generarse producto de las interacciones con distintos grupos de interés.

Para mantener actualizadas nuestras matrices, cada negocio revisa anualmente los riesgos y propone modificaciones para generar medidas correctivas, ya sean de prevención o de respuesta. Dichas medidas son monitoreadas por nuestros especialistas en riesgos financieros y socioambientales a través del sistema de control interno y si fuera necesario se cuenta con el apoyo de asesores externos independientes. Posteriormente, las medidas son reportadas al Comité de Auditoría y directamente al Director General para evitar eventuales conflictos con otros intereses y prioridades del negocio.



Este año **incorporamos el riesgo de interrupción a la cadena de suministro ante la escasez global de materias primas** y los retrasos en tiempos de entrega como consecuencia de la pandemia y otras contingencias internacionales.

Cabe destacar el rol que desempeñan los miembros del Consejo en la administración de riesgos, por su amplia experiencia en la industria, así como particularmente en Rotoplas.

Matriz de riesgos 2021

Categorías	Riesgos	Descripción	Detalle de gestión (subcapítulo)
MERCADO	Incremento del precio de las materias primas	Las principales materias primas que empleamos son derivados del petróleo, cuyos precios fluctúan conforme a las condiciones del mercado	
	Limitaciones en la cadena de suministro	Problemas de abastecimiento, retrasos y aumentos de costos en materias primas ante condiciones externas locales y globales	Datos financieros relevantes
	Variaciones en los ingresos y cambios en las preferencias de los consumidores	Estamos expuestos a los ingresos con que dispongan los clientes y a las condiciones económicas de cada país En un entorno cambiante, los consumidores pueden ver afectada su confianza y modificar sus preferencias por uno u otro tipo de solución, especialmente ante una competencia que se vuelve más global	Experiencia del usuario
	Condiciones macroeconómicas que afecten a sectores que constituyen nuestro mercado	La demanda de nuestras soluciones en sectores como el de la construcción o el agrícola está influenciada por condiciones macroeconómicas de corto y mediano plazo	
	Disminución en el rendimiento de la inversión destinada al incremento y mejora de la capacidad de producción debido a cambios en el entorno macroeconómico y en el costo del capital	El negocio de soluciones de agua requiere de una inversión de capital significativa en el diseño y construcción de plantas cercanas a los puntos de venta y distribución Incremento de la exposición a las ventas locales y, por tanto, a las condiciones económicas del país en el que se esté operando, dificultando la posibilidad de comercializar esa producción en mercados con mejores tendencias	

Matriz de riesgos 2021

Categorías	Riesgos	Descripción	Detalle de gestión (subcapítulo)
REGULATORIO	Modificaciones en las reglas de operaciones de comercio exterior	Estamos expuestos a medidas disruptivas en temas de importación y exportación en los países en los que operamos, así como de los que importamos y/o a los que exportamos	
	Costos no previstos para cumplir con las leyes ambientales, laborales y de seguridad	Estamos sujetos a diferentes leyes y regulaciones en materia ambiental, laboral y de seguridad que pueden ser modificadas. Dichas modificaciones pueden representar costos adicionales, así como costos derivados de sanciones por incumplimiento	Datos financieros relevantes
OPERATIVOS	Afectación a operaciones por condiciones climáticas extremas y/o desastres naturales	Condiciones climáticas extremas y/o los desastres naturales podrían dificultar nuestras operaciones y dañar la infraestructura incluyendo plantas de producción y centros de distribución	Riesgos y oportunidades del cambio climático
	Paro y cierre temporal de plantas y/o centros de distribución	Interrupción sustancial en las plantas de producción, cadena de suministro, centros de distribución o red de distribución por razones fuera de nuestro control	Riesgos y oportunidades del cambio climático
	Incapacidad para desarrollar productos y soluciones de alta calidad e innovación	La fortaleza de nuestra marca podría enfrentar dificultades si no somos incapaces de proveer soluciones innovadoras y de calidad	Innovación
FINANCIEROS	Incapacidad de administrar el crecimiento y la rentabilidad de la compañía eficazmente	Podríamos estar sujetos a no disponer de recursos propios, fuentes de financiamiento, procesos, controles y sistemas adecuados para gestionar el crecimiento de la compañía El incremento en la tasa de interés aumentaría el costo del dinero para inversiones en el crecimiento futuro	

Matriz de riesgos 2021

Categorías	Riesgos	Descripción	Detalle de gestión (subcapítulo)
EMERGENTES	Disponibilidad y calidad de agua para nuestras operaciones	Ciertas tecnologías que utilizamos para la manufactura de productos ocupan agua para algunos de nuestros procesos. Dependiendo de la región donde estén situadas nuestras operaciones, la disponibilidad, abastecimiento y calidad del agua puede variar como producto de fenómenos climáticos, contaminación y otros factores externos tanto ambientales como sociales y político-legislativos	Riesgos y oportunidades del cambio climático
	Vulnerabilidad cibernética	Estamos expuestos a ciberataques y filtraciones de datos en la seguridad de información corporativa. Este riesgo también aplica a la línea de negocio de ventas por internet y a la oferta de servicios contratados vía telefónica	Seguridad de la información
	Inestabilidad política	En todos los países donde operamos se producen movimientos políticos y sociales que podrían generan situaciones de inestabilidad. Ello nos puede afectar en diversos procesos, desde operación y producción, hasta la venta de productos y servicios	
	Transición a economías bajas en carbono	Los riesgos y oportunidades del cambio climático, así como los efectos que ya está mostrando sobre las empresas y la población, detonan nuevas medidas por parte de los gobiernos y de las empresas, cambiando los escenarios de costos de producción, venta, logística, etc.	Riesgos y oportunidades del cambio climático



Ante situaciones de crisis se han establecido protocolos internos y externos para una acción oportuna

En caso necesario se lleva a cabo la activación del Comité de Crisis, definido en la Política de Comunicación Externa e integrado por las Vicepresidencias de Administración y Finanzas, así como la de Soluciones Individuales (productos). Asimismo, participan las áreas de relación con inversionistas, mercadotecnia, comunicación y publicidad, capital humano y el departamento jurídico. **Todos los involucrados están debidamente capacitados en manejo de crisis.**

El comité puede ser convocado por cualquiera de sus miembros en momentos críticos que pudieran dañar la reputación de la compañía y tiene la facultad de convocar a quienes sea necesario para obtener un entendimiento de la situación en particular. En cuanto a la vocería, se ha establecido que esta función solo puede ser realizada por el Vicepresidente de Administración y Finanzas, y los responsables de Relación con Inversionistas.

CULTURA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

GRI 3-3, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406-1, 415-1

Rotoplas opera al amparo de las leyes y normas, además de **principios éticos, respeto, honestidad e integridad;** valores que constituyen una parte esencial de nuestra cultura corporativa.

Si bien estos principios se viven diariamente, también han sido formalizados a través del Código de Ética y Conducta, y de la Política Anticorrupción, así como en cada una de nuestras otras políticas, siendo exigibles tanto a los colaboradores y consejeros, como a nuestra cadena de valor. Actualmente para trabajar con un proveedor, éste debe firmar con anterioridad su conformidad con el Código de Ética y Conducta.

Asimismo, cada nuevo colaborador es capacitado sobre las normas de ética y conducta como parte de su proceso de inducción y anualmente deben reafirmar su compromiso. Además, cada vez que se integra o actualiza algún aspecto en el Código se reactivan capacitaciones a todos los colaboradores. Durante 2021, se impartieron 487 horas de capacitación a alrededor de 200 personas en los cursos de inducción, instancia donde firmaron su conformidad con el Código.

487 horas de capacitación

Para fortalecer el Código y permitir a nuestros colaboradores y demás grupos de interés denunciar infracciones, disponemos de la plataforma **“Confía Rotoplas”**, donde las denuncias son gestionadas por un tercero independiente a través de un proceso garantista, anónimo y confidencial.

Las denuncias correspondientes a infracciones a los códigos son remitidas al Comité de Ética, compuesto por miembros de la alta dirección. Una vez recibidos los casos son enviados a las áreas de Capital Humano o Control y Seguridad Corporativa para su resolución. Dicha resolución regresa al Comité para ser validada y ejecutada. Asimismo, el Comité evalúa y da respuesta a las observaciones de las auditorías internas en los centros de trabajo.

Durante el período se realizaron 32 denuncias, ocho de las cuales no encontraron sustento al ser investigadas, por lo cual, se consideraron improcedentes. De las 24 restantes, el Comité de Ética intervino en 6 de ellas. Cabe mencionar que ninguna denuncia se vinculó con actos de corrupción o con la privacidad de datos de nuestros clientes.

Código de Ética y Conduta

Política Anticorrupción

Ver enlaces

Incumplimiento/Segmentación	No. de casos	Resolución
Ciberacoso	1	Denuncia formal ante la autoridad
Acoso sexual	2	Término de la relación laboral
	1	Corrección interna
Acoso sexual/Ley Olimpia	1	Denuncia formal ante la autoridad
Abuso sexual	1	Término de la relación laboral
Hostigamiento sexual	1	Término de la relación laboral
	1	Corrección interna
Hostigamiento laboral	1	Archivo
Administración fraudulenta	2	Término de la relación laboral
Intento de soborno	3	Término de la relación laboral
	1	Corrección interna
Falsificación de documentos	1	Denuncia formal ante la autoridad
Violencia de género	1	Término de la relación laboral
	1	Acta administrativa
Intento de extorsión	1	Término de la relación laboral
	1	Corrección interna
Phishing / suplantación de identidad	3	Corrección interna
Daño a la imagen corporativa / crisis reputacional	1	Acta administrativa
Total	24	

Durante este período →

No fuimos notificados de incumplimientos, ni recibimos multas o sanciones significativas en los ámbitos económico, social o de gobernanza. Tampoco tuvimos acciones jurídicas respecto a competencia desleal, prácticas monopólicas o de libre competencia.

En cuanto a actividades de lobby, **formamos parte de organizaciones sectoriales** a las que contribuimos económicamente, en particular al Consejo Consultivo del Agua, Coparmex y CAINTRA Nuevo León, con una portación total de $344 mil pesos en el año. No obstante, no realizamos aportaciones monetarias a partidos políticos, funcionarios de gobierno o candidatos.

Cumplimiento

Protocolo ante denuncias de acoso sexual

Existen algunas denuncias, como las de acoso sexual, que por su naturaleza son extremadamente sensibles. En estos casos, los denunciantes son informados sobre los mecanismos aplicables, pudiendo gestionarla administrativa o judicialmente. En el primer caso, la denuncia se cursa a través de Confía Rotoplas, siendo investigada por especialistas externos que presentan sus hallazgos ante el Comité de Ética. En el segundo caso, se traslada la denuncia al ámbito legal, situación en la que Rotoplas ofrece asesoría jurídica especializada y cubre el costo de los honorarios.

En cualquier caso, nos encargamos de explicar y velar por los derechos y obligaciones de las partes involucradas, respetando la voluntad de la víctima dentro de los parámetros legales. Para evitar llegar a este tipo de circunstancias incluimos la temática de acoso sexual en las capacitaciones del Código de Ética y en el curso de inducción de todos los colaboradores. Adicionalmente, si se llegaran a presentar denuncias, se tienen contemplados como parte de las acciones de reparación **talleres de concientización, identificación y denuncia de acoso.**

Modelo de prevención del delito

–

GRI 3-3

El Manual para la Prevención del Delito acopia las bases de nuestro sistema corporativo de gestión, monitoreo y análisis de la prevención, así como mitigación de los principales delitos a los que está expuesta la empresa.

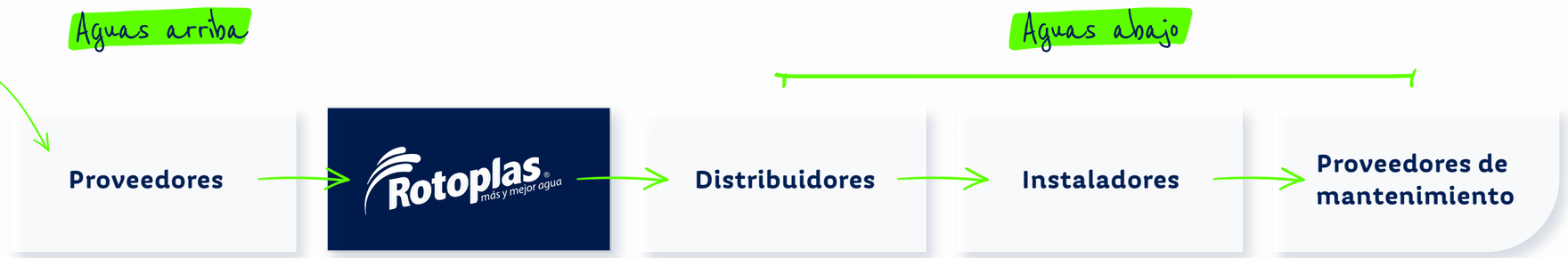
Acorde con las leyes aplicables en los países dónde Grupo Rotoplas mantiene operaciones, la prevención de delitos constituye un atenuante de la responsabilidad penal de la persona colectiva jurídica. El modelo de prevención, junto al canal de denuncias **“Confía Rotoplas”**, a los procesos de investigación, auditoria y al Comité de Ética, **constituyen los pilares que permiten a la organización encontrarse en un estado de cumplimiento**.

INTEGRIDAD EN LA CADENA DE VALOR

GRI 3-3, 2-6

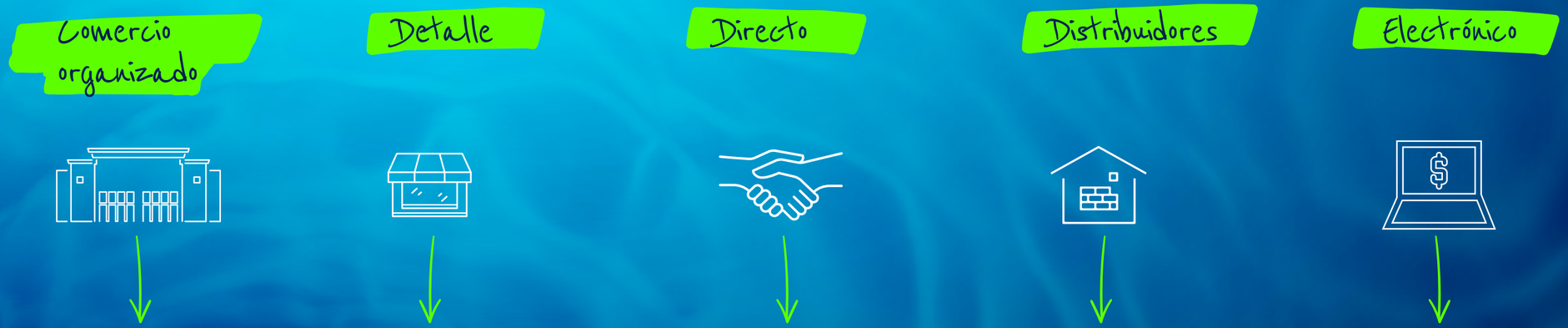
Para lograr la entrega de productos y servicios de alta calidad, así como para mantener la evolución de nuestro portafolio hacia soluciones más eficientes, con un menor impacto ambiental y ofrecer una mejor experiencia al usuario, no basta con implementar políticas y procedimientos internos innovadores. Es necesario trabajar con todos los integrantes de nuestra cadena de valor aguas arriba y aguas abajo (*upstream* y *downstream*), para **generar instancias de aprendizaje mutuo y promover buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo**.

Aguas arriba, encontramos a nuestros proveedores, quienes nos proporcionan las materias primas de la calidad necesaria para la producción. Aguas abajo están nuestros distribuidores, instaladores y proveedores de mantenimiento.



DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES Y PLOMEROS

GRI 203-2



Incluye tiendas de **autoservicio y departamentales, clubes de precios**, tiendas de conveniencia e hipermercados.

Venta a bordo que incluye **ferreterías, plomerías, tiendas de acabados**, materialistas y comercializadores.

Comercialización de nuestros productos y servicios a través de equipos de **venta directa** Rotoplas.

Puntos de venta dedicados a la **comercialización de productos para la construcción** en general (incluye venta a gobierno y constructoras).

Comercialización mediante **plataformas en línea**, ya sean propias, de nuestros distribuidores o *marketplaces* de terceros.

Comercialización y distribución

Para hacer más eficiente la distribución contamos con el sistema integral de pedidos ***Transportation Management System (RTMS)*** en México, Centroamérica y Perú.

Con este sistema los clientes tienen la posibilidad de ordenar productos a través de un portal web, donde los inventarios están actualizados y se les asignan las mejores rutas de entrega, permitiéndoles hacer el seguimiento de sus pedidos





Instalación y mantenimiento

—

GRI 3-3
IP 4

Nuestra plataforma de servicios incluye la instalación y el mantenimiento de las soluciones, tanto por parte de colaboradores propios, como por terceros especializados. Asimismo, **proveemos asistencia post venta para la reparación y/o garantía de productos.**

Mantenemos una estrecha relación con los plomeros y les brindamos capacitación continua para que incrementen su eficiencia en el trabajo, conozcan los **beneficios de las soluciones Rotoplas** y puedan hacer instalaciones, mantenimientos y reparaciones de alta calidad, incrementando la satisfacción del cliente. Adicionalmente, a través de alianzas, el equipo de plomeros realiza pláticas de concientización y cuidado del recurso a comunidades y clientes.

Durante 2021 impartimos 6,912 horas de capacitación a 5,744 plomeros en México y Centroamérica. Incluye a 406 personas que obtuvieron el **certificado ECO 079 "Asesor en soluciones de agua"** otorgado por la Secretaría de Educación Pública en México.

Adicionalmente, en México y Centroamérica contamos con el programa de lealtad **"Gana más con Rotoplas"**, enfocado en generar valor a través de recompensas para plomeros, distribuidores y vendedores en mostrador, personas clave que nos ayudan a hacer llegar nuestras soluciones al consumidor final.

En Argentina se capacitaron de forma presencial a 1,113 instaladores, profesionales y/o vendedores de mostrador. Al ser capacitaciones presenciales, la pandemia ha mermado la cifra de participantes ya que en años anteriores la participación se encontraba en torno a las 12,000 personas.

capacitación a 5,744 plomeros en México y Centroamérica

Asimismo, en Argentina destaca el programa de beneficios Club A, rebautizado recientemente como Club Experto, en el que **cada compra de soluciones Rotoplas se transforma en puntos para acceder a diferentes beneficios.**

En Estados Unidos contamos el programa de fidelización ***The Tank Depot*** **diseñado para recompensar la lealtad de los clientes** con puntos que pueden ser utilizados en productos, tarjetas de regalo, créditos de cuenta e incluso recompensas de viaje.

Por su parte, en Perú hemos desarrollado un programa de habilidades blandas con el objetivo de mejorar la atención al cliente, trabajando destrezas de comunicación, toma de decisiones, resolución de problemas y manejo de conflictos, entre otros temas. En el programa participaron 82 plomeros, los que han recibido en conjunto un total de 2,160 horas de capacitación.

mejorar la atención al cliente



Aprovisionamiento

GRI 2-23, 2-24, 203-2, 204-1

En la selección y renovación de contratos con nuestros proveedores, una vez valorada la calidad de las materias primas o el servicio, la relación con el precio y la garantía del suministro, consideramos su compromiso con nuestros valores, los que se formalizan a través de la firma de nuestro Código de Ética y Conducta. **A partir de 2022 comenzaremos a evaluar a nuestros proveedores con criterios de sustentabilidad.**

En nuestra **Política de Compras Sustentables** establecemos los requerimientos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo para proveedores con el fin de promover las mejores prácticas y un desempeño alineado a nuestra estrategia, donde el compromiso con los derechos humanos, la anticorrupción, la sustentabilidad y el cambio climático, forman parte fundamental.

Nuestra propuesta es trabajar juntos, generando beneficios para ambas partes. Un ejemplo de esto ha sido el proyecto de **incorporación de resinas recicladas**, donde además de favorecer la sustentabilidad de nuestros productos, hemos apoyado el desarrollo de estos proveedores en localidades donde no encontrábamos oferta.

En 2021 pagamos a nuestros proveedores más de $7,830 millones de pesos, lo que representa un aumento del 46% en relación a 2020. El incremento responde a varias causas, entre las que se encuentran: los lanzamientos de nuevos productos e iniciativas y el crecimiento del volumen global de ventas por país, sumado al aumento del precio de materiales y servicios, debido a la crisis mundial de abastecimiento y la escasez de materiales y fletes.

Clasificamos como proveedores críticos a aquellos que nos proporcionan servicios o materias primas únicas y/o no sustituibles. Estos son definidos anualmente como parte del proceso de gestión de riesgos, a través de un análisis a nivel de planta en el que participan equipos de las áreas de calidad, producción y compras.



PORCENTAJE DEL GASTO EN PROVEEDORES POR CATEGORÍA

	2019	2020	2021
Materiales	52.15%	52.80%	57.08%
Equipamiento y transporte	23.51%	29.97%	22.96%
Honorarios	8.62%	6.03%	7.40%
Tecnología	8.97%	4.01%	4.40%
Otros	6.76%	7.20%	8.15%

GASTO EN PROVEEDORES

Proveedores locales

2021	71% 5,549,468,449 MXN
2020	76% 4,074,510,696 MXN
2019	75% 3,688,530,873 MXN

Proveedores

ACCESO A LAS SOLUCIONES



Facilitamos el acceso a nuestras soluciones a través del **desarrollo de nuevos canales**, así como con el **apoyo a distribuidores y plomeros** para profesionalizar su trabajo, asegurando una experiencia óptima de compra para nuestros usuarios.



DIGITALIZACIÓN Y OMNICANALIDAD

GRI 3-3

Como parte de nuestro proceso de transformación digital, hemos avanzado en nuevas formas de comercialización, como el *e-commerce*, lo que a la vez ha traído nuevos retos tecnológicos y de seguridad



e-commerce

SASB IF-WU-000.A

Durante el período realizamos importantes **modernizaciones en las plataformas de *e-commerce*,** mejorando la experiencia del usuario en *bebbia* y Acuantia. Esto ha producido **efectos directos en las ventas del año,** principalmente en Estados Unidos donde incrementaron 32% por mejores tasas de conversión de visita a venta en los sitios web y el desarrollo del negocio de sépticos. Actualmente contamos con más de 32 mil clientes en dicho país.

El crecimiento de Rotoplas en Estados Unidos compara con un incremento de

14.9% en las ventas en línea de todos los sectores.



Seguridad de la información

GRI 2-23, 2-24, 418-1

Por medio de nuestra **Política de Seguridad de la Información** abordamos temas como la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, basados en las mejores prácticas de seguridad, aplicables tanto para el Grupo como para nuestros clientes. Además, contamos con la **Política de Control de Acceso**, que aplica a nuestros colaboradores y proveedores con el fin de garantizar la protección de datos de nuestros clientes.

Hemos generado un efectivo sistema de auto regulación interno compuesto por: un comité de crisis, una estructura de red segura protegida en la nube, junto a soporte y monitoreo de consultores en materia de ciberseguridad. A lo anterior se suman capacitaciones en cultura de seguridad de la información en todos los niveles de la organización y monitoreo constante para identificar brechas en ciberseguridad.

Asimismo, constantemente actualizamos los controles de seguridad basados en los marcos ISO 27001, NIST y en los requerimientos de normatividad de datos personales, así como el Plan de Continuidad de Negocios y el fortalecimiento del Plan de Recuperación de Desastre

Durante 2021 no tuvimos reclamaciones de clientes por asuntos de privacidad ni por pérdida de datos.

CIRCULARIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO



Desde el diseño e implementación de nuestras operaciones trabajamos con criterios de **eficiencia en la utilización de materiales, agua y energía**, con el objetivo de reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



Estamos comprometidos a incrementar progresivamente el uso de energías renovables y a gestionar nuestros residuos maximizando su uso por sobre la disposición final, con criterios de economía circular



CALIDAD

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-27, 416-1, 416-2, 417-2, 417-3

Con el fin asegurar altos estándares de calidad, cuidado del medio ambiente y seguridad de los productos, trabajamos apegados a nuestras propias **políticas de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente, y de Cambio Climático**. Nos sometemos a procesos de auditoría internos realizados por el área de calidad y a auditorías externas para certificar nuestros procesos y productos con normas y estándares internacionales de referencia.

En las plantas de León, Lerma y Perú contamos con un Sistema de Gestión Integral certificado bajo las normas ISO 9001 de calidad, ISO 14001 en materia ambiental e ISO 450001[1] para requisitos de seguridad y salud en el trabajo.

	Plantas certificadas	Plantas que operan "basadas en"
ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad	• Lerma • León (Rotopinsa y Rotomoldeo) • Perú • Compuestos Monterrey • Anáhuac • Guadalajara • Golfo • Pacífico • Sureste • Tuxtla • Guatemala • IPS (conducción) en Argentina	• Pilar (almacenamiento) en Argentina • Talsar (calentamiento) en Argentina
ISO 14001: 2015 Sistemas de Gestión de Medio Ambiente **ISO 45001: 2018** Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	• Lerma • León (Rotopinsa y Rotomoldeo) • Perú	



Con la finalidad de promover la mejora de nuestros productos, evaluamos los impactos que estos pudiesen tener sobre la salud y seguridad de nuestros usuarios en distintas etapas de sus ciclos de vida.

Para ello, el conjunto de nuestro portafolio de productos se evalúa con las normas técnicas de cada país y acreditamos su cumplimiento con certificaciones independientes, ej. en las Normas Oficiales Mexicanas (NOM). En México y Argentina la norma ISO 15874 avala además la calidad de los procesos productivos de tuberías. Asimismo, en Argentina los calentadores están certificados por el Instituto del Gas Argentino (IGA).

1 En 2020 migramos de la certificación OHSAS 18001, a ISO 45001.



Los estrictos procesos de calidad aplicados interna y externamente a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos han permitido que nuevamente no hayamos sido sancionados por ningún tipo de incumplimiento a la regulación sobre impactos de los productos o servicios en la salud y seguridad de los usuarios o por etiquetado y mercadotecnia de las soluciones.

calidad

EFICIENCIA Y CIRCULARIDAD

—

GRI 3-3
SASB CG-BF-410a.1, RT-CH-410a.1

Buscamos la circularidad de los recursos y la eficiencia en los procesos, tanto en lo ambiental como en lo económico, desde el diseño de los productos hasta su disposición final.

Nuestro programa de transformación organizacional *Flow* ha facilitado la generación de nuevos proyectos con enfoque de ciclo de vida, donde las soluciones se planifican buscando la eficiencia en el uso de materiales, energía y agua, así como una adecuada gestión de residuos.

El 10.3% de nuestros ingresos proceden de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso

PRINCIPALES INICIATIVAS CIRCULARIDAD, ENERGÍA Y MATERIALES

Aprovisionamiento de **energías renovables** - paneles solares-

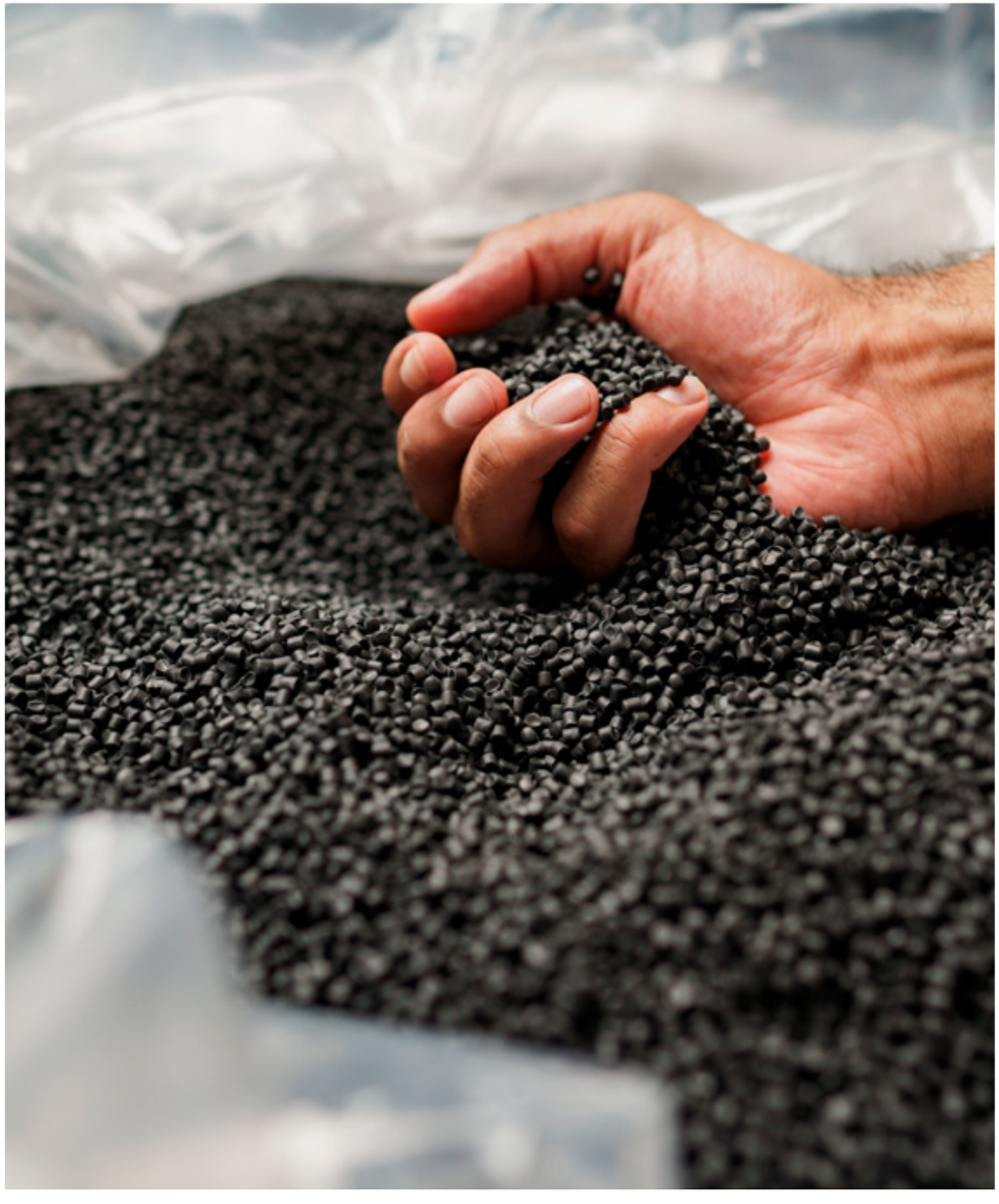
Incorporación de **resinas recicladas** propias y de tercereos

Desarrollo de **procesos** para la fabricación de tinacos, **más eficientes** en cuanto a la energía y agua requerida

Aprovechamiento de agua por oferta de servicios de tratamiento y reciclaje

Proyectos de **eficiencia energética en plantas** de remoldeo y de compuestos (ej. Sustitución de combustibles y mangas térmicas en los inyectores de gas)





Materiales

GRI 2-4
SASB CG-BF-000.A, CG-BF-410a.1, RT-CH-000.A
TCFD MYO-A

Los principales insumos utilizados en la fabricación de nuestros productos a nivel de Grupo son las resinas compuestas fundamentalmente por polietileno y polipropileno.

Durante 2021 el total de resinas utilizadas fue de 107,058 toneladas, un 12.3% más que en 2020[2]

Buscando un enfoque circular, trabajamos para aumentar la cantidad de materias primas recicladas y el desarrollo de proveedores que puedan abastecernos con resinas postindustriales alineadas a nuestros estándares. Durante el año adquirimos 5,920.29 toneladas de resinas recicladas. Cabe señalar que, a la fecha, incorporamos en algunos modelos de nuestros tinacos entre un 35 y 100% de material reciclado.

2 El desarrollo de un sistema de monitoreo de la data ASG por planta nos ha permitido robustecer el monitoreo, actualizando el dato de resina utilizada en 2019 a 95,368 toneladas.

Residuos

—
GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
SASB CG-BF-410a.2, RT-CH-150a.1, CG-BF-410a.1

Trabajamos para **disminuir los residuos de nuestros procesos de fabricación,** especialmente en las operaciones de inyección, extrusión, molienda y rotomoldeo. La generación de residuos de resinas procesadas es mínima, dado que buscamos reutilizarla en los propios procesos con un enfoque de circularidad.

En cuanto a impacto, los residuos peligrosos son reducidos, correspondiendo fundamentalmente a restos con aceites y/u otras sustancias químicas de procesos. Además, aplicamos separación para retirada selectiva por especialistas externos, de manera de maximizar su reutilización y reciclaje.

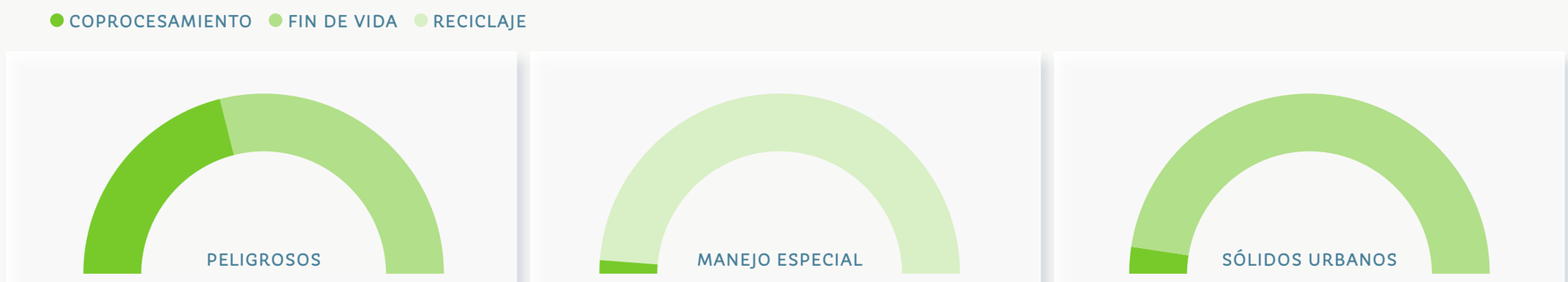
Fuera de nuestro alcance directo, la calidad de nuestras soluciones, la entrega de garantía de por vida para algunos de ellos y el mantenimiento que proporcionamos, contribuye a alargar su vida útil, siendo alternativa a otros productos de menor durabilidad y contribuyendo a disminuir los residuos de nuestros clientes. Por esta razón, no nos hemos enfocado en la recuperación de los productos luego de su uso.

RESIDUOS GENERADOS (TONELADAS)



2020	54.0	792.7	421.5	**1,268.2**
2019	58.7	361.9	668.5	**1,089.1**
2018	166.8	446.9	478.2	**1,091.9**

DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS (%)



2021	**30.90%**	**69.10%**	**0.00%**
2020	69.93%	30.07%	0.00%

2021	**0.8%**	**0.0%**	**99.2%**
2020	1.80%	5.03%	93.17%

2021	**1.6%**	**98.4%**	**0.0%**
2020	9.26%	90.74%	0.00%

Agua

GRI 303-1, 303-2, 303-3
SASB CG-BF-410a.1, RT-CH-140a.1, RT-CH-140a.2, RT-CH-140a.3, IF-WU-000.D, IF-WU-140b.1
TCFD MYO-A

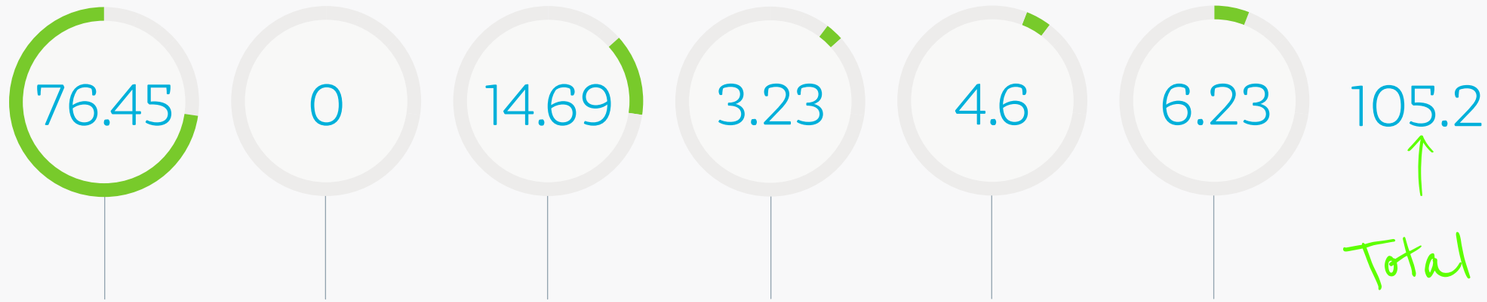
Somos conscientes de la relevancia del cuidado y la protección del agua, que forma parte esencial de nuestro propósito como empresa. Aún cuando nuestra operación no se considera especialmente demandante de agua, más del 55%[3] se ubica en zonas de estrés hídrico. Por ambas razones, **buscamos constantemente optimizar los procesos internos para disminuir nuestro consumo.**

Además, **tratamos el agua residual proveniente de nuestra operación para reutilizarla o regresarla al ambiente en buenas condiciones, siempre de conformidad con las normativa local.** Contamos con PTARs en las plantas de Guadalajara y Mérida en México y Pilar en Argentina.

Por otra parte, en las plantas de Guatemala y Perú, contamos con sistemas que brindan tratamiento y recirculan aproximadamente el 60% del recurso en nuestro proceso.

CAPTACIÓN DE AGUA POR FUENTE
(MILLONES DE LITROS)

2021



	MUNICIPAL	AGUAS SUPERFICIALES	AGUA SUBTERRÁNEA	OTRO PIPAS	OTRAS FUENTES CAPTACIÓN PLUVIAL	REUTILIZADA DE LA OPERACIÓN PROPIA	
2020	50.91	4.42	36.15	17.85	0.35	14.33	**124.01**
2019	40.25	16.78	32.32	13.27	-	2.05	**104.65**
2018	76.71	4.00	66.10	12.27	-	25.11	**184.19**

Nuestros principales riesgos relacionados con la gestión del agua son: la escasez del recurso; el aumento en su costo; una percepción negativa sobre su manejo por parte de alguno de nuestros grupos de interés; e incumplimientos regulatorios, los cuales son manejados en nuestra matriz de riesgos. Sobre este último aspecto, cabe destacar que este año no se presentó ningún caso de incumplimiento en materia de permisos, estándares o regulaciones de agua, al igual que en 2020.

No tuvimos ningún incidente relacionado con la calidad de los vertidos de agua, ni en los centros propios ni como resultado de las plantas de tratamiento que operamos en cliente.

3 Equivale a 57.86 millones de litros (equivalente en miles de m³).

Energía

—

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5
SASB CG-BF-130a.1, CG-BF-410a.1, IF-WU-130a.1, RT-CH-130a.1
TCFD MYO-A, MYO-C



Nuestro consumo de energía a nivel Grupo alcanzó en 2021 los 162,726,098 kWh (585,813 GJ), incluyendo combustibles y electricidad, lo que supone una **reducción del 11.4% respecto a 2020.**

Nuestros principales procesos, que consideran la extrusión, inyección, molienda y el rotomoldeo, representaron el 96.4% del consumo. **El total de energía consumido en éstos fue de 156,787,751 kWh (564,436 GJ)**, y la intensidad fue de 1,493 kWh/ton de resina procesada, que supone **un 17.8% menos que en 2020.**

Buscando ser energéticamente más eficientes, desarrollamos un conjunto de iniciativas a través del **Sistema de Manufactura Automatizado Rotoplas con Tecnología (SMART)**, los que se implementan en los procesos de producción de soluciones de almacenamiento y en la fabricación de calentadores. Adicionalmente, el nuevo proceso de moldeado permite sustituir el consumo de gas por electricidad, menos contaminante.

energía

CONSUMO ENERGÍA PRINCIPALES PROCESOS

		2018	2019	2020	2021	Δ 20 vs 21
Combustibles (GJ)		**432,077**	**417,120**	**438,638**	**361,617**	**-17.6**
Inyección, extrusión y molienda	Gas natural	ND	ND	ND	**615**	0.0
	Gas LP	3,083	1,882	2,953	**5,156**	74.6
	Diésel	96	54	48	**455**	850.2
Rotomoldeo	Gas natural	345,946	327,631	361,648	**308,681**	-14.6
	Gas LP	82,657	87,309	73,352	**46,616**	-36.4
	Diésel	295	245	636	**95**	-85.1
Electricidad (KWh)		**47,035,425**	**44,883,460**	**51,467,898**	**56,338,640**	**9.5**
Inyección, extrusión y molienda	Cogeneración (adquirida)	37,827,915	36,690,220	35,506,958	**30,185,027**	-15.0
	Renovable generada	NA	NA	NA	**NA**	0.0
	Renovable adquirida	0	-	-	**0**	0.0
	No renovable	3,562,255	3,074,691	10,420,217	**19,064,562**	83.0
Rotomoldeo	Cogeneración (adquirida)	1,014,543	953,311	1,648,414	**2,598,058**	57.6
	Renovable generada	0	594,797	985,934	**744,023**	-24.5
	Renovable adquirida	0	0	0	**336,443**	0.0
	No renovable	4,630,712	3,570,441	2,906,375	**3,410,527**	17.3
Total Energía (GJ)		**601,404**	**578,701**	**623,922**	**564,436**	**NA**
Total Energía (kWh)		**167,056,779**	**160,750,353**	**173,311,843**	**156,787,751**	**NA**
Intensidad (kWh/ton resina procesada)		1,733	1,731	1,817	**1,493**	-17.8
			Consumo energía total			
Total consumido (GJ)		**622,429**	**614,370**	**661,323**	**585,813**	-11.4
Total consumido (kWh)		**172,896,979**	**170,658,451**	**183,700,997**	**162,726,098**	-11.4
% representan principales procesos		96.6	94.2	94.3	**96.4**	200.6 pb

COMPROMISO CLIMÁTICO

GRI 3-3



Modelo de Cambio climático

GRI 2-23, 2-24
TCFD GOB-A y GOB-B

El cambio climático constituye un fenómeno global y tanto la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero como la adaptación al cambio climático, forman parte de los desafíos de las metas desarrollo sostenible de la ONU.

Como Grupo buscamos combatir el cambio climático a través de nuestra operación, productos y servicios como se establece nuestra Estrategia de Sustentabilidad, nuestra Política de Cambio Climático y en la identificación de nuestros principales riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático.

Política de Cambio Climático

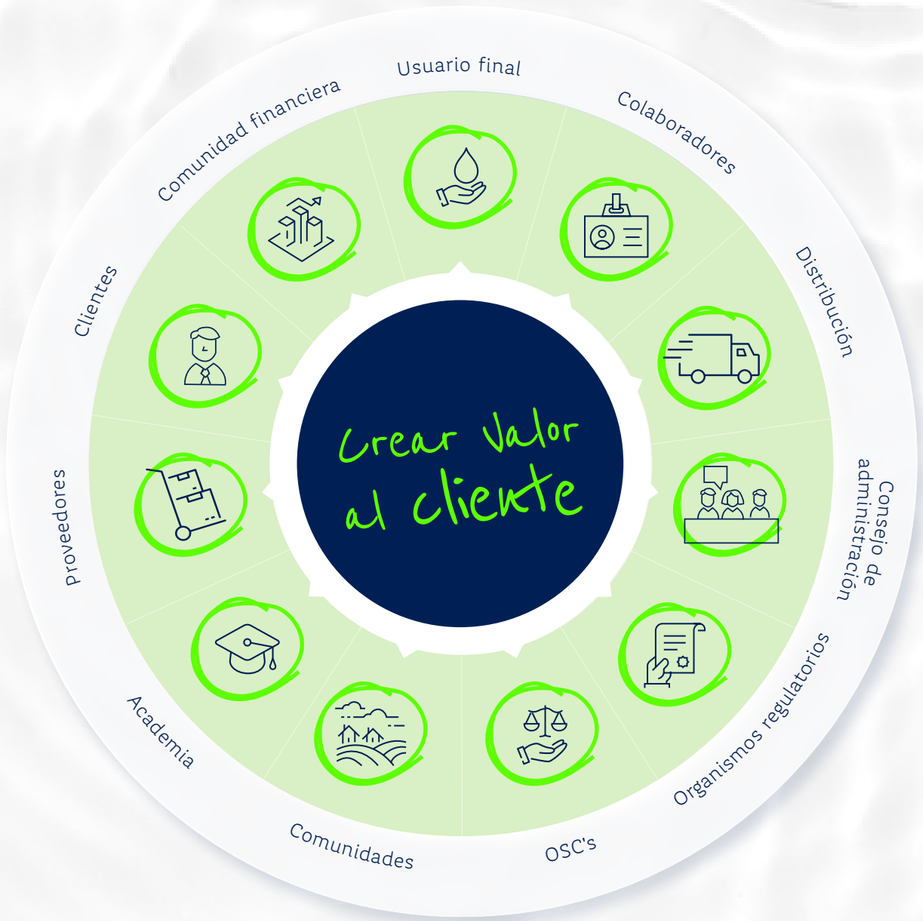
Ver enlace

Con este objetivo, nuestro modelo de negocio y operación, atiende los impactos, riesgos y oportunidades particulares generados en los diferentes países donde operamos, a través de la:

- **Prevención de los riesgos sobre nuestra operación**, incluyendo los relativos a la disponibilidad de materias primas.
- **Facilitación del acceso al agua a las personas**, a través de soluciones descentralizadas, y del resguardo del recurso especialmente en zonas de baja disponibilidad.
- **Reducción de los requerimientos de energía**, tanto en la producción como en la fase de uso de las soluciones, junto a la búsqueda de incrementos de fuentes renovables para el abastecimiento.

Cada área, con el apoyo del equipo corporativo de estrategia, establece sus objetivos anuales de disminución de gases de efecto invernadero (GEI). Estos objetivos y metas son analizados trimestrales por el Comité de Sustentabilidad. Luego el Vicepresidente de Sustentabilidad y Capital Humano, que preside el Comité, informa de ellas directamente al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, quien a su vez, reporta al Consejo de Administración. De esta manera, los objetivos y sus resultados son evaluados y eventualmente corregidos en consideración al impacto que estas medidas generan en la consecución de objetivos estratégicos. Cabe destacar que como Grupo nos hemos planteado la meta de ser una compañía carbono neutral para el 2040.

Busca mitigar riesgos y capitalizar oportunidades que plantea el cambio climático para Rotoplas y sus grupos de interés



Rotoplas mide sus emisiones GEI alcance 1,2,3 y mide su huella hídrica

MITIGACIÓN

Reducir las emisiones de **Gases de Efecto Invernadero** (GEI)

ADAPTACIÓN

Reducir vulnerabilidad ante el **Cambio Climático**

OPORTUNIDADES

Capitalizar oportunidades agua y cambio climático **productos y servicios**

Líneas de acción ante grupos de interés:

1. **Cultura de liderazgo** contra el cambio climático
2. **Cambio climático** en cadena de suministro
3. **Fortalecer la resiliencia** de Rotoplas mediante uso de tecnología e innovación
4. **Criterios** de cambio climático en distribución
5. **Concientización** respecto a mitigación y adaptación a cambio climático

PRINCIPALES EJES DE TRABAJO DE ACUERDO A LOS PRINCIPALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES POR GRUPO DE INTERÉS

Grupo de interés	Ejes de trabajo
Clientes • Distribuidores con capacidad de generar valor climático para sus clientes • Gobiernos y ONGs que alcancen sus objetivos climáticos • Usuarios con mayor resiliencia climática	**Distribuidores** • Desarrollar estrategias comerciales atendiendo los impactos del cambio climático por zona (soluciones de adaptación y mitigación). • Capacitar a distribuidores y comercializadores en cómo nuestras soluciones ayudan a la resiliencia de la población. **Entidades de gobierno y Organizaciones no Gubernamentales** • Acompañar el desarrollo de proyectos que aumentan la resiliencia de la población a los efectos del cambio climático. **Usuarios finales** • Sensibilizar sobre el efecto del cambio climático en la disponibilidad y calidad del agua.
Colaboradores Colaboradores resilientes, con conocimiento y proactividad climática, que fortalezcan la eficiencia y resiliencia operativa	**Procesos y operación** • Desarrollar medidas para la reducción de emisiones de GEI, complementarias de la eficiencia energética. • Incorporar la relación con el cambio climático como variable en innovación Acelerar la implementación de iniciativas en economía circular. **Equipo de colaboradores** • Sensibilizar a los colaboradores sobre el impacto que generan las soluciones de agua para la resiliencia climática de los usuarios finales. • Vincular las actividades laborales con el impacto climático generado por los productos y servicios de Rotoplas. • Atender los riesgos de enfermedades laborales que puedan estar asociados con el cambio climático (ej. por desequilibrios en las temperaturas).

Grupos de interés

PRINCIPALES EJES DE TRABAJO DE ACUERDO A LOS PRINCIPALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES POR GRUPO DE INTERÉS

Grupo de interés	Ejes de trabajo
Proveedores Proveedores climáticamente sensibilizados y proactivos	• Evaluar y monitorear a los proveedores de acuerdo con su desempeño ambiental, como parte del ciclo de los productos y servicios de Grupo Rotoplas. • Apoyar el desarrollo de materias primas de menor impacto y riesgo. • Promover la eficiencia y reducción de emisiones de GEI en la red logística.
Consejo de administración y órganos internos Gobernanza climática estratégica	• Considerar el desempeño relacionado al cambio climático en las métricas, remuneraciones y estrategia. • Promover la participación pública y el liderazgo en temas principalmente ligados al agua.
Comunidad financiera Generación de valor climático para inversionistas y aseguradoras	• Brindar información relevante en temas climáticos para la comunidad financiera interesada en los mismos. • Reforzar las mediciones y monitoreo para atender los requerimientos de información y promover la transparencia. • Utilizar los esquemas de financiamiento verde y contribuir a su desarrollo en los mercados.
Autoridades y organismos reguladores Brindar certeza en cumplimiento regulatorio	• Reforzar los procesos de auditoría y fomentar la certificación externa. • Participar de iniciativas colectivas de respuesta al cambio climático (incluyendo de disponibilidad de agua). • Promover la cultura de cumplimiento ambiental en la compañía.
Comunidad Portafolio que colabore en la resiliencia climática de las comunidades	• Participar en iniciativas colectivas de respuesta al cambio climático (incluyendo de disponibilidad de agua). • Promover y/o participar en investigaciones y estudios bajo esquema de alianzas. • Generación de indicadores vinculados al cambio climático.

Grupos de interés

Riesgos y oportunidades del cambio climático

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 201-2
SASB IF-WU-450a.1, IF-WU-450a.4
TCFD EST-A, EST-B, GDR-A, GDR-B, GDR-C

Por nuestra operación nos vemos expuestos a una **serie de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático,** los que fueron identificados por primera vez en 2019, a través de un amplio levantamiento que incorporó distintas visiones internas y externas. Desde ese momento, el levantamiento es **periódicamente revisado y actualizado con medidas de prevención y mitigación,** considerando la perspectiva de las plantas y de la operación. Estas últimas son recogida por las áreas de riesgo, comercial, operaciones y sustentabilidad.

El monitoreo de estas medidas, se realiza a través del sistema de control interno y el apoyo de terceros.



PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS, REFERENCIANDO LA NOMENCLATURA ESTABLECIDA EN LAS RECOMENDACIONES DE TCFD:

Tipo de riesgo[4]	Descripción	Horizonte temporal[5]	Impacto financiero	Iniciativas de la estrategia de cambio climático
Físico, agudo.	Exposición de las instalaciones a afectaciones por eventos hidrometeorológicos más frecuentes y severos (huracanes, inundaciones, etc.)	Medio	Pérdida total de la nave, del inventario y/o interrupción del negocio.	• Reforzamiento estructural y mantenimiento preventivo de las plantas y centros de distribución. • Análisis del riesgo de inundación de las instalaciones y predios y planteamiento de medidas de respuesta.
De transición, regulación.	Publicación de nuevas regulaciones ambientales (gestión de residuos, emisiones, captación pluvial, ley de saneamiento, plástico, etc.)	Medio	Multas por incumplimiento legal.	• Incorporación de prácticas ambientales de excelencia, por encima de los mínimos legales requeridos. • Promoción de prácticas ambientales en la cadena de suministro, mediante la incorporación de criterios en los procesos de selección de proveedores. • Eliminación de los empaques prescindibles sin afectar a la integridad del producto. Estudio de materiales alternativos para aquellos empaques que queden.
De transición, mercado.	Incremento del costo de materias primas por escasez del material, de recursos para obtenerlo o dificultades del proveedor para cumplir con regulaciones.	Medio	Pedidos no cubiertos. Costo adicional de la materia por sobre la primera opción.	• Desarrollo de proveedores locales de resina reciclada, nuestro principal insumo, y reúso de resina de procesos propios. • Disponibilidad de alternativas para las materias primas críticas.
De transición, reputación	Imposibilidad de cumplir con las expectativas socioambientales de los consumidores, o productos que se vuelven obsoletos en el mercado.	Medio	Ventas no generadas en los productos más obsoletos. Valor del mercado de productos eco no desarrollados por la compañía.	• Proyección de ganancias de cuentas de clientes industria. • Incorporación de resinas recicladas en los productos de almacenamiento. • Desarrollo del servicio de agua para beber como alternativa a las botellas plásticas para los consumidores. • Desarrollo de sistemas de captación pluvial y tratamiento de agua post uso para industrias. • Desarrollo de versiones más ecoeficientes en la actualización de los bebederos, purificadores y dispensadores (también de las plantas de tratamiento). • Otras inversiones en mejora y desarrollo de productos con menor impacto ambiental

4 Los riesgos de transición son aquellos asociados a los cambios en el camino hacia una economía baja en carbono, como puede ser en la legislación o preferencia de los consumidores. Los riesgos físicos son los que se asocian a eventos naturales de mayor intensidad como es un huracán (agudos) y/o a cambios de largo plazo en los patrones de clima (crónicos), por ejemplo, en la temperatura. Pueden generar daños en la infraestructura, afectar la continuidad operacional, entre otras consecuencias.

5 * Corto plazo: < 2 años; Medio plazo: 2-10 años; Largo plazo: >10 años



Adicionalmente, en 2020 realizamos un análisis para determinar qué plantas de tratamiento (PTAR) de las que operamos como servicio, se localizan en zonas con riesgo de inundación (a 100 años), para considerarlo en la valoración del activo. Del total instalado y operando, las que cumplen esa característica representan una capacidad de 7,064 m³ de agua tratados por día.

PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS, REFERENCIANDO LA NOMENCLATURA ESTABLECIDA EN LAS RECOMENDACIONES DE TCFD:

Tipo de riesgo	Descripción	Horizonte temporal[6]	Impacto financiero	Iniciativas de la estrategia de cambio climático
Productos y servicios	Desarrollo de nuevos productos y servicios con componente eco, a través de I+D e innovación (ej. macroproyecto de resinas recicladas).	Medio	Ahorro en materiales.	• Inversión en desarrollo de productos (investigación, pruebas, etc.). • Desarrollo de proveedores de resinas recicladas como alternativa a la búsqueda en un mercado limitado. • Colaboración con universidades y centros de investigación. • Desarrollo del servicio de agua para beber como alternativa.
Mercados	Acceso a mercados emergentes, demanda creciente de soluciones de almacenaje, potabilización, tratamiento y saneamiento de agua debido al aumento de eventos meteorológicos extremos que agudizan el estrés hídrico (calidad y cantidad).	Medio	Ganancias proyectadas de las soluciones.	• Acción comercial en esquemas que permitan a las comunidades acceder (alianzas con OSC, programas de gobierno, responsabilidad social de otras empresas, etc.). • Diversificación de la red de comercialización para mejorar el acceso de los consumidores finales (ej. comercio en línea). • Desarrollo de la unidad de negocio de rieggo, para atender las necesidades de agua de los cultivos.

6 * Corto plazo: < 2 años; Medio plazo: 2-10 años; Largo plazo: >10 años

PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS, REFERENCIANDO LA NOMENCLATURA ESTABLECIDA EN LAS RECOMENDACIONES DE TCFD:

Tipo de riesgo	Descripción	Horizonte temporal	Impacto financiero	Iniciativas de la estrategia de cambio climático
Mercados	Acceso a nuevos mercados creados por regulaciones emergentes que buscan reducir la vulnerabilidad de la población a sequías e inundaciones causadas por el cambio climático, como el Programa Nacional Hídrico, a través de soluciones descentralizadas de almacenamiento, tratamiento, potabilización y reúso.	Medio	Ganancias proyectadas de las soluciones.	• Acción comercial en esquemas que permitan a las comunidades acceder (alianzas con OSC, programas de gobierno, responsabilidad social de otras empresas, etc.). • Desarrollo de soluciones para segmentos medio-bajo, que complementen el portafolio de premium, y faciliten el acceso, ya sea por compra directa del individuo o en programas de terceros (OSC, gobierno) (ej. almacenamiento, plantas de tratamiento de agua portátil y bajo costo, etc.).
Eficiencia de recursos	Uso eficiente de energía en procesos productivos, compra de energía limpia a menor costo y autogeneración de renovables.	Corto	Ahorros por autogeneración de energía renovable. También por las eficiencias en el uso de la energía.	• Proyectos de eficiencia través de cambio de tecnología (ej. sustitución de rotomoldeo por soplado). • Instalación de paneles solares en las plantas.

principales riesgos

INDICADORES VINCULADOS CON RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE CAMBIO CLIMÁTICO

Riesgos

- **Costo** de los **seguros**
- Inversión en **mantenimiento de plantas**
- **CapEx** con criterios de **sostenibilidad**
- % de plantas y CEDIS con **riesgos climáticos**
- Valor de las **sanciones** por **incumplimientos ambientales**

Oportunidades

- **Ventas** de ***bebbia***
- Número de **usuarios** de ***bebbia***
- Número de personas **beneficiadas** por soluciones de **captación pluvial**
- Proyección de **ventas de rieggo**
- Inversión en **resinas recicladas** (de terceros)
- **% de resina reciclada** utilizada como materia prima
- **Reducción** del consumo de **energía**
- % de abastecimiento con **energía renovable**

riesgos y oportunidades

Cálculo de la huella de carbono

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7
SASB RT-CH-110a.1, RT-CH-110a.2, RT-CH-120a.1
TCFD MYO-A, MYO-B, MYO-C

Con la meta autoimpuesta de ser una compañía carbono neutral para el año 2040, trabajamos para disminuir progresiva y eficientemente nuestras emisiones, apostando en primer lugar por la **eficiencia energética** y en segundo lugar por el uso de **energías más limpias.**



Durante 2021

el 50.6% de la electricidad consumida procedía de cogeneración y el 1.8% de fuentes renovables

(tanto adquirida como la generada en los paneles solares instalados en plantas de México).

EFICIENCIA ENERGÉTICA

	2018	2019	2020	2021	Δ 20 vs 21 (pb)
% electricidad renovable	-	1.3	1.9	**1.8**	- 6.6
% electricidad cogeneración	79.5	81.6	67.7	**50.6**	- 1,702.1
% energía renovable	-	0.3	0.5	**0.7**	12.7
% energía cogeneración	22.47	22.06	20.23	**20.15**	- 8.0

EMISIONES GEI PRINCIPALES PROCESOS (tonCO₂EQ)

	2018	2019	2020	2021	Δ 20 vs 21 (pb)
Alcance 1	25,402.69	21,610.47	25,384.99	**21,504.87**	-15.3
Alcance 2	19,343.72	18,348.26	20,981.30	**22,576.91**	7.6
TOTAL (A1+A2)	44,746.41	39,958.73	46,366.29	**44,081.78**	-4.9
Intensidad (tonCO2e/ton resina procesada)	0.49	0.48	0.49	**0.41**	-15.3

EMISIONES GEI TOTALES

	2018	2019	2020	2021	Δ 20 vs 21 (pb)
Alcance 1	26,524.48	25,707.74	27,572.46	**21,577.55**	-21.7
Alcance 2	19,627.53	18,650.60	21,398.17	**23,919.68**	11.8
TOTAL (A1+A2)	46,152.01	44,358.34	48,970.63	**45,497.22**	-7.1
% representan los principales procesos	97.0	90.1	94.7	**96.9**	220.7

Emisiones Alcance 1: Directas por quema de combustibles y fuga de refrigerantes
Emisiones Alcance 2: Indirectas por la generación de la electricidad consumida

Emitimos 45,497 toneladas de CO_2eq en los Alcances 1 y 2, de los cuales los principales procesos[7] representaron el 96.9%. También para estos procesos, la intensidad de emisiones (alcances 1 y 2) fue de 0.41 $tonCO_2eq$/Ton de resina procesada, destacando que representa un

15.3% menos que en 2020



7 Extrusión, inyección, molienda y rotomoldeo.



Las emisiones del transporte de productos por parte de terceros, alcanzaron 26,635 toneladas de CO_2eq. Por otra parte, las emisiones estimadas generadas por nuestros bebederos, dispensadores, purificadores y plantas de tratamiento, en su etapa de uso llegaron a las 3,064 toneladas de CO_2eq (soluciones con consumo eléctrico y que pertenecen al esquema de servicios). Calculamos adicionalmente otras emisiones de Alcance 3 (ver tabla).

Por su parte, la combustión de gas LP y gas natural de los procesos de rotomoldeo, generó 24.5 toneladas de óxidos de nitrógeno (NOx), 0.1 toneladas de óxidos de azufre (SOx), y 1.3 toneladas de partículas (PM).

EMISIONES DE GEI (tonCO_2EQ) - ALCANCE 3	2018	2019	2020[8]	2021
Alcance 3[9] Indirectas por la quema de combustibles en los vehículos de los transportistas durante la distribución de los productos de Grupo Rotoplas[10]	17,726	21,380	20,688	**26,634**
Alcance 3 Uso de productos y servicios vendidos: Bebederos, Purificadores, Dispensadores y Plantas de tratamiento	ND	5,186	5,170	**3,064**
Alcance 3 Disposición de residuos	ND	ND	213	**ND**
Alcance 3 Por manufactura y transporte de materia prima[11]	ND	88	652	**ND**
Total alcance 3	17,726	26,566	26,724	**29,698**

*ND. No disponible

Nota:
La estimación del consumo de energía en la fase de uso de nuestros productos, considerando el número de soluciones en funcionamiento y sus tasas de consume de energía, fue de: 1) Purificadores: 324,174 kWh, 2) Dispensadores: 420,458 kWh, 3) Plantas de tratamiento: 6,500,038 kWh

8 Desde 2020 no se incluye las emisiones de las plantas de rotomoldeo en Brasil por su venta.
9 Desde 2020 se incorporan los consumos de combustible por transporte tercerizado de las plantas de Conducción Argentina (Loma Hermosa y San Martín) y de Perú
10 El alcance de las emisiones de transporte desde los centros de distribución de Mérida (México), Argentina, Brasil, Costa Rica, El Salvador y Perú no se consideran para ninguno de los años.
11 Para la manufactura y transporte de materia prima se considera la información de un solo proveedor, se espera incrementar el alcance en los siguientes años.

DISPONIBILIDAD DEL AGUA



Fomentamos y posibilitamos el **uso responsable del agua a través de soluciones eficientes para la industria** y participamos de la agenda pública contribuyendo con soluciones pensadas en las necesidades de ciudadanos y autoridades.



huella ambiental

HUELLA AMBIENTAL DE NUESTRAS SOLUCIONES

GRI 302-5

A través de soluciones descentralizadas y sustentables favorecemos la adaptación de las comunidades ante el cambio climático y la escasez hídrica. Debido a que los productos para el almacenamiento y conducción del agua no requieren energía para la fase de uso, nos hemos enfocado en la eficiencia energética de las soluciones de mejoramiento de agua y de nuestra plataforma de servicios.

Contribuimos a bajar la huella ambiental de nuestros clientes, ofreciendo productos que les permiten ser más sustentables al disminuir sus propios residuos, así como el consumo de agua y de electricidad. Con el servicio de purificación de agua en casa de *bebbia* se puede **reducir el consumo de botellas plásticas** y con las plantas de tratamiento y reciclaje, se puede **reutilizar el agua** en lugar de desecharla y contaminar el subsuelo. Asimismo, con las nuevas soluciones de *rieggo*, contribuimos a mitigar la problemática hídrica en la agricultura y **fomentamos la adopción de prácticas sostenibles en el campo.**

Dentro de servicios buscamos la **eficiencia energética** en nuestras soluciones de bebederos, dispensadores (uso institucional), purificadores (uso doméstico) y plantas de tratamiento. Adicionalmente, hemos buscado disminuir los requerimientos energéticos en las actualizaciones de los equipos para la prestación de servicios de agua.

Como parte de la oferta de purificadores *bebbia*, sustituimos el modelo de ósmosis inversa por **ósmosis inversa** modelo compact, ya que genera un ahorro de 7.2 Wh por equipo; lo que significa un 29% de eficiencia energética sin aumentar el precio al usuario final.





A modo de ejemplo, los suavizadores de agua de Rotoplas, mediante un proceso de intercambio iónico tratan el agua del hogar para mejorar su calidad y eliminar el sarro, generando varios beneficios cotidianos como: evitar el remplazo prematuro de tuberías obstruidas por sarro, alargar la vida útil de electrodomésticos y reducir el consumo energético por bombeo de agua en tuberías tapadas. También contribuye a reducir el uso de sistemas de calentamiento y el consumo de agua al ayudar a eliminar más rápido el jabón y champú.

eficiencia energética superior al 95%

Asimismo, la ducha eléctrica de Rotoplas cuenta con una eficiencia energética superior al 95% y permite sustituir el uso de combustibles fósiles por un bajo consumo eléctrico. Adicionalmente, se activa de forma automática incluso con baja presión, obteniendo inmediatamente agua caliente, lo que permite no desperdiciar agua en el tiempo de espera. La resistencia intercambiable de la ducha eléctrica evita que se deban adquirir más productos en caso de que se descomponga o agote su vida.

Otro ejemplo es el filtro lavable Rotoplas que, además de proporcionar una solución eficiente y económica para mejorar la calidad del agua que se utiliza dentro del hogar, al ser lavable no necesita sustitución del cartucho.

Huella hídrica y huella de carbono de productos

Con el objetivo de entregar mayor información a nuestros clientes y usuarios sobre nuestras principales soluciones y su impacto a lo largo del ciclo de vida, medimos la huella hídrica de 16 productos y la huella de carbono de 5, **siguiendo los lineamientos planteados por las normas internacionales ISO 14046 e ISO 14067** respectivamente.

Para la estimación de la huella de agua se midieron los impactos por eutrofización, ecotoxicidad y escasez, lo que implica la aportación a cuerpos de agua de compuestos nocivos que agotan el oxígeno del agua (eutrofización), aumentan la toxicidad del medio (ecotoxicidad), así como el factor de escasez de agua. Los resultados indican que el mayor impacto de nuestros productos se encuentra en las etapas de fabricación de materias primas, uso y fin de vida.

En nuestra página web se pueden consultar las fichas ambientales con las huellas de los productos en todas sus etapas, desde la extracción de materias prima hasta su disposición final o reciclaje, muchos de los cuales tienen garantía de por vida.

Más información sobre la huella de agua y huella ambiental de productos

Ver más





PARTICIPACIÓN DE LA AGENDA PÚBLICA

Buscamos incentivar la cultura del cuidado del agua participando en distintas instancias públicas, entendiendo que para el crecimiento y desarrollo económico y social es imprescindible satisfacer la demanda de agua limpia para todos los habitantes.

Participación en iniciativas gremiales

GRI 3-3, 2-28

Trabajamos junto a asociaciones especializadas en agua, saneamiento y otros aspectos ambientales, en los distinta países donde nos encontramos, potenciando nuestras experiencias y conocimientos para proporcionar más y mejores soluciones a la población.

Asociaciones de las que formamos parte:

- Aquafondo – Fondo de agua para Lima y Callao (Perú). Por tercer año, estamos a cargo de la presidencia.
- Cámara Peruana de la construcción (Perú)
- Cámara Peruana Mexicana (Perú)
- Consejo Consultivo del Agua (CCA) (México)
- Consejo Consultivo de Finanzas Verdes, Bolsa Mexicana de Valores (México)
- Consejo de Cuenca de la Península del Yucatán (CCPY) (México)
- Foro Argentino del Agua (FAdA) (Argentina)
- *International Water Association* (IWA)
- Instituto Trata Brasil (ITB) (Brasil)
- *Water.org*

Apoyo a iniciativas internacionales

GRI 2-28

También formamos parte y apoyamos iniciativas globales, que buscan potenciar nuestra visión y colaborar en el **tratamiento sustentable del agua** más allá de las fronteras.

Grupo Rotoplas respalda la iniciativa público-privada de la ONU, *CEO Water Mandate*. Desde la aprobación de los mandatos en mayo de 2019, pasamos a formar parte de una comunidad diversa y global de **más de 150 compañías comprometidas a actuar** sobre los retos que representa el agua como recurso esencial para la vida humana, las actividades industriales y el equilibrio medioambiental. Anualmente a través de este informe anual realizamos una **Comunicación de Progreso** (*COP* por sus siglas en inglés) sobre el avance de nuestros compromisos.

Desde 2020 participamos del movimiento lanzado por el Consejo Coordinador Empresarial, la **Red de Pacto Mundial México** y la Oficina de la Presidencia, que busca impulsar el logro de los ODS a través de grupos de trabajo con participación de la academia, sociedad civil y el gobierno federal.





Por otra parte, participamos del Consejo Consultivo *Edge* de la Universidad *Duke*, donde promovemos relaciones de cercanía entre el sector privado y la academia para fomentar la innovación en soluciones sustentables.

En 2021 formamos parte de diferentes foros y sesiones como ***Water Week*** en Estocolmo donde se reconocieron a las **mejores prácticas de las Comunidades conocedoras de agua en América Latina.**

Asimismo, participamos de las ONGs: *The Nature Conservancy* y la Fundación Gonzalo Río Arronte en México, donde representados por el Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, Carlos Rojas Mota Velasco, buscamos apoyar la preservación de los recursos naturales.

Para la promoción de la cultura del agua e incrementar la conciencia colectiva acerca de su importancia y cuidado tenemos el sitio web en español Fan del agua donde publicamos información relevante y actual sobre temas de agua e invitamos a que los usuarios calculen su huella hídrica.

Adicionalmente, tenemos una alianza con agua.org.mx para dar a conocer lo que Rotoplas hace entorno al agua y apoyar contenido relacionado a la cultura del agua en México.

Fan del agua

Agua.org.mx

Visitar sitios

CALIDAD DE VIDA DEL USUARIO



Ofrecemos **bienestar a nuestros usuarios** a través de productos que atienden sus necesidades básicas y apoyamos el desarrollo de poblaciones vulnerables, disponiendo agua de calidad y saneamiento.



EXPERIENCIA DEL USUARIO

Nuestros clientes y usuarios se encuentran en el centro de todo lo que hacemos, es para ellos que queremos lograr **Más y Mejor Agua**. Con esta misión buscamos aportar valor a nuestros clientes y consumidores, siguiendo fielmente los principios de experiencia Rotoplas: ser **empáticos, ágiles, memorables y crear experiencias sencillas.**

Trabajamos para proporcionar una experiencia personalizada y de calidad. Para esto, entregamos información suficiente y oportuna sobre nuestros productos y servicios, además de contar con servicios postventa.

En 2021, los Centros de atención al Cliente (SAC) de México, Perú y Centroamérica, **resolvieron 3,124 consultas** y reclamaciones recibidas de nuestros clientes

y el servicio obtuvo un 92% de satisfacción.



usuario

Centro de Excelencia de la experiencia del usuario (CoE)

El CoE cumple con la función principal de analizar a las distintas áreas de la empresa para diagnosticar la madurez del enfoque en el cliente y generar nuevas capacidades. Con este objetivo se utiliza el ***Insight Center***, plataforma digital que difunde información sobre las necesidades y expectativas de los clientes y usuarios a diversos integrantes de Rotoplas.

Estos últimos dos años, el CoE ha desempeñado un importante papel **identificando variaciones en los hábitos de consumo** de los clientes producto de la pandemia, brindando información clave para actualizar de forma ágil la estrategia y los mapas de ruta. Entre los principales hallazgos destacan una fuerte migración a plataformas digitales y la necesidad de soluciones de punta a punta, en lugar de soluciones aisladas.

Estudio de Voz del cliente

–
IP 3

Durante 2021 medimos la percepción de nuestros clientes finales, distribuidores y otros actores de los distintos negocios. El estudio de Voz del cliente incluyó lecturas de las unidades de negocio de productos (B2D) en México, Centroamérica, Argentina y Perú, así como *e-commerce* en Estados Unidos. Adicionalmente, dentro de servicios (B2B, B2C) se tomaron en cuenta usuarios de *bebbia*, servicio de instalación de calentadores en Perú y Sytesa en México.

En todas las unidades de negocio se evaluaron tres aspectos: la relación con la marca, productos y la empresa; la satisfacción de la experiencia en cada punto de contacto; y la disposición a seguir comprando (recompra). En la evaluación general obtuvimos 67% y seguimos trabajando para alcanzar nuestra meta de 80% para el 2025.

Los resultados y sus conclusiones fueron expuestos a los principales líderes de la organización, quienes los utilizan como insumo para continuar tomando medidas para lograr los objetivos de satisfacción del cliente.

Obtuvimos 67% en la evaluación general

AVANCE SOCIAL

—

GRI 3-3, 203-1, 203-2
IP 8
SASB IF-WU-000.A

Desde hace más de cuatro décadas nuestros productos contribuyen a mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios y a reducir la desigualdad social en muchas comunidades a través del acceso al agua y saneamiento.

Los servicios de Rotoplas favorecen la **resiliencia y adaptación de las comunidades ante el cambio climático** y apoyan el desarrollo de la agricultura y otras industrias al proporcionar alternativas para reducir su impacto ambiental. Por ejemplo, a través de soluciones de captación de agua pluvial y de tratamiento de aguas residuales, el recurso hídrico puede ser reutilizado en las mismas operaciones y/o liberado al entorno en mejores condiciones.

Al cierre de 2021 se encuentran instalados **más de 60,000 purificadores** institucionales y residenciales de *bebbia*, con los que contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios. Asimismo, vendimos 10,000 sistemas de captación pluvial beneficiando a **40,088 personas**.

Durante este año proporcionamos **acceso a agua y saneamiento a 330 mil personas**. Nuestra meta al 2025 es llegar a 1 millón. Adicionalmente, bajo esquemas de donativos y programas sociales se instalaron **más de 190 sistemas de captación de agua de lluvia** en casas que no tenían acceso a agua en México.





Programas de apoyo comunitario

—

GRI 3-3
IP 1, **IP** 8

A través de nuestro trabajo comunitario buscamos mejorar la calidad de vida de las personas.

En el año realizamos esfuerzos individuales y participamos en programas colaborativos en alianza con diversas organizaciones para desarrollar **programas de atención comunitaria y de educación**, así como para promocionar el uso responsable del agua. Asimismo, dimos continuidad a los programas especiales desarrollados en el contexto de la pandemia, contribuyendo a **mejorar las condiciones sanitarias de las comunidades** con las que nos relacionamos.

- Rotoplas invirtió **$22 millones de pesos en programas sociales y ambientales** a través del trabajo conjunto con más de 40 organizaciones en México, Argentina y Perú.

- La inversión social de la empresa **benefició a 22,000 personas**, entre las cuales se encuentran más de **2,800 niñas y niños**, alrededor de **9,300 mujeres** y más de **2,000 personas de comunidades originarias.**

En Perú, la inversión social se desarrolló en varios puntos del país a través de aliados estratégicos. Con Aquafondo[1] desarrollamos el Concurso Escolar Aquagol – Un gol por el agua: concurso lúdico educativo, dirigido a escolares de entre 9 y 13 años, cuyo objetivo es sensibilizar a través de retos y **capacitar sobre la problemática y el cuidado del recurso hídrico**. Los participantes fueron reconocidos como guardianes del agua. Este Proyecto fue uno de los ganadores de la **Convocatoria de Comunidades Conocedoras del Agua: Experiencias desde América Latina SIWI 2021.**

apoyo comunitario

1 Aquafondo: Fondo de Agua para Lima y Callao, Perú

También con Aquafondo y en alianza con la Autoridad Nacional del Agua y la Municipalidad Miraflores, participamos del **Concurso de Arte Urbano SensibilizArte, Somos agua, somos arte**: dirigido a artistas o aficionados del arte urbano con mayoría de edad, comprometidos con el cuidado del agua y el medio ambiente. A través de murales los artistas dejaron mensajes destinados a crear conciencia acerca de la importancia del uso responsable del recurso hídrico a través del arte y la creatividad, así como también a mejoraron el espacio visual de la ciudad.

Por otra parte, participamos con SUNASS[2] en el proyecto - **Expo Agua Educativa Sunass 2021**, una feria virtual con una duración de 31 días en colegios de todo el Perú, donde se exhibieron dibujos, cuentos, poesías y música creada por los escolares. Rotoplas fue un aliado para el reconocimiento a niños en la categoría "Buenas Prácticas para el Ahorro del Agua Potable", en el cual fuimos reconocidos con un distintivo por la contribución en la formación de nuevas generaciones comprometidas con la valoración de los servicios de agua potable y saneamiento.





Asimismo, a través del Programa televisivo América hoy, apoyamos a 5 ollas comunes del asentamiento humano El Paraíso, del distrito de Villa María del Triunfo, aportando el **almacenamiento de agua para ayudar a más de 150 familias.** En conjunto con la Municipalidad de Lurín colaboramos con el **Proyecto "Biohuerto Municipal eco productivo para la implementación de programas sostenibles para colegios, ollas comunes, casas hogares y viviendas"** con el objetivo de contribuir y proteger al mejoramiento de un ambiente saludable a través de la implementación y mantenimiento de biohuertos con la producción de hortalizas y especies medicinales en el distrito.

2 SUNASS: Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento, Perú

Acceso a Agua y saneamiento

—

GRI 3-3
IP 1, **IP** 8

En México, durante 2021 se lanzó la primera convocatoria A Fluir junto a la Fundación Merced, con el objetivo de apoyar a organizaciones con proyectos que contribuyan a garantizar el acceso al agua para uso humano implementando Sistemas de Captación de Agua de Lluvia (SCALL), fortaleciendo las capacidades de las organizaciones y midiendo el impacto social de los proyectos. De 309 proyectos registrados en México, 5 fueron seleccionados, con los cuales se instalaron 131 sistemas con capacidad de impactar a **más de 1,300 personas en Veracruz, Oaxaca, Querétaro, Estado de México y Puebla.**

En alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, llevamos a cabo más de 200 actividades para la disponibilidad del agua, que incluyeron la instalación de 63 sistemas SCALL con capacidad de 10 mil litros cada uno, en los estados de Campeche, Tabasco y Chiapas. Además, desarrollamos una plática de concientización sobre el acceso al agua y el saneamiento con perspectiva de género, considerando que más de 8 millones de pobladores indígenas o rurales en América Latina carecen de agua en su vivienda, siendo las mujeres y niñas quienes tienen una carga adicional al tratar de obtener el recurso, principalmente en este contexto de pandemia, donde corren más riesgo de contagio.

Asimismo, junto a Harpic y a Un Kilo de Ayuda, trabajamos con la Comunidad Mazahua en mecanismos de fortalecimiento de la población en la gestión del agua, saneamiento, higiene, producción de alimentos y economías locales, para contar con el mayor número de herramientas que permitan a las familias enfrentar la pandemia y otras problemáticas generales.

Finalmente, con el objetivo de recolectar fondos para llevar agua limpia a los lugares más necesitados en México y asegurar el saneamiento de dicho recurso, se llevó a cabo el concierto virtual *Together Live.*



En Argentina, los proyectos de inversión social fueron implementados en la Provincia de Buenos Aires, Entre Ríos, Salta y Neuquén en colaboración con organizaciones tales como HPHA[3], Misiones San Cristóbal, Akamasoa Argentina y Una Escuela Sustentable, entre otras. Los proyectos tuvieron como objeto brindar acceso al agua mediante SCALL que **beneficiaron de manera directa a más de 1,900 personas.** Dichos proyectos fueron complementados con permanente asesoramiento técnico y capacitaciones en materia de saneamiento.

3 HPHA: Habitat para la humanidad Argentina, ONG

Desarrollo de conocimientos e innovación

GRI 3-3
IP 8

Impulsamos la innovación y el desarrollo de conocimiento tanto en los procesos internos como a través de alianzas con la academia, organizaciones y centros de investigación especializados.

En México junto a Fundación UNAM[4] lanzamos el premio Rotoplas-FUNAM 2021, que promueve y reconoce la investigación e innovación enfocada en el tratamiento de aguas, realizada por tesistas y egresados nacionales o extranjeros de distintos niveles de Ingenierías o Ciencias en la UNAM.

Asimismo, en Argentina en acuerdo con la Asociación Conciencia y AySA[5] se llevó a cabo el Programa "El Agua en debate", un proyecto educativo que busca crear entre los participantes un espacio de investigación, reflexión y debate en torno al agua, su gestión y sus usos. En el programa participaron 4 escuelas, 50 alumnos de entre 15 a 18 años y 6 docentes.

Adicionalmente, se firmaron acuerdos de colaboración con universidades de Buenos Aires, como la UNSAM[6], la UB[7] y la USAL[8] para promover la empleabilidad de estudiantes y graduados. A lo que se suma, la firma de un acuerdo con Programa Empujar para potenciar las oportunidades laborales de jóvenes a través de la capacitación.

Finalmente, el equipo de Argentina a través de sus charlas técnicas brindó talleres en materia de acceso al agua y saneamiento que beneficiaron a más de 1,200 personas.



innovación

4 UNAM: Universidad Nacional Autónoma de México
5 AySA: empresa Agua y Saneamientos Argentinos
6 UNSAM: Universidad Nacional de San Martín
7 UB: Universidad de Belgrano
8 USAL: Universidad del Salvador

IMPULSO AL TALENTO



Trabajamos para potenciar el talento de nuestros colaboradores **ofreciéndoles un entorno de trabajo seguro, sano y diverso en el que puedan desarrollarse de forma integral.**



Nuestros colaboradores, así como la calidad de las relaciones que se generan entre ellos y otros grupos de interés, son tema central dentro del Estilo Rotoplas.

A través de la dirección de Recursos Humanos buscamos desarrollar todas las potencialidades de nuestros colaboradores. Con la capacitación que brindamos, los programas de apoyo, el ambiente laboral y la remuneración otorgada, buscamos mantener motivados a los equipos de trabajo para que se puedan alcanzar las metas del Grupo.

La búsqueda y el desarrollo del talento es clave para continuar con el programa de transformación *Flow* y evolucionar la compañía para alcanzar la automatización e implementación de herramientas tecnológicas y lograr la digitalización del agua.

Promovemos que nuestros colaboradores vivan en su día a día los cuatro pilares esenciales



DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 405-1



3,380 colaboradores

Al cierre de 2021 nuestra plantilla cerró con 3,380 colaboradores, 2% más que en 2020. De los cuales 94.6% son trabajadores con contrato indefinido. Asimismo, contamos con 168 personas que prestan servicios a Grupo Rotoplas a través de empresas contratistas.

El 22.9% del total del personal directo son mujeres, lo que implica 1.2 puntos de crecimiento en relación con el 2020. Al analizar la distribución de mujeres por cargo, encontramos que el mayor porcentaje se encuentra en mandos medios llegando a un 29.9%, seguido por contribuidores individuales con 28.4%, posteriormente por personal operativo con 18.8% y finalmente, por la categoría de ejecutivos donde la representación de mujeres es de 11.6%. Cabe destacar que, comprometidos con la diversidad e igualdad de género, estamos trabajando para cumplir nuestra meta y alcanzar un 30% de mujeres en la plantilla para 2025.

Incluyendo un incremento en el número de mujeres en posiciones de liderazgo

El desglose de nuestra plantilla por nacionalidad está directamente relacionado con la cantidad de trabajadores contratados en cada país. Así, en 2021, 66.5% de los colaboradores se encuentran en México, seguido de 22.0% en Argentina y el restante en Estados Unidos, Perú, Centroamérica y Brasil. Mientras que, las principales nacionalidades de los colaboradores se distribuyen llegando a 66.4% de mexicanos, 21.1% de argentinos y 4.8% de peruanos.

En relación con el promedio de edad, el 65.7% de los colaboradores se encuentran en el rango que varía entre 30 y 50 años, un 24.6% son menores de 30 años y el 9.8% son mayores de 50 años.

Estamos comprometidos con el derecho de nuestros colaboradores a la sindicalización, el 48% de nuestra gente forma parte de algunos de los 12 sindicatos del Grupo Rotoplas en México o Argentina, un 3% más que en 2020. En los últimos 5 años no hemos tenido huelgas en ninguna de las localidades.

DEMOGRAFÍA LABORAL

COLABORADORES

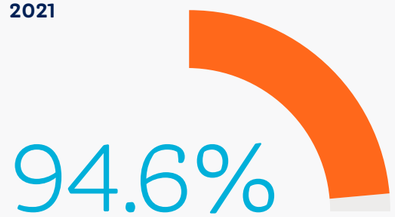
2021

3,380

2020	3,322
2019	3,213

% DE CONTRATOS INDEFINIDOS

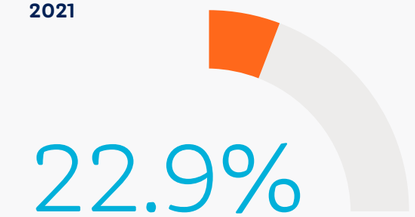
2021



2020	93.2%
2019	85.1%

% DE MUJERES

2021



2020	22.7%
2019	22.2%

COLABORADORES POR PAÍS

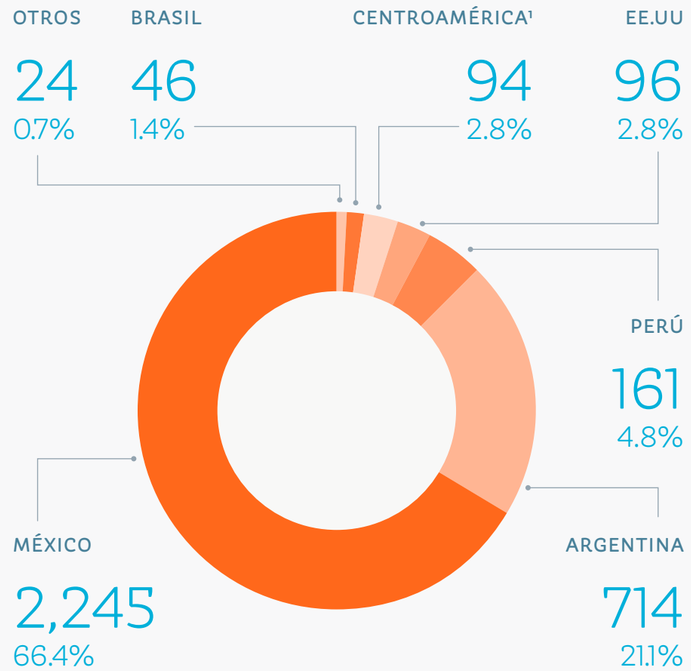
2021



	MÉXICO	BRASIL	ARGENTINA	CENTROAMÉRICA	PERÚ	EE.UU
2020	2,328	26	680	91	120	77
2019	2,171	79	687	87	122	67

COLABORADORES POR ZONA DE ORIGEN

2021



2020

MÉXICO	2,325	70%
ARGENTINA	648	19.5%
PERÚ	131	3.9%
EE.UU	75	2.3%
CENTROAMÉRICA[1]	93	2,8%
BRASIL	27	0.8%
OTROS	23	0.7%

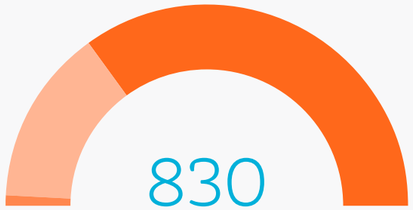
1 Centroamérica considera: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

COLABORADORES POR CATEGORÍA PROFESIONAL[2], EDAD Y SEXO

EJECUTIVO · MANDOS MEDIOS · CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL · OPERATIVOS · TOTAL GLOBAL

Administrativos

< DE 30 AÑOS



2021	0	12	238	580	830
2020	1	11	201	955	1,168

30-50 AÑOS



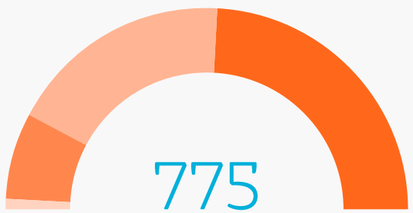
2021	57	291	798	1,074	2,220
2020	51	261	729	805	1,846

> DE 50 AÑOS



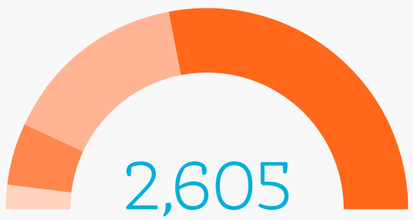
2021	12	35	87	196	330
2020	9	41	104	154	308

MUJERES



2021	8	101	319	347	775
2020	9	82	290	341	722

HOMBRES



2021	61	237	804	1,503	2,605
2020	52	231	744	1,573	2,600

TOTAL



2021	69	338	1,123	1,850	3,380
2020	61	313	1,034	1,914	3,322

COLABORADORES SINDICALIZADOS POR PAÍS

Argentina

2021	661
2020	597
2019	240

Brasil

2021	0
2020	0
2019	79

México

2021	1,209
2020	908
2019	717

Total

2021	1,870
2020	1,505
2019	1,036

2 Se modificaron los parámetros de nivel de contribución de los colaboradores por categoría profesional en 2020 y 2021.

Colaboradores

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 401-3

Entendemos la diversidad como un activo capaz de convocar nuevas ideas y perspectivas necesarias para la innovación. Por esto, a través de nuestra Política de Diversidad e Inclusión promovemos ante todo el respeto y la equidad de trato, así como la inclusión a colectivos en situación de vulnerabilidad. Esta política rige tanto nuestro actuar diario, como el proceso de selección de personal, las promociones internas y la entrega de remuneraciones y beneficios.

Consideramos que el primer paso para asegurar la inclusión es reconocer el contexto actual de desigualdad en el que nos encontramos como sociedad. Trabajamos a nivel local y global con diferentes instituciones como el PNUD[3]; Olascoaga Mx[4] e Integrarse[5] para la implementación de iniciativas que promueven la educación, el emprendimiento social y el empoderamiento femenino.

Dirigido al equipo directivo

En cuanto al trabajo interno, **durante este año realizamos un taller de sensibilización** en el que se definió la postura de Rotoplas frente a la diversidad e inclusión (D&I) y llevamos a cabo la primera de cuatro mesas de trabajo enfocadas en sensibilización, en la cual se llegó a un acuerdo de tolerancia cero a bromas discriminatorias. Las próximas sesiones teóricas se establecieron para 2022.

Adicionalmente, desarrollamos la ruta de sensibilización en D&I, estableciendo **5 sesiones teóricas dirigidas a 1,300 colaboradores** y disponible en tres idiomas (español, inglés y portugués). La primera sesión se concretó con la participación del 22% de la población de administrativos y ventas, mientras que las próximas cuatro quedaron comprometidas para 2022.



3 Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
4 Empresa social y donataria autorizada. Fomenta ecosistemas de liderazgos femeninos.
5 Alianza de organizaciones privadas en siete países, que apoyan a las empresas, en la difusión e implementación de la Responsabilidad Social.





Para reafirmar nuestro apoyo a la comunidad LGBTIQ+ y a las personas con discapacidad, agregamos nuevos apartados en nuestra política de diversidad e inclusión, promoviendo una comunicación interna y externa que refleje nuestra diversidad, visibilizando a los diferentes grupos que integran la sociedad y la organización, y reconociendo que el talento puede venir desde cualquier lugar sin importar el género, edad, raza, orientación sexual, discapacidad u otras variables.

En este contexto, realizamos un levantamiento en el que un 5% de la población administrativa se sintió cómodo al expresar su pertenencia al colectivo LGBTIQ+. Asimismo, para poder incluir a colaboradores con alguna discapacidad en la plantilla de Rotoplas, comenzamos a participar en las mesas de trabajo del Pacto Mundial relacionadas con el tema.

En línea con nuestra meta de contar en 2025 con un 30% de mujeres en la plantilla (que establecimos como parte de nuestra participación en la Aceleradora de Target Gender Equality del Pacto Global), nos adherimos a los Women Empowerment Principles, un conjunto de principios establecidos por el Pacto Mundial de la ONU y ONU Mujeres para orientar a las empresas sobre la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento en el lugar de trabajo, basándose en estándares internacionales de derechos humanos y laborales.

Sabemos que una de las medidas necesarias para incentivar el trabajo femenino es propiciar ambientes adecuados de conciliación de vida familiar que incluyan a hombres y mujeres.
En este contexto apoyamos a que nuestros colaboradores hagan uso de su permiso de maternidad y paternidad. Durante el año, de las 22 mujeres que tomaron el permiso, el 100% regreso a sus labores, mientras que de los 80 hombres que lo utilizaron, el 95% regresó una vez que éste finalizó. Por otra parte, en las oficinas administrativas contamos con espacios especialmente acondicionados para la lactancia in situ, con el objetivo de apoyar el retorno de las madres a sus actividades laborales presenciales.

Remuneraciones

GRI 405-2

Un pilar fundamental de nuestro apoyo a la diversidad, igualdad e inclusión consiste en que las remuneraciones se basen en criterios formales, en consideración al perfil del puesto de trabajo, la experiencia y competencias de la persona, sin tomar en cuenta el género u otras características.

El 28,1%[6] de nuestros colaboradores cuenta con una remuneración variable, vinculada a objetivos de desempeño, al igual que los altos ejecutivos, quienes obtienen bonos con base en los indicadores de negocio de su área.

Adicionalmente, en **México** cada año se realiza una revisión salarial de los contratos colectivos de trabajo con base en la Ley Federal del Trabajo, asimismo cada 2 años se revisan las prestaciones.

En **Argentina**, las negociaciones salariales se llevan a cabo a nivel nacional entre los sindicatos y las cámaras industriales. Debido a la situación inflacionaria actual, existen varias negociaciones a lo largo del año para proteger el poder adquisitivo del personal.

A nivel Grupo hemos buscado cerrar la brecha salarial por género, al considerar la parte fija de las remuneraciones totales en 2021, se observa que el salario femenino supera en 6% al masculino, mientras que, al incorporar la parte variable, el de los hombres resulta superior en un 3%.

RATIO SALARIO
Mujer - Hombre

Nivel de gestión	2020 Fijo	2020 Fijo + variable	2021 Fijo	2021 Fijo + variable
Ejecutivos	84%	70%	88%	74%
Mandos medios	103%	96%	98%	90%
Contribución Individual	114%	102%	113%	107%
Operativos	86%	100%	77%	82%
Total	88%	76%	106%	97%

6 En 2021 el personal de staff dejó de recibir remuneración variable.



Nuevas contrataciones y rotación

GRI 3-3, 401-1
IP 6

Convencidos de que para entregar la mejor experiencia al cliente y lograr la transformación interna, los colaboradores deben estar al centro. Nos hemos enfocado, tanto en potenciar al talento interno, como en buscar nuevo talento externo. Durante el año 44 personas fueron ascendidas, 36.4% de las cuales fueron mujeres.

Nos preocupamos por encontrar a los mejores candidatos para cada puesto, considerando una lista diversa de postulantes, que incluya a hombres y mujeres. Asimismo, hemos trabajado en mejorar nuestra oferta de valor y fortalecer la marca empleadora de Rotoplas, tanto para recién egresados como para personas con experiencia.

Durante 2021 **las contrataciones aumentaron un 165%,** sumando 384 a nivel de Grupo y la tasa de rotación voluntaria del Grupo llegó al 6.05%[7], aumentando en relación con el 4.37% de 2020. En términos económicos, cada nueva contratación tuvo un costo promedio[8] de $1,751 pesos mexicanos.

7 Tasa de rotación: considera las salidas voluntarias o involuntarias de 2021 (según el caso), de los contratos indeterminados / Promedio de HC mensual 2021, sin incluir las bajas por transferencia, jubilación, defunción ni posiciones temporales El número de desvinculaciones involuntarias de contratos indeterminados en 2021 fue de 223.

8 Promedio de los salarios de entrada de los nuevos colaboradores incorporados en el año (un mes de salario). El 10% de esa cantidad es el valor que se considera como total de costos de contratación.

NÚMERO DE CONTRATACIONES
(con contrato indeterminado)

♀ Mujeres

♂ Hombres

Las contrataciones aumentaron un 165% en 2021

2020							2021						
> 30 de años		30 - 50 años		< 50 de años			> 30 de años		30 - 50 años		< 50 de años		
♀	♂	♀	♂	♀	♂		♀	♂	♀	♂	♀	♂	
2	6	10	18	-	2	México	12	55	17	60	1	13	
3	4	2	1	-	-	Brasil	1	3	4	15	-	-	
1	23	2	29	-	-	Argentina	4	55	6	68	1	1	
1	3	2	2	-	-	Centroamérica	1	5	4	9	-	-	
-	-	-	-	-	-	Perú	-	-	-	-	-	-	
3	5	5	16	-	5	EE.UU	5	10	4	20	3	7	
10	41	21	66		7	Sexo	23	128	35	172	5	21	
51		87			7	Edad	151		207		26		
145 contrataciones						Año	**384 contrataciones**						

Totales

contrataciones

TASA DE ROTACIÓN VOLUNTARIA

♀ Mujeres

♂ Hombres

2020				2021		
♀	♂	**TOTAL**		♀	♂	**TOTAL**
1.25%	3.92%	**5.17%**	México	1.42%	4.93%	**6.35%**
2.29%	2.29%	**4.57%**	Brasil	0.00%	0.00%	**0.00%**
0.29%	1.31%	**1.60%**	Argentina	0.57%	3.56%	**4.13%**
1.11%	1.11%	**2.22%**	Centroamérica	0.00%	1.05%	**1.05%**
1.68%	2.53%	**4.21%**	Perú	0.72%	0.72%	**1.45%**
2.89%	5.78%	**8.66%**	EE.UU	10.11%	20.22%	**30.34%**
1.11%	**3.26%**	**4.37%**	**Grupo Rotoplas**	**1.39%**	**4.72%**	**6.05%**

TASA DE ROTACIÓN

2020				2021		
> 30 de años	30 - 50 años	< 50 de años		> 30 de años	30 - 50 años	< 50 de años
9.02%	3.35%	1.14%	Voluntaria	2.42%	3.22%	29.25%
9.68%	10.97%	12.56%	Involuntaria	7.26%	3.17%	40.90%
18.70%	**14.31%**	**13.70%**	**TOTAL**	**9.68%**	**6.40%**	**70.15%**



rotación

Por su parte, para incentivar el talento interno, **el programa de planes de sucesión de líderes** busca asegurar el mapeo y el plan de desarrollo para las posiciones con mayor impacto en la estrategia del negocio, siendo posiciones creadoras y habilitadoras de valor, así como posiciones determinadas como críticas. Durante 2021 se completó la estrategia para alinear el plan de sucesión con los planes de carrera de los sucesores.

Contamos con iniciativas para la incorporación de estudiantes y recién graduados, incluyendo acciones de vinculación con 8 universidades estratégicas en México y 3 en Argentina. Además, continuamos llevando a cabo el **programa de Profesionistas en Desarrollo PRODES**, el cual funciona como semillero de talento, atrayendo y desarrollando a estudiantes de alto potencial de último año de licenciatura o ingeniería. Los seleccionados participan durante dos años en cuatro proyectos innovadores de *Flow*. Durante el 2021 tuvimos 7 participantes en el programa PRODES en México. La mayoría de los participantes del programa una vez terminado el plazo de 2 años participan en procesos de selección y se quedan con una plaza de tiempo completo.

pasando por las distintas áreas de la compañía



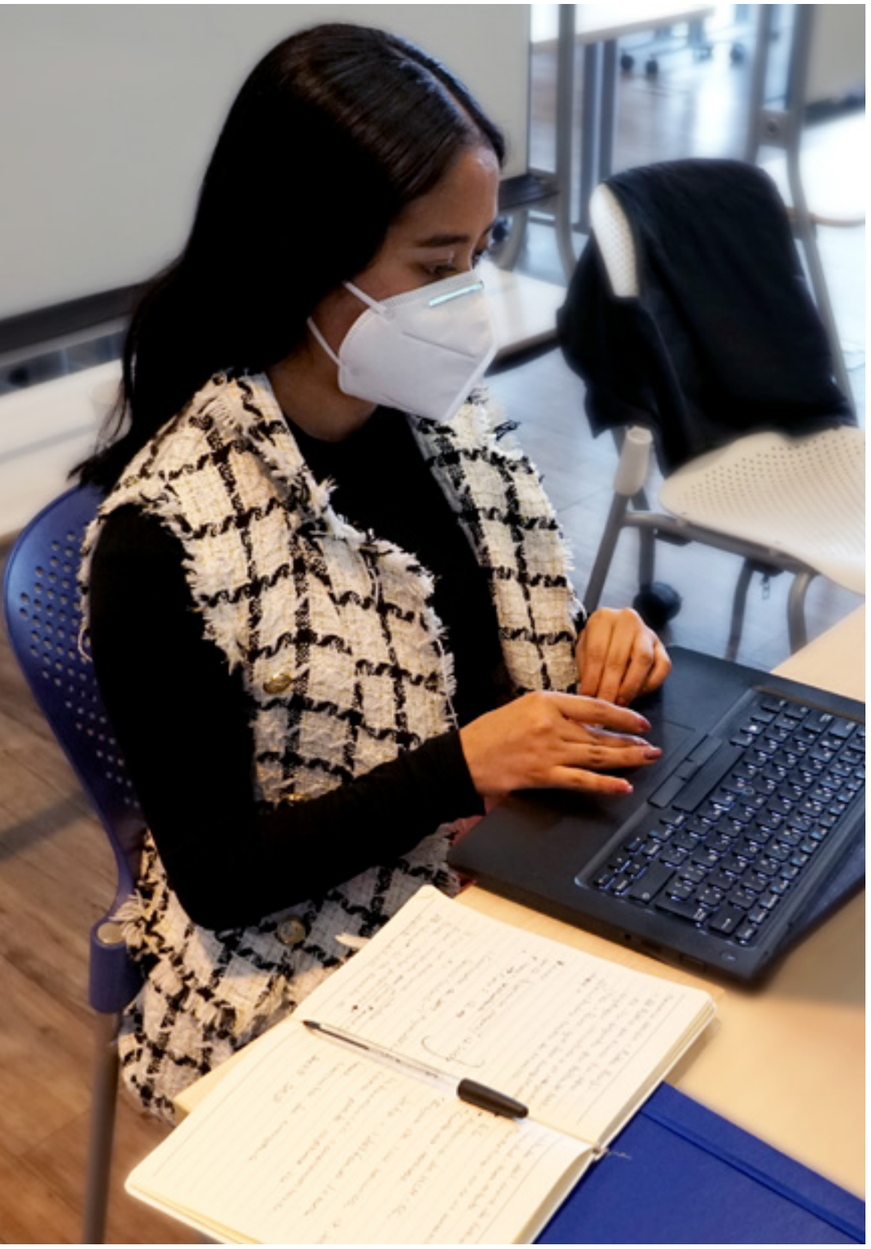
Clima laboral

IP 7

Con el objetivo de tener un termómetro que nos permita monitorear el clima laboral y la satisfacción de nuestros trabajadores, anualmente desarrollamos una encuesta de clima, la cual en 2021 contó con la participación del 95% de la plantilla del Grupo. Los resultados son utilizados en conjunto por las plantas y direcciones para establecer planes de acción específicos, los cuales son monitoreados bimestralmente. En 2021 la satisfacción del cliente interno (NPS) alcanzó 80 puntos de 100.

Aumentando un punto en relación al año precedente.

CRECIMIENTO



Desarrollo de talento

GRI 3-3, 404-1

A través del plan anual de capacitación brindamos **31,583 horas de capacitación**, entregando a nuestros colaboradores a nivel de Grupo preparación específica de acuerdo con sus necesidades, además de reforzar sus capacidades blandas y el conocimiento de las políticas internas.

Contamos con la plataforma de aprendizaje digital **AprendeR**, la cual desde 2020 entrega capacitación remota y flexible al personal administrativo, el cual en estos últimos dos años ha realizado sus funciones bajo la modalidad de teletrabajo. En 2021 se impartieron **13,382 horas de capacitación** a través de dicha plataforma.

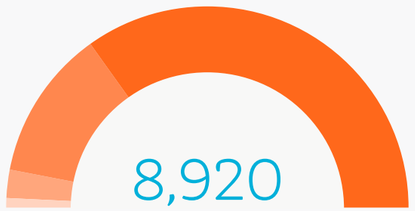
Los costos y gastos totales en formación para todos los empleados durante 2021 fueron de $14 millones de pesos.

HORAS PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN

EJECUTIVO · MANDOS MEDIOS · CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL · OPERATIVOS · TOTAL GLOBAL

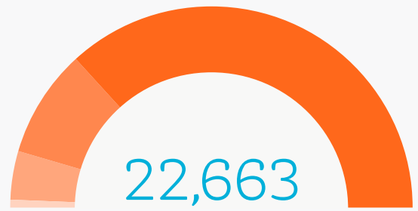
Administrativos

MUJERES



2021	37	504	2,158	6,222	8,920
2020	126	1,259	2,709	1,674	5,768

HOMBRES



2021	511	1,292	3,942	16,918	22,663
2020	734	2,962	5,103	7,657	16,456

TOTAL



2021	547	1,796	6,100	23,140	31,583
2020	859	4,221	7,813	9,331	22,224

HORAS EN PLATAFORMA DE APRENDIZAJE DIGITAL APRENDER

MUJERES



2021	129	922	2,488	0	3,540
2020	12	561	1,052	0	1,625

HOMBRES



2021	985	2,830	6,015	12	9,842
2020	168	1,814	3,422	0	5,404

TOTAL



2021	1,114	3,752	8,504	12	13,382
2020	181	2,375	4,474	0	7,029

Evaluaciones de desempeño

GRI 3-3, 404-3

El personal administrativo que incluye a ejecutivos, mandos medios y de contribución individual, es evaluado anualmente con el tablero de medición del desempeño, el cual está alineado con la estrategia de Grupo Rotoplas y los OKRs (*objectives and key results*). Asimismo, para varias posiciones se consideran también los resultados de ventas, EBITDA, ROIC y el nivel de servicio del Grupo. **En 2021 el 85% de la población objetivo fue evaluada.**

Asimismo, el personal con equipos a su cargo recibe una evaluación 360º, a través de la cual obtienen retroalimentación multidimensional cubriendo las 4 dimensiones de nuestro modelo de liderazgo. Este proceso se aplica cada año ya que la calificación es parte de los indicadores de talento para la evaluación final de desempeño y que también forma parte del proceso de incrementos salariales anuales. En el año **se evaluaron al 81% de los colaboradores** que caen bajo dicho supuesto, ya que al personal de nuevo ingreso no participa en estos procesos.

Para los ejecutivos, se suma a las evaluaciones anteriores, la evaluación de talento 4 casillas (4 *box*) y para los mandos medios una evaluación 9 casillas (9 *box*); metodología que busca determinar la relación entre el nivel de desempeño versus el potencial.

Ambos procesos se llevan a cabo anualmente.

Nº DE COLABORADORES EVALUADOS

Personal Administrativos	Tablero de Medición de Desempeño 2020	Tablero de Medición de Desempeño 2021	Competencia multidimensional 360° 2020	Competencia multidimensional 360° 2021
Ejecutivos	49	65	51	62
Mandos medios	259	338	342	338
Contribución individual	980	900	811	836
Operativos No aplica				
Total	1,288	1,303	1,204	1,236

Adicionalmente, desde 2019 decidimos someternos cada dos años a una **evaluación de salud organizacional (OHI)**, la cual identifica la percepción de los colaboradores con relación a cómo ejecutamos nuestros procesos para alcanzar nuestros resultados, es decir, nuestra cultura laboral. Durante este estudio identificamos a Rotoplas como una empresa **Forjadora de Mercado**, lo cual indica que avanzamos mediante la innovación estratégica a través de un entendimiento profundo del mercado, nuestros clientes y la competencia. Por lo que, para avanzar en la salud organizacional, empezamos a poner foco en **5 prácticas de gestión**, lo cual nos trajo como resultado en 2021 una mejorara de 68 a 72 puntos (base 100) respecto a la medición de 2019.

Hemos definido planes para continuar potenciando cada una de estas 5 prácticas.

1 Disciplina Operacional

Migramos del sistema de evaluación de desempeño de *Balance Scordcard a OKRs (objectives and key resutls).*

2 Enfoque en el Cliente

- Declaramos y reafirmamos nuestros principios de experiencia del cliente:
  Ser empáticos. Tu necesidad es mi necesidad
  Ser simples. Agregamos valor y no pasos
  Ser ágiles. Nos anticipamos a tus necesidades
  Ser memorables. Buscamos sobrepasar tus expectativas

- Homologamos los indicadores de Voz del Cliente en todas nuestras unidades de negocio.

- Habilitamos el Insight Center conformado por el área de Business Intelligence y Customer Experience, junto a una plataforma abierta para la organización, donde se pueden consultar todos los estudios e indicadores clave del cliente.

3 Liderazgo de Apoyo

Desplegamos la **Academia de Liderazgo** hacia el EQL (Equipo de Liderazgo) y directores. Durante 2022 se implementará al resto de la organización cubriendo al 100% del personal con equipo a su cargo.

4 Desarrollo de Talento

- Identificamos los roles de valor internos alineados a la agenda de valor de Rotoplas, es decir aquellas posiciones que generan mayor impacto al negocio.

- Creamos la **Universidad del Agua**, que se desplegará en 2022 conectando la evaluación de desempeño con nuestra oferta educativa, además de trazar planes de carrera transparentes y accesibles para los colaboradores.

Universidad DEL AGUA

5 Gestión de Reconocimientos y Consecuencias

Desarrollamos un sistema justo y transparente de retroalimentación y generamos una mejor herramienta para dar a conocer comportamientos destacados a través de la plataforma **ReConoce.**

Siguientes pasos

Durante 2022 y 2023 nos enfocaremos en reforzar nuestras practicas prioritarias declaradas dentro de le receta de Forjadores de Mercado, con el objetivo de seguir evolucionando en nuestra salud organizacional.



ReConoce

El programa ReConoce permite promover dentro del personal administrativo la **entrega de agradecimientos basados en los valores Rotoplas, o ser reconocido en las categorías de comportamiento, capacitación, estilo de vida saludable y clima, así como cultura.** Los reconocimientos generan puntos canjeables por distintos premios.

El programa fue lanzado en agosto de 2021 y al cierre del año sumó más de 20 mil puntos, que se convirtieron en aprox. $400 mil pesos mexicanos en premios canjeables para los colaboradores a nivel grupo.

sumó 1,320 "gracias"

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR



Protocolos COVID-19

GRI 403-3, 403-6

Durante este segundo año de pandemia, mantuvimos foco en cuidar la salud y seguridad de nuestra gente y sus familias. Para el **personal operativo en plantas y de servicio en campo** mantuvimos estrictos protocolos de seguridad e higiene, incluyendo la limpieza y sanitización de las instalaciones, el monitoreo de temperatura corporal y la aplicación periódica de pruebas de detección molecular, serológicas (IgG) y pruebas rápidas (IgG/IgM).

Para los **colaboradores en planta y centros de distribución,** dispusimos transporte privado y redujimos los aforos del personal por turno, respetando el distanciamiento físico de acuerdo con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de la normativa oficial de cada país.

El **personal administrativo** tuvo la posibilidad de continuar trabajando de forma remota y 845 personas, que realizaron cerca del 40% de sus labores bajo esta modalidad, recibieron un apoyo económico mensual para cubrir los gastos extras generados por el aumento del consumo de internet, y otros servicios básicos.

Ofrecimos servicios de telemedicina y seguimiento a casos de COVID-19 por un doctor especialista y adicionalmente, extendimos un seguro COVID-19 para nuestros trabajadores y sus familiares.

Cabe destacar que, gracias al conjunto de medidas implementadas, hemos podido mantener y adecuar el funcionamiento del grupo, sin recurrir a despidos, suspensiones, reducciones de horario laboral ni detención de contrataciones.

Las actividades con grupos de interés se mantuvieron de manera virtual

Salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
SASB RT-CH-320a.1, RT-CH-320a.2, RT-CH-540a.1

La protección de nuestra gente en todas sus dimensiones es central para nuestra operación. Nos enfocamos en eliminar factores de riesgo y promover una cultura enfocada en la prevención de accidentes laborales, enfermedades y factores psicosociales, así como el cuidado de los impactos ambientales significativos.

Con nuestro **modelo de gestión HSA** (Higiene, Seguridad y Ambiente) buscamos garantizar condiciones de trabajo seguras para nuestros colaboradores, así como para proveedores, contratistas, transportistas y visitantes que ejecuten actividades, dentro o fuera de las unidades operativas y de negocio.

El modelo de gestión, cuenta con una política HSA y una estructura compuesta por tres tipos de comités: el Comité Central HSA integrado por las gerencias del Grupo y gerencias nacionales, quienes reportan directamente a la alta dirección; los Comités Regionales integrados por los directores de cada país, gerencias y coordinadores regionales; y los Comités de Planta HSA integrados por gerentes, coordinadores y jefes de área de cada unidad operativa, así como representantes de la cadena de suministros y de los trabajadores.

Nuestra estrategia de cultura HSA promueve las competencias técnicas y de liderazgo necesarias para resguardar las adecuadas condiciones laborales, el estricto cumplimiento de la legislación vigente y de lineamientos internos para cada área de trabajo, materializada a través de distintos procedimientos y complementada por auditorías internas y externas.

Asimismo, todas nuestras plantas se apegan a los lineamientos y prácticas de referencia del sistema de gestión en salud y seguridad ocupacional. **Las plantas de Lerma y León (rotopinsa y rotomoldeo) en México, así como la de Perú están certificadas en ISO 450001:2018**

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo

Revisar política

Política de Higiene, Seguridad y Ambiente



Para monitorear la gestión de salud y seguridad, **dos veces por año la dirección realiza revisiones en el contexto de la ISO 45001,** además de recorridos mensuales para levantar riesgos junto a un equipo médico, los cuales, sumados al análisis de los indicadores de salud y seguridad, y a riesgos levantados por los mismos colaboradores, son utilizados como insumo para definir las acciones prioritarias en cada centro de trabajo. A su vez, en cada planta contamos con brigadistas preparados para situaciones de emergencia y realizamos simulacros periódicos.

Durante 2021 los principales accidentes ocurridos en las plantas se relacionaron con lesiones a trabajadores en extremidades, no obstante, en el período se registró un incidente donde un trabajador propio quedó atrapado entre dos estructuras lo que le generó lesiones graves. Gracias a las medidas preventivas, este año nuevamente no lamentamos víctimas mortales.

Como parte del programa anual de capacitación, **se realizan sesiones enfocadas en seguridad**, principalmente en torno a los riesgos más importantes en las plantas, relacionados con daño a extremidades y padecimientos ergonómicos.

Durante 2021

Se brindaron 15,379 horas de formación en Higiene Seguridad y Ambiente

COLABORADORES

	2019	2020	2021
Número de lesiones menores	25	93	**73**
Número de accidentes incapacitantes	58	98	**71**
Número de enfermedades profesionales	0	5	**3**
Número de víctimas mortales	0	0	**0**
Número de días perdidos por lesiones	894	1,716	**1,804**
Tasa de accidentabilidad[9]	10.5	14.5	**9.86**
Tasa de enfermedades profesionales	0	0.7	**0.08**
Tasa de ausentismo	0.1	0.2	**0.03**

CONTRATISTAS[10]

Número de lesiones menores	5	0	**0**
Número de accidentes incapacitantes	7	1	**0**
Número de enfermedades profesionales	5	0	**0**
Número de víctimas mortales	0	0	**0**
Número de días perdidos por lesiones	53	67	**0**

9 La tasa de accidentabilidad se calcula como número de accidentes incapacitantes/horas laboradas*1,000,000. RTCH-320a.1: utilizando la fórmula de SASB, número de accidentes incapacitantes/horas laboradas*200,000, la tasa para el 2020 sería 2,89 y en 2021 1,97. El total de horas trabajadas en 2020 fue de 6,776,880 y en 2021: 7,201,200.

10 Número de horas trabajadas de trabajadores contratistas 28,896 horas.



Bienestar

GRI 3-3, 201-3, 401-2, 403-6

Para promover el bienestar físico y emocional

Contamos con un equipo médico que realiza exámenes periódicos, campañas de vacunación, de prevención y atención a dolencias específicas, junto con promoción de hábitos saludables.

A partir de 2021 pusimos a disposición de nuestros colaboradores de habla hispana la **plataforma de telemedicina midoconline**, la cual vino a sustituir la anterior línea de salud integral. Al cierre del año sumamos un **total de 306 consultas a través de la app**.

60%
Temas psicológicos

27%
Medicina general

13%
Nutrición

Adicionalmente, en el mes de octubre celebramos la **Feria de la Salud,** actividad en línea que contó con 953 conexiones provenientes de los distintos países, quienes a lo largo de la actividad tocaron distintos temas relacionados con el bienestar, destacando en los primeros tres puestos, las sesiones denominadas **“Emociones que ahogan”, “Cómo llegar a enero con dinero“ y “La salud como un valor“**.

Por otra parte, entregamos a los colaboradores una serie de prestaciones, similares para el personal en jornada parcial y completa, como: **seguro de vida, seguro médico, fondo de ahorro, aguinaldo, prima vacacional, convenios con Universidades para colaboradores y sus hijos, y extensión del permiso de maternidad y paternidad,** entre otros.

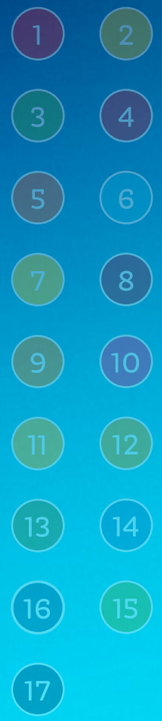
Para apoyar a nuestros colaboradores al final de su vida laboral, actualmente en México y en Estados Unidos contamos con programas de **apoyo a la jubilación**, donde dados ciertos límites y condiciones específicas en cada país, la empresa puede llegar a igualar lo ahorrado por el colaborador.

ANEXOS

TCFD



ODS



- Reporte del bono sustentable AGUA 17X y 17-2X
- Debida diligencia en Derechos Humanos
- Contribución a los ODS
- Análisis de Materialidad
- Índice de contenidos marcos y estándares

REPORTE DEL BONO SUSTENTABLE AGUA 17X Y 17-2X

—

TCFD EST-B
SASB IF-WU-000.C

El presente reporte corresponde a los resultados acumulados del uso de los recursos que obtuvimos con las dos emisiones de nuestro bono sustentable.

Agua 17X

Emitido en 2017 por $600 millones de pesos, con un plazo de 3 años y vencimiento en junio 2020 y que fue prepagado en febrero de 2020.

Agua 17-2X

Emitido en 2017 por $1,400 millones de pesos con un plazo a 10 años y vencimiento en junio 2027. Posteriormente se han realizado dos reaperturas; la primera en 2018 por $1,000 millones de pesos y en 2020 por $1,600 millones de pesos.



Con el prepago de la emisión AGUA 17X y la segunda reapertura de la emisión AGUA 17-2X en febrero 2020, el monto total del programa vigente asciende a $4,000 mil millones de pesos con vencimiento en junio 2027 y tasa fija de 8.65%. La segunda reapertura de AGUA 17-2X tuvo una sobredemanda de 3.04 veces.

A través del bono buscamos financiar iniciativas que mejoran el acceso al agua y a saneamiento. En concreto, aquellos proyectos y soluciones con los que generamos desarrollo social, mejora de la salud y además resguardamos el medio ambiente.

El marco de referencia del bono está alineado con los Principios de Bonos Verdes y Sociales y con las directrices de Bonos Sustentables de la *International Capital Market Association* (ICMA). La conformidad con las directrices y los indicadores clave presentados a continuación fueron validados por un tercero independiente (ver carta de revisión anual del bono).

El Comité de Prácticas Societarias y Estrategia está encargado de seleccionar los proyectos a los que van destinados los recursos del Bono Sustentable y está compuesto por 3 consejeros independientes. Los recursos están destinados al desarrollo de soluciones en 4 categorías dependiendo el objetivo que buscan: 1) Provisión de agua potable, 2) Almacenamiento de agua, 3) Saneamiento en hogares, 4) Tratamiento, reutilización y reciclaje de aguas residuales.

A través de los recursos captados reforzamos nuestra contribución a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS). Por ejemplo, con las plantas de tratamiento y el servicio de agua para beber ayudamos además a **reducir la huella ambiental de nuestros clientes.**

A cierre de 2021 habíamos utilizado el 73.9% de los recursos captados con las emisiones y reaperturas del Bono Sustentable[1]. Del total de recursos, el 56.3% fue destinado al tratamiento de aguas residuales (categoría 4), el 17.6% a soluciones de agua potable[2] (categoría 1) y el restante corresponde a los recursos aún no utilizados.

Como cada año, presentamos los indicadores clave relacionados con cada categoría:

En términos anuales, experimentamos un impacto relacionado con el COVID-19 ya que la incertidumbre económica limitó el cierre de nuevos contratos de plantas de tratamiento y el cierre de instalaciones escolares ocasionó que no operaran los bebederos escolares durante el año. Asimismo, los purificadores en centros de trabajo tuvieron operación limitada al inicio del año ya que las personas permanecieron en casa.

Para los indicadores del consumo de agua purificada en hogares, aplicamos tasas de consumo diario obtenidos de dispositivos IoT (*Internet of Things*).



1 La disminución del porcentaje de uso de recursos respecto a lo reportado en 2019 corresponde al nuevo total de recursos captados ya que considera los recursos obtenidos en 2020 con la segunda reapertura del bono.

2 Categoría 4: 56.3% del total de recursos captados y categoría 1: 17.6% del total de recursos captados; la diferencia corresponde a los recursos no utilizados.

Categoría 1: Soluciones de agua potable

Propósito

Proporcionar acceso a agua limpia para individuos en zonas en situación de escasez o donde el agua de la llave no es segura para beber, por ejemplo, a través de bebederos, filtros de agua y purificadores (integrados en nuestro servicio de agua para beber).

	2021	2016-2021
1.1 AGUA PURIFICADA (millones de litros de agua purificada para consumo humano)[3]	109.1	323.0
Bebederos[4]	0	102.0
Dispensadores[5]	24.1	64.5
Purificadores[6]	84.9	156.5

	2021	2016-2021
1.2 BENEFICIADOS (estudiantes en plantilla escolar)[7]	0	1,153,956
1.3 BENEFICIADOS POR EL SERVICIO DE AGUA PARA BEBER DISPENSADORES Y PURIFICADORES (personas)[8]	241,764	
1.4 REDUCCIÓN EN EMISIONES DE CO2 COMPARADA CON AGUA EMBOTELLADA PET[9] (toneladas)	17,902	52,030

3 Integra el agua tratada por los bebederos instalados desde 2016 y con los dispensadores y purificadores operando desde 2017.
4 Considera el consumo hasta el 2020, dado que en 2021 no operaron los bebederos por el cierre de escuelas por pandemia.
5 Agua tratada en los dispensadores: número promedio de dispensadores en el año * consumo promedio diario por dispensador (obtenido de medidores en muestra de dispensadores) * 365 días en el año (270 días en 2020 y 300 días en 2021).
6 Agua tratada en los purificadores: número promedio de purificadores en el año * consumo promedio diario por purificador (obtenido de medidores en muestra de purificadores) * 365 días en el año; para 2020 se excluyeron 3 meses de actividad como aproximación a las limitaciones generadas por la pandemia en la operación de oficinas y otros centros de trabajo; para 2021 se excluyeron 2 meses porque las limitaciones fueron menores.
7 En 2021 no operaron los bebederos por el cierre de escuelas por pandemia.
8 Considerando el número de dispensadores (para centros de trabajo) y purificadores (hogares), instalados a diciembre de 2021.
9 Se obtiene del total de litros purificados dividido entre 0.5 para identificar el número de botellas de 500ml y multiplicado por 82.8 gramos de CO_2 por botella y el resultado se convierte de gramos a toneladas. Posteriormente se restan las emisiones en toneladas de las soluciones de purificación de Rotoplas (con el factor de emisión de electricidad 2021 de México).

Categoría 4: Tratamiento de agua y aguas residuales

Propósito
Mejorar la calidad del agua y aumentar la eficiencia de uso a través del reciclado y reutilización de aguas residuales, por ejemplo, plantas de tratamiento de aguas residuales, adquisición de tecnología para tratamiento, reciclado y purificación.

Este año, se suman a las plantas de tratamiento en México, las primeras que entraron en operación en Brasil.



	2021	2016-2021
2.1 AGUA TRATADA (millones de litros)	8,659.5	40,077.1
2.2 AGUA REUTILIZADA (millones de litros)	5,628.7	18,365.8[10]

Para el cálculo de agua reutilizada se considera una tasa de reúso del 35% sobre el agua tratada hasta cierre de 2019, una tasa del 54% para 2020 y del 65% en 2021.

El incremento en la tasa se ha logrado a través de mejoras tecnológicas implementadas en las nuevas plantas.

10 La cifra varía con lo reportado el año anterior por un error de cálculo en 2020.

CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL BONO SUSTENTABLE



SUSTAINALYTICS
a Morningstar company

Grupo Rotoplas SAB

Tipo de Compromiso: Revisión anual
Fecha: 6 de abril de 2022
Equipo de proyecto:
Hrithik Sharma, hrithik.sharma@sustainalytics.com, (+1) 647 951 3309
Hamoda Youssef, hamoda.youssef@sustainalytics.com

Introducción

En 2018, Grupo Rotoplas SAB (Rotoplas) emitió un bono sustentable destinado a financiar y refinanciar, total o parcialmente, proyectos existentes y futuros que mejoran el acceso al agua y el saneamiento entre las poblaciones subatendidas y aumentan la eficiencia en el uso del agua. El uso de Recursos se rige por el Marco de los bonos de sostenibilidad de Rotoplas (el "Marco de Referencia"). 1 Sustainalytics emitió una opinión de segunda parte sobre el Marco de Referencia en septiembre de 2018. En 2022, Rotoplas contrató a Sustainalytics para revisar los proyectos financiados a través de los bonos sustentables emitidos y ofrecer asesoría sobre si los proyectos cumplían con los criterios de Uso de Recursos y de Presentación de Informes indicados en el Marco de Referencia.

Criterios de Evaluación

Sustainalytics evaluó los proyectos financiados con el producto de los bonos entre 2018 y 2021, basándose en si los proyectos:

1. cumplían con los criterios de uso de recursos y de elegibilidad descritos en el Marco de Referencia del Bono; e
2. Informaban sobre al menos uno de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) para cada criterio de Uso de Recursos indicado en el Marco de Referencia.

La Tabla 1 enumera el Uso de Recursos, los Criterios de Elegibilidad y los KPI relacionados.

Tabla 1: Uso de Recursos, Criterios de Elegibilidad y KPIs relacionados

Uso de Recursos	Criterios de Elegibilidad	KPIs
1. Soluciones de Agua Potable	Proyectos que dan acceso a agua limpia a las personas que viven en zonas con escasez en el suministro de agua o donde el agua de la llave no es segura para beber	• Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Cantidad de bebederos instalados • Cantidad de escuelas beneficiadas • Volumen de agua purificada (metros cúbicos)
2. Almacenaje de Agua	Proyectos que dan acceso al agua a hogares o instalaciones comerciales en zonas con escasez de agua o que no cuentan con un suministro de agua confiable	• Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Volumen de agua (metros cúbicos) capturado/almacenado
3. Saneamiento y tratamiento de aguas negras	Proyectos que brindan acceso a instalaciones de saneamiento adecuadas en zonas con una infraestructura de alcantarillado subdesarrollada	• Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Cantidad de baños sustentables instalados por región • Cantidad de baños húmedos con biodigestor instalados por región • Cantidad de hogares beneficiados
4. Tratamiento de agua y aguas residuales	Proyectos que mejoran la calidad del agua y aumentan la eficiencia en el uso del agua a través del reciclado y la reutilización del agua	• Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Volumen de agua (metros cúbicos) tratados/reciclados

1 El Marco de Referencia de los bonos sustentables de Rotoplas está disponible en el sitio web de Rotoplas en: https://rotoplas.com/investors/rtp_resources/eng/related- documents/AGUA17-2X Rotoplas_Sustainability_Bond_Framework.pdf?624638fs

		• Parámetros sobre mejoras en la calidad del agua, por ej., Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)

Responsabilidad de la Entidad Emisora

Rotoplas es responsable de proporcionar información y documentación precisa respecto de los detalles de los proyectos financiados, incluida la descripción de los proyectos, montos asignados e impacto de los proyectos.

Independencia y Control de Calidad

Sustainalytics, proveedor líder de investigación y calificación de ASG y gobierno corporativo para inversionistas, llevó a cabo la verificación del Uso de Recursos del Bono de Sostenibilidad de Rotoplas. El trabajo realizado como parte de este compromiso incluyó la recopilación de documentos de los empleados de Rotoplas y la revisión de la documentación para confirmar la conformidad con el Marco de Referencia.

Sustainalytics se ha basado en la información y los hechos presentados por Rotoplas con respecto a los proyectos. Sustainalytics no es ni será responsable si alguna de las opiniones, los hallazgos o las conclusiones que aquí se han expuesto no son correctos debido a información incorrecta o incompleta proporcionada por Rotoplas.

Sustainalytics se esforzó por asegurar la más alta calidad y rigor durante el proceso de evaluación y reclutó a su Comité de Revisión de Bonos Sustentables para supervisar el proceso.

Conclusión

Con base en los procesos de aseguramiento limitado realizados,[2] Sustainalytics no ha percibido nada que nos haga creer que, en todos los aspectos esenciales, los proyectos financiados que se revisaron, financiados a través de los recursos del Bono Sustentable de Rotoplas, no cumplen con los Criterios de Uso de Recursos y Presentación de Informes descritos en el Marco de Referencia del Bono Sustentable. Rotoplas ha revelado a Sustainalytics que un 73.9% de los recursos de los bonos sustentables ha sido asignado al 31 de diciembre de 2021.

Hallazgos Detallados

Tabla 2: Hallazgos Detallados

Criterios de Elegibilidad	Procedimiento Realizado	Hallazgos Objetivos	Errores o Excepciones Identificados
Criterios de Uso de Recursos	Verificación de los proyectos financiados por el bono sustentable entre 2018 y 2021 para determinar si los proyectos cumplen con los Criterios de Uso de Recursos indicados en el Marco de Referencia del Bono Sustentable y en la Tabla 1 anterior.	Todos los proyectos revisados cumplieron con los criterios de Uso de Recursos.	Ninguno
Criterios de Informes	Verificación de los proyectos financiados por el bono sustentable entre 2018 y 2021 para determinar si el impacto de los proyectos estuvo en línea con los KPIs indicados en el Marco de Referencia del Bono Sustentable y en la Tabla 1 anterior. Para obtener un listado de los KPI reportados, consulte el Anexo 1.	Todos los proyectos revisados reportaron al menos un KPI por cada Criterio de Uso de Recursos.	Ninguno

2 El proceso de aseguramiento limitado de Sustainalytics incluye la revisión de la documentación relacionada con los detalles de los proyectos que se han financiado, incluida la descripción de los proyectos, los costos estimados y realizados de los proyectos y el impacto de los mismos, que fueron proporcionados por el Emisor. El Emisor es responsable de proporcionar información precisa. Sustainalytics no ha llevado a cabo visitas in situ a los proyectos.

Anexo 1

Anexo 1: Asignación e Informes de Impacto por Criterios de Elegibilidad 3

Categoría de Uso de Recursos y Criterios de Elegibilidad[4]	Informes de Impacto por Criterios de Elegibilidad *(Acumulado, hasta el 31 de diciembre de 2021)*	Asignación de los ingresos netos de los bonos (MXN)[5]
Soluciones de Agua Potable		
Litros de agua purificada	322,999,147	683,327
Niños beneficiados a través de la instalación de bebederos (plantilla escolar)	1,153,956	
Personas beneficiadas por la purificación en Punto de Uso (usuarios)	241,764	
Toneladas de emisiones de CO_2 evitadas frente a agua embotellada en PET	52,030	
Tratamiento de agua y aguas residuales		
Litros de agua tratada	40,077,119,000	2,184,070
Litros de agua reutilizada	18,365,773,342	
Asignación total de los recursos del bono		2,867,397
Recaudación neta de recursos del bono[6]		3,879,494
Saldo de los recursos no asignados		1,012,097
Porcentaje de asignación de bonos		73.9%

3 Al 31 de diciembre de 2021.
4 No se hizo ninguna asignación en las categorías 2 (Almacenamiento de Agua) y 3 (Saneamiento y Tratamiento de Aguas Residuales) definidas en el Marco de Referencia.
5 Los importes de asignación incluyen los gastos de adquisición, capital de trabajo y gastos de capital.
6 Importe después de deducir los gastos y la diferencia de precio en las reaperturas.

Exención de Responsabilidad

©2022 Sustainalytics. Todos los derechos reservados.

La información, las metodologías y las opiniones contenidas o reflejadas en este documento son propiedad de Sustainalytics y/o sus proveedores externos (Datos de terceros) y pueden ponerse a disposición de terceros sólo en la forma y el formato divulgados por Sustainalytics o siempre que se garantice la citación y el reconocimiento apropiados. Se proporcionan únicamente con fines informativos y (1) no constituyen una aprobación de ningún producto o proyecto; (2) no constituyen asesoramiento sobre inversiones, asesoramiento financiero o un prospecto; (3) no puede interpretarse como una oferta o indicación para comprar o vender valores, para seleccionar un proyecto o realizar cualquier tipo de transacciones comerciales; (4) no representan una evaluación del desempeño económico del emisor, de las obligaciones financieras ni de su solvencia; y/o (5) no se han incorporado ni pueden incorporarse a ninguna divulgación de la oferta.

Estas se basan en la información facilitada por el emisor y, por lo tanto, no están garantizadas en cuanto a su comerciabilidad, integridad, exactitud, actualización o idoneidad para un fin determinado. La información y los datos se proporcionan "tal cual" y reflejan la opinión de Sustainalytics en la fecha de su elaboración y publicación. Sustainalytics no acepta ninguna responsabilidad por daños derivados del uso de la información, los datos o las opiniones aquí contenidos, de ninguna manera, excepto cuando la ley lo exija explícitamente. Cualquier referencia a nombres de terceros o Datos de terceros es para el reconocimiento adecuado de su propiedad y no constituye un patrocinio o respaldo por parte de dicho propietario. Un listado de nuestros proveedores de datos de terceros y sus respectivos términos de uso está disponible en nuestro sitio web. Para obtener más información, visite: http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers.

El emisor es plenamente responsable de certificar y garantizar el cumplimiento de sus compromisos para su aplicación y seguimiento.

En caso de discrepancias entre la versión en idioma inglés y las versiones traducidas, prevalecerá la versión en inglés.

Acerca de Sustainalytics, una empresa de Morningstar

Sustainalytics, una empresa Morningstar, es una empresa líder en investigación, clasificación y datos de ASG que apoya a inversionistas de todo el mundo en el desarrollo y la implementación de estrategias de inversión responsables. La compañía trabaja con cientos de los principales gestores de activos y fondos de pensiones del mundo que incorporan información y evaluaciones de ASG y de gobierno corporativo en sus procesos de inversión. Los principales emisores del mundo, desde corporaciones multinacionales hasta instituciones financieras y gobiernos, también confían en Sustainalytics para obtener opiniones creíbles de segunda parte sobre marcos de referencia de bonos verdes, sociales y sustentables. En 2021, Climate Bonds Initiative nombró a Sustainalytics el "mayor verificador aprobado para bonos climáticos certificados" por cuarto año consecutivo. La empresa también fue reconocida por Environmental Finance como el "Revisor Externo más grande" en 2021 por tercer año consecutivo. Para obtener más información, visite: http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers.

Climate Bonds Initiative
6TH CLIMATE BONDS AWARDS
Largest Verifier for Certified Climate Bonds in Deal volume in 2020 & Largest External Review Provider in 2020

GlobalCapital Bond Awards 2021
Most Impressive Second Opinion Provider or Rating Agency
WINNER

CLIMATE BONDS STANDARD
APPROVED VERIFIER

Environmental Finance
Bond Awards 2021
Winner
External assessment provider of the year

The Green Bond Principles
The Social Bond Principles



DEBIDA DILIGENCIA EN DDHH

GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 412-1, 412-2

Nuestro compromiso se encuentra formalizado en la Política de Derechos Humanos, en la que establecemos los principios y lineamientos necesarios para que sean respetados en el trato hacia y entre nuestros colaboradores, y de igual manera en la relación con los grupos externos en nuestra cadena de valor.

La política incluye a todos nuestros colaboradores, así como a todos los actores con quienes interactuamos, incluidos proveedores, clientes, candidatos a colaborar en la compañía y usuarios de nuestras soluciones, entre otros. Se relaciona estrechamente con el Código de Ética y de Conducta y otras de nuestras políticas.

Adicionalmente, cabe señalar que llevamos a cabo nuestras actividades en estricto cumplimiento de la legislación aplicable. Consideramos también las recomendaciones y directrices de:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos
- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo
- Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales
- Principios de la OCDE y del G20 sobre Gobierno Corporativo
- Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Actualmente la totalidad de nuestras operaciones son sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre derechos humanos, en el marco de un proceso de debida diligencia que desarrollamos acorde con las recomendaciones de la OCDE[1].

1 OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

Pasos	¿Cómo se lleva a la práctica?	Más detalle en el reporte
1 **Generación de una conducta empresarial responsable**	A través de nuestros principios, valores y el estilo Rotoplas. Además de los lineamientos de comportamiento para nuestros colaboradores y para la relación externa con proveedores, distribuidores, directamente con clientes finales/consumidores, establecidos en: • **Código de Ética y de Conducta** • **Política de Derechos Humanos de Grupo Rotoplas** • **Política de integral de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente** • **Política de Sustentabilidad y Responsabilidad Social** • **Política de Compras Sustentables** • **Política de Diversidad**	Estrategia de Sustentabilidad Cultura de ética y cumplimiento Integridad en la cadena de valor Acceso a Agua y saneamiento Diversidad, igualdad e inclusión Seguridad, salud y bienestar
2 **Identificación y evaluación de impactos negativos en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales**	A través la plataforma de denuncias **“Confía Rotoplas”**, gestionada externamente. Se complementan con los casos identificados a través de procesos de auditoría interna y externa. Adicionalmente, fortalecemos de manera continua las **relaciones con proveedores, distribuidores y plomeros**, de manera que nos puedan informar prácticas contrarias a la conducta empresarial responsable. En el caso de nuestros proveedores, estamos avanzando en un sistema de evaluación que fortalezca nuestro conocimiento de sus **prácticas ASG** y podamos considerarlo en la decisión sobre la relación comercial.	Cultura de ética y cumplimiento Integridad en la cadena de valor

Pasos	¿Cómo se lleva a la práctica?	Más detalle en el reporte
3 **Detención, prevención y/o mitigación de impactos negativos**	Las denuncias de infracciones a los códigos son analizadas en el Comité de Ética y enviadas a las áreas de Capital Humano o Control y Seguridad Corporativa para su resolución, las cuales luego regresan al Comité para ser validadas. Por otra parte, el Comité de Ética evalúa y da respuesta a las observaciones de las auditorías internas de los centros de trabajo. De manera proactiva: Cada instalación revisa y actualiza anualmente sus matrices de riesgo y cuando es necesario propone modificaciones para generar medidas correctivas. A nivel estratégico también se plantean directrices por negocio o en el conjunto del grupo para temas comunes como los relacionados con capital humano. • **Hoja de ruta en Diversidad e inclusión**, que incluye talleres de trabajo y sesiones formativas. • **Aplicación de la Política de Compras Sustentables**, para la que se está trabajando en un programa de evaluación. • **Lineamientos para la acción** en comunidades con programas de gobierno y/o con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs). • **Proceso de gestión** de las relaciones comunitarias. • **Enfoque social en el desarrollo de productos** que brindan acceso al agua o una mejora en la calidad de la misma, así como en el impacto en la salud de los consumidores.	Diversidad, igualdad y cumplimiento Cultura de ética y cumplimiento Gestión de riesgos

Pasos	¿Cómo se lleva a la práctica?	Más detalle en el reporte
4 **Seguimiento de la implementación de los resultados**	El **Comité de Auditoría** vigila la implementación de las diferentes iniciativas para monitorear riesgos. Adicionalmente, cada área se encarga de gestionar sus principales indicadores. **La Estrategia de Sustentabilidad incluye las acciones relacionadas con DDHH**. Por tanto, también el *Scorecard* de la Estrategia cuenta con indicadores de utilidad (ej. denuncias en ética) y se monitorea regularmente a lo largo del año.	Gestión de riesgos
5 **Entrega de información sobre los impactos abordados**	**A través del informe anual integrado se reporta públicamente la gestión anual**, incluyendo la detección de infracciones o incumplimientos relacionados con los derechos humanos. Asimismo, mantenemos una relación fluida con nuestros grupos de interés y existen mecanismos para responder a sus inquietudes particulares. Por primera vez desarrollamos un anexo más detallado que sirva de guía al conjunto de acciones que realizamos.	Informe integrado
6 **Reparación o colaboración en la reparación del impacto cuando corresponda**	La definición de cómo reparar una violación identificada a los derechos humanos sería evaluada por la alta dirección y aprobada por el Consejo de Administración de manera particular. El cumplimiento de la legislación y la gestión preventiva nos ha permitido no contar con casos significativos de afectación a los derechos humanos.	Cultura de ética y cumplimiento Gestión de riesgos

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

(cifras en millones de pesos mexicanos)



Contribuimos a la generación de valor para un amplio conjunto de grupos de interés, incluyendo la atención de las necesidades de agua y saneamiento, así como las problemáticas o dificultades asociadas en aspectos como la salud. Por ello, **nuestro modelo de negocio está estrechamente relacionado con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), planteados desde las Naciones Unidas (ONU).

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025 atiende aquellos ODS a los que podemos contribuir de manera diferencial y en mayor medida, identificados a partir de los temas ASG que resultaron materiales.

Mayor detalle en el capítulo de Estrategia de Sustentabilidad

Ir al capítulo

A continuación, indicamos nuestro aporte a dichos ODS y las metas relacionadas:

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

ODS 3 Salud y bienestar
Metas 3,3, 3,4, 3,9

Contribución en 2021

- A través de nuestros productos facilitamos la **higiene y el cuidado de la salud.**
- Junto a otras instituciones apoyamos proyectos de acceso al agua para uso humano implementando **Sistemas de Captación de Agua de Lluvia** (SCALL) en comunidades.
- Implementamos **protocolos de COVID-19** para cuidar la salud de nuestros colaboradores, ofrecimos servicios de telemedicina y seguimiento a casos por un doctor especialista. Asimismo, extendimos un **seguro COVID-19** para nuestros trabajadores y sus familiares.
- En nuestra operación resguardamos las medidas de seguridad ocupacional y promovemos la diligencia de los colaboradores.

ODS 3

Indicadores 2021

Acceso a agua y saneamiento a **330 mil personas.**

- Más de 60,000 purificadores institucionales y residenciales.

Instalamos 190 sistemas de captación de agua de lluvia en casas que no tenían acceso a agua en México.

- En México con el proyecto Fluir seleccionamos **5 proyectos con capacidad de impactar a 1,300 personas** y con el PNUD, instalamos 63 sistemas SCALL con capacidad de 10 mil litros cada uno.
- Para disminuir el riesgo de contagio por COVID-19, 845 colaboradores administrativos teletrabajaron durante 2021.

La plataforma de telemedicina midoconline recibió **306 consultas.**

ODS 4 Educación de calidad
Metas 4,3; 4,7

Contribución en 2021

- Dispusimos de un **programa de becas educativas** destinado a apoyar el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores con contrato de planta.
- Apoyamos y trabajamos junto a nuestros plomeros, instaladores, profesionales y/o vendedores de mostrador, para **capacitarlos en habilidades técnicas y blandas.**
- Trabajamos junto a otras asociaciones para capacitar a escolares sobre la importancia de la sostenibilidad y el cuidado del recurso hídrico.
- Disponemos de acuerdos de **colaboración con universidades.**

ODS 4

Indicadores 2021

- **6,912 horas de capacitación** a 5,744 plomeros en México y Centroamérica.

406 personas que obtuvieron el certificado ECO 079 "Asesor en soluciones de agua" otorgado por la Secretaría de Educación Pública (México)

- En Argentina **capacitamos a 1,113 instaladores, profesionales** y/o vendedores de mostrador.
- En Perú capacitamos en habilidades blandas a **82 plomeros, con 2,160 horas de capacitación.**
- Con Aquafondo desarrollamos el Concurso Escolar Aquagol – Un gol por el agua, sensibilizando y capacitando sobre cuidado del recurso.
- Con SUNASS desarrollamos el proyecto - Expo Agua Educativa Sunass 2021 en colegios de Perú.
- Con la Asociación Conciencia y AySA en Argentina llevamos a cabo el Programa educativo "El Agua en debate", con la participación de 4 escuelas, 50 alumnos de entre 15 a 18 años y 6 docentes.
- **Capacitamos a más de 1,200 personas** en Argentina a través de charlas técnicas sobre acceso al agua y saneamiento.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

ODS 5 Igualdad de género
Metas 5,5; 5,c

Contribución en 2021

- Trabajamos a nivel local y global con diferentes instituciones como el PNUD; Olascoaga Mx e Integrarse para **promover la educación, el emprendimiento social y el empoderamiento femenino.**
- Estamos adheridos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés).
- Participamos en la Aceleradora de ***Target Gender Equality*** del Pacto Mundial).
- Estamos construyendo una hoja de ruta en Diversidad e Inclusión (D&I), de manera colaborativa con la participación de los colaboradores.
- Nuestra autorregulación: políticas y códigos, son muy exigentes en cuanto a los requerimientos y directrices para **evitar la discriminación.**

Indicadores 2021

22.9% del personal propio son **mujeres.**

29.9% de los cargos medios son mujeres.

- D&I: En 2021 se realizó un workshop directivo y talleres para la plantilla.

ODS 6 Agua limpia y saneamiento
Metas 6,1; 6,3; 6,4; 6,a, 6,b

Contribución en 2021

- Ofrecemos soluciones para **mejorar la gestión del agua para entornos urbanos y rurales**, con productos para el almacenamiento, la conducción y el mejoramiento del agua.

  Trabajamos además en optimizar los requerimientos de nuestros diferentes procesos.
- Igualmente, trabajamos en **tratar el agua residual de nuestra operación** para reutilizarla o regresarla al ambiente en buenas condiciones, con PTARs en las plantas de Guadalajara y Mérida en México y de Pilar en Argentina.

  En Guatemala y Perú contamos con sistemas que brindan tratamiento y **recirculan aproximadamente el 60% del recurso en nuestro proceso.**
- Trabajamos junto a asociaciones especializadas en agua y saneamiento potenciando nuestras experiencias y conocimientos para proporcionar más y mejores soluciones a la población.

Indicadores 2021

- Proporcionamos **acceso a agua y saneamiento a 330 mil personas.**

Instalamos más de 60,000 purificadores institucionales y residenciales.

- Instalamos **190 sistemas de captación de agua** de lluvia en casas que no tenían acceso a agua en México.

164 mil m³ de agua purificada mediante nuestras soluciones (acumulado 2020-2021)

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico
Metas 8,2; 8,3; 8,4; 8,5: 8,8

Contribución en 2021

- Con el programa ***Flow*** potenciamos el liderazgo, disciplina operativa, desarrollo de talento, rendición de cuentas y clima organizacional.
- Ofrecemos un **entorno de trabajo seguro** que potencia las capacidades de nuestros trabajadores.
- Seguimos creando oportunidades laborales.
- Potenciamos el talento propio con el programa de **Líderes** y buscamos talento joven con el programa **PRODE (Profesionistas En Desarrollo)**, para que jóvenes puedan formarse trabajando en la compañía, mediante convenios con las universidades.
- No realizamos despidos, disminuciones de jornada ni detuvimos las contrataciones producto de la pandemia de COVID-19.

Indicadores 2021

- Sumamos **384 nuevos colaboradores** a nivel de Grupo. Aun considerando la rotación, la plantilla creció respecto al año anterior, alcanzando **3,380 colaboradores.**
- Tuvimos 7 participantes en el programa PRODES

La satisfacción laboral alcanzó 80%.

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura
Metas 9,2; 9,5

Contribución en 2021

- Aportamos **crecimiento sostenible** en los países donde tenemos operaciones.
- Entendemos la innovación con un enfoque abierto, en el que conectamos con el entorno emprendedor y nos abrimos a soluciones de terceros, además de desarrollos propios.
- Nuestras soluciones, especialmente las plantas de tratamiento, contribuyen a que los clientes industriales evolucionen a una **actividad con menor impacto sobre el medio ambiente.**
- Estamos invirtiendo para incorporar ***data analytics*** a nuestras soluciones, mejorando la experiencia de los clientes.
- Participamos en distintas organizaciones con enfoque empresarial y sectorial.

Indicadores 2021

Inversión en infraestructura
$515 millones

Invertimos el 4% del EBITDA en investigación y desarrollo.

- Seguimos operando *INNWAI, hub* de innovación abierta para atender las problemáticas de acceso a agua, saneamiento e higiene.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

ODS 10 Reducción de las desigualdades
Metas 10,4; 10,6

Contribución en 2021

- Nuestras soluciones atienden la problemática de las dificultades y rezago en el acceso a agua y saneamiento. De esta manera, se **ayuda a que las familias puedan enfocarse en el trabajo y tengan mejor higiene.**
- Por otra parte, en nuestra cadena de distribuidores, instaladores y plomeros, **generamos oportunidades de empleo** y buscamos su desarrollo con programas formativos.
- Somos además un generador de empleo directo formal en los diferentes países donde operamos.

Indicadores 2021

- Primera convocatoria **A Fluir** junto a la **Fundación Merced.**

Alianza con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD.

- Instalación de sistemas de captación de agua de lluvia (SACLL) en **programas comunitarios en México y Argentina.**

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles
Metas 11,1; 11,3; 11,b

Contribución en 2021

- Con nuestro portafolio de productos ofrecemos **soluciones para mejorar la gestión del agua en centros urbanos y rurales**, a través de almacenamiento, conducción y mejoramiento de agua. Contribuimos al desarrollo de las soluciones descentralizadas.

Con el tratamiento de aguas residuales, aportamos una **solución para empresas, especialmente en entornos poblados.**

Mejoramos además la logística de nuestro transporte, facilitando una **distribución más eficiente.**

Indicadores 2021

Instalamos 190 sistemas de captación de agua de lluvia en casas que no tenían acceso a agua en México.

164 mil m³ de agua purificada mediante nuestras soluciones (acumulado 2020-2021)

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

ODS 12 Producción y consumo responsable
Metas 12,5; 12,6; 12,8; 12,a

Contribución en 2021

- **Utilizamos resinas recicladas** para la fabricación de nuestros productos.
- Aprovechamos además aquella que resulta de nuestros procesos para que vuelva a ser integrada.
- Buscamos ofrecer **soluciones que reduzcan el uso de materiales**, bien por su durabilidad (como los tinacos) o porque son alternativa a modelos de consumo de mayor impacto (ej. servicio de agua para beber).
- Mediante la operación de ***rieggo,*** estamos facilitando **prácticas de eficiencia para el sector agrícola.**
- A través de nuestro informe, página web, distintos programas comunitarios y otros canales nos relacionarnos con nuestros grupos de interés para transmitir nuestra **visión de la sostenibilidad y del cuidado del agua.**
- Pertenecemos a distintas asociaciones locales y gremiales que promueven el desarrollo sostenible de las empresas.

Indicadores 2021

Cantidad de resinas recicladas **5,920 toneladas**

- Desarrollo inicial del negocio de ***rieggo.***
- **Informe anual integrado GRI, SASB, TCFD.**

Más de 60,000 purificadores institucionales y residenciales de *bebbia* en funcionamiento (servicio de agua para beber)

ODS 13 Acción por el clima
Metas 13,1; 13.b

Contribución en 2021

- El cambio climático pone en riesgo la disponibilidad y calidad del agua para consumo humano. - A través de nuestros productos **contribuimos a generar alternativas eficientes** para responder a este riesgo.
- Estamos comprometidos con **disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**, fijándonos la meta de alcanzar carbono neutralidad a 2040.

Indicadores 2021

Nuestra huella de carbono fue de **45,497 toneladas de Co_2 eq, alcance 1 y 2. Y de 26 toneladas de Co_2 eq, alcance 3**

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

ODS 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
Metas 16,2; 16,5; 16,6

Contribución en 2021

- Nuestro sólido gobierno corporativo busca una toma de decisiones por el bien de la compañía y con un **enfoque de creación de valor en el largo plazo y para todos los grupos de interés.**
- Promovemos la ética desde la autorregulación (políticas y códigos), medidas de gestión, formación y sensibilización.
- Disponemos de la **plataforma "Confía Rotoplas"**, para denuncias de incumplimientos.
- En la Política de Derechos Humanos de Grupo Rotoplas explicitamos nuestro rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso.
- Contamos con una **política anticorrupción.**
- Reforzamos nuestra gobernanza con una política de Gobierno corporativo y un modelo de gestión del delito.

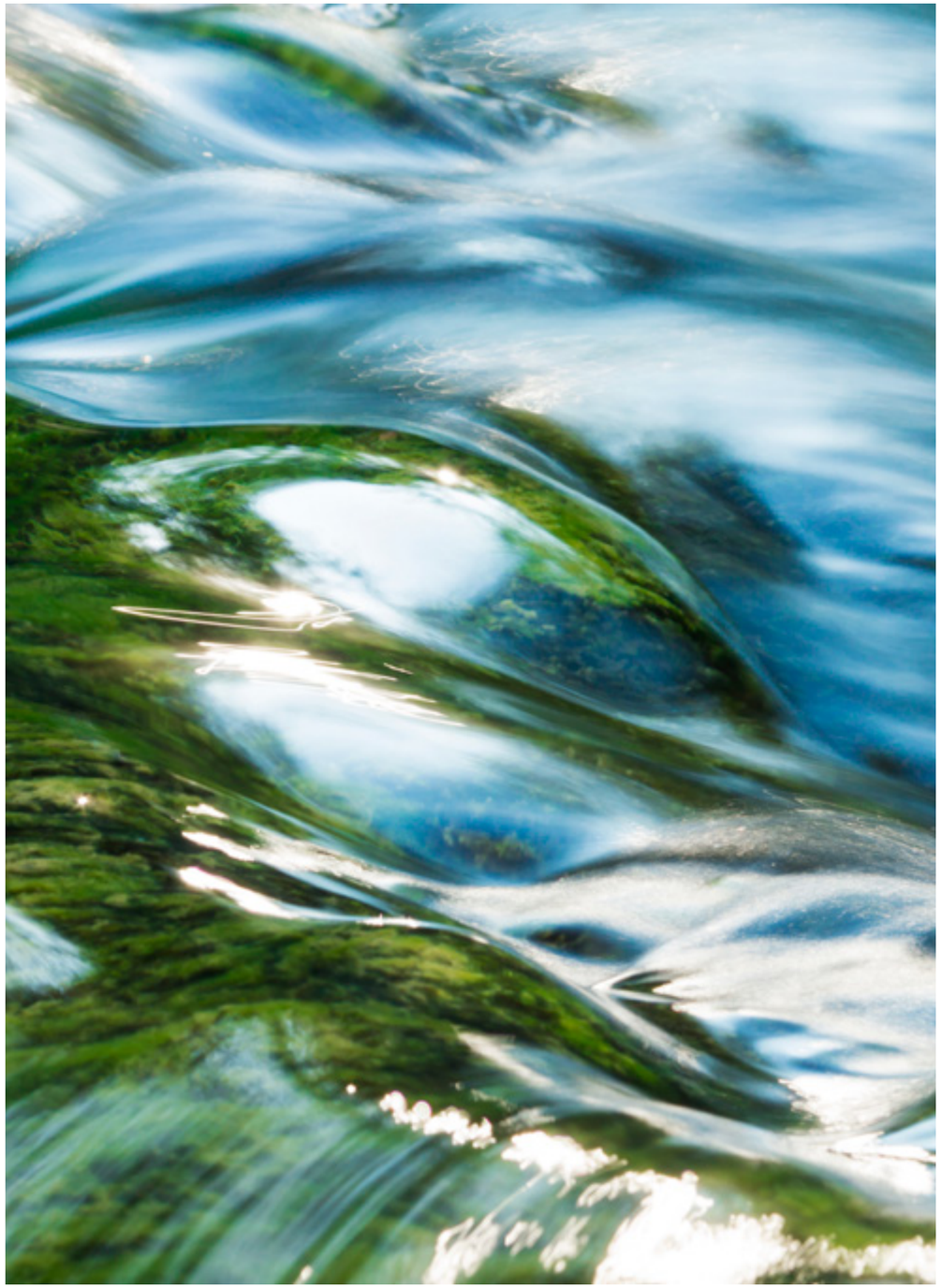
ODS 16

Indicadores 2021

57% de los consejeros son independientes

Los colaboradores reafirman anualmente su compromiso con el Código de Ética





ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 2-29, 3-1, 3-2

A inicios de 2021 desarrollamos un análisis de materialidad, que sirvió de base para el planteamiento de **nueva Estrategia de sostenibilidad 2021-2025.** Sucede al ejercicio anterior de 2016, permitiéndonos atender los cambios que hemos vivido en este tiempo en: el modelo de negocio y la diversificación de servicios, la presencia geográfica, los nuevos requerimientos de los grupos de interés y el impacto del COVID-19, entre otros aspectos.

Atendimos el concepto de doble materialidad, conforme a las mejores prácticas internacionales

Materialidad socioambiental o de impacto

Refleja los impactos más significativos de la compañía hacia el exterior: en la economía, el medio ambiente y en las personas; estos impactos pueden tener consecuencias positivas o negativas para la compañía (en la operación, reputación, financieramente).

Materialidad financiera

Refleja los factores ASG que pudieran tener una probabilidad razonable de afectar la condición financiera, el rendimiento operativo y los flujos de efectivo dentro de la compañía.

Además, esta materialidad es dinámica ya que presenta temas materiales actuales y emergentes. Estos últimos se pueden volver materiales en el corto plazo o ante cambios extraordinarios como lo fue el caso de la salud de las personas con el COVID-19.

Proceso para la materialidad de impacto

Realizamos el análisis a nivel del Grupo y de nuestros principales mercados: México y Argentina, incluyendo también la perspectiva de una selección de nuestros principales grupos de interés: inversionistas, colaboradores, organizaciones de la sociedad civil, proveedores, distribuidores y plomeros, así como usuarios finales.

El proceso fue implementado en 4 etapas:

1 Revisión

Análisis de la materialidad previa, **identificando las oportunidades de mejora** en la consulta a los grupos de interés, incluyendo el alcance y la incorporación de los cambios en las prioridades estratégicas de la compañía.

2 Identificación, mediante el estudio de:

- Documentos institucionales como el programa de transformación organizacional *"Flow"* y los objetivos de largo plazo establecidos en el plan de negocios a 2025.
- Perspectiva de los grupos de interés:
  - **Prioridades ASG** de las calificadoras e inversionistas a nivel internacional (S&P Ratings, Bloomberg, BlackRock, Morgan Stanley).
  - **Consultas preexistentes realizadas por Grupo Rotoplas**, por ejemplo: encuestas de clima y de salud organizacional, encuestas de satisfacción a clientes y proveedores, estudios de hábitos de usuarios finales. Asimismo, se utilizaron análisis de las apariciones de la compañía en los medios.
  - **Respuesta de cada grupo de interés ante COVID-19**: cambios en la estrategia de las compañías, prioridades de los consumidores, etc.

3 Priorización

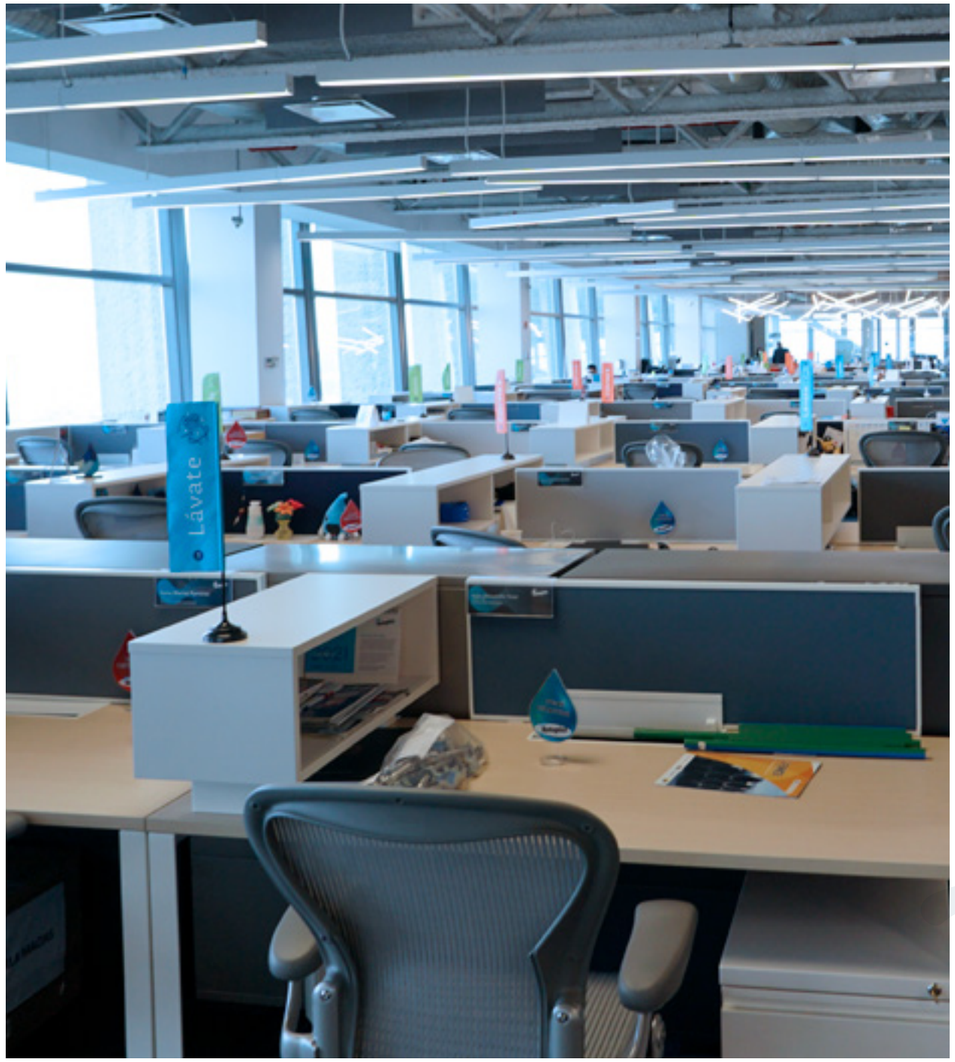
Generamos un listado de temas potencialmente relevantes, los cuales priorizamos a través de entrevistas a la alta dirección a nivel de **Grupo, México y Argentina**. Para definir la relevancia para nuestros grupos de interés, consultamos a una selección de los mismos en cada uno de los dos mercados señalados, otorgándoles un peso específico a cada uno.

4 Validación

Los temas materiales determinados fueron **validados por los equipos de Sustentabilidad y de Relación con Inversionistas**. Además, de manera particular los resultados de los grupos focales con colaboradores fueron analizados junto con los responsables de recursos humanos.

Los temas fueron clasificados como materiales, emergentes y no prioritarios.

Proceso para la materialidad financiera



En la consulta a los inversionistas como parte del proceso de la materialidad de impacto, al igual que en las entrevistas a directores, también les preguntamos por la prioridad de los temas ASG sobre los resultados financieros de la compañía, para poder determinar aquellos de mayor influencia del listado preparado.

De esta manera, pudimos generar una segunda matriz. Realizamos por tanto un ejercicio particular atendiendo el concepto de materialidad financiera. Con ello, **la Estrategia de Sustentabilidad se construyó sobre ambas materialidades.**

En términos del informe, nos facilitó poder incorporar los parámetros de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB).

Adicionalmente para la materialidad de este informe anual, realizamos una nueva serie de entrevistas internas con directores al cierre de año para revisar la vigencia. Con estas reuniones validamos los temas definidos y agregamos el tema de formación y enseñanza, dada la relevancia adquirida durante el último periodo.

financiera

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Grupo Rotoplas S.A.B de C.V reporta de acuerdo con los estándares GRI para el período 1 de enero al 31 de diciembre 2021.
GRI 1: *Foundations* 2021

A continuación, se presenta la tabla de contenidos GRI indicando:

Los contenidos generales GRI, estándares temático GRI, e indicadores propios y su ubicación a lo largo del informe.

CONTENIDOS GENERALES	Omisión	Página
GRI 2: La organización y sus prácticas de presentación de informes.	2-1	23
	2-2	31
	2-3	9, 189
	2-4	91
	2-5	189
GRI 2: Actividades y trabajadores	2-6	26, 77
	2-7	124
	2-8	124
GRI 2: Gobernanza	2-9	51, 63
	2-10	63
	2-11	63
	2-12	51, 64, 69
	2-13	51, 64
	2-14	9, 56
	2-15	74
	2-16	56, 64
	2-17	64
	2-18	64
	2-19	64
	2-20	64
	2-21	Información confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía

Contenidos GRI

CONTENIDOS GENERALES

		Omisión	Página
GRI 2: Estrategia, políticas y prácticas		2-22	16, 19, 51
		2-23	58, 63, 69, 74, 81, 85, 87, 96, 100, 127, 140, 151
		2-24	74, 81, 84, 87, 96, 100, 127, 140, 151
		2-25	74, 151
		2-26	74, 151
		2-27	74, 87
		2-28	41, 47, 59, 112, 113
GRI 2: Estrategia, políticas y prácticas		2-29	51, 162
		2-30	124

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES

	Contenidos temáticos GRI	Omisión	Página
Riesgos y oportunidades del cambio climático	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	33, 36, 60, 96, 51, 142
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	36
		201-2	69, 100
		201-3	142
Creación de valor económico sostenible	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	33, 51, 69, 77
	GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	81
Ética, integridad y anticorrupción	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	74, 76
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	74
		205-2	74
		205-3	74

Temas materiales

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Contenidos temáticos GRI	Omisión	Página
Estrategia, Modelo de negocio y Marca	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	74, 76
	GRI 206 Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1	74
	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	74, 76
	GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1	74
Acceso a agua y saneamiento	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	36, 47, 51, 77, 117
	GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	203-1	36, 117
		203-2	78, 81, 117
Contribución al cambio climático (energía y emisiones de GEI)	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 90, 96, 100
	GRI 302: Energía 2016	302-1	94
		302-2	94
		302-3	94
		302-4	94
		302-5	94, 109, 186
	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 90, 96, 100
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	105
		305-2	105
		305-3	105
		305-4	105
		305-5	105
		305-6	105
		305-7	105

Temas materiales

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Contenidos temáticos GRI	Omisión	Página
Gestión de residuos y circularidad	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 90, 96, 100
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	306-3	93
		306-4	93
		306-5	93
Seguridad, salud y bienestar de colaboradores	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 127, 130, 142
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	130
		401-2	142
		401-3	127
	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 140, 142
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	140
		403-2	140
		403-3	140
		403-4	140
		403-5	140
		403-6	139, 142
		403-7	140
		403-8	140
		403-9	140
		403-10	140

Temas materiales

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Contenidos temáticos GRI	Omisión	Página
Diversidad laboral, igualdad de oportunidades e inclusión	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 130, 134, 136
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	134
		404-3	136
	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 63, 127, 130
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	64, 124
		405-2	129
	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 74, 127
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	74
Gestión sostenible de la cadena de suministro	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 77, 151
	GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1	151
		412-2	151
Enfoque del usuario	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 87
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	87
		416-2	87

Temas materiales

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Contenidos temáticos GRI	Omisión	Página
Calidad y seguridad de las soluciones de agua	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	26, 51
	GRI 417: Mercadotencia y etiquetado 2016.	417-1	**En la página web** están disponibles las fichas técnicas de los productos, las que incluyen sus especificaciones técnicas, beneficios, sugerencias de instalación, y recomendaciones de uso, entre otras informaciones.
		417-2	87
		417-3	87
E-commerce y estrategia omnicanal	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 45, 47, 84
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	85

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Indicadores propios propio	Omisión	Página
Cultura del agua	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 112
	Campañas y proyectos colaborativos, promover altos niveles de conciencia y un correcto manejo del recurso hídrico	IP 1	118, 120

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Indicadores propios propio	Omisión	Página
Transformación tecnológica de procesos y soluciones	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	45, 47, 51, 84
	Desarrollo de herramientas digitales, productos y servicios personalizados	IP 2	47
	Evaluaciones de satisfacción de clientes	IP 3	116
Relación con distribuidores, plomeros y otros aliados	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 80
	Estrategias para asegurar que los clientes directos tengan una experiencia memorable, estén capacitados y fidelizados.	IP 4	80
Innovación con criterios socio-ambientales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	42, 47, 51
	Mecanismos y procesos para generar soluciones innovadoras que satisfagan necesidades emergentes del mercado y la sociedad	IP 5	42, 47

Emergentes

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Indicadores propios propio	Omisión	Página
Atracción y retención de talento	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 130
	Programas desarrollados para atraer talento interno y externo	IP 6	130
	Evaluación de clima laboral	IP 7	121, 133
Inversión en la comunidad	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	162
		3-2	162
		3-3	51, 117, 118, 120, 121
	Donaciones comunitarias relacionados con el acceso al agua	IP 8	117, 118, 120, 121

Emergentes

MÉTRICAS DE SASB

A continuación, se presentan

Los 3 índices de los estándares SASB relacionados con las actividades del Grupo Rotoplas y la ubicación de los temas a lo largo del informe.

ESTÁNDAR DE PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO - VERSIÓN 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	CG-BF-000.A	Producción anual	La producción se divulgará en unidades típicas registradas por la entidad, como el número de unidades, el peso, y/o los pies cuadrados	Se considera como unidad de medida las toneladas de resina procesada, que se utilizan asimismo para calcular las intensidades en el consumo de energía y en la generación de emisiones de GEI.	91
(Parámetro de actividad)	CG-BF-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	Metros cuadrados m^2	No disponible. Sí se reporta el número de plantas y de centros de distribución (aparte de las plantas que fungen como tal).	-
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía en la fabricación	CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		94
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	N/A	No aplica en Grupo Rotoplas, no incorporamos en los productos sustancias nocivas o riesgosas para la salud humana.	-
	CG-BF-250a.2	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	Porcentaje (%) por ingreso	No aplica en Grupo Rotoplas, no incorporamos en los productos sustancias nocivas o riesgosas para la salud humana.	-

Construcción y mobiliario

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y MODIFICACIONES	PÁGINA/S
Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos	CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	N/A		90, 91, 92, 93, 94
	CG-BF-410a.2	Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso		92
Gestión de la cadena de suministro de madera	CG-BF-430a.1	Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso.	No aplica en Grupo Rotoplas, no utilizamos madera en nuestros productos	-

ESTÁNDAR DE PRODUCTOS DE SERVICIOS Y SUMINISTROS DE AGUA - VERSIÓN 2018

PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.A	Número de clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos, clasificados por tipo de servicio prestado	Número	Señalamos diferentes métricas para productos y servicios	31, 84, 117
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.B	Total de agua obtenida, porcentaje por tipo de fuente	Metros cúbicos (m^3), Porcentaje (%)	No aplica al modelo de negocio y actividad de Grupo Rotoplas, facilita las soluciones de acceso a agua pero no el agua propiamente	-
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.C	Total de agua suministrada a clientes (1) residenciales, (2) comerciales, (3) industriales y (4) todos los demás	Mil metros cúbicos (m^3)	No aplica al modelo de negocio y actividad de Grupo Rotoplas, facilita las soluciones de acceso a agua pero no el agua propiamente. Sí se reporta el agua para beber generada por las soluciones de las soluciones de Grupo Rotoplas, como parte de las métricas del bono sustentable	144
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.D	Volumen medio de aguas residuales tratadas por día, por (1) alcantarillado sanitario, (2) aguas pluviales y (3) red unitaria	Metros cúbicos (m^3) al día	No disponemos del desglose de la procedencia del agua tratada, sí del volumen promedio tratado.	93

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y MODIFICACIONES	PÁGINA/S
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.	Longitud de (1) las conducciones de agua y (2) las tuberías de alcantarillado	Kilómetros (km)	No significativo. Grupo Rotoplas sólo proporciona, instala y opera las plantas de tratamiento para las empresas, que se incluyen en las propias instalaciones del cliente.	-
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía	IF-WU-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		94
Eficiencia de la red de distribución	IF-WU-140a.1c	Tasa de sustitución de los conductos de agua	Velocidad	No aplica en Grupo Rotoplas, ni distribuye el agua. En conducción sólo comercializa los productos (tuberías y dispositivos complementarios).	-
	IF-WU-140a.2	Volumen de pérdidas reales de agua no remuneradas	Volumen de pérdidas reales de agua no remuneradas	No aplica en Grupo Rotoplas, al no operar el servicio de distribución de agua.	-
Gestión de la calidad de los efluentes	IF-WU-140b.1	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Número		93
	IF-WU-140b.2	Análisis de las estrategias de gestión de los efluentes de interés emergente	N/A	No disponible.	-
Asequibilidad y acceso al agua	IF-WU-240a.1 - a.4	Varios	Varios	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (*bebbia*).	-
Calidad del agua potable	IF-WU-250a.1 - a.2	Varios	Varios	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (*bebbia*).	-
Eficiencia del uso final	IF-WU-420a.1 - a.2	Varios	Varios	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (*bebbia*)	-
Resiliencia del suministro de agua	IF-WU-440a.1 -a.3	Varios	Varios	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (*bebbia*)	-

Suministros de agua

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y MODIFICACIONES	PÁGINA/S
Resiliencia de la red y efectos del cambio climático	IF-WU-450a.1	Capacidad de tratamiento de aguas residuales en zonas de inundación de 100 años	Metros cúbicos (m^3) al día		100
	IF-WU-450a.2	(1) Número y (2) volumen de los desbordamientos del alcantarillado sanitario (SSO), (3) porcentaje de volumen recuperado	Número, metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)	No aplica en Grupo Rotoplas ya que no res responsable de la red	-
	IF-WU-450a.3 (1)	Número de alteraciones no planificadas del servicio y (2) clientes afectados por categoría de duración	Número	No aplica en Grupo Rotoplas ya que no res responsable de la red.	-
	IF-WU-450a.4	Descripción de los esfuerzos para identificar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el efecto del cambio climático en las infraestructuras de distribución y aguas residuales	N/A	Todavía no se incluyen riesgos y oportunidades de cambio climático en la gestión de riesgos de nuestras soluciones de tratamiento de agua	100

ESTÁNDAR DE PRODUCTOS DE SUSTANCIAS QUÍMICAS - VERSIÓN 2018

PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	RT-CH-000.A	Producción por segmento notificable	Metros cúbicos (m^3) o toneladas métricas (t)	Se señala la cantidad de resina procesada. Grupo Rotoplas prepara las composiciones a partir de las resinas adquiridas en el mercado.	91
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Toneladas métricas (t) de CO -e, $_2$ porcentaje (%)		105
	RT-CH-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	N/A		105
Calidad del aire	RT-CH-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	Toneladas métricas (t)		105

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y MODIFICACIONES	PÁGINA/S
Gestión de la energía	RT-CH-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)		94
Gestión del agua	RT-CH-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Mil metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)		93
	RT-CH-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Número		93
	RT-CH-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	N/A		93
Gestión de residuos peligrosos	RT-CH-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		92
Relaciones con la comunidad	RT-CH-210a.1	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	N/A		51
Salud y seguridad de la fuerza laboral	RT-CH-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	Velocidad		140
	RT-CH-320a.2	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	N/A		140
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	Divisa para comunicar		90

Sustancias químicas

TÓPICO SASB	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	OMISIONES Y MODIFICACIONES	PÁGINA/S
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	RT-CH-410b.1 -b2	Varios	Varios	No aplica. En Grupo Rotoplas no trabajamos con sustancias químicas especialmente dañinas para el entorno.	-
Organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	Porcentaje (%) por ingreso	No aplica en Grupo Rotoplas, no forma parte de la oferta.	-
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RT-CH-530a.1	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	N/A	Aún no existen conclusiones a este respecto. Actualmente se está trabajando.	
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RT-CH-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	Número, velocidad		140
	RT-CH-540a.2	Número de incidentes de transporte	Número	No significativo en Grupo Rotoplas, la mayor parte del transporte de productos corresponde a terceros externos	-

Sustancias químicas

PACTO GLOBAL Mundial

Como parte de nuestro compromiso con los Diez Principios universalmente aceptados de Pacto Mundial, para fomentar el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambientales y en la lucha contra la corrupción, a través de este informe anual, realizamos nuestra comunicación de progreso en cada uno de los compromisos adquiridos.

A continuación, se presenta un índice para profundizar a lo largo de este informe.

Sobre el enfoque los programas y los avances en cada uno de los principios

Principio	Página
Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	58, 74, 77, 81, 151
Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	58, 74, 77, 81, 151
Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	124
Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	58, 155, 151
Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	58, 155, 151
Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	51, 58, 64, 127, 151
Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.	51, 58, 87, 90, 96, 100
Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	47, 51, 58, 59, 90, 96, 109, 112, 113, 118, 120, 121
Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.	47, 51, 58, 90, 109, 112, 113, 120, 121
Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	74, 151

STAKEHOLDER CAPITALISM

Las métricas de Stakeholder Capitalism del Foro Económico Mundial son un conjunto de divulgaciones universales y comparables centradas en los principios de gobernanza, el planeta, las personas y la prosperidad, considerados como centrales para los negocios, la sociedad y el medio ambiente, independientemente de la región o la industria.

A continuación, se presenta la tabla con las principales métricas y divulgaciones y su correlación con los temas tratados a lo largo del informe.

Principios de Gobernanza

Planeta

Tema	Principales métricas y divulgaciones	Páginas
Propósito del gobierno	Establecer el propósito	23
Calidad del órgano de gobierno	Composición del órgano de gobierno	63, 64
Relacionamiento con grupos de interés	Temas materiales que impactan a los grupos de interés	51, 162
Comportamiento ético	Anticorrupción	74
	Protección del comportamiento ético y mecanismos de reporte	74, 151
Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración de riesgos y oportunidades en los procesos de negocio	69, 93, 96, 100
Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero	105
	Implementación del TCFD	186
Pérdida de la naturaleza	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	No material
Disponibilidad de agua dulce	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	93

Stakeholder

Tema	Principales métricas y divulgaciones	Páginas
Dignidad y igualdad	Diversidad e inclusión (%)	64, 124
	Igualdad salarial (%)	129
	Nivel salarial (%)	Por decisión de la compañía no se hacen públicos los ratios solicitados. Más información sobre las remuneraciones por cargo: 64, 68, 129
	Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzado u obligatorio	58, 155, 151
Salud y bienestar	Salud y seguridad (%)	140
Habilidades para el futuro	Capacitación brindada (#, $)	134
Empleo y generación de riqueza	Cantidad de empleados y rotación	130
	Contribución económica	36
	Contribución de inversión financiera	36
Innovación de productos y servicios	Gastos totales de I+D ($)	47
Comunidad y sociedad	Total de impuestos pagados	36

Personas

Prosperidad

Stakeholder Capitalism

ÍNDICE CEO WATER MANDATE

Como parte de nuestro compromiso con la iniciativa del Ceo Water Mandate de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos nuestra comunicación de progreso en relación con los seis elementos básicos de la administración de nuestros riesgos relacionados con el agua.

A continuación, se presenta un índice para profundizar a lo largo de este informe, sobre el enfoque los programas y los avances en cada uno de las áreas comprometidas

Área de compromiso	Página/s
Operaciones directas	93
Cadena de suministro y gestión de cuencas	81
Acción colectiva	41, 47, 112
Política pública	112
Participación de la comunidad	47, 51, 112, 113, 118, 120, 121
Transparencia	9, 93, 108, 113

Water Mandate

RECOMENDACIONES DE TCFD

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Páginas	Detalle
Gobernanza	a. Describir la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	GOB-A	56, 64, 96	La Estrategia de Sustentabilidad es monitoreada en un comité homónimo, que se reúne al menos con frecuencia trimestral y es liderado por el Vicepresidente de Sustentabilidad y Capital Humano, quien forma parte del Comité de Prácticas Societarias, que sesiona cada tres meses. En este último Comité se analizan los principales avances de la estrategia, que también se elevan al Consejo de Administración como parte del análisis del Comité de Prácticas Societarias. Al mismo tiempo, regionalmente, se reportan los temas relevantes en los Consejos Regionales del Grupo, los cuales son previos a las reuniones del Comité de Prácticas societarias y del Consejo de Administración. En relación a la Estrategia de cambio climático, se articula sobre la política específica (Política de Cambio Climático), aprobada por el Consejo de Administración, y sobre los riesgos de cambio climático identificados y priorizados por la administración. El seguimiento es similar al de la Estrategia de sustentabilidad, en la que se integra. Por otra parte, el Consejo realiza un activo seguimiento del programa de transformación organizacional *Flow*, mismo que incluye la gestión y seguimiento de las iniciativas, que tienen componente ambiental. Finalmente, se ha integrado el monitoreo del CAPEX que considera criterios ambientales, en el órgano de gobierno encargado de la autorización y asignación de gastos de capital.
				En la toma de decisiones del Comité de Prácticas Societarias y el Consejo, se consideran las cuestiones relacionadas con el clima, que fueron determinadas a través del proceso de monitoreo y reporte señalado arriba. En el nuevo Plan Estratégico a 2025, se han establecido cinco resultados clave esperados junto con sus propios indicadores (OKRs, Objectives and Key Results). Uno de los objetivos es ""Empresa Sustentable"", el cual considera la sustentabilidad, integrando el cambio climático a través de objetivos de abastecimiento con energías renovables y reducción de la huella de carbono, entre otros resultados clave. Dichos OKRs y sus indicadores son monitoreados por el Consejo de Administración, el Comité de Prácticas Societarias y Estratégicas y los órganos de gobierno internos de la compañía
				Los objetivos anuales en evaluación de riesgos, energía y emisiones son planteados por el equipo de sustentabilidad, estrategia, riesgos y las diferentes áreas involucradas; son además de acceso público. Se monitorean en el Comité de Sustentabilidad, las Reuniones mensuales del equipo directivo, y el seguimiento llega en alto nivel al Consejo de Administración. Los OKR, incluyendo los relacionados con cambio climático, son monitoreados por el Consejo de Administración.
	b. Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	GOB-B	96	Comité de Sustentabilidad; Comité de Prácticas Societarias y Consejo de Administración (en proceso descrito arriba). Seguimiento de *Flow*, en los frentes de trabajo (Workstreams) y torres de control donde se gestiona la iniciativa, incluyendo el estado de implementación de las iniciativas que tienen componentes ambientales (ej. los que forman parte del CAPEX con criterios de sustentabilidad: Todas las iniciativas se evalúan con criterios de sustentabilidad, en los que los riesgos ambientales y sociales, la eficiencia energética y las emisiones de GEI, así como el establecimiento de indicadores, son aspectos que determinan la aprobación y continuidad de las iniciativas. Seguimiento de los OKR (incluyendo los relacionados con cambio climático): Los OKRs y sus indicadores son gestionados a detalle por las áreas funcionales, las cuales aterrizan acciones puntuales para cumplir los objetivos en riesgos, energía y emisiones.

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Páginas	Detalle
Estrategia	a. Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	EST-A	100	Se presentan en el subcapítulo de Riesgos y oportunidades de cambio climático. Han servido de base para plantear la Estrategia de cambio climático. De manera regular, procedemos a realizar una revisión de los mismos para incluir aquellos nuevos que puedan darse conforme avance el contexto y la estrategia de negocio de la compañía. La identificación de los riesgos se hizo de manera colaborativa con el apoyo de especialistas externos y diferentes áreas de la compañía, que se consideraron tenían especial involucramiento en base a un primer mapeo de puntos críticos en nuestros procesos.
	b. Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	EST-B	40, 100, 144	Presentamos una primera referencia a los impactos financieros asociados con los riesgos y oportunidades; ubicada en el subcapítulo de riesgos. Sobre los negocios, la crisis climática plantea una oportunidad dado el incremento de la demanda de soluciones descentralizadas de agua. Al mismo tiempo, puede implicar el aumento de la competencia. Sobre la estrategia, implica la adaptación de la estrategia y sus componentes numéricos (*forecast)* con base en los pronósticos climáticos. Sobre la planificación financiera de la organización, implica la necesidad de continuar mejorando la asertividad del proceso de planeación, de producción y distribución. Por otra parte la emisión de nuestros bonos sustentables, representa una clara oportunidad financiera relacionada con el cambio climático.
	c. Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2ºC o menos.	EST-C		No se ha realizado aún una proyección del negocio y la operación en base a escenarios de variación de la temperatura. Se pretende realizar en un futuro.
Gestión de Riesgo	a. Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	GDR-A	100	El análisis para la identificación de los riesgos fue coordinado por el equipo de sustentabilidad. Dado que la compañía está estructurada en procesos, se partió del mapa de macroprocesos, grupos de procesos y procesos específicos de la compañía. Se comenzó por una identificación de aquellos procesos que podían tener mayores riesgos por cuestiones vinculadas al clima. Se profundizó en consulta a los responsables de dicho proceso las posibles afectaciones. Dicha metodología de consulta siguió igualmente el contexto económico y social asociado a cambios en el clima en los países en que operamos, así como la integración de herramientas de análisis climático (temperatura y disponibilidad hídrica)
	b. Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima	GDR-B	100	Para la gestión de los principales riesgos, señalamos las iniciativas correspondientes de nuestra Estrategia al respecto.
	c. Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización.	GDR -C	69, 100	Los riesgos relacionados con el clima han sido presentados al equipo corporativo de riesgos. Dichos resultados han sido integrados en el seguimiento que realiza esta área. Finalmente, los resultados y acciones clave se presentan al Comité de Estrategia a Implementación y al comité de prácticas societarias y estratégicas.

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Páginas	Detalle
Métricas y objetivos	a. Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos.	MYO-A	91, 93, 94, 105	Informes Anuales – Sustentabilidad Rotoplas
	b. Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados	MYO-B	105	Disponibles en el subcapítulo Cálculo de la huella de carbono; también se encuentra a disposición pública el informe del inventario de emisiones de GEI.
	c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	MYO-C	94, 105	Los objetivos anuales y multianuales son planteados por el Comité de sustentabilidad y la alta dirección en la mayoría de los casos, a excepción de los indicadores de perfil financiero (ej. ventas de *bebbia*), que corresponden a los respectivos responsables de negocio. En el caso de indicadores de venta, los productos que tienen impacto social / ambiental, tienen una meta equivalente en impacto de personas o en agua (ejemplo, litros tratados, litros purificados, litros reusados.) Comprenden: - Los indicadores de número de evaluaciones de riesgos de nuestras operaciones y BCP (coordinadas por el área de riesgos) - Los indicadores de operación (ej. consumo de energía, emisiones Alcance 1) se presentan públicamente al inicio del año. - Los indicadores de negocio (ej. ventas de *bebbia*) se comunican a los inversionistas de manera regular a lo largo del año, en aquellos casos que no existe confidencialidad por razones estratégicas. - Los indicadores de impacto (ej. cantidad de litros tratados, reusados o purificados) dependiendo del producto o servicio en el cual se establezcan.

CARTA VERIFICACIÓN

—

GRI 2-5



REDES SOCIALES

Carta de Verificación del Informe Anual Integrado 2021
“El Rotoplas del futuro se está transformando hoy”

Al Consejo de Administración de Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias:

Les informamos que Redes Sociales en línea Timberlan realizó una verificación limitada e independiente de una muestra de: contenidos de los Estándares GRI, indicadores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (“ASG”) estratégicos para Rotoplas y tópicos de Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”), detallados en la segunda y tercera hoja de la presente carta, contenida en el Informe Anual Integrado 2021: **“El Rotoplas del futuro se está transformando hoy”** (“Informe Anual Integrado 2021”).

Responsabilidades, criterio y alcance:

El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados de las subsidiarias que conforman a Grupo Rotoplas: México, Argentina, Brasil, Perú, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y Estados Unidos correspondientes al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2021.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la certeza, trazabilidad y fiabilidad de la información contenida en el “Informe Anual Integrado 2021”. Nuestro trabajo consideró como criterios: Estándares GRI en la versión más reciente, los estándares SASB: “Servicios de agua”, “Químicos” y “Productos de Construcción y Accesorios” y la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, “Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica”.

La Dirección de Rotoplas es responsable de la preparación de la información contenida en el “Informe Anual Integrado 2021” y de aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica, de manera enunciativa más no limitativa: el proceso de selección de los temas materiales y el reporte de contenidos GRI, tópicos del estándar SASB e indicadores ASG de Rotoplas y proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para verificar los contenidos acordados.

Entre las actividades realizadas durante el proceso de verificación se enlistan: validación de información presentada en informes anteriores, la revisión del cumplimiento metodológico de los estándares antes mencionados e indicadores de Rotoplas, la comprobación de data cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública y análisis de los datos cuantitativos.

Por lo que podemos concluir que, durante el proceso de verificación no identificamos factor alguno que nos lleve a considerar que los datos de la muestra seleccionada sean erróneos y que no cumplan con los requerimientos metodológicos correspondientes.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Grupo Rotoplas, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.



Alma Paulina Garduño Arellano
Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V.
Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña,
Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.
paulina@redsociales.com
T. (55) 54 46 74 84
Abril 26, 2022

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 26 de abril de 2022 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual Integrado 2021 “El Rotoplas del futuro se está **transformando** hoy” de Grupo Rotoplas.

1

carta verificación

CARTA VERIFICACIÓN

GRI 2-5



Muestra de contenido verificado

Contenidos GRI (2021)		Alcance	**SASB** CG-BF Estándar de productos de construcción y mobiliario IF-WU: Estándar de productos de servicios y suministros de agua		Alcance
Medio Ambiente					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Grupo Rotoplas	CG-BF-130a.1 IF-WU-130a.1 RT-CH-130a.1	(1) Total de energía consumida (GJ), (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Grupo Rotoplas
302-3	Intensidad en el consumo de energía	Grupo Rotoplas			
303-3	Extracción de agua	Grupo Rotoplas	RT-CH-140a.1 IF-WU-140b.1 RT-CH-140a.2	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto (3) Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Grupo Rotoplas
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Grupo Rotoplas	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Grupo Rotoplas
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Grupo Rotoplas			
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Grupo Rotoplas	RT-CH-120a.1 RT-CH-140a.2	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP).	Grupo Rotoplas
306-3	Residuos generados	Grupo Rotoplas	RT-CH-150a.1	(1) Cantidad de residuos peligrosos generados, (2) Porcentaje reciclado	Grupo Rotoplas
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Grupo Rotoplas			
306-5	Residuos destinados a eliminación	Grupo Rotoplas			
Social					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Grupo Rotoplas			
404-1	Promedio de horas de formación anuales por colaborador	Grupo Rotoplas			
405-2	Ratio salarial por género	Grupo Rotoplas			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Grupo Rotoplas			
403-5	Formación de trabajadores en SSO	Grupo Rotoplas			
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo.	Grupo Rotoplas	RT-CH-320a.1	Tasa de fatalidad	Grupo Rotoplas
403-10	Enfermedades profesionales	Grupo Rotoplas			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Grupo Rotoplas			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Grupo Rotoplas			
			IF-WU-000.A	Número de clientes: (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos, clasificados por tipo de servicio prestado	Grupo Rotoplas
			CG-BF-410a.1	Impactos ambientales del ciclo de vida del producto	Grupo Rotoplas

2

carta verificación

CARTA VERIFICACIÓN

—

GRI 2-5



Contenidos GRI (2021)		Alcance	SASB CG-BF Estándar de productos de construcción y mobiliario IF-WU: Estándar de productos de servicios y suministros de agua RT-CH: Estándar de productos de sustancias químicas		Alcance
Gobernanza					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Grupo Rotoplas			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Perú México Argentina			
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Grupo Rotoplas			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal	Grupo Rotoplas			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	México LATAM			
418-1	Quejas por violación de la privacidad del cliente o fuga de datos	Grupo Rotoplas			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Grupo Rotoplas			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Grupo Rotoplas			
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Grupo Rotoplas			
			CG-BF-000.A RT-CH-000.A	Producción anual	Grupo Rotoplas

Contenidos GRI (2021)		Alcance
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Grupo Rotoplas
2-7	Empleados	Grupo Rotoplas
2-9	Estructura y composición de gobernanza	Grupo Rotoplas
2-10	Nominación y slección del máximo organo de gobierno	Grupo Rotoplas
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Grupo Rotoplas
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Grupo Rotoplas
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Grupo Rotoplas
2-23	Compromisos políticos	Grupo Rotoplas
2-24	Incorporación de compromisos políticos	Grupo Rotoplas
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Grupo Rotoplas
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	Grupo Rotoplas
3-1	Proceso para determinar el material temas	Grupo Rotoplas
3-2	Lista de temas materiales	Grupo Rotoplas

	Objetivos Rotoplas	2021	Meta 2025
Beneficio económico	Proveedores directos evaluados con criterios ESG (%	-	100%
	Satisfacción del cliente (NPS Score)	67	80
Planeta	Intensidad CO2 alcance 1 y alcance 2 por tonelada de resina procesada (tonCO2e/ton resina procesada)	0.41 tonCO2e/ ton resina procesada	0.41 tonCO2e/ ton resina procesada
	m3 de agua purificada mediante nuestras soluciones (acumulado) (m3 diarios)	164,000 m3	1.7 millones m3
Personas	Personas impactadas acceso agua y saneamiento	330,000 personas	1 millón de personas
	Mujeres en plantilla laboral (%)	22.9%	30%

3

carta verificación

—
GRI 2-3

CONTACTO

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Mariana Fernández
mfernandez@rotoplas.com

María Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com

SUSTENTABILIDAD

Abraham Jacobo Pineda
apineda@rotoplas.com

GRUPO ROTOPLAS, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Oficinas Centrales
Calle Pedregal No. 24 piso 19
Col. Molino del Rey
Miguel Hidalgo
C.P 11040, Ciudad de México
+52 (55) 5201 5000

rotoplas.com

Rotoplas

Rotoplas®
más y mejor agua

rotoplas.com

Rotoplas