Rotoplas®
más y mejor agua

Seguimos adelante

INFORME ANUAL INTEGRADO 2022

TENEMOS UN PLAN DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE: DUPLICAR LAS VENTAS EN 5 AÑOS

DEBIDO A LA ALTA DEMANDA DEL AGUA TENEMOS UN GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO

NUESTRO ROIC HA INCREMENTADO 78% DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN *FLOW*

Nuestro propósito le da vida a cada una de nuestras **metas**. Nos **transformamos** para seguir **creciendo,** buscando garantizar un **futuro** con **acceso** al **agua** para **todos**

BRINDAMOS SOLUCIONES PARA AYUDAR A NUESTROS CLIENTES A REDUCIR SU IMPACTO AMBIENTAL

PROMOVEMOS LA IGUALDAD. PARA EL 2025 NUESTRA FUERZA DE TRABAJO ESTARÁ COMPUESTA POR 30% DE MUJERES

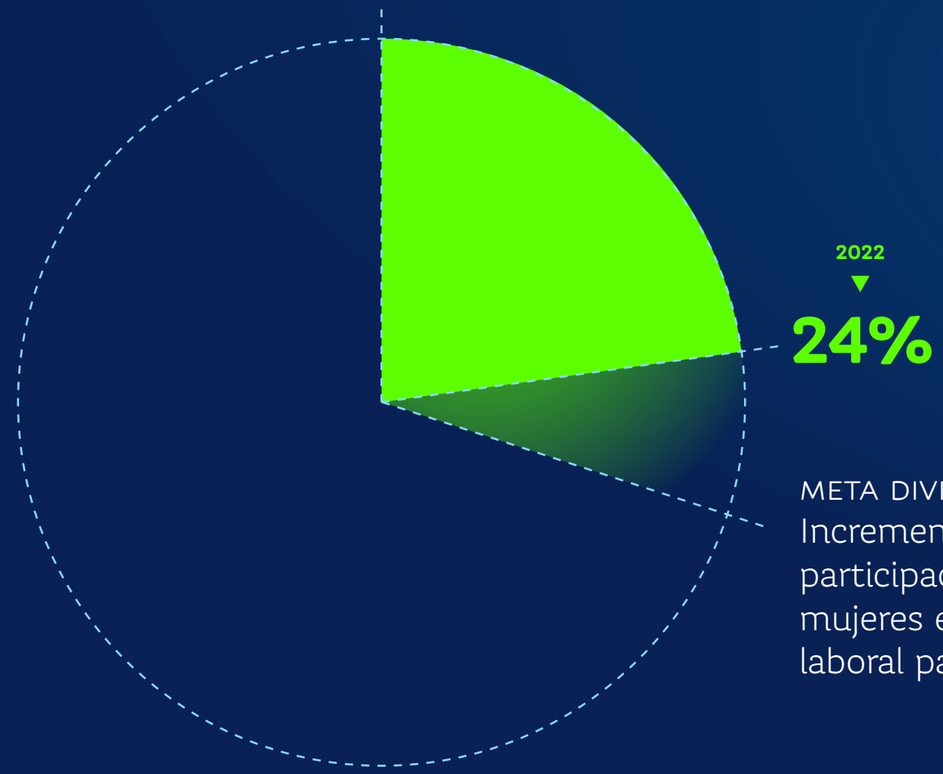
TENEMOS EL OBJETIVO DE SER UNA COMPAÑÍA CARBONO NEUTRAL PARA EL 2040

SOMOS LÍDERES EN INNOVACIÓN, DESARROLLAMOS NUEVAS SOLUCIONES PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DEL AGUA

Plan 2020-2025:
Duplicar las ventas en **5 años**

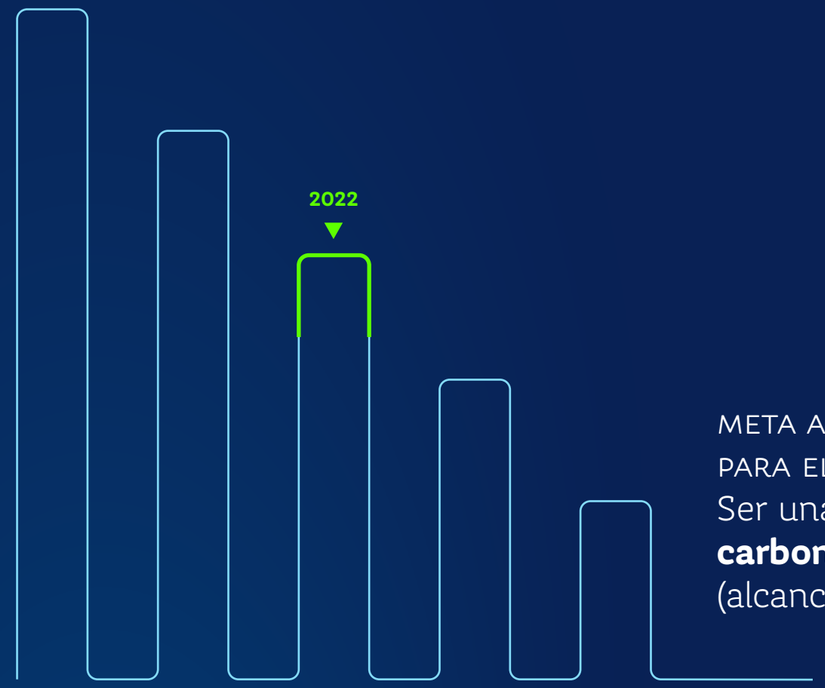
17.0%
crecimiento vs 2021

LLEVAMOS MAYOR VELOCIDAD DE CRECIMIENTO CONTRA EL PLAN INICIAL



META DIVERSIDAD
Incrementar a 30% la participación de mujeres en la plantilla laboral para el 2025

PROMOVEMOS LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN EL ESPACIO LABORAL



META AMBIENTAL
PARA EL 2040
Ser una compañía
carbono neutral
(alcances 1 y 2)

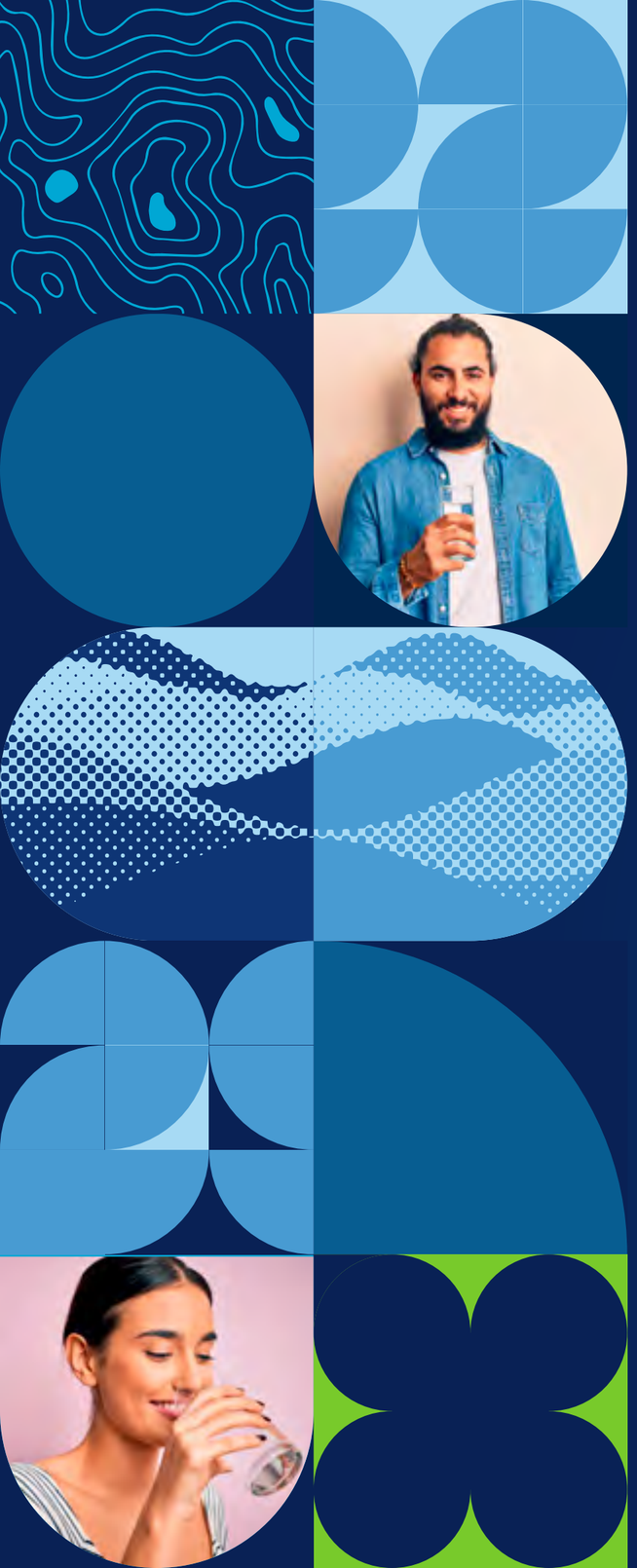
CONTINUAMOS CON NUESTRO LIDERAZGO EN SUSTENTABILIDAD

10 nuevas soluciones

lanzadas al mercado en 2022 para seguir transformando la industria

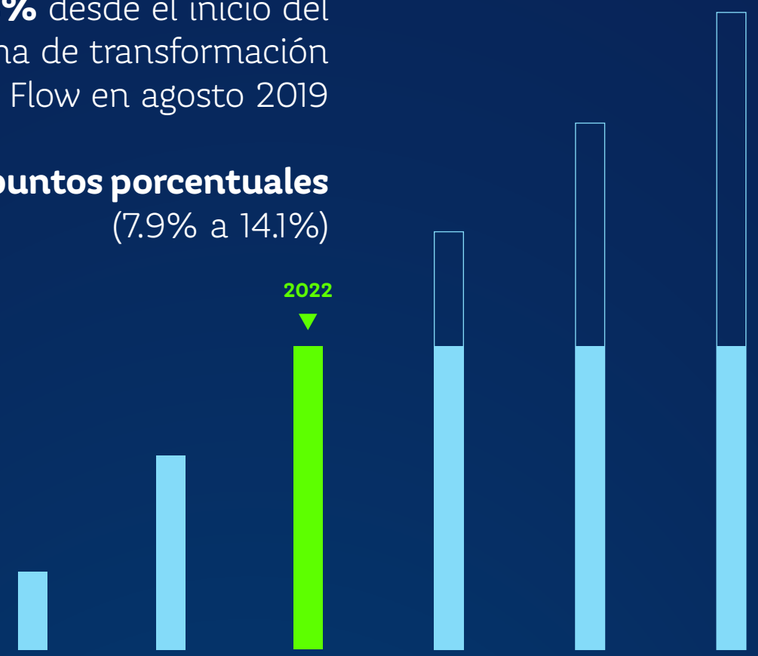
2022

INNOVAMOS CONSTANTEMENTE RESPONDIENDO A LOS DESAFÍOS DEL AGUA



Nuestro ROIC[1] ha incrementado **78%** desde el inicio del programa de transformación Flow en agosto 2019

↑ **6.2 puntos porcentuales**
(7.9% a 14.1%)

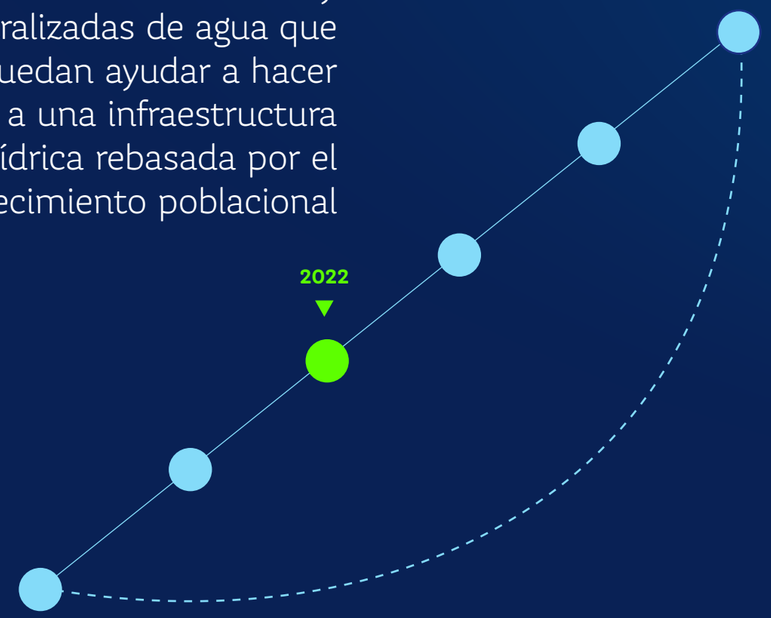


SEGUIMOS CON LA TRANSFORMACIÓN PARA ENTREGAR RESULTADOS SÓLIDOS

1 ROIC: NOPAT U12M/Promedio Capital Invertido t, t-1
Capital invertido: activos totales – efectivo y equivalentes de efectivo – pasivos a corto plazo

Tenemos un amplio potencial para seguir creciendo.

Existe una alta demanda por soluciones innovadoras y descentralizadas de agua que puedan ayudar a hacer frente a una infraestructura hídrica rebasada por el crecimiento poblacional



CONTINUAMOS NUESTRO CRECIMIENTO PARA QUE LA GENTE TENGA MÁS Y MEJOR AGUA

ÍNDICE

ACERCA DE ESTE INFORME **10**
Cifras y eventos destacados 12
Mensaje del Presidente del Consejo de Administración 14
Mensaje del Director General 17

QUIÉNES SOMOS **20**
Productos, servicios y canales 23
Mercados 27

ESTRATEGIA **29**
Modelo operativo 29
Estrategia de sustentabilidad 31

GESTIÓN DE RIESGOS **37**
Riesgos y oportunidades de cambio climático 43
Seguridad de la información y ciberseguridad 48

RESULTADOS QUE GENERAN CONFIANZA **51**
Datos financieros relevantes 51
Distribución del Valor Económico 55
Bono Sustentable Agua 17-2X 57

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA **58**
Fortaleza de la estructura y funcionamiento 59
Cultura de ética y cumplimiento 65

ACCESO A LAS SOLUCIONES **69**
Abastecimiento y distribución 70
Instalación y mantenimiento 75
Transformación digital 77
Innovación 79

CALIDAD DE VIDA DEL USUARIO **58**
Experiencia del usuario 58

DISPONIBILIDAD DEL AGUA **86**
Participación de la agenda pública 87
Cultura del agua 88
Contribución social, acceso al agua y saneamiento 91
Huella ambiental de nuestras soluciones 96

CIRCULARIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO **97**
Gestión con enfoque de ciclo de vida 98
Eficiencia operacional 105
Compromiso con la biodiversidad y la no deforestación 108
Compromiso climático 109

IMPULSO AL TALENTO **111**
Descripción de la plantilla 114
Diversidad, igualdad e inclusión 117
Nuevas contrataciones y rotación 122
Desarrollo del talento 126
Salud y seguridad ocupacional 130
Bienestar y Clima laboral 132

Anexos **135**
Anexo I: Detalle de resultados ASG 136
Anexo II: Materialidad 149
Debida Diligencia en Derechos Humanos 153
Anexo III: Contribución a iniciativas globales 159
Avance en los Principios de Pacto Mundial 164
Aplicación del CEO Water Mandate 165
Anexo IV: Marcos y estándares de reporte 171
Índice de contenidos GRI 171
Índice de parámetros de SASB 178
Stakeholder Capitalism 186
Recomendaciones de TCFD 187
Carta de Certificación del Bono Sustentable 191
Verificación externa 194

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14

En Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V[1] como cada año, continuamos con la elaboración de nuestro informe de sustentabilidad que comprende el desempeño de nuestras actividades y los resultados destacados en nuestra gestión económica, social, ambiental y de gobierno corporativo para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022[2].

- Elaborado bajo los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su última actualización, y los Estándares de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) para las industrias de productos de construcción, químicos y servicios de agua.
- Responde a los temas críticos que salieron de nuestro ejercicio de doble materialidad, el cual ha sido la base para nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025.
- Constituye nuestra Comunicación de Progreso (COP por sus siglas en inglés) al informar del avance en la implementación de los 10 principios de Pacto Global, así como, la gestión de los compromisos relativos a los desafíos globales del agua, adquiridos con el *CEO Water Mandate*.
- Complementariamente incluye el detalle de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Para la información financiera nos alineamos con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards o "IFRS" en inglés), manteniéndonos atentos a la evolución de las tendencias de reporte, adoptando de forma temprana las normas de sustentabilidad del International Sustainability Standards Board (ISSB) las cuales se lanzaron como borrador en marzo del 2022 y se mantienen en proceso de validación para su publicación definitiva.

Destacamos que la información que aquí reportamos ha sido recopilada y revisada internamente por los responsables de cada área, para luego ser validada en su conjunto por el Comité de Sustentabilidad y por el Comité de Practicas Societarias y Estrategia, que informa a su vez al Consejo de Administración.

Adicionalmente, este informe cuenta con una verificación externa, realizada por un tercero independiente ver carta de verificación.

Así mismo indicamos que no ha existido ningún tipo de reexpresión de la información ni cambios en la elaboración del informe con respecto al año pasado.

1 Se incluye información sobre la totalidad de las entidades que forman parte de Grupo Rotoplas, mismas que son consideradas para los Estados Financieros Consolidados dictaminados.
2 El último informe fue elaborado con la información del 1 de enero al 31 de diciembre del 2021. Nuestros informes son elaborados bajo una periodicidad anual.

¿CÓMO LEER ESTE INFORME?

EN LA PORTADA DE CADA CAPÍTULO
Referencia a los ODS y a las líneas de acción de la Estrategia de Sustentabilidad.

AL INICIO DE CADA SECCIÓN
Se incluyen los contenidos GRI, parámetros SASB y las Recomendaciones de TCFD a medida que van siendo atendidas.

EN ANEXOS
Se incluyen los índices correspondientes a cada marca y/o estándar utilizado (GRI, SASB, TCFD), así como las métricas del Stakeholder Capitalism (WEF), las contribuciones a los Principios del Pacto Mundial, al CEO Water Mandate y a los ODS.

Gobernanza
La gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima.

Estrategia
Los impactos reales y potenciales de los riesgos relacionados con el clima y las oportunidades en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

Gestión de Riesgos
Los procesos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima.

Métricas y objetivos
Las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relevantes relacionadas con el clima.

1 Fin de la pobreza
2 Hambre cero
3 Salud y bienestar
4 Educación de calidad
5 Igualdad de género
6 Agua y saneamiento
7 Energía asequible y no contaminante
8 Trabajo decente y crecimiento económico
9 Industria, innovación e infraestructura
10 Reducción de las desigualdades
11 Ciudades y comunidades sostenibles
12 Producción y consumo responsables
13 Acción por el clima
14 Vida submarina
15 Vida de ecosistemas terrestres
16 Paz, justicia e instituciones sólidas
17 Alianzas para lograr los objetivos

CIFRAS Y EVENTOS DESTACADOS

14 Países con nuestra presencia

1 Centro de innovación y desarrollo

27 Líneas de productos

18 Plantas

+90,000 Puntos de servicio

+32,000 Puntos de venta

3,284 Colaboradoras y colaboradores

VENTAS MXN

12,774 mm

EBITDA MXN

1,982 mm

Cerramos 2022 con ventas, EBITDA y Utilidad Neta récord históricas

Tenemos como prioridad y al mismo nivel de importancia a las personas, el planeta y nuestro beneficio económico.

En 2017 fuimos el primer emisor de un bono sustentable en América Latina. (AGUA 17-X & AGUA 17-2X).

PLAN DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE 2020-2025

2x ventas vs 2020

Margen EBITDA Aj. **≥20%**

~20% ROIC

Apalancamiento Deuda Neta/EBITDA Aj. **≤2.0x**

COMO PARTE DE NUESTRAS METAS EN SUSTENTABILIDAD, NOS COMPROMETEMOS A:

Member of Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Incrementar a **30% la participación de mujeres** en la plantilla laboral a **2025**

Ser una compañía **carbono neutral** (alcances 1 y 2) para el año **2040**

EVENTOS 2022

FEBRERO

- Rotoplas es incluída por primera ocasión en The Sustainability Yearbook 2022 de S&P Global por demostrar liderazgo en la industria de bienes de construcción en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)

MARZO

- Apalache Análisis inicia cobertura de AGUA* con recomendación de compra y precio objetivo de $39.40 pesos

ABRIL

- Se inauguró la nueva planta de termotanques Señorial en Argentina

JUNIO

- Por doceava ocasión consecutiva en México y quinta en Perú, se obtuvo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable
- S&P Global Ratings mantiene calificación 'mx AA-' de Grupo Rotoplas con perspectiva estable

JULIO

- AGUA* es incluida nuevamente en la muestra del índice ESG de la Bolsa Mexicana de Valores

AGOSTO

- Voluntariado de reforestación para la restauración de la Barranca de Tarango en México

SEPTIEMBRE

- Fortalecimiento del equipo responsable de Sustentabilidad al hacer de la sustentabilidad una competencia conjunta entre 2 de las 6 vicepresidencias del Grupo
- Acciona.org México y Rotoplas realizan una alianza para impulsar iniciativas que mejoran la calidad de vida de familias en Oaxaca
- A través de Innwai dimos a conocer las convocatorias para trabajar de manera colaborativa en proyectos relacionados con materiales plásticos

OCTUBRE

- Rotoplas renueva contrato de formador de mercado con BTG Pactual
- Rotoplas es reconocido por HSBC con el Premio de Empresas Líderes en Innovación Sustentable en la categoría de Gobernanza
- Fitch ratifica calificación 'AA(mex)' de Grupo Rotoplas; perspectiva estable
- Voluntariado Corporativo en Argentina

DICIEMBRE

- Rotoplas se mantiene por sexto año consecutivo en el DJSI MILA Pacific Alliance
- Grupo Rotoplas obtiene "B" de management en CDP Cuestionario Cambio Climático 2022
- Se llevó a cabo el AGUA Day 2022

GRI 2-22

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

"En 2022 registramos ventas, EBITDA y Utilidad Neta récord en la historia de la Compañía"

Estimadas y estimados inversionistas,

Durante el 2022, Grupo Rotoplas enfrentó retos importantes derivados de la nueva normalidad post pandemia, los impactos globales a las cadenas de suministro, la inflación, tasas cambiarias, el medio ambiente, así como el entorno social. Sin embargo, a pesar de la incertidumbre y volatilidad demostramos la solidez financiera y la capacidad de adaptación que tiene nuestro negocio, manteniéndonos firmes ante los contextos adversos. Logramos potenciar nuestros impactos positivos gracias a un amplio portafolio de soluciones y a un modelo de negocio fortalecido por 3 años de ejecución del programa de transformación Flow.

Me da mucha satisfacción presentarles nuestro Informe Anual 2022, en donde detallamos el desempeño del Grupo y los principales resultados financieros y no financieros del año.

Antes, debo resaltar que la continuidad del negocio no sería posible sin los más de 3,200 colaboradoras y colaboradores, inversionistas, los distribuidores, plomeros y proveedores que han depositado su confianza para que las operaciones continúen avanzando; es gracias a su esfuerzo y compromiso que podemos mantenernos como referentes en la industria, brindando soluciones para que las personas tengan **más y mejor agua.**

Cada año se hace más evidente la creciente necesidad de obtener agua de calidad y de buscar soluciones que garanticen la conservación del recurso hídrico, lo que ha incrementado la demanda de nuestras soluciones, impulsándonos a robustecer nuestra respuesta ante cambios inesperados como el escalamiento en la capacidad productiva en el norte de México por la sequía que se vivió en el año.

Estamos muy orgullosos de informar que, a pesar de los retos con la cadena de suministro, importaciones y exportaciones, y el incremento en costos, hemos alcanzado cifras récord en ventas, EBITDA y Utilidad Neta. Avanzamos con paso firme hacia el cumplimiento del Plan de Crecimiento Sostenible al 2025.

En 2022 registramos ventas, EBITDA y Utilidad Neta récord en la historia de la Compañía

La consolidación del programa Flow nos ha permitido trabajar de manera continua en la identificación de oportunidades que se alineen con nuestra estrategia de negocio y que se conviertan en proyectos exitosos, brindando agilidad y disciplina a la empresa.

Estamos comprometidos con promover una cultura de innovación, desarrollando nuevos productos y servicios, mientras seguimos mejorando los ya existentes. Durante la pandemia se aceleró la transición tecnológica y la digitalización de nuestro negocio, hemos fortalecido los canales digitales para una mejor experiencia del cliente, principalmente en negocios como Acuantia en Estados Unidos o *bebbia* en México. Seguiremos invirtiendo en tecnología y en el desarrollo de nuevas soluciones para mantenernos a la vanguardia.

bebbia cerró el año con más de 88 mil suscriptores activos, manteniéndose como un negocio con alto crecimiento y buen potencial para seguir posicionándose en el mercado mexicano. Además, la estrategia omnicanal en Estados Unidos nos ha permitido llegar a más personas.

En cuanto a nuestra estrategia de sustentabilidad, es importante resaltar que este año cumplimos con todas las metas establecidas en los tres pilares; persona, planeta y beneficio económico.

En el presente informe abordamos cada uno de los puntos clave de nuestra estrategia, asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con iniciativas internacionales como lo son los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, nuestra adhesión a Pacto Mundial y sus 10 principios para fomentar el desarrollo sostenible, así como la iniciativa *CEO Water Mandate*.

Sabemos que el camino de la sustentabilidad es una responsabilidad compartida con nuestros grupos de interés. Por esta razón hemos buscado establecer relaciones de diálogo y confianza con cada uno de ellos para poder alcanzar juntos un desarrollo sustentable.

Participamos en comisiones y organizaciones civiles que impulsan distintas causas ambientales y sociales, tales como la igualdad de género e inclusión, el desarrollo sostenible de los recursos naturales y el desarrollo de la industria en los diversos mercados en los que operamos.

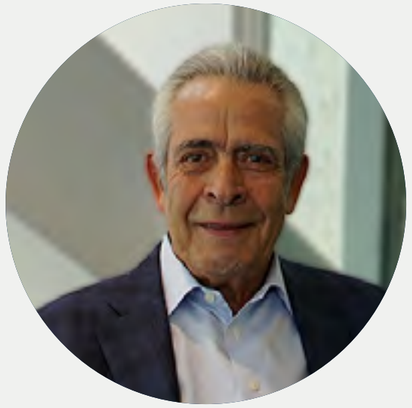
Incrementamos 8 puntos en el índice Bloomberg GEI Score en el 2022

Por sexto año seguimos siendo parte del DJSI Mila Pacific Alliance y por cuarto año consecutivo del S&P/BMV Total Mexico ESG Index. Además, en 2022 incrementamos la calificación del Corporate Sustainability Assessment de S&P, lo que nos permitió ser incluidos como miembros del *Sustainability Yearbook* de S&P Global en la categoría de productos para la construcción.

Por tercer año seguimos participando en el cuestionario de CDP de Cambio Climático, utilizando las recomendaciones del TCFD para identificar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

El presente informe anual es muestra de nuestro compromiso con la transparencia y rendición de cuentas, se ha elaborado bajo los lineamientos de reporteo del estándar GRI y del SASB, con el objetivo de comunicar de manera efectiva y comparable los resultados de nuestra gestión, incluyendo por segundo año el índice de indicadores propuestos por el *Stakeholder Capitalism* del *World Economic Forum*.

Me siento orgulloso de compartir con ustedes el informe anual de Rotoplas, una compañía que ha recorrido un camino de transformación constante desde sus inicios en los años 70s. He sido testigo de su evolución y me llena de satisfacción ver los logros. Los invito a leer en las páginas de este informe las iniciativas y proyectos que demuestran el compromiso de mantenernos vigentes y crear valor para todos nuestros grupos de interés.



CARLOS ROJAS MOTA VELASCO
PRESIDENTE DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

GRI 2-22

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

“ **Cumplimos con el 100%** de la guía de resultados financieros y con el **100% de las metas ASG** ”

Continuamos con el cumplimiento de nuestro Plan de Crecimiento Sostenible hacia el 2025, superando la velocidad de crecimiento en ventas. De continuar con el ritmo actual, podríamos alcanzar la meta 1 año antes de lo estimado inicialmente

Queridos lectores y lectoras,

Durante el 2022 nos enfocamos en mantener el crecimiento y la rentabilidad ante un entorno de volatilidad en las geografías en donde operamos. Continuamos demostrando nuestra capacidad de resiliencia solidificando nuestras operaciones ante entornos de constante cambio.

Esto se vio reflejado en nuestros resultados financieros, logrando cumplir con las 4 metas de la guía de resultados; crecimiento en ventas, margen EBITDA, apalancamiento Deuda Neta/EBITDA y creación de valor económico con un diferencial entre ROIC y el costo de capital superior a los 100pb. Asimismo, logramos el 100% de las metas ambientales, sociales y de gobernanza estipuladas para el 2022.

Cumplimos con el 100% de la guía de resultados financieros y con el 100% de las metas ASG

Estamos confiados en que la inversión que hemos realizado a lo largo de estos tres años se traducirá en rentabilidad y crecimiento sostenido en el tiempo. En el 2022, las inversiones de capital se enfocaron en la actualización tecnológica del proceso de manufactura del negocio tradicional de almacenamiento en México para mantener el posicionamiento de la marca y la generación de flujo de efectivo que nos permita continuar con el desarrollo de los nuevos negocios.

Asimismo, dicha sustitución tecnológica tiene como objetivo reducir el impacto ambiental relacionado con la producción al disminuir el consumo de gas y agua.

Nos apasiona ofrecer soluciones cada vez más relevantes tanto para la adaptación como para la mitigación del cambio climático. Gracias a la disciplina que nos ha dado Flow, hemos logrado impulsar iniciativas vanguardistas y reducir riesgos a través de una estricta asignación de capital.

Flow es parte esencial de nuestra cultura operativa y de negocio

Lo más importante es el diseño de un negocio que permita círculos virtuosos en donde, entre mayor crecimiento de negocio se genere, mayor es el impacto positivo a la sociedad y al medio ambiente

Contribuimos al crecimiento sostenible del negocio a través de la consecución de los objetivos de la estrategia de sustentabilidad, generando un impacto positivo en sus tres dimensiones; persona, planeta y beneficio económico.

En la dimensión de **persona**, continuamos con el desarrollo e impulso a la innovación de productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

En cuanto a nuestra plantilla, creamos mesas de trabajo enfocadas en; género, LGBTIQ+ y discapacidad, encargadas de promover una cultura de inclusión, equidad y respeto. Asimismo, a través de la mesa de género buscamos desarrollar las capacidades necesarias dentro de la Compañía para incrementar a 30% la participación de mujeres para el 2025.

En **planeta**, seguimos contribuyendo con nuestras soluciones para disminuir la huella hídrica y de carbono de los usuarios. Además, continuamos implementando medidas internas para ser una compañía carbono neutral[1] para el año 2040.

Para esto, en 2022 hemos completado el inventario de emisiones ampliando el cálculo a todas las categorías aplicables dentro del alcance 3. Asimismo, avanzamos en el camino para la validación de nuestros objetivos por parte de SBTi (*Science Based Target Initiative).*

En materia de economía circular, hemos logrado incrementar 34% las toneladas de resinas reciclada que incorporamos a nuestros productos, alcanzando un 16% de resinas recicladas sobre el total de resinas utilizadas.

En la dimensión de **beneficio económico** contamos con un sólido modelo de gobierno corporativo que buscamos fortalecer año con año, alineándonos a las mejores prácticas nacionales e internacionales. En 2022 iniciamos la evaluación de nuestros proveedores en materia ASG y comenzamos a diseñar la estrategia de relacionamiento para mejorar las prácticas de nuestra cadena de valor.

Además, hemos construido una cultura ética sólida, la cual dicta nuestra forma de ser y proyecta nuestros valores y principios con nuestros grupos de interés.

Considero que la industria mantiene una buena perspectiva de crecimiento a medida que el consumo de agua crece, los problemas de infraestructura se vuelven más presentes y el cambio climático se vuelve más evidente.

Gracias por seguir formando parte de la historia de Rotoplas y darnos su voto de confianza para continuar con nuestra misión. Estamos preparados para afrontar nuevos retos, impulsar la creatividad, priorizar la creación de valor para todos los grupos de interés y alcanzar los objetivos planteados para el 2025.

CARLOS ROJAS ABOUMRAD
DIRECTOR GENERAL

1 Contempla las emisiones alcance 1 y alcance 2.

QUIÉNES SOMOS

GRI 2-1, 2-2, 3-3

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 15 17

Desde nuestro nacimiento en 1978, en Grupo Rotoplas[1] establecimos un objetivo claro que forma parte de nuestro modelo de negocio, el cual es **mejorar la relación de los humanos con el agua**.

Conforme pasan los años vemos como este recurso indispensable para la vida es impactado por los efectos del cambio climático, su mal manejo y la falta de sensibilización sobre el cuidado de este. En particular durante el 2022 fuimos testigos de grandes sequías que impactaron de manera global diferentes zonas geográficas, afectando diversas industrias, así como, la calidad de vida de las personas.

Para el enfrentamiento de estas problemáticas presentes y futuras, en Grupo Rotoplas contamos con un portafolio de productos y servicios que ayudan a mitigar el impacto hídrico en las sociedades donde tenemos presencia.

Ofrecemos soluciones que permiten aumentar la disponibilidad de este recurso por medio del almacenamiento, conducción, mejoramiento, purificación, tratamiento, reciclaje de agua e irrigación, entre otros.

Bajo esta línea nos hemos consolidado en el mercado como empresa líder en el desarrollo y distribución de soluciones de agua y saneamiento en Latinoamérica y Estados Unidos. La expansión geográfica ha impulsado el fortalecimiento de nuestras operaciones, así como la cultura de innovación y sustentabilidad que nos caracteriza.

Mirando siempre al futuro, contamos con una plataforma tecnológica, la cual es parte de la tendencia de digitalización de la compañía que nos permite mantenernos a la vanguardia en la identificación de nuevas soluciones, así como la creación y ejecución de iniciativas.

En Rotoplas nuestra misión es que las personas tengan **más y mejor agua**

Nuestra visión es **ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua** con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas

VALORES

- Colaboración
- Actitud de servicio
- Responsabilidad social y ambiental
- Humildad
- Pasión por el negocio
- Integridad

1 Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. conocido comercialmente como Rotoplas, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde el 14 de diciembre de 2014 bajo la clave de pizarra AGUA*.

Productos de almacenamiento → Líder del mercado del agua

1994 → 2022

PAÍSES

1 → 14

PUNTOS DE SERVICIO

+90 mil

PUNTOS DE VENTA

+32 mil

CLIENTES E-COMMERCE USA

+22,400

PLANTAS

8 → 18

EBITDA MXN MM

70 → 1,982

VENTAS MXN MM

500 → 12,774

CENTROS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

1 → 1

LÍNEAS DE PRODUCTOS

2 → 27

COLABORADORAS Y COLABORADORES

500 → +3,200

+Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.

+Historia

Disponibilidad y captación
Abastecimiento a la población desde fuente: superficial/subterránea

Potabilización
Calidad necesaria para consumo humano

Almacenamiento
Llegada a punto de distribución en condiciones adecuadas

Distribución
Conducción a través de redes y consumo humano

Uso
Disponibilidad de agua inmediata para su uso y consumo

Saneamiento
Disposición de aguas residuales

Tratamiento
Remoción de contaminantes del agua residual

Reintegración al Medio Ambiente
Reúso

Rotoplas® más y mejor agua

Estamos presentes a lo largo de todo el ciclo del agua

PRODUCTOS, SERVICIOS Y CANALES

GRI 2-6

Ofrecemos una gran variedad de soluciones para mejorar la gestión del agua, adaptadas a entornos urbanos y rurales

Utilizamos un modelo de comercialización B2D (negocio a distribuidor) y de e-commerce, llegando a los usuarios finales de nuestras marcas. Nuestra red de distribuidores se compone por tiendas de mejora para el hogar, ferreterías, constructoras, entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales (ONGs).

B2D: negocio a distribuidor
B2C: negocio a consumidor
B2B: negocio a negocio

MODELO DE NEGOCIO / SOLUCIONES DESCENTRALIZADAS PARA EL MANEJO DE AGUA

PRODUCTOS

+32,000 puntos de venta

SERVICIOS

+90,000 puntos de purificación y tratamiento

B2D / e-commerce

- **Almacenamiento**
- **Conducción**
- **Mejoramiento**

B2C

- **Purificación de agua**
- Residencial
- Comercial
- Escolar

B2B / B2C

- **Tratamiento y reciclaje de agua**
- **Irrigación**

PRODUCTOS

Nuestras marcas proporcionan una amplia gama de soluciones innovadoras de agua y saneamiento, mejorando la calidad de vida de las personas en espacios rurales y urbanos

ALMACENAMIENTO

Diseñada para cubrir distintas necesidades en el almacenamiento y abastecimiento de agua.

- **Tinacos**
- **Tanques**
- **Cisternas**
- **Almacenamiento industrial y agrícola:** Tanque para agua y químicos, Tolvas, Nodrizas, Comederos, Bebederos
- **Accesorios**
- **Accesorios Industriales**

CONDUCCIÓN

Tiene por objeto cubrir todas las necesidades de una instalación hidráulica en viviendas unifamiliares, de interés social y residenciales, edificios de altura, industrias, y otros. Garantizamos cero fugas.

- **Tuberías:** Hidráulica, Fortech (Alta presión), Ultraflex PEX-a, Aire acondicionado, Contraincendios, Rosca, Fusión, Gas, Desagüe, Agro
- **Mangueras flexibles**
- **Tuercas y conexiones plásticas**
- **Herramientas Heavy Duty**
- **Válvulas:** Válvula contrallave, Válvula angular, Válvula esfera, Válvula Globo,
- **Bombas:** Sistemas hidroneumáticos, Bomba presurizada, Bomba centrífuga, Bomba periférica, Bomba sumergible
- **Registros sanitarios**

MEJORAMIENTO DE AGUA

Purificación: Provee agua purificada y cristalina, libre de partículas, tierra, sedimentos y metales pesados para beber, cocinar y preparar alimentos.

Tratamiento: Propicia la higiene en áreas de rezago, junto con favorecer el desarrollo de pequeñas unidades de producción, como el sistema para Riego Agrícola tipo huerto familiar.

Calentamiento: Propone soluciones para el calentamiento del agua y el ahorro de energía y gas.

- **Filtros:** Filtro estándar, jumbo, lavable
- **Purificadores:** Purificadores sobre tarja, bajo tarja, de ósmosis inversa, Purificador y alcalinizador
- **Sistema de riego agrícola tipo huerto familiar**
- **Biodigestor**
- **Tratamiento de aguas residuales domésticas**
- **Sépticos residenciales**
- **Calentadores:** Termotanque a gas, Termotanques eléctricos, Termotanques dual solution, Calefones a gas, Termas de Acumulación, Terma Instantánea, EcoDucha, regadera eléctrica

AUTOSUSTENTABLE

Solución integral que combina los productos de almacenamiento, conducción y mejoramiento de agua para atender necesidades específicas en ambientes rurales y urbanos.

- **Captación pluvial rural**
- **Captación pluvial urbana**
- **Baño Húmedo**

SERVICIOS

Los servicios que ofrecemos atienden las necesidades de agua y saneamiento más complejas a lo largo del ciclo del agua. Con estas soluciones buscamos generar relaciones de largo plazo con nuestros clientes y nos involucramos desde el proceso de diseño a la medida e instalación de las soluciones hasta su operación, mantenimiento y capacitación de las personas involucradas.

A través de la venta directa de servicios y modelos de comercialización B2B (negocio a negocio) y B2C (negocio a consumidor), llegamos a clientes particulares, industriales y comerciales, así como organizaciones no gubernamentales que desarrollen proyectos de agua y saneamiento.

+Detalle de los productos y servicios

rsa Rotoplas servicios de agua

TRATAMIENTO Y RECICLAJE DE AGUA

Plantas de tratamiento y reciclaje de agua dirigida a industrias, tanto para pre-consumo a través de purificación y desalinización, como para post consumo o residual, por medio de tratamiento y reciclaje.

- Captación de agua pluvial
- Plantas de tratamiento de Aguas, Aguas post–industrial y Aguas pre-consumo
- Planta purificadora de agua
- Plantas desaladoras de agua
- Sistema de captación de agua pluvial para industrias (complemento a planta de tratamiento)

Rotoplas

bebbia®

PURIFICACIÓN DE AGUA PARA BEBER RESIDENCIAL Y COMERCIAL

Tratamiento de agua pre-consumo para hogares, oficinas y escuelas, a través de filtración y purificación con dispensadores y purificadores

rieggo®

GESTIÓN DE AGUA PARA USO AGRÍCOLA

Sistemas de riego inteligente para el campo. De la mano del negocio de plantas de tratamiento y reciclaje se pueden adicionar soluciones de tratamiento y reciclaje de agua.

Nuestra experiencia nos permite ofrecer gran variedad de soluciones para cubrir necesidades complejas

CANALES

Nuestros canales de distribución y puntos de venta, tanto físicos como digitales, nos permiten llegar cada vez más lejos e incrementar el acceso a nuestras soluciones

COMERCIO ORGANIZADO

Incluye tiendas de autoservicio y departamentales, clubes de precios, tiendas de conveniencia y desde este año, hipermercados.

DETALLE

Venta a bordo que incluye ferreterías, plomerías, acabados, materialistas y comercializadores.

DIRECTO

Comercialización de nuestros servicios a través de equipos internos de ventas.

DISTRIBUIDORES

Puntos de venta dedicados a la comercialización de productos para la construcción en general (incluye venta a gobierno y constructoras).

ELECTRÓNICO

Comercialización mediante plataformas en línea, ya sean propias, de nuestros distribuidores o *marketplaces* de terceros.

MERCADOS

Contamos con una plataforma de servicios y un portafolio que comprende 27 líneas de productos

Mercado maduro · Mercado en expansión · Mercado emergente · Plan · Explorar

PRODUCTOS	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO	CENTROAMÉRICA*	PERÚ	BRASIL	ARGENTINA
Almacenamiento	Acuantia.	Rotoplas	Rotoplas	Rotoplas		Rotoplas
Conducción		Tuboplus	Tuboplus	Rotoplas		
Mejoramiento		Rotoplas	Rotoplas	Rotoplas		SEÑORIAL
SERVICIOS						
Purificación		Rotoplas bebbia				
Tratamiento y reciclaje	Acuantia.	rsa Rotoplas servicios de agua			Acuantia.	
Irrigación		rieggo				

* Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

PRINCIPALES LÍNEAS ESTRATÉGICAS POR GEOGRAFÍA

MÉXICO

- Actualización y fortalecimiento del negocio tradicional
- Crecimiento de la plataforma de servicios
- Mantener el liderazgo en el mercado

ESTADOS UNIDOS

- Aumentar la tasa de conversión en los sitios web
- Incrementar la rentabilidad
- Penetrar el negocio de tanques sépticos

ARGENTINA

- Mantener el liderazgo de las marcas
- Disciplina en la ejecución de la política de precios
- Impulsar plataforma de exportación de productos a Mercosur, Caribe y África
- Mantener el flujo de efectivo autosostenible

PERÚ

- Mantener el liderazgo en almacenamiento y mejoramiento
- Desarrollo del segmento de conducción
- Mantener la rentabilidad

BRASIL

- Continuar con el desarrollo de la plataforma de servicios a través de plantas de tratamiento y reciclaje de agua

CENTROAMÉRICA*

- Mantener el liderazgo en almacenamiento y mejoramiento
- Aprovechar sinergias por tener presencia regional
- Incorporar nuevos productos al portafolio de soluciones

* Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

ESTRATEGIA

—
GRI 3-3

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 15 17

MODELO OPERATIVO

Con el objetivo de robustecer el modelo de negocio y enfocados en la creación de valor económico para mantener un impacto social y ambiental positivo, en 2019 inició Flow, nuestro programa de transformación organizacional.

Flow ha dado forma a una nueva disciplina de trabajo que promueve la creación y el monitoreo continuo de iniciativas de crecimiento y rentabilidad a través de una plataforma digital para garantizar la sustentabilidad del negocio en el tiempo. El seguimiento de la cadencia y consecución de hitos dentro de los casos de negocio de cada iniciativa es responsabilidad del Comité Directivo, de la Oficina de Transformación y del Comité de Asignación de Capital.

Durante el 2022, una de las iniciativas más relevantes consistió en la actualización de los procesos de manufactura en las plantas de almacenamiento en México, sustituyendo maquinaria con el objetivo de tener mayor eficiencia operativa y reducir el impacto ambiental del proceso. Al cierre de año se ha realizado la sustitución tecnológica completa de 3 plantas en México, la cual se hará en el resto de las plantas del país durante 2023 y 2024.

Asimismo, durante el año dimos continuidad a la adopción de la metodología *Agile*, formalizando los esfuerzos a través de la creación de una oficina especializada en el seguimiento de dicha metodología, enfocándose en negocios prioritarios para el crecimiento futuro. Con el apoyo del agile coach y los scrum masters hemos logrado ir más rápido y coordinar mejor la interacción con las áreas.

El Capex relacionado con las iniciativas de crecimiento dentro del programa Flow asciende al 49.5% del total y el remanente corresponde a Capex de mantenimiento

PLAN DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE 2020-2025

- **2x** ventas vs 2020
- Margen EBITDA Aj. ≥**20%**
- **~20%** ROIC
- Apalancamiento Deuda Neta/EBITDA Aj. ≤**2.0x**

PRINCIPALES HITOS POR PAÍS

"Con la disciplina que nos ha dado Flow, nos seguiremos enfocando en proteger el negocio tradicional para impulsar iniciativas vanguardistas, manteniendo la rentabilidad y reduciendo el riesgo"

CARLOS ROJAS ABOUMRAD
DIRECTOR GENERAL

MÉXICO

- Las sequías en el noroeste del país aceleraron la demanda de productos, principalmente de soluciones para el almacenamiento de agua.
- Lanzamientos de nuevos productos y accesorios para complementar la oferta de soluciones de almacenamiento y conducción.
- Inversión en la actualización tecnológica de las plantas de almacenamiento.

ESTADOS UNIDOS

- Mejora de estrategia omnicanal a través de: sitios web, *call center* y tiendas físicas.
- Desarrollo del negocio de soluciones sépticas y fortalecimiento de sinergias entre la plataforma de comercio electrónico *retail* y la prestación de servicios periféricos a los tanques sépticos.

ARGENTINA

- Desarrollo de sinergias entre los negocios de almacenamiento, conducción y mejoramiento.
- Lanzamiento "Somos agua", la primera campaña integral en medios masivos que comprende las 3 marcas: Rotoplas, Señorial e IPS.

OTROS

- Perú: ventas afectadas por la desaceleración en la demanda a causa de la inestabilidad política y el lento crecimiento económico.
- Centroamérica: ralentización del sector de la construcción en la región y a afectaciones hidrometeorológicas durante algunos meses del año.
- Brasil: el portafolio de proyectos se vio beneficiado por la nueva legislación, la cual impulsa la migración de un modelo de agua estatal a uno privado. Continuidad a la construcción de competencias comerciales y proyectos, así como el desarrollo de *field services* para la atención de los contratos existentes.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-23, 2-24
SASB RT-CH-210a.1

1
- Fortaleza de la estructura y funcionamiento
- Cultura de ética y cumplimiento
- Integridad en la cadena de valor

2
- Digitalización y omnicanalidad
- Desarrollo de distribuidores y plomeros

3
- Gestión con enfoque de ciclo de vida
- Aprovisionamiento sostenible
- Eficiencia operacional
- Compromiso climático

4
- Huella ambiental de cliente
- Cultura del agua
- Participación de la agenda pública

5
- Experiencia del usuario
- Alianzas para el acceso
- Avance social

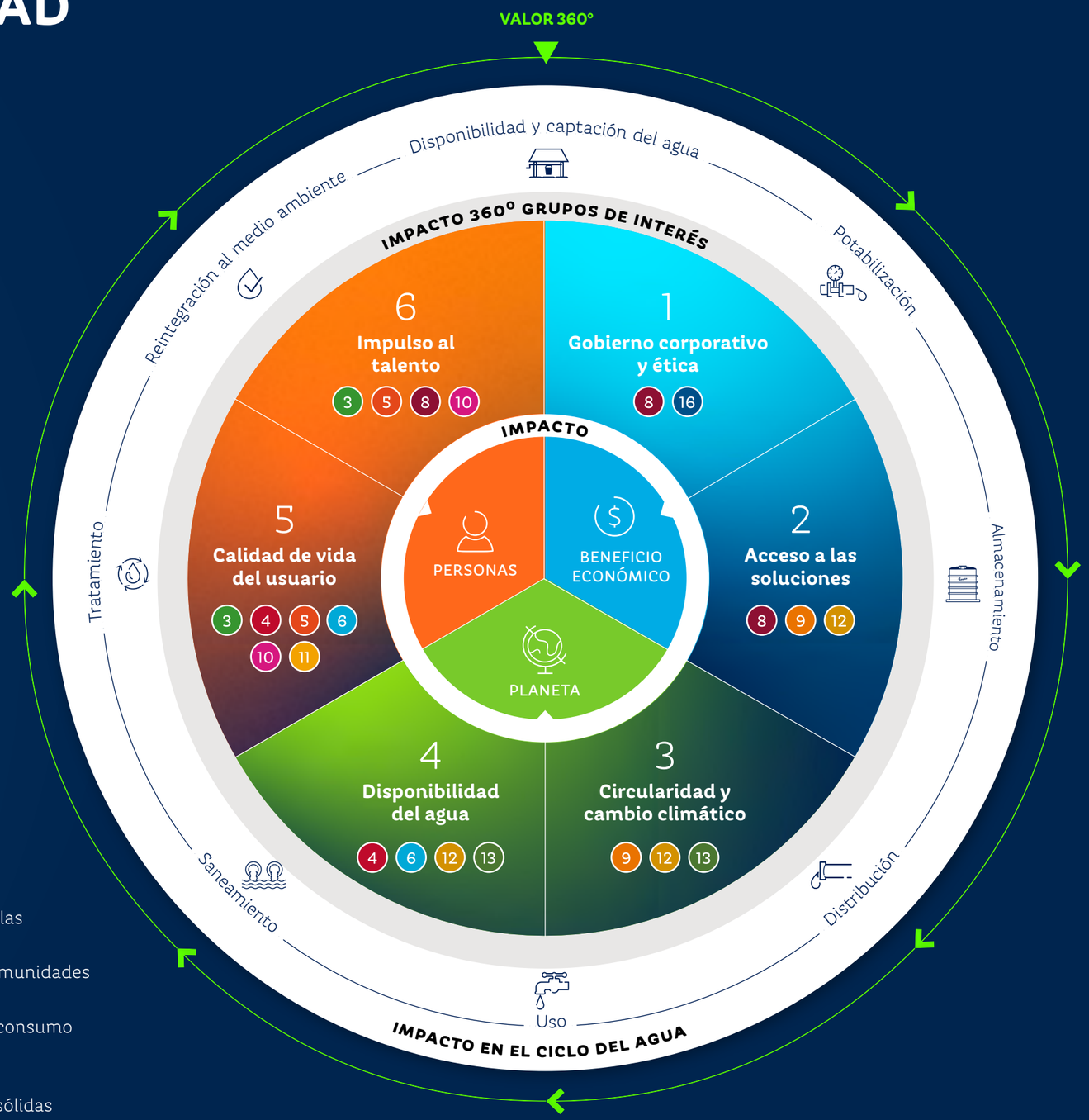
6
- Diversidad, igualdad e inclusión
- Crecimiento
- Seguridad, saludo y bienestar

IMPACTO 360° GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores
- Clientes y usuarios
- Proveedores
- Inversionistas y Comunidad financiera
- Autoridades
- Academia
- Comunidad

CONTRIBUCIÓN A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 3 Salud y bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género
- 6 Agua y saneamiento
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 10 Reducción de las desigualdades
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- 12 Producción y consumo responsables
- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas



CORRELACIÓN ENTRE LOS TEMAS MATERIALES Y LA ESTRATEGIA

1

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

- Gobierno Corporativo
- Ética, integridad y anticorrupción
- Comunicación ASG transparente
- Cultura y gestión de riesgos

2

ACCESO A LAS SOLUCIONES

- E-commerce y estratégia omnicanal
- Relación con distribuidores, plomeros y otros aliados
- Transformación tecnológica de procesos y soluciones

3

CIRCULARIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Contribución al cambio climatico (energía y emisiones)
- Gestión sustentable de la cadena de suministro
- Gestión de residuos y circularidad
- Riesgos y oportunidades de cambio climático
- Innovación con criterios socio-ambientales
- Transformación tecnológica de procesos y soluciones

DISPONIBILIDAD DE AGUA

- Cultura del agua
- Innovación con criterios socio-ambientales

4

5

CALIDAD DE VIDA DEL USUARIO

- Enfoque en el usuario
- Calidad y seguridad de las soluciones de agua
- Acceso a agua y saneamiento
- Innovación con criterios socio-ambientales
- Inversión en la comunidad

6

IMPULSANDO AL TALENTO

- Seguridad, salud y bienestar de colaboradores
- Atracción y retencion de talento
- Propósito, clima y cultura organizacional
- Diversidad laboral, igualdad de oportunidades e inclusión

AVANCES 2022

Meta · Resultado 2021 · Resultado 2022

BENEFICIO ECONÓMICO

Proveedores directos evaluados con criterios ESG

Satisfacción del cliente (NPS)

PLANETA

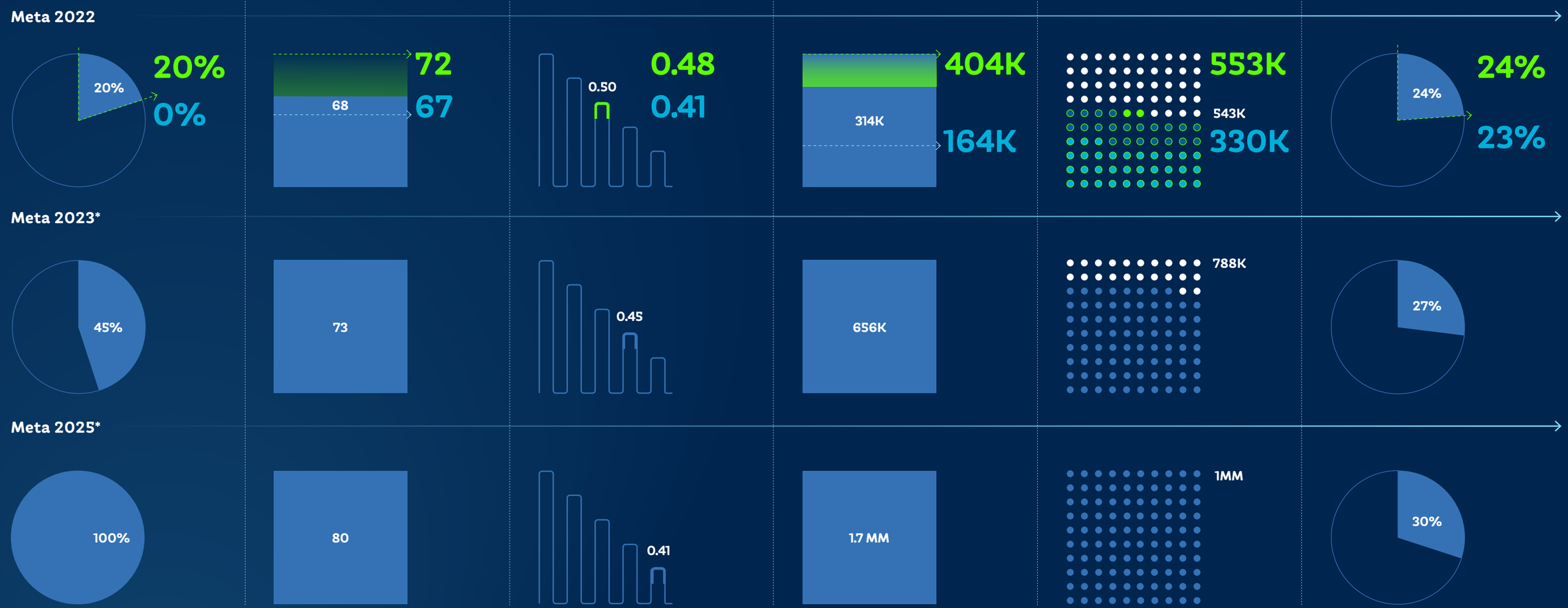
Intensidad CO_2 (Alcance 1 y 2) por tonelada de resina procesada

m^3 de agua purificada por nuestras soluciones

PERSONAS

Personas con acceso a saneamiento (acumulado desde 2021)

Mujeres en la fuerza laboral



* % de los proveedores clasificados como críticos nivel 1.

La sustentabilidad es fundamental en el Estilo de Rotoplas, formando parte de nuestro ADN y definiendo nuestra forma de operar. En 2021, lanzamos nuestra **Estrategia de Sustentabilidad,** la cual adopta un enfoque 360°, en el que se consideran todos los grupos de interés a lo largo del ciclo del agua. Estamos comprometidos a maximizar los efectos positivos y reducir nuestra huella ambiental sin comprometer la capacidad de generar y distribuir valor para los inversionistas y todos nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia se basa en el estudio de **doble materialidad** que realizamos en 2020, a través del cual definimos los principales impactos de Rotoplas sobre nuestros grupos de interés. Participaron un amplio espectro de ejecutivos, colaboradores, inversionistas, proveedores, distribuidores, usuarios finales y organizaciones civiles, dando como resultado la definición de la matriz global, así como las matrices de México y Argentina.

Para incorporar el punto de vista financiero al proceso, sumamos a la visión de las y los inversionistas los requerimientos de información de reconocidos índices, guías y cuestionarios en la materia.

La estrategia posiciona a las dimensiones de personas, planeta y beneficio económico al mismo nivel de prioridad, definiendo metas y planteando acciones concretas en 6 líneas de acción

- Política de Higiene, Seguridad y Ambiente
- Política de Sustentabilidad y Responsabilidad Social
- Política de Derechos Humanos

En 2022 se tomó la decisión de fortalecer la implementación y ejecución de la Estrategia de Sustentabilidad otorgando la responsabilidad conjunta del seguimiento a la Vicepresidencia de Sustentabilidad y Capital Humano, así como a la Vicepresidencia de Administración y Finanzas.

Se unieron esfuerzos para combinar la visión y la capacidad de accionar del área de Sustentabilidad con el conocimiento del mercado externo, las tendencias globales y el enfoque en materia ASG de los inversionistas adquiridos por el área de Finanzas.

Este equipo multidisciplinario trabaja en línea con el **Comité de Sustentabilidad,** quien es el encargado de reportar los temas ASG más relevantes al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia. A su vez este Comité es el canal de comunicación con el Consejo de Administración para dar seguimiento al cumplimiento de las metas al 2025 en los pilares de persona, planeta y beneficio económico.

- Política de Compras Sustentables
- Política de Relaciones Institucionales
- Política Anticorrupción
- Política de Cambio Climático
- Política de Diversidad
- Política de Innovación

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

—

GRI 2-14, 2-16
TCFD GOB-A

El Comité de Sustentabilidad es un órgano ejecutivo y multidisciplinario, conformado por las áreas de Estrategia, Capital Humano, Relaciones Institucionales, Relaciones con Gobierno, Jurídico, Relación con Inversionistas, Calidad, Mercadotecnia, Comunicación e Innovación, entre otras.

El órgano es el encargado de impulsar, coordinar y monitorear las iniciativas vinculadas a la Estrategia de Sustentabilidad, las políticas y otros temas relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

Para facilitar la ejecución de iniciativas sustentables, en 2022 se redefinieron las **mesas de trabajo** sobre las que se apoya el Comité de Sustentabilidad, llegando a 9 mesas:

BENEFICIO ECONÓMICO

- **Gobierno Corporativo**
- **Transparencia y Comunicación**
- **Cadena de Valor**

PERSONA

- **Salud y Bienestar**
- **Impulso al Talento**
- **Diversidad e Inclusión con 3 submesas:** género, LGBTIQ+, discapacidad

PLANETA

- **Circularidad y Cambio Climático**
- **Energía Renovable**
- **Seguridad y Ambiente**

ASOCIACIONES, ÍNDICES Y RECONOCIMIENTOS

GRI 2-28

PARTICIPAMOS DE LAS SIGUIENTES ASOCIACIONES:

- Consejo Mexicano de Negocios
- Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS) (Brasil)
- Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) (Guatemala)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) (México)
- Cámara Argentino Mexicana (CAMEX)
- Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP)
- Cámara Argentina de fabricantes de artefactos a gas (CAFAGAS)
- Asociación de Importadores y Exportadores Argentinos (AIERA)
- Cámara de pequeña y mediana industria metalúrgica argentina (CAMIMA)
- IDEA – Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
- FUNDECE

Durante 2022 obtuvimos reconocimientos y premios relacionados con la sustentabilidad de la compañía, además de estar presentes en los principales índices ASG a nivel global

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio de Empresas Líderes en Innovación Sustentable por HSBC en la categoría de Gobernanza.
- Formamos por primera vez parte del Sustainability Yearbook de S&P Global dentro de la categoría de materiales de construcción.
- Por sexto año consecutivo AGUA* se mantuvo en el DJSI MILA Pacific Alliance.
- AGUA* fue incluida por cuarto año consecutivo en la muestra del índice ESG de la Bolsa Mexicana de Valores.

ÍNDICES Y CALIFICADORAS

	2020	2021	**2022**
DJSI MILA Pacific Alliance	61	67	**69**
S&P Global Sustainability Yearbook	-	-	**Sí**
CDP Cuestionario Cambio Climático	B	B	**B**
MSCI	BB	BBB	**BBB**
S&P Global Ratings	'mx AA-'	'mx AA-'	**'mx AA-'**
Fitch Ratings	AA(mex)	AA(mex)	**AA(mex)**

GESTIÓN DE RIESGOS

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 15 17

Como una empresa con un propósito claro, somos conscientes de la responsabilidad que tenemos ante la sociedad

Reconocemos que la eficiencia de nuestras operaciones y la calidad de nuestras soluciones son fundamentales para contribuir al cuidado y gestión del agua. En los últimos años, hemos considerado esencial incluir en nuestros análisis de riesgos aquellos factores relacionados con el cambio climático y la debida diligencia en derechos humanos.

La identificación de los riesgos propios del negocio y del entorno es una actividad necesaria para la evaluación y mitigación de impactos, formando parte de un ejercicio consciente y fundamental para el proceso de Planificación Estratégica en Rotoplas.

La **estrategia y gestión integral de riesgos** es una tarea que involucra a toda la organización, sin embargo, la responsabilidad de la administración de riesgos, incluyendo la identificación, monitoreo, así como planes de mitigación y reporteo, pertenecen a la Vicepresidencia de Administración y Finanzas (CFO) y es una función independiente a cada una de las unidades de negocio por país.

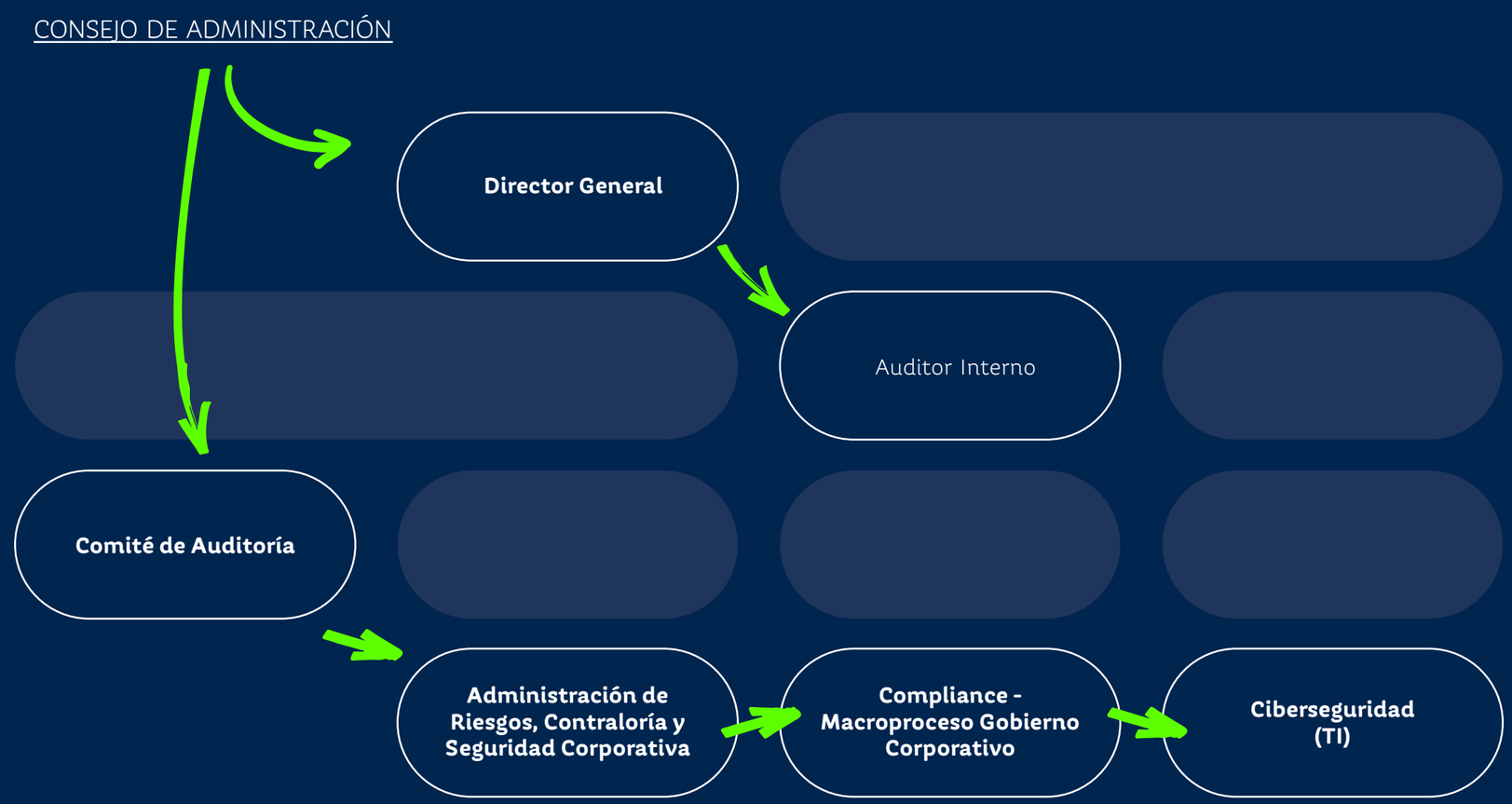
La Vicepresidencia de Administración y Finanzas se apoya de las áreas que tiene como reporte directo; Administración de Riesgos, Cumplimiento legal, Contraloría y Seguridad Corporativa. Así mismo, para temas de ciberseguridad se apoya del CIO, *Chief Information Officer*, que reporta a la Vicepresidencia de Transformación y Tecnología.

La gestión de los riesgos es supervisada y monitoreada por el Comité de Auditoría, el cual es responsable de informar a su vez al Consejo de Administración, para que éste a través de la experiencia y conocimiento de sus miembros contribuya a la identificación temprana, así como a la implementación de medidas preventivas y correctivas para proteger los intereses de la empresa y de sus grupos de interés.

De la misma forma, la responsabilidad de supervisar y auditar la gestión de los riesgos, incluyendo los operativos, recae en el auditor interno, figura que reporta directamente al Director General.

Adicionalmente, las áreas de Administración de Riesgos y Cumplimiento legal son las responsables de determinar el apetito y tolerancia al riesgo a nivel Grupo.

En el 2022, los miembros del Consejo de Administración recibieron una capacitación acerca de gobernanza climática y Net Zero, impartida por Chapter Zero México para fortalecer la identificación de riesgos y oportunidades de Grupo Rotoplas ante la emergencia climática



Como cada año, actualizamos el **mapa de riesgos** con la participación de los diferentes negocios mediante un proceso en el que se les solicita, además de la identificación del riesgo, una propuesta de solución y prevención. Asimismo, pedimos la validación y evaluación de los riesgos por parte de nuestros especialistas en riesgos financieros y socioambientales, bajo el sistema de control interno. Finalmente, contamos con el apoyo de asesores externos independientes en el caso de ser necesario.

Se realizan análisis de sensibilidad y escenarios estresados para diversos riesgos. Específicamente para riesgos financieros se analizan los posibles impactos por cambios en las tasas de interés, inflación y tipo de cambio.

RIESGOS ASG

Dentro de nuestra matriz de riesgos, se consideran aspectos clave relacionados con el medio ambiente, aspectos sociales y de gobierno corporativo.

Desde 2019, hemos desarrollado un análisis de **riesgos de cambio climático** basado en las recomendaciones del TCFD. Este análisis nos permite identificar los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático, evaluar su impacto en nuestras operaciones y grupos de interés, así como desarrollar medidas preventivas y correctivas para proteger la sustentabilidad y el éxito de nuestro negocio.

Por su parte, iniciamos en 2022 y cerramos en 2023 nuestro ejercicio de **Debida Diligencia en Derechos Humanos,** el cual identifica aquellos procesos operativos en donde pueda existir cualquier tipo de vulneración a dichos derechos.

Riesgos de Cambio Climático

PROCESOS CLAVE:

Gestionar el riesgo empresarial	Gestionar y reportar el cumplimiento	Gestionar la continuidad del negocio	Construir relaciones con inversionistas	Gestionar relaciones institucionales
Gestionar relaciones con junta directiva	Gestionar problemas éticos	Gestionar programa de relaciones públicas	Gestionar asuntos legales y de cumplimiento	Gestionar la seguridad patrimonial

En relación con la gestión de riesgos éticos y de corrupción, contamos con un **Comité de Ética** que está integrado por miembros de la alta dirección que se encargan de identificar los riesgos en esta materia e implementar medidas preventivas y correctivas. La línea de denuncia **Confía Rotoplas** permite a las y los colaboradores informar de riesgos potenciales en las unidades de negocio.

En cuanto a los riesgos de gobierno corporativo, destacamos que nos mantenemos alineados a las mejores prácticas nacionales e internacionales, cumpliendo con reguladores locales y manteniendo altos estándares éticos y de transparencia. Asimismo, a través del **macroproceso de Gobierno Corporativo** se da seguimiento al cumplimiento de los procesos clave de la compañía para poder mitigar posibles riesgos que afecten las operaciones o la continuidad del negocio.

En 2022 se realizó un ejercicio en el que un consultor externo dio capacitación acerca de riesgos a cada dueño de macroproceso, ayudándolos a hacer un mapeo completo relacionado con sus actividades. Se trabajó en la identificación, análisis y mitigación de riesgos de tipo reputacional, legal, operacional, tecnológicos y financieros para cada proceso clave.

Mas información en el capítulo de Gobierno Corporativo del presente informe.

MATRIZ DE RIEGOS ROTOPLAS

CATEGORÍAS	RIESGOS	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE GESTIÓN
MERCADO	Incremento del precio de las materias primas	• Las principales materias primas que empleamos son derivados del petróleo, cuyos precios fluctúan conforme a las condiciones del mercado	
	Limitaciones en la cadena de suministro	• Problemas de abastecimiento, retrasos y aumentos de costos en materias primas ante condiciones externas locales y globales	Datos financieros relevantes
	Variaciones en los ingresos y cambios en las preferencias de los consumidores	• Estamos expuestos a los ingresos con que dispongan los clientes y a las condiciones económicas de cada país. En un entorno cambiante, los consumidores pueden ver afectada su confianza y modificar sus preferencias por uno u otro tipo de solución, especialmente ante una competencia que se vuelve más global	Experiencia del usuario
	Condiciones macroeconómicas que afecten a sectores que constituyen nuestro mercado	• La demanda de nuestras soluciones en sectores como el de la construcción o el agrícola está influenciada por condiciones macroeconómicas de corto y mediano plazo	
	Disminución en el rendimiento de la inversión destinada al incremento y mejora de la capacidad de producción debido a cambios en el entorno macroeconómico y en el costo del capital	• El negocio de soluciones de agua requiere de una inversión de capital significativa en el diseño y construcción de plantas cercanas a los puntos de venta y distribución • El incremento de la exposición a las ventas locales y, por tanto, a las condiciones económicas del país en el que se esté operando, dificultan la posibilidad de comercializar esa producción en mercados con mejores tendencias	
REGULATORIO	Modificaciones en las reglas de operaciones de comercio exterior	• Estamos expuestos a medidas disruptivas en temas de importación y exportación en los países en los que operamos, así como de los que importamos y/o a los que exportamos	
	Costos no previstos para cumplir con las leyes ambientales, laborales y de seguridad	• Estamos sujetos a diferentes leyes y regulaciones en materia ambiental, laboral y de seguridad que pueden ser modificadas. Dichas modificaciones pueden representar costos adicionales, así como sanciones por incumplimiento	Datos financieros relevantes

MATRIZ DE RIEGOS ROTOPLAS

CATEGORÍAS	RIESGOS	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE GESTIÓN
OPERATIVOS	Afectación a operaciones por condiciones climáticas extremas y/o desastres naturales	• Condiciones climáticas extremas, los desastres naturales podrían dificultar nuestras operaciones y dañar la infraestructura, incluyendo plantas de producción y centros de distribución	Riesgos y oportunidades del cambio climático
	Paro y cierre temporal de plantas y/o centros de distribución	• Interrupción sustancial en las plantas de producción, cadena de suministro, centros de distribución o red de distribución por razones fuera de nuestro control como lo pueden ser fenómenos meteorológicos, pandemias o situaciones geopolíticas	Riesgos y oportunidades del cambio climático
	Incapacidad para desarrollar productos y soluciones sustentables de alta calidad e innovación	• La fortaleza de nuestra marca podría enfrentar dificultades si no somos incapaces de proveer soluciones sustentables innovadoras y de calidad	Innovación
FINANCIEROS	Incapacidad de administrar el crecimiento y la rentabilidad de la compañía eficazmente	• Podríamos estar sujetos a no disponer de recursos propios, fuentes de financiamiento, procesos, controles y sistemas adecuados para gestionar el crecimiento de la compañía. • El incremento en la tasa de interés aumentaría el costo del dinero para inversiones en el crecimiento futuro. • La volatilidad en los tipos de cambio, así como la inflación en los países en los que operamos podrían impactar los resultados financieros	Datos financieros relevantes

RIESGOS EMERGENTES

El agotamiento de las aguas superficiales y subterráneas, las regulaciones cada vez más estrictas, las presiones sociales y los crecientes costos de tratamiento son algunas de las realidades que enfrenta actualmente la industria del agua. Tomando en cuenta las tendencias del sector, identificamos los riesgos emergentes que podrían afectar nuestras operaciones a mediano y largo plazo.

Riesgo Emergente	Descripción	Acciones de mitigación
Disponibilidad y calidad de agua para nuestras operaciones	Ciertas tecnologías que utilizamos para la manufactura de productos necesitan agua para los procesos. Dependiendo de la región donde estén situadas nuestras operaciones, la disponibilidad, abastecimiento y calidad del agua puede variar como producto de fenómenos climáticos, contaminación y otros factores externos tanto ambientales como sociales y político–legislativos	• Sustitución tecnológica de maquinaria para la elaboración de productos de almacenamiento más eficiente en uso de agua • Iniciativas de recirculación y reciclaje de agua en los procesos de manufactura • Instalación de sistemas de captación pluvial • Construcción de plantas de tratamiento y reciclaje de agua
Vulnerabilidad cibernética	Estamos expuestos a ciberataques y filtraciones de datos en la seguridad de información corporativa. Este riesgo también aplica a la línea de negocio de ventas por internet y a la oferta de servicios contratados vía telefónica	• Adquisición de pólizas de seguro • Capacitación de las y los colaboradores a nivel grupo en temas de ciberseguridad • Nuevos esquemas de seguridad en los que se requiere doble factor de autenticación • Elaboración de Pentest y análisis de vulnerabilidad • Actualización del plan de contingencia
Inestabilidad política	En todos los países donde operamos se producen movimientos políticos y sociales que podrían generar situaciones de inestabilidad. Ello nos puede afectar en diversos procesos, desde operación y producción, hasta la venta de productos y servicios	• Monitoreo de situaciones macroeconómicas • Seguimiento mensual de los directores de unidad de negocio y el equipo de liderazgo con economistas especializados • Plan de contingencia y continuidad del negocio
Transición a economías bajas en carbono	Los riesgos y oportunidades del cambio climático, así como los efectos que ya está mostrando sobre las empresas y la población, detonan nuevas medidas por parte de los gobiernos y de las empresas, cambiando los escenarios de costos de producción, venta, logística, etc.	• Cálculo de inventario de gases efecto invernadero alcances 1, 2 y 3 para la elaboración de planes de mitigación • Sensibilización para la creación de una cadena de suministro sustentable • Plan de transición a energías renovables e iniciativas de eficiencia energética en plantas (gas y electricidad) • Análisis de ciclos de vida de los principales productos • Creación de un proceso para el cálculo y pago de impuestos relacionados con la emisión de carbono a la atmósfera

Durante 2022 reforzamos el conocimiento de los consejeros en riesgos y tendencias emergentes. En octubre se impartió una capacitación al Consejo de Administración y al Comité de Auditoría en temas de **ciberseguridad y datos personales**

RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 201-2, 3-3, **SASB** RT-CH-530a.1, IF-WU-450a.4
TCFD EST-A, EST-B, GDR-A, GDR-B, GDR-C

Por la operación y el modelo de negocio, nos vemos expuestos a una serie de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, los cuales identificamos por primera vez en 2019, a través de un amplio levantamiento que incorporó distintas visiones internas y externas.

Desde ese momento, el levantamiento es periódicamente revisado y actualizado con medidas de prevención y mitigación, considerando la perspectiva de las plantas y de la operación. Estas últimas son recogidas por las áreas de administración de riesgos, comercial, operaciones y sustentabilidad. El monitoreo de estas medidas se realiza a través del sistema de control interno y el apoyo de terceros.

En Rotoplas buscamos **mitigar los riesgos y capitalizar oportunidades** que plantea el cambio climático tanto para el negocio como para nuestros grupos de interés

Bajo el marco de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad, la Política de Cambio Climático** y el proceso de identificación de nuestros principales riesgos y oportunidades, desarrollamos procesos operativos e innovamos en nuestro portafolio de productos y servicios, a fin de mitigar los efectos que aceleran el cambio climático.

Política de Cambio Climático

NUESTRO ENFOQUE ESTÁ EN:

Nuestro objetivo es alcanzar la neutralidad de carbono (alcances 1 y 2) para el año 2040

Como parte de esta responsabilidad compartida, tenemos líneas de acción particulares para nuestros grupos de interés y su relación con el cambio climático.

En el apartado de Compromiso climático podrá ver el detalle de las líneas de acción con nuestros grupos de interés.

LÍNEAS DE ACCIÓN ANTE GRUPOS DE INTERÉS:

1 **Cultura de liderazgo** contra el cambio climático

2 **Cambio climático** en cadena de suministro

3 **Fortalecer la resiliencia** de Rotoplas mediante uso de tecnología e innovación

4 **Criterios** de cambio climático en distribución

5 **Concientización** respecto a mitigación y adaptación a cambio climático

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Presentamos a continuación los principales riesgos identificados, referenciando la nomenclatura establecida en las recomendaciones de TCFD.

PRINCIPALES **RIESGOS IDENTIFICADOS,** REFERENCIANDO LA NOMENCLATURA ESTABLECIDA EN LAS RECOMENDACIONES DE TCFD:

TIPO DE RIESGO[1]	DESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	IMPACTO FINANCIERO	INICIATIVAS DE LA ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO
Físico, agudo	Exposición de las instalaciones a afectaciones por eventos hidrometeorológicos más frecuentes y severos (huracanes, inundaciones, etc.)	Corto **Medio** Largo	Pérdida total de la nave, del inventario y/o interrupción del negocio	• Reforzamiento estructural y mantenimiento preventivo de las plantas y centros de distribución • Análisis del riesgo de inundación de las instalaciones y predios, así como planteamiento de medidas de respuesta
De transición, regulación	Publicación de nuevas regulaciones ambientales (gestión de residuos, emisiones, captación pluvial, ley de saneamiento, plásticos, economía circular, etc.)	Corto **Medio** Largo	Multas por incumplimiento legal	• Incorporación de prácticas ambientales de excelencia, por encima de los mínimos legales requeridos • Promoción de prácticas ambientales en la cadena de suministro, mediante la incorporación de criterios en los procesos de selección de proveedores • Eliminación de los empaques prescindibles sin afectar a la integridad del producto y estudio de materiales alternativos para aquellos empaques que queden
De transición, mercado	Incremento del costo de materias primas por escasez del material, sobre los recursos para obtenerlo o dificultades del proveedor para cumplir con regulaciones	Corto **Medio** Largo	Pedidos no cubiertos por alta demanda Costo adicional de la materia prima	• Desarrollo de proveedores locales de resina reciclada, nuestro principal insumo • Disponibilidad de alternativas para las materias primas críticas • Aumento en la reincorporación de material postindustrial propio
De transición, reputación	Imposibilidad de cumplir con las expectativas socioambientales de los consumidores, o tener productos que se vuelven obsoletos en el mercado	Corto **Medio** Largo	Incapacidad de vender productos obsoletos Valor del mercado de productos de menor impacto no desarrollados por la compañía	• Incorporación de resinas recicladas en los productos de almacenamiento • Desarrollo del servicio de agua para beber como alternativa a las botellas plásticas para los consumidores • Desarrollo de sistemas de captación pluvial y tratamiento de agua post uso para industrias • Desarrollo de versiones con menor impacto en la actualización de los purificadores y dispensadores (también de las plantas de tratamiento) • Otras inversiones en mejora y desarrollo de productos con menor impacto ambiental

1 Los riesgos de transición son aquellos asociados a los cambios en el camino hacia una economía baja en carbono, como puede ser en la legislación o preferencia de los consumidores. Los riesgos físicos son los que se asocian a eventos naturales de mayor intensidad como es un huracán (agudos) y/o a cambios de largo plazo en los patrones de clima (crónicos), por ejemplo, en la temperatura. Pueden generar daños en la infraestructura, afectar la continuidad operacional, entre otras consecuencias.

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

PRINCIPALES **OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS,** REFERENCIANDO LA NOMENCLATURA ESTABLECIDA EN LAS RECOMENDACIONES DE TCFD

TIPO DE OPORTUNIDAD	DESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL[1]	IMPACTO FINANCIERO	INICIATIVAS DE LA ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO
Productos y servicios	Desarrollo de nuevos productos y servicios con componentes de menor impacto, a través de I+D e innovación (ej. macroproyecto de resinas recicladas)	Corto **Medio** Largo	Ahorro en materiales Ventas proyectadas de líneas de productos de menor impacto ambiental (ej. con resinas recicladas)	• Inversión en desarrollo de productos (investigación, pruebas, etc.) • Desarrollo de proveedores de resinas recicladas como alternativa a la búsqueda en un mercado limitado • Colaboración con universidades y centros de investigación • Desarrollo del servicio de agua para beber como alternativa
Mercados	Acceso a mercados emergentes, demanda creciente de soluciones de almacenamiento, potabilización, tratamiento y saneamiento de agua debido al aumento de eventos meteorológicos extremos que agudizan el estrés hídrico (calidad y cantidad)	Corto **Medio** Largo	Ganancias proyectadas de las soluciones	• Acción comercial en esquemas que permitan a las comunidades acceder al agua (alianzas con OSC, programas de gobierno, responsabilidad social de otras empresas, etc.) • Diversificación de la red de comercialización para mejorar el acceso de los consumidores finales (ej. comercio en línea) • Desarrollo de la unidad de negocio de *rieggo* para atender las necesidades de agua de los cultivos
Mercados	Acceso a nuevos mercados creados por regulaciones emergentes que buscan reducir la vulnerabilidad de la población a sequías e inundaciones causadas por el cambio climático, como el Programa Nacional Hídrico, a través de soluciones descentralizadas de almacenamiento, tratamiento, potabilización y reúso	Corto **Medio** Largo	Ganancias proyectadas de las soluciones	• Acción comercial en esquemas que permitan a las comunidades acceder al agua (alianzas con OSC, programas de gobierno, responsabilidad social de otras empresas, etc.). • Desarrollo de soluciones para segmentos medio-bajo, que complementen el portafolio y faciliten el acceso, ya sea por compra directa del individuo o en programas de terceros (OSC, gobierno) (ej. almacenamiento, plantas de tratamiento de agua portátil y bajo costo, etc.).
Eficiencia de recursos	Uso eficiente de energía y combustibles en procesos productivos, compra de energía renovable a menor costo y generación en sitio	**Corto** Medio Largo	Ahorros por generación en sitio de energía renovable y por eficiencias en el uso de la energía	• Proyectos de eficiencia través de cambio de tecnología. • Instalación de paneles solares en las plantas.

1 Corto plazo: < 2 años; Medio plazo: 3-10 años; Largo plazo: >11 años

Adicionalmente, en 2020 realizamos estudios cuantitativos a 10 de las 17 plantas que teníamos en ese momento para determinar riesgos físicos en los países en donde operamos. Para las 7 plantas restantes se realizó un estudio cualitativo siguiendo la misma metodología

INDICADORES VINCULADOS CON RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE CAMBIO CLIMÁTICO

RIESGOS

- Costo de los seguros
- Inversión en mantenimiento de plantas
- Capex con criterios de sustentabilidad
- % de plantas y CEDIS evaluados en riesgos climáticos
- Valor de las sanciones por incumplimientos ambientales

OPORTUNIDADES

- Ventas de *bebbia*
- Número de suscriptores *bebbia*
- Número de personas beneficiadas por soluciones de captación pluvial
- Proyección de ventas de *rieggo*
- Inversión en resinas recicladas (de terceros)
- % de resina reciclada utilizada como materia prima
- Reducción del consumo de energía
- % de abastecimiento con energía renovable

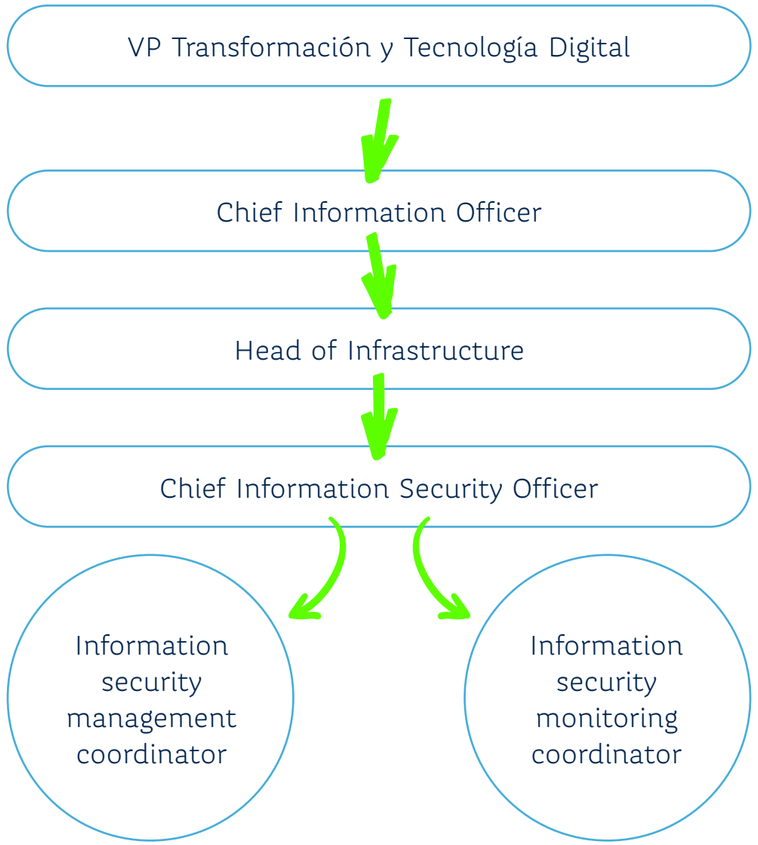
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

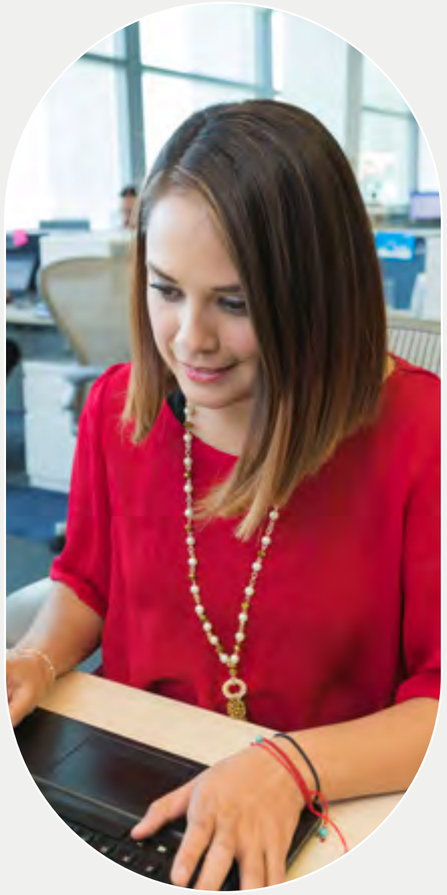
GRI 418-1

Por la transición digital y el fortalecimiento de nuestros canales comerciales en línea, reconocemos que el riesgo de ciberseguridad y fuga de datos debe ser abordado con medidas preventivas y reactivas para evitar cualquier daño a nuestros sistemas y garantizar la continuidad de nuestras operaciones, así como la **seguridad de los datos** de nuestros clientes y otros grupos de interés.

Contamos con un efectivo **sistema de autorregulación interna** compuesto por: un comité de crisis, una estructura de red segura protegida en la nube y consultores que dan soporte y monitoreo en materia de ciberseguridad.

ESTRUCTURA INTERNA RESPONSABLE DE CIBERSEGURIDAD





El Comité de Auditoría es el encargado de dar seguimiento trimestral a la Estrategia de Seguridad de la Información y de la evaluación de riesgos relacionados con sistemas y plataformas digitales.

Durante el 2022 desarrollamos la **Política de Riesgos relacionados a las Tecnologías de la Información**, continuando con el robustecimiento de nuestra gestión por medio de la actualización y creación de políticas y procedimientos. Esto nos ha permitido certificarnos bajo la norma ISO 38500:2015 en materia de Gobierno de Tecnologías de la Información (TI), asegurando el uso efectivo y eficiente de las TI a nivel Grupo Rotoplas.

Asimismo, en el año llevamos a cabo una campaña de Ciberseguridad a nivel Grupo y realizamos **Pentest y análisis de vulnerabilidad de infraestructura** y del código de algunos negocios cuya estrategia digital es relevante.

El 98% de los colaboradores administrativos se certificaron en materia de ciberseguridad a través del e-learning “Seguridad de la Información”

También hemos implementado medidas de seguridad en nuestros sistemas, trabajando en conjunto con la herramienta Microsoft Windows Defender, lo cual nos permite tener control sobre los equipos de cómputo, así como la información que se pueda descargar en los dispositivos móviles.

Hemos enviado comunicados a nuestros plomeros y distribuidores con información sobre cómo gestionar posibles ciberataques, así como sobre la importancia de mantener segura la información de los clientes

A través de nuestra **Política de Seguridad de la Información** abordamos temas como la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, basados en las mejores prácticas de seguridad, aplicables tanto para el Grupo como para nuestros clientes. Además, contamos con la **Política de Control de Acceso**, que aplica a nuestros colaboradores y proveedores con el fin de garantizar la protección de datos de nuestros clientes.

Nuestra Estrategia de Seguridad de la Información se basa en el NIST (National Institute of Standards and Technology) y la ISO/IEC 27001 Estándar Internacional de Seguridad de la Información

En nuestra página web compartimos la **Política de Privacidad de Datos** en donde hacemos de conocimiento público la gestión de los mismos, así como el procedimiento para hacer valer los derechos ARCO. En *bebbia* prestamos especial atención debido a la naturaleza digital del negocio, por lo que constantemente reforzamos los sistemas de seguridad y garantizamos transparencia en cuanto al tratamiento adecuado de los datos de nuestros clientes.

Basamos nuestras actualizaciones de los controles de seguridad conforme a los marcos de la ISO 27001, NIST y los requerimientos de normatividad de datos personales, así como el Plan de Continuidad de Negocios y el fortalecimiento del Plan de Recuperación de Desastres.

El **Plan de Recuperación de Desastres** se evalúa al menos una vez al año. Todas estas medidas y nuestros sistemas de gestión se encuentran replicados en una infraestructura multi nube.

Durante el año no tuvimos sanciones representativas relacionadas con la seguridad y privacidad de información de los clientes.

RESULTADOS QUE GENERAN CONFIANZA

GRI 3-3

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 16 15 17

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

La perspectiva de crecimiento de la industria del agua se ha visto beneficiada por:

- **Los efectos del cambio climático y la escasez hídrica**
- **El aumento poblacional que genera alta demanda por soluciones descentralizadas de agua ante una infraestructura hídrica rebasada**

El 2022 estuvo marcado por un entorno económico retador e incierto que ayudó a resaltar la solidez de nuestro negocio alcanzando resultados récord históricos. Asimismo, diferentes eventos hidro-meteorológicos como sequías y olas de calor impulsaron la demanda de soluciones de agua que ayudaron a garantizar un suministro estable. Esto representó un reto para la compañía ya que tuvo que aumentar la producción para hacer frente a estos eventos.

La inversión en nuevos negocios (soluciones de mitigación del cambio climático) como el negocio de sépticos en Estados Unidos, *bebbia* y plantas de tratamiento en México generó presión temporal en los márgenes, sin embargo, gracias al sólido desempeño del negocio tradicional (soluciones de adaptación al cambio climático) se ha financiado su desarrollo. Se espera que estas inversiones apoyen el crecimiento y la rentabilidad en el mediano plazo, diversificando las fuentes de ingresos y ampliando el alcance de Rotoplas en el mercado del agua.

A lo largo del año, se mantuvo un enfoque en la ejecución de iniciativas dentro del **programa Flow.** Además, se realizó un análisis detallado para identificar las iniciativas con mayor impacto y potencial para la generación de valor, lo que permitió mantener la agilidad y adaptar el ritmo de gasto e inversión conforme fuera necesario.

Se continuó con el proceso de inversión para la **modernización del negocio de almacenamiento en México,** se pagó dividendos a los accionistas y se mantuvo un nivel de capital de trabajo suficiente para garantizar el suministro de materias primas en un ambiente de cadenas de suministro inestables.

Asimismo, a lo largo del año se continuó con un enfoque en la digitalización del agua, desarrollando tecnologías para mejorar la recolección de información y ofrecer soluciones inteligentes que se adapten a las necesidades de los clientes. La agilidad, disciplina operativa y enfoque en la generación de valor a través del programa Flow, así como el talento, la innovación y la rentabilidad del negocio, fueron elementos clave para el desempeño de Rotoplas en el año 2022.

Registramos cifras récord en ventas netas, EBITDA y utilidad neta, cumpliendo con el 100% de la guía de resultados al mercado.

ESTADO DE RESULTADOS
(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

	2022	2021	%
Ventas netas	**12,774**	10,915	17.0%
Costo de ventas	**7,331**	6,761	8.4%
Utilidad bruta	**5,444**	**4,153**	**31.1%**
% margen	**42.6%**	38.1%	450 pb
Gastos de operación	**3,859**	3,089	24.9%
Utilidad de operación	**1,584**	**1,064**	**48.9%**
% margen	**12.4%**	9.8%	260 pb
RIF	**(768)**	(623)	23.3%
Impuestos	**26**	132	(80.1%)
Utilidad neta	**791**	**312**	**NA**
% margen	**6.2%**	2.9%	330 pb
EBITDA	**1,982**	**1,443**	**37.3%**
EBITDA Ajustado[1]	**1,982**	1,764	12.4%
% margen	**15.5%**	16.2%	(70 pb)

1 El EBITDA ajustado considera: utilidad de operación más depreciación y amortización, más gastos no recurrentes (donativos y gastos implementación Flow). En el 2021 considera $301 millones de gasto Flow y $19 millones de donativos. Durante el 2022 ya no se realizaron ajustes por gastos Flow y no hubo donativos.

Las **ventas netas** se vieron beneficiadas por los crecimientos de doble dígito en México, así como la fortaleza en productos que logró compensar la división de servicios.

- Las **ventas de productos** crecieron 18%, impulsadas por crecimientos de doble dígito en las tres categorías: almacenamiento, conducción y mejoramiento.
- Las **ventas de servicios**, que representan el 3.4% de las ventas totales, presentan una disminución de 10% por menores ventas de plantas de tratamiento y reciclaje de agua en México. *bebbia* continuó creciendo doble dígito, sin embargo, al ser un negocio en desarrollo, no logra compensar los otros negocios.

El **margen bruto** se expandió 450 pb, cerrando en 42.6% por la fortaleza de marcas líderes que permitió mantener una estrategia de fijación de precios ágil.

Se alcanzó un **EBITDA ajustado** de $1,982 millones, lo que representa un incremento de 12.4% con un margen de 15.5%. Sin embargo, los gastos de desarrollo de nuevos negocios impactaron al EBITDA en $288 millones, ocasionando que el margen se contrajera año sobre año.

En cuanto la **utilidad operativa** se alcanzó $1,584 millones, un incremento de 48.9% a pesar del reconocimiento de gastos ligados al desarrollo de nuevos negocios.

El **apalancamiento Deuda Neta/EBITDA Aj.** cerró en 1.7x y el ciclo de conversión de efectivo incrementó 12 días para cerrar en 73, reflejando la estrategia para garantizar el suministro de materias primas frente a un entorno volátil de cadenas de suministro.

Respecto a las **inversiones de capital** realizadas durante el año, nos hemos focalizado en invertir en la sustentabilidad del negocio en el largo plazo. Las inversiones representaron un 5.2% de las ventas del año, un incremento de 28% con respecto al 2021.

- $414 millones de inversión en nueva tecnología para la producción de soluciones de almacenamiento y en maquinaria para incrementar la capacidad productiva de conducción de agua en México.
- $37 millones y $9 millones para la construcción de plantas de tratamiento y reciclaje de agua en Brasil y México, respectivamente.
- El Capex relacionado con las iniciativas de crecimiento dentro del programa Flow asciende al 49.5% del total y el remanente corresponde a Capex de mantenimiento.

Alineados con nuestras metas a 2025, tenemos el compromiso de proporcionar rendimientos a nuestros accionistas así como el mantenimiento de una estructura de capital sólida. En Rotoplas hemos pagado un *dividend yield* superior al 6% en los últimos 3 años. El 29 de abril de 2022 en la Asamblea de Accionistas se autorizó pagar un reembolso de capital a los accionistas de la sociedad mediante una disminución de capital social, por un monto de $215 millones de pesos a razón de $0.45 pesos por acción.

El ROIC[1] cerró en 14.1%, 140 pb por encima del costo de capital y en línea con la estrategia de creación de valor económico sustentable con impacto ambiental y social positivo. Sin embargo, tuvo una contracción de 40 pb contra el año anterior a pesar de una mejora en la utilidad operativa de 48.9%. Dicho efecto obedece a que en el 2021 se excluyeron los gastos por implementación del programa Flow, ajuste que ya no se realizó en 2022.

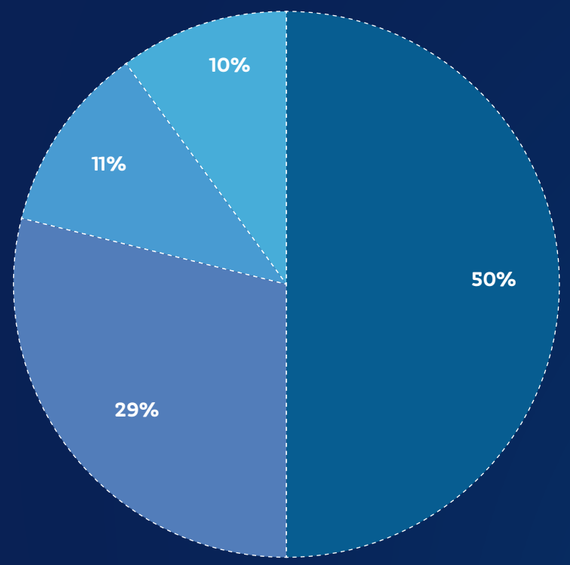
1 ROIC: NOPAT U12M/Promedio Capital Invertido t, t-1
Capital invertido: activos totales – efectivo y equivalentes de efectivo – pasivos a corto plazo

PRINCIPALES RESULTADOS POR PAÍS 2022

(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

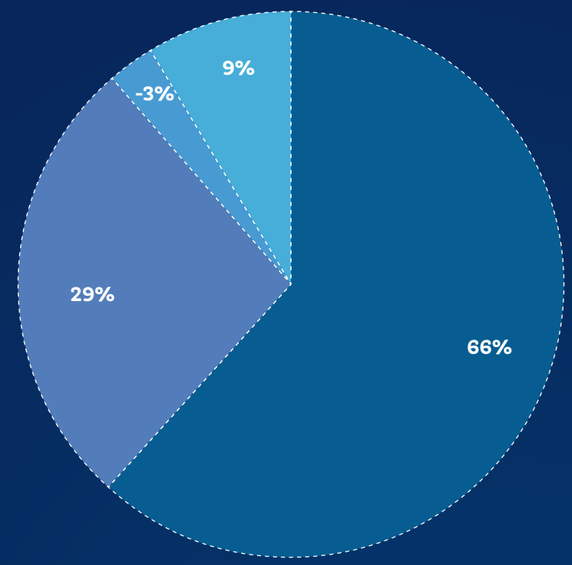
México · Argentina · Estados Unidos · Otros · Total

VENTAS



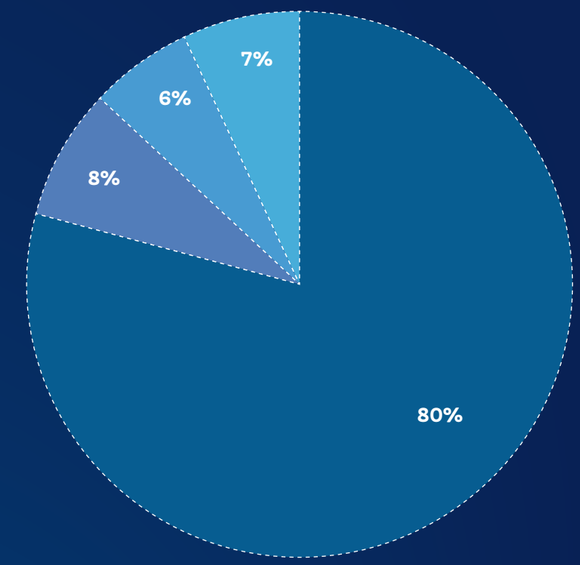
$12,774

EBITDA



$1,982

CAPEX



$659

+Detalle consultar el reporte del 4T22 y cifras acumuladas

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO

—

GRI 3-3, 201-1

El valor económico generado por parte del negocio se redistribuye en línea con nuestro **enfoque de creación de valor sostenible 360º,** que considera a todos nuestros grupos de interés, aportando al crecimiento económico y desarrollo de las sociedades en donde estamos presentes.

Por ejemplo, se generan pagos de servicios a proveedores y se aporta a las arcas fiscales a través de impuestos, los colaboradores perciben remuneraciones por su trabajo y se generan inversiones en investigación y desarrollo, entre otros aspectos, como se indica en la siguiente tabla.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG Y VED)

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

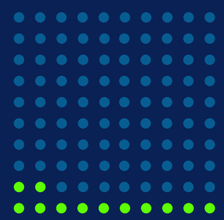
	2020	2021	2022	Variación 2022 vs 2021
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	8,644.0	10,914.5	**12,774.3**	**17%**
Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	8,720.0	11,472.9	**12,622.6**	10%
Costos y Gastos operativos	5,714.0	8,550.8	**9,367.1**	**10%**
Sueldos y prestaciones (a colaboradores, COGS + G&A)	1,192.0	1,299.3	**1,822.7**	**40%**
Pago a los proveedores de capital (no se considera compra y/o venta de acciones)	1,196.0	831.3	613.5	**(26%)**
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	243.0	131.9	**61.3**	**(54%)**
Inversión en Investigación y Desarrollo	73.0	70.5	**98.9**	**40%**
Adquisiciones	-	65.2	-	-
Inversión en infraestructura	291.0	515.0	659.0	**28%**
Donaciones (comunidad)	10.0	19.3	-	-
Retenido (VEG-VED)	-75.0	-568.8	**151.7**	**NA**

PRINCIPALES RESULTADOS POR PAÍS

(CIFRAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS)

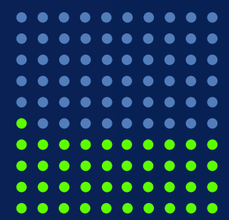
México · Argentina · Estados Unidos · Otros · % Crecimiento 2022 vs 2021

Ventas



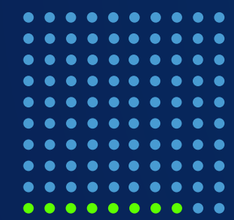
+12.5%

Crecimiento en productos que compensa lenta recuperación de servicios



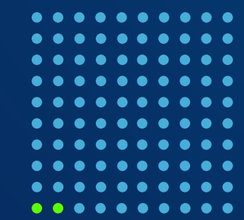
+40.7%

Estrategia comercial y disciplina en el establecimiento de precios



+8.4%

Ejecución de la estrategia de *one-stop-shop* para el negocio de sépticos



-2.1%

Brasil: se continúa la construcción de capacidades comerciales y de field services

Centroamérica: ralentización del sector de la construcción en la región y afectaciones hidrometeorológicas durante algunos meses del año

Perú: desaceleración en la demanda a causa de la inestabilidad política y el lento crecimiento económico

EBITDA ajustado

$1,302 millones
margen 20.4%

$570 millones
margen 15.4%

($64) millones
margen (4.5%)

$174 millones
margen 13.4%

BONO SUSTENTABLE AGUA 17-2X

—

TCFD EST-B
SASB IF-WU-000.C

Nuestro bono sustentable tiene como objetivo **financiar y refinanciar iniciativas sustentables que mejoran el acceso al agua y saneamiento,** desarrollando soluciones que contribuyan al desarrollo social, la salud y el resguardo del medio ambiente. El marco de referencia del bono está alineado con los Principios de Bonos Verdes y Sociales, así como con las directrices de Bonos Sustentables del ICMA y fue validado por Sustainalytics como tercero independiente.

En 2017 emitimos el **primer bono sustentable de América Latina,** el cual contó con dos emisiones: AGUA 17-X y AGUA 17-2X. El primero por $600 millones de pesos, con un plazo de 3 años que vencía en junio 2020 y fue prepagado en febrero 2020. El segundo, AGUA 17-2X, por $1,400 millones de pesos con un plazo a 10 años y vencimiento en junio 2027. Posteriormente se han realizado dos reaperturas de esta emisión ; la primera en 2018 por $1,000 millones de pesos y otra en 2020 por $1,600 millones de pesos, llegando a un total de $4,000 millones de pesos.

A cierre de 2022 se habían utilizado el 83.3% de los recursos captados con las emisiones y reaperturas del Bono Sustentable. Del total de recursos, el 62.5% fue destinado al tratamiento de aguas residuales (categoría 4), el 20.8% a soluciones de agua potable (categoría 1) y el restante corresponde a los recursos aún no utilizados.

+ Carta Revisión Anual Sustainalytics

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

Nuestros valores y estándares éticos aseguran que las operaciones se mantengan bajo un marco de integridad y transparencia. Trabajamos de la mano con las y los colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés, promoviendo las mejores prácticas éticas y de gobierno corporativo.

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 **8** 9 10

11 12 13 14 15 **16** 17

FORTALEZA DE LA ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-23

En Grupo Rotoplas[1] somos conscientes de la importancia que tiene el contar con un gobierno corporativo sólido y robusto para poder alcanzar los objetivos que tenemos como compañía

Damos cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores (LMV) y nos apegamos a las mejores prácticas internacionales de gobierno corporativo. Esto lo establecemos en nuestra **Política de Gobierno Corporativo** la cual garantiza el ejercicio del deber fiduciario en pro de los intereses de nuestros inversionistas y de otros grupos de interés, así como la debida diligencia en la toma de decisiones.

Nuestra estructura de gobernanza está encabezada por la **Asamblea General de Accionistas**, órgano que aprueba y ratifica todos los actos y operaciones de la Sociedad. Además, la Asamblea General de Accionistas designa anualmente, por mayoría de votos al Consejo de Administración y establece su remuneración, tomando en cuenta su experiencia y alineación con el negocio.

Asimismo, se realiza una evaluación de capacidades e idoneidad de acuerdo con la estrategia a mediano plazo al momento de seleccionar y/o ratificar a los miembros del Consejo[2]. Esta lista de habilidades se encuentra dentro de una matriz que se revisa de forma anual.

Nos mantenemos en cumplimiento con la normativa vigente, por lo que, la toma de decisiones nunca ha significado un perjuicio a los intereses de nuestros accionistas minoritarios.

Ver tenencia accionaria

Estatutos sociales

1 Grupo Rotoplas se encuentra listado en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA* y cuenta con un 26% de capital flotante.
2 Nuestro proceso de selección y ratificación de los miembros del Consejo de Administración se basa en criterios objetivos alineados con las expectativas del negocio a futuro. El proceso de selección de candidatos lo realizan miembros del Consejo de Administración, así como personas que conforman el equipo de liderazgo (C-suite).

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

—

GRI 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1
TCFD GOB-A

● Miembro Comité ● Presidente de Comité

		Rol y especialización	PARTICIPACIÓN EN COMITÉS		
			Auditoría	Prácticas Societarias y Estrategia	Compensaciones
Carlos Rojas Mota Velasco	Presidente Ejecutivo | Presidente del Consejo de Administración	Socio fundador Experto comercial			
Carlos Rojas Aboumrad	Director General | Consejero	Servicios e Innovación			
Mario Romero	Vicepresidente de Administración y Finanzas | Consejero	Finanzas y Sustentabilidad			
Gonzalo Uribe	Vicepresidente Negocios Norteamérica y Centroamérica | Consejero	Operaciones / Productos relacionados con el agua			
Alfredo Elías Ayub	Consejero	Energía			
Pablo Iturbe	Consejero	Mercadotecnia / Tecnología de agua			
John G. Sylvia	Consejero Independiente	Energía y Materiales, Representante de Estados Unidos	●	○	
Francisco Amaury Olsen	Consejero Independiente	Experto en conducción y productos relacionados con el agua, Representante de Brasil			○
José María Tomás González	Consejero Independiente	Línea Blanca	○		○
Luis Fernando Reyes	Consejero Independiente	Recursos Humanos		○	●
Marina Diaz	Consejero Independiente	*E-commerce*, Representante de Argentina y Estados Unidos	○		
Alberto Esteban Arizu	Consejero Independiente	Exportación, Representante de Argentina			
Jerónimo Marcos Gerard Rivero	Consejero Independiente	Asignación de Capital y Bienes Raíces		●	
Xavier García de Quevedo	Consejero Independiente	Finanzas y operaciones en Estados Unidos			
Mauricio Romero	Secretario no miembro				

El Consejo de Administración es el encargado de definir la estrategia de la compañía, dar seguimiento a su correcta ejecución por parte de la dirección y aprobar la gestión del negocio. Además, establece los lineamientos de control interno y auditoría, designa al Director General, y aprueba las políticas de remuneración de los principales directivos.

El Consejo de Administración se compone por 14 miembros, de los cuales 8 tienen carácter independiente

El Consejo de Administración tiene un firme compromiso con la diversidad e inclusión, lo que se refleja en su composición con consejeros de distintos países fuera de México, representantes de diferentes generaciones y con experiencia en diversos sectores, así como una mujer.
Reconocemos que aún hay camino por recorrer para lograr una mejor paridad de género en nuestro Consejo y estamos comprometidos en seguir avanzando en esta dirección

CARACTERÍSTICAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

57%
consejeros independientes

7%
mujeres

5
consejeros con nacionalidad diferente a la mexicana

Consejo compuesto por **3 diferentes generaciones:** Baby Boomers, Gen X, Millennials

10.8
años de antigüedad promedio de los consejeros

Contamos con un porcentaje superior al límite mínimo establecido en la **Política de Gobierno Corporativo** de 30% de miembros independientes. Asimismo, en dicha política se definen los requisitos para que un miembro pueda ser considerado independiente.

Realizamos sesiones ordinarias del Consejo al menos una vez por trimestre, asegurándonos que los miembros reciban previamente toda la información necesaria para tomar decisiones informadas. Además, para mantener a nuestros consejeros actualizados sobre los temas relevantes relacionados a sus funciones y al negocio, al menos una vez por año reciben una capacitación especialmente enfocada en riesgos emergentes como ciberseguridad, asuntos éticos y tendencias relacionadas al contexto de nuestra actividad y negocio.

Contamos con una plataforma digital que nos permite garantizar la seguridad de la información y mejorar el control en la toma de decisiones y de las votaciones en las juntas de consejo. Esta herramienta nos brinda una mayor eficiencia en nuestros procesos y nos permite tomar decisiones de manera ágil y segura, respaldando la transparencia en nuestras operaciones.

Nuestros Consejeros se someten de manera individual a una autoevaluación anual, con el fin de obtener una mejora continua y profesionalización de las decisiones empresariales. En 2022 participaron 93% de los miembros

La remuneración que reciben los miembros del Consejo es establecida por el Comité de Compensaciones y aprobada por la Asamblea General de Accionistas tomando en consideración la situación económica, la responsabilidad de la posición y los estándares de mercado de empresas comparables.

Los Consejeros Independientes tienen la experiencia que contribuye a la correcta toma de decisiones, con perspectiva externa. A través de los años se mantienen a la vanguardia en tendencias del sector y la industria desde un punto de vista robustecido por sus vivencias fuera de la organización. Para ratificar miembros independientes con más de 5 años de antigüedad, se considera su asistencia, el valor de su contribución al negocio y se revisa que sigan cumpliendo con los requisitos de independencia de acuerdo con la LMV y la Política de Gobierno Corporativo.

Para aquellos Consejeros Independientes que forman parte de más de 3 Consejos, además del de Grupo Rotoplas, se realiza una evaluación dentro de una matriz de habilidades que también considera el factor disponibilidad. Se verifica tanto la asistencia como la calidad de su participación en las sesiones del Consejo para garantizar un compromiso activo y efectivo en su rol.

MATRIZ DE HABILIDADES

Como parte de nuestra matriz, buscamos continuar evolucionando al Consejo de Administración y comités hacia un enfoque de generación de valor y catalizador de cambio

Nos comprometemos a fortalecer continuamente la composición y capacidades del Consejo para asegurar un liderazgo efectivo en la toma de decisiones.

CLASIFICACIÓN DE HABILIDADES

A

Son las relacionadas con riesgos y oportunidades que impacten el desempeño económico y financiero del negocio

- Economía – macro
- Emprendimiento
- Innovación
- Riesgos y cumplimiento
- Manufactura
- Fianzas

AA

Aquellas relacionadas con la operación actual del negocio

- Bienestar en el trabajo
- Estrategia
- Experiencia en la industria
- *Retail*
- Comercial
- Procesos y capacidades

AAA

Están directamente relacionadas con la visión a futuro de la compañía y la implementación de la estrategia del negocio para los siguientes años

- Digital | Ecommerce
- *Digital and analytics*
- Sustentabilidad
- Marketing digital
- Social Media
- Programmatic M&A
- Field services

Características y experiencia de los miembros del Consejo

COMITÉS

El Consejo de Administración se apoya de tres comités compuestos por consejeros independientes

Durante el año 2022, las sesiones del Consejo de Administración y de los Comités se llevaron a cabo de manera presencial y/o remota

Se tuvieron 4 sesiones y la asistencia fue del 98%, se retribuyó a los miembros con el pago de tres centenarios por cada sesión de Consejo y un centenario por sesión de Comité. Los miembros del consejo no tienen remuneración variable.

Consejo de Administración

Comité de Auditoria

Supervisa temas relacionados con auditorías internas y externas, controles internos, partes relacionadas, actividades de los miembros directivos y del Consejo, así como temas de ciberseguridad y riesgos. Adicionalmente, presenta reportes periódicos e informa en caso de irregularidades al Consejo de Administración.

Sesiona ordinariamente 4 veces al año.

Comité de Prácticas Societarias y Estrategia

Se encarga de dar opiniones al Consejo sobre prácticas y operaciones administrativas, así como sobre crecimiento inorgánico, y brinda asistencia en la preparación de la información cualitativa y cuantitativa además de dar seguimiento al Comité de Sustentabilidad.

Sesiona ordinariamente 4 veces al año.

Comité de Compensaciones

Apoya al Consejo en temas relacionados con la estructura organizacional, contrataciones, remuneración, ética de los empleados, así como recomendaciones en procesos de desarrollo organizacional.

Sesiona ordinariamente 4 veces al año.

EQUIPO DIRECTIVO

Nuestro equipo directivo cuenta con gran experiencia y está compuesto por el Director General, 6 vicepresidentes hombres y 17 directores, de los cuales 2 son mujeres. El Director General es el responsable de administrar, conducir y ejecutar los negocios de la Compañía y sus subsidiarias de acuerdo con la estrategia y lineamientos aprobados por el Consejo.

La coordinación y el monitoreo del trabajo de las distintas vicepresidencias y direcciones se realiza por medio de reuniones de alineación estratégica donde se presentan los proyectos en curso, se repasa el seguimiento de la Estrategia de Sustentabilidad y el estatus del programa de transformación organizacional Flow.

Las remuneraciones en términos generales se determinan considerando una adecuada gestión de riesgos, la estrategia de negocio y los valores de la empresa, así como un comparativo con otras compañías de la industria o de tamaño similar. Las **remuneraciones del equipo directivo,** incluido el Director General, son establecidas por el Comité de Compensaciones conforme a las políticas aprobadas por la Asamblea de Accionistas.

La compensación al Director General se calcula sobre métricas financieras que condicionan el variable: ventas 40%, EBITDA 40%, ROIC 20%, y el peso que tienen esas métricas en el variable de los OKRs. A continuación, los parámetros para el cálculo de dicha compensación:

PORCENTAJE	TIPO DE COMPENSACIÓN	OKRs (objetivos y resultados clave)	MODALIDAD	PERIODO DE DEVENGO
(40 – 45%)	Fija		Efectivo	
(20 – 35%)	Variable corto plazo	*Talento y Cultura *Sustentabilidad *Desempeño productos y servicios	Efectivo	
(40 – 20%)	Variable largo plazo	Diferencial ROIC sobre costo de capital	Plan de Acciones y Unidades de Valor Referenciado (UVR)	4 años

En cuanto a la remuneración variable de los Vicepresidentes, se sigue la misma estructura que la del Director General, pero con ajustes dentro del variable a corto plazo relacionado con consecución de objetivos clave atendiendo a su nivel de responsabilidad dentro de cada pilar.

Adicionalmente, algunos vicepresidentes también cuentan con un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR) y/o un Plan de Opción de Compra de Acciones (OCA) que se asocia a la evolución de indicadores como el ROIC y el valor generado a los accionistas.

+Detalle de los órganos de gobierno en web

+Política de Gobierno Corporativo

CULTURA DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

GRI 3-3, 205-2, 2-12, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1, 417-2, 417-3

Los negocios y subsidiarias de Grupo Rotoplas operan bajo un estricto cumplimiento de leyes, normas y prácticas sanas.

Nuestros principios éticos son la base de nuestra cultura y guían nuestro actuar en todo momento. Estamos comprometidos a operar de manera óptima en el entorno social, cumpliendo de manera indispensable y obligatoria con las normas y regulaciones.

El apego a principios éticos habla de un sentido de respeto, honestidad e integridad; valores imprescindibles para el desempeño armonioso del trabajo

Estos principios se consolidan en nuestro **Código de Ética y Conducta,** dirigido a todos nuestros colaboradores dentro de cada uno de los niveles de la compañía además de ser extensivo para los miembros del Consejo, todas las subsidiarias del Grupo y nuestra cadena de valor.

Como parte de las iniciativas de nuestra Estrategia de Sustentabilidad dentro del pilar de beneficio económico, para trabajar con un proveedor, éste debe firmar con anterioridad su conformidad con el Código de Ética y Conducta para asegurar que opere siguiendo los principios que promovemos dentro de la compañía.

Asimismo, cada nuevo colaborador es capacitado sobre las normas de ética y conducta como parte de su proceso de inducción y anualmente deben reafirmar su compromiso. Además, cada vez que se integra o actualiza algún aspecto en el Código se reactivan capacitaciones a todos los colaboradores.

Adicionalmente, Grupo Rotoplas constantemente realiza formaciones a sus colaboradores en temas de diversidad e inclusión, así como en no discriminación y prevención del acoso en el lugar de trabajo.

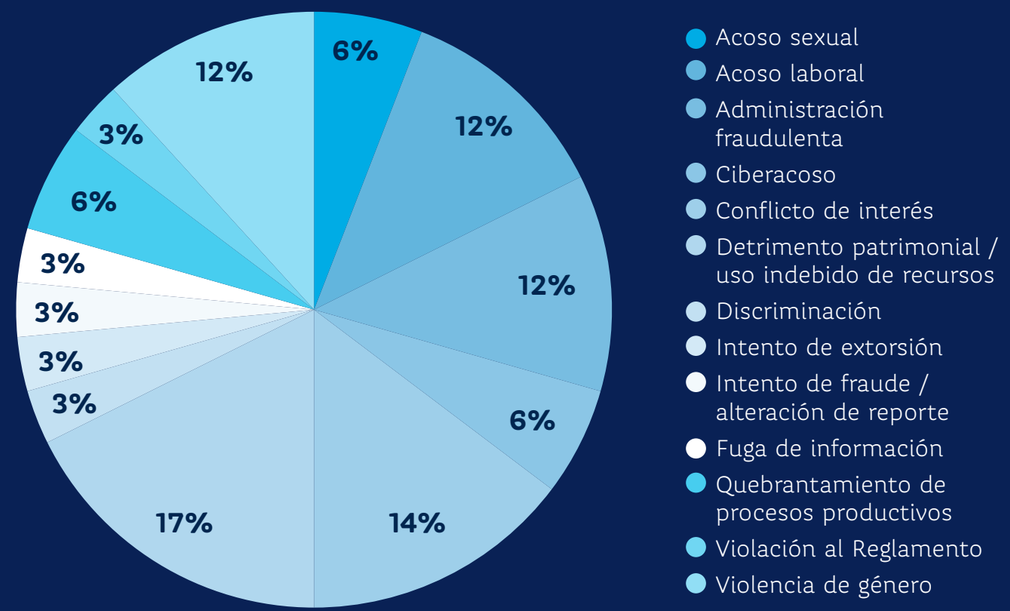
En el curso de inducción a nuevos colaboradores se incluye un módulo acerca del Código de Ética y Conducta, así como del uso del canal de denuncias. En 2022 tuvimos 1,020 nuevos ingresos

Para fortalecer nuestro Código y permitir que las y los colaboradores, así como los demás grupos de interés puedan denunciar infracciones, disponemos de la plataforma **"Confía Rotoplas".** Esta plataforma permite gestionar las denuncias de manera anónima y confidencial a través de un tercero independiente en un proceso garantista.

Las denuncias relacionadas con infracciones al Código son remitidas al **Comité de Ética,** el cual ha sido reestructurado para asegurar la equidad de género, con 1 presidente, 4 consejeras y 4 consejeros. Una vez recibidos los casos, son enviados a las áreas de Capital Humano o Seguridad Corporativa para su resolución. Dicha resolución regresa al Comité para ser validada y ejecutada. Además, el Comité también evalúa y da respuesta a las observaciones de las auditorías internas en los centros de trabajo, reforzando así la cultura de cumplimiento y responsabilidad corporativa.

Este año generamos el Manual de Integración y funcionamiento del Comité de Ética así como la Política de gestión del Comité de Ética y del Canal de Denuncias.

Durante el año, se recibieron un total de 34 denuncias y el Comité de Ética intervino en 10 de ellas:



Además de los casos reportados en Administración Fraudulenta y Conflictos de Interés, no tuvimos sanciones significativas relacionadas con temas relacionados a Corrupción durante el año.

No recibimos multas o sanciones significativas en los ámbitos económico, social o de gobernanza. Tampoco tuvimos acciones jurídicas respecto a competencia desleal, prácticas monopólicas o de libre competencia

Origen de la denuncia	Incumplimiento / Segmentación	No. de casos	Atendió el Comité de Ética	Resolución
Ethics Point Report	Acoso sexual	2	sí	Denuncia formal ante la autoridad
Ethics Point Report			x	Atención de Capital Humano
Ethics Point Report	Acoso laboral	4	x	Corrección interna
Ethics Point Report			sí	Acta administrativa
Ethics Point Report			x	Término de la relación laboral
Ethics Point Report			x	Atención de Capital Humano
Escalamiento interno	Administración Fraudulenta	4	x	Atención de Capital Humano
Escalamiento interno			x	Atención de Capital Humano
Escalamiento interno			x	Corrección interna
Ethics Point Report			x	Corrección interna
Escalamiento interno	Ciberacoso	2	sí	Término de la relación laboral
Ethics Point Report			sí	Término de la relación laboral
Escalamiento interno	Conflicto de interés	5	x	Corrección interna
Ethics Point Report			sí	Improcedente
Ethics Point Report			sí	Acta administrativa
Ethics Point Report			sí	Acta administrativa
Ethics Point Report			x	Corrección interna
Escalamiento interno	Detrimento patrimonial / uso indebido de recursos	6	x	Corrección interna
Escalamiento interno			x	Corrección interna
Escalamiento interno			x	Corrección interna
Escalamiento interno			x	Corrección interna
Escalamiento interno			x	Término de la relación laboral
Escalamiento interno			x	Atención de Capital Humano
Ethics Point Report			x	Acta administrativa
Ethics Point Report	Discriminación	1	x	Atención de Capital Humano
Escalamiento interno	Intento de extorsión	1	x	Término de la relación laboral
Escalamiento interno	Intento de fraude / alteración de reporte	1	x	Término de la relación laboral
Escalamiento interno	Fuga de información	1	x	Corrección interna
Escalamiento interno	Quebrantamiento de procesos productivos	2	sí	Término de la relación laboral
Legítima sospecha			x	Corrección interna
Escalamiento interno	Violación al Reglamento Interno de Trabajo	1	x	Término de la relación laboral
Ethics Point Report	Violencia de género	4	x	Atención de Capital Humano
Ethics Point Report			x	Término de la relación laboral
Ethics Point Report			sí	Término de la relación laboral
Ethics Point Report			sí	Término de la relación laboral
	TOTAL	34		

CUMPLIMIENTO

Este 2022 se decidió crear un sistema de cumplimiento con participación interna a través del macroproceso de Gobierno Corporativo. Para su lanzamiento se realizó un análisis de los riesgos más relevantes creando un mapa de calor que permite la priorización de su atención en el tiempo. Junto al sistema, trabajamos en el establecimiento de ***compliance champions*** para los diferentes grupos de procesos que se encuentran dentro del macroproceso y son los encargados de reportar al equipo de *compliance* y al comité del macroproceso su plan de acción y progreso en las sesiones mensuales. Este órgano a su vez reporta al Comité de Auditoría.

Para 2023 buscamos hacer extensivo este sistema de cumplimiento a las plantas monitoreando la obtención de permisos y su cumplimento con apoyo de un responsable del equipo de legal. Además, buscamos incorporar aspectos ambientales y sociales dentro del sistema y monitoreo de cumplimiento.

Asimismo, se elaboró la Política de Integridad que busca ampliar temas descritos en el Código de Ética y Conducta para así poder fortalecerlos. Constatamos que el conocimiento de nuestras políticas y procedimientos relacionadas a temas éticos y de cumplimiento, se permean en toda la organización y grupos de interés, empezando por nuestro máximo órgano de gobierno.

Contamos con el **Manual de Prevención del Delito** el cual acopia las bases de nuestro sistema corporativo de gestión, monitoreo y análisis de la prevención, así como mitigación de los principales delitos a los que está expuesta la empresa. El modelo de prevención, junto al canal de denuncias “Confía Rotoplas”, a los procesos de investigación, auditoría y el Comité de Ética, constituyen los pilares que permiten a la organización encontrarse en un estado de cumplimiento.

No realizamos aportaciones monetarias a partidos políticos, funcionarios de gobierno o candidatos

En cuanto a **actividades de representación y lobbying,** formamos parte de organizaciones sectoriales a las que contribuimos económicamente. Algunas de estas son: el Consejo Mexicano de Negocios, CANACINTRA Nacional y en diferentes estados, el Consejo Consultivo del Agua, Coparmex en diferentes estados y CAINTRA Nuevo León. Para esto, nuestra aportación total en el 2022 fue de $6.2 millones de pesos. No obstante, no realizamos aportaciones monetarias a partidos políticos, funcionarios de gobierno o candidatos.

+Código de Ética y Conducta

+Política Anticorrupción

Para conocer más dirigirse al apartado de Gestión de Riesgos

PROTOCOLO ANTE DENUNCIAS DE ACOSO SEXUAL

En casos de denuncias por acoso sexual actuamos con inmediatez, brindando una asesoría especializada sobre los mecanismos administrativos y alcances legales aplicables para su gestión. Nos aseguramos de priorizar y salvaguardar los derechos y obligaciones de todas las partes involucradas, siempre respetando la voluntad de la víctima. Hacemos de su conocimiento los parámetros legales correspondientes y evitamos cualquier trato o acto de revictimización que vulnere la dignidad de las personas.

Como medida preventiva, todos los colaboradores tienen que completar el **curso “Cómo tratar la violencia de género”** que se encuentra en el portal AprendeR. Actualmente 457 personas ya han concluido el curso, número que corresponde al 28% de avance total. El curso continúa abierto y esperamos un alcance del 90% para el 2023, esto como parte de nuestros esfuerzos continuos para promover un entorno laboral seguro y libre de violencia de género.

Para conocer más dirigirse al apartado de Diversidad, igualdad e inclusión

ACCESO A LAS SOLUCIONES

Una parte esencial de nuestro propósito es facilitar el acceso a nuestros productos y servicios a través del desarrollo de nuevos canales, así como con el apoyo a distribuidores y plomeros para asegurar una experiencia óptima de compra.

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17

ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN

GRI 2-6, 204-1, 3-3, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

En Rotoplas, es fundamental reconocer a cada uno de nuestros grupos de interés como nuestros distribuidores, plomeros y proveedores, que con su esfuerzo y compromiso nos han permitido entregar productos y servicios de calidad en un entorno constantemente cambiante, en donde su apoyo y creencia en nuestro propósito nos han permitido que las personas tengan más y mejor agua.

Por esto, en la selección y relación con los proveedores se busca el desarrollo de productos de la máxima calidad incluyendo la innovación en materias primas.

Durante el 2022 continuamos con el desafío del abastecimiento oportuno de materias primas y el incremento de costos en la cadena de suministro, sin embargo, cada vez estamos más preparados para hacer frente en próximos años a este tipo de situaciones a través de la diversificación de la base de proveedores.

Más de 3,700 proveedores conforman nuestra cadena de suministro y en el 2022 se les pagó en conjunto un monto de $7,745 millones

DIMENSIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO:
Todos los proveedores con los que trabajamos son proveedores nivel 1.

3,742
proveedores nivel 1

104
proveedores críticos

Estos representan el 49% del gasto anual en proveedores

IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES CRÍTICOS
Como parte de nuestro proceso de gestión de riesgos a nivel compañía, identificamos anualmente los proveedores críticos considerando el volumen de materia prima que nos proveen para la fabricación de productos clave, si son de carácter único, indispensable o no sustituible por lo específico del material/servicio que nos brindan, o por la capacidad de producción que requerimos, así como cuando sean los únicos jugadores con la tecnología necesaria para el desarrollo de nuestras soluciones.

PROMOCIÓN DEL DESEMPEÑO ASG

Trabajamos con todos los integrantes de nuestra cadena de valor aguas arriba y aguas abajo (*upstream y downstream*), para generar instancias de aprendizaje mutuo y promover buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Aguas arriba, encontramos a nuestros proveedores, quienes nos proporcionan las materias primas de la calidad necesaria para la producción. Aguas abajo están nuestros distribuidores, instaladores y proveedores de mantenimiento de las soluciones como *bebbia,* plantas de tratamiento y tanques sépticos.

Contamos con la **Política de Compras Sustentables** en donde hemos establecido los requerimientos en materia social, ambiental y de gobierno corporativo para los proveedores, de esta manera aseguramos que nuestra cadena de suministro se encuentre alineada a nuestros principios, valores y compromisos en sustentabilidad. Los criterios de sustentabilidad guían el proceso para reducir o eliminar externalidades negativas que podamos estar generando de manera directa o a través de la cadena de valor, por ejemplo, promoviendo la incorporación de resinas recicladas, desarrollando productos con menor consumo energético en la fase de uso o llevando a cabo evaluaciones en materia de derechos humanos.

+Política de Compras Sustentables

Proveedores

Rotoplas

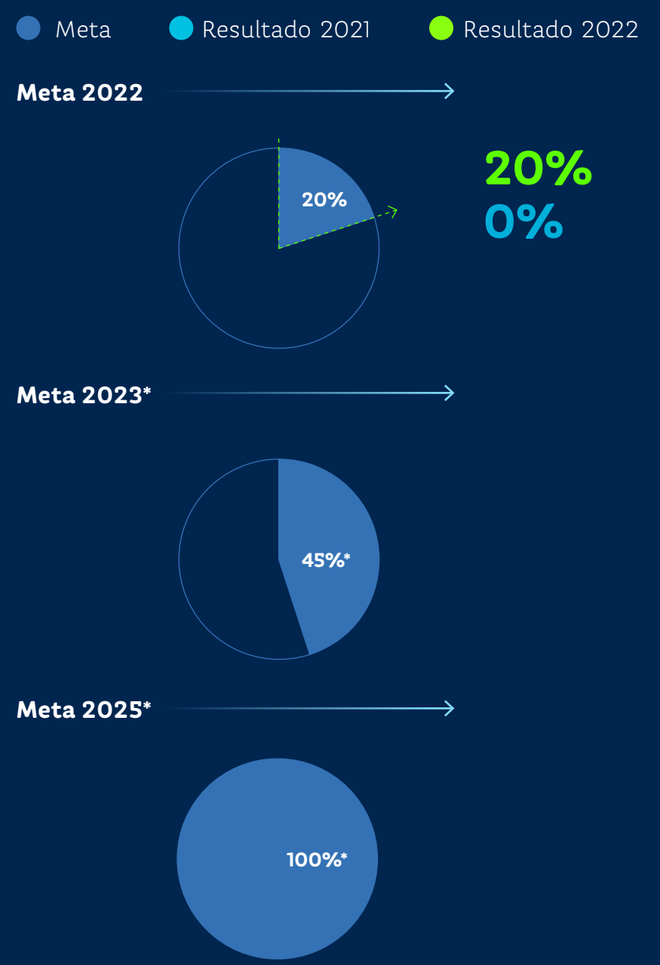
Nuestro Código de Ética, el cual también tiene referencia a los Derechos Humanos, es extensivo a nuestra cadena de valor: proveedores y distribuidores.

Distribuidores

Proveedores de mantenimiento

Instaladores

PROVEEDORES EVALUADOS CON CRITERIOS ASG



*Meta sobre proveedores críticos nivel 1.

Durante 2022 se evaluaron en materia ASG a más de 700 proveedores para cumplir con la meta del 20% de los proveedores totales del Grupo. La evaluación consistió en un cuestionario de mejores prácticas en cada una de las tres dimensiones y sentó las bases para el desarrollo de una estrategia de relacionamiento con dichos proveedores. Para el 2023 se tiene como objetivo evaluar el 45% de los proveedores clasificados como críticos, asimismo, para el 2025 se tiene la ambición de abarcar al 100% de estos proveedores críticos.

Como un esfuerzo conjunto entre las áreas de calidad y compras, se comenzó con un programa de **auditorías para certificar a proveedores** y garantizar la calidad tanto de los procesos de manufactura como de embarques de las partes compradas. En el 2022, de la mano de un externo y a través del formato de visita, se certificaron 26 proveedores y se tienen programadas más de 20 auditorías para el 2023.

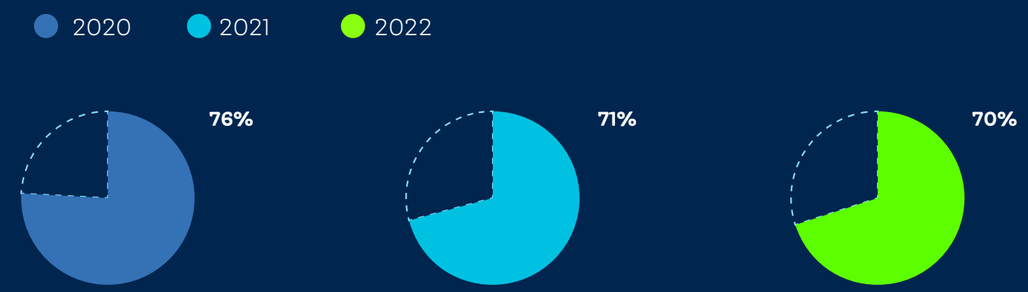
Asimismo, en el año el área de compras adoptó la plataforma de una compañía que forma parte del *World Compliance Association* para la revisión e identificación de riesgos en las cadenas de proveeduría a través de tecnología basada en *data science* y en *machine learning*. Buscamos que todos nuestros proveedores cuenten con la certificación VP360 de dicha plataforma ya que cubre temas de lavado de dinero, financiamiento al terrorismo, narcotráfico, anticorrupción, violación a derechos humanos, control de armas, terrorismo, contratación de menores y violaciones ambientales, entre otros.

Al cierre del 2022, el 100% de nuestros proveedores activos a nivel Grupo Rotoplas fueron validados por VP 360 como “proveedores confiables”

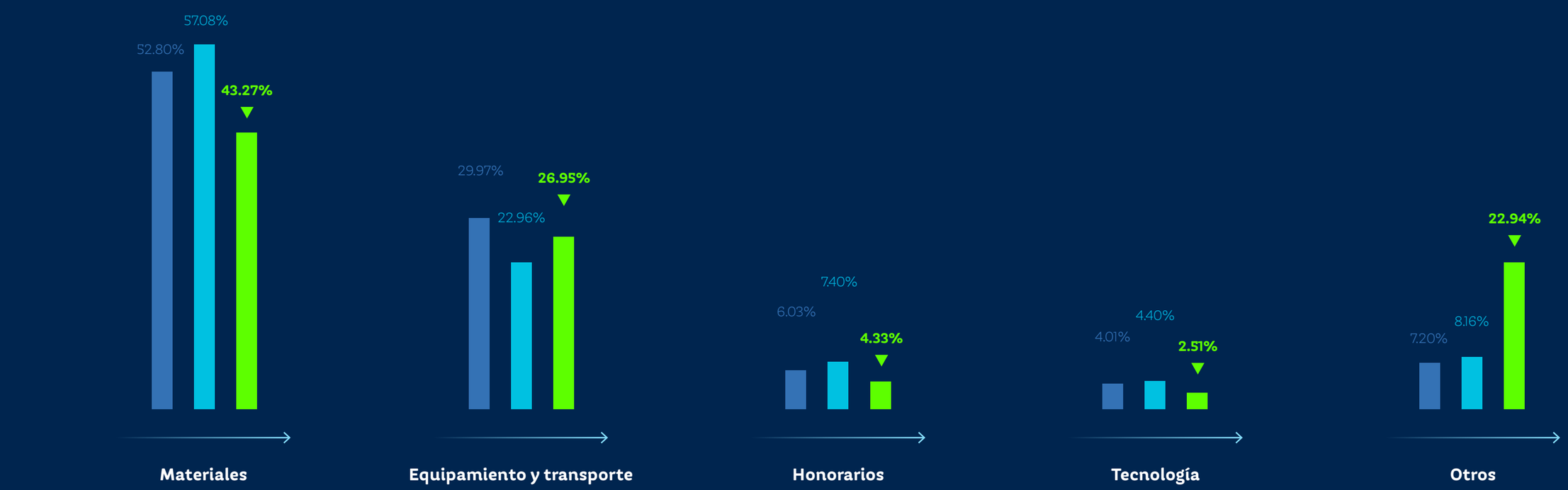
NUESTRO COMPROMISO CON PROVEEDORES NACIONALES

En Rotoplas, estamos comprometidos con el desarrollo local de los proveedores en cada uno de los países donde operamos, y destinamos el 70% de nuestros gastos a proveedores nacionales.

GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES



PORCENTAJE DEL GASTO EN PROVEEDORES POR CATEGORÍA



Hemos optimizado rutas logrando reducir 7% los kilómetros recorridos, equivalentes a un ahorro de 584 mil litros de combustible y evitar la emisión de 1,566 tCO_2e

DISTRIBUCIÓN

Desde el 2021 implementamos un nuevo ***Forecast Financiero*** que permite contar con una planeación optimizada para el inventario de materias primas y productos, así como para el transporte.

Para el transporte nos apoyamos de *Oracle Transportation Management* (OTM), el cual nos ayuda a optimizar las rutas y cargas, mejorando la entrega y los costos por ruta. Asimismo, nos brinda información en tiempo real sobre la ubicación de las unidades, comunicándolo a los clientes. Para el 2023 lo estaremos implementando en todas las unidades del Grupo.

En el caso de México, nuestras rutas de entrega se diseñan dada la cercanía a las plantas de manufactura. Además, continuamos con ***Rotoplas Transportation Management System*** **(RTMS),** el sistema para que nuestros clientes realicen la asignación de pedidos y monitoreen sus entregas.

INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO

Contamos con una plataforma de servicios que incluye la instalación y el mantenimiento de nuestras soluciones por parte de colaboradores propios, así como por terceros especializados. Buscamos estar más cerca del cliente, acompañándolo en cada etapa del proceso de compra y post venta

DESARROLLO DE DISTRIBUIDORES Y PLOMEROS

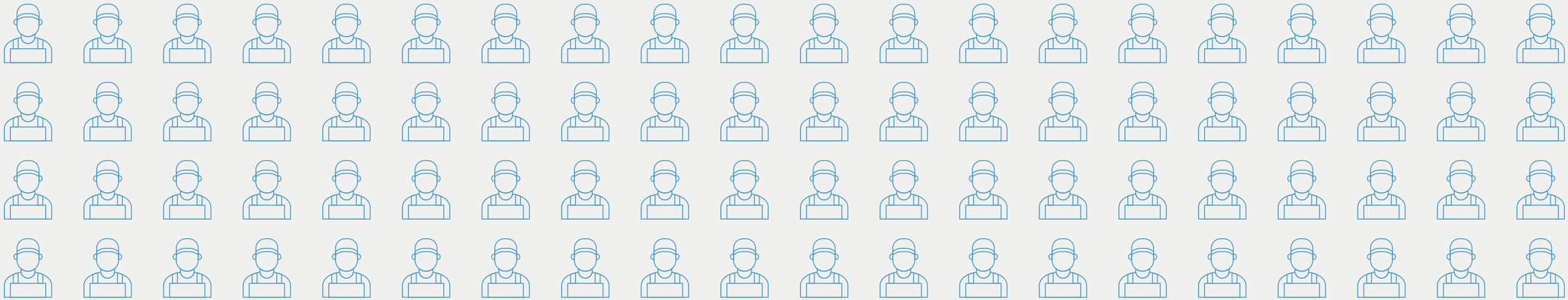
GRI 203-2, 3-3, IP 4

Para garantizar una buena experiencia para los clientes, mantenemos una estrecha relación con los plomeros a través de nuestros programas de lealtad, así como de capacitación continua. Les damos a conocer las soluciones que forman parte del portafolio de productos y servicios, sus beneficios y ventajas competitivas, así como los procedimientos para una adecuada instalación y el mantenimiento de las soluciones.

Durante el 2022 se impartieron cursos a 5,916 plomeros en México y Centroamérica, registrando una asistencia total de 16,848. Varios de los plomeros e instaladores participaron en más de un curso.

Durante el 2022 se impartieron 13,400 horas de capacitación a plomeros e instaladores en México y Centroamérica.

Asimismo, en México ofrecemos capacitaciones con valor curricular a través de la certificación proporcionada por la autoridad federal con el **programa *Conocer***. De esta manera, desarrollamos una red de plomeros altamente capacitados, lo que nos permite asegurar la calidad del servicio entregado al cliente.

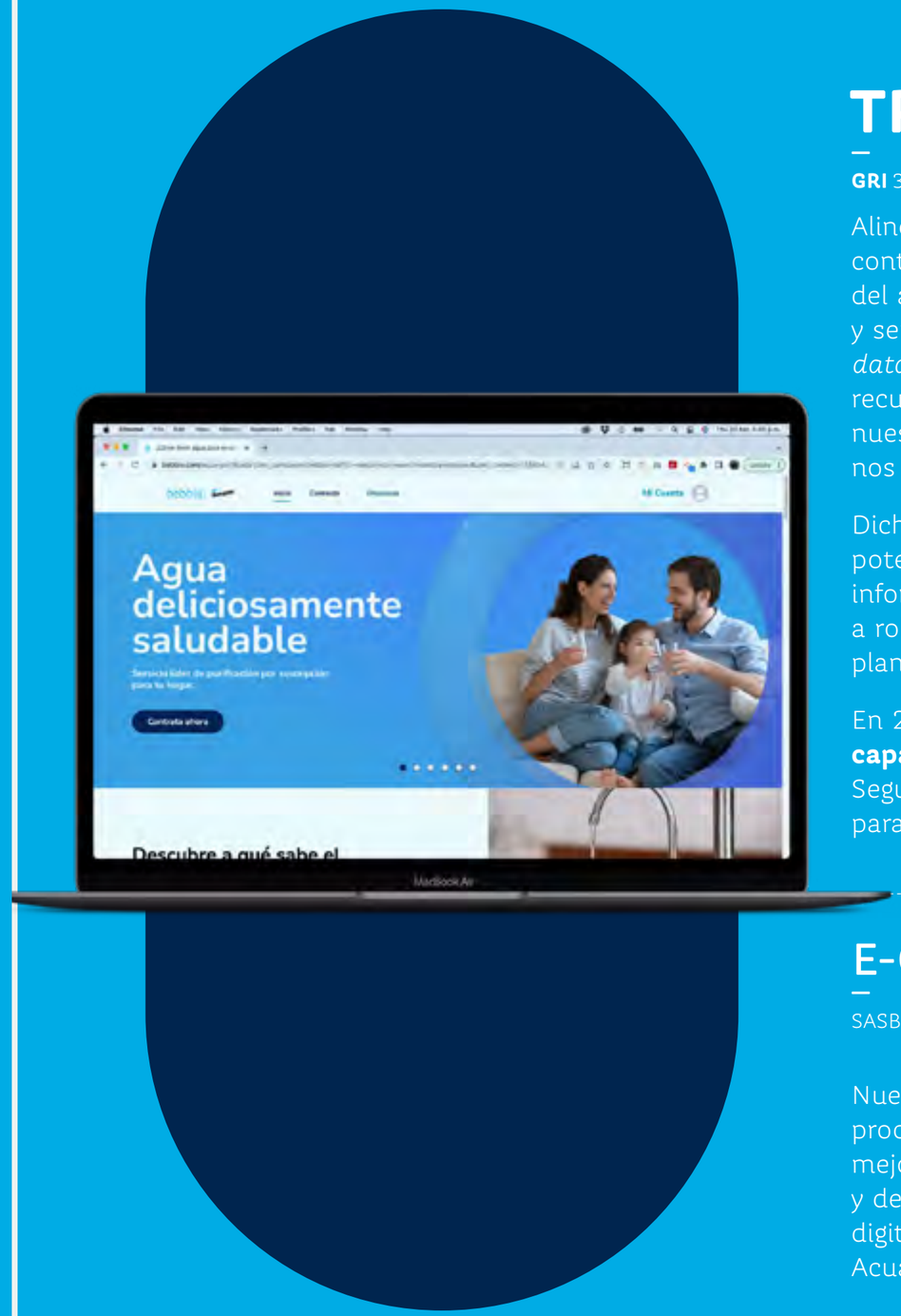


600 plomeros en México obtuvieron el certificado ECO 079 “Asesor en soluciones de agua” que otorga la Secretaría de Educación Pública en México (SEP)

Desde el 2019, con el **programa Gana Más con Rotoplas** buscamos premiar la lealtad de nuestros aliados más importantes: los plomeros, vendedores de mostrador y distribuidores. Recompensamos sus compras y ventas de productos Rotoplas con Rotopuntos que pueden cambiar por diferentes premios y recompensas.

Actualmente se tiene un total de 18,765 plomeros inscritos en el programa, un 12% más con respecto al cierre del 2021

En Argentina el programa de fidelidad se denomina **Club A** y al igual que el programa de Gana Más con Rotoplas, transforma cada compra de productos de las marcas Rotoplas, Señorial o IPS en puntos para acceder a diferentes premios del catálogo. Al cierre del 2022 contábamos con 6,462 instaladores y 1,590 comercios adheridos al programa.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GRI 3-3, IP 2

Alineados con tendencias tecnológicas, continuamos nuestro enfoque en la digitalización del agua, evolucionando el portafolio de productos y servicios a soluciones inteligentes que incorporen *data & analytics* para un uso más eficiente del recurso. Además, continuamos robusteciendo nuestro canal comercial en línea y digital, lo que nos permite tener mayor cercanía con los clientes.

Dicha transformación representa nuevos potenciales riesgos en materia de seguridad de la información y ciberseguridad, lo que nos ha llevado a robustecer nuestras políticas, procedimientos y planes de contingencia.

En 2022 se redoblaron esfuerzos en la **capacitación** de la plantilla laboral en temas de Seguridad de la Información haciendo obligatorio para todas las colaboradoras y colaboradores la lectura y comprensión de la Política de Seguridad y de la Política de Clasificación de la información, a través de un *e-learning* que contiene al final una evaluación breve de conocimientos. Dicho curso digital abarca temas como: *phishing*, uso seguro del correo, *malware*, riesgos de información, etc.

Adicionalmente, se cuenta con dos cursos relacionado en la plataforma AprendeR, **Ciberseguridad: protección y privacidad de datos,** así como Ciberseguridad: tú puedes reducir los riesgos.

+Nuestros Canales

E-COMMERCE

SASB IF-WU-000.A

Nuestra transformación digital se enfoca en agilizar procesos y fortalecer la estrategia de innovación, mejorando el nivel de servicio de las páginas web y de las plataformas de e-commerce, así como la digitalización de los negocios de *bebbia* en México y de Acuantia en Estados Unidos.

Esto ha producido efectos directos en las ventas del año, principalmente en Estados Unidos donde incrementaron las tasas de conversión de visita a venta en los sitios web y el desarrollo del negocio de sépticos. En el año las ventas por canales digitales o de comercio electrónico a nivel Grupo ascendieron a más del 11% de los ingresos totales.

BEBBIA

Continuamos con una estrategia omnicanal que contempla diversas formas de acercamiento con clientes, sin embargo, hemos desarrollado y fortalecido las capacidades digitales para brindar una experiencia que se adapte a los tiempos y necesidades de los clientes. En la nueva plataforma se pueden realizar todo tipo de interacciones, desde la contratación hasta el agendar la instalación o el mantenimiento de los purificadores.

Asimismo, hemos mejorado la cercanía con el cliente a través de mensajería instantánea para hacer las confirmaciones y los recordatorios de citas.

Con *bebbia* ofrecemos una solución práctica y eficiente para garantizar agua pura, confiable y de calidad en hogares, comercios y oficinas

Desde finales de 2021 hemos trabajado en la construcción de una **plataforma hecha a la medida** que se adapte a las necesidades del cliente, enfocándonos en:

1. Proceso de adquisición más sencillo y minimalista
2. Gestión integral de la cuenta en línea por parte del cliente: cambio de método de pagos, datos de facturación, visualización del historial de pagos, adeudos, entre otros
3. Programación de instalación y mantenimientos

Usuarios *bebbia:* +88,000 en 28 estados de la República Mexicana

INNOVACIÓN

GRI 3-3, 2-28, IP 2, IP 5

En septiembre, Grupo Rotoplas fue reconocido por HSBC con el Premio de Empresas Líderes en Innovación Sustentable en la categoría de Gobernanza

Nos caracterizamos por ser una empresa de soluciones innovadoras y estar a la vanguardia en temas del uso y gestión del agua. Buscamos fomentar una cultura creativa y de participación dentro de la compañía que nos permita crear y brindar mejores soluciones a través de la innovación y tecnología.

Propiciamos la generación de iniciativas de impacto incremental y/o disruptivo por medio de la colaboración interáreas de Rotoplas, lo que permite tener una visión amplia alineada con la propuesta de valor de la empresa.

Bajo este esquema, contamos con la **Política de Innovación** que dicta las pautas para incrementar nuestras ventajas competitivas bajo la mejora de procesos productivos y la mejora de soluciones.

Contamos con un **Comité de Innovación** que sesiona trimestralmente, es presidido por el director general y está conformado por representantes de las áreas de: Finanzas, Productos, Servicios, I+D y Marketing y cuenta con el apoyo de los equipos de Sustentabilidad, Digital y Cadena de Suministro.

El Comité define la estrategia de innovación y se encarga de aprobar las iniciativas y presupuestos asignados y toma decisiones con base en un tablero de indicadores.

Dicho tablero incluye el porcentaje de ingresos y EBITDA generados por nuevos productos y servicios, el valor potencial en ingresos y rentabilidad de los proyectos en proceso de revisión, la proporción de innovaciones con colaboración interáreas y el porcentaje de conversión de oportunidad a lanzamiento.

PROCESO DE INNOVACIÓN

NUESTRO PROCESO DE INNOVACIÓN

1. Identificación de oportunidades de negocio
2. Ideación de la solución
3. Validación del usuario final
4. Desarrollo a escala industrial
5. Lanzamiento al mercado

Como parte del proceso de innovación, incentivamos la integración de desarrollos propios con tecnologías ya disponibles en el mercado, así como el trabajo conjunto con **centros de estudios especializados:**

- Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTT) en México, que fortalece el ecosistema de innovación
- CICY (Centro de Investigación Científica de Yucatán) y CONACYT (Centro de investigación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología)
- Universidad de Coahuila para innovación en materiales
- Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV) para el desarrollo de un sistema avanzado de oxidación electroquímica destinado al tratamiento de las aguas contaminadas
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) para el desarrollo de un sistema de desalinización
- Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA) del CONACYT para el desarrollo de formulaciones y protocolos de prueba para productos Rotoplas con material post consumo
- Tecnológico de Monterrey con quienes llamamos al Reto Rotoplas-Tec de Monterrey para que alumnos de Diseño Industrial desarrollaran como parte de sus actividades académicas el diseño de un filtro para un sistema de captación pluvial
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con un Convenio de Colaboración del cual han derivado algunos servicios tecnológicos para diferentes iniciativas y la revisión de patentes de la UNAM
- Universidad Autónoma de Sinaloa, con quienes en el contexto de las actividades del Hub de Innovación Abierta innwai, estamos desarrollando membranas de filtración fabricadas a partir de residuos pesqueros para sustituir componentes tradicionales de los sistemas de purificación

Por medio de nuestra plataforma de innovación abierta ***Innwai*** buscamos generar consciencia y contribuir a la generación de ideas que puedan materializarse para atender los retos de acceso, disponibilidad, gestión, saneamiento y calentamiento del agua en el mundo.

Contribuimos así, de forma directa los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). **6. Agua limpia y saneamiento** y **9. Industria, innovación e infraestructura.**

innwai

En Rotoplas creemos que la colaboración con diferentes actores es clave para solucionar los desafíos presentes en el ciclo del agua

Por medio del sentido innovador de la compañía y con el empuje de Flow y de la Oficina de Transformación, potenciamos el desarrollo de nuevas soluciones y/o mejoramiento de estas.

Para el año 2023 se tiene el objetivo de invertir en I+D el 3% del EBITDA y así continuar ofreciendo soluciones relevantes ante el estrés hídrico y el cambio climático.

En 2022 realizamos una inversión total de $98.9 millones en innovación y desarrollo que contribuyó al desarrollo de nuevos productos, lo que representa el 5% del EBITDA

PRINCIPALES NUEVAS SOLUCIONES LANZADAS 2020-2022

MÉXICO

- Accesorios de plomería: mangueras conectoras flexibles
- Tubería contraincendios
- Tubería Aire Acondicionado
- Soportería plástica para tubería
- Silo hermético para almacenamiento de granos
- Kit de instalación de tinaco
- Filtro 2.0

ARGENTINA

- Cisterna de nueva capacidad
- Calefón Automático
- Tubo pluvial diversos diámetros
- Línea de termotanques de gama media

PERÚ

- Fortalecimiento de termas instantáneas
- Mangueras conectoras flexibles
- Kit de instalación de tinacos
- Tanque línea industrial 15,000 litros

CENTROAMÉRICA

- Tuboplus de diversos diámetros
- Accesorios de plomería: mangueras flexibles
- Válvula angular
- Extensión del portafolio de duchas eléctricas
- Tanques de mayor capacidad

CALIDAD DE VIDA DEL USUARIO

Ponemos siempre al centro a nuestros clientes, enfocándonos en sus necesidades y ofreciendo la mejor calidad en nuestros productos y servicios, manteniéndonos bajo una cultura de escucha abierta y atención que nos permite identificar áreas de oportunidad.

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

EXPERIENCIA DEL USUARIO

GRI 417-2, 417-3

Nuestros usuarios y clientes son en el motor que nos impulsa a realizar mejoras constantes a los productos y servicios. Nuestros principios de experiencia del cliente reafirman nuestro compromiso de **ser la mejor opción en soluciones de agua a las que puedan acceder**

PRINCIPIOS DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

SER EMPÁTICOS:

Tu necesidad es mi necesidad

SER SIMPLES:

Agregamos valor y no pasos

SER ÁGILES:

Nos anticipamos a tus necesidades

SER MEMORABLES:

Buscamos sobrepasar tus expectativas

CENTRO DE EXCELENCIA DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO (COE)

IP 3

El CoE cumple con la función principal de analizar a las distintas áreas de la empresa para diagnosticar la madurez del enfoque en el cliente y generar nuevas capacidades. Con este objetivo se utiliza el ***Insight Center,*** plataforma digital que difunde información sobre las necesidades y expectativas de los clientes y usuarios a diversos integrantes de Rotoplas.

Como parte del CoE se integran 3 áreas que son las encargadas de implementar la estrategia de experiencia del usuario, monitoreando y gestionando las áreas de oportunidad identificadas.

Destacamos que durante el año no tuvimos sanciones referentes a la información y etiquetado de nuestros productos, así como de nuestras campañas de marketing.

En 2022, los Centros de atención al Cliente (SAC) de México, Perú y Centroamérica, resolvieron 2,805 consultas recibidas de nuestros clientes y el servicio obtuvo un 94% de satisfacción

VOZ DEL CLIENTE

Monitorea los indicadores de voz del cliente en todas las unidades de negocio.

- Lanzamiento de encuestas de satisfacción para nuestros servicios y productos que permitieron identificar áreas de oportunidad en el *costumer journey*
- Se realizó encuesta para conocer el perfilamiento de clientes *bebbia*
- Validaciones *Lean* y post venta

DISEÑO ESTRATÉGICO

Implementa las metodologías enfocadas en el cliente, integrando diferentes áreas para su ejecución.

- Análisis de la propuesta de valor por medio de visitas y entrevistas
- Diseño e innovación de productos y servicios, transición a la era digital (mejoramiento de apps)
- Análisis de data

CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

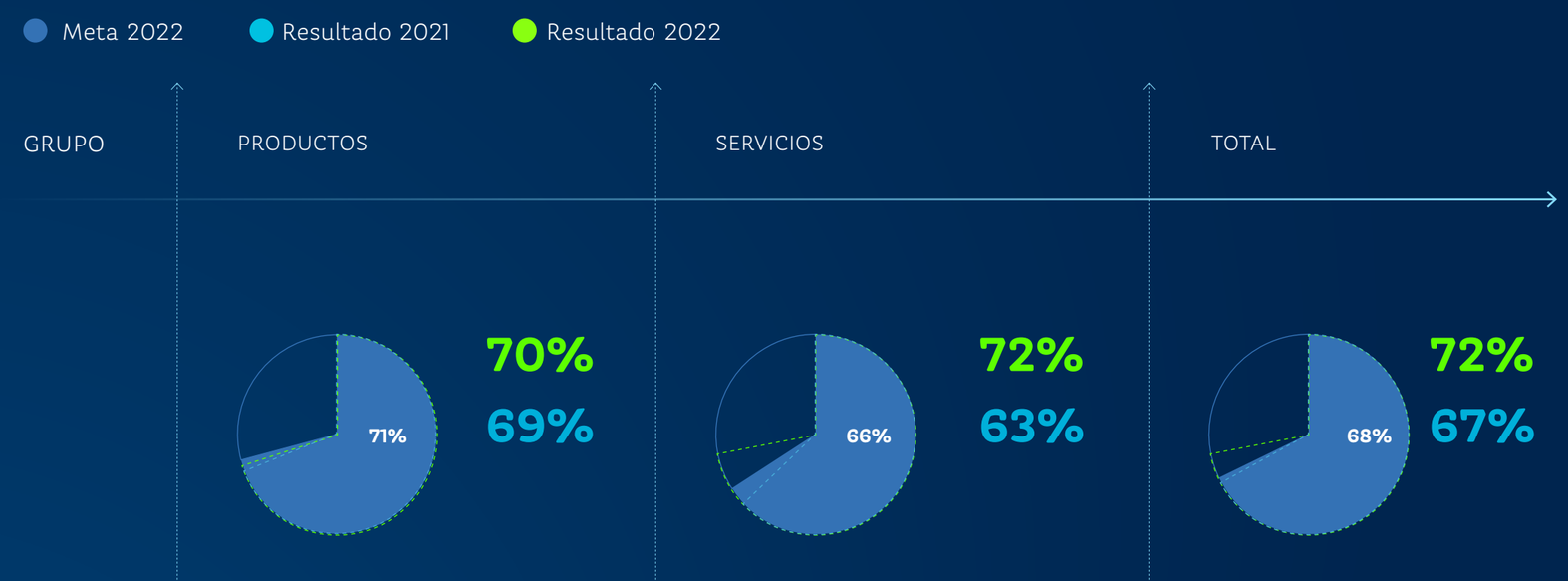
Crea una cultura centrada en el cliente y capacita a los interlocutores y áreas que tienen relación directa con los mismos.

- Rediseño del Net Satisfaction Score (NSS)
- Implementación de comités de Customer Experience: México, Perú y Rotoplas Servicios de Agua
- Capacitaciones y certificaciones:
  - 93% Alcance en certificación Customer Experience CX = 1,291 colaboradores a nivel Grupo
  - 3 Master Talks 2022 con expertos de CX = 740 asistentes
  - Comunicación interna: 2 Rotoplas TV, 2 Campañas con Principios de Experiencia

NET PROMOTER SCORE (NPS)

Nuestra evaluación de experiencia del cliente es una evaluación integral, enfocándose no solo en la calidad del producto, sino también el servicio y experiencia que ofrecemos

Dicha evaluación fue contestada por el 30% de los clientes de productos en México, 32% en Argentina, 48% en Perú y 90% en Centroamérica. Asimismo, recibimos respuesta del 16% de los clientes de servicios en México.



DISPONIBILIDAD DEL AGUA

Buscamos fomentar el uso responsable del agua a través de soluciones eficientes, sensibilizaciones sobre la importancia vital del recurso y con nuestra participación en la agenda pública contribuyendo al desarrollo de soluciones pensadas en las necesidades de los ciudadanos.

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17

PARTICIPACIÓN DE LA AGENDA PÚBLICA

GRI 2-28 IP 1

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS GREMIALES

Trabajamos junto a asociaciones especializadas en agua, saneamiento y otros aspectos ambientales en los distintos países donde nos encontramos, potenciando nuestras experiencias y conocimientos.

ASOCIACIONES DE LAS QUE FORMAMOS PARTE:

- Aquafondo – Fondo de agua para Lima y Callao (Perú)
- Cámara Peruana de la construcción (Perú)
- Cámara Peruana Mexicana (Perú)
- Consejo Consultivo del Agua (CCA) (México)
- Consejo Consultivo de Finanzas Verdes, Bolsa Mexicana de Valores (México)
- Foro Argentino del Agua (FAdA) (Argentina)
- Instituto Trata Brasil (ITB) (Brasil)
- Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTT) en México
- Water.org
- Asociación Argentina de Ingeniería Sanitaria y Ciencias del Ambiente (Argentina)

APOYO A INICIATIVAS INTERNACIONALES

También formamos parte y apoyamos iniciativas globales que buscan potenciar nuestra visión y colaborar en el tratamiento sustentable del agua más allá de las fronteras.

Respaldamos la iniciativa público-privada de la ONU ***CEO Water Mandate.*** Desde la aprobación de los mandatos en mayo de 2019, formamos parte de una comunidad diversa y global de más de 150 compañías comprometidas a actuar sobre los retos que representa el agua como recurso esencial para la vida humana, las actividades industriales y el equilibrio medioambiental. Anualmente a través de este informe realizamos una Comunicación de Progreso (COP por sus siglas en inglés) sobre el avance de nuestros compromisos, iniciativa que busca impulsar el logro de los ODS a través de grupos de trabajo con participación de la academia, sociedad civil y el gobierno federal.

Por otra parte, participamos del Consejo Consultivo Edge de la Universidad Duke, donde promovemos relaciones de cercanía entre el sector privado y la academia para fomentar la innovación en soluciones sustentables.

CULTURA DEL AGUA

GRI 3-3 | IP 1

Como parte de nuestra Estrategia de Inversión Social, hemos participado en varias instancias públicas para incentivar la cultura del cuidado del agua, entendiendo que para el desarrollo económico y social es imprescindible satisfacer la demanda de agua limpia para todos los habitantes

Nos apegamos a los ODS 4, 6 y 9 para impactar de manera más amplia con nuestras operaciones.

FUNAM, MÉXICO

El premio Rotoplas-FUNAM nace en 2021 ante la importancia que tiene la innovación para el desarrollo de **nueva tecnología que permita resolver temas relacionados con el agua.** Es particularmente importante hacerlo a través de la UNAM por lo relevante que son las instituciones públicas educativas en el desarrollo de nuevo conocimiento.

De manera más específica, la primera edición del premio se centró en el **tratamiento de agua**: buenas prácticas, observancia y cumplimiento de normatividad, así como planeación y políticas públicas. Tras recibir 20 tesis, las personas que integraban el jurado seleccionaron 7 proyectos ganadores: 3 proyectos de licenciatura, 3 proyectos de maestría y 1 proyecto de doctorado.

Premios Convocatoria 2021 (MXN)

	Tesis Licenciatura	Tesis Maestría	Tesis Doctorado
1er lugar	$70,000	$110,000	-
2do lugar	$50,000	$70,000	-
3er lugar	$30,000	$50,000	$80,000

En septiembre del 2022 se lanzó la **convocatoria** para la segunda edición del premio, esta vez **específicamente para mujeres** y enfocado en favorecer, impulsar, promover y reconocer el compromiso de alumnas de las áreas de ciencias fisicomatemáticas y de las ingenierías; ciencias sociales; humanidades y de las artes, en la investigación y la innovación en materia de tratamiento de aguas. Se elegirán 3 proyectos y se le entregará a cada ganadora un premio monetario.

PREMIOS CONVOCATORIA 2022 (MXN)

Proyecto 1	$96,666
Proyecto 2	$96,666
Proyecto 3	$96,666

DEBATE DEL AGUA, ARGENTINA

Rotoplas participa en el programa "el Agua en Debate", iniciativa pública-privada que busca crear un espacio de investigación y reflexión en torno a la gestión y cuidado del agua, destinado a jóvenes de nivel secundaria para que sean actores de cambio dentro de sus comunidades.

En las jornadas de debate, hubo dos mociones vinculadas al agua como son los riesgos del agua en la minería y uso del agua en el hogar y sus tarifas. En este debate participaron 180 alumnos y como jurados voluntarios participaron Rotoplas, AySA y Xylem.

864 alumnos capacitados y 47 docentes tanto de escuelas estatales como privadas.

"Nos parece una experiencia bastante buena. No solo te da la posibilidad de poder estar en un debate, sino que también te aporta conciencia y te hace valorar más los recursos que tenemos. Particularmente, antes de arrancar con el estudio, quizás no le dábamos tanta importancia a algo tan importante como el agua. Al tener más información y conocer todo proceso que conlleva tenerla en nuestras casas nos hace valorarla más" (Ivana Papa, alumna de 5to año de la Escuela Técnica N.3 DE San Martín)

EXPO AGUA EDUCATIVA SUNASS 2022, PERÚ

Participamos junto con la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (SUNASS), en la feria virtual Expoagua Educativa 2022, creada especialmente para reconocer y premiar el esfuerzo de miles de estudiantes y docentes a nivel nacional por medio del concurso "Buenas Prácticas para el Ahorro del Agua Potable" en donde se aprecian diversos proyectos y expresiones artísticas inspirados en el cuidado y valoración del agua.

Se inscribieron 8,748 alumnos de 843 colegios, de los cuáles 54% fueron del género femenino y 23% de ámbitos rurales. Asimismo, participaron 566 docentes, 78% de los cuales son mujeres y 23% pertenecientes a zonas rurales.

SENSIBILIZARTE: SOMOS AGUA, SOMOS ARTE, PERÚ

Gracias a la invitación de Aquafondo y en alianza con la Autoridad Nacional del Agua, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, así como la Municipalidad de Surquillo, participamos en la segunda edición del concurso SensibilizArte ¨Somos agua, somos arte", bajo el marco de las celebraciones del Día Mundial del Agua, en donde promovemos la participación de artistas para que trasladen por medio del arte la importancia de proteger los recursos naturales y revalorar las fuentes de agua. Se contó con la participación de 237 artistas postulantes en las categorías de pintura mural y afiche digital.

Aportaciones durante 2022 para el desarrollo de proyectos de cultura y sensibilización

	Aportaciones en MXN
México	$289,998
Argentina	$45,503
Perú	$49,647
Total	$385,148

WEB Y MICROSITIOS

Ponemos a disposición dentro de portales web información sobre el cuidado y la importancia del agua, en alianzas con diferentes organismos para disponer de la información y darle seguimiento a la misma

Agua.org.mx

Es un portal interactivo que pretende mejorar la gestión del agua en México involucrando a todos y todas, proyecto del Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental.

Fan del Agua

Comunidad web creada por Rotoplas, que busca generar conciencia en cuanto al uso adecuado del agua.

Cálculo de la Huella hídrica

Portal en donde se tiene una calculadora para calcular la huella hídrica, es decir el consumo de agua que se tiene desde los hábitos y consumos individuales.

CONTRIBUCIÓN SOCIAL, ACCESO AL AGUA Y SANEAMIENTO

GRI 3-3, 203-1, 203-2 | IP 8 | SASB IF-WU-000.A

Por medio de nuestros servicios contribuimos a la resiliencia de las comunidades ante el cambio climático y la accesibilidad al agua de calidad

Apoyamos al desarrollo de la agricultura y otras industrias al proporcionar alternativas para reducir su impacto ambiental y huella hídrica.

Durante este año proporcionamos **acceso a saneamiento a 223 mil personas.** Nuestra meta al 2025 es llegara 1 millón de forma acumulada considerando las soluciones de tratamiento primario o biodigestores comercializados desde el 2021.

PROGRAMAS DE APOYO COMUNITARIO Y SANEAMIENTO

GRI 3-3. | IP 1, IP 8

Como parte de nuestra Estrategia de Inversión Social, a lo largo del año desarrollamos proyectos con impacto poblacional, buscando mejorar la calidad de vida de las comunidades con las cuales nos relacionamos por medio de iniciativas que contribuyen al acceso del agua de calidad y su cuidado.

Colaboramos en programas con impacto social para brindar acceso a agua y saneamiento en comunidades

INVERSIÓN SOCIAL[1]

	Aportaciones en MXN	Personas impactadas	Mujeres	Niñas y niños	Personas en ámbito rural
México	$289,998	106	36	19	103
Argentina	$184,017	1,530	-	730	-
Perú	$832,896	9,314	5,164	-	2,179
Total	**$1,306,911**	**10,950**	**5,200**	**749**	**2,282**

1 Incluye aportaciones a ONGs, donativos en especie y económicos a iniciativas desarrolladas en el año, así como las actividades de cultura y sensibilización sobre el uso de agua desglosadas en este mismo capítulo.

JOSÉ LUIS MANTECÓN,
VICEPRESIDENTE DE SUSTENTABILIDAD
Y CAPITAL HUMANO

“ **Durante más de 40 años hemos emprendido proyectos en beneficio de las personas con rezago hídrico.** Estamos convencidos de que nuestras acciones deben tener un impacto integral ante otras necesidades, por eso es muy importante la creación de alianzas de valor cuyo objetivo sea **impulsar el desarrollo de las comunidades** a través del trabajo colaborativo ”

MÉXICO

Junto con Fundación Acciona, impulsamos en 2021 iniciativas que mejoran la calidad de vida de familias en Oaxaca, fomentando el acceso a agua potable segura a través de infraestructuras sostenibles con el objetivo de que las personas puedan cubrir sus necesidades básicas. Durante 2022 se instalaron 25 sistemas de captación pluvial.

Además de ofrecer soluciones de acceso al agua, el proyecto empodera a la población beneficiada a través de comités de gestión y representación en cada comunidad, siguiendo los modelos de la asociación. Bajo la asesoría de Rotoplas y acciona.org México, las personas beneficiadas cuentan con capacitación específica para el montaje, uso y mantenimiento básico de las soluciones. De manera complementaria se impulsa la constitución de un centro de suministros y servicios a cargo de un emprendedor local, el cual está ubicado en una zona estratégica para estas comunidades.

Como parte de nuestra actividad de voluntariado, 22 colaboradoras y colaboradores participaron en la restauración forestal de la Barranca de Tarango en México. En donde en 2021, se suscitaron incendios que arrasaron con alrededor de 60 hectáreas y por ello se creó la estrategia **“Renacer de suelo”** que incluyó una campaña de plantación más 2 de mantenimiento y monitoreo. Durante 2022, se lograron sustituir 1,087 ejemplares en la restauración de especies que funcionan como nodrizas y otras especies que ayudan a la retención de humedad y enriquecimiento del suelo.

Como parte de nuestra colaboración, realizamos una plática sobre tecnologías para el manejo eficiente del recurso hídrico en el que se abordó la problemática de la escasez y calidad del agua en el contexto actual. La charla fue dirigida a colaboradores de empresas que asistieron a la actividad de voluntariado, así como a jóvenes que forman parte del programa de empleo temporal y desempeñan actividades de restauración.

Rotoplas puso a disposición de 25 familias sistemas de captación de agua pluvial, beneficiando a 103 personas; 51 hombres, 33 mujeres, 12 niños y 7 niñas

ARGENTINA

En Argentina tuvimos un voluntariado corporativo en el que 86 miembros de la plantilla laboral se involucraron en el desarrollo de comunidades a través de la concientización sobre el valor del agua.

En este voluntariado construimos e instalamos 6 colectores solares con materiales reutilizados junto con familias en situación vulnerable del barrio de San Jorge, en las cercanías de nuestra operación. Hemos logrado enseñarles a las familias para poder replicarlo en las comunidades.

Además, hemos asistido a la emergencia ambiental de la provincia de Corrientes con el apoyo de materiales para asociaciones de bomberos voluntarios y escuelas rurales, facilitando el acceso al agua a más de 800 personas.

Durante todo el año hemos apoyado a fundaciones, escuelas técnicas y clubes de barrio que ha permitido el acceso a más de 46 mil litros de agua a más de 4,000 niños y niñas en edad escolar en Buenos Aires, Chaco y Salta.

Junto a Fundación Aguas y UNICEF hemos colaborado con el proyecto WASH **"Fortalecimiento del derecho al agua en escuelas de Chaco y Salta"** que busca tanto el acceso al agua como el empoderamiento de las comunidades, desarrollando estrategias para apoyar acciones comunitarias por el agua, capacitando y generando involucramiento y participación colectiva para un cambio social. Nuestro apoyo a 5 escuelas permitió que más de 330 alumnos puedan ahora disponer de agua de calidad y mejorar su calidad de vida.

PERÚ

En Perú, somos parte de un proyecto social llamado **"Atrapa Nieblas"** en el que contamos con la colaboración de:

Los atrapa nieblas consisten en mallas que atrapan las microgotas de agua de la niebla y en la parte inferior de las mallas se trasladan a los tanques de almacenamiento. Es un sistema innovador el cual capta de 200 a 400 litros de agua al día, un tanque de almacenamiento es abastecido por un conjunto de tres a seis mallas.

Gracias a la iniciativa **"Corre por el agua",** realizada junto con Perú Runners y Grupo hidráulica, se alcanzó la meta de recaudación de fondos para poder realizar la instalación de los atrapanieblas en la comunidad de Vista Alegre en Villa María del Triunfo.

Se llevó a cabo la instalación de 50 atrapanieblas, beneficiando a más de 200 familias

OTROS PROGRAMAS EN PERÚ

- Otorgamos tanques de almacenamiento de agua para la iniciativa de cultivo "huertos para Villa María"; en él se cultivan productos para abastecer al comedor popular de la localidad.
- Proyecto Aseo, junto con ASEI, en donde donamos 5 tanques de 1,100 litros y 5 bombas periféricas para los lavamanos de escuelas del Perú. Beneficiamos a 5 Colegios y más de 6,165 niños.
- Junto con Fundación Coca Cola, capacitamos a más de 100 pobladores sobre el uso, mantenimiento y cuidado del agua de los tanques utilizados en comedores populares.

HUELLA AMBIENTAL DE NUESTRAS SOLUCIONES

GRI 302-2, 303-1, 305-3

Nuestros productos de almacenamiento y conducción de agua no requieren energía para la fase de uso, sin embargo, buscamos mejorar la eficiencia energética de las soluciones de mejoramiento como lo son los calentadores eléctricos y de gas, así como ciertos purificadores que requieren electricidad.

Dentro de la plataforma de servicios, buscamos mejorar la eficiencia energética en nuestras soluciones de dispensadores (uso institucional), purificadores (uso doméstico) y de plantas de tratamiento y reciclaje de agua.

Con nuestros productos y servicios apoyamos a los clientes a ser más sustentables. Un ejemplo de ello es el servicio de purificación de agua en casa, ***bebbia,*** el cual reduce el consumo de botellas plásticas, por otro lado, con las plantas de tratamiento y reciclaje se puede reutilizar el agua en lugar de desecharla y contaminar el subsuelo.

También contribuimos a mitigar la problemática hídrica en la agricultura y fomentamos la adopción de prácticas sostenibles en el campo por medio de ***rieggo.***

Nos comprometemos en mantener informado al cliente concientizándolo sobre la **huella hídrica y de carbono relacionada con nuestros principales productos.** Esto permite conocer el impacto a lo largo del ciclo de vida de las soluciones, siguiendo los lineamientos planteados por normas internacionales como la ISO 14046 e ISO 14067.

Para medir la huella de agua se consideraron los impactos por eutrofización, ecotoxicidad y escasez, esto implica la aportación de compuestos nocivos que agotan el oxígeno del agua (eutrofización), aumentan la toxicidad del medio (ecotoxicidad), así como el factor de escasez de agua. Los resultados indican que el mayor impacto de nuestros productos se encuentra en las etapas de fabricación de materias primas, uso y fin de vida.

En nuestra página web se pueden consultar las fichas ambientales con las huellas de los productos en todas sus etapas, desde la extracción de materias prima hasta su disposición final o reciclaje.

+Detalle de las huellas

Productos bajos en carbono

CIRCULARIDAD Y CAMBIO CLIMÁTICO

Estamos comprometidos en trabajar con criterios de **eficiencia en la utilización de materiales, agua, energía y combustibles dentro del diseño e implementación de nuestras operaciones.** Con esto buscamos reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y nuestra huella ambiental.

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17

GESTIÓN CON ENFOQUE DE CICLO DE VIDA

GRI 416-1 SASB CG-BF-410a.1, RT-CH-410a.1

Buscamos incrementar progresivamente el uso de energías renovables y seguir gestionando nuestros residuos, maximizando su uso apegados a criterios de economía circular.

La eficiencia de nuestros procesos, productos y soluciones es pilar estratégico para el alcance de la circularidad. Todas nuestras soluciones están diseñadas para ofrecer eficiencia hídrica y/o energética, mismas que elaboramos con criterios de eficiencia para el aprovechamiento de los materiales e insumos.

COMO PARTE DE NUESTRAS INICIATIVAS DESTACAMOS:

Aprovisionamiento de **energía renovable** mediante el uso de paneles solares	Uso de **resinas recicladas** posconsumo y postindustriales (propias y de terceros)	**Eficiencia en la fabricación de productos,** así como el mantenimiento de productos y servicios que incrementen el tiempo de su vida útil	**Reaprovechamiento de agua y reducción** de la captación del recurso gracias a soluciones de tratamiento y reciclaje

CALIDAD Y DURABILIDAD

GRI 3-3, 416-1, 416-2

La calidad y el tiempo de vida de nuestros productos son elementos que vigilamos constantemente para asegurar su correcto funcionamiento y garantizar a nuestros clientes y usuarios la mejor experiencia, cuidando su salud y seguridad.

Para ello, nuestro portafolio de productos se evalúa con las normas técnicas de cada país, acreditando su cumplimiento con **certificaciones independientes,** como lo son las Normas Oficiales Mexicanas (NOM). En México y Argentina la norma ISO 15874 avala además la calidad de los procesos productivos de tuberías. Asimismo, en Argentina los calentadores están certificados por el Instituto del Gas Argentino (IGA).

Como parte del aseguramiento de los estándares de calidad, junto con la seguridad de los productos y el cuidado del medio ambiente, trabajamos apegados a nuestras propia **Política de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente**, así como la **Política de Cambio Climático**.

Los estrictos procesos de calidad aplicados interna y externamente a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos nos han permitido no haber sido sancionados por ningún tipo de incumplimiento a la regulación sobre impactos de los productos o servicios en la salud y seguridad de los usuarios, o por etiquetado y mercadotecnia de nuestras soluciones.

ISO 9001

PLANTAS CERTIFICADAS

- Lerma
- León (Rotopinsa y Rotomoldeo)
- Perú
- Monterrey Compuestos
- Monterrey Almacenamiento
- Anáhuac
- Guadalajara
- Sureste
- Conducción Argentina

PLANTAS QUE OPERAN "BASADAS EN"

- Argentina: Pilar y Pilarica

ISO 14001

PLANTAS CERTIFICADAS

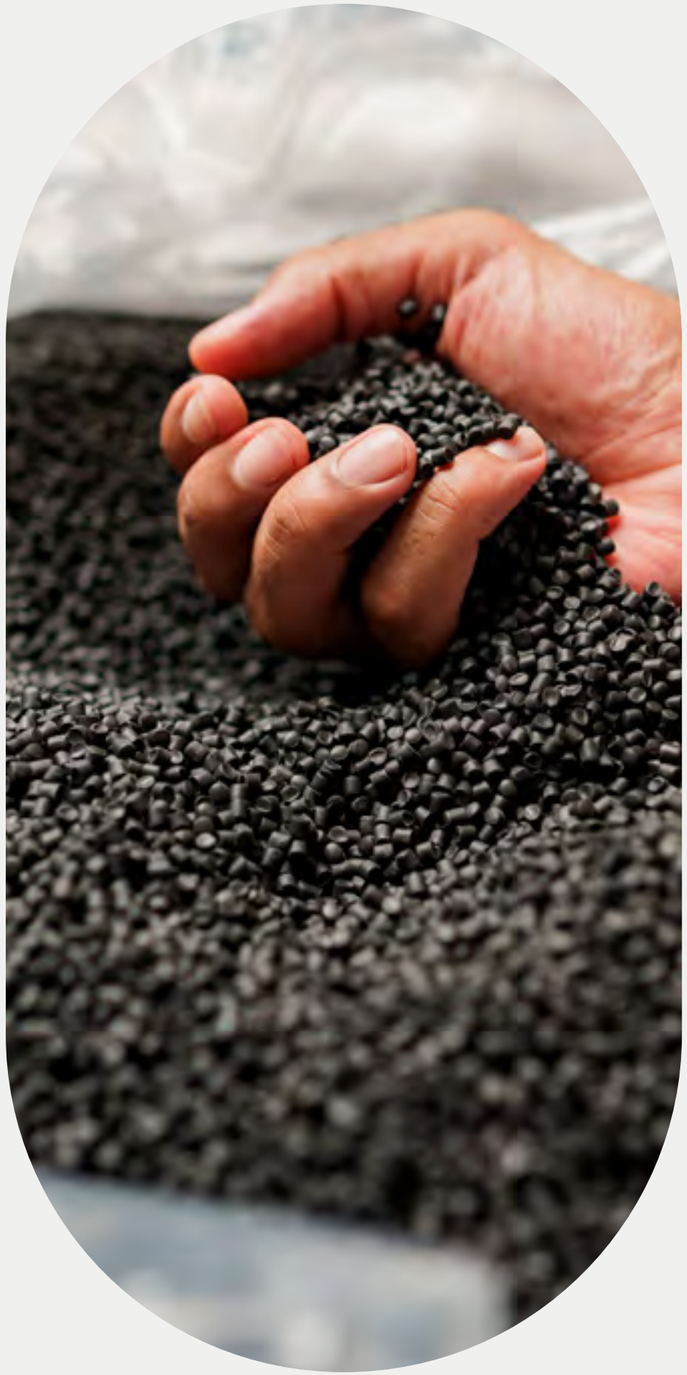
- Lerma
- León (Rotopinsa y Rotomoldeo)
- Perú

ISO 45001

PLANTAS CERTIFICADAS

- Lerma
- León (Rotopinsa y Rotomoldeo)
- Perú

Nos sometemos a procesos de auditoría interna realizados por el área de calidad y auditorías externas para certificar nuestros procesos y productos con normas y estándares internacionales de referencia



MATERIALES

SASB CG-BF-000.A, RT-CH-000.A) (TCFD MYO-A

Los principales insumos utilizados en la fabricación de nuestros productos a nivel Grupo son las resinas compuestas fundamentalmente por polietileno y polipropileno. Adicionalmente, dentro de nuestra operación ocupamos metal para la fabricación de los calentadores.

En el año procesamos más de 55 mil toneladas de resinas, de las cuales 16% fueron resinas recicladas

	2022	2021
Procesamiento de resina para transformación (molienda) (t)	**35,287**	38,293
Resinas transformadas (t)	**55,013**	68,765
Metal procesado (calentadores) (t)	**6,891**	5,864

Nota: Previo a la transformación de la resina plástica, ésta es preprocesada (molienda) para cumplir con el requerimiento para la transformación a través del rotomoldeo y/o soplo.

Continuamos con el **"Proyecto Verde"** para incrementar el uso de resinas recicladas, contribuyendo con soluciones sustentables para disminuir el impacto de nuestra operación, fomentando la circularidad y el desarrollo de la cadena de suministro.

La incorporación de material reciclado ha sido estudiada y valorada por el centro de Innovación y Desarrollo en León (México) para mantener los estándares de calidad y seguridad de los productos.

RESULTADOS "PROYECTO VERDE": INCORPORACIÓN DE RESINAS RECICLADAS

	2022	2021
Resina reciclada (t)	**8,998**	5,920

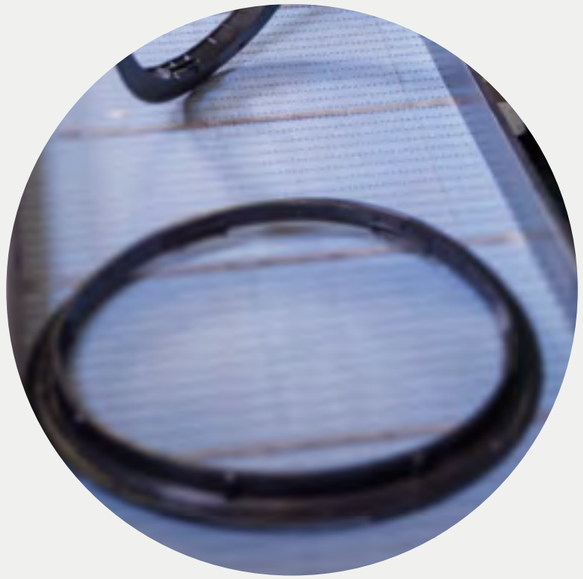
RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5 **SASB** RT-CH-150a.1, CG-BF-410a.2
TCFD MZO-A

A lo largo de nuestra operación buscamos generar al mínimo y aprovechar al máximo los residuos, apegados a los principios de circularidad, asegurando su correcta disposición final. De esta manera es importante implementar estrategias de gestión de residuos efectivas para reducir el impacto ambiental y a su vez cumplir con las regulaciones gubernamentales y mejorar nuestra eficiencia operativa.

El reciclaje de nuestros residuos de manejo especial, como madera, cartón y plástico, tienen gran potencial para reducir el impacto ambiental y económico. Además, al reciclarlos se puede generar una fuente de materias primas secundarias que pueden ser utilizadas en la producción de nuevos productos, reduciendo así la necesidad de recursos vírgenes.

Con el apoyo de proveedores externos, aseguramos la **gestión integral de nuestros residuos** dando cumplimiento legal y transparencia de su disposición, apegados siempre a nuestras políticas y procedimientos internos.

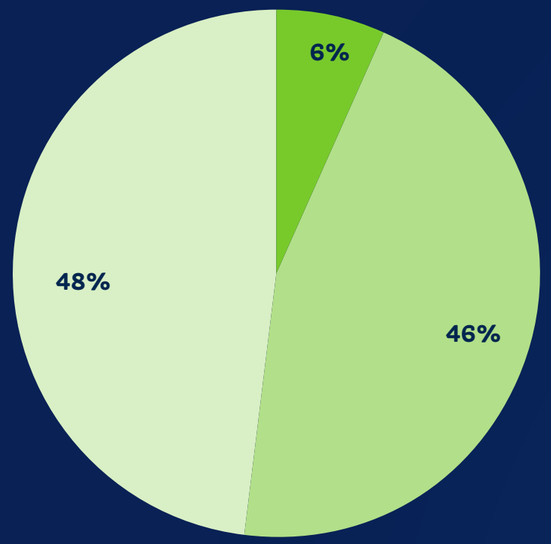


RESIDUOS GENERADOS
TONELADAS

	2022	2021	2020
Residuos sólidos urbanos (RSU)	**669**	389	422
Residuos de manejo especial (RME)	**591**	242	793
Residuos peligrosos (RP)	**59**	75	54
Total Grupo Rotoplas	**1,319**	700	1,268

DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS GRUPO ROTOPLAS

● Coprocesamiento ● Fin de vida ● Reciclaje

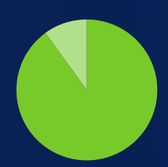


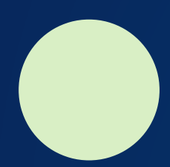
Logramos reciclar el 48% de los residuos, fortaleciendo el compromiso con el medio ambiente y la sustentabilidad, reduciendo la huella ambiental.

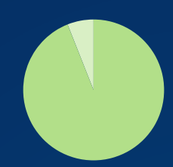
	2022	2021	2020
Total Grupo Rotoplas (t)	1,319	700.1	1,268.2
Reciclado	48%	34%	58%
CoProcesamiento	6%	4%	7%
Disposición Final	46%	61%	35%

DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS GRUPO ROTOPLAS

● Coprocesamiento ● Fin de vida ● Reciclaje







Peligrosos

	●	●	●
2022	90%	10%	0%
2021	31%	69%	0%
2020	70%	30%	0%

Manejo especial

	●	●	●
2022	0%	0%	100%
2021	1%	0%	99%
2020	2%	5%	93%

Sólidos urbanos

	●	●	●
2022	0%	94%	6%
2021	2%	98%	0%
2020	9%	91%	0%

Gracias al Sistema de Manufactura Automatizado Rotoplas con Tecnología (SMART), en el que se implementan los procesos de producción de soluciones de almacenamiento y en la fabricación de calentadores, se tienen iniciativas de eficiencia energética y de reducción de residuos.

Con el Sistema SMART se evita de 12 a 15% la generación de residuos postindustriales

Actualmente nuestra operación demanda en promedio 1.15 m^3 de agua por cada tonelada de material transformado o procesado, de los cuales 0.15 m^3 son recuperados gracias a los sistemas de recirculación en plantas

AGUA

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
SASB RT-CH-140a.1, RT-CH-140a.2, RT-CH-140a.3, IF-WU-000.D, IF-WU-450a.1, IF-WU-140b.1
TCFD MYO-A

El agua es nuestra razón de ser, por lo que alineados con nuestro propósito procuramos reducir y optimizar nuestro consumo. A pesar de que nuestro giro no se considera actividad de alta demanda de agua, alrededor del 70% de nuestras operaciones se ubican en zonas de estrés hídrico alto o extremadamente alto.

Durante 2022 tuvimos un consumo de 111,652 m^3 de agua

Apegados a la legislación local, contamos con plantas de tratamiento de agua residual (PTARS) en nuestras plantas de Guadalajara y Mérida en México, así como en Argentina en la planta de Pilar, por medio de las cuales tratamos el agua proveniente de nuestra operación para poder reutilizarla.

Por otra parte, contamos con **sistemas de recirculación** de agua en las plantas Anáhuac, Golfo, Guadalajara, Lerma, Guatemala y Perú, donde buscamos reaprovechar el agua de proceso. Adicionalmente, contamos con un Sistema de Captación Pluvial en la planta Pilar en Argentina.

LOS PRINCIPALES RIESGOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DEL AGUA SE MANEJAN DENTRO DE NUESTRA MATRIZ DE RIESGOS Y SON LOS SIGUIENTES:

- Escasez del recurso
- Disminución en la calidad del recurso por contaminación
- Aumento en su costo
- Percepción negativa sobre su manejo por parte de alguno de nuestros grupos de interés
- Incumplimientos regulatorios

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (m^3)

	Agua extraída			Otros		
	Municipal	Subterránea (Pozo)	Otros (Pipa)	Captación Pluvial	Agua reusada, reutilizada y/o reciclada	Total consumo de agua
2022	**40,213**	**27,985**	**29,030**	**ND**	**14,424**	**111,652**
2021	76,450	14,690	3,230	4,600	6,230	105,200
2020	50,910	40,570	17,850	350	14,330	124,010

ND: No disponible

Cabe destacar que este año no se presentó ningún caso de incumplimiento en materia de permisos, estándares o regulaciones de agua, al igual que en 2021.

No tuvimos ningún incidente relacionado con la calidad de los vertidos de agua, ni en los centros propios ni como resultado de las plantas de tratamiento que operamos a través de Rotoplas Servicios de Agua en México y con Acuantia en Brasil.

EFICIENCIA OPERACIONAL

GRI 3-3

En toda nuestra cadena de valor buscamos optimizar de manera eficiente nuestros recursos, conservando la calidad de nuestros productos y servicios, disminuyendo costos y monitoreando potenciales áreas de oportunidad bajo un esquema de mejora continua

ENERGÍA

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5 **SASB** CG-BF-130a.1, IF-WU-130a.1, RT-CH-130a.1 **TCFD** MYO-A v

En 2022, nuestro consumo de energía eléctrica a nivel Grupo fue de 57,085 MWh (205,506 GJ), 32,570 MWh (117,254 GJ) correspondieron al abastecimiento de energía base Cogeneración y 1,045 MWh (3,765 GJ) a través de energía solar en sitio, el resto corresponde a consumo de la red eléctrica.

ENERGÍA ELÉCTRICA 2022

	kWh
Energía Red eléctrica	23,468,709
Energía cogeneración	32,570,580
Energía renovable	1,045,918
Total Energía	**57,085,207**

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL

	2022	2021	2020
Total consumido (GJ) (energía más combustible)	**632,062**	585,813	614,370
Intensidad (GJ/t de resina procesada y metal)	**6.50**	5.27	10.57

Nota: La intensidad se obtiene tomando en cuenta el total del consumo energéticos en GJ sobre las toneladas de resina procesada y metal. Hay una reexpresión de información con años anteriores ya que la intensidad se reportaba en kWh.

En el año, el 57% de la electricidad consumida procedió de fuentes limpias o base cogeneración

USO DE COMBUSTIBLES

	Fuente Fija						Fuente Móvil							
	GN		GLP		DIESEL		GASOLINA		GLP		DIESEL		**Totales**	
	m³	GJ	m³	GJ	m³	GJ	m³	GJ	m³	GJ	m³	GJ	**m³**	**GJ**
Rotomoldeo - Soplo	8,127,257	327,797	3,055	79,805	0	13	23	756	187	4,872	16	562	**8,130,538**	**413,806**
Inyección, Extrusión y Molienda	13,776	556	0	0	1	49	0	0	463	12,105	1	40	**14,241**	**12,750**
Total	8,141,032	328,352	3,055	79,805	2	62	23	756	650	16,978	17	602	**8,144,780**	**426,556**

EMISIONES

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7 **SASB** RT-CH-110a.1, RT-CH-110a.2, RT-CH-120a.1 **TCFD** MYO-A, MYO-B, MYO-C

Trabajamos para disminuir progresiva y eficientemente nuestras emisiones, apostamos por la eficiencia energética y el uso de energías más limpias.

EMISIONES GEI ALCANCE 1 Y 2

	2022	2021	22 vs 21
Alcance 1	**22,098**	21,578	2.4%
Alcance 2	**22,856**	23,920	-4.4%
Total (A1+A2)	**44,955**	45,497	-1.2%
Intensidad (GJ/t de resina procesada y metal)	**0.48**	0.41	17.1%

Emisiones Alcance 1: Directas por quema de combustibles (Gas Natural, Gas LP, Diésel y Gasolina)

Emisiones Alcance 2: Indirectas por la generación de la electricidad consumida

En 2022 redujimos 1.2% nuestras emisiones alcance 1 y 2, comparado contra 2021

Emitimos 44,955 toneladas de CO_2e en los Alcances 1 y 2 correspondiente a nuestra operación. Asimismo, **logramos cerrar con una intensidad de 0.48 tCO_2e/t de resina y metal procesado, por debajo de la meta corporativa del 0.50.**

El alcance 3 incluye emisiones indirectas que provienen de toda la cadena de valor del Grupo, desde la producción de materias primas hasta la disposición final de productos, ya que pueden tener un impacto significativo en el medio ambiente y en la percepción de los consumidores y los inversionistas.

En este sentido, ampliamos nuestro inventario, contabilizando y analizando por primera vez las 15 categorías de emisiones de **alcance 3** de acuerdo con el ***GHG Protocol***, siendo 10 las que nos aplican. Dicho esfuerzo representa una oportunidad para identificar los impactos ambientales a lo largo de nuestra cadena de valor y así poder determinar las acciones necesarias para reducirlas. Esto favorece al Grupo para mejorar su reputación y posicionamiento en un mercado cada vez más consciente de la sustentabilidad.

EMISIONES GEI TOTALES (A1, A2 Y A3) 2022

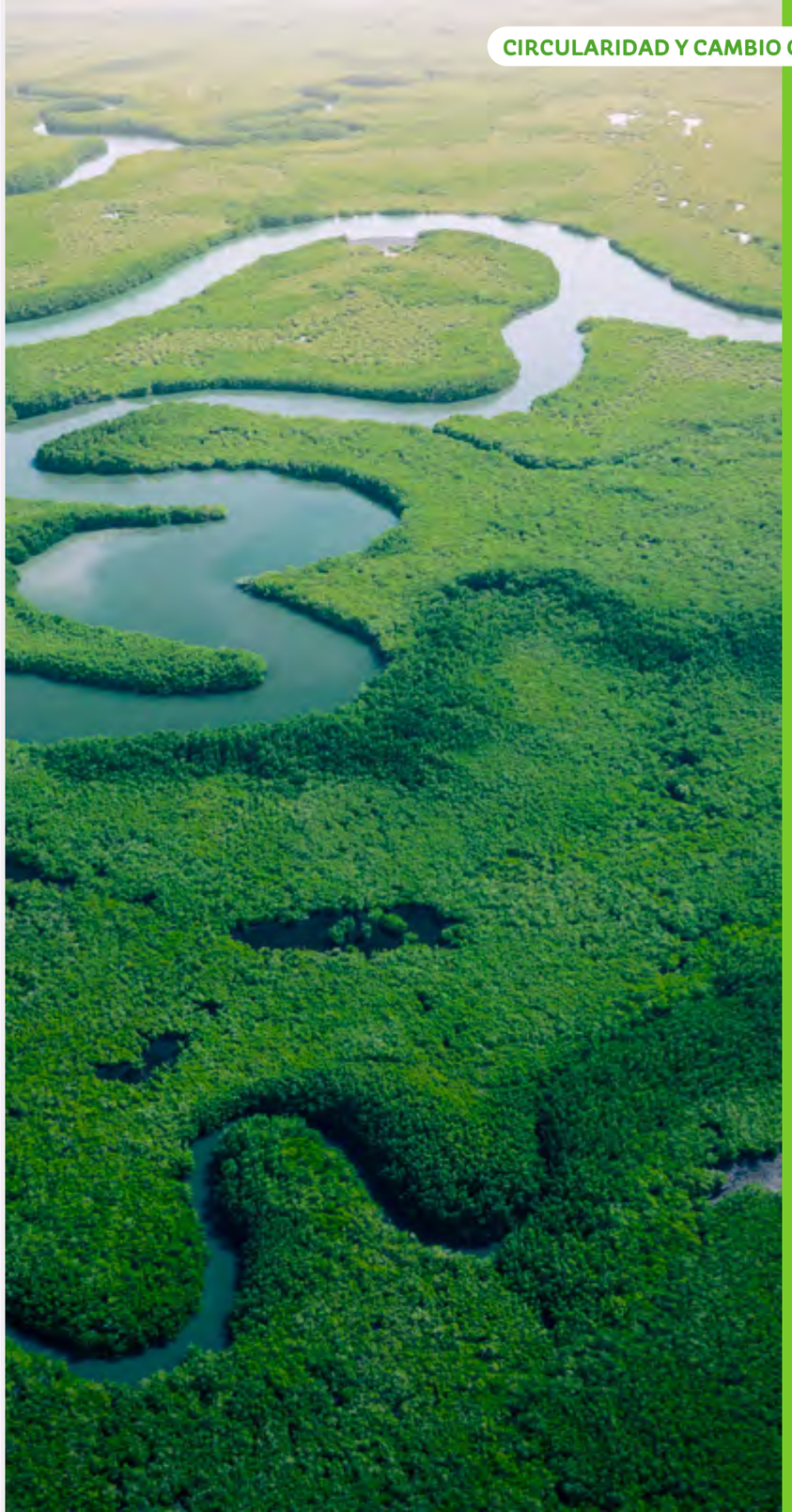
Alcance 1 (tCO_2e)	Alcance 2 (tCO_2e)	Alcance 3 (tCO_2e)
22,098	**22,856**	**202,084**

Para ver detalle de las Emisiones de GEI (tCO_2e), dirigirse al anexo

Durante 2022 logramos reducir 16% las emisiones correspondientes al transporte para entrega de producto a distribuidores

Por otra parte, la combustión de gas LP y gas natural de los procesos generó 20.9 toneladas de óxidos de nitrógeno (NOx) y 7.4 toneladas de óxidos de azufre (SO2).

Para más información sobre las emisiones relacionadas a la operación de Grupo, consultar nuestro informe de Emisiones GEI 2022



COMPROMISO CON LA BIODIVERSIDAD Y LA NO DEFORESTACIÓN

México se considera un país megadiverso, ya que forma parte del pequeño grupo de naciones poseedoras de la mayor diversidad de animales y plantas, cuenta con casi el 70% de la diversidad mundial de especies[1].

El recurso hídrico es esencial para poder cuidar esta diversidad, por lo que, desde nuestro modelo de negocio, fomentamos una cultura de agua para favorecer la conciencia, uso responsable, cuidado, buenas prácticas y divulgación de su importancia.

Para Grupo Rotoplas es muy importante identificar adversidades relacionadas con la biodiversidad, por ello se ha comenzado a considerar decisiones que la afecten relacionado con la cadena de valor, donde hemos identificado riesgos asociados a la contaminación de cuerpos de agua, así como la deforestación. Dentro de nuestra evaluación de proveedores con enfoque ESG, comenzamos con el análisis de los primeros criterios de evaluación para dimensionar el posible riesgo asociado.

Rotoplas reconoce la importancia y urgencia de abordar la no deforestación relacionada con sus impactos negativos en los ecosistemas, la biodiversidad y el cambio climático. Como parte de nuestros esfuerzos por actuar de manera responsable y sustentable, nos comprometemos a implementar acciones de no deforestación y biodiversidad que abarque tanto nuestras operaciones internas como nuestra cadena de suministro, siendo conscientes de la importancia que tiene, sobre todo en las geografías en donde nos encontramos y siendo la base para la generación y conservación de vida, además de ser la encargada de proporcionar el equilibrio dentro de los ecosistemas naturales; un ecosistema equilibrado y sano es la base para la conservación de los recursos.

De esta manera nos comprometemos de manera global abarcando toda la operación, considerando cada una de nuestras ubicaciones, así como mantener un monitoreo constante para dar cumplimiento. Además de formar alianzas y colaboraciones, así como fomentar una cultura de sustentabilidad y responsabilidad ambiental en todos los niveles de nuestra organización y en nuestra cadena de suministro.

1 https://www.un.org/es/observances/biological-diversity-day https://www.biodiversidad.gob.mx/pais/quees.html

COMPROMISO CLIMÁTICO

TCFD GOB-A y GOB-B

Como parte de nuestro *scorecard* de sustentabilidad contamos con indicadores para evaluar el avance y resultados de las diferentes iniciativas relacionadas con energía y emisiones. Las áreas a cargo de su gestión son responsables de establecer objetivos anuales, apoyados del equipo corporativo de estrategia. Éstos son analizados en reuniones trimestrales por el Comité de Sustentabilidad, que informa al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, que a su vez reporta al Consejo de Administración cada tres meses.

Adicionalmente, contamos con **análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático.** Para los riesgos, establecimos diferentes medidas de prevención para reducir la probabilidad de ocurrencia, y de mitigación, para reducir el impacto sobre la compañía en caso de que se produzcan; nos vamos preparado también para adaptaros a los diferentes cambios que se irán produciendo en las dinámicas de producción y mercado por el cambio climático. Estas iniciativas y acciones se integran en la propia Estrategia de Sustentabilidad.

Los responsables de riesgos internos reciben el análisis desarrollado con el apoyo de especialistas externos y lo integran en los mapeos corporativos y los planes de trabajo. Por tanto, por esta vía se comunican también avances al Comité de Auditoría y, a través del mismo, al Consejo de Administración de forma trimestral.

- **Comité de apoyo para el Consejo:** Prácticas Societarias y Estrategia
- **Equipos:** liderado por el área de sustentabilidad, con los especialistas internos en riesgos y otras áreas en función del riesgo y/u oportunidad.

Damos cuenta de la gobernanza y gestión en el presente informe, alineados con las **recomendaciones del TCFD** que salen del Financial Stability Board, dando respuesta a los inversionistas sobre las acciones que se implementan para mitigar los riesgos del cambio climático y su gobernanza.

+Detalle de los riesgos y oportunidades climáticas

PRINCIPALES EJES DE TRABAJO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES, POR GRUPO DE INTERÉS:

CLIENTES

- Distribuidores con capacidad de generar valor climático para sus clientes
- Gobiernos y ONGs que alcancen sus objetivos climáticos
- Usuarios con mayor resiliencia climática

Ejes de trabajo

Distribuidores

- Desarrollar estrategias comerciales atendiendo los impactos del cambio climático por zona (soluciones de adaptación y mitigación)
- Capacitar a distribuidores y comercializadores en cómo nuestras soluciones ayudan a la resiliencia de la población

Entidades de gobierno y Organizaciones no Gubernamentales

- Acompañar el desarrollo de proyectos que aumentan la resiliencia de la población ante los efectos del cambio climático

Usuarios finales

- Sensibilizar sobre el efecto del cambio climático en la disponibilidad y calidad del agua

COLABORADORAS Y COLABORADORES

- Colaboradores resilientes, con conocimiento y proactividad climática, que fortalezcan la eficiencia y resiliencia operativa

Ejes de trabajo

Procesos y operación

- Desarrollar medidas para la reducción de emisiones de GEI, complementarias a la eficiencia energética
- Incorporar la relación con el cambio climático como variable en innovación y acelerar la implementación de iniciativas en economía circular

Equipo de colaboradores

- Sensibilizar a los colaboradores sobre el impacto que generan las soluciones de agua para la resiliencia climática de los usuarios finales
- Vincular las actividades laborales con el impacto climático generado por los productos y servicios de Rotoplas
- Atender los riesgos de enfermedades laborales que puedan estar asociados con el cambio climático (ej. por desequilibrios en las temperaturas)

PROVEEDORES

- Proveedores climáticamente sensibilizados y proactivos

Ejes de trabajo

- Evaluar y monitorear a los proveedores de acuerdo con su desempeño ambiental, como parte del ciclo de vida de los productos y servicios de Grupo Rotoplas
- Apoyar el desarrollo de materias primas de menor impacto y riesgo
- Promover la eficiencia y reducción de emisiones de GEI en la red logística

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y ÓRGANOS INTERNOS

- Gobernanza climática estratégica

Ejes de trabajo

- Considerar el desempeño relacionado al cambio climático en las métricas, remuneraciones y estrategia
- Promover la participación pública y el liderazgo en temas principalmente ligados al agua

COMUNIDAD FINANCIERA

- Generación de valor climático para inversionistas

Ejes de trabajo

- Brindar información relevante en temas climáticos para la comunidad financiera
- Reforzar las mediciones y monitoreo para atender los requerimientos de información y promover la transparencia
- Utilizar los esquemas de financiamiento verde y contribuir a su desarrollo en los mercados

AUTORIDADES Y ORGANISMOS REGULADORES

- Brindar certeza en cumplimiento regulatorio

Ejes de trabajo

- Reforzar los procesos de auditoría y fomentar la certificación externa
- Participar de iniciativas colectivas de respuesta al cambio climático (incluyendo de disponibilidad de agua)
- Promover la cultura de cumplimiento ambiental en la compañía

COMUNIDAD

- Portafolio que colabore en la resiliencia climática de las comunidades

Ejes de trabajo

- Participar en iniciativas colectivas de respuesta al cambio climático (incluyendo de disponibilidad de agua)
- Promover y/o participar en investigaciones y estudios bajo esquema de alianzas
- Generación de indicadores vinculados al cambio climático

IMPULSO AL TALENTO

Creamos y compartimos valor con nuestros grupos de interés, en línea con nuestros valores y apegados al Estilo Rotoplas.

TCFD

ODS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17

IMPULSO AL TALENTO

GRI 3-3
ODS 3, ODS 5, ODS 8, ODS 10

Los colaboradores de Grupo Rotoplas son el motor que impulsa la eficiencia y eficacia dentro de nuestras operaciones. Gracias a su compromiso con nuestro propósito, hemos logrado mantenernos a la vanguardia en la industria.

Es por esto que en Grupo Rotoplas cuidamos y vemos por la prosperidad de las y los colaboradores, sabemos que un talento diverso es clave para la innovación, así como el desarrollo de habilidades y conocimientos técnicos que nos convierten en expertos en soluciones de agua, alineados a nuestro programa de transformación Flow.

Además, garantizamos espacios seguros, así como hábitos de salud y bienestar, contando con un equipo de trabajo motivado que pueda dar los mejores resultados

La cultura organizacional de Grupo Rotoplas invita a todos nuestros colaboradores a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, fomentando el respeto, el trabajo en equipo y espacios en donde puedan ser partícipes de la creación de soluciones innovadoras, nutriendo el ingenio detrás de nuestra oferta de productos y servicios.

Alineados a los 4 pilares del **Estilo Rotoplas,** involucramos a todos los colaboradores a ser parte de esta cultura y estrategia organizacional junto con nuestros valores.

NUESTROS VALORES

Colaboración	Humildad
Integridad	Pasión por el negocio
Actitud de servicio	Responsabilidad social y ambiental

DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 405-1

Desde el área de Capital Humano, se continúa apoyando al proceso de transformación Flow y se ha trabajado en la digitalización para automatizar y optimizar los procesos relacionados con el ***employer journey.***

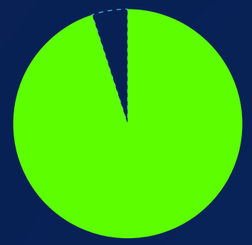
Nos mantenemos como una compañía sólida, por lo que seguimos siendo un agente generador de empleo dentro de las geografías en donde nos encontramos, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico de las regiones donde estamos presentes.

Cerramos el 2022 con un total de 3,284 colaboradores, de los cuales el 24.2% son mujeres

DEMOGRAFÍA LABORAL

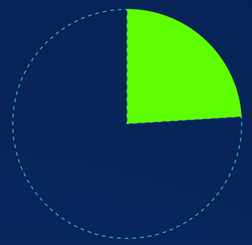
CONTRATOS INDEFINIDOS

2022	**95.8%**
2021	94.6%
2020	93.2%



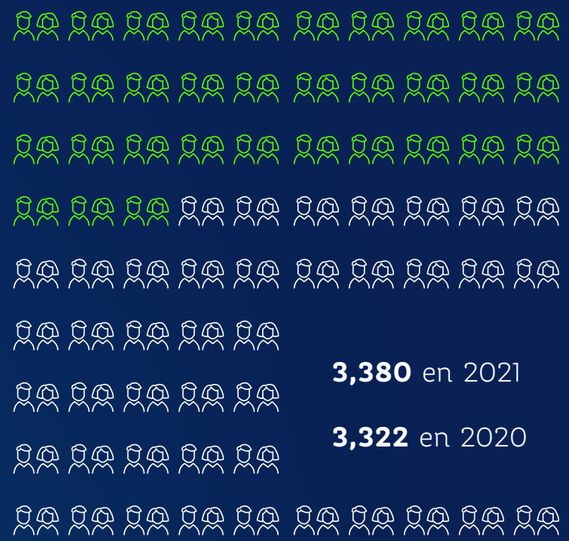
% DE MUJERES

2022	**24.2%**
2021	22.9%
2020	21.7%



COLABORADORES

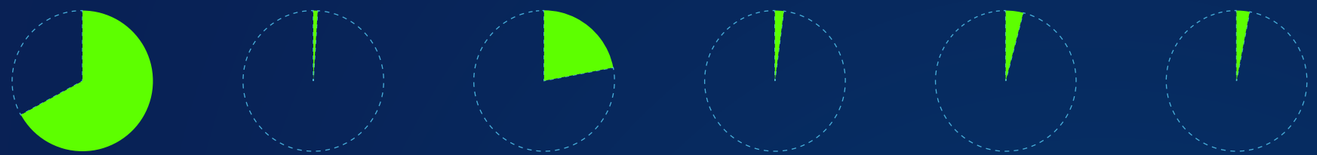
3,284 Colaboradoras y colaboradores en 2022



3,380 en 2021

3,322 en 2020

COLABORADORES POR PAÍS



	México	Brasil	Argentina	Centroamérica	Perú	EE.UU.
2022	**66.4%**	**1.4%**	**22.3%**	**2.5%**	**4.0%**	**3.4%**
2021	66.5%	1.3%	22.0%	2.8%	4.5%	2.8%
2020	70.1%	0.8%	20.5%	2.7%	3.6%	2.3%

COLABORADORES POR NACIONALIDAD

	México	Brasil	Argentina	Centroamérica	Perú	EE.UU.	Otros
2022	**66.1%**	**1.5%**	**21.4%**	**2.5%**	**4.3%**	**3.1%**	**1.1%**
2021	66.4%	1.4%	21.1%	2.8%	4.8%	2.8%	0.7%

El desglose de nuestra plantilla por nacionalidad está directamente relacionado con la cantidad de trabajadores contratados en cada país.

DETALLE DE PLANTILLA 2022

● Ejecutivo ● Mandos medios ● Contribución individual ● Operativos

	Menos de 30 años		De 30 a 50 años		Más de 50 años		Total				
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Ejecutivos	0	0	9	46	2	13	11	16%	59	84%	**70**
Mandos medios	6	19	112	251	10	36	128	29%	306	71%	**434**
Contribución individual	66	128	226	513	12	76	304	30%	717	70%	**1,021**
Operativos	99	420	209	820	45	166	353	20%	1,406	80%	**1,759**
TOTAL	**171**	**567**	**556**	**1,630**	**69**	**291**	**796**	**24%**	**2,488**	**76%**	**3,284**

Respetamos el derecho de nuestros colaboradores a la libre asociación, siendo el 55% de nuestra gente parte de alguno de los 11 sindicatos de Grupo Rotoplas en México o Argentina. Cabe destacar que en los últimos 5 años no hemos tenido huelgas en ninguna de las localidades.

Para ver mayor detalle de la plantilla y los históricos de datos dirigirse al Anexo ASG, en el presente informe.

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

GRI 3-3, 401-3, 406-1

La diversidad es nuestro principal catalizador para la innovación, por lo que estamos altamente comprometidos en fomentar un espacio de trabajo que celebre la diversidad como la propuesta de valor que refuerza las capacidades de nuestro equipo y por tanto de nuestras soluciones.

En línea con nuestros valores trabajamos en mantener una cultura de respeto hacia los derechos humanos, fomentando el trato justo y equitativo. En nuestra **Política de Diversidad e Inclusión** establecemos los lineamientos para trabajar sobre la cultura de diversidad, inclusión y equidad, ratificando de forma clara la intolerancia del Grupo ante cualquier acto discriminatorio o que atente con la integridad de las personas. El alcance de la política va desde el proceso de selección de talento, promociones internas, entrega de remuneraciones y beneficios, así como nuestro actuar diario.

+790
mujeres (24.2%) como parte de la plantilla

16%
de mujeres en puestos STEM

62
miembros de la plantilla se identifican como parte de la comunidad LGBTIQ+

En 2022, como parte de las 9 mesas de trabajo que apoyan al Comité de Sustentabilidad, se creó la **mesa de Diversidad e Inclusión** que a su vez tiene 3 submesas: género, LGBTIQ+ y discapacidad. Cada una de las submesas tiene integrantes del área de capital humano y de otras áreas que puedan impulsar el alcance de las metas planteadas, además de voluntarios de diversas las áreas.

Promovemos el respeto y la equidad de trato, así como la inclusión de colectivos en situación de vulnerabilidad

PRINCIPALES AVANCES POR SUBMESA:

GÉNERO:

- Talleres para levantar sentimiento de colaboradoras en Rotoplas
- Seguimiento de indicadores brecha salarial y rotación femenina
- Adhesión a *Women's Empowerment Principles* de la ONU
- Creación de iniciativas alineadas con Bloomberg GEI, logrando incrementar 8 puntos la calificación
- Evaluación de las instalaciones físicas en México en el marco de la NOM 035 Riesgo psicosocial en el trabajo
- Taller "Design thinking – evitar sesgos de género en lo digital"
- Lanzamiento del premio FUNAM-Rotoplas con perspectiva de género, es decir exclusivo para mujeres de carreras STEM
- Compromiso nivel Grupo con "Tolerancia cero en materia de violencia de género" fortalenciendo:
  - Postura y lineamientos que la empresa ha establecido para este tipo de conductas
  - Uso del canal de denuncias "Confía Rotoplas", asesoría jurídica y atención psicológica por violaciones a la política de Tolerancia Cero en contra de la Violencia de Género
  - Seguimiento de casos por parte del Comité de Ética y derecho a denunciar ante las autoridades
- Capacitación en Violencia de Género orientada a líderes que abordó temas de sensibilización y definición del acoso, abuso y hostigamiento sexual, violentómetro del IPN, línea de escalamiento interno; guía para líderes en cuanto tengan conocimiento de un caso
- Se capacitó de manera presencial al 79% del personal operativo (3 turnos) de las plantas Lerma, Pacífico y León. Se enfatizó en señalar "conductas prohibidas" y sensibilizar a las y los participantes sobre micromachismos y sesgos inconscientes

LGBTIQ+

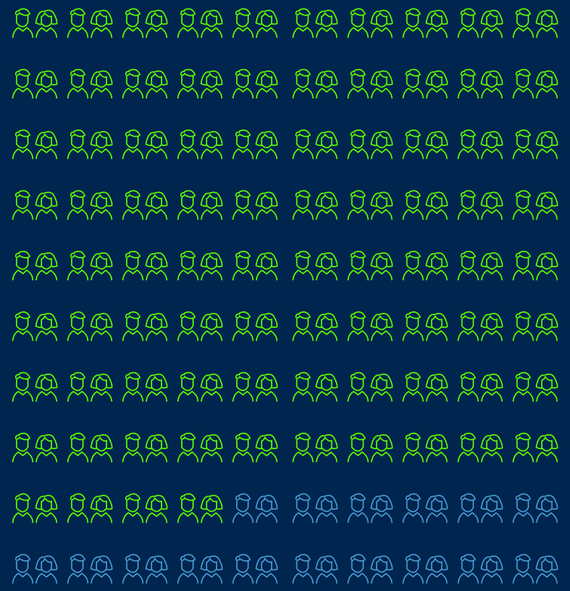
- Plan de sensibilización y capacitación
- Creación de grupo y chat de personas que se identifican con el colectivo
- Lanzamiento de encuesta de diversidad e Inclusión en español, inglés y portugués para identificar familiaridad con términos como igualdad, misoginia, machismo, discriminación, diversidad etc, identificando la percepción de cómo se vive D&I en Rotoplas. Se tuvo la participación de 669 personas

DISCAPACIDAD

- Se llevó a cabo una evaluación de las operaciones en México en 4 dimensiones: Personas con discapacidad en el centro de trabajo, Cultura, Prácticas Empresariales, Adaptaciones y Seguridad, obteniendo un Reporte de Resultados IILPCD 2022 por parte de Éntrale
- Identificación de personas con discapacidad que forman parte de la plantilla actual
- Evaluación de grado de accesibilidad de las plantas de manufactura en México
- Se estableció el formato para el análisis de compatibilidad de puestos y se inició la evaluación en algunos centros de trabajo
- Participación en bolsas de trabajo de personas con discapacidad
- Evaluación de acuerdo con la NOM-034-STPS-2016-Condiciones de seguridad para el acceso y desarrollo de actividades de trabajadores con discapacidad en los centros de trabajo
- Capacitación de “Discapacidades” para sensibilizar sobre los tipos de discapacidad que existen y cómo se pueden incorporar a la plantilla laboral estas personas
- Obtuvimos el Distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad 2023 que otorga Éntrale

840 colaboradores participaron en las capacitaciones sobre diversidad e inclusión

Principales pláticas y talleres	Asistentes
Sensibilización D&I	146
Taller de Sesgos Inconscientes | Diversidad e Inclusión Rotoplas	142
Preguntas & Respuestas - Mujeres, clave del éxito en las empresas II	108
Violencia de género (curso exclusivo para gerentes y gerentes senior)	165
Inclusión laboral de las personas con discapacidad	111
Ética y calidad en la atención a las personas con discapacidad / Taller (curso exclusivo para gerentes y gerentes senior)	93
Derechos de las personas con discapacidad	75
TOTAL	**840**



Adicionalmente, se realizó el taller "Design thinking – evitar sesgos de género en lo digital" en el que se discutieron posibles acciones para:

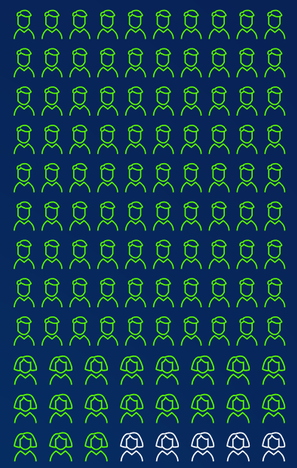
- Sensibilizar a los colaboradores en el tema (por ejemplo manejo del lenguaje, "mansplaining" en reuniones y otros conceptos)
- Promover la inclusión dentro de espacios de trabajo
- Identificar acciones de apoyo puntual para mujeres en el espacio de trabajo
- Institucionalizar un organismo/grupo para mujeres dentro de la empresa
- Mejorar el sistema de denuncias de situaciones de violencia de género

Asimismo, en 2022 se reestructuró el Comité de Ética para quedar integrado por 1 presidente, 4 consejeras y 4 consejeros, logrando un mayor balance de género. Adicionalmente, se publicó una política con la que se asegura, por proceso, la clasificación de las denuncias internas y su gestión.

Debido a la naturaleza de la industria y el sector, se ve una representatividad mayor de hombres como parte de la plantilla laboral, por ello estamos altamente comprometidos con la promoción de la equidad. Esto es reflejo de nuestra alineación con los ***Women's Empowerment Principles,*** los cuales son una serie de principios establecidos por Pacto Mundial de la ONU y ONU Mujeres, que orientan a las empresas sobre la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres en el lugar de trabajo.

+Política de Diversidad

Buscamos fomentar espacios de trabajo aptos para el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores, promoviendo el balance de vida familiar y trabajo. Impulsamos a futuras madres y padres a usar el permiso de maternidad/paternidad.



PERMISOS MATERNIDAD Y PATERNIDAD 2022

90 hombres

23 mujeres

113 Total

100% Tasa de Retorno

PORCENTAJE DE MUJERES EN EL DESEMPEÑO DE LAS SIGUIENTES FUNCIONES

29% Funciones generadoras de ingresos

20% Funciones de Tecnología de la Información (TI)

13% Puestos STEM

16% Funciones de ingeniería

REMUNERACIONES

GRI 405-2

Garantizamos que las remuneraciones dentro de la plantilla estén alineadas a las actividades que desempeñan en la organización, libres de cualquier sesgo por género u otros que no estén relacionados con las capacidades y competencias para llevar de manera exitosa las actividades.

En México, cada año realizamos una evaluación salarial conforme a la Ley Federal del Trabajo. Adicionalmente, cada dos años revisamos los beneficios y prestaciones, esto conforme a lo que dicta el mercado, la industria y el contexto social, tratando de ser altamente competitivos por medio de remuneraciones y prestaciones justas y óptimas para el bienestar de nuestros colaboradores.

En Argentina, las negociaciones salariales se llevan a cabo a nivel nacional entre los sindicatos y las cámaras industriales.

El 34.3% de nuestra plantilla está bajo el esquema de remuneración variable, vinculada a objetivos de desempeño. Asimismo, las y los ejecutivos reciben bonos dependiendo el resultado anual de su área

RATIO SALARIAL MUJER/HOMBRE

			Salario promedio anual mujeres (MXN)		Salario promedio anual hombres (MXN)	
Nivel de gestión	**Fijo**	**Fijo + variable**	**Fijo**	**Fijo + variable**	**Fijo**	**Fijo + variable**
Ejecutivos	0.88	NA	322,614	322,614	367,100	416,787
Mandos medios	0.92	0.91	86,517	109,640	94,315	120,666
Contribución Individual	1.18	1.09	29,916	39,708	25,327	36,395
Operativos	0.59	0.66	7,453	10,725	12,657	16,163
Conjunto de la plantilla	1.01	0.92	27,684	34,482	27,409	37,466

NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

GRI 3-3, 401-1, 404-2, IP 6

Durante el 2022, se rediseñó el proceso de selección y atracción de talento, haciéndolo más simple para incrementar la experiencia del participante. Se impacta directamente a los tiempos del proceso, así como a la calidad de éste, buscando atraer siempre el mejor talento.

Se realizó una prueba piloto a modo de ir validando y mejorando las áreas de oportunidad identificadas en su implementación.

También incorporamos *eightfold.ai,* un programa de Inteligencia Artificial (IA) que nos permite captar de mejor manera el talento, evaluar las bolsas y redes de empleo y apoyar en la eliminación de sesgos de género u otro tipo ya que se basa fundamentalmente en la identificación de competencias. También nos permite analizar al talento interno y sus capacidades, así como sus brechas para cubrir nuevas vacantes, fortaleciendo los planes de carrera y estableciendo mejores rutas de desarrollo.

Siendo partícipes en la generación de empleo y contribuyendo al desarrollo económico de las geografías en donde nos encontramos, este año tuvimos 1,020 nuevas contrataciones, de las cuales el 62% se realizaron bajo contrato indeterminado

Durante el 2022 se cubrieron 98 vacantes con personal interno, del cual el 28.6 % estuvo representado por mujeres

Alineados al desarrollo de talento interno, en 2021 lanzamos la **Academia de Liderazgo Rotoplas**, curso que busca fortalecer los conocimientos y habilidades de los colaboradores administrativos para que tengan mayor resiliencia y adaptabilidad al cambio, enfrentando de mejor manera la transformación que implica el programa Flow. A lo largo de estos años se ha ido extendiendo el alcance a más niveles de la compañía. En 2021 se inició con puestos de liderazgo, posteriormente durante 2022 se han incluido a mandos medios y contribuidores individuales que no tienen personal a su cargo. Al cierre de 2022 lo ha completado el 58% de la plantilla administrativa.

La transformación a través de la estrategia Flow, hace que la implementación de este programa tenga mayor sentido para la evolución de los equipos de trabajo, por medio de:

ENTENDER

Líderes que representan con convicción el nuevo modelo de liderazgo Rotoplas

SER

Líderes que aplican nuevas capacidades apalancándose en el cambio de mentalidades y comportamientos

HACER

Líderes que guían el desarrollo de sus colaboradores y equipos

Nos apegamos al modelo de liderazgo Rotoplas, enfocado a los pilares que nos caracterizan de innovación, foco en el cliente y desarrollo de personas.

Apasionado por el cliente

- Trata al cliente y aliados estratégicos con empatía a lo largo de la relación
- Escucha, entiende, orienta e involucra al cliente (interno y externo)
- Anticipa las necesidades del cliente - basado en datos y métricas claras
- Demuestra congruencia a lo largo de la experiencia del cliente

Desarrollador de personas

- Incorpora *coaching y feedback* en el día a día
- Demuestra confianza y empodera a sus colaboradores
- Actúa como modelo a seguir (E.g. humilde, acepta errores)
- Integra equipos diversos de alto rendimiento

Rotoplas más y mejor agua

MODELO DE LIDERAZGO ROTOPLAS

Multiplicador de desempeño

- Demuestra responsabilidad por lograr resultados ambiciosos
- Inspira a otros(as) a ir por más
- Crea metas claras, retadoras y alcanzables
- Reconoce pública e individualmente a otros por sus logros y avances

Catalizador de innovación

- Tiene y comunica una visión convincente
- Desarrolla autonomía y empoderamiento
- Toma riesgos calculados
- Es ágil ante obstáculos para perseguir oportunidades

Durante 2022 se tuvieron un total de 320 participantes de mandos medios con 795 horas de capacitación *e-learning* y 162 impartidas de forma presencial. Asimismo, tomaron el curso 171 contribuidores individuales

Para conocer el detalle de la Academia de Liderazgo dirigirse al apartado de Desarrollo del talento

Dentro del programa de **Profesionistas en Desarrollo (PRODES)** dirigido a jóvenes talentos que se encuentran en los últimos años de su carrera profesional, se les invita a participar en jornadas de medio tiempo en 4 proyectos desarrollados en 2 años, para que puedan conocer la operación de las diferentes áreas dentro de Rotoplas y se potencialice la aportación de ideas nuevas y disruptivas.

Funciona como semillero de talento para la organización en donde al finalizar el programa los asistentes participan en los procesos de selección para plazas de tiempo completo en la organización.

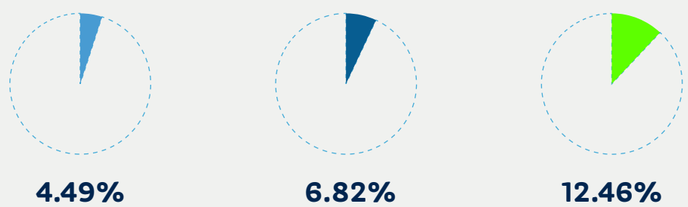
Durante 2022 se tuvo un total de 7 participantes en el Programa de Profesionistas en Desarrollo.

Adicionalmente, contamos con **planes de sucesión de líderes** dirigidos a aquellos puestos claves ocupados por personas que estén cercanas a jubilarse o que en caso de desvinculación de la compañía pudieran ocasionar disrupciones en la ejecución de la estrategia. Así, se asegura la continuidad del puesto por medio de la identificación de los candidatos internos con potencial a ser sucesores, alineando el plan de sucesión con sus planes de carrera. Se tienen mapeadas 89 personas para líneas de sucesión.

ROTACIÓN

En el 2022 tuvimos un total de 772 bajas con contrato indeterminado a nivel Grupo, representando un 49.2% las bajas voluntarias. Tuvimos una tasa de rotación voluntaria del 12.46%, la cual se calcula considerando las salidas voluntarias de los contratos indeterminados durante el año, entre el promedio mensual de colaboradores.

TASA DE ROTACIÓN VOLUNTARIA GRUPO ROTOPLAS



Nota: La tasa de rotación no incluye las bajas por transferencia, jubilación, defunción ni posiciones temporales.

DESARROLLO DEL TALENTO

GRI 3-3, 404-1, 404-2

CAPACITACIÓN

En los últimos dos años nos hemos enfocado en los mayores potenciales de cada uno de nuestros colaboradores, realizamos evaluaciones de revisión de talento, sobre los cuales desarrollamos programas de habilidades blandas, implementándolos en planes hechos a la medida.

Invertimos en la formación de nuestra plantilla un total de $48.4 millones de pesos mexicanos

Gracias a nuestra plataforma de e-learning hemos podido potenciar los conocimientos de nuestros colaboradores, aún a distancia. Nuestra plataforma **AprendeR** da las facilidades a los colaboradores de poder participar en las capacitaciones que abonen a su crecimiento profesional y personal en un esquema de horarios flexibles.

Se impartieron un total de 27,670 horas vía online en 2022

CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA APRENDER

859
Cursos en total

18,541
Participantes en total

México
408 Cursos
13,534 Participantes

Perú
94 Cursos
803 Participantes

Centroamérica
98 Cursos
605 Participantes

Argentina
147 Cursos
2,398 Participantes

Brasil
35 Cursos
244 Participantes

Estados Unidos
77 Cursos
957 Participantes

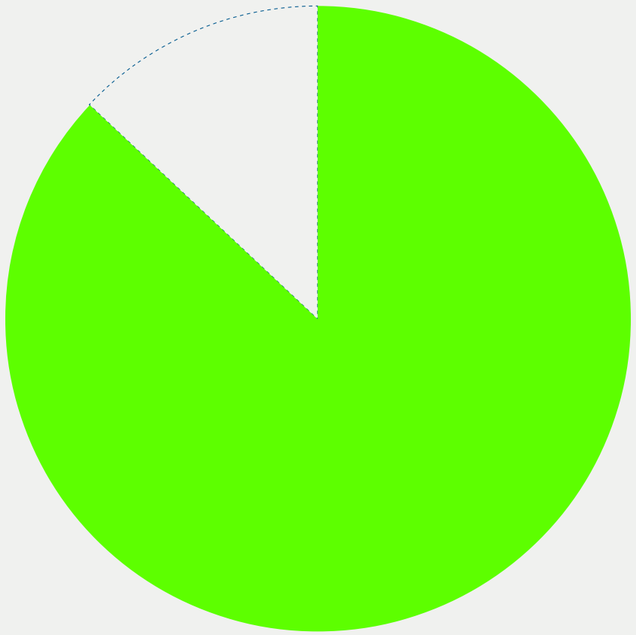
OTROS PROGRAMAS DE DESARROLLO

PROGRAMA DE MENTORÍA

La misión del programa es incrementar el capital intelectual de la organización desarrollando el talento a través del intercambio de conocimientos, experiencias y visión entre líderes, estimulando el empoderamiento y crecimiento profesional del talento en la organización.

El proceso dio inició en julio del 2022 y tiene una duración de 10 meses; para el segundo trimestre del 2023 podremos ver los resultados del programa.

Actualmente se tiene un total de 21 mentores junto con 23 mentees



87%
de los colaboradores administrativos fueron evaluados durante 2022 bajo el tablero de medición de desempeño

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

GRI 3-3, 404-3

Cada año realizamos evaluaciones de desempeño, en donde se identifican fortalezas y áreas de oportunidad en el desempeño de las actividades de las y los colaboradores administrativos, según su puesto de trabajo. Para los colaboradores en puestos operativos y contratos temporales no realizamos estas evaluaciones.

- **Tablero de medición de Desempeño:** Relacionado con la estrategia de Grupo Rotoplas y los OKRs *(objectives and key results).*
- **Evaluación 360:** Dirigido a las personas con algún puesto de liderazgo dentro de la organización, basado en el Modelo de Liderazgo Rotoplas.

En el 2022 dirigimos la evaluación 360 al 100% de los colaboradores administrativos

Dentro de nuestras evaluaciones, comprobamos la alineación de los colaboradores a nuestros principios éticos y la cultura de cumplimiento, reafirmando su compromiso con el crecimiento de Grupo Rotoplas. Se tienen como cursos obligatorios para la plantilla administrativa: *Compliance*, Violencia de género, Protección de datos personales y Academia de Liderazgo.

A continuación, presentamos las características particulares en las evaluaciones de desempeño, dependiendo la categoría profesional:

PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Categoría profesional		Indicadores del Tablero de Medición del Desempeño
Administrativos	Ejecutivos	• Ventas, EBITDA, ROIC • Nivel de servicio • Objetivos estratégicos de acuerdo con los OKRs de Grupo • Evaluación 360° y OHI (Organizational Health Index) este proceso se aplica cada año ya que la calificación final es parte de los indicadores de talento de la evaluación final de desempeño
	Mandos medios	• Objetivos estratégicos de acuerdo con la metodología de OKRs, • Evaluación 360° y OHI (organizational health index)
	Contribuidor individual	• Objetivos estratégicos de acuerdo con la metodología de OKRs, • Evaluación 360° y OHI (organizational health index)

A través del programa **ReConoce**, generamos una mejor herramienta para dar retroalimentación constructiva, en donde se hace entrega de agradecimientos basados en los valores Rotoplas. Se les reconoce en las categorías de capacitación, comportamiento, estilo de vida saludable, clima y cultura.

En el segundo año de implementación del programa alcanzamos 83% de registros y tuvimos una participación del 27%, acumulando los siguientes "gracias":

Al cierre del 2022 se acumularon 34,633 puntos, que se transformaron en premios canjeables a nivel Grupo

823
Gracias (Valores)

36
Orgullosamente

604
RotoFriends

761
Thanksgiving y Gracias por un año más

628
Mujeres que inspiran

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
SASB RT-CH-320a.1, RT-CH-320a.2, RT-CH-540a.1

Es primordial velar por la salud y seguridad de las y los colaboradores, por lo que fomentamos una cultura de prevención en la ejecución de todas nuestras actividades y operaciones.

Ofrecemos condiciones de trabajo seguras y sanas, en donde eliminamos los riesgos asociados, influyendo así en la disminución de accidentes y enfermedades laborales, así como en los impactos a la salud y estabilidad mental de los colaboradores.

Bajo el **modelo de gestión HSA (Higiene, Salud y Ambiente)** se garantiza la integridad física de nuestros colaboradores en los centros de trabajo, así como de los contratistas, proveedores, transportistas y visitantes a nuestras instalaciones y operaciones.

Este modelo de gestión cuenta con una política HSA y una estructura compuesta por tres comités:

Comité Central HSA integrado por las gerencias del Grupo y gerencias nacionales, quienes reportan directamente a la alta dirección;

Comités Regionales integrados por los directores de cada país, gerencias y coordinadores regionales;

Comités de Planta HSA integrados por gerentes, coordinadores y jefes de área de cada unidad operativa, así como representantes de la cadena de suministros y de las y los trabajadores.

Las plantas de Lurín (Perú), Lerma y León (México), están certificadas en ISO 45001:2018

Este 2022 continuamos con las actividades de aseguramiento de la salud a raíz del COVID-19, monitoreando a los colaboradores y todos nuestros centros de trabajo.

Así mismo a lo largo del año hemos dado una serie de capacitaciones relacionadas con salud y seguridad en cada una de nuestras plantas dirigidas a los colaboradores.

+Política HSA

	2021	2022
N° lesiones menores	73	ND
N° Accidentes incapacitantes	71	63
N° de enfermedades profesionales	3	1
N° de víctimas mortales	0	0
N° de días perdidos por lesiones	1804	1804
Índice de accidentabilidad	2.01	1.87
Índice de enfermedades profesionales	0.08	ND
Índice de absentismo	51.10	27.43

A partir del 2023, nuestros indicadores de accidentabilidad serán reportados directamente al Comité de Prácticas Societarias, quien a su vez reporta al Consejo de Administración.

Notas:

Índice de accidentabilidad basado en el head count y los incidentes incapacitantes registrados

Utilizando la fórmula de SASB para el índice de accidentabilidad: (N° de accidentes incapacitantes/horas laboradas)*200,000, la tasa para 2021 fue de 1.97 y en 2022 fue de 1.46. A partir de 2023 se utilizará la fórmula de SASB para reportar este indicador

El total de horas trabajadas en 2022 fue de 8,613,098

BIENESTAR Y CLIMA LABORAL

GRI 201-3, 401-2, 403-2, 403-6 IP 7

Cerramos un primer diagnóstico en donde se identificaron las necesidades y hábitos saludables de vida de 463 colaboradoras y colaboradores, lo que nos permitió desarrollar planes personalizados para contribuir a su bienestar y el de sus familias

Sabemos que el fomento de una cultura de bienestar y clima laboral saludables son altamente indicativos para el desempeño de los equipos de trabajo, por lo que promovemos el bienestar integral dentro de nuestras operaciones y actividades.

Contamos con medidas que vigilan la salud física y emocional de los colaboradores. Por medio del Programa **Estar Bien** se atienden diferentes dimensiones, entre las cuales se destacan: salud psicológica, salud física, salud financiera y nutrición.

Cada año realizamos la Feria de la Salud, en donde invitamos a participar en diferentes talleres a nuestra plantilla. Este 2022 tuvimos sesiones de forma híbrida facilitando la oportunidad a nuestros colaboradores de participar en alguna de las actividades.

Tuvimos un total de 692 asistencias en las actividades realizadas en la Feria de la Salud

BENEFICIOS Y PROGRAMAS DENTRO DE BIENESTAR 2022

Asimismo, se ofrecen beneficios de trabajo flexible y trabajo parcial. Por ejemplo, 14.4% de la plantilla tuvo esquemas de trabajo remoto durante 2022.

MIDOCONLINE

- Campañas por temporada
- Webinars exclusivos salud física, mental y nutricional
- Participación en la Feria de la Salud
- Reforzamiento Beneficio telemedicina
- Manual de Usos
- Reto 21 días Fit&Zen

334 registros en la app,
21% más que en 2021
420 consultas en la app, 37% más que en 2021

AYAM

- Pausas de meditación Comités de planta
- Clase de yoga presencial
- 3 grupos AYAM FOR WORKPLACE
- Comunicación de capsulas de meditación en la app
- Webinars salud mental, física y nutricional
- Lanzamiento Manual de las Herramientas
- Invitación a Familiares
- Día de la Tierra

172 registrados,
121% más que en 2021, se utilizó 244 horas
Disminuyó en un 10% el estrés y 21% la ansiedad

GYMPASS (EXTENSIVO A FAMILIARES)

- Lanzamiento beneficio 1o de febrero
- Promoción nuevos gimnasios
- Stand Virtual Gympass
- Lanzamiento plan $0
- 30 días Gratis
- Programa con Ana Corral
- Día de la mujer
- Participación feria de la salud

697 miembros
166 suscripciones + 15 familiares
59 gimnasios en 26 ciudades

CONVENIOS COMERCIALES

- Equipo de Basquetbol Capitanes
- Chanfle
- Ticketmaster
- Dell
- Chopo
- Sports World
- Justo
- BMW
- Monet
- GoBenefits (Dentro de programa ReConoce)

Aplica para el
100%
de nuestros colaboradores

CAJA DE AHORRO

- Campañas sobre ahorros y tipos de préstamo
- Lanzamiento préstamo temporal: Buen Fin
- Reforzamiento beneficios Caja de Ahorro
- Depósitos a la cuenta de inversión con SURA.
- Cambio en la estrategia de tasas de inversión

1,157
participantes, 35% de la plantilla

CLIMA LABORAL

Impulsando la cultura colaborativa, de respeto y desarrollo que abonen al clima laboral de la compañía, en 2022 participamos en la encuesta **Great Place to Work**, lo que nos ha permitido obtener la certificación.

Destacamos que nos encontramos en un momento de transformación organizacional lo que puede impactar los resultados de clima. Estamos trabajando en la retroalimentación de todas las áreas y plantas para establecer los planes para los próximos años.

La encuesta, que tuvo una participación del 90% de la plantilla, mide las competencias de orgullo, compañerismo, imparcialidad, credibilidad y respeto.

RESULTADOS SATISFACCIÓN

	2020	2021	2022
México	80%	80%	**76%**
Argentina	72%	72%	**63%**
Estados Unidos	78%	81%	**74%**
Perú	85%	85%	**80%**
Centroamérica	89%	91%	**82%**
Brasil	86%	83%	**80%**
Total Grupo	79%	80%	**73%**

ANEXOS

Anexo I: Detalle de resultados ASG

- Ambiental
- Residuos
- Plantilla
- Salud y seguridad

Anexo II: Materialidad

- Análisis de materialidad
- Debida diligencia en Derechos Humanos

Anexo III: Contribución a iniciativas globales

- Contribución a los ODS
- Avance en los Principios del Pacto Mundial
- Aplicación del CEO Water Mandate

Anexo IV: Marcos y estándares de reporte

- Índice de contenidos GRI
- Índice de parámetros de SASB
- Stakeholder Capitalism
- Recomendaciones de TCFD

Carta de certificación del bono sustentable

Verificación externa

DETALLE DE RESULTADOS ASG

Detallamos a continuación los principales indicadores cuantitativos ASG. El alcance de la información presentada corresponde a todas nuestras operaciones, que parecen detalladas en los Estados financieros dictaminados (página 15); nuestra presencia geográfica y de tipo de productos y servicios se detalla también el capítulo de perfil (Quiénes somos) del presente informe.

AMBIENTAL

ENERGÍA

GRI 302-1,302-3, 304-4

CONSUMO ENERGÉTICO DE COMBUSTIBLES (GJ) – HISTÓRICO

Procesos	2020	2021	2022
Inyección, extrusión y molienda	3,001	6,226	12,750
Rotomoldeo - Soplo	435,636	355,392	413,806
Total	**438,637**	**361,618**	**426,556**

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (MWh/GJ) - HISTÓRICO

		2020		2021		2022	
	Electricidad	**MWh**	**GJ**	**MWh**	**GJ**	**MWh**	**GJ**
Inyección, extrusión y molienda	Red eléctrica	10,420.22	37,512.78	19,064.56	68,632.42	16,723.85	60,205.85
	Electricidad Cogeneración	35,506.96	127,825.05	30,185.03	108,666.10	30,645.51	110,323.85
	Electricidad Renovable	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rotomoldeo - Soplo	Red eléctrica	2,906.38	10,462.95	3,410.53	12,277.90	6,348.48	22,854.53
	Electricidad Cogeneración	1,648.41	5,934.29	2,598.06	9,353.01	1,925.07	6,930.24
	Electricidad Renovable	985.93	3,549.36	1,080.47	3,889.68	1,045.92	3,765.30
CEDIS, Oficinas y Tiendas (EEUU)	Red eléctrica	ND	ND	ND	ND	396.38	1,426.98
	MWh	51,467.90		56,338.64		57,085	
	GJ		185,284.43		202,819.10		205,507

ND: No disponible

EMISIONES

GRI 305-1,305-2,305-3,305-4,305-5

EMISIONES ALCANCE 1 Y 2 - 2022

	Resinas procesadas (t)	Alcance 1 (tCO_2e)	Alcance 2 (tCO_2e)	Intensidad (tCO_2e/t resina)
México	70,209.11	14,964.66	Intensidad	0.47
Centroamérica	2,356.35	1,433.58	19.54	0.62
Argentina	16,473.88	3,259.44	4,613.44	0.48
Perú	4,428.73	2,211.75	163.84	0.54
Totales	**93,468.07**	**21,869.43**	**22,693.74**	**0.48**

Analizamos por primera vez las 15 categorías de emisiones de **alcance 3** de acuerdo con el **GHG Protocol,** siendo 10 las que nos aplican.

EMISIONES ALCANCE 3 - 2022

Categoría	Descripción	Metodología	Emisiones totales tCO_2e	Contribución A3 [%]
Categoría 1	Bienes y servicios adquiridos	Herramienta Quantis/Estimación por intensidad de carbono	68,076.74	33.69%
Categoría 2	Bienes de capital	Herramienta Quantis	28,895.06	14.30%
Categoría 3	Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 y 2)	Herramienta Quantis	9,779.09	4.84%
Categoría 4	Transporte y distribución aguas arriba	Factores de emisión	14,185.75	7.02%

Categoría	Descripción	Metodología	Emisiones totales tCO_2e	Contribución A3 [%]
Categoría 5	Residuos generados en las operaciones	Factores de emisión	348.79	0.17%
Categoría 6	Viajes de negocios	Herramienta Quantis	712.15	0.35%
Categoría 7	Desplazamiento de los empleados	Herramienta Quantis	4,675.00	2.31%
Categoría 8	Activos arrendados aguas arriba	Emisiones consideradas dentro de los alcances 1 y 2	N/A	0.00%
Categoría 9	Transporte y distribución aguas abajo	Factores de emisión	22,340.06	11.05%
Categoría 10	Procesamiento de los productos vendidos	Emisiones no aplicables para las operaciones de Grupo Rotoplas	N/A	0.00%
Categoría 11	Uso de los productos vendidos	Estimación por Huella de carbono y consumo energético de productos	36,478.61	18.05%
Categoría 12	Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	Estimación con Huella de carbono de productos	16,592.99	8.21%
Categoría 13	Activos arrendados aguas abajo	Emisiones no aplicables para las operaciones de Grupo Rotoplas	N/A	0.00%
Categoría 14	Franquicias	Emisiones no aplicables para Grupo Rotoplas	N/A	0.00%
Categoría 15	Inversiones	No se reportaron inversiones en 2022	N/A	0.00%
		Total de emisiones Alcance 3	**202,084.23**	

N/A: No Aplica

OTROS ASPECTOS AMBIENTALES

RESIDUOS

RESIDUOS GENERADOS (TONELADAS) - HISTÓRICO

Residuos generados (toneladas)	2020	2021	2022
Peligrosos (RP)	54	75	59
Manejo especial (RME)	793	242	591
Sólidos urbanos (RSU)	422	384	669
Total	**1,268**	**700**	**1,319**

Manejo de Residuos

		México	Centroamérica	Perú	Argentina
Reciclaje	T	412.3	65.0	21.3	133.0
	%	46%	60%	63%	48%
Coprocesamiento	T	48.6	0.5	0.0	3.9
	%	5%	0%	0%	1%
Disposición Final	T	441.9	42.5	12.4	137.9
	%	48.9%	39.3%	36.8%	50.2%
Total		**902.9**	**107.98**	**33.64**	**274.79**

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS GRUPO ROTOPLAS 2022

Generación por tipo de Residuos (toneladas)

	México	Centroamérica	Perú	Argentina	Total
RSU	482.19	42.46	6.61	137.90	**669.16**
Reciclaje	40.28	ND	ND	ND	**40.28**
Coprocesamiento		ND	ND	ND	
Disposición Final	441.91	42.46	6.61	137.90	**628.88**
RME	372.05	65.04	21.26	132.99	**591.34**
Reciclaje	372.05	65.04	21.26	132.99	**591.34**
Coprocesamiento	ND	ND	ND	ND	**ND**
Disposición Final	ND	ND	ND	ND	**ND**
RP	48.62	0.48	5.77	3.90	**58.77**
Reciclaje	ND	ND	ND	ND	**0.00**
Coprocesamiento	48.62	0.48		3.90	**53.00**
Disposición Final	ND	ND	5.77	ND	**5.77**
Total Grupo Rotoplas	902.87	107.98	33.64	274.79	**1,319.3**

ND: No disponible

PLANTILLA

GRI 2-8

Cerramos el año con un total de **3,284 colaboradores.** Adicional contamos con **301 personas que prestan servicios a Grupo Rotoplas** a través de empresas contratistas.

DEMOGRAFÍA LABORAL Y DIVERSIDAD

GRI 2-7,405-1, 401-1

COLABORADORES GRUPO ROTOPLAS – POR GÉNERO Y EDAD - HISTÓRICO

Colaboradores totales Grupo Rotoplas		2019	2020	22-21 (%)	2021	2022
Hombres	< 30	598	977	-13.0%	652	567
	30-50	1,583	1,383	-3.0%	1,681	1,630
	> 50	320	240	7.0%	272	291
Mujeres	< 30	155	191	-3.9%	178	171
	30-50	493	463	3.2%	539	556
	> 50	64	68	19.0%	58	69
Total	Hombres	2,501	2,600	-4.5%	2,605	2,488
	Mujeres	712	722	2.7%	775	796
	< 30	753	1,168	-11.1%	830	738
	30-50	2,076	1,846	-1.5%	2,220	2,186
	> 50	384	308	9.1%	330	360
TOTAL		**3,213**	**3,322**	**-2.8%**	**3,380**	**3,284**

COLABORADORES GRUPO ROTOPLAS POR PAÍS - HISTÓRICO

Colaboradores totales Grupo Rotoplas (por país)	2019	2020	22-21 (%)	2021	2022
México	2,171	2,328	-3.0%	2,249	2,181
Brasil	79	26	2.2%	45	46
Argentina	687	680	-1.5%	743	732
Centroamérica	87	91	-13.8%	94	81
Perú	122	120	-13.7%	153	132
EE.UU.	67	77	16.7%	96	112
TOTAL	**3,213**	**3,322**	**-2.8%**	**3,380**	**3,284**

DEMOGRAFÍA LABORAL POR TIPO DE CONTRATO

	Nº de colaboradores	% de contratos indefinidos	% de mujeres
2019	3,213	85.10%	22.20%
2020	3,322	93.20%	21.70%
2021	3,380	94.60%	22.90%
2022	3,284	95.82%	24.24%

COLABORADORAS: DESGLOSE POR POSICIÓN

	2022
Porcentaje de mujeres en la fuerza laboral	24%
Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo (contribución individual y ejecutivas)	28%
Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo (contribución individual)	29%
Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo (ejecutivas)	16%
Porcentaje de mujeres en posiciones de ventas	29%
Porcentaje de mujeres en posiciones STEM	16%

COLABORADORES TOTALES GRUPO ROTOPLAS (POR POSICIÓN)

Ejecutivos

		2019	2020	22-21 (%)	2021	2022
Total	Total	19	17	1%	69	70
	< 30	0	0	0%	0	0
	30-50	15	14	-4%	57	55
	> 50	4	3	25%	12	15
Hombre	Total	17	16	-3%	61	59
	< 30	0	0	0%	0	0
	30-50	13	13	-8%	50	46
	> 50	4	3	18%	11	13
Mujer	Total	2	1	38%	8	11
	< 30	0	0	0%	0	0
	30-50	2	1	29%	7	9
		0	0	100%	1	2

Mandos Medios

		2019	2020	22-21 (%)	2021	2022
Total	Total	223	324	28%	338	434
	< 30	6	9	108%	12	25
	30-50	184	272	25%	291	363
	> 50	33	43	31%	35	46
Hombre	Total	162	237	29%	237	306
	< 30	4	7	171%	7	19
	30-50	131	194	25%	201	251
	> 50	27	36	24%	29	36
Mujer	Total	61	87	27%	101	128
	< 30	2	2	20%	5	6
	30-50	53	78	24%	90	112
	> 50	6	7	67%	6	10

Contribución individual

		2019	2020	22-21 (%)	2021	2022
Total	Total	1,058	1,063	-9%	1,123	1,021
	< 30	218	203	-18%	238	194
	30-50	756	752	-7%	798	739
	> 50	84	108	1%	87	88
Hombre	Total	762	770	-11%	804	717
	< 30	142	139	-19%	159	128
	30-50	548	542	-10%	573	513
	> 50	72	89	6%	72	76
Mujer	Total	296	293	-5%	319	304
	< 30	76	64	-16%	79	66
	30-50	208	210	0%	225	226
	> 50	12	19	-20%	15	12

Operativos

		2019	2020	22-21 (%)	2021	2022
Total	Total	1,501	1,918	-5%	1,850	1,759
	< 30	425	956	-11%	580	519
	30-50	854	808	-4%	1,074	1,029
	> 50	222	154	8%	196	211
Hombre	Total	1,192	1,577	-6%	1,503	1,406
	< 30	354	831	-14%	486	420
	30-50	657	634	-4%	857	820
	> 50	181	112	4%	160	166
Mujer	Total	309	341	2%	347	353
	< 30	71	125	5%	94	99
	30-50	197	174	-4%	217	209
	> 50	41	42	25%	36	45

COLABORADORES TOTALES GRUPO ROTOPLAS (POR NACIONALIDAD)

	2019*	2020	2021	2022
México		2,325	2,245	2,171
Argentina		648	714	703
Perú		131	161	141
Estados Unidos		75	96	103
Centroamérica		93	94	82
Brasil		27	46	48
Otros		23	24	36
TOTAL	**N.D.**	**3,322**	**3,380**	**3,284**

*En 2019 no hay data ya que se empezó la contabilidad en 2020

ROTACIÓN

TASA DE ROTACIÓN VOLUNTARIA POR PAÍS - HISTÓRICO

	2020	2021	2022
México	2.33%	3.82%	9.45%
Brasil	4.57%	0.00%	4.55%
Argentina Pilar	2.01%	5.05%	13.46%
Argentina San Martin-Loma Hermosa (Antes Argentina IPS)	1.71%	5.84%	7.28%
Argentina Olivos Pilarica (Antes Argentina Talsar)	1.12%	0.00%	3.64%
Centroamérica	2.22%	4.21%	12.36%
Perú	4.21%	1.45%	11.35%
EE. UU.	8.66%	30.34%	20.00%
RSA (México)	13.53%	10.71%	30.11%
Rotación Grupo Rotoplas	**4.49%**	**6.82%**	**12.46%**

ROTACIÓN DE COLABORADORES - 2022

	Rotación											
	Contrataciones		Bajas									
	Contrato Temporal		Contrato indeterminado		Bajas voluntarias		Bajas involuntarias		Total plantilla con contrato indeterminado		Rotación*	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	TOTAL	BAJAS VOLUNTARIAS
México	131	247	154	319	87	200	70	214	597	1459	27.8%	14.0%
Menos de 30 años	76	147	54	123	38	83	23	68	121	321	48.0%	27.4%
De 30 a 50 años	49	94	94	165	49	105	43	112	420	945	22.6%	11.3%
Más de 50 años	6	6	6	31	0	12	4	34	56	193	20.1%	4.8%

	Contrataciones		Bajas									
	Contrato Temporal		Contrato indeterminado		Bajas voluntarias		Bajas involuntarias		Total plantilla con contrato indeterminado		Rotación*	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	TOTAL	BAJAS VOLUNTARIAS
Brasil	**0**	**1**	**1**	**10**	**0**	**2**	**3**	**6**	**6**	**39**	**24.4%**	**4.4%**
Menos de 30 años	0	0	0	2	0	0	1	2		3	100.0%	0.0%
De 30 a 50 años	0	1	1	7	0	2	2	4	6	33	20.5%	5.1%
Más de 50 años	0	0	0	1	0	0	0	0		3	0.0%	0.0%
Argentina	**0**	**2**	**18**	**57**	**16**	**37**	**6**	**54**	**65**	**661**	**15.6%**	**7.3%**
Menos de 30 años	0	2	4	24	4	12	1	6	7	143	15.3%	10.7%
De 30 a 50 años	0	0	14	31	10	24	5	43	54	452	16.2%	6.7%
Más de 50 años	0	0	0	2	2	1	0	5	4	66	11.4%	4.3%
Centroamérica	**0**	**0**	**2**	**9**	**1**	**10**	**1**	**9**	**17**	**63**	**26.3%**	**13.8%**
Menos de 30 años	0	0	2	3	0	6	1	2	2	11	69.2%	46.2%
De 30 a 50 años	0	0	0	6	1	4	0	7	15	48	19.0%	7.9%
Más de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	0		4	0.0%	0.0%
Perú	**0**	**0**	**2**	**12**	**1**	**15**	**2**	**9**	**24**	**104**	**21.1%**	**12.5%**
Menos de 30 años	0	0	0	5	0	4	0	3	5	14	36.8%	21.1%
De 30 a 50 años	0	0	2	7	1	11	2	5	17	78	20.0%	12.6%
Más de 50 años	0	0	0	0	0	0	0	1	2	12	7.1%	0.0%
EEUU	**1**	**1**	**14**	**30**	**8**	**15**	**1**	**5**	**40**	**72**	**25.9%**	**20.5%**
Menos de 30 años	0	0	2	12	1	5	0	0	5	17	27.3%	27.3%
De 30 a 50 años	1	0	11	14	6	8	1	3	29	43	25.0%	19.4%
Más de 50 años	0	1	1	4	1	2	0	2	6	12	27.8%	16.7%
TOTAL	**132**	**251**	**191**	**437**	**113**	**279**	**83**	**297**	**749**	**2398**	**24.5%**	**12.46%**
Menos de 30 años	76	149	62	169	43	110	26	81	140	509	40.1%	23.6%
De 30 a 50 años	50	95	122	230	67	154	53	174	541	1599	20.9%	10.3%
Más de 50 años	6	7	7	38	3	15	4	42	68	290	17.9%	5.0%

COSTO DE CONTRATACIÓN PROMEDIO - HISTÓRICO

	2020	2021	2022
Costo de contratación promedio (MXN)	**$2,204.19**	**$1,751.34**	**$2,508.64**

RATIO SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES (OPERATIVOS)

País	Fijo	Fijo + variable
Argentina	1.05	NA
Brasil	0.89	NA
Centroamérica	0.95	0.62
México	0.93	0.99

Notas:

- El salario fijo y variable se ven impactados por la antigüedad de los colaboradores en el puesto
- Argentina no cuenta con salario variable para puestos operativos
- En Brasil hay dos mujeres y no se cuenta con salario variable
- En Centroamérica hay dos mujeres en puestos operativos, en Guatemala no se cuentan con salario variable
- En Perú no contamos aún con mujeres en puestos operativos

DESARROLLO DE CARRERA

GRI 404-1, 404-3

HORAS DE FORMACIÓN POR TIPO DE COLABORADOR, PAÍS Y GÉNERO

Grupo Rotoplas (horas totales)		2021	22-21 (%)	2022
Administrativos	Horas de formación	13,529	72%	23,312
	Promedio de horas de formación por colaborador	2.8	-36%	1.8
Operativos	Horas de formación	3,080	41%	4,358
	Promedio de horas de formación por colaborador	1.5	7%	1.6
Total	Horas de formación	16,609	67%	27,670
	Promedio de horas de formación por colaborador	4.3	-21%	3.4

Grupo Rotoplas 2022

Horas de capacitación - Datos 2022

	Capacitación Presencial			Capacitación Virtual		
		Desglose por género			Desglose por género	
Pais	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M
México	11,408	8,576	2,832	10,035	6,609	3,427
Perú	436	334	102	565	338	227
CA	554	432	122	472	298	173
Argentina	1,236	987	249	1,696	1,175	521
Brasil	210	165	45	164	131	33
USA	395	317	78	499	272	227
TOTAL	**14,239**	**10,811**	**3,428**	**13,431**	**8,822**	**4,609**
TOTAL	**27,670**					

NÚMERO DE COLABORADORES EVALUADOS EN SU DESEMPEÑO – HISTÓRICO

Categoría profesional		2020	2021	2022	%
Administrativos	Ejecutivos	49	65	65	5%
	Mandos medios	259	353	395	30%
	Contribución individual	980	900	866	65%
TOTAL		**1,288**	**1,318**	**1,326**	

Al 86.95% de colaboradores administrativos se le evalúa en su desempeño

SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-9, 403-10

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD: COLABORADORES Y CONTRATISTAS - HISTÓRICO

Indicadores de seguridad y salud – Grupo Rotoplas

	2018	2019	2020	2021	2022
N° lesiones menores	79	120	9	73	ND
N° Accidentes incapacitantes	76	58	98	71	63
N° de enfermedades profesionales	6	11	0	3	1
N° de víctimas mortales	ND	0	0	0	0
N° de días perdidos por lesiones	3,120	2,915	0	1,804	1,804
Índice de accidentabilidad	ND	10.48	14.46	2.01	1.87
Índice de enfermedades profesionales	ND	0.00	0.00	0.08	ND
Índice de absentismo	ND	0.13	0.00	51.10	27.43

Notas:

Índice de accidentabilidad basado en el head count y los incidentes incapacitantes registrados

Utilizando la fórmula de SASB para el índice de accidentabilidad: (N° de accidentes incapacitantes/horas laboradas)*200,000, la tasa para 2021 fue de 1.97 y en 2022 fue de 1.46. A partir de 2023 se utilizará la fórmula de SASB para reportar este indicador

El total de horas trabajadas en 2022 fue de 8,613,098

ND: No disponible

En 2021 y 2022, no tuvimos reportes de salud y seguridad para contratistas. Tuvimos un promedio mensual de 301 personas contratistas durante el año

MATERIALIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Nuestro estudio de materialidad fue realizado a inicios de 2021 bajo el concepto de doble materialidad, el cual comprende la materialidad de impacto (socioambiental) bajo la metodología GRI (Global Reporting Initiative) y la materialidad financiera correspondiente a los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Este ejercicio nos permitió definir la nueva Estrategia de Sustentabilidad con miras a 2025.

Materialidad de impacto	Materialidad financiera
Considera aquellos temas de mayor impacto que las actividades de Grupo Rotoplas tienen sobre sus grupos de interés (en sentido amplio) → Impactos en el entorno. Se determinan a través de: • perspectiva de los grupos de interés por medio de consultas • perspectiva interna de la alta dirección (visión estratégica del negocio)	Considera aquellos temas ASG que más condicionan los resultados financieros, la estabilidad y el balance de la compañía. • marcados por las inquietudes de los inversionistas sobre temas ASG

Para el ejercicio de **doble materialidad,** se realizó el análisis a nivel del Grupo y de nuestros principales mercados: México y Argentina, incluyendo la perspectiva de nuestros grupos de interés: inversionistas, colaboradoras y colaboradores, organizaciones de la sociedad civil, proveedores, distribuidores y plomeros, así como usuarios finales.

Realizamos el análisis de manera periódica, tanto para plantear las iniciativas anuales de la Estrategia, como para tener el pulso del cambio en las expectativas de los diferentes grupos de interés; nos hemos fijado períodos de cinco años para la actualización de la materialidad.

Los temas materiales se conectan con los principales riesgos de la organización, que también nutren la Estrategia de Sustentabilidad, así como la proyección corporativa de los negocios.

Proceso de doble materialidad

1. Identificación / Revisión

Identificación del conjunto de temas potencialmente relevantes, a partir de revisiones documentales y un marco de referencia correspondiente a empresas similares.

Contexto de actividad: tendencias en la gestión empresarial, riesgos y oportunidades. Análisis de documentos en respuesta al contexto del COVID-19 y post pandemia.

Perspectiva de inversionistas: referencias sobre las tendencias de inversión y los criterios ASG más considerados por el público inversionista, de manera general y por sector.

Perspectiva de otros grupos de interés: análisis de consultas preexistentes realizadas por Rotoplas.

Prioridades sectoriales: referencias de temáticas prioritarias para el sector agua.

2. Priorización

Priorización de temas con base en la opinión de los distintos grupos de interés relevantes para Rotoplas, así como la perspectiva estratégica de la compañía.

Prioridad de los grupos de interés: preparada mediante la implementación de grupos focales, entrevistas y encuestas a colaboradoras y colaboradores, inversionistas, clientes, usuarios, proveedores y organizaciones de la sociedad civil.

Prioridad estratégica de la compañía: entrevistas a la alta dirección.

3. Validación de temas materiales

Construcción de la matriz y validación de temas relevantes.

- Elaboración de las matrices de materialidad.
- Determinación del conjunto de temas materiales.
- Sesión de validación con Grupo Rotoplas.

Los temas fueron clasificados como materiales, emergente y no prioritarios, en dos matrices. La matriz de materialidad global que considera a todos los grupos de interés, y la matriz con perspectiva de inversionistas, siendo considerados para efectos de la Estrategia de Sustentabilidad y del Informe Anual, los aspectos clasificados como materiales y emergentes de ambas matrices.

No.	Tema	Tema material en la matriz	
		Global (todos los grupos de interés)	Inversionistas
1	Comunicación ASG transparente	Material	Material
2	Estrategia, Modelo de negocio y Marca	Material	Material
3	Gobierno Corporativo	Material	Material
4	Seguridad, salud y bienestar de las y los colaboradores	Material	Material
5	Diversidad laboral, igualdad de oportunidades e inclusión	Emergente	Material
6	Acceso a agua y saneamiento	Material	Emergente
7	Contribución al cambio climático (energía y emisiones)	Emergente	Emergente
8	Riesgos y oportunidades de cambio climático	Emergente	Material
9	Calidad y seguridad de las soluciones de agua	Material	Emergente
10	Ética, integridad y anticorrupción	Material	Material
11	Gestión de residuos y circularidad	Emergente	Emergente
12	Gestión integral del agua en la operación	No	Emergente
13	Cultura del agua	Material	Emergente
14	Formación y desarrollo de talento	No	No
15	Gestión sustentable de la cadena de suministro	Emergente	No

No.	Tema	Tema material en la matriz	
		Global (todos los grupos de interés)	Inversionistas
16	Innovación con criterios socio-ambientales	Emergente	Emergente
17	Atracción y retención de talento	Emergente	No
18	Inversión en la comunidad	Emergente	No
19	Materiales y materias primas sustentables	No	No
20	Enfoque en el usuario	Material	Material
21	Propósito, clima y cultura organizacional	Emergente	Emergente
22	Relación con distribuidores, plomeros y otros aliados	Material	Material
23	Transformación tecnológica de procesos y soluciones	Material	Material
24	Creación de valor económico sustentables	Material	Material
25	Cultura y gestión de riesgos	Emergente	Material
26	Cumplimiento regulatorio	No	Material
27	E-commerce y estrategia omnicanal	Material	Material
28	Influencia en la agenda local de agua y cabildeo	No	No
29	Ciberseguridad y privacidad de la información	No	No

El análisis de materialidad es presentado internamente en el Comité de Sustentabilidad en primera instancia, y después en el de Prácticas Societarias y

Estrategia, previo a que llegue al Consejo de Administración. Cabe señalar que el proceso y resultado del análisis es verificado por un tercero independiente.

Nos hemos fijado realizar el análisis de materialidad cada 3 años, de manera que podamos atender las tendencias emergentes, tanto desde el enfoque de impacto como el financiero, y que nos sirva para reorientar la Estrategia de sostenibilidad y/o plantear la nueva.

Carta de verificación

DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS

En la **Política de Derechos humanos** del Grupo se formaliza nuestro compromiso en materia de DDHH; en ella establecemos los principios y lineamientos necesarios para el trato hacia y entre nuestros colaboradores y también en la relación con los grupos externos en nuestra cadena de valor.

La política comprende a la totalidad de nuestros colaboradores, así como a todos con quienes interactuamos, incluyendo a candidatos a colaborar en la compañía, proveedores, clientes, y usuarios de nuestras soluciones, entre otros. Se encuentra estrechamente relacionada con el Código de Ética y Conducta y otras políticas.

Adicionalmente, cabe señalar que llevamos a cabo nuestras actividades en estricto cumplimiento de la legislación aplicable. Consideramos también las recomendaciones y directrices de:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos
- Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos
- Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo
- Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales

- Principios de la OCDE y del G20 sobre Gobierno Corporativo
- Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Disponemos de una trayectoria de resguardo de los derechos humanos, con diferentes medidas vinculadas a la diversidad e inclusión de los colaboradores, seguridad y salud de éstos, impacto de nuestras soluciones en la comunidad, entre otras. En 2022 decidimos profundizar en una hoja de ruta más exhaustiva, que requería de un proceso de identificación y evaluación de los riesgos.

Sobre el análisis:

- En el alcance consideramos tanto nuestras operaciones directas como las propias de nuestra cadena de valor: elaboración y transporte de las materias primas u otros insumos, distribución de los productos elaborados, prestación de los servicios, uso de los productos y servicios por los consumidores finales, fin de vida u aprovechamiento de los residuos.
- Para nuestras operaciones, consideramos todos aquellos países en que operamos, ya sea que dispongamos de plantas de producción y/o centros de distribución, además de atender el mercado de clientes y consumidores.
- El análisis incluyó las relaciones que se producen en las actividades directas y de la cadena de valor con los diferentes grupos de interés, incluyendo: colaboradores propios, de terceros, y comunidades locales, en términos de diversidad hacemos especial énfasis en el análisis de los posibles impactos sobre las mujeres, los niños, las poblaciones originarias y migrantes.
- Se encuentra sistematizado acorde a las recomendaciones de la OCDE.
- Lo estaremos aplicando de manera regular cada cinco años, así como en casos excepcionales si se diese alguna situación crítica relacionada.
- El proceso queda además instalado en el Grupo para que podamos aplicarlo en caso de la incorporación de nuevas compañías como parte de posibles operaciones de crecimiento inorgánico.

Para más información sobre nuestro proceso de debida diligencia en derechos humanos, por favor visite este enlace

Derechos Humanos

Todos aquellos riesgos calificados de significancia alta y media alta cuentan con planes de: 1) prevención, para reducir la probabilidad de ocurrencia, 2) mitigación: para reducir el impacto en caso de ocurrencia, y 3) remediación, para atender el impacto y contrarrestarlo.

Pasos OCDE	Acciones	Capítulos
1. Incorporar la conducta empresarial responsable a las políticas y sistemas de gestión	Los lineamientos de conducta se encuentran en nuestros principios, valores y el estilo Rotoplas. También con lineamientos de comportamiento para nuestros colaboradores y para la relación externa con proveedores, distribuidores, clientes, consumidores y comunidades, establecidos en: • Código de Ética y de Conducta • Política de Derechos Humanos • Política de integral de Higiene, Seguridad y Ambiente • Política de Sustentabilidad • Política de Compras Sustentables • Política de Diversidad **Con procedimientos y sistemas de gestión que cubren:** 1) Calidad, por los posibles impactos sobre la salud y seguridad de los consumidores finales. 2) Seguridad y salud ocupacional, en relación con los colaboradores. 3) Medio ambiente, por los posibles impactos sobre las comunidades en caso de afectaciones por ruido, por contaminación del agua, o emisiones al aire, etc.	Estrategia de Sustentabilidad, Cultura de ética y cumplimiento, Integridad en la cadena de valor, Acceso a Agua y saneamiento, Diversidad, igualdad e inclusión, Seguridad, salud y bienestar

Pasos OCDE	Acciones	Capítulos
2. Identificación y evaluación de impactos negativos en las operaciones, cadenas de suministro y relaciones comerciales	• A través de la plataforma de denuncias "Confía Rotoplas", gestionada externamente. • Se complementan con los casos identificados a través de procesos de auditoría interna y externa. • Adicionalmente, cada planta cuenta con una matriz de riesgos en temas de calidad, seguridad y salud y medio ambiente. • Destaca el **análisis detallado de los riesgos** que se enumera previamente a esta tabla, realizado en 2022-2023 y que se actualizará de manera periódica. • Adicionalmente, fortalecemos de manera continua las relaciones con proveedores, distribuidores y plomeros, de manera que nos puedan informar prácticas contrarias a la conducta empresarial responsable. • En el caso de nuestros proveedores, los evaluamos previamente a la contratación con respecto de su cumplimiento legal. Además, ya evaluamos a una selección de ellos en sus prácticas ASG a través de un cuestionario de solicitud de información y el análisis detallado de las respuestas, proceso que iremos robusteciendo posterior a esta primera fase. Por otra parte, la relación con diferentes OSC en la acción comunitaria y programas que involucran productos nuestros nos permite también conocer mejor nuestros impactos.	Cultura de ética y cumplimiento, Integridad en la cadena de valor

Pasos OCDE	Acciones	Capítulos
3. Detención, prevención y/o mitigación de impactos negativos	Las denuncias de infracciones a los códigos son analizadas en el Comité de Ética y enviadas a las áreas de Capital Humano o Seguridad Corporativa para su resolución, las cuales luego regresan al Comité para ser validadas. Por otra parte, el Comité de Ética evalúa y da respuesta a las observaciones de las auditorías internas de los centros de trabajo. De manera proactiva: cada instalación revisa y actualiza anualmente sus matrices de riesgo y cuando es necesario propone modificaciones para generar medidas correctivas. A nivel estratégico también se plantean directrices por negocio o nivel grupo para temas comunes como los relacionados con capital humano. • **Hoja de ruta en Diversidad e inclusión,** que incluye talleres de trabajo y sesiones formativas. • **Aplicación de la Política de Compras Sustentables,** y evaluación ASG de selección de proveedores. • **Evaluación de cumplimiento legal de los proveedores.** • **Lineamientos para la acción** en comunidades con programas de gobierno y/o con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). • **Proceso de gestión** de las relaciones comunitarias. • **Enfoque social en el desarrollo de productos** que brindan acceso al agua o una mejora en la calidad de esta, así como en el impacto en la salud de los consumidores.	Diversidad, igualdad y cumplimiento, Cultura de ética y cumplimiento, Gestión de riesgos
4. Seguimiento de la implementación de los resultados	El Comité de Auditoría vigila la implementación de las diferentes iniciativas para monitorear riesgos. Adicionalmente, cada área se encarga de gestionar sus principales indicadores. La Estrategia de Sustentabilidad incluye las acciones relacionadas con DDHH. Por tanto, también el *Scorecard* de la Estrategia cuenta con indicadores de utilidad (ej. denuncias en ética) y se monitorea regularmente a lo largo del año en: Comité de Sustentabilidad en primera instancia, incluyendo los subcomités de temáticas como diversidad, 2) Comité de Prácticas Societarias y Estrategia en segunda instancia, que reporta a su vez al Consejo de Administración.	Gestión de riesgos

Pasos OCDE	Acciones	Capítulos
5. Entrega de información sobre los impactos abordados	A través del informe anual integrado se reporta públicamente la gestión anual, incluyendo la detección de infracciones o incumplimientos relacionados con los derechos humanos. Informe detallado de los riesgos identificados y evaluados, así como de los planes de prevención, mitigación y remediación. Asimismo, mantenemos una relación fluida con nuestros grupos de interés y existen mecanismos para responder a sus inquietudes particulares.	Informe integrado Informe específico de la debida diligencia en DDHH
6. Reparación o colaboración en la reparación del impacto cuando corresponda	La definición de cómo reparar una violación identificada a los derechos humanos sería evaluada por la alta dirección y aprobada por el Consejo de Administración de manera particular. Las medidas de remediación para los riesgos principales se muestran en la publicación específica. El cumplimiento de la legislación y la gestión preventiva nos ha permitido no contar con casos significativos de afectación a los derechos humanos.	Cultura de ética y cumplimiento, Gestión de riesgos Informe específico de la debida diligencia en DDHH

CONTRIBUCIÓN A INICIATIVAS GLOBALES

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Contribuimos a la generación de valor para un amplio conjunto de grupos de interés, incluyendo la atención de las necesidades de agua y saneamiento, así como las problemáticas o dificultades asociadas en aspectos como la salud. Por ello, nuestro modelo de negocio está estrechamente relacionado con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), planteados desde las Naciones Unidas (ONU).

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025 atiende aquellos ODS a los que podemos contribuir de manera diferencial y en mayor medida, identificados a partir de los temas ASG que resultaron materiales.

A continuación, indicamos nuestra aportación a dichos ODS y las metas relacionadas:

ODS: 3 Salud y bienestar
Metas: 3,3; 3,4; 3,9

CONTRIBUCIONES

- A través de nuestros productos facilitamos la **higiene y el cuidado de la salud.**
- En nuestra operación resguardamos las medidas de seguridad ocupacional y **promovemos la diligencia de los colaboradores.**
- Programa de bienestar integral "Estar bien" para colaboradores

INDICADORES 2022

Brindamos acceso a saneamiento para **223 mil personas**

463
participantes del programa de bienestar con planes personalizados

+ 680
de asistencias en las actividades de la feria de la salud para colaboradoras y colaboradores

Índice de accidentabilidad de
1.87

ODS: 4 Educación de calidad
Metas: 4,3; 4,7

CONTRIBUCIONES

- Contamos con **programas de capacitación** y desarrollo para nuestros colaboradores, impulsando al talento.
- Participamos de la iniciativa **Líderes en Movimiento (LeM), dirigido a los hijos de nuestros colaboradores** y familiares jóvenes.
- Apoyamos y trabajamos junto a nuestros plomeros, instaladores, profesionales y/o vendedores de mostrador, para **capacitarlos en habilidades técnicas y blandas.**
- Trabajamos junto a otras asociaciones para **capacitar a escolares sobre la importancia de la sustentabilidad** y el cuidado del recurso hídrico.
- Disponemos de acuerdos de colaboración con universidades.

INDICADORES 2022

13
mentores Rotoplas apoyaron a 13 estudiantes universitarios

5,916
plomeros capacitados, 13,440 horas de capacitación

Tuvimos
859
inscritos en las capacitaciones del programa AprendeR

600
plomeros certificados por parte de la SEP- Conocer; programada por competencias ECO 079 "Asesor en soluciones de agua"

+400
participantes en Academia de liderazgo

ODS: 5 Igualdad de género
Metas: 5, 5; 5,c

CONTRIBUCIONES

- Trabajamos a nivel local y global con diferentes instituciones como el PNUD; Olascoaga Mx e Integrarse para **promover la educación, el emprendimiento social y el empoderamiento femenino.**
- Estamos adheridos a los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** (WEPs, por sus siglas en inglés).
- Participamos en la Aceleradora de Target Gender Equality del Pacto Mundial.
- **Nuestra autorregulación:** políticas y códigos, son muy exigentes en cuanto a los requerimientos y directrices para evitar la discriminación.
- Contamos con **instalaciones especializadas** para atender las necesidades de nuestro personal femenino (salas de lactancia)

INDICADORES 2022

24%
de mujeres en la plantilla

27.6%
de mujeres en puestos ejecutivos y mandos medios

Salas de lactancia
en las plantas de Guadalajara y Lurín, así como en las oficinas corporativas

ODS: 6 Agua limpia y saneamiento
Metas: 6,1; 6,3; 6,4; 6,a, 6,b

CONTRIBUCIONES

- Ofrecemos soluciones para **mejorar la gestión del agua para entornos urbanos y rurales,** con productos para el almacenamiento, la conducción y el mejoramiento del agua.
- Trabajamos además en optimizar los requerimientos de nuestros diferentes procesos.
- Igualmente, trabajamos en **tratar el agua residual de nuestra operación para reutilizarla o regresarla al ambiente en buenas condiciones,** con PTARs en las plantas de Guadalajara y Mérida en México y de Pilar en Argentina.
- Contamos con sistemas de recirculación de agua en las **plantas Anáhuac, Golfo, Guadalajara, Lerma, Guatemala y Perú,** donde buscamos reaprovechar el agua de proceso.
- **Trabajamos junto a asociaciones especializadas en agua y saneamiento** potenciando nuestras experiencias y conocimientos para proporcionar más y mejores soluciones a la población.
- Como parte de nuestra contribución social, colaboramos de la mano con diferentes organizaciones no lucrativas, en donde **donamos a comunidades con escasez o riesgo hídrico algunas de nuestras soluciones y productos.**

INDICADORES 2022

25
sistemas de captación pluvial instalados junto con la empresa Acciona, en Oaxaca

Programa de Debate por el Agua en Argentina, tuvo **864 alumnos capacitados y 47 docentes**

En Perú, **instalación de 50 atrapanieblas,** beneficiando a más de 200 familias

+ 240
mil m3 de agua purificada por medio de nuestras soluciones

ODS: 8 Trabajo decente y crecimiento económico
Metas: 8,2; 8,3; 8,4; 8,5: 8,8

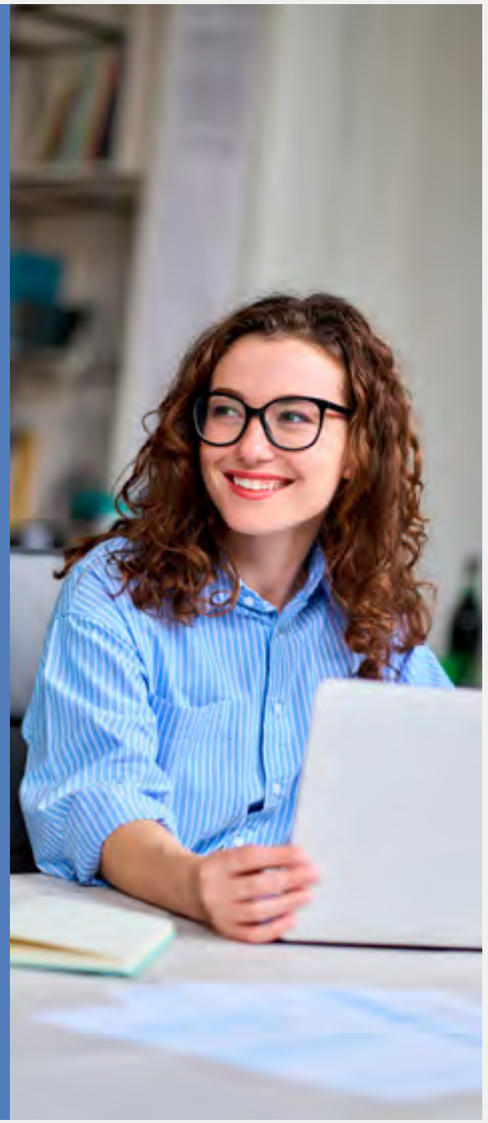
CONTRIBUCIONES

- Con el programa Flow **potenciamos el liderazgo, disciplina operativa, desarrollo de talento, rendición de cuentas y clima organizacional.**
- Ofrecemos un **entorno de trabajo seguro** que impulsa las capacidades de nuestros trabajadores.
- Seguimos creando oportunidades laborales.
- **Potenciamos el talento propio con el programa de Líderes** y buscamos talento joven con el programa PRODE (Profesionistas En Desarrollo), para que jóvenes puedan formarse trabajando en la compañía, mediante convenios con las universidades.

INDICADORES 2022

7
participantes del programa PRODE

73%
de satisfacción en encuesta de clima laboral



ODS: 9 Industria, innovación e infraestructura
Metas: 9,2; 9,5

CONTRIBUCIONES

- Aportamos **crecimiento sostenible** en los países donde tenemos operaciones
- **Entendemos la innovación con un enfoque abierto,** en el que conectamos con el entorno emprendedor y nos abrimos a soluciones de terceros, además de desarrollos propios.
- Nuestras soluciones, especialmente las plantas de tratamiento de aguas residuales, contribuyen a que los clientes industriales evolucionen a una actividad con **menor impacto sobre el medio ambiente.**
- Con *bebbia* fomentamos el **ahorro de plástico y el acceso a agua de calidad.**
- Estamos invirtiendo para incorporar data analytics a nuestras soluciones, **mejorando la experiencia de los clientes.**
- Participamos en distintas organizaciones con enfoque empresarial y sectorial.

INDICADORES 2022

$414
millones de pesos en inversión en nueva tecnología para la producción de soluciones de almacenamiento y en maquinaria para incrementar la capacidad productiva de conducción de agua en México

Las inversiones de capital representaron el **5.2%** de las ventas del año

+ 88
mil clientes *bebbia*, representando 8 millones de garrafones de 20L evitados

ODS: 10 Reducción de las desigualdades
Metas: 10,4; 10,6

CONTRIBUCIONES

- Nuestras soluciones atienden la **problemática de las dificultades y rezago en el acceso a agua y saneamiento.** De esta manera, se ayuda a que las familias puedan enfocarse en el trabajo y tengan mejor higiene.
- Por otra parte, en nuestra cadena de distribuidores, instaladores y plomeros, generamos oportunidades de empleo y **buscamos su desarrollo con programas formativos.**
- Somos además un generador de empleo directo formal en los diferentes países donde operamos.

INDICADORES 2022

Continuamos con nuestras actividades de impacto social, beneficiando a un total de **10,950** personas

3,284
colaboradores al cierre de diciembre 2022

12.46%
tasa de rotación

Se dieron capacitaciones relacionadas con temas de equidad de género, y discapacidades

ODS: 11 Ciudades y comunidades sostenibles
Metas: 11,1; 11,3; 11,b

CONTRIBUCIONES

- Con nuestro portafolio de productos ofrecemos soluciones para **mejorar la gestión del agua en centros urbanos y rurales,** a través de almacenamiento, conducción y mejoramiento de agua. Contribuimos al desarrollo de las soluciones descentralizadas.
- Con el tratamiento de aguas residuales, **aportamos una solución para empresas,** especialmente en entornos poblados.
- Mejoramos además la logística de nuestro transporte, facilitando una **distribución más eficiente.**

INDICADORES 2022

Durante 2022 **logramos reducir 16% las emisiones correspondientes al transporte** aguas abajo en nuestra cadena de suministro, comparado a 2021

ODS: 12 Producción y consumo responsable
Metas: 12,5; 12,6; 12,8; 12,a

CONTRIBUCIONES

- **Utilizamos resinas recicladas** para la fabricación de nuestros productos. Aprovechamos además aquella que resulta de nuestros procesos para que vuelva a ser integrada.
- **Buscamos ofrecer soluciones que reduzcan el uso de materiales,** bien por su durabilidad (como los tinacos) o porque son alternativa a modelos de consumo de mayor impacto (ej. servicio de agua para beber).
- Mediante la operación de *rieggo*, estamos facilitando prácticas de eficiencia para el sector agrícola.
- A través de nuestro informe, página web, distintos programas comunitarios y otros canales nos relacionarnos con nuestros grupos de interés para **transmitir nuestra visión de la sustentabilidad y del cuidado del agua.**
- Pertenecemos a distintas asociaciones locales y gremiales que **promueven el desarrollo sustentable** de las empresas.
- **Fortalecemos nuestra cadena de suministro sustentable,** para que se encuentre alineada a nuestros principios y valores

INDICADORES 2022

Durante el 2022 **logramos procesar más de 55 mil toneladas de resinas,** de las cuales el 16% son recicladas

+3,700
proveedores conforman nuestra cadena de suministro

ODS: 13 Acción por el clima
Metas: 13,1; 13.b

CONTRIBUCIONES

- El cambio climático pone en riesgo la disponibilidad y calidad del agua para consumo humano. A través de nuestros productos **contribuimos a generar alternativas eficientes para responder a este riesgo.**
- **Estamos comprometidos con disminuir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero,** fijándonos la meta de alcanzar carbono neutralidad a 2040 para alcances 1 y 2.

INDICADORES 2022

Gracias a medidas de eficiencia energética en nuestras operaciones, logramos en 2022 una **reducción del 1.2% de las emisiones GEI Alcance 1 y 2, comparado contra 2021.**

Nuestra intensidad de **Alcance 1 y 2 fue de 0.48 tCO_2e/t** resina y metal procesado

ODS: 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas
Metas: 16,2; 16,5; 16,6

CONTRIBUCIONES

- Nuestro sólido gobierno corporativo busca una **toma de decisiones por el bien de la compañía** y con un enfoque de creación de valor en el largo plazo y para todos los grupos de interés.
- **Promovemos la ética desde la autorregulación** (políticas y códigos), medidas de gestión, formación y sensibilización.
- Disponemos de la plataforma "Confía Rotoplas", para denuncias de incumplimientos.
- En la Política de **Derechos Humanos** de Grupo Rotoplas explicitamos nuestro rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso.
- Contamos con una **política anticorrupción.**
- Reforzamos nuestra gobernanza con una política de Gobierno corporativo y un modelo de gestión del delito.

INDICADORES 2022

57%
consejeros independientes

7%
de los miembros del consejo son mujeres

Se capacitaron alrededor de **100 personas** en temas de anticorrupción

AVANCE EN LOS PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL

Como parte de nuestro compromiso con los Diez Principios universalmente aceptados de Pacto Mundial, por medio del presente informe realizamos nuestra Comunicación al Progreso dando respuesta a los compromisos adquiridos.

	Compromiso	Documentos estratégicos	Página
Derechos Humanos	**Principio 1:** las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.	Política de Derechos Humanos Código de Ética y Conducta	153
	Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.	Política de Derechos Humanos Código de Ética y Conducta Debida diligencia en derechos humanos, análisis de riesgos.	153
Trabajo Digno	**Principio 3:** las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.	Código de Ética y Conducta	112
	Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Código de Ética y Conducta	112, 153
	Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.	Código de Ética y Conducta	112, 153
	Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.	Código de Ética y Conducta	117
Cuidado del medio ambiente	**Principio 7:** las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.	Política Cambio Climático	43
	Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.	Estrategia de Sustentabilidad Valor 360	88, 96
	Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Estrategia de Sustentabilidad Valor 360	96
No corrupción	**Principio 10:** Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.	Política Anticorrupción	65

APLICACIÓN DEL CEO WATER MANDATE

Como parte de nuestro compromiso con la iniciativa del CEO Water Mandate de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos nuestra comunicación de progreso en relación con los seis elementos básicos de la administración de nuestros riesgos relacionados con el agua.

A lo largo del informe, hemos abordado cada uno de los compromisos que presentamos a continuación con un breve resumen de las acciones realizadas en 2022, en México, Argentina y Perú.

Operaciones Directas (página 86)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Hacer una evaluación para entender cómo utilizamos el agua en nuestros productos y servicios	Huella de agua Levantamiento de indicadores GRI en captación uso y vertimientos de agua	Huella de agua Levantamiento de indicadores GRI en captación uso y vertimientos de agua	Medición de huella hídrica y de carbono Levantamiento de información y cronogramas de mejora
Incentivar y utilizar nuevas tecnologías relacionadas con el mejor manejo del agua	IoT para almacenamiento y purificación de agua		
Estar involucrados activamente en las redes del Pacto Global	Involucramiento de área Relaciones Institucionales (próximo pago de cuota y llenado de formulario abril-mayo)	Posible adhesión a Pacto Argentina en 2023	
Incluir la sustentabilidad del agua en decisiones de la empresa	KPIs de uso y eficiencia de agua en proyectos capex (cuando corresponda)	KPIs de uso y eficiencia de agua en proyectos capex (cuando corresponda)	KPIs de uso y eficiencia de agua en proyectos capex (cuando corresponda)

Operaciones Directas (página 86)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Apoyar el trabajo de iniciativas existentes relacionadas con el agua en la esfera privada y en la comunidad internacional	Proyectos de acceso agua y saneamiento	Proyectos de acceso agua y saneamiento	Proyectos de acceso agua y saneamiento

Cadena de suministro y cuencas hidrográficas (página 70)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Exhortar a nuestros proveedores a mejorar sus prácticas en pro del manejo sustentable del agua	Preguntas sobre medio ambiente y agua incluidas en cuestionario de proveedores ESG	Preguntas sobre medio ambiente y agua incluidas en cuestionario de proveedores ESG	Preguntas sobre medioambiente y agua incluidas en cuestionario de proveedores ESG
Construir Capacidades para analizar y responder a riesgos de cuencas hidrológicas	Análisis de vulnerabilidad en plantas a nivel cuenca		
Facilitar a proveedores la realización de evaluaciones relacionados con su manejo del agua	Preguntas sobre medio ambiente y agua incluidas en cuestionario de proveedores ESG	Preguntas sobre medio ambiente y agua incluidas en cuestionario de proveedores ESG	Preguntas sobre medio ambiente y agua incluidas en cuestionario de proveedores ESG

Cadena de suministro y cuencas hidrográficas (página 70)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Compartir prácticas de sustentabilidad con proveedores	Próximamente se compartirán con proveedores, a partir del análisis de resultados del cuestionario de proveedores	Próximamente se compartirán con proveedores, a partir del análisis de resultados del cuestionario de proveedores	Próximamente se compartirán con proveedores, a partir del análisis de resultados del cuestionario de proveedores
Incentivar a que los proveedores reporten constantemente en los avances relacionados con estas metas	Próximamente se compartirán con proveedores, a partir del análisis de resultados del cuestionario de proveedores	Próximamente se compartirán con proveedores, a partir del análisis de resultados del cuestionario de proveedores	Próximamente se compartirán con proveedores, a partir del análisis de resultados del cuestionario de proveedores

Acción Colectiva (página 86)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Construir lazos con organizaciones de la sociedad civil, especialmente a niveles regional y local	Involucramiento de personal Rotoplas en organizaciones locales incentivando el liderazgo (comités, organizaciones, foros).	Involucramiento de personal Rotoplas en organizaciones locales incentivando el liderazgo (comités, organizaciones, foros).	Involucramiento del personal Rotoplas a través de comunicación interna sobre eventos en los que participaremos, eventos, foros, voluntariados
Trabajar con gobiernos en todos los niveles, así como con instituciones internacionales para trabajas en la sustentabilidad del agua y políticas que la fortalezcan	Colaboración de Relaciones Institucionales para trabajar con gobiernos e instituciones	Área dedicada al Relacionamiento Institucional	Trabajo continuo con Aquafondo, Sunass cuidado de las cuencas y concientización para la sustentabilidad del agua
Incentivar y utilizar nuevas tecnologías relacionadas con el mejor manejo del agua	Innovación, Investigación y Desarrollo (área)	Innovación, Investigación y Desarrollo (área)	

Acción Colectiva (página 86)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Estar involucrados activamente en las redes del pacto global	Involucramiento de área relaciones institucionales (próximo pago de cuota y responder cuestionario abril-mayo)	Posible adhesión a Pacto Argentina en 2023	
Apoyar el trabajo de iniciativas existentes relacionadas con el agua en la esfera privada y en la comunidad internacional	Lanzamiento de convocatorias para ejecutar proyectos de acceso al agua y saneamiento. A Fluir 2023.	Proyecto de inversión social junto a HPHA Colaboración con ONG Vivienda Digna El Agua en debate	Búsqueda de alianzas y proyectos relacionados al agua con ONG, Empresa privada para temas de inversión social

Política Pública (página 86)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Contribuir al desarrollo de regulaciones y mecanismos de mercado para avanzar en la agenda de sustentabilidad del agua	Facilitar información a tomadores de decisiones y legisladores, reuniones de incidencia legislativa	Se trabaja con los municipios para ordenanzas municipales	Facilitar información a tomadores de decisiones y legisladores, reuniones de incidencia legislativa, aprovechar eventos con empresas públicas y privadas
Ser defensores de la sustentabilidad del agua en discusiones de política pública en todos los niveles para apoyar el manejo integro	Participación de alta dirección en las discusiones del agua en foros públicos y gubernamentales	Detectar foros públicos y gubernamentales	Participación en foros públicos e invitaciones a debates
Aliarnos con los entes necesarios para avanzar en inteligencia, conocimiento y herramientas	Plan de Relacionamiento Institucional	Plan de Relacionamiento Institucional	Plan de Relacionamiento Institucional
Unirse y apoyar a cuerpos especializados orientados a políticas y paradigmas	Alianza con la Fundación Gonzalo Río Arronte, con el Consejo consultivo del Agua, con la CANACINTRA	Miembros de IDEA, CAIP, CAFAGAS, CAIF, AIERA, AIDIS, CAMEX	Miembros de Aquafondo, Sunass, entre otras

Involucramiento Comunitario (página 92)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Esforzarnos por entender los problemas de agua y sanidad en las comunidades en las que tenemos presencia y cómo impactamos en ellos	Levantamiento de necesidades de acceso al agua y saneamiento en localidades	Posible adhesión a Pacto Argentina en 2023	
Ser activos en las comunidades locales y apoyar iniciativas de la comunidad para fortalecer el manejo del agua	Proyectos de acceso al A&S	Proyectos de acceso al A&S	Proyectos de acceso al A&S
Emprender campañas de concientización y educación con agentes locales	Actividades de antropóloga y área CX	Comunicación off y online enfocada en la concientización. Programas de inversión social	Participación con Sunass y las ferias de concientización para niños, docentes y público en general además de campañas de MKT sobre cuidado del agua
Trabajar con autoridades locales para apoyar, cuándo sea posible, en el desarrollo de infraestructura de agua	Contacto de equipo de proyectos con gobierno para asesorar en la implementación de proyectos en comunidades	Contacto de equipo de proyectos con gobierno para asesorar en la implementación de proyectos en comunidades	Contacto de equipo de proyectos con gobierno para asesorar en la implementación de proyectos en comunidades

Transparencia (página 11, 86, 103, 109)

Compromisos	Acciones México	Acciones Argentina	Acciones Perú
Incluir acciones e inversiones relacionadas con el CEO Water Mandate, el Pacto Global o los *GRI guidelines* en nuestra comunicación anual	Se incluye en el presente informe anual, nuestra contribución a los 10 Principios de Pacto Global, así como la tabla de estándares del GRI Así mismo a lo largo del informe respondemos al compromiso del CEO Water Mandate	Se incluye en el presente informe anual, nuestra contribución a los 10 Principios de Pacto Global, así como la tabla de estándares del GRI Así mismo a lo largo del informe respondemos al compromiso del CEO Water Mandate	Se incluye en el presente informe anual, nuestra contribución a los 10 Principios de Pacto Global, así como la tabla de estándares del GRI Así mismo a lo largo del informe respondemos al compromiso del CEO Water Mandate
Publicar y compartir nuestras estrategias de agua en reportes corporativos relevantes	Disponible en nuestro informe anual	Disponible en nuestro informe anual	Disponible en nuestro informe anual
Ser transparente en tratos y conversaciones con gobiernos y autoridades en temas relacionados con el agua	Se da visibilidad sobre nuestro relacionamiento con grupos de interés en el informe anual	Se da visibilidad sobre nuestro relacionamiento con grupos de interés en el informe anual	Se da visibilidad sobre nuestro relacionamiento con grupos de interés en el informe anual

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Grupo Rotoplas S.A.B de C.V reporta de acuerdo con los estándares GRI para el período 1 de enero al 31 de diciembre 2022.
GRI 1: *Foundations* 2021

CONTENIDOS GENERALES	Indicador	Omisión	Página
GRI 2: La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1		20
	2-2		10, 20
	2-3		10
	2-4		10
	2-5		10
GRI 2: Actividades y trabajadores	2-6		23, 70
	2-7		114, 142
	2-8		114, 142

CONTENIDOS GENERALES	Indicador	Omisión	Página
GRI 2: Gobernanza	2-9		31, 59
	2-10		59
	2-11		59
	2-12		31, 60, 65
	2-13		31, 60
	2-14		10, 35
	2-15		60, 65
	2-16		35, 60
	2-17		60
	2-18		60
	2-19		60
	2-20		60
	2-21	Información confidencial debido a lineamientos internos de la compañía	
GRI 2: Estrategia, políticas y prácticas	2-22		14, 17
	2-23		31, 59, 65
	2-24		31, 65
	2-25		65
	2-26		65
	2-27		65
	2-28		36, 79, 87
GRI 2: Estrategia, políticas y prácticas	2-29		151
	2-30		114
GRI 3: Temas materiales	3-1		151
	3-2		151
	3-3		Se presenta a lo largo del informe

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Contenidos temáticos GRI	Indicador	Omisión	Página
Riesgos y oportunidades del cambio climático	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		43
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1		55
		201-2		42
		201-3		132
Creación de valor económico sostenible	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		70
	GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1		70
Ética, integridad y anticorrupción	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		65
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1		65
		205-2		65
		205-3		65
Estrategia, Modelo de negocio y Marca	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		20, 65
	GRI 206 Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1		65
	GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1		65
Acceso a agua y saneamiento	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		91
	GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	203-1		91
		203-2		75, 91

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Contenidos temáticos GRI	Indicador	Omisión	Página
Contribución al cambio climático (energía y emisiones de GEI)	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		105
	GRI 302: Energía 2016	302-1		106, 136
		302-2		106
		302-3		106, 136
		302-4		106
		302-5		106
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1		107, 137
		305-2		107, 137
		305-3		107, 137
		305-4		107, 137
		305-5		107, 137
		305-6		107
		305-7		107
Gestión de residuos y circularidad	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1		96, 103
		303-2		103
		303-3		103
		303-4		103
		303-5		103
	GRI 306: Residuos 2020	306-1		101
		306-2		101
		306-4		101
		306-5		101

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Contenidos temáticos GRI	Indicador	Omisión	Página
Seguridad, salud y bienestar de colaboradores	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		130
	GRI 401: Empleo 2016	401-1		122, 142
		401-2		132
		401-3		117
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1		130
		403-2		130, 132
		403-3		130
		403-4		130
		403-5		130
		403-6		132
		403-7		130
		403-8		130
		403-9		130, 150
		403-10		130, 150
Diversidad laboral, igualdad de oportunidades e inclusión	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1		126
		404-2		122, 126
		404-3		128
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1		60, 114, 142
		405-2		121
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1		117
Gestión sostenible de la cadena de suministro	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		70
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1		70
		308-2		70
	GRI 414: Evaluación social de proveedores	414-1		70
		414-1		70

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Contenidos temáticos GRI	Indicador	Omisión	Página
Enfoque del usuario	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		99
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1		99
		416-2		99
Calidad y seguridad de las soluciones de agua	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		99
	GRI 417: Mercadotencia y etiquetado 2016	417-1		En la página web están disponibles las fichas técnicas de los productos, las que incluyen sus especificaciones técnicas, beneficios, sugerencias de instalación, y recomendaciones de uso, entre otras informaciones
		417-2		65
		417-3		65
***E-commerce* y estrategia omnicanal**	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		77
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1		48

TEMAS MATERIALES Y EMERGENTES	Indicadores propios	Indicador	Omisión	Página
Cultura del agua	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		88
	Campañas y proyectos colaborativos, promover altos niveles de conciencia y un correcto manejo del recurso hídrico	IP-1		88, 92
Transformación tecnológica de procesos y soluciones	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		77
	Desarrollo de herramientas digitales, productos y servicios personalizados	IP-2		77, 79
	Evaluaciones de satisfacción de clientes	IP-3		84
Relación con distribuidores, plomeros y otros aliados	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		75
	Estrategias para asegurar que los clientes directos tengan una experiencia memorable, estén capacitados y fidelizados	IP-4		75
Innovación con criterios socio-ambientales	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		79
	Mecanismos y procesos para generar soluciones innovadoras que satisfagan necesidades emergentes del mercado y la sociedad	IP-5		79
Atracción y retención de talento	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		122
	Programas desarrollados para atraer talento interno y externo	IP-6		122
	Evaluación de clima laboral	IP-7		132
Inversión en la comunidad	GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3		92
	Donaciones comunitarias relacionados con el acceso al agua	IP-8		92

MÉTRICAS DE SASB

ESTÁNDAR DE PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO - VERSIÓN 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	CG-BF-000.A	Producción anual	La producción se divulgará en unidades típicas registradas por la entidad, como el número de unidades, el peso, y/o los pies cuadrados	Se considera como unidad de medida las toneladas de resina procesada, que se utilizan asimismo para calcular las intensidades en el consumo de energía y en la generación de emisiones de GEI	100
(Parámetro de actividad)	CG-BF-000.B	Área de las instalaciones de fabricación	Metros cuadrados m^2	No disponible. Sí se reporta el número de plantas y de centros de distribución (aparte de las plantas que fungen como tal)	
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía en la fabricación	CG-BF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	"Gigajulios (GJ), porcentaje (%)"		106
Gestión de sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	N/A	No aplica en Grupo Rotoplas, no incorporamos en los productos sustancias nocivas o riesgosas para la salud humana	
	CG-BF-250a.2	Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	Porcentaje (%) por ingreso	No aplica en Grupo Rotoplas, no incorporamos en los productos sustancias nocivas o riesgosas para la salud humana	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos	CG-BF-410a.1	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	N/A		98
	CG-BF-410a.2	Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso		101
Gestión de la cadena de suministro de madera	CG-BF-430a.1	Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	Toneladas métricas (t), porcentaje (%) por peso.	No aplica en Grupo Rotoplas, no utilizamos madera en nuestros productos	

ESTÁNDAR DE PRODUCTOS DE SERVICIOS Y SUMINISTROS DE AGUA - VERSIÓN 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.A	Número de clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos, clasificados por tipo de servicio prestado	Número	Señalamos diferentes métricas para productos y servicios	77, 91
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.B	Total de agua obtenida, porcentaje por tipo de fuente	Metros cúbicos (m^3), Porcentaje (%)	No aplica al modelo de negocio y actividad de Grupo Rotoplas, facilita las soluciones de acceso a agua pero no el agua propiamente	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.C	Total de agua suministrada a clientes (1) residenciales, (2) comerciales, (3) industriales y (4) todos los demás	Mil metros cúbicos (m^3)	No aplica al modelo de negocio y actividad de Grupo Rotoplas, facilita las soluciones de acceso a agua pero no el agua propiamente. Sí se reporta el agua para beber generada por las soluciones de Grupo Rotoplas, como parte de las métricas del bono sustentable	
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.D	Volumen medio de aguas residuales tratadas por día, por (1) alcantarillado sanitario, (2) aguas pluviales y (3) red unitaria	Metros cúbicos (m^3) al día	No disponemos del desglose de la procedencia del agua tratada, sí del volumen promedio tratado	
(Parámetro de actividad)	IF-WU-000.F	Longitud de (1) las conducciones de agua y (2) las tuberías de alcantarillado	Kilómetros (km)	No significativo. Grupo Rotoplas sólo proporciona, instala y opera las plantas de tratamiento para las empresas, que se incluyen en las propias instalaciones del cliente	
PARÁMETROS DE CONTABILIDAD					
Gestión de la energía	IF-WU-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	"Gigajulios (GJ), porcentaje (%)"		106
Eficiencia de la red de distribución	IF-WU-140a.1c	Tasa de sustitución de los conductos de agua	Velocidad	No aplica en Grupo Rotoplas, ni distribuye el agua. En conducción sólo comercializa los productos (tuberías y dispositivos complementarios)	
	IF-WU-140a.2	Volumen de pérdidas reales de agua no remuneradas	Volumen de pérdidas reales de agua no remuneradas	No aplica en Grupo Rotoplas, al no operar el servicio de distribución de agua	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
Gestión de la calidad de los efluentes	IF-WU-140b.1	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Número		103
	IF-WU-140b.2	Análisis de las estrategias de gestión de los efluentes de interés emergente	N/A	No disponible	
Asequibilidad y acceso al agua	IF-WU-240a.1 - a.4	Varios	Varios	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (*bebbia*)	
Calidad del agua potable	IF-WU-250a.1 - a.2	Varios	Varios	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (*bebbia*).	
Eficiencia del uso final	IF-WU-420a.1 - a.2	Varios	Varios	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (*bebbia*)	
Resiliencia del suministro de agua	IF-WU-440a.1 -a.3	Varios	Varios	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (*bebbia*)	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
Resiliencia de la red y efectos del cambio climático	IF-WU-450a.1	Capacidad de tratamiento de aguas residuales en zonas de inundación de 100 años	Metros cúbicos (m^3) al día		103
	IF-WU-450a.2	(1) Número y (2) volumen de los desbordamientos del alcantarillado sanitario (SSO), (3) porcentaje de volumen recuperado	Número, metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)	No aplica en Grupo Rotoplas ya que no es responsable de la red	
	IF-WU-450a.3 (1)	Número de alteraciones no planificadas del servicio y (2) clientes afectados por categoría de duración	Número	No aplica en Grupo Rotoplas ya que no es responsable de la red	
	IF-WU-450a.4	Descripción de los esfuerzos para identificar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el efecto del cambio climático en las infraestructuras de distribución y aguas residuales	N/A	Todavía no se incluyen riesgos y oportunidades de cambio climático en la gestión de riesgos de nuestras soluciones de tratamiento de agua	

ESTÁNDAR DE PRODUCTOS DE SUSTANCIAS QUÍMICAS - VERSIÓN 2018

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
(Parámetro de actividad)	RT-CH-000.A	Producción por segmento notificable	Metros cúbicos (m^3) o toneladas métricas (t)	Se señala la cantidad de resina procesada. Grupo Rotoplas prepara las composiciones a partir de las resinas adquiridas en el mercado	100

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
Emisión de gases de efecto invernadero	RT-CH-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Toneladas métricas (t) de CO_2-e, porcentaje (%)		107
	RT-CH-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	N/A		107
Calidad del aire	RT-CH-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	Toneladas métricas (t)		107
Gestión de la energía	RT-CH-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables, (4) energía autogenerada total	"Gigajulios (GJ), porcentaje (%)"		106
Gestión del agua	RT-CH-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Mil metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)		103
	RT-CH-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Número		103
	RT-CH-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	N/A		103
Gestión de residuos peligrosos	RT-CH-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)		101

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
Relaciones con la comunidad	RT-CH-210a.1	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	N/A		101
Salud y seguridad de la fuerza laboral	RT-CH-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y b) empleados con contrato	Velocidad		130
	RT-CH-320a.2	Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	N/A		130
Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	RT-CH-410a.1	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	Divisa para comunicar		98
Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	RT-CH-410b.1 -b2	Varios	Varios	No aplica. En Grupo Rotoplas no trabajamos con sustancias químicas especialmente dañinas para el entorno	
Organismos modificados genéticamente	RT-CH-410c.1	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	Porcentaje (%) por ingreso	No aplica en Grupo Rotoplas, no forma parte de la oferta	
Gestión del entorno jurídico y reglamentario	RT-CH-530a.1	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	N/A	Aún no existen conclusiones a este respecto. Actualmente se está trabajando	

Tópico SASB	Código	Descripción	Unidad de medida	Omisiones y modificaciones	Página/s
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	RT-CH-540a.1	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	Número, velocidad		130
	RT-CH-540a.2	Número de incidentes de transporte	Número	No significativo en Grupo Rotoplas, la mayor parte del transporte de productos corresponde a terceros externos	

STAKEHOLDER CAPITALISM

Las métricas de Stakeholder Capitalism del Foro Económico Mundial son un conjunto de divulgaciones universales y comparables centradas en los principios de gobernanza, el planeta, las personas y la prosperidad, considerados como centrales para los negocios, la sociedad y el medio ambiente, independientemente de la región o la industria. A continuación, se presenta la tabla con las principales métricas y divulgaciones y su correlación con los temas tratados a lo largo del informe.

	Tema	Principales métricas y divulgaciones	Páginas
Principios de gobernanza	Propósito del gobierno	Establecer el propósito	20
	Calidad del órgano de gobierno	Composición del órgano de gobierno	59
	Relacionamiento con grupos de interés	Temas materiales que impactan a los grupos de interés	151
	Comportamiento ético	Anticorrupción	65
		Protección del comportamiento ético y mecanismos de reporte	65
	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración de riesgos y oportunidades en los procesos de negocio	37
Planeta	Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero	107, 137
		Implementación del TCFD	43
	Pérdida de la naturaleza	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	No material
	Disponibilidad de agua dulce	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	103
Personas	Dignidad e igualdad	Diversidad e inclusión (%)	117
		Igualdad salarial (%)	121
		Nivel salarial (%)	Por decisión de la compañía no se hacen públicos los ratios solicitados
		Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzado u obligatorio	65
	Salud y bienestar	Salud y seguridad (%)	130
	Habilidades para el futuro	Capacitación brindada (#, $)	126
Prosperidad	Empleo y generación de riqueza	Cantidad de empleados y rotación	125
		Contribución económica	55
		Contribución de inversión financiera	55
	Innovación de productos y servicios	Gastos totales de I+D ($)	55, 79
	Comunidad y sociedad	Total de impuestos pagados	55

RECOMENDACIONES DE TCFD

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Páginas	Detalle
Gobernanza	a. Describir la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima	GOB-A	35	La Estrategia de Sustentabilidad es monitoreada en un comité homónimo, que se reúne al menos con frecuencia trimestral y es liderado por el Vicepresidente de Sustentabilidad y Capital Humano, quien forma parte del Comité de Prácticas Societarias, que sesiona cada tres meses. En este último Comité se analizan los principales avances de la estrategia, que también se elevan al Consejo de Administración como parte del análisis del Comité de Prácticas Societarias. Al mismo tiempo, regionalmente, se reportan los temas relevantes en los Consejos Regionales del Grupo, los cuales son previos a las reuniones del Comité de Prácticas societarias y del Consejo de Administración. En relación a la Estrategia de cambio climático, se articula sobre la política específica (Política de Cambio Climático), aprobada por el Consejo de Administración, y sobre los riesgos de cambio climático identificados y priorizados por la administración. El seguimiento es similar al de la Estrategia de sustentabilidad, en la que se integra. Por otra parte, el Consejo realiza un activo seguimiento del programa de transformación organizacional Flow, mismo que incluye la gestión y seguimiento de las iniciativas, que tienen componente ambiental. Finalmente, se ha integrado el monitoreo del CAPEX que considera criterios ambientales, en el órgano de gobierno encargado de la autorización y asignación de gastos de capital
			60	En la toma de decisiones del Comité de Prácticas Societarias y el Consejo, se consideran las cuestiones relacionadas con el clima, que fueron determinadas a través del proceso de monitoreo y reporte señalado arriba. En el nuevo Plan Estratégico a 2025, se han establecido cinco resultados clave esperados junto con sus propios indicadores (OKRs, Objectives and Key Results). Uno de los objetivos es ""Empresa Sustentable"", el cual considera la sustentabilidad, integrando el cambio climático a través de objetivos de abastecimiento con energías renovables y reducción de la huella de carbono, entre otros resultados clave. Dichos OKRs y sus indicadores son monitoreados por el Consejo de Administración, el Comité de Prácticas Societarias y Estratégicas y los órganos de gobierno internos de la compañía
			109	Los objetivos anuales en evaluación de riesgos, energía y emisiones son planteados por el equipo de sustentabilidad, estrategia, riesgos y las diferentes áreas involucradas; son además de acceso público. Se monitorean en el Comité de Sustentabilidad, las Reuniones mensuales del equipo directivo, y el seguimiento llega en alto nivel al Consejo de Administración. Los OKR, incluyendo los relacionados con cambio climático, son monitoreados por el Consejo de Administración

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Páginas	Detalle
	b. Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima	GOB-B	109	Comité de Sustentabilidad; Comité de Prácticas Societarias y Consejo de Administración (en proceso descrito arriba). Seguimiento de Flow, en los frentes de trabajo (Workstreams) y torres de control donde se gestiona la iniciativa, incluyendo el estado de implementación de las iniciativas que tienen componentes ambientales (ej. los que forman parte del CAPEX con criterios de sustentabilidad: Todas las iniciativas se evalúan con criterios de sustentabilidad, en los que los riesgos ambientales y sociales, la eficiencia energética y las emisiones de GEI, así como el establecimiento de indicadores, son aspectos que determinan la aprobación y continuidad de las iniciativas. Seguimiento de los OKR (incluyendo los relacionados con cambio climático): Los OKRs y sus indicadores son gestionados a detalle por las áreas funcionales, las cuales aterrizan acciones puntuales para cumplir los objetivos en riesgos, energía y emisiones
Estrategia	a. Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo	EST-A	43	Se presentan en el subcapítulo de Riesgos y oportunidades de cambio climático. Han servido de base para plantear la Estrategia de cambio climático. De manera regular, procedemos a realizar una revisión de los mismos para incluir aquellos nuevos que puedan darse conforme avance el contexto y la estrategia de negocio de la compañía. La identificación de los riesgos se hizo de manera colaborativa con el apoyo de especialistas externos y diferentes áreas de la compañía, que se consideraron tenían especial involucramiento en base a un primer mapeo de puntos críticos en nuestros procesos
	b. Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización	EST-B	43	Presentamos una primera referencia a los impactos financieros asociados con los riesgos y oportunidades; ubicada en el subcapítulo de riesgos. Sobre los negocios, la crisis climática plantea una oportunidad dado el incremento de la demanda de soluciones descentralizadas de agua. Al mismo tiempo, puede implicar el aumento de la competencia. Sobre la estrategia, implica la adaptación de la estrategia y sus componentes numéricos (forecast) con base en los pronósticos climáticos. Sobre la planificación financiera de la organización, implica la necesidad de continuar mejorando la asertividad del proceso de planeación, de producción y distribución. Por otra parte la emisión de nuestros bonos sustentables, representa una clara oportunidad financiera relacionada con el cambio climático
	c. Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos	EST-C		No se ha realizado aún una proyección del negocio y la operación con base en escenarios de variación de la temperatura. Se pretende realizar en un futuro

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Páginas	Detalle
Gestión de Riesgo	a. Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima	GDR-A	43	El análisis para la identificación de los riesgos fue coordinado por el equipo de sustentabilidad. Dado que la compañía está estructurada en procesos, se partió del mapa de macroprocesos, grupos de procesos y procesos específicos de la compañía. Se comenzó por una identificación de aquellos procesos que podían tener mayores riesgos por cuestiones vinculadas al clima. Se profundizó en consulta a los responsables de dicho proceso las posibles afectaciones. Dicha metodología de consulta siguió igualmente el contexto económico y social asociado a cambios en el clima en los países en que operamos, así como la integración de herramientas de análisis climático (temperatura y disponibilidad hídrica)
	b. Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima	GDR-B	43	Para la gestión de los principales riesgos, señalamos las iniciativas correspondientes de nuestra Estrategia al respecto
	c. Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización	GDR-C	43	Los riesgos relacionados con el clima han sido presentados al equipo corporativo de riesgos. Dichos resultados han sido integrados en el seguimiento que realiza esta área. Finalmente, los resultados y acciones clave se presentan al Comité de Estrategia a Implementación y al comité de prácticas societarias y estratégicas
Métricas y objetivos	a. Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos	MYO-A	100, 103, 106, 107	**https://rotoplas.com/sustentabilidad/informes-anuales/**
	b. Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados	MYO-B	107	Disponibles en el subcapítulo Cálculo de la huella de carbono; también se encuentra a disposición pública el informe del inventario de emisiones de GEI

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Páginas	Detalle
	c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos	MYO-C	107	Los objetivos anuales y multianuales son planteados por el Comité de sustentabilidad y la alta dirección en la mayoría de los casos, a excepción de los indicadores de perfil financiero (ej. ventas de *bebbia*), que corresponden a los respectivos responsables de negocio. En el caso de indicadores de venta, los productos que tienen impacto social / ambiental, tienen una meta equivalente en impacto de personas o en agua (ejemplo, litros tratados, litros purificados, litros reusados.) Comprenden: - Los indicadores de número de evaluaciones de riesgos de nuestras operaciones y BCP (coordinadas por el área de riesgos) - Los indicadores de operación (ej. consumo de energía, emisiones Alcance 1) se presentan públicamente al inicio del año. - Los indicadores de negocio (ej. ventas de *bebbia*) se comunican a los inversionistas de manera regular a lo largo del año, en aquellos casos que no existe confidencialidad por razones estratégicas. - Los indicadores de impacto (ej. cantidad de litros tratados, reusados o purificados) dependiendo del producto o servicio en el cual se establezcan

CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL BONO SUSTENTABLE

SUSTAINALYTICS

Grupo Rotoplas SAB

Tipo de Compromiso: Revisión Anual
Fecha: 30 de marzo de 2023
Equipo de proyecto:
Amala Devi, amala.devi@morningstar.com, (+1) 416 861 0403
Sameen Ahmed, sameen.ahmed@morningstar.com

Introducción

En junio de 2017, Grupo Rotoplas SAB ("Rotoplas" o la "Emisora") emitió un bono de sustentabilidad destinado a financiar o refinanciar proyectos destinados a mejorar el acceso al agua y al saneamiento entre poblaciones desfavorecidas y aumentar la eficiencia en el uso del agua. La emisión de 2017 se reabrió posteriormente en 2018 y 2020 para recaudar fondos adicionales[1]. En marzo de 2023, Rotoplas contrató a Sustainalytics para que revisara los proyectos financiados con los fondos de la emisión de 2017 y las reaperturas de 2018 y 2020 (en conjunto, la "emisión de sustentabilidad") y evaluar si los proyectos cumplían con los criterios de uso de los fondos y los compromisos de presentación de informes establecidos en el Marco de los bonos de sustentabilidad de Rotoplas de 2017 (el "Marco"). Sustainalytics emitió una segunda opinión sobre el Marco de Referencia en mayo de 2017.[2]

Criterios de evaluación

Sustainalytics evaluó los proyectos financiados con el producto del bono sustentabilidad en función de si los proyectos:

1. Cumplían con los criterios de uso de recursos y de elegibilidad descritos en el Marco de Referencia del Bono; e
2. Informaban sobre al menos uno de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI, por sus siglas en inglés) para cada criterio de Uso de Recursos indicado en el Marco de Referencia.

Tabla 1: Uso de recursos, Criterios de elegibilidad y KPIs relacionados

Categoría de uso de recursos	Criterios de elegibilidad	Indicadores clave de desempeño (KPI)
Soluciones de agua potable	Proyectos que dan acceso a agua limpia a las personas que viven en zonas con escasez en el suministro de agua o donde el agua de la llave no es segura para beber	• Descripciones de proyectos, incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Número de bebederos instalados • Número de escuelas beneficiadas • Volumen de agua purificada (metros cúbicos)
Almacenamiento de agua	Proyectos que dan acceso al agua a hogares o instalaciones comerciales en zonas con escasez de agua o que no cuentan con un suministro de agua confiable	• Descripciones de proyectos, incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Volumen de agua capturada/almacenada (metros cúbicos)

[1] La emisión 2017 se realizó en dos emisiones, AGUA 17X y AGUA 17-2X. La primera emisión, AGUA 17X, por MXN 600 millones, vencía en junio de 2020. La segunda emisión, AGUA 17-2X, por MXN 1,400 millones, tiene un plazo de 10 años y vence en junio de 2027. Posteriormente, se han realizado dos reaperturas al bono AGUA 17-2X: la primera en 2018 por MXN 1,000 millones y otra en 2020 por MXN 1,600 millones, alcanzando un total de MXN 4,000 millones en la emisión.
[2] Sustainalytics, "Opinión como tercero independiente, Bono s Rotoplas", (2017), en: https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite- s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/sustainability-bond-second-opinion_rotoplas_final.pdf?sfvrsn=de42a442_3

© Sustainalytics 2023

Saneamiento y tratamiento de aguas residuales	Proyectos que brindan acceso a instalaciones de saneamiento adecuadas en zonas con una infraestructura de alcantarillado subdesarrollada	• Descripciones de proyectos, incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Número de baños sustentabilidad instalados por región • Número de baños húmedos con biodigestor autolimpiable instalados por región • Número de hogares beneficiados
Tratamiento de aguas residuales	Proyectos que mejoran la calidad del agua y aumentan la eficiencia en el uso del agua a través del reciclado y la reutilización	• Descripciones de proyectos, incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Volumen de agua tratada/reciclada (metros cúbicos) • Parámetros sobre mejoras en la calidad del agua, por ej., Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)

Responsabilidad de la entidad emisora

Rotoplas es responsable de proporcionar información y documentación precisa respecto de los detalles de los proyectos financiados, incluyendo la descripción de los proyectos, montos asignados e impacto de los proyectos.

Independencia y control de calidad

Sustainalytics, proveedor líder de investigación y calificación de ASG, llevó a cabo la verificación del uso de recursos del bono sustentable. El trabajo realizado como parte de este compromiso incluyó la recopilación de documentos de Rotoplas y la revisión de la documentación para verificar su conformidad con el Marco de Referencia.

Sustainalytics se ha basado en la información y los hechos presentados por Rotoplas. Sustainalytics no es ni será responsable si alguna de las opiniones, los hallazgos o las conclusiones que aquí se han expuesto no son correctos debido a información incorrecta o incompleta proporcionada por Rotoplas.

Sustainalytics se ha esforzado por asegurar la más alta calidad y rigor durante el proceso de evaluación y se apoyó en su Comité de Revisión de Bonos Sustentables para supervisar el proceso.

Conclusión

Con base en los procesos de aseguramiento limitado realizados,[3] Sustainalytics no ha percibido nada que nos haga creer que, en todos los aspectos esenciales, los proyectos financiados que se revisaron no cumplen con los criterios de uso de recursos y presentación de informes descritos en el Marco de Referencia. Rotoplas ha reunido un total de MXN 4,000 millones y ha revelado a Sustainalytics que un 83.3% de los fondos ha sido asignado al 31 de diciembre de 2022.

[3] El proceso de aseguramiento limitado de Sustainalytics incluye la revisión de la documentación relacionada con los detalles de los proyectos que se han financiado, incluida la descripción de los proyectos, los costos estimados y realizados de los proyectos y el impacto de los mismos, que fueron proporcionados por la entidad emisora, quien es responsable de proporcionar información precisa. Sustainalytics no ha llevado a cabo visitas en sitio a los proyectos.

Hallazgos detallados

Tabla 2: Hallazgos detallados

Requerimientos del marco	Procedimiento realizado	Hallazgos objetivos	Errores o excepciones identificados
Criterios de uso de recursos	Verificación de los proyectos financiados por el bono sustentable para determinar si los proyectos cumplen con los criterios de uso de recursos indicados en el Marco de Referencia.	Todos los proyectos revisados cumplieron con los criterios de uso de recursos.	Ninguno
Criterios de informes	Verificación de los proyectos financiados con los recursos del bono sustentable para determinar si el impacto de los proyectos se reportó en línea con los KPIs indicados en el Marco de Referencia.	Todos los proyectos revisados reportaron al menos un KPI por cada criterio de uso de recursos.	Ninguno

Anexo I

Anexo 1: Asignación e informes de impacto

Rotoplas ha identificado proyectos financiados entre 2017 y 2022, que son elegibles para ser financiados por el bono sustentable.

Categoría de uso de recursos y Criterios de elegibilidad[4]	Informes de impacto por criterios de elegibilidad *(Acumulado al 31 de diciembre de 2022)*	Asignación de los ingresos netos del bono ('000 MXN)[5]
Soluciones de agua potable		
Litros de agua purificada	722,269,147	806,873
Niños beneficiados a través de la instalación de bebederos (plantilla escolar)	1,153,956	
Personas beneficiadas por la purificación en Punto de uso (usuarios)	572,301	
Toneladas de emisiones de CO_2 evitadas contra agua embotellada en PET	117,893	
Tratamiento de aguas residuales		
Litros de agua tratada	48,266,905,381	2,425,154
Litros de agua reutilizada	20,430,289,982	
Asignación total de los recursos del bono		3,232,027
Recaudación neta de recursos del bono[6]		3,879,494
Saldo de los recursos netos no asignados		647,467
Porcentaje de asignación de recursos del bono		83.3%

[4] No se hizo ninguna asignación en las categorías 2 (Almacenamiento de agua) y 3 (Saneamiento y tratamiento de aguas residuales) definidas en el Marco de Referencia.
[5] Los importes de asignación incluyen los gastos de adquisición, capital de trabajo y gastos de capital.
[6] Importe después de deducir los gastos y la diferencia de precio en las reaperturas.

Exención de responsabilidad

©2022 Sustainalytics. Todos los derechos reservados.

La información, las metodologías y las opiniones contenidas o reflejadas en este documento son propiedad de Sustainalytics y/o sus proveedores externos (Datos de terceros) y pueden ponerse a disposición de terceros sólo en la forma y el formato divulgados por Sustainalytics o siempre que se garantice la mención y el reconocimiento apropiados. Se proporcionan únicamente con fines informativos y (1) no constituyen una aprobación de ningún producto o proyecto; (2) no constituyen asesoramiento sobre inversiones, asesoramiento financiero o un prospecto; (3) no pueden interpretarse como una oferta o indicación para comprar o vender valores, para seleccionar un proyecto o realizar cualquier tipo de transacciones comerciales; (4) no representan una evaluación del desempeño económico del emisor, de sus obligaciones financieras ni de su solvencia; y/o (5) no se han incorporado ni pueden incorporarse a ninguna divulgación de la oferta.

Éstas se basan en la información facilitada por el emisor y, por lo tanto, no están garantizadas en cuanto a su comerciabilidad, integridad, exactitud, actualización o idoneidad para un fin determinado. La información y los datos se proporcionan "tal cual" y reflejan la opinión de Sustainalytics en la fecha de su elaboración y publicación. Sustainalytics se deslinda de cualquier responsabilidad por daños derivados del uso de la información, los datos o las opiniones aquí contenidos, en cualquier forma, excepto cuando la ley la obligue explícitamente. Cualquier referencia a nombres de terceros o Datos de Terceros es para el reconocimiento adecuado de su propiedad y no constituye un patrocinio o respaldo por parte de dicho propietario. Un listado de nuestros proveedores de datos de terceros y sus respectivos términos de uso está disponible en nuestro sitio web. Para más información, visite visite: http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers.

La entidad emisora es plenamente responsable de certificar y garantizar el cumplimiento de sus compromisos para su aplicación y seguimiento.

En caso de discrepancias entre la versión en idioma inglés y las versiones traducidas, prevalecerá la versión en inglés.

Acerca de Sustainalytics, una empresa de Morningstar

Sustainalytics, una empresa de Morningstar, es una empresa líder en investigación, clasificación y datos de ASG que apoya a inversionistas de todo el mundo en el desarrollo y la implementación de estrategias de inversión responsables. Durante más de 30 años, la empresa ha estado al frente del desarrollo de soluciones innovadoras de alta calidad para satisfacer las necesidades cambiantes de los inversionistas del mundo. En la actualidad, Sustainalytics trabaja con cientos de los principales gestores de activos y fondos de pensiones del mundo, que incorporan información y evaluaciones ASG y de gobierno corporativo en sus procesos de inversión. Sustainalytics también trabaja con cientos de empresas y sus intermediarios financieros para ayudarles a tener en cuenta la sustentabilidad en sus políticas, prácticas y proyectos de capital. Con 17 oficinas en todo el mundo, Sustainalytics cuenta con más de 1,500 colaboradores, incluidos más de 500 analistas con una amplia experiencia multidisciplinaria en más de 40 grupos industriales.

Para más información, visite www.sustainalytics.com O

contáctenos escribiendo a contact@sustainalytics.com

Climate Bonds 6TH CLIMATE BONDS AWARDS
Largest Verifier for Certified Climate Bonds in Deal volume in 2020 & Largest External Review Provider in 2020

GlobalCapital Bond Awards 2021
Most Impressive Second Opinion Provider or Rating Agency
WINNER

CLIMATE BONDS STANDARD APPROVED VERIFIER

Environmental Finance Bond Awards 2021 Winner External assessment provider of the year

The Green Bond Principles
The Social Bond Principles

CARTA DE VERIFICACIÓN

GRI 2-5

REDES SOCIALES

Carta de Verificación del Informe Anual Integrado 2022
"Seguimos adelante"

Al Consejo de Administración de Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias:

Les informamos que Redes Sociales en línea Timberlan realizó una verificaciónlimitada e independiente de una muestra de Contenidos GRI, indicadores Ambientales, Sociales y de Gobernanza ("ASG") y tópicos de Sustainability Accounting Standards Board ("SASB"), contenida en el Informe Anual Integrado 2022: **"Seguimos adelante"** ("Informe Anual Integrado 2022").

Responsabilidades, criterio y alcance:

La Dirección de Rotoplas es responsable de la preparación de la información contenida en el "Informe Anual Integrado 2022" y de aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica, de manera enunciativa más no limitativa: el proceso de selección de los temas materiales y el reporte de contenidos GRI, tópicos del estándar SASB e indicadores ASG de Rotoplas y proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para verificar los contenidos seleccionados.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la certeza, trazabilidad y fiabilidad de la información contenida en el "Informe Anual Integrado 2022". Nuestro trabajo consideró como criterios: Estándares GRI (de conformidad), los estándares SASB: "Servicios de agua", "Químicos" y "Productos de Construcción y Accesorios" y la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, "Trabajos de Aseguramiento Distintos aAuditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica".

El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados de las subsidiarias que conforman a Grupo Rotoplas: México, Argentina, Brasil, Perú, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y Estados Unidos, (se detalla la muestra de contenido verificados en la hoja 2 y 3) correspondientes al periodo del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022.

Entre las actividades realizadas durante el proceso de verificación se enlistan: validación de información presentada en informes anteriores, la revisión del cumplimiento metodológico de los estándares antes mencionados e indicadores de Rotoplas, la comprobación de data cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública y análisis de los información.

Por lo que, podemos concluir que, durante el proceso de verificación no encontramos particularidad alguna que nos lleve a sospechar que los datos de la muestra seleccionada publicados en el "Informe Anual Integrado 2022" contengan errores significativos y que la implementación metodológica Estándares GRI no cumple con los principios para la elaboración de informes.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Grupo Rotoplas, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Alma Paulina Garduño Arellano
paulina@redsociales.com
T. (55) 54 46 74 84
Abril 24, 2023

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 24 de abril de 2023 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual Integrado 2022 de Grupo Rotoplas.

CARTA DE VERIFICACIÓN

GRI 2-5

Muestra de contenido verificado

Contenidos GRI (2021)		Alcance	SASB		Alcance
Social					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. **Se valida el indicador 1.7.5 y 1.7.6 de CSA**	Grupo Rotoplas			
2-7	Empleados	Grupo Rotoplas			
3-1	Lista de temas materiales	Grupo Rotoplas			
3-2	Gestión de los temas materiales	Grupo Rotoplas			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Grupo Rotoplas			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Grupo Rotoplas			
403-9	Lesiones por accidente laboral	Grupo Rotoplas	RT-CH-320a.1	Tasa de fatalidad	Grupo Rotoplas
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Grupo Rotoplas			
404-1	Promedio de horas de formación anuales por colaborador	Grupo Rotoplas			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Grupo Rotoplas			
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Grupo Rotoplas			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Grupo Rotoplas			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Grupo Rotoplas			
			CG-BF-410a.1	Impactos ambientales del ciclo de vida del producto	Grupo Rotoplas
Gobernanza					
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Grupo Rotoplas			
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Grupo Rotoplas			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Grupo Rotoplas			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Grupo Rotoplas			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Grupo Rotoplas			
2-30	Convenios de negociación colectiva	Grupo Rotoplas			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Grupo Rotoplas			
3-2	Lista de temas materiales	Grupo Rotoplas			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Grupo Rotoplas			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Perú México Argentina			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	México LATAM			
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Grupo Rotoplas			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Grupo Rotoplas			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Grupo Rotoplas			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas em prendidas	Grupo Rotoplas			
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Grupo Rotoplas			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de laprivacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Grupo Rotoplas			
			CG-BF-000 .A RT-CH-000 .A	Producción anual	Grupo Rotoplas

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V. | Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña, Tlalpan, C.P. 14210, CDMX. 2

CARTA DE VERIFICACIÓN

GRI 2-5

Muestra de contenido verificado

Ambiental					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Grupo Rotoplas	CG-BF-130a.1 IF-WU-130a.1 RT-CH-130a.1	(1) Total de energía consumida (GJ), (2) Porcentaje de electricidad de la red, (3) Porcentaje de renovables	Grupo Rotoplas
302-3	Intensidad energética	Grupo Rotoplas			
303-3 303-4 303-5	Extracción de agua Vertido de agua Consumo de agua	Grupo Rotoplas	RT-CH-140a.1 IF-WU-140b.1 RT-CH-140a.2	(1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regionescon un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto (3) Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Grupo Rotoplas
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Grupo Rotoplas	RT-CH-110a.1 RT-CH-110a.2	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones. (2) Discusión de largo y corto plazo estrategia o plan para gestionar las emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y un análisis de rendimiento frente a esos objetivos	Grupo Rotoplas
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Grupo Rotoplas			
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Grupo Rotoplas			
305-4	Intensidad de emisiones de GEI	Grupo Rotoplas			
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Grupo Rotoplas	RT-CH-120a.1 RT-CH-140a.2	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N20) (2) SOX (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	Grupo Rotoplas
306-3	Residuos generados	Grupo Rotoplas	RT-CH-150a.1	(1) Cantidad de residuos peligrosos generados, (2) Porcentaje reciclado	Grupo Rotoplas
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Grupo Rotoplas			
306-5	Residuos destinados a eliminación	Grupo Rotoplas			

Objetivos Rotoplas		Unidad	2021	2022	Meta 2025
Beneficio económico	Proveedores directos evaluados con criterios ESG	%	-	20	100%
	Satisfacción del cliente	NPS Score	67	72	80
Planeta	Intensidad CO2 alcance 1 y alcance 2 por tonelada de resina procesada	ton CO2e / ton resinas procesad a	0.41	0.48	0.41
	m 3 de agua purificada mediante nuestras soluciones (acumulado)	m 3 diarios	164,000	404,000	1.7 millones
Personas	Personas impactadas acceso agua y saneamiento	personas	330,000	553,000	1millón
	Mujeres en plantilla laboral	%	22.9%	24%	30%

DATOS DE CONTACTO

GRI 2-3

Sustentabilidad y Relación con Inversionistas

Mariana Fernández
mfernandez@rotoplas.com

María Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com

Sustentabilidad

Guillermo Punzo Suazo
gpunzo@rotoplas.com

Raúl Maganda Méndez
rmaganda@rotoplas.com

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Oficinas Centrales
Calle Pedregal No. 24 piso 19
Col. Molino del Rey
Miguel Hidalgo
C.P 11040, Ciudad de México
+52 (55) 5201 5000

rotoplas.com

Rotoplas

Diseño: generadorestudio.com