



Somos AGUA
Somos
ROTOPLAS



INFORME
ANUAL
INTEGRADO
2023



Entendemos la fuerza del agua y nos identificamos con ella. Nuestros objetivos son claros, nuestro propósito poderoso.


En Rotoplas, fluimos, nos adaptamos y abrimos camino con la firme convicción de crear un futuro mejor.

Somos AGUA
Somos ROTOPLAS




TAN
(((CLARO)))
COMO EL
AGUA




**es nuestro
objetivo al 2025:
duplicar las
ventas en 5 años**

TAN
(((PODEROSO)))
COMO EL
AGUA




es nuestro potencial
de crecimiento ya
que estamos en un
momento clave para
solucionar los
problemas hídricos

TAN
(((**DINÁMICO**)))
COMO EL
AGUA




**es nuestra historia
de transformación,
con la que hemos
aumentado el ROIC
significativamente**

TAN
(((VITAL)))
COMO EL
AGUA




es nuestro
objetivo en
materia de
cambio climático

TAN
(((RELEVANTE)))
COMO EL
AGUA




es mantener
nuestro liderazgo
en innovación y
sostenibilidad

Índice


HITOS 2023	9
2023 en un vistazo	10
Historia de Rotoplas	12
Nuestros servicios, productos y canales	13
MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	14
ENTREVISTA CON EL DIRECTOR GENERAL DE ROTOPLAS	16

SOMOS ROTOPLAS	20
Nuestra cultura corporativa	21
Modelo operativo: Nuestros servicios, Productos y Canales	24
Nuestros mercados	31



Nuestra visión estratégica

Estrategia de sustentabilidad	35
Avances metas ASG 2023	38
Alianzas estratégicas	43
Innovación y desarrollo	45
Transformación digital	50



Medio ambiente y circularidad

Eficiencia operativa	55
Nuestro ciclo de vida	65
Protección de la biodiversidad y prevención de la deforestación	67
Estrategia de cambio climático y seguridad hídrica	68
Nuestras soluciones	82
Instalación y Mantenimiento	
Nuestra Cadena de Suministro y Distribución	



Desarrollo social

Cultura y cuidado del agua	91
Nuestras iniciativas sociales	93
Experiencia y calidad de vida del usuario	97
Capital humano	101
Nuestra plantilla	102
Diversidad, igualdad e inclusión	108
Formación y desarrollo del talento	112
Salud y seguridad ocupacional	117
Bienestar organizacional	119



Gobierno corporativo

Estructura de gobernanza	125
Ética empresarial y cumplimiento	134
Gestión de riesgos	141
Ciberseguridad y privacidad de datos	146

ECONÓMICO	150
Resultados financieros de 2023	150
Distribución del valor económico	153
Bono Sustentable AGUA 17-2X	155

NUESTRO DESEMPEÑO EN NÚMEROS	156
Medio ambiente	157
Social	165

ACERCA DE ESTE INFORME	176
Materialidad	177
Debida Diligencia en Derechos Humanos	187
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	192
Avances con los Principios de Pacto Mundial	202
Aplicación de CEO Water Mandate	204

ÍNDICES DE METODOLOGÍAS ASG	212
Índice de Contenidos GRI	212
Índice de parámetros SASB	226
Stakeholder Capitalism	232
Recomendaciones TCFD	233
Carta de revisión anual de Sustainalytics	237
ANEXO: SEMBLANZAS DE CONSEJEROS	240
VERIFICACIÓN EXTERNA	246
CONTACTO	250

Hitos 2023

Tenemos presencia en
14
países

27
Líneas de productos

1 Centro de Innovación y Desarrollo

18
Plantas

+110,000
Puntos de servicio

+32,000
Puntos de venta

+3,400
Empleados



MXN 12,146 mm
en Ventas

MXN 2,131 mm
en EBITDA

PLAN DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE 2020-2025

2x
ventas vs 2020

~20%
ROIC

Margen EBITDA

≥20%

Apalancamiento Deuda Neta/EBITDA

≤2.0x



Primer emisor de un Bono Sustentable en Latinoamérica en 2017 (AGUA 17X y AGUA 17-2X).

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Miembro del *DJSI MILA Pacific Alliance* por séptimo año consecutivo.

COMO PARTE DE NUESTRAS METAS EN SUSTENTABILIDAD, NOS COMPROMETEMOS A:

Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Fomentar una mayor **diversidad e inclusión** dentro de nuestros espacios de trabajo.

2023 en un Vistazo

ENERO

- Rotoplas fue incluido, por segundo año consecutivo, en el **Sustainability Yearbook de S&P** por su liderazgo en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) en el sector de productos de construcción.



MARZO

- Para celebrar el Día Mundial del Agua, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México y Rotoplas lanzaron la convocatoria **"A Fluir 2023"** para impulsar el acceso al agua en zonas urbanas y rurales que sufren de vulnerabilidad hídrica a través de proyectos de cosecha de agua de lluvia coordinados por organizaciones de la sociedad civil (OSC).



ABRIL

- Junto con acciona.org, la fundación de ACCIONA centrada en promover el acceso universal a la energía limpia, el agua y el saneamiento, firmamos un acuerdo para ampliar el **acceso al agua potable en tres comunidades zapotecas de Oaxaca** mediante la instalación de 50 sistemas de cosecha de agua de lluvia con cisternas de 5,000 litros. Este proyecto beneficia a más de 200 personas que actualmente obtienen agua de arroyos y manantiales cercanos sin garantía de la calidad.
- Rotoplas recibió el distintivo **"Empresa comprometida con la inclusión laboral de personas con discapacidad"** otorgado por Éntrale.

MAYO

- Rotoplas pagó un **reembolso de capital** en efectivo a los accionistas de MXN \$0.50 por cada acción en circulación.

JUNIO

- Por 13ª vez consecutiva en México y 5ª en Perú, Rotoplas obtuvo el distintivo de **"Empresa Socialmente Responsable"**.
- S&P Global Ratings** mantuvo la calificación de Grupo Rotoplas en "mxA-"; con perspectiva estable.

2023 en un Vistazo

JULIO



Rotoplas fue incluida nuevamente en la muestra del índice **ASG de la Bolsa Mexicana de Valores**. Este índice está compuesto por 24 emisoras reconocidas por sus mejores prácticas en materia de sustentabilidad.

AGOSTO

Como parte de nuestras iniciativas de Diversidad e Inclusión, firmamos un compromiso público a favor de un lugar de trabajo inclusivo con **PrideConnection** y el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México.



SEPTIEMBRE

Rotoplas fue reconocido por HSBC por segunda vez consecutiva con el premio **"Empresas Líderes en Innovación Sustentable"** en la categoría social.

Participamos en la **primera Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible del Pacto Mundial de la ONU**, donde reafirmamos públicamente nuestro compromiso de establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones.

Anunciamos la firma de un acuerdo de cinco años con **Google Cloud**, plataforma que ofrece productos de nivel empresarial en la nube y que se apoya en la tecnología punta de Google, para ayudar a impulsar la transformación digital de la empresa al aprovechar la inteligencia artificial y acelerar la creación de soluciones para la gestión del agua.



OCTUBRE

Realizamos actividades de **voluntariado** en México, Perú y Argentina.

Fitch Ratings ratificó la calificación de Grupo Rotoplas en "AA(mex)" con perspectiva estable.

NOVIEMBRE

En respuesta a la crisis en el estado de Guerrero provocada por el huracán Otis, pusimos en marcha nuestro **Programa de Agua para Zonas Afectadas (PAZA)**, a través del cual proporcionamos apoyo material y financiero. Contribuimos con una donación de 30 tanques de agua de 10,000 litros a las regiones afectadas. Además, la empresa coordinó varias medidas financieras para beneficiar tanto a la población local como a sus socios comerciales en los meses posteriores a la emergencia.

Rotoplas pagó a sus accionistas un reembolso de **capital en especie**, entregando una acción AGUA* por cada 30 acciones en su poder.

DICIEMBRE

Se celebró el **AGUA Day 2023**.

Nuestra operación en Argentina recibió la distinción **"Mejor desempeño en el eje económico"** en el Índice de Sustentabilidad 2023 de Gerencia Ambiental.



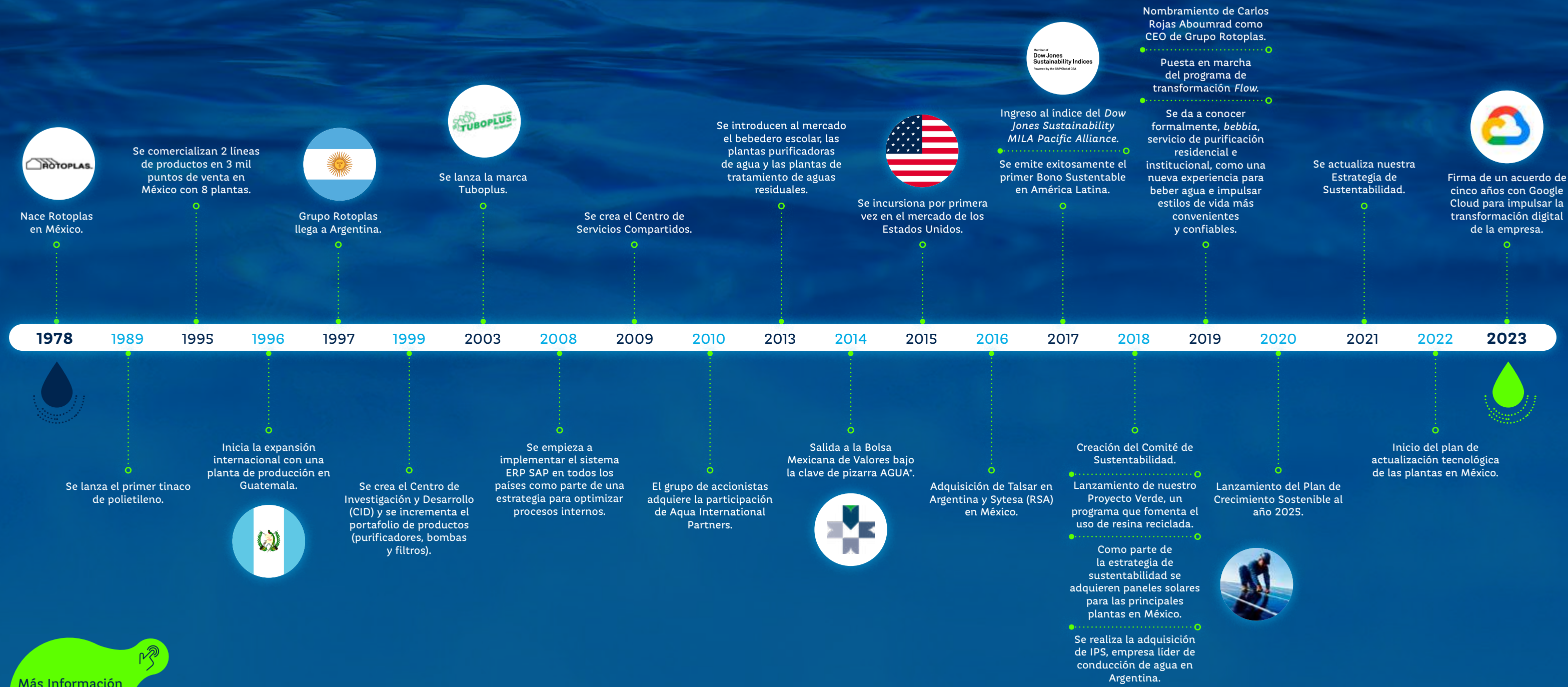
riego, la unidad de negocio centrada en las necesidades de agua para la agricultura, adquirió **HiTech Irrigation de México**, una marca especializada que ofrece servicios y sistemas que abarcan varios métodos de riego. Esta adquisición estratégica reafirma la dedicación a promover el uso eficiente del agua en el sector agrícola.



Rotoplas permaneció en el **DJSI MILA Pacific Alliance** por séptimo año consecutivo.

Historia Rotoplas

Durante 45 años hemos tenido una sólida trayectoria de crecimiento y seguiremos avanzando.



Más Información sobre la historia de Rotoplas

Nuestros servicios, productos y canales

GRI 2-6



Mensaje del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

ESTIMADAS Y ESTIMADOS INVERSIONISTAS:

Como Presidente Ejecutivo del Consejo y miembro de la familia Rotoplas desde hace poco más de 30 años, me es grato dirigirme a ustedes este año en el que celebramos el **45 Aniversario de nuestra compañía**. Un hito que invita a hacer un reconocimiento del camino que hemos recorrido.

Rotoplas, en sus primeros años, se dedicaba a fabricar y comercializar una gama muy extensa de productos, un catálogo de más de 120 artículos.



GRI
2-22



Al año de haberme incorporado, decidimos desarrollar un nuevo producto plástico que contara con ventajas innegables para el consumidor respecto de aquellos fabricados con materiales tradicionales. Fue así como decidimos romper todos los moldes y nos dedicamos a fabricar sólo tinacos de agua, asegurándonos de que fueran la mejor alternativa en el mercado e invirtiendo en innovación, desarrollo de talento, tecnologías de la información y desarrollo de marca.

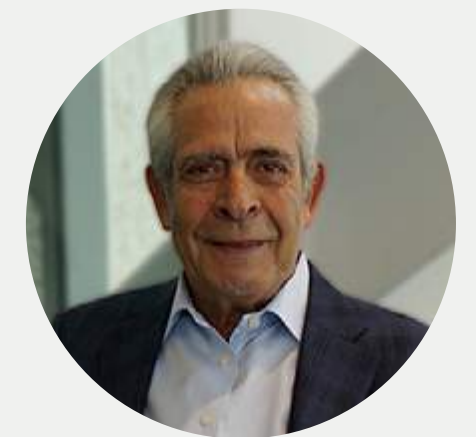
Esta decisión definió nuestro camino como una empresa que ofrece soluciones de agua de manera disruptiva. Asimismo, hace 20 años decidimos redefinir nuestra misión, “que la gente tenga más y mejor agua”; dedicándonos desde entonces a ofrecer en el mercado soluciones de agua descentralizadas, **sustentables** e innovadoras; teniendo como propósito mejorar la calidad de vida de nuestros clientes. Siguiendo esta línea, hemos desarrollado nuevos productos con éxito, incluyendo: cisternas, biodigestores, tanques para industria y agricultura, tubería hidráulica, filtros y, en algunos países de América Latina, calentadores de agua. Posteriormente, continuamos trabajando en la transformación de nuestro negocio, desarrollando una

nueva división de servicios, también innovadores y disruptivos, alineados con nuestra misión y propósito de empresa: agua para beber a través de *bebbia*; agua a tratar y reutilizar a través de Sytesa (ahora RSA) y la tecnificación del uso del agua en la agricultura, mejorando el aprovechamiento de este vital líquido mediante *riego*.

Hoy, con presencia en 14 países, 9 marcas, 18 plantas de manufactura, y con un equipo de más de 3,400 colaboradoras y colaboradores, estamos decididos a mantenernos a la vanguardia, trabajando hacia un futuro donde el acceso a agua limpia y segura se convierta en una realidad para todos.

Quiero agradecerles por formar parte de nuestra trayectoria. Su apoyo será fundamental para seguir desarrollando nuestra historia hacia el futuro, **siempre con un firme compromiso hacia la sostenibilidad**. Espero que, al concluir la lectura de este informe, puedan apreciar el legado de creación de valor y el enfoque en el bienestar humano de Grupo Rotoplas.

Como yo, espero que se sientan inspirados a seguir siendo parte de esta aventura, comprometidos a lograr que **“la gente tenga más y mejor agua”**.



Atentamente,

Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo del
Consejo de Administración

Entrevista con el Director General

SIN DUDA, 2023 HA SIDO UN AÑO DESAFIANTE PARA ROTOPLAS, ¿CÓMO LO VIVISTE PERSONALMENTE COMO CEO Y CÓMO REACCIONÓ LA EMPRESA ANTE ESTOS RETOS?

En efecto, 2023 fue un año lleno de sorpresas y desafíos inesperados, pero esto nos permitió demostrar que somos una empresa ágil y resiliente. Me siento entusiasmado y optimista y, más que nada, profundamente orgulloso del equipo y de pertenecer a esta empresa.

Ser parte de Rotoplas en estos tiempos ha reafirmado mi confianza en nuestra habilidad colectiva para superar obstáculos y alcanzar nuestros objetivos.



GRI
2-22

DESDE TU PERSPECTIVA, ¿CUÁLES FUERON LOS ASPECTOS MÁS DESAFIANTES A LOS QUE SE ENFRENTÓ ROTOPLAS EN 2023?

Uno de los desafíos más significativos fue la volatilidad del tipo de cambio, que afectó nuestras operaciones en varios países y requirió de ajustes constantes en nuestros precios y estrategias de mercado. En Estados Unidos las condiciones climáticas adversas –como el aumento en los patrones de precipitación pluvial– impactaron nuestro crecimiento, y en Argentina y Perú los eventos políticos tuvieron un efecto significativo en la estabilidad económica.

Nuestra estrategia frente a estos desafíos se centró en fortalecer nuestra propuesta de valor tanto en productos como en servicios, diferenciándonos claramente en el mercado. Al final, gracias a nuestra solidez comercial y la calidad de nuestras soluciones para el manejo del agua, logramos mantener nuestros márgenes saludables y alcanzar un **crecimiento en el EBITDA**.

¿CUÁLES FUERON LOS APRENDIZAJES MÁS ENRIQUECEDORES DURANTE EL 2023?

Los últimos cuatro años nos han enseñado mucho sobre la importancia de adaptarnos rápidamente a circunstancias cambiantes y a validar nuestras decisiones en tiempo real. Las inversiones estratégicas y las innovaciones que implementamos, como la actualización de nuestros procesos de manufactura, demostraron ser decisiones acertadas y muy bien recibidas en el mercado. Por ejemplo, la transición de rotomoldeo a una nueva tecnología más eficiente tuvo una excelente recepción en el mercado, al igual que nuestro servicio de purificación de agua *bebbia*, que sigue creciendo rápidamente.

Centramos en el crecimiento de negocios emergentes, además de adoptar tecnologías digitales, han sido factores fundamentales para mantener nuestra posición en el mercado y asegurar nuestra sustentabilidad en el largo plazo.

EN TÉRMINOS DE RESULTADOS, ¿QUÉ RESALTARÍAS DE 2023?

Destacaría el crecimiento en servicios, así como el éxito que ha tenido nuestro nuevo producto estrella, el Tinaco Plus. Además, la inversión en la digitalización de la empresa marcó un antes y un después en cómo mejoramos la interacción con nuestros clientes y su satisfacción. Haber logrado un **NPS** (Net Promoter Score) **récord en el año** es un reflejo de nuestro compromiso continuo con la excelencia en el servicio al cliente.

Además, hemos dado pasos significativos hacia el desarrollo de soluciones más sostenibles, enfocándonos en reducir el consumo de energía y aumentar el uso de materiales reciclables. Esto se traduce en una mejora significativa en nuestro impacto ambiental.



A pesar de que 2023 fue un año complicado en términos de crecimiento, logramos mantener una buena rentabilidad, lo cual es un indicador sólido de nuestra gestión financiera.



¿QUÉ MENSAJE TE GUSTARÍA TRANSMITIR A TUS COLABORADORES, A LAS COMUNIDADES Y AL MERCADO?

Quiero transmitir un mensaje de profundo agradecimiento a nuestras colaboradoras y a nuestros colaboradores por su incansable esfuerzo y dedicación, especialmente ante los retos que enfrentamos juntos durante el año. A nuestras valiosas comunidades, les reitero nuestro compromiso de mejorar su bienestar a través del acceso al agua, con productos y servicios que marquen la diferencia. A nuestras y nuestros clientes quiero agradecerles su confianza y lealtad, son la piedra angular de nuestro éxito y la inspiración para seguir ofreciendo productos y servicios innovadores.

¿QUÉ LES DIRÍAS A TUS INVERSIONISTAS SOBRE EL FUTURO DE ROTOPLAS?

No cabe duda de que tenemos un gran potencial para **generar valor** tanto en México como en otros mercados. A pesar de los desafíos, nuestra empresa ha demostrado una gran resiliencia.

Estamos comprometidos con la promoción de un futuro sostenible y continuamos explorando activamente nuevas oportunidades para expandir y diversificar nuestra presencia. Confío plenamente en que nuestro enfoque estratégico y el compromiso con la innovación y la sustentabilidad nos colocarán en una posición privilegiada para aprovechar oportunidades futuras y entregar valor sostenido a todos nuestros inversionistas.

EN TÉRMINOS DEL FUTURO INMEDIATO, ¿QUÉ PERSPECTIVAS VES PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Anticipamos que enfrentaremos retos significativos en cuanto a la disponibilidad de agua, especialmente en México, donde se espera una grave escasez en los próximos años, algo muy desafortunado para nuestra sociedad. En Estados Unidos, la infraestructura de agua centralizada¹ no está respondiendo a las necesidades del mercado, lo que nos lleva a creer que habrá una mayor demanda de soluciones descentralizadas² para garantizar la disponibilidad y calidad del agua.

Además, en Centroamérica y Sudamérica, el panorama en términos de recursos hídricos, política y macroeconomía podría mostrar volatilidad, lo que daría lugar a varios desafíos, pero también a numerosas oportunidades.

No podemos subestimar la complejidad de estos retos, sin embargo, estamos preparados para continuar siendo el aliado clave que permita a los clientes y usuarios hacer frente a estos desafíos.



GRI
2-22

A pesar de las dificultades, estoy convencido de que las bases que hemos fortalecido en el año nos posicionarán para alcanzar un mejor crecimiento en 2024.

1 Soluciones de agua otorgadas por organismos gubernamentales.
2 Soluciones de agua otorgadas por empresas privadas.

Seguiremos enfocándonos en atender las necesidades de agua que vayan surgiendo y en mitigar el impacto de la crisis hídrica en las comunidades en las que operamos, apoyándonos en la tecnología, nuestro amplio portafolio de productos y servicios, la posición estratégica en el mercado, y nuestra capacidad para ofrecer soluciones accesibles, de alta calidad y a precios competitivos.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES EJES ESTRATÉGICOS QUE DESTACARÍAS DE ROTOPLAS?

Nuestra estrategia se centra en cuatro ejes fundamentales diseñados para guiar nuestro crecimiento y fortalecimiento en el mercado. El primero es el Crecimiento Sostenible de nuestro Negocio Tradicional, donde estamos empleando diferentes tecnologías para innovar y diferenciar nuestros productos continuamente.

El segundo eje estratégico se enfoca en el Crecimiento y Desarrollo de Nuevos Negocios. El sector de servicios, relativamente nuevo y aún desatendido, representa una gran oportunidad para nosotros. Creemos firmemente que este sector será clave en la construcción del futuro de Rotoplas.

Estos dos primeros ejes ofrecen una oportunidad significativa para el crecimiento y la diversificación de nuestra empresa, contribuyendo a la reducción del perfil de riesgo y al fortalecimiento de nuestra posición en el mercado.

El tercer eje es la Digitalización del Ecosistema del Agua. Estamos integrando tecnologías avanzadas tanto en procesos internos, como en nuestra colaboración con Google Cloud, como en procesos externos, incluyendo el uso de inteligencia artificial para mejorar la relación con nuestros clientes y el desarrollo de nuevos productos y servicios digitales.

Finalmente, el cuarto y último eje se centra en nuestro Compromiso con Todos Nuestros Grupos de Interés. El objetivo es crear valor sostenible, promover el bienestar de la sociedad y proteger nuestro planeta. Este enfoque integral es fundamental para nuestra misión y visión a largo plazo, asegurando que Rotoplas siga siendo líder en soluciones innovadoras para el manejo del agua.

EN TÉRMINOS DE LOGROS Y METAS ASG (AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA), ¿QUÉ ASPECTOS DESTACARÍAS?

Es fundamental resaltar nuestro compromiso con la sostenibilidad (ASG), ya que creemos firmemente que es posible generar valor sustancial tanto para nuestros inversionistas y consumidores, como para el planeta.

Cada vez que entregamos un producto o servicio buscamos optimizar el impacto ambiental. Por ejemplo, nuestro servicio *bebbia* produce un impacto en el medio ambiente menor en comparación con los residuos generados por el uso de botellas de plástico.

En términos de gobernanza, nos enorgullecemos de contar con las mejores prácticas en nuestro sector. Estamos convencidos de que la transparencia, la comunicación efectiva y la responsabilidad son esenciales para nuestro éxito y para mantener la confianza de nuestros diversos grupos de interés.

Pero, quizás lo más importante es la motivación que nos une a Rotoplas: nuestro propósito. Estamos convencidos de que la única manera de lograr nuestros objetivos y generar un impacto positivo en el mundo es a través de acciones que reflejen fielmente nuestra misión. Esto nos da la oportunidad no solo de alcanzar nuestras metas, sino también de contribuir de manera significativa al bienestar de la población.



Carlos Rojas Aboumrad
Director General

SOMOS ROTOPLAS

Grupo Rotoplas¹ es una empresa líder en el desarrollo y venta de soluciones de agua, con un fuerte compromiso con la innovación y sustentabilidad. Nuestro viaje comenzó en 1978, y durante 45 años nos hemos esforzado por mejorar la relación de las personas con el agua. Entendemos el rol esencial que desempeña el agua en nuestras vidas, y por eso participamos activamente en todas las fases del ciclo del agua, aprovechando nuestra **experiencia en el almacenamiento, conducción, mejoramiento, purificación, tratamiento y reciclaje, así como irrigación, entre otras áreas.**

El 2023 fue un año de retos, en el que ciertos factores externos como los fenómenos climáticos, las lluvias intensas y las fluctuaciones económicas repercutieron en nuestra actividad y en el bienestar de las comunidades a las que servimos. Además, nos enfrentamos

a una crisis derivada de los impactos del cambio climático, las prácticas inadecuadas de gestión del agua y la falta de concientización sobre la cultura y la conservación del agua. A pesar de estas adversidades, nosotros, como empresa resiliente y con visión de futuro, buscamos responder con rapidez a los cambios del entorno.

Para adaptarnos a estos cambios, desarrollamos una amplia gama de productos y servicios innovadores que responden a las necesidades de nuestros clientes. Nuestro compromiso con la agilidad y el crecimiento sustentable, así como con el desarrollo de nuestra plataforma digital y la continua digitalización de nuestra empresa, nos ha permitido lanzar nuevos productos y servicios diseñados específicamente para las regiones en las que operamos.

Este enfoque estratégico nos ha permitido hacer frente a estos retos, **situándonos a la vanguardia de la industria y estableciendo nuestro papel como líderes en el desarrollo y distribución de soluciones de agua y saneamiento en América Latina y Estados Unidos.**

¹ Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V., conocida comercialmente como Rotoplas, cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA* desde el 14 de diciembre de 2014.



GRI
2-1

ODS

6 9 10 16

Nuestra cultura corporativa

Nuestra misión, visión y valores están integrados en el ADN de la empresa, y son los pilares que guían nuestra toma de decisiones y acciones para cumplir nuestro propósito fundamental: ofrecer soluciones sustentables de agua que satisfagan las necesidades de nuestros clientes a lo largo de todo el ciclo del agua.

MISIÓN

Que la gente tenga **más y mejor agua**

VISIÓN

Ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas

VALORES

Colaboración

Demostramos una actitud de compromiso que permite alinear esfuerzos y trabajar con corresponsabilidad para el logro de un objetivo común.

Actitud de servicio

Identificamos las necesidades de nuestros clientes internos y externos y enfocamos nuestros esfuerzos para cumplir y exceder el nivel de servicio esperado.

Responsabilidad social y ambiental

Estamos comprometidos a generar acciones que promuevan bienestar, calidad de vida y cuidado del medio ambiente en todas las comunidades donde estamos presentes.

Humildad

Mostramos una actitud que permita la adopción de otros puntos de vista, valorando la aportación de otros y promoviendo la retroalimentación.

Pasión por el negocio

Tenemos la convicción, el entusiasmo y el compromiso para dar lo mejor de nosotros mismos y hacer que las cosas sucedan.

Integridad

Actuamos con honestidad, justicia y ética, siendo congruentes con lo que pensamos, decimos y hacemos.

La presencia de Rotoplas en el ciclo del agua



Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), uno de los mayores retos mundiales está estrechamente relacionado con el agua. Se prevé que, para 2030, el uso del agua aumentará un 40%, impulsado por una combinación de factores como el cambio climático, la actividad humana y el crecimiento demográfico².

Los hogares, la industria y la agricultura demandan servicios de agua eficientes, rápidos y de alta calidad, así como disponibilidad para satisfacer sus crecientes necesidades. Para hacer frente a estos retos se necesitan productos y servicios proporcionados tanto por el gobierno, (soluciones centralizadas), como por las empresas, (soluciones descentralizadas).

Reconocemos la complejidad de estos retos y, como empresa dotada de tecnología, productos, servicios, presencia internacional, posicionamiento estratégico, eficiencia en tiempo, disponibilidad, calidad y precios competitivos, estamos preparados para cumplir estos requisitos y mitigar cualquier impacto asociado.

Nuestro objetivo es formar parte de la solución, garantizando un futuro en el que el agua sea sustentable en todas las regiones en las que operamos.

² <https://onuhabitat.org.mx/index.php/comprender-las-dimensiones-del-problema-del-agua>



Modelo operativo: nuestros servicios, productos y canales

Modelo operativo

Flow, nuestro programa de transformación organizacional, ha desempeñado un papel esencial para garantizar el cumplimiento de nuestros objetivos. Se centra en crear valor y garantizar un impacto ambiental y social positivo, replanteando nuestra forma de operar y convirtiéndose en parte integral de nuestra cultura corporativa.

Implementada en todas las áreas de nuestra organización, la metodología *Flow* está ahora integrada en nuestros procesos, sirviendo de guía en nuestras operaciones diarias y permitiéndonos priorizar las iniciativas clave que fomentan el crecimiento del negocio a través de una plataforma digital, garantizando, con el paso del tiempo, la sustentabilidad de nuestras operaciones.

Flow se enfoca en 3 pilares:

RENTABILIDAD DEL PORTAFOLIO ACTUAL

- 🔧 Palancas de ingreso
- 🔧 Palancas de costo
- 🔧 Palancas de capital de trabajo

INICIATIVAS DE CRECIMIENTO

- 🔧 Calidad y ejecución de las oportunidades de crecimiento
- 🔧 Ventas cruzadas
- 🔧 Plataforma de servicios
- 🔧 Crecimiento del comercio electrónico
- 🔧 Optimización de la asignación de capital

INICIATIVAS DE SALUD ORGANIZACIONAL

- 🔧 Administración del cambio
- 🔧 Diligencia y rendición de cuentas
- 🔧 Evaluación del clima organizacional



GRI
2-6, 3-3

En el 2023, a pesar de ser un año de retos atípicos, permanecemos centrados en los niveles de servicio y en el crecimiento de nuestra plataforma de servicios.

Nuestro modelo operativo ha demostrado resiliencia, lo que nos permite garantizar un éxito continuo en el entorno dinámico de los servicios de agua.

PLAN DE CRECIMIENTO
SUSTENTABLE 2020-2025

2x

ventas vs 2020

Margen EBITDA Aj.

≥20%

Deuda Neta/EBITDA Aj.

≤2x

ROIC doble dígito

~20%

> Costo de Capital

2023-2025

CapEx (% sobre ventas)

~1.5%

de mantenimiento

~3%

de crecimiento

Ventas a gobierno

<10%

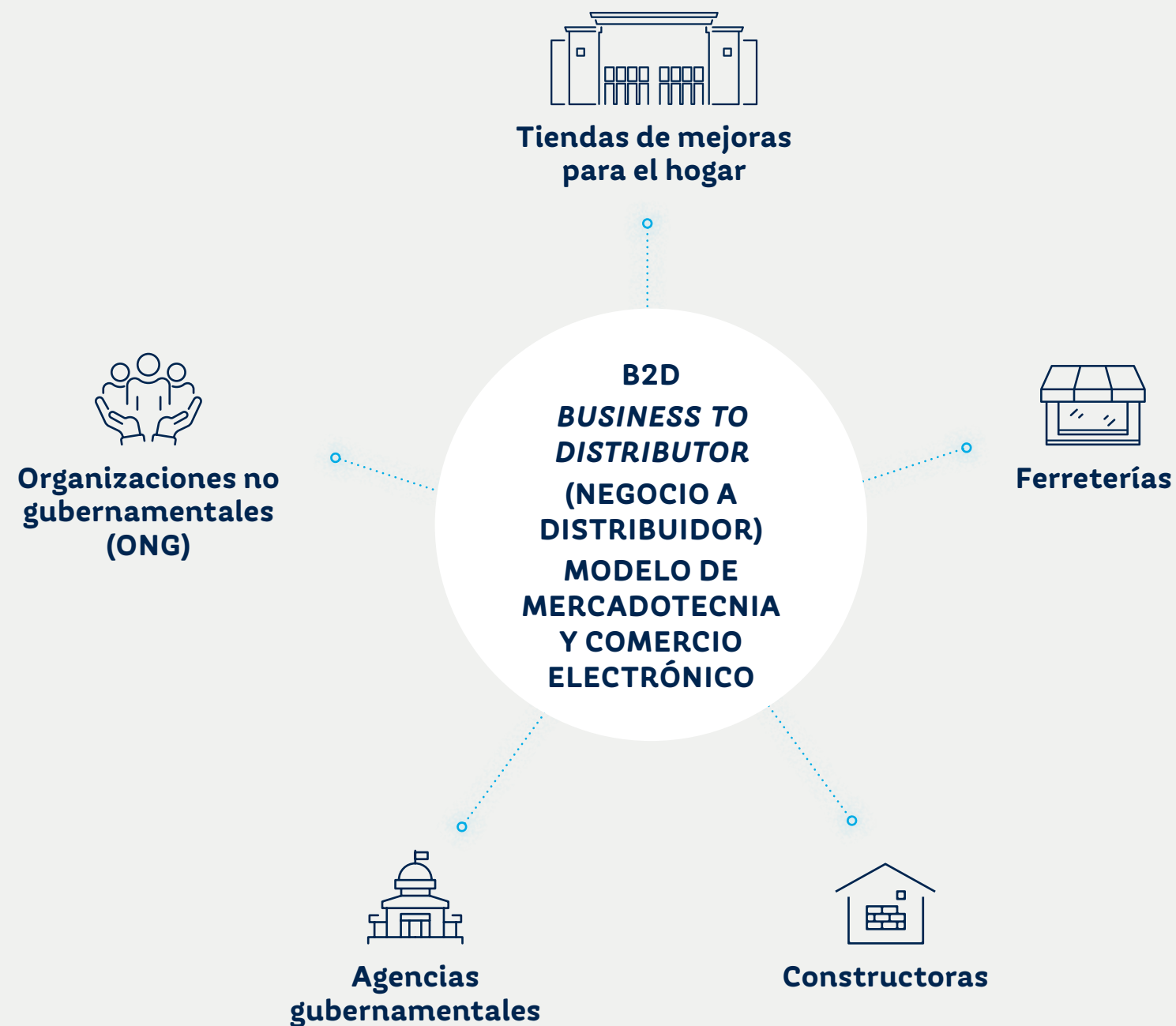
ingresos totales

Nuestros servicios, productos y canales

En Rotoplas ofrecemos una amplia gama de soluciones para mejorar la gestión del agua, adaptadas tanto para zonas urbanas como rurales.



RED DE DISTRIBUCIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS



**MODELO DE NEGOCIOS/SOLUCIONES
DESCENTRALIZADAS PARA EL AGUA**



PRODUCTOS

+32,000
puntos de venta

B2D³ / e-commerce

- 🌿 Almacenamiento
- 🌿 Conducción
- 🌿 Mejoramiento: tratamiento primario y calentamiento



SERVICIO Y MANTENIMIENTO

+110,000
puntos de servicio

B2C⁴

- 🌿 Purificación de agua
 - Residencial
 - Institucional

B2B⁵ / B2C⁴

- 🌿 Tratamiento y reciclaje de agua
- 🌿 Irrigación

³ B2D: *Business to Distributor* (Negocio a distribuidor)

⁴ B2C: *Business to Consumer* (Negocio a consumidor)

⁵ B2B: *Business to Business* (Negocio a negocio)

Servicios

Nuestros servicios atienden las necesidades más complejas en materia de agua y saneamiento a lo largo de todo el ciclo del agua. Nuestro objetivo es fomentar relaciones a largo plazo con nuestros clientes al ofrecerles un apoyo integral, desde el diseño personalizado y la instalación de soluciones, hasta el funcionamiento continuo, el mantenimiento y la capacitación de las personas involucradas.

Mediante modelos de venta directa de servicios, B2B (*Business to Business*) y B2C (*Business to Consumer*), trabajamos con clientes privados, industriales y comerciales, así como con ONGs centradas en proyectos de agua y saneamiento.

También ofrecemos soluciones integrales que abarcan la instalación, el funcionamiento, el mantenimiento y la capacitación adaptadas a las necesidades específicas de las zonas rurales y urbanas.

Nuestra experiencia nos permite ofrecer una amplia gama de soluciones que responden a necesidades complejas



GRI
2-6

TRATAMIENTO Y RECICLAJE DE AGUA

Plantas de tratamiento y reciclaje de agua diseñadas para diversas industrias, tanto para el preconsumo, mediante la purificación y la desalinización, como para el postconsumo, mediante el tratamiento y el reciclaje.

- Plantas de tratamiento del agua, agua postindustrial y agua de preconsumo.
- Plantas purificadoras de agua.
- Plantas de desalinización del agua.
- Sistemas de captación de agua de lluvia para la industria.

rsa | Rotoplas servicios de agua

TRATAMIENTO PRIMARIO DEL AGUA MEDIANTE FOSAS SÉPTICAS

- Evaluación de sitio y del suelo
- Diseño del sistema
- Mantenimiento
- Instalación
- Inspección
- Cambios y reparaciones

Acuantia.

GESTIÓN DE AGUA PARA USO AGRÍCOLA

Sistemas de riego inteligente para la agricultura, así como proyectos diseñados a la medida para mejorar la gestión del riego.

rieggo.

PURIFICACIÓN DEL AGUA PARA BEBER, RESIDENCIAL E INSTITUCIONAL

Purificación de agua para hogares, oficinas y escuelas mediante dispensadores y purificadores.

Rotoplas más y mejor agua | bebbia®

Para obtener más información, haga clic aquí

Productos

ALMACENAMIENTO

Diseñados para satisfacer necesidades de almacenamiento y suministro de agua.



- 🌿 **Tinacos**
- 🌿 **Tanques para agua**
- 🌿 **Cisternas**
- 🌿 **Almacenamiento industrial y agrícola:** tanques para agua y químicos, tanques horizontales, comederos
- 🌿 **Accesorios**
- 🌿 **Accesorios industriales**

CONDUCCIÓN

Tuberías para viviendas unifamiliares, residencias de nivel básico asequibles, edificios de gran altura, e industria, entre otros, con garantía de cero fugas.



- 🌿 **Tuberías:** para agua, de alta presión, *Ultraflex PEX-a*, para aire acondicionado, contra incendios, roscadas, fusión, para gas, para drenaje, para uso agrícola
- 🌿 **Mangueras flexibles**
- 🌿 **Tuercas y conexiones de plástico**
- 🌿 **Herramientas para trabajo pesado**
- 🌿 **Válvulas:** válvula contrallave, válvula angular, válvula esfera, válvula globo
- 🌿 **Bombas:** sistema hidroneumático, bomba presurizadora, bomba centrífuga, bomba periférica, bomba sumergible
- 🌿 **Registros Sanitarios**

MEJORAMIENTO

Purificación: provee agua purificada y cristalina, libre de partículas, tierra, sedimentos y metales pesados.

Tratamiento primario: fomenta el saneamiento en zonas urbanas y rurales.

Calentamiento: provee soluciones para el calentamiento del agua con ahorro de energía y gas.



- 🌿 **Filtros:** estándar, jumbo, lavable
- 🌿 **Purificadores**
- 🌿 **Sistema para riego agrícola de tipo huerto familiar**
- 🌿 **Biodigestor**
- 🌿 **Tratamiento de aguas residuales domésticas**
- 🌿 **Calentadores de agua:** Termotanque a gas, Termotanques eléctricos, Termotanques *dual solution*, Calefones a gas, Termas de Acumulación, Terma Instantánea, EcoDucha, regadera eléctrica

AUTOSUSTENTABLES

Una solución integral que combina los productos de almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua para satisfacer necesidades específicas en entornos rurales y urbanos.



- 🌿 **Captación de agua de lluvia en zonas rurales**
- 🌿 **Captación de agua de lluvia en zonas urbanas**
- 🌿 **Baño húmedo con biodigestor**

Nuestras marcas ofrecen un amplio espectro de soluciones innovadoras, mejorando la calidad de vida tanto en comunidades rurales como urbanas.

Canales

Nuestros canales de distribución y puntos de venta, tanto físicos como digitales, nos permiten aumentar nuestro alcance e impulsar el acceso a nuestras soluciones



Nuestros Mercados

Ofrecemos una amplia gama de productos y servicios que satisfacen las necesidades específicas identificadas en cada mercado en el que operamos.

Portafolio por país

Mercado maduro
 Mercado en expansión
 Mercado emergente
 Explorar

	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO	CENTROAMÉRICA*	PERÚ	BRASIL	ARGENTINA
PRODUCTOS						
Almacenamiento	Acuantia. THE TANK DEPOT	Rotoplas	Rotoplas	Rotoplas		Rotoplas
Conducción		Tuboplus	Tuboplus	Rotoplas		Instalamos confianza IPS
Mejoramiento		Rotoplas	Rotoplas	Rotoplas		SEÑORIAL Color que perdura
SERVICIOS						
Purificación		bebbia®				
Tratamiento y reciclaje	Acuantia.	rsa Rotoplas servicios de agua				Acuantia.
Irrigación		rieggo®				

* Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

GRI 2-6

Enfoque estratégico por mercado

Como parte de nuestro enfoque, adaptamos nuestra estrategia en función del mercado, haciendo hincapié en las fortalezas, las marcas, los productos y los servicios exclusivos de cada región.

Nos centramos en impulsar las sinergias entre estos conceptos. A pesar de los acontecimientos inusuales del año, mantuvimos o aumentamos nuestra participación de mercado, lo que demuestra la resiliencia y adaptabilidad de Rotoplas.

Hitos por país

● Principales iniciativas o hitos de 2023 ● Panorama 2023

MÉXICO

PRODUCTOS

- ◆ Estrategia de precios ágil
- ◆ Continuación del plan de sustitución tecnológica para la fabricación de soluciones de almacenamiento, completando su implementación en 6 de 8 plantas
- ◆ Despliegue regional de Tinaco Plus+ y promoción de productos recientemente lanzados al mercado

SERVICIOS

bebbia®

- ◆ Automatización de procesos
- ◆ Desarrollo de plataforma digital
- ◆ Optimización de servicios en campo
- ◆ Crecimiento del segmento institucional B2B

rieggio®

- ◆ Creación de casos de éxito y trayectoria
- ◆ Fortalecimiento de las asociaciones estratégicas con los agricultores y otras partes interesadas clave
- ◆ Adquisición de activos Hi-Tech

rsa Rotoplas servicios de agua

- ◆ Generación de *booking*
- ◆ Enfoque en las industrias con alto consumo de agua, como la textil, la alimentaria y la del papel, entre otras

A pesar de la desafiante base de comparación producida por la sequía en el noroeste del país y la escasez de agua durante 2022, que afectó al crecimiento de las ventas, alcanzamos cifras mensuales récord en el margen EBITDA



Aumento de las capacidades y generación de escala



Hitos por país

● Principales iniciativas o hitos de 2023 ● Panorama 2023

ARGENTINA

PRODUCTOS

- ◆ Estrategias de precios responsiva y ágiles
- ◆ Mantener el flujo de efectivo sustentable y el liderazgo del mercado



Las constantes fluctuaciones de los precios y la inflación debida a la inestabilidad política provocaron un lento crecimiento económico; sin embargo, conseguimos ganar participación de mercado y mantener un margen EBITDA de doble dígito

PERÚ

PRODUCTOS

- ◆ Estrategia para ampliar presencia en los mercados de tuberías y calentadores de agua
- ◆ Se mantuvo la rentabilidad al ajustar los costos y gastos a la demanda

El lento crecimiento económico y el fenómeno de “El Niño” afectaron la demanda

CENTROAMÉRICA⁶

PRODUCTOS

- ◆ Desarrollo de sinergias entre países y aprovechamiento de la planta en Nicaragua
- ◆ Penetración en el mercado con las soluciones lanzadas recientemente

La apreciación del peso mexicano afectó el crecimiento de las ventas

ESTADOS UNIDOS

ACUANTIA (PRODUCTOS + SERVICIOS)

- ◆ Optimización de plataformas digitales
- ◆ Creación de alianzas estratégicas
- ◆ Desarrollo de capacidades de servicios de campo
- ◆ Lanzamiento de soluciones sépticas avanzadas
- ◆ Mejora del servicio al cliente mediante un modelo de prestación de servicios basado en el diseño
- ◆ Utilizar las tiendas como centros para partes de repuesto y servicios locales

El considerable aumento de las precipitaciones y las nevadas repercutió en las ventas



BRASIL

ACUANTIA (SERVICIOS)

- ◆ Creación de capacidades
- ◆ Generación de *booking*
- ◆ Enfoque en industrias con alto consumo de agua, como la comercial, la alimentaria y de bebidas, la química y la automotriz

Fortalecimiento del modelo de operación para el tratamiento plantas de aguas residuales

⁶ Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

CONCIENCIA

de Nuestra visión estratégica: Forjando un futuro sustentable

Nuestro objetivo es promover el uso responsable del agua mediante soluciones eficientes, campañas de concientización sobre su importancia esencial y nuestra activa participación en la agenda pública. Nos esforzamos por desarrollar soluciones que atiendan directamente las necesidades de los ciudadanos.

GRI

2-9, 2-12,
2-13, 2-23,
2-24

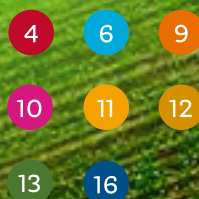
SASB

RT-CH-210a.1

TCFD



ODS



Estrategia de Sustentabilidad

La sustentabilidad está integrada en nuestro modelo operativo, nuestra cultura corporativa y nuestro ADN.

La estrategia integral de 360 grados considera a todas las partes interesadas y todo el ciclo del agua, facilitando alianzas estratégicas con socios y aliados clave. Nuestra Estrategia de Sustentabilidad, fundamental para nuestra misión, refuerza nuestra dedicación a los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), guiando nuestro desarrollo de productos y servicios innovadores. Esto incluye el compromiso de digitalizar nuestras operaciones e idear soluciones que promuevan el crecimiento y el bienestar de las comunidades.

A principios de 2021, iniciamos un doble estudio de materialidad para identificar los impactos significativos en los diversos grupos de interés, un paso crucial para comprender sus preocupaciones y expectativas. Durante 2023, hicimos una revisión al análisis de materialidad para reflejar la constante evolución del entorno. Este proceso nos permite garantizar que nuestros objetivos empresariales están en armonía con los valores y expectativas de nuestros grupos de interés.



Nuestra visión estratégica

GRI
2-9, 2-12,
2-13, 2-23,
2-24

SASB
RT-CH-210a.1

CORRELACIÓN ENTRE LOS TEMAS MATERIALES Y NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

1 Gobierno Corporativo y Ética

- Gobierno Corporativo
- Ética, integridad y anticorrupción
- Comunicación ASG transparente
- Cultura y gestión de riesgos

2 Acceso a soluciones

- E-commerce y estrategia omnicanal
- Relación con distribuidores, plomeros y otros aliados
- Transformación tecnológica de proceso y soluciones

3 Circularidad y Cambio Climático

- Contribución al cambio climático (energía y emisiones)
- Gestión sustentable de la cadena de suministro
- Gestión de residuos y circularidad
- Riesgos y oportunidades de cambio climático
- Transformación tecnológica de procesos y soluciones

4 Disponibilidad de agua

- Cultura del agua
- Innovación con criterios socioambientales

5 Calidad de vida del usuario

- Enfoque en el usuario
- Calidad y seguridad de las soluciones de agua
- Acceso a agua y saneamiento
- Innovación con criterios socioambientales
- Inversión en la comunidad

6 Impulsando al talento

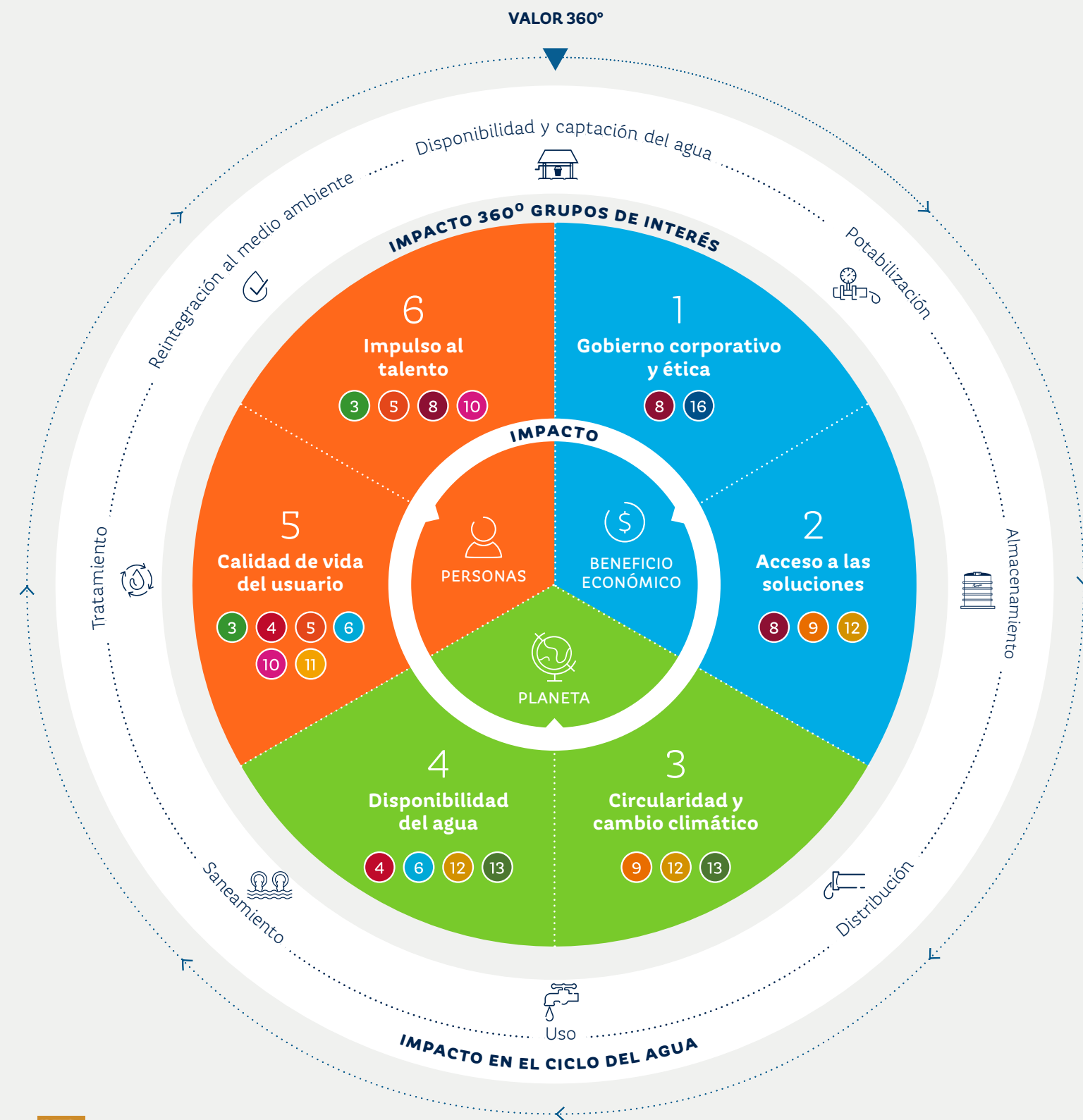
- Seguridad, salud y bienestar de colaboradores
- Atracción y retención de talento
- Propósito, clima y cultura organizacional
- Diversidad laboral, igualdad de oportunidades e inclusión

IMPACTO 360° GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores
- Clientes y usuarios
- Proveedores
- Comunidades
- Inversionistas y Comunidad Financiera
- Autoridades
- Academia

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Salud y bienestar	Trabajo decente y crecimiento económico	Producción y consumo responsables
Educación de calidad	Industria, innovación e infraestructura	Acción por el clima
Igualdad de género	Reducción de las desigualdades	Paz, justicia e instituciones sólidas
Agua y saneamiento	Ciudades y comunidades sostenibles	



Relación ASG de nuestros temas materiales

SOCIAL

Desarrollo social

- Acceso a agua y saneamiento
- Calidad y seguridad de las soluciones de agua
- Cultura del agua
- Inversión en la comunidad
- Enfoque en el usuario
- Relación con distribuidores, plomeros y otros aliados

Capital humano

- Seguridad, salud y bienestar de las y los colaboradores
- Diversidad laboral, igualdad de oportunidades e inclusión
- Formación y desarrollo del talento
- Atracción y retención de talento
- Propósito, clima y cultura organizacional



GOBERNANZA

Gobierno corporativo

- Gobierno corporativo
- Ética, integridad y anticorrupción
- Cultura y gestión de riesgos
- Ciberseguridad y privacidad de la información

AMBIENTAL

Circularidad y cambio climático

- Contribución al cambio climático (energía y emisiones)
- Riesgos y oportunidades del cambio climático
- Gestión de residuos y circularidad
- Gestión integral del agua en la operación
- Gestión sustentable de la cadena de suministro
- Innovación con criterios socioambientales
- Materiales y materias primas sustentables



ECONÓMICO

Económico

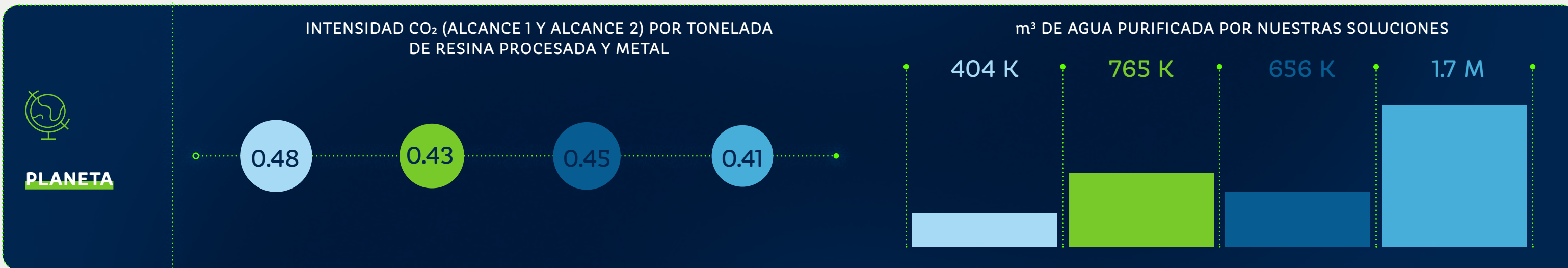
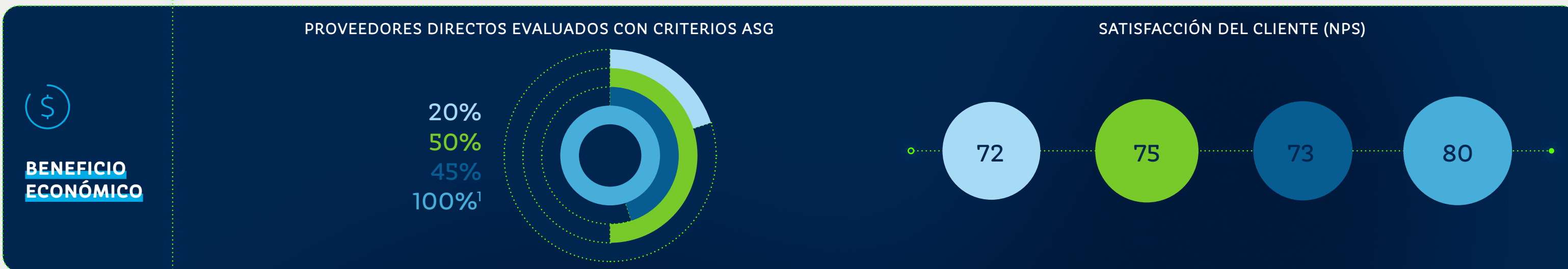
- Estrategia, modelo de negocio y marca
- Transformación tecnológica de procesos y soluciones
- Creación de valor económico sustentable
- E-commerce y estrategia omnicanal



Avances metas ASG 2023

● Resultados 2022 ● Resultados 2023 ● Objetivo 2023 ● Meta 2025

GRI 3-3



¹ % de nuestros proveedores clasificados como críticos.



Sustentabilidad en Rotoplas

En 2022 se tomó la decisión estratégica de reforzar la ejecución de una sólida Estrategia de Sustentabilidad otorgando la responsabilidad conjunta del seguimiento a la Vicepresidencia de Sustentabilidad y Capital Humano, así como a la Vicepresidencia de Administración y Finanzas (CFO).

Este equipo multidisciplinario trabaja en línea con el Comité de Sustentabilidad, quien es el encargado de reportar los temas ASG más relevantes al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia. A su vez este Comité es el canal de comunicación con el Consejo de Administración para dar seguimiento al cumplimiento de las metas al 2025 en los pilares de persona, planeta y beneficio económico.

A lo largo de 2023, nos centramos en cuatro prioridades estratégicas:

- 1** Garantizar el crecimiento sustentable de nuestro negocio tradicional.
- 2** Fomentar el crecimiento y el desarrollo de nuevos negocios.
- 3** Impulsar la transformación digital del ecosistema del agua.
- 4** Reforzar nuestro compromiso con todos los grupos de interés.

Comité de Sustentabilidad

El Comité de Sustentabilidad es el órgano encargado de aprobar y actualizar la Estrategia de Sustentabilidad de la empresa. También supervisa los avances en la implementación y el cumplimiento de nuestros objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Se trata de un órgano ejecutivo y multidisciplinario compuesto por diversas áreas, como Estrategia, Capital Humano, Relaciones Institucionales, Relaciones con Gobierno, Jurídico, Relaciones con Inversionistas, Calidad, Mercadotecnia, Comunicación e Innovación, entre otras.



Nuestra
visión
estratégica

GRI
2-12, 2-13,
2-14, 2-24

TCFD
GOB-A

TAREAS DEL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD:

Concientizar a los departamentos participantes y a la alta dirección sobre la importancia del cumplimiento y la adhesión a la Política de Compras Sustentables y sus implicaciones en términos de reputación y gestión del riesgo operativo a la hora de contratar proveedores con las mejores prácticas ASG.

Impulsar y supervisar las iniciativas ASG de la empresa como parte de su Estrategia de Sustentabilidad, incluidos los objetivos establecidos.

Actualizar la Estrategia de Sustentabilidad de acuerdo con los principios de la empresa y la perspectiva de las partes interesadas.

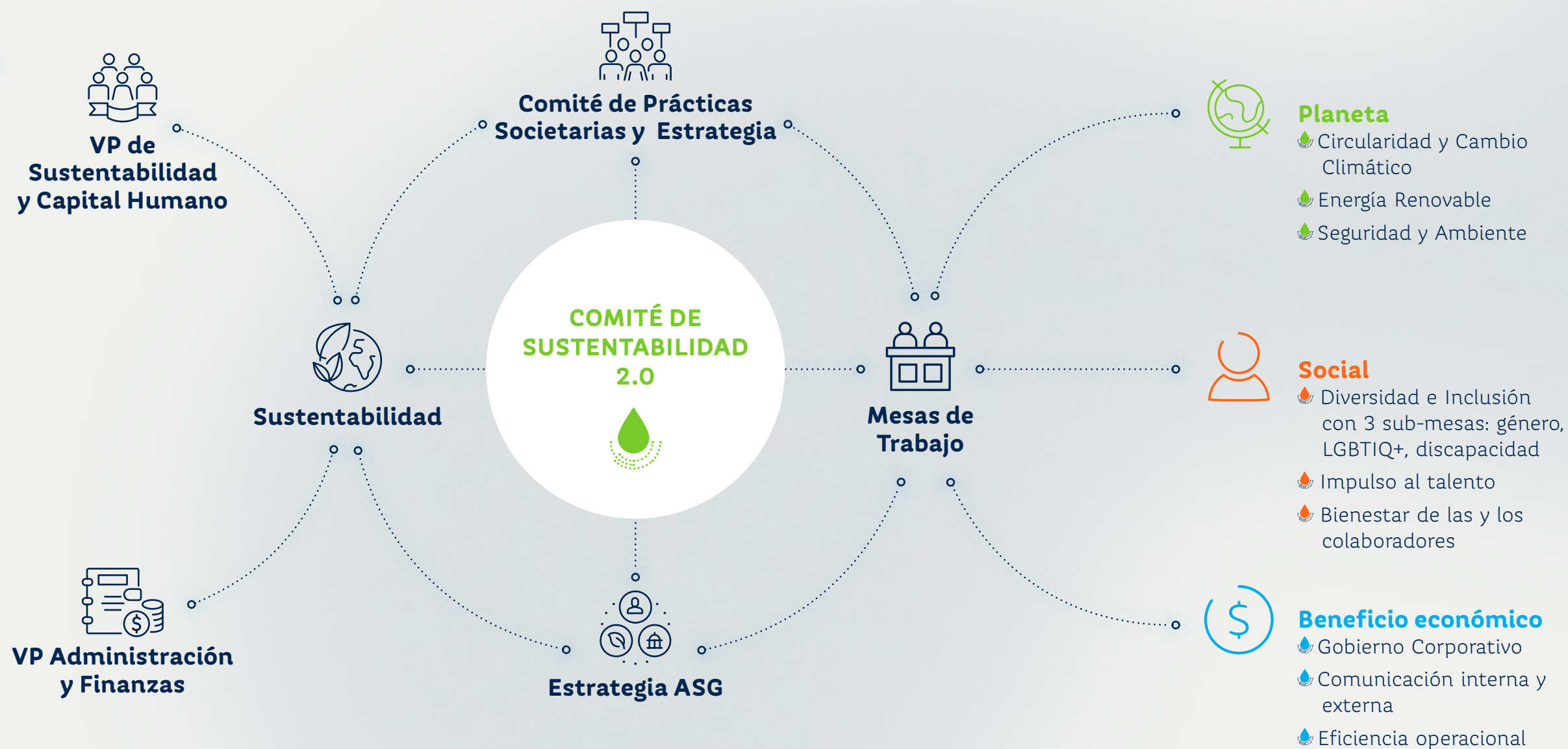
Impulsar la aplicación de las iniciativas previstas en la Estrategia de Sustentabilidad en los distintos países en los que operamos, además de coordinarse con los representantes establecidos a tal efecto.

Seleccionar y autorizar los canales necesarios para comunicar los avances en la implantación de la Estrategia de Sustentabilidad.

Proponer los ajustes necesarios a nuestros compromisos en materia de cambio climático, incluyendo los relativos a Intensidad de uso de la energía e Intensidad de emisión de gases de efecto invernadero.




En 2022, las mesas de trabajo de apoyo al Comité de Sustentabilidad se incrementaron para llegar a nueve:




POLÍTICAS FUNDAMENTALES PARA INTEGRAR LOS CRITERIOS ASG EN NUESTRO MODELO OPERATIVO

GRI 2-23, 3-3


Para más información sobre nuestras Políticas Corporativas ASG, haga clic aquí.




Política de Higiene, Seguridad y Ambiente
 Estamos conscientes del entorno en el que operamos, incluyendo el agua, el suelo y los recursos naturales. Por ello, nuestra política ambiental busca proponer lineamientos integrales en estos rubros.




Política de Sustentabilidad
 Es la integración de las metas organizacionales para la creación y distribución de valor económico, social y ambiental de Rotoplas con la empresa y sus grupos de interés, que asegure los beneficios presentes sin comprometer la capacidad de generar y distribuir resultados para las generaciones futuras. La política se muestra a través del decálogo de sustentabilidad y en un procedimiento que rige el funcionamiento del Comité de Sustentabilidad.




Política de Derechos Humanos
 Establece los principios y lineamientos necesarios para promover y respetar los derechos humanos de las personas relacionadas con las operaciones de Grupo Rotoplas, independientemente de su relación laboral con la compañía, así como la no discriminación en los procesos de contratación del grupo a fin de colaborar en la creación y distribución de valor económico, social y ambiental.




Política de Compras Sustentables
 Tiene el objetivo de establecer los requerimientos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo para los proveedores que integran la cadena de suministro de Grupo Rotoplas, con el fin de promover las mejores prácticas y un desempeño alineado con nuestros valores, entre los que se incluye la Responsabilidad social y ambiental.




Política de Relaciones Institucionales
 A través de la presente política, buscamos sentar las bases para desarrollar una red sólida de relacionamiento con los actores clave de nuestros Grupos de Interés (GI), con el propósito de favorecer el adecuado desarrollo de los negocios, una gestión proactiva de los riesgos y oportunidades, contribuir al desarrollo sostenible del entorno y consolidar la reputación de la compañía.




Política Anticorrupción
 Establece los principios y lineamientos necesarios en materia de prácticas anticorrupción, incluyendo la prevención y actuación sobre el soborno, la extorsión, el fraude en la contabilidad, los conflictos de interés y cualquier práctica relacionada que suponga un incumplimiento de la legislación, por parte de colaboradores de Grupo Rotoplas y terceros actuando en nombre de la compañía.




Política de Cambio Climático
 Establece la posición de Grupo Rotoplas respecto al cambio climático, incluyendo los lineamientos para reducir la contribución desde los procesos operativos de la compañía y en su cadena de valor, así como la maximización del aporte que las soluciones desarrolladas tienen para la adaptación de los usuarios a los efectos climáticos sobre el abastecimiento y calidad del agua.



Política de Diversidad
 Promueve la equidad de trato, el respeto a la diversidad y la convivencia, así como la inclusión de aquellos colectivos en situación de vulnerabilidad. Guía la forma en que procedemos durante la selección e incorporación de nuevos colaboradores, la promoción interna, la entrega de remuneraciones y beneficios, y la relación diaria al interior de los equipos. Buscamos asimismo reconocer la diversidad como una fortaleza para la compañía, que permite atraer nuevas ideas y perspectivas.



Política de Innovación
 Esta política esboza las directrices para crear una cultura de innovación dentro de Rotoplas, así como las estrategias necesarias para implantar sistemáticamente un proceso de innovación dentro de la organización.



Alianzas estratégicas

Participamos activamente en iniciativas y asociaciones del sector, tanto en México como a escala internacional, para mejorar nuestra visión y colaborar en el despliegue de soluciones sustentables en materia de agua en las comunidades en las que operamos.

También hemos sido incluidos en varios índices globales y **hemos recibido reconocimientos por nuestras buenas prácticas ASG.**



Nuestra visión estratégica

GRI 2-28

IP 1

ASOCIACIONES

MÉXICO

- Consejo Mexicano de Negocios
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- Cámara Argentino Mexicana (CAMEX)
- Consejo Consultivo del Agua (CCA)
- Consejo Consultivo de Finanzas Verdes, Bolsa Mexicana de Valores
- Network of Technology Transfer Offices (TTO)
- Water.org

BRASIL

- Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS)
- Instituto Trata Brasil (ITB)

CENTROAMÉRICA

- Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)

ARGENTINA

- Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP)
- Cámara Argentina de fabricantes de artefactos a gas (CAFAGAS)
- Asociación de Importadores y Exportadores Argentinos (AIERA)
- Cámara de pequeña y mediana industria metalúrgica argentina (CAMIMA)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- FUNDECE
- Foro Argentino del Agua (FAa)
- Asociación Argentina de Ingeniería Sanitaria y Ciencias del Ambiente

PERÚ

- Aquafondo - Fondo de Agua para Lima y Callao
- Cámara Peruana de la Construcción
- Cámara Peruana Mexicana

INICIATIVAS INTERNACIONALES



CEO WATER MANDATE DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

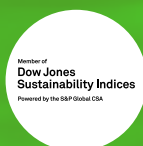
Desde la aprobación de los mandatos en mayo de 2019, formamos parte de una comunidad diversa y global de más de 150 compañías comprometidas a actuar sobre los retos que representa el agua como recurso esencial para la vida humana, las actividades industriales y el equilibrio ambiental. Anualmente a través de este informe realizamos una Comunicación de Progreso (COP, por sus siglas en inglés) sobre el avance de nuestros compromisos, iniciativa que busca impulsar el logro de los ODS a través de grupos de trabajo con participación de la academia, sociedad civil y el gobierno federal.



CONSEJO CONSULTIVO EDGE DE LA UNIVERSIDAD DUKE

Promovemos relaciones de cercanía entre el sector privado y la academia para fomentar la innovación en soluciones sustentables.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



AGUA* fue miembro del **DJSI MILA Pacific Alliance** por séptimo año consecutivo.



Formamos por segunda vez parte del **Sustainability Yearbook de S&P Global** dentro de la categoría de materiales de construcción.



AGUA* fue incluida por quinto año consecutivo en la muestra del índice **ASG de la Bolsa Mexicana de**



Valores. Rotoplas recibió el distintivo **“Empresa comprometida con la inclusión laboral de personas con discapacidad”** otorgado por Entrale.



Por 13ª vez consecutiva en México y 5ª en Perú, Rotoplas obtuvo el distintivo de **“Empresa Socialmente Responsable”**.

ÍNDICES Y CALIFICADORAS

	2021	2022	2023
S&P Global Sustainability Yearbook			
DJSI MILA Pacific Alliance			
Índice S&P/BMV Total Mexico ASG			
CDP Cuestionario Cambio Climático			
S&P Global Ratings			
Fitch Ratings			

Innovación y desarrollo

Como pioneros y líderes en el sector de las soluciones de agua, nuestro éxito radica en ofrecer productos y servicios de vanguardia y en tener una cultura de innovación arraigada. Escuchamos activamente a todas las áreas, cultivando una perspectiva plural que se alinee con la propuesta de valor de la empresa.

La cultura de innovación está activamente plasmada en todos los miembros de Rotoplas, que fomentan, generan y evalúan ideas originales para soluciones, servicios, nuevas empresas y mejoras de nuestros procesos internos. Nuestro objetivo es posicionarnos como un referente en la innovación de la gestión sostenible del agua, aprovechando tecnologías emergentes y prácticas disruptivas.

Buscamos impulsar la innovación identificando las necesidades de nuestros clientes y proponiendo productos y servicios centrados en la experiencia del usuario. Con el apoyo de nuestra **Política de Innovación**, promovemos la innovación a través de la creación, captura e intercambio de valor.

En el centro de la estrategia de innovación, se encuentra el **Comité de Innovación** que sesiona trimestralmente, es presidido por el director general y está conformado por representantes de las áreas de: Finanzas, Productos, Servicios, I+D y Marketing y cuenta con el apoyo de los equipos de Sustentabilidad, Digital y Cadena de Suministro.

El Comité define la estrategia de innovación y se encarga de aprobar las iniciativas y presupuestos asignados, asimismo, toma decisiones con base en un tablero de indicadores. Dicho tablero incluye el porcentaje de ingresos y EBITDA generados por nuevos productos y servicios, el valor potencial en ingresos y rentabilidad de los proyectos en proceso de revisión, la proporción de innovaciones con colaboración interáreas y el porcentaje de conversión de oportunidad a lanzamiento.

Es imprescindible que el Comité de Innovación fomente la participación de todos los colaboradores en los procesos de innovación, especialmente en los que se refiere a la identificación de oportunidades y la generación de ideas a través de retos y concursos internos. Este enfoque integrador se extiende a la evaluación y retroalimentación de las iniciativas que surjan. Como empresa, mantenemos el compromiso de ser precursores del cambio, dar forma al futuro de los servicios relacionados con el agua y contribuir a una industria sustentable e innovadora.



Nuestra visión estratégica

GRI
3-3

IP
1, 5



Nuestro proceso de innovación



GRI 2-28

A lo largo de nuestro proceso de innovación, combinamos nuestros avances propios con las tecnologías existentes en el mercado y colaboramos con centros de investigación especializados. Al integrar criterios de riesgo en el desarrollo de nuestros productos y servicios, garantizamos un enfoque equilibrado de la innovación.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN MÉXICO

- Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTT) en México, que fortalece el ecosistema de innovación
- CICY (Centro de Investigación Científica de Yucatán) y CONAHCYT (Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías)
- Universidad de Coahuila para innovación en materiales
- Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV) para el desarrollo de un sistema avanzado de oxidación electroquímica destinado al tratamiento de las aguas contaminadas
- Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) para el desarrollo de un sistema de desalinización
- Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA) del CONAHCYT para el desarrollo de formulaciones y protocolos de prueba para productos Rotoplas con material post consumo
- Tecnológico de Monterrey, con quienes llamamos al Reto Rotoplas-Tec de Monterrey, para que alumnos de Diseño Industrial desarrollaran como parte de sus actividades académicas el diseño de un filtro para un sistema de captación pluvial
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con un Convenio de Colaboración del cual han derivado algunos servicios tecnológicos para diferentes iniciativas y la revisión de patentes de la UNAM
- Universidad Autónoma de Sinaloa, con quienes en el contexto de las actividades del Hub de Innovación Abierta innwai, estamos desarrollando membranas de filtración fabricadas a partir de residuos pesqueros para sustituir componentes tradicionales de los sistemas de purificación

Consejo Consultivo del Agua



El Consejo Consultivo del Agua (CCA) es el único organismo de la sociedad civil reconocido en la **Ley de Aguas Nacionales** como un espacio donde ciudadanos, expertos, científicos, académicos, ONG y usuarios analizan, evalúan y promueven soluciones para que los responsables de la toma de decisiones cuenten con información para crear políticas públicas que garanticen la seguridad hídrica de las futuras generaciones de mexicanos. En Rotoplas somos miembros activos del CCA, ya que a través de este órgano de representación podemos sumarnos a las voces que buscan el bien común y promover soluciones integrales para contribuir a la política de agua de México.



Innwai

Innwai es la plataforma de Rotoplas para compartir ideas, informar y atender los retos de disponibilidad, gestión, acceso, purificación y saneamiento de agua en el mundo. Como centro de innovación abierta, permite la colaboración con una amplia gama de partes interesadas en el ecosistema mundial de innovación en el sector del agua. Con estas acciones, además de propiciar la innovación, contribuimos al cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU): 6. Agua limpia y saneamiento y 9. Industria, innovación e infraestructura.



Nuestra misión es fomentar la innovación abierta para resolver los retos tecnológicos de Rotoplas.

Creemos que la colaboración es la clave para solucionar los desafíos presentes en el ciclo del agua. Es por esto que la innovación abierta es nuestro habilitador, generador de valor y motor para la construcción de un manejo sostenible del agua.

Para más información sobre Innwai, haga clic aquí.



Para 2024, nuestro objetivo es invertir el 3% del EBITDA en I+D y así seguir ofreciendo soluciones pertinentes para hacer frente al estrés hídrico y al cambio climático.

En 2023 realizamos una inversión total de \$73 millones en innovación y desarrollo, lo que representa el 3.4% del EBITDA

NUEVAS SOLUCIONES LANZADAS AL MERCADO ENTRE 2020 Y 2023:

País	Solución lanzada
MÉXICO	<ul style="list-style-type: none"> Accesorios de plomería: mangueras flexibles Tubería contraincendios Tubería para aire acondicionado Soporte plástico para tubería Silo hermético para almacenamiento de granos Kit de instalación de tinaco Filtro 2.0 Tinaco Plus+
ARGENTINA	<ul style="list-style-type: none"> Cisterna de nueva capacidad Calefón automático Tubo pluvial de diversos diámetros Línea de termotanques de gama media
CENTROAMÉRICA	<ul style="list-style-type: none"> Tuboplus de diversos diámetros Accesorios de plomería: mangueras flexibles Válvula angular Extensión del portafolio de duchas eléctricas Tanques de mayor capacidad
PERÚ	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de termas instantáneas Mangueras conectoras flexibles Kit de instalación de tinacos Tanque línea industrial de 15,000 litros

Transformación digital

Alineados con tendencias tecnológicas, continuamos nuestro enfoque en la digitalización del agua, evolucionando el portafolio de productos y servicios a soluciones inteligentes que incorporen *data & analytics* para un uso más eficiente del recurso. Además, continuamos robusteciendo nuestro canal comercial en línea y digital, lo que nos permite tener mayor cercanía con los clientes.

Nuestro compromiso de aprovechar los avances digitales nos ayuda a mantenernos a la vanguardia, mejorando no solo nuestra eficiencia operativa, sino también el compromiso con nuestros clientes.



Nuestra
visión
estratégica

GRI
3-3

IP
2

Digitalización del agua

En 2023, como parte de nuestro enfoque ASG, hicimos importantes avances en la digitalización del agua.



Procesos internos

Comenzamos a integrar herramientas de IA a través de un acuerdo formal de cinco años con Google Cloud, una plataforma que ofrece productos en la nube empresarial que aprovechan la tecnología de vanguardia de Google. Además, la plataforma Google Cloud se combinará con la solución *RISE with SAP*. Esta asociación acelerará nuestra transformación digital utilizando las capacidades de la inteligencia artificial (IA) y agilizando la creación de herramientas de gestión del agua.

Los objetivos principales son los siguientes:

Facilitar la digitalización y optimización de los procesos y operaciones de la empresa en áreas como logística, mercadotecnia y finanzas.

Implementar soluciones impulsadas por la inteligencia artificial para mejorar la experiencia de compra en línea y la creación de valor para las partes interesadas, lo que permite la toma de decisiones basada en datos.

Desarrollar habilidades tecnológicas avanzadas en las y los colaboradores de Rotoplas a través de programas de capacitación y formación continua.

Impulsar la estrategia climática y de sustentabilidad, reduciendo la huella de carbono mediante una gestión de datos más efectiva y el uso de nuevas plataformas tecnológicas para el control de indicadores.

Digitalización de los servicios de atención al cliente

Para mejorar la experiencia del cliente a través de nuestras soluciones de IA, centramos nuestros esfuerzos en tres pilares estratégicos:

SISTEMAS DE MONITOREO

Implementación de un seguimiento no invasivo del consumo de agua

- Presentación de datos para el cumplimiento de la normativa y la elaboración de informes

BASE DE DATOS SOBRE LA GESTIÓN DEL AGUA

Desarrollo de una estrategia para reducir la huella hídrica

- Implementación de medidas de ahorro basadas en datos

COMPROMISO CON EL CLIENTE Y EFICIENCIA

Instalación de sistemas de vigilancia en tiempo real

- Envío de informes y alertas directas a los clientes

- Reducciones significativas en el consumo de agua

E-commerce

Impulsamos activamente la transformación digital para mejorar las operaciones en el sector de los servicios de agua. Nuestra transformación digital se enfoca en agilizar procesos y fortalecer la estrategia de innovación, mejorando el nivel de servicio de las páginas web y de las plataformas de *e-commerce*, así como la digitalización de los negocios de *bebbia* en México y de Acuantia en Estados Unidos. Estas iniciativas subrayan nuestro compromiso de ofrecer soluciones excepcionales de agua a través de la adaptabilidad, la innovación y la mejora de las experiencias en línea.

En el 2023 las ventas por canales digitales o de *e-commerce* a nivel Grupo ascendieron a **más del 10% de los ingresos totales.**



Nuestra visión estratégica

GRI 3-3

SASB IF-WU-000.A

bebbia

bebbia es nuestro servicio de purificación de agua para el hogar y para los centros de trabajo en México. Introduce un enfoque único del consumo de agua, aprovechando la innovación y la tecnología para garantizar que todos los hogares u organizaciones tengan acceso a agua purificada de la máxima calidad. Nuestra estrategia omnicanal contempla diversas formas de acercamiento con clientes para brindar una experiencia inigualable.

En 2023, nuestras últimas innovaciones en purificación B2B fueron las siguientes:

- 🌱 La implementación de equipos *touchless*.
- 🌱 Tecnología de ósmosis inversa y Ultra-Filtración.
- 🌱 Pantalla digital con control de temperatura y bloqueo de seguridad para niños.

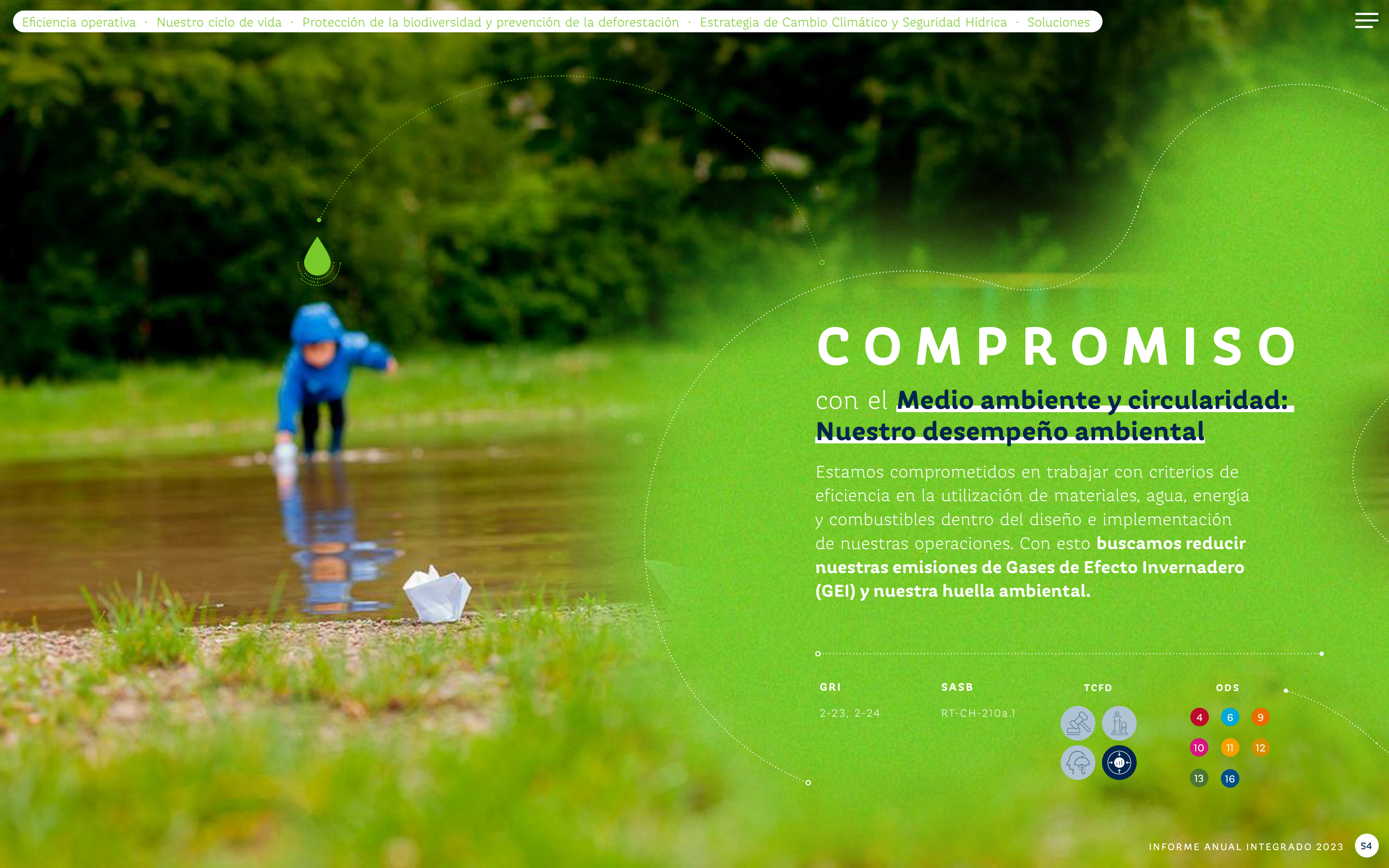


+110,000

usuarios *bebbia* en 28 estados de la República Mexicana en 2023



Para más información sobre *bebbia*, haga clic aquí.



COMPROMISO

con el **Medio ambiente y circularidad: Nuestro desempeño ambiental**

Estamos comprometidos en trabajar con criterios de eficiencia en la utilización de materiales, agua, energía y combustibles dentro del diseño e implementación de nuestras operaciones. Con esto **buscamos reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y nuestra huella ambiental.**

GRI

2-23, 2-24

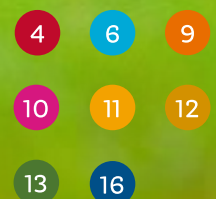
SASB

RT-CH-210a.1

TCFD



ODS



Eficiencia operativa

Somos una empresa dedicada por convicción a la responsabilidad ambiental. Nuestro compromiso abarca prácticas sustentables, optimización de recursos y mejora continua. Reconocemos plenamente la importancia de utilizar los recursos de forma responsable, incluidos la energía y el agua. Nuestra dedicación se extiende a la gestión responsable de materiales y residuos. Mediante la adopción de buenas prácticas, buscamos minimizar nuestra huella ambiental y contribuir a un mejor planeta al reducir progresivamente las emisiones derivadas de nuestras actividades.

Agua

El agua es el núcleo de nuestra existencia; impulsa nuestro propósito y guía nuestras acciones. Si bien nuestra industria no está clasificada como de alta demanda de agua, alrededor del 70% de nuestras operaciones se ubican en zonas que están en una situación de estrés hídrico alto o extremadamente alto. Esta realidad expone la urgente necesidad de reducir y optimizar estratégicamente nuestro consumo de agua.

En nuestras distintas plantas, incluidas las de Anáhuac, Golfo, Guadalajara, Lerma, Monterrey, León, Guatemala y Perú, hemos implementado **sistemas de recirculación de agua** para garantizar el reciclaje responsable del agua de nuestros procesos. Además, nuestro compromiso con la sustentabilidad se extiende a nuestra planta de Pilar, Argentina, donde se instaló con éxito un **sistema de captación pluvial**.



Nuestras operaciones requieren en promedio 1.27 m³ de agua por cada tonelada de material procesado o fabricado. **En 2023 se recuperaron 17,757 m³ de agua** gracias a los sistemas de recirculación instalados en nuestras plantas



Medio ambiente y circularidad

GRI

3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

SASB

RT-CH-140a.1, RT-CH-140a.2, RT-CH-140a.3, IF-WU-000.D, IF-WU-450a.1, IF-WU-140b.1

TCFD

MYO-A

Asimismo, hemos puesto en marcha plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en lugares clave, específicamente en nuestras plantas de Guadalajara, Mérida, León y Pacífico, en México, y en la planta de Pilar, en Argentina. Esta agua tratada se pone a disposición para su reciclaje, garantizando el cumplimiento de la legislación local, las normas ambientales y un enfoque circular de la gestión del agua.

Nuestra dedicación por reducir y optimizar el consumo de agua está en consonancia con nuestra misión, y destacando el papel fundamental que desempeña el agua en nuestras operaciones y en las comunidades a las que servimos.

LOS PRINCIPALES RIESGOS RELACIONADOS CON LA GESTIÓN DEL AGUA SE ABORDAN EN NUESTRA MATRIZ DE RIESGOS:



En 2023 se registró una penalización asociada al manejo de agua en la Planta Guadalajara. Es importante resaltar que las instalaciones operadas por Rotoplas Servicios de Agua (RSA) en México y Acuantia en Brasil continuaron su funcionamiento sin incidentes relacionados con la calidad del agua tratada.

Medio ambiente y circularidad

GRI
GRI 2-27

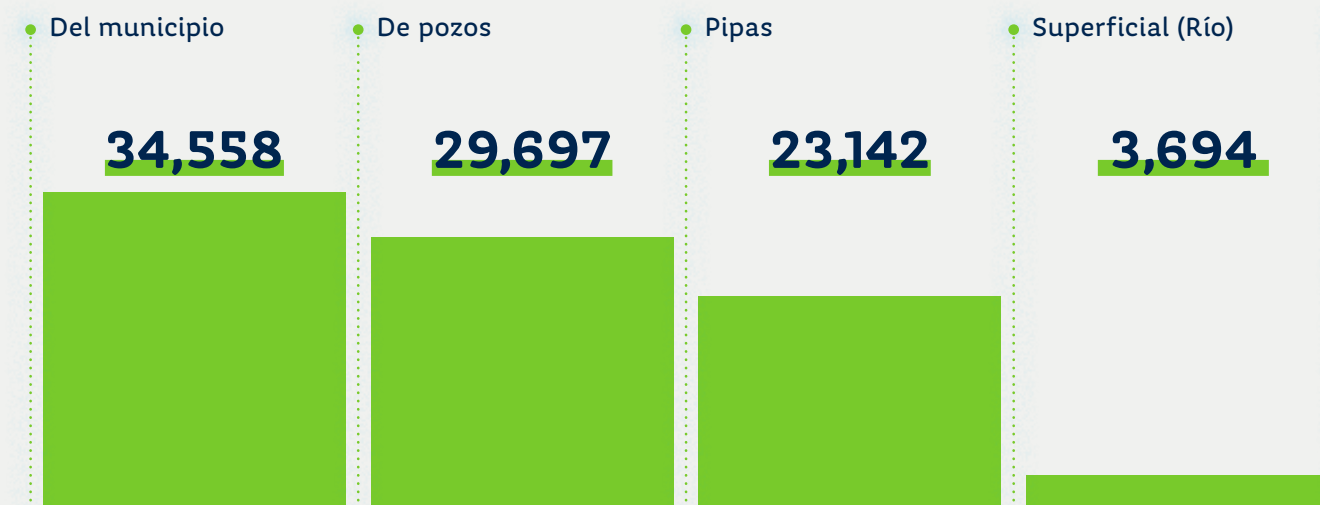
Consumimos 109,152 m³ de agua durante 2023, 2% menos que en 2022.

Esta disminución equivale a la cantidad de agua consumida por cinco hogares en México durante un año¹

16% del agua que se utilizó en la operación fue reutilizada y/o reciclada



AGUA EXTRAÍDA (m³)



OTROS ORÍGENES DEL CONSUMO DE AGUA (m³)



Consumimos 303 m³ procedentes de captación pluvial y 17,757 m³ de agua reutilizada y reciclada

¹ <https://www.congresocdmx.gob.mx/archivos/finanzas/infografiamanejosustentabledelagua2022.pdf>
https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2021/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet1a10.html

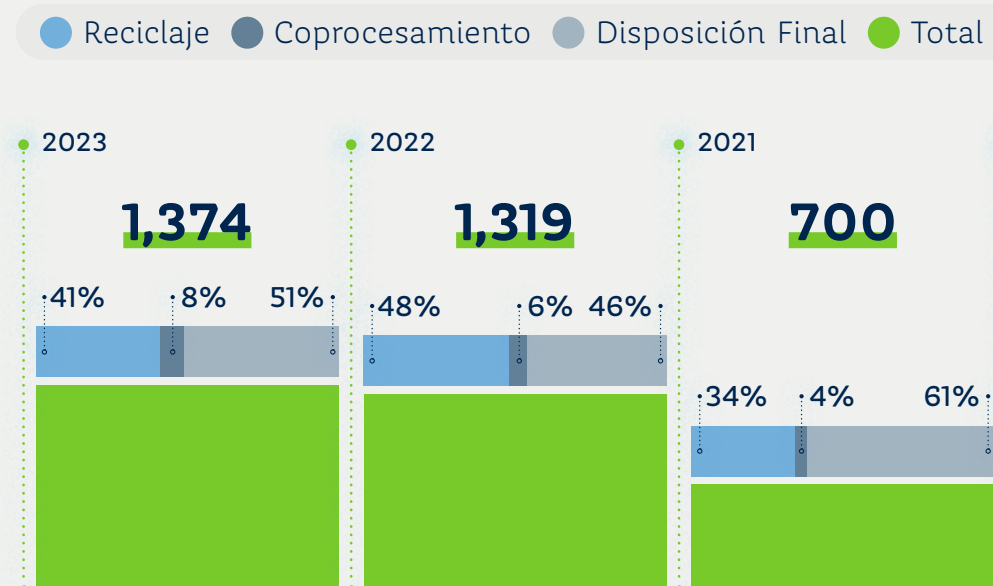
Gestión de residuos

Nuestro objetivo es minimizar y optimizar la generación de residuos en todas nuestras operaciones, en concordancia con los principios de economía circular y garantizando una disposición final adecuada. La implementación de estrategias de gestión de residuos es crucial para reducir nuestra huella ambiental, garantizar el cumplimiento de la normativa y mejorar la eficiencia operativa.

El reciclaje de categorías específicas de residuos, como la madera, el cartón y el plástico, puede reducir significativamente nuestro impacto ambiental y económico. Reciclar también puede suponer un suministro de materias primas secundarias para la fabricación de productos nuevos, reduciendo así la demanda de recursos vírgenes.

Garantizamos la gestión integral de los residuos con el apoyo de proveedores externos, y aseguramos el cumplimiento y la transparencia en su disposición. Este compromiso está en línea con nuestras políticas y procedimientos internos.

DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS POR GRUPO ROTOPLAS (t)



Se recicló el 41% de los residuos generados

Se reciclaron 2.9 toneladas de residuos electrónicos



Medio ambiente y circularidad

GRI

3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

SASB

RT-CH-150a.1, CG-BF-410a.2

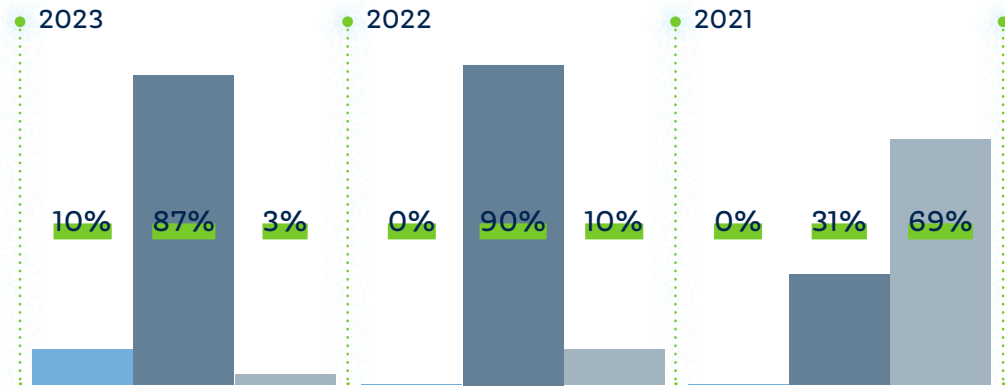
TCFD

MZO-A

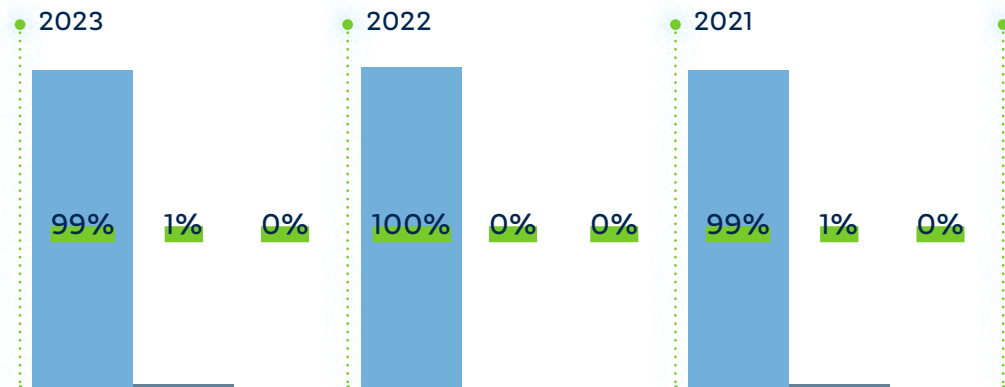
DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS POR GRUPO ROTOPLAS

● Reciclaje ● Coprocesamiento ● Disposición Final

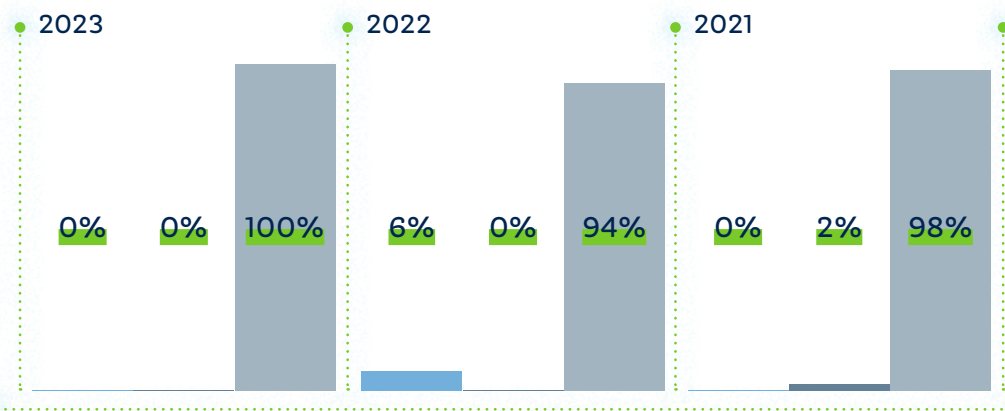
RESIDUOS PELIGROSOS



RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL



RESIDUOS SÓLIDOS



El Sistema de Manufactura Automatizado Rotoplas con Tecnología (SMART) impulsa iniciativas de eficiencia energética y reducción de residuos a través de los procesos de fabricación de soluciones de almacenamiento y calentadores de agua

Materiales

Nuestro compromiso con la sustentabilidad está arraigado en todos los aspectos de nuestras operaciones. En todo el Grupo, nuestros procesos de fabricación se basan en resinas compuestas principalmente de polietileno y polipropileno, además del uso de metales para la fabricación de calentadores. Nos esforzamos continuamente por mejorar nuestra gestión ambiental a través de iniciativas como el Proyecto Verde.

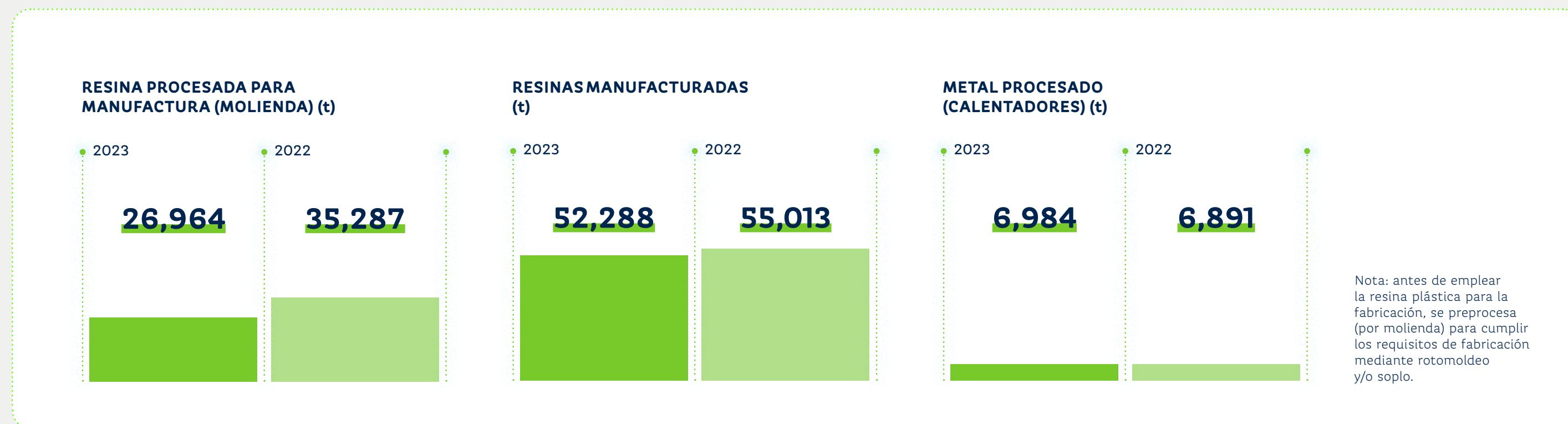
El objetivo principal del **Proyecto Verde** es promover el uso de resinas recicladas en nuestros procesos de fabricación;

sin embargo, a pesar de tratarse de materiales reciclados, se supervisan continuamente para que cumplan las normas de calidad más estrictas y los requisitos del mercado.

Esta iniciativa demuestra nuestra dedicación a ofrecer soluciones sustentables y reducir el impacto de nuestras operaciones en el ambiente. Al adoptar el uso de resinas recicladas, contribuimos a una economía circular y fomentamos el desarrollo de una cadena de suministro más resiliente y sustentable.

Además, nuestro Centro de Innovación y Desarrollo en León (México) ha examinado y evaluado minuciosamente el uso de materiales reciclados para garantizar que cumplimos las normas de calidad y seguridad de los productos.

Durante 2023 se procesaron 52,288 toneladas de resinas, de las cuales el 23.8% fueron resinas recicladas



Medio ambiente y circularidad

GRI 3-3

SASB CG-BF-000.A, RT-CH-000.A

TCFD MYO-A

RESULTADOS DEL PROYECTO VERDE: INCORPORACIÓN DE RESINAS RECICLADAS

Un total de 12,428 toneladas de resinas recicladas se incorporaron a la cantidad total de material procesado, **alcanzando el 23.8% y superando nuestro objetivo del 20% para 2023**

EN 2023, SE PUSIERON EN MARCHA VARIAS INICIATIVAS COMO PARTE DEL PROYECTO VERDE:

Iniciativa

- ◆ Uso de material postindustrial en la capa externa del tinaco soplado
- ◆ 100% resina post-consumo en la capa negra de algunos tanques (proveedor externo de resina)
- ◆ Optimización de anillos con el uso de resina PCR

Descripción

Desarrollo de proveedores para aumentar el porcentaje de material reciclado en los tinacos soplados

Aumento del porcentaje de material reciclado en los anillos de los tinacos rotomoldeados

Productos químicos y sustancias peligrosas

Nuestro proceso de fabricación de productos de almacenamiento de agua, tuberías y calentadores de agua genera un mínimo de residuos peligrosos, lo que excluye la necesidad de un compromiso público de eliminación progresiva de sustancias peligrosas. Esto se debe a varios factores: primeramente, los materiales empleados en el proceso de fabricación (como polietileno de alta densidad - HDPE) son altamente reciclables y no generan residuos peligrosos durante su producción; en segundo lugar, contamos con prácticas eficaces de gestión de residuos a lo largo de todo el proceso.

Además, la resina de polietileno que utilizamos cumple las normas de la Administración de Alimentos y

Medicamentos de Estados Unidos (FDA), la carta de no objeción de la *Health Products and Food Branch* (HPFB) de Canadá y la norma NSF/ANSI 61 de la Organización Para La Salud y Seguridad Pública (NFS International), lo que garantiza que nuestros productos cumplen las medidas sanitarias y de seguridad adecuadas.

Nuestra tecnología permite un control más estricto de los procesos de producción, lo que reduce significativamente el riesgo de generar cualquier tipo de residuo. El polipropileno y el polietileno son los materiales básicos de nuestros productos y representan el 98% de los componentes de nuestros tinacos.

Energía

CONSUMO DE ELECTRICIDAD 2023

56,204,738 kWh

Cogeneración²



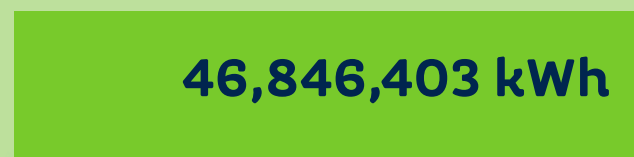
8,285,547 kWh

Energía solar in situ



1,072,788 kWh

Red eléctrica



46,846,403 kWh

880,469 kWh menos
en términos de electricidad total
consumida en 2022

• **Esto equivale a la cantidad de energía consumida por 465 hogares en México durante un año³**

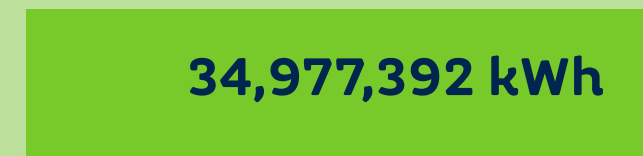
Se consumió **2% kWh menos de energía** en comparación con 2022

17% de la electricidad utilizada procedió de fuentes de energía **renovable o de cogeneración**

RED ELÉCTRICA 2023

46,846,403 kWh

México



34,977,392 kWh

Centroamérica



98,465 kWh

Perú



404,634 kWh

Argentina



11,137,800 kWh

Estados Unidos



228,112 kWh



Medio ambiente y circularidad

GRI

3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

SASB

CG-BF-130a.1, IF-WU-130a.1, RT-CH-130a.1

TCFD

MYO-A

² En 2023, concluyó el contrato con nuestro proveedor de energía limpia para iniciar el proceso de transición a fuentes de energía renovable. Sin embargo, debido a las restricciones de permisos gubernamentales, tuvimos retrasos en su implementación, lo que resultó en una reducción del consumo de energías renovables durante este año.

³ https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2021/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet1a10.html

**CONSUMO DE ENERGÍA + COMBUSTIBLES
2023**

483,112 GJ

Uso de energía

202,337 GJ

Uso de combustibles en procesos de rotomoldeo y soplado

246,151 GJ

Uso de combustibles en procesos de inyección, extrusión y molienda

4,928 GJ

Uso de combustibles en la fabricación de calentadores

29,697 GJ

Emisiones

Buscamos mitigar el impacto de nuestras emisiones a través de iniciativas estratégicas e innovación en eficiencia energética, así como mediante la adopción de fuentes de energía más limpias. Con estos esfuerzos concertados, buscamos satisfacer las expectativas de nuestros clientes mientras contribuimos a un ecosistema de servicios de agua más sustentable y resiliente.

**EMISIONES
2023**

Alcance 1⁴

16,282 tCO₂e

Alcance 2⁵

23,628 tCO₂e

Alcance 3⁶

354,204 tCO₂e



Medio ambiente y circularidad



GRI

3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

SASB

RT-CH-110a.1, RT-CH-110a.2, RT-CH-120a.1

TCFD

MYO-A, MYO-B, MYO-C

Hubo una reducción del **26% de las emisiones de alcance 1** en comparación con 2022

4 Emisiones directas procedentes de la quema de combustibles (gas natural, gas LP, diésel y gasolina).
5 Emisiones indirectas procedentes de la generación de la electricidad que se consume.
6 Las emisiones indirectas proceden de toda la cadena de valor del Grupo, desde la producción de materias primas hasta la eliminación final de los productos.

Las emisiones totales de alcance 1 y alcance 2 se situaron en **39,910 tCO₂e**

11% menos que en 2022

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, hemos realizado una actualización de nuestro *screening* de alcance 3, lo que ha resultado en un aumento de las emisiones. Esta mejora se debe al apego de las mejores prácticas del protocolo de GEI en términos de vida útil de nuestros productos vendidos. Este es un paso importante en nuestro esfuerzo por mantener un inventario más robusto y completo de las emisiones indirectas asociadas con nuestra operación. Seguiremos trabajando en esta dirección para asegurar que nuestro análisis refleje de manera precisa y exhaustiva el impacto ambiental de nuestras actividades.

Nuestros consumos de combustibles y electricidad son verificados por un tercero que corrobora que Grupo Rotoplas haya considerado toda la información relativa a dichos consumos y que haya asegurado la transparencia de la información reportada.

Además, la combustión de gas LP y gas natural de los procesos generó 15.78 toneladas de óxidos nitrosos (NO_x) y 5.39 toneladas de óxido de azufre (SO₂).

Para más información sobre las Emisiones GEI 2023, haga clic aquí

Se tuvieron **0.43 tCO₂e/t** de intensidad de resina y metal procesado, **superando positivamente el objetivo de 0.45 fijado para 2023**



Medio ambiente y circularidad
GRI 305-7

Nuestro ciclo de vida



Como actor clave en el sector de servicios de agua, nuestro compromiso con la sustentabilidad se refleja en el incremento del uso de energías renovables, procesos efectivos de gestión de residuos, incorporación de una economía circular y eficiencia operativa general. Nos centramos en soluciones efectivas de agua desarrolladas mediante el uso eficiente de materiales e insumos.

NUESTRAS INICIATIVAS INCLUYEN:

Energía renovable
suministrada por paneles solares

Utilización de **resinas recicladas** post-consumo y post-industriales (resinas propias y de terceros)

La mejora de la **eficiencia en la fabricación** de productos y la mejora de los servicios de mantenimiento contribuyen a prolongar la vida útil de los productos, así como a la reutilización de agua a través de soluciones de tratamiento y reciclaje.



Medio ambiente y circularidad

GRI
416-1

SASB
CG-BF-410a.1,
RT-CH-410a.1

Calidad y durabilidad

La supervisión constante de la calidad y durabilidad de nuestros productos es crucial para garantizar el mejor servicio al cliente y un funcionamiento correcto mientras se da prioridad a la salud y la seguridad. Evaluamos nuestra cartera de productos de acuerdo con las normas técnicas de cada país, impulsando su cumplimiento a través de certificaciones independientes, como las Normas Oficiales Mexicanas (NOM). En México y Argentina, contamos con la certificación ISO 15874, que valida la calidad de los procesos de fabricación de tuberías. En Argentina, por su parte, nuestros calentadores cuentan con la certificación del Instituto del Gas Argentino (IGA).

Como parte integrante de nuestras normas de calidad, centradas en la seguridad de los productos y la conservación del medio ambiente, cumplimos rigurosamente nuestra **Política de Higiene, Seguridad y Ambiente**, así como nuestra **Política**

de Cambio Climático. Los estrictos procesos de calidad que aplicamos, tanto interna como externamente, a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, han garantizado que no hayamos recibido multas como consecuencia de problemas de cumplimiento relacionados con la salud y la seguridad de los usuarios, así como con el etiquetado y la comercialización de nuestras soluciones. También llevamos a cabo procesos de auditoría interna, realizados por el departamento de Calidad, y auditorías externas para certificar nuestros procesos y productos conforme a normas y estándares internacionales de referencia de prestigio.

Varias de nuestras plantas cuentan con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, y cada año las plantas de Perú y México son auditadas por Certificación Mexicana, S. C., auditor externo que verifica el cumplimiento de estas normas para el proceso de recertificación.



Medio ambiente y circularidad

GRI
3-3, 416-1, 416-2

Para más información sobre nuestras certificaciones ISO, haga clic aquí

ISO 9001

- Lerma
- León
- Anáhuac
- Tuxtla
- Guatemala
- Monterrey
- Perú
- Argentina (San Martín y Loma Hermosa)

ISO 14001

- Lerma
- León
- Perú

NUESTRAS PLANTAS CERTIFICADAS

ISO 45001

- Lerma
- León
- Perú

Protección de la biodiversidad y prevención de la deforestación



México es reconocido como un país megadiverso; es parte de un grupo selecto que posee la mayor diversidad de flora y fauna en el mundo. Alberga casi el 70% de la diversidad de especies del mundo⁷. Dado el papel esencial que desempeña el agua en la preservación de esta biodiversidad, promovemos una cultura de conservación del agua dentro de nuestras operaciones para fomentar la concientización, el uso responsable, las buenas prácticas y la información sobre la importancia del agua.

Identificar los retos relacionados con la biodiversidad es una de las prioridades de Grupo Rotoplas, por lo que actualmente se están estudiando las decisiones dentro de la cadena de valor que afectan la biodiversidad. Los

riesgos asociados a la deforestación y la contaminación de los cuerpos de agua se han identificado como parte de nuestra Evaluación de Proveedores ASG. Iniciamos nuestra evaluación analizando los criterios para evaluar los riesgos potenciales.

Rotoplas es consciente de que es urgente abordar los problemas relacionados con la deforestación y el impacto negativo que tiene en los ecosistemas, la biodiversidad y el cambio climático. Como parte de nuestro compromiso con acciones responsables y sustentables, nos comprometemos a aplicar medidas para evitar la deforestación y promover la biodiversidad. Este compromiso se extiende tanto a nuestras operaciones internas como a nuestra cadena de

suministro, y reconocemos plenamente el papel crucial que desempeña en las zonas en las que operamos: los cimientos para la creación de vida y la conservación, que proporciona equilibrio dentro de los ecosistemas naturales. Un ecosistema equilibrado y sano es fundamental para la conservación de los recursos.

Nuestro compromiso global abarca todas nuestras operaciones, en todas nuestras ubicaciones, con monitoreo constante para asegurar el cumplimiento. Además de forjar alianzas y promover la colaboración, fomentamos una cultura de sustentabilidad y responsabilidad ambiental en todos los niveles en nuestra organización y en toda nuestra cadena de suministros.

⁷ <https://www.un.org/es/observances/biological-diversity-day>
<https://www.biodiversidad.gob.mx/pais/quees.html>

Estrategia de Cambio Climático y Seguridad Hídrica

Nos enfocamos en iniciativas de sostenibilidad, especialmente en aquellas que se dirigen a reducir la energía y las emisiones. Para evaluar nuestro progreso y los resultados de estas iniciativas, empleamos objetivos anuales. Estos objetivos están detallados en el tablero de medición de desempeño. Gracias a este tablero, podemos monitorear los impactos ambientales y establecer medidas preventivas. Además, nos permite definir objetivos claros para seguir mejorando en estos aspectos críticos.

Los objetivos anuales se revisan a fondo durante las reuniones trimestrales del Comité de Sustentabilidad, que informa al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia. Este comité, a su vez, informa al Consejo de Administración cada tres

meses, lo que garantiza la transparencia y la rendición de cuentas en nuestros esfuerzos de sustentabilidad.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad incluye un análisis integral de los riesgos y oportunidades del cambio climático, lo que nos permite implementar medidas preventivas para mitigar los riesgos y reducir la probabilidad de que ocurran. Adaptarnos al cambiante entorno de mercado y producción inducidos por la crisis climática es fundamental para nuestra estrategia.

Las personas responsables de la administración de riesgos están revisando dicho análisis con el apoyo de especialistas externos para poder integrarlos en hojas de ruta y planes de trabajo corporativos. Los avances deben

ser comunicados trimestralmente al Comité de Auditoría y, posteriormente, al Consejo de Administración.

Al evaluar los riesgos proactivamente, establecer objetivos y adaptarnos a los cambios del mercado, nos comprometemos a impulsar resultados ambientales positivos, mientras proveemos soluciones de agua a lo largo de todo el ciclo.

En este reporte, abordamos la gobernanza y la gestión, siguiendo las directrices del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*, TCFD. Brindamos a los inversionistas detalles sobre las medidas adoptadas para mitigar los riesgos del cambio climático y su gobernanza.



**Medio
ambiente y
circularidad**

TCFD
GOB-A, GOB-B

Áreas basadas en los principales riesgos y oportunidades, por grupo de interés

ÁREAS PRINCIPALES

CLIENTES

Distribuidores con la capacidad de crear valor climático para sus clientes.

Gobiernos y ONGs que alcanzan sus objetivos climáticos.

Usuarios con mayor resiliencia climática.

Distribuidores. Desarrollar estrategias comerciales centradas en los impactos del cambio climático por zonas (soluciones de adaptación y mitigación). Instruir a distribuidores y minoristas sobre cómo nuestras soluciones ayudan a impulsar la resiliencia de la población.

Gobiernos y organizaciones no gubernamentales. Acompañar el desarrollo de proyectos que aumenten la resiliencia de la población ante los efectos del cambio climático.

Usuarios finales. Concientizar sobre los efectos del cambio climático en la disponibilidad y calidad del agua.

COLABORADORES (EMPLEADOS)

Empleados resilientes, informados y proactivos sobre el clima para reforzar la eficiencia y la resiliencia operativa.

Procesos y operaciones
Desarrollar medidas para reducir las emisiones de GEI y promover la eficiencia energética. Incorporar el cambio climático como variable en la innovación para acelerar la implementación de iniciativas de economía circular.

Equipos de empleados
Concientizar a los empleados sobre el impacto de las soluciones de agua en la resiliencia climática de los usuarios finales.

Vincular las actividades en el lugar de trabajo con el impacto climático generado por los productos y servicios de Rotoplas.

Abordar los riesgos de enfermedades profesionales que pueden estar asociados al cambio climático (por ejemplo, debido a los desequilibrios de temperatura).

PROVEEDORES

Proveedores que tienen conciencia y son proactivos ante el cambio climático.

Evaluar y supervisar a los proveedores en función de su desempeño ambiental como parte del ciclo de vida de los productos y servicios de Grupo Rotoplas. Apoyar el desarrollo de materias primas con menor impacto y riesgos climáticos. Fomentar la eficiencia y la reducción de emisiones GEI en toda la red logística.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y COMITÉS INTERNOS

Gobernanza climática estratégica.

Considerar el desempeño en materia de cambio climático en las métricas, la remuneración y la estrategia.

Fomentar la participación y el liderazgo públicos en temas relacionados principalmente con el agua.

COMUNIDAD FINANCIERA

Generación de valor climático para los inversionistas.

Proporcionar información relevante sobre cuestiones climáticas a la comunidad financiera.

Fortalecer las métricas y el seguimiento para cumplir los requisitos de datos y transparencia.

Utilizar sistemas de financiación verde y contribuir a su desarrollo en los mercados.

AUTORIDADES Y ORGANISMOS REGULADORES

Seguridad sobre el cumplimiento de la normativa.

Fortalecer los procesos de auditoría y fomentar las certificaciones externas.

Participar en iniciativas colectivas para hacer frente al cambio climático (incluida la disponibilidad de agua).

Fomentar una cultura de cumplimiento medioambiental en la empresa.

COMUNIDAD

Cartera que contribuye a la resiliencia climática de la comunidad.

Participar en iniciativas colectivas para hacer frente al cambio climático (incluida la disponibilidad de agua).

Promover y/o participar en iniciativas y estudios de investigación en el marco de colaboraciones.

Desarrollar indicadores vinculados al cambio climático.

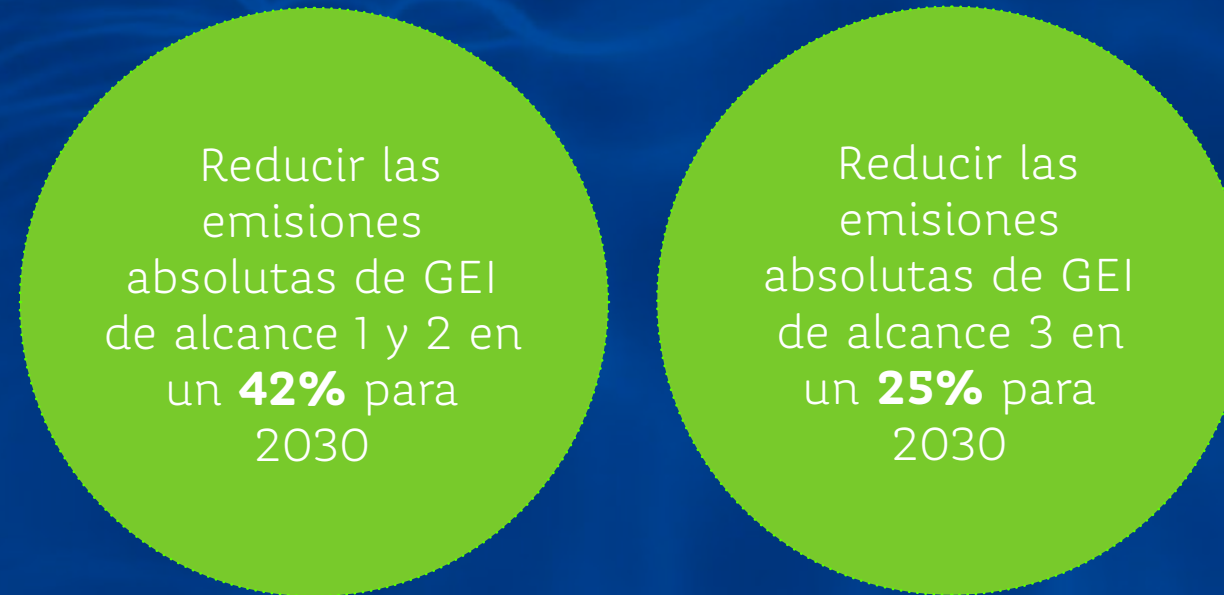
ÁREAS PRINCIPALES

Estrategia de Cambio Climático

Reconocemos la urgente necesidad de abordar los problemas actuales, especialmente la crisis del cambio climático. Uno de nuestros principales objetivos es la transición hacia una economía baja en carbono, reduciendo nuestra huella de carbono en todas las facetas de nuestras operaciones.

Actualmente estamos poniendo en marcha medidas para impulsar una economía baja en carbono, adoptando objetivos como:

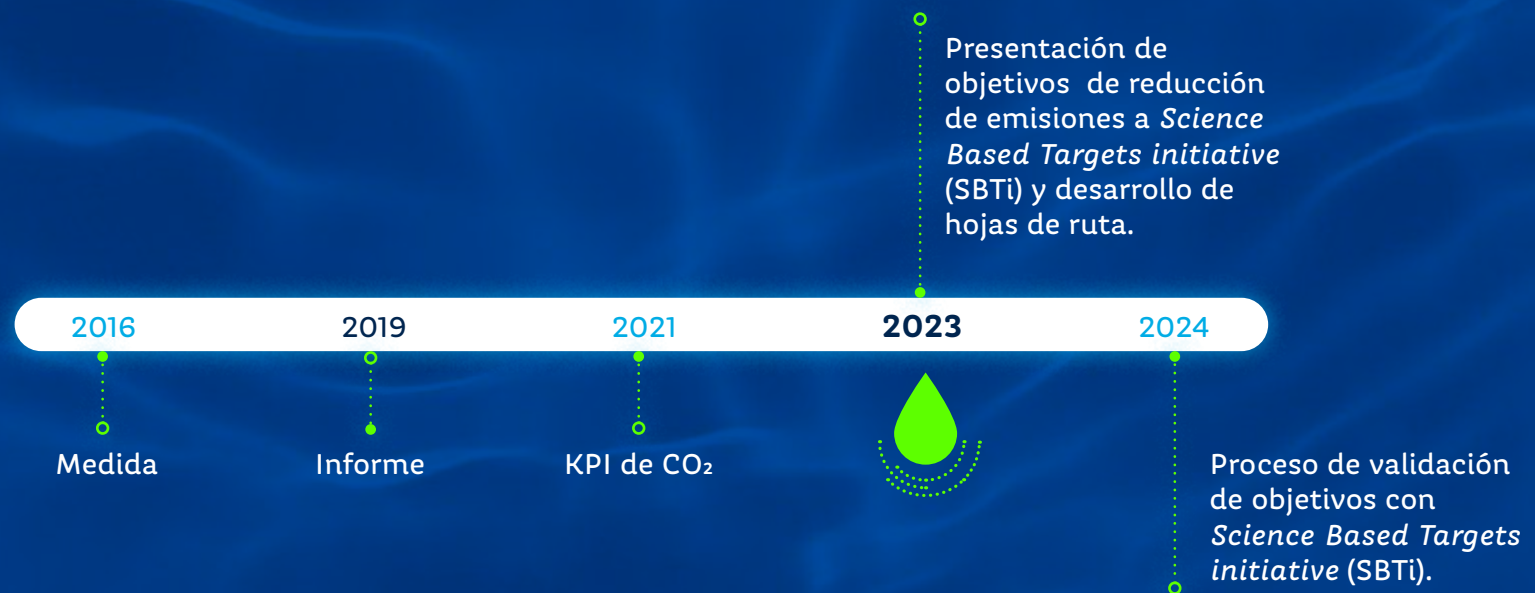
OBJETIVOS A 2030



Nota: los objetivos toman 2022 como año de referencia

Medio ambiente y circularidad

GRI 3-3



Nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización

También estamos adoptando otras medidas en todas nuestras operaciones, procesos, y a lo largo de nuestra cadena de valor, para alcanzar los objetivos plasmados en nuestra estrategia: aumentar la eficiencia energética, adoptar fuentes de energía renovables y optimizar nuestro transporte y logística para minimizar las emisiones, entre otros.



Reconocemos el papel crucial que podemos desempeñar para minimizar el riesgo que el cambio climático supone para el futuro de nuestro planeta, por lo que, de acuerdo con nuestra hoja de ruta de descarbonización para lograr una economía baja en emisiones de carbono, seguimos trabajando en el desarrollo y la aplicación de objetivos de reducción de emisiones con base científica, basados en los criterios y recomendaciones de *Science Based Targets initiative* (SBTi). Por ello, publicaremos anualmente nuestras emisiones para controlar los progresos que hacemos en la consecución de estos objetivos.


Nos comprometemos a lograr una escala de reducción de las emisiones que limiten el calentamiento global a 1.5°C.

Para más información sobre nuestra carta de compromiso a SBTi, haga clic aquí



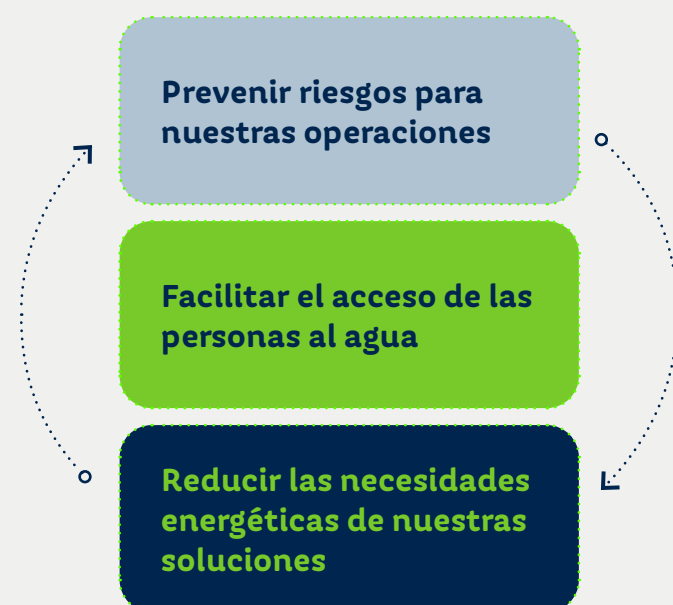
Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático

A través de una amplia encuesta que realizamos desde 2019, hemos identificado los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático a los que estamos expuestos. Esta encuesta es revisada y actualizada periódicamente con medidas de prevención y mitigación por nuestros departamentos de Gestión de Riesgos, Comercial, Operaciones y Sustentabilidad. Estas medidas se supervisan a través del sistema de control interno, que a su vez cuenta con el apoyo de expertos externos.

En línea con la Estrategia de Sustentabilidad y la **Política de Cambio Climático** , que establece las directrices para reducir el impacto de nuestras operaciones, procesos y cadena de valor, también hemos desarrollado procedimientos operativos y hemos impulsado la innovación dentro de la cartera de productos y servicios para mitigar los efectos que están acelerando el cambio climático.

Además, hemos iniciado una evaluación exhaustiva de los riesgos físicos y de transición, identificando las vulnerabilidades de nuestras operaciones ante los efectos y riesgos asociados al cambio climático y la seguridad hídrica. El objetivo es adaptarse eficazmente a diversos escenarios, con el fin de lograr una transición resiliente que no solo mitigue los riesgos identificados, sino que también nos permita capitalizar las oportunidades emergentes en este contexto cambiante.


Nos centramos en:




Como parte de esta responsabilidad compartida, tenemos líneas de acción específicas para grupos de interés en cuanto a su relación con el cambio climático.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- 1 Fomentar una cultura de liderazgo para abordar el cambio climático.
- 2 Abordar el cambio climático en la cadena de suministro.
- 3 Aumentar la resiliencia de Rotoplas mediante la tecnología y la innovación.
- 4 Integración de los criterios del cambio climático en las estrategias de distribución.
- 5 Promover la concientización sobre la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo.

Para más información sobre nuestro Análisis de riesgos y oportunidades climáticos y escenarios de seguridad hídrica, haga clic aquí 


Medio ambiente y circularidad
GRI
 2-23, 3-3, 201-2
SASB
 RT-CH-530a.1, IF-WU-450a.4
TCFD
 EST-A, EST-B, GDR-A, GDR-B, GDR-C

PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS, REFERENCIANDO LA NOMENCLATURA ESTABLECIDA EN LAS RECOMENDACIONES DE TCFD:

● Corto plazo (2025) ● Mediano plazo (2030) ● Largo plazo (2050)

Tipo de riesgo ⁸	Descripción	Horizonte temporal evaluado y probabilidad de ocurrencia	Impacto Financiero	Posible impacto al negocio
Físico crónico Temperaturas extremas y olas de calor	Cambios en la temperatura máxima anual y en la ocurrencia de olas de calor en las operaciones en México y Centroamérica	<ul style="list-style-type: none"> ● Moderado ● Moderada ● Alto 	<p>2030: 0 - \$5,392,635 MXN</p> <p>2050: 0 - \$6,862,381 MXN</p>	<p>Temperaturas altas extremas pueden causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interrupción de operaciones en las plantas. ● Golpes de calor en los trabajadores. ● Daños físicos a los productos de Rotoplas y por lo tanto aumentos en gastos de reposición. ● Daños a la reputación de la empresa debido a la percepción de un diseño poco resistente de los productos.
Físico crónico Sequías	Evaluación del máximo número de días consecutivos anuales donde la precipitación es menor a un milímetro al día en las operaciones en Sudamérica	<ul style="list-style-type: none"> ● Moderado ● Baja ● Baja 	N.A. – El riesgo no fue cuantificado por su baja probabilidad	<p>El incremento en la duración de sequías puede causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aumento en el riesgo de conflictos sociales debido a la escasez de agua. ● Aumentos en los gastos operativos debido a interrupciones en la fabricación de productos y servicios en regiones de alta exposición. ● Impactos en la disponibilidad de recursos hídricos, incrementando los precios.
Físico crónico Sequías	Evaluación del máximo número de días consecutivos anuales donde la precipitación es menor a un milímetro al día en las operaciones en México	<ul style="list-style-type: none"> ● Alto ● Alto ● Alto 	N.A. – El riesgo no fue cuantificado ya que el impacto está asociado a otros riesgos (p.ej. temperaturas extremas y disponibilidad de agua).	<p>El incremento en la duración de sequías puede causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aumento en el riesgo de conflictos sociales debido a la escasez de agua. ● Aumentos en los gastos operativos debido a interrupciones en la fabricación de productos y servicios en regiones de alta exposición. ● Impactos en la disponibilidad de recursos hídricos, incrementando los precios.

⁸ Los riesgos de transición son aquellos asociados con cambios en el camino hacia una economía baja en carbono, como la legislación o las preferencias del consumidor. Los riesgos físicos son aquellos asociados con eventos naturales de mayor intensidad, como un huracán (agudo) y/o cambios a largo plazo (crónicos) en los patrones climáticos, como la temperatura. Estos pueden causar daños en la infraestructura y afectar la continuidad operativa, entre otras consecuencias.

Tipo de riesgo	Descripción	Horizonte temporal evaluado y probabilidad de ocurrencia	Impacto Financiero	Posible impacto al negocio
<p>Físico agudo</p> <p>Lluvias intensas</p>	<p>Eventos de lluvia intensa medidos en un periodo de cinco días consecutivos dentro de un año en las operaciones en Estados Unidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Alto ● Moderada ● Moderado 	<p>2030: 317,212 - 1,906,045 MXN</p> <p>2050: 326,500 - 2,014,004 MXN</p>	<p>Eventos de precipitación intensa pueden causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Inundaciones fluviales interrumpiendo las cadenas de suministro, dañando activos clave y causando interrupciones operativas en las tiendas.
<p>Físico crónico</p> <p>Disponibilidad de agua</p>	<p>Estrés hídrico en las zonas donde se encuentran las operaciones de México y Centroamérica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Muy alta ● Muy alta ● Muy alta 	<p>2030: 1,424,598 - 2,653,122 MXN</p> <p>2050: 1,459,077 - 2,649,563 MXN</p>	<p>Una disminución en la disponibilidad de agua puede causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Incrementos en el riesgo de conflictos sociales. ● Aumentos en los gastos operativos. ● Interrupciones en la fabricación de productos y servicios en regiones de alta exposición, comprometiendo su disponibilidad e incrementando los precios. ● Escasez de materias primas clave, como resinas, debido a interrupciones en el servicio de agua.
<p>Transición – Mercado</p> <p>Cambios en la demanda y disponibilidad de materias primas sustentables</p>	<p>Acceso a proveedores de material reciclado post-consumo para la manufactura de productos Rotoplas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Moderado ● Alto ● Moderado 	<p>2030: Una reducción en los costos de la obtención de materias primas sostenibles de ~68 millones MXN**</p> <p>2050: Una reducción en los costos de la obtención de materias primas sostenibles de ~149 millones MXN**</p>	<p>Los cambios en las materias primas clave utilizadas por Grupo Rotoplas pueden causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dificultad para cubrir su propia meta de utilización de materiales sostenibles. ● Límites a la capacidad del grupo para disminuir su huella de carbono en productos. ● Reducción de mercado e ingresos.



Tipo de riesgo	Descripción	Horizonte temporal evaluado y probabilidad de ocurrencia	Impacto Financiero	Posible impacto al negocio
<p>Transición – Política</p> <p>Incremento en la exigencia o expansión de las regulaciones y políticas relacionadas con el uso y calidad del agua</p>	<p>Incremento en la exigencia o expansión de políticas públicas relacionadas al uso del agua en los mercados donde opera Rotoplas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Baja ● Baja ● Baja 	<p>N.A. – El riesgo no fue cuantificado por su baja probabilidad</p>	<p>El incremento en la exigencia o expansión de las regulaciones y políticas relacionadas con el uso y calidad del agua puede causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Incremento de costos de operación debido a una divulgación más estricta relacionada a temas hídricos. ● Reducción en ingresos debido a una pérdida de mercado si la oferta de productos de Rotoplas no cumple con estándares de etiquetado climático o ambiental y queda rezagado en comparación con sus competidores.
<p>Transición – Política</p> <p>Incremento en las políticas relacionadas con cambio climático y precios al carbono</p>	<p>Incremento en la exigencia o expansión de políticas públicas relacionadas al cambio climático y precios al carbono en México</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Baja ● Moderada ● Moderada 	<p>N.A. – El riesgo no ha sido cuantificado por el momento</p>	<p>El incremento en las políticas relacionadas con cambio climático y precios al carbono puede causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aumento en los costos dentro de la cadena de valor. ● Incremento en costos operativos debido a una mayor implementación de medidas para alcanzar objetivos climáticos más exigentes, derivados de un aumento en la ambición climática de México.

PRINCIPALES OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS, REFERENCIANDO LA NOMENCLATURA ESTABLECIDA EN LAS RECOMENDACIONES DE TCFD:

● Corto plazo (2025) ● Mediano plazo (2030) ● Largo plazo (2050)

Tipo de oportunidad	Descripción	Horizonte temporal evaluado y probabilidad de ocurrencia	Impacto Financiero	Posible impacto al negocio
<p>Tecnología</p> <p>Nuevas tecnologías para el aprovechamiento del agua</p>	<p>Innovaciones tecnológicas para el aprovechamiento de agua, incluyendo mejoras en eficiencia, automatización de procesos, <i>machine learning</i>, inteligencia artificial y tecnologías complementarias</p>	<p>● Baja</p> <p>● Moderada</p> <p>● Muy alta</p>	<p>Evitamiento de fuga 2030: ~0.23-0.79 millones MXN 2050: ~0.3 - 1.06 millones MXN</p> <p>Gestión (amortiguamiento) 2030: ~1.54 - 5.3 millones MXN 2050: ~2.07 - 7.1 millones MXN</p> <p>Merma evitada en tratamiento de agua 2030: ~11 - 40 miles MXN 2050: ~15 - 54 miles MXN</p>	<p>Las nuevas técnicas o tecnologías que incrementan el aprovechamiento de recursos como el agua y la energía pueden causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejoras en la eficiencia operativa. Reducción de fugas. Aprovechamiento de energías bajas en carbono. Mejoras en la calidad del agua.
<p>Política</p> <p>Incremento en las políticas relacionadas con el uso del agua y seguridad hídrica</p>	<p>Mayor número de políticas relacionadas a la mejora de infraestructura hídrica, acceso a agua potable y saneamiento</p>	<p>● Moderado</p> <p>● Muy alta</p> <p>● Muy alta</p>	<p>2030: ~399 millones MXN, además se espera un impacto acumulado de ~2.8 millones de personas en el acceso al agua y saneamiento</p> <p>2050: ~533 millones MXN, además se espera un impacto acumulado de ~10.7 millones de personas en el acceso al agua y saneamiento</p>	<p>El incremento en la exigencia, expansión de las regulaciones existentes o creación de nuevas políticas relacionadas con el uso y la calidad de agua puede causar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducción en los costos de capital y de operación para servicios de acceso al agua y de potabilización. Acceso a un mayor número de consumidores al expandirse el acceso a agua y la creación de nueva infraestructura hídrica. Acceso a mayores vías de financiamiento para la implementación de proyectos de gestión de agua e infraestructura hídrica.

Soluciones para la mitigación y adaptación del cambio climático

Por más de cuatro décadas, nos hemos centrado en crear soluciones que facilitan el acceso a más y mejor agua. Nuestra pasión es innovar y desarrollar nuevas tecnologías que nos permitan proveer soluciones de agua individuales, un servicio de alta calidad y la máxima garantía, todo adaptado a las necesidades hídricas de cada país, industria y cliente.

Desafortunadamente, en los últimos años hemos sido testigos de una crisis mundial del agua, siendo el cambio climático uno de los factores desencadenantes. Esto ha provocado un aumento de las catástrofes naturales, como sequías, inundaciones, huracanes y tormentas severas.

En respuesta a estos retos, estamos desarrollando soluciones para adaptación y mitigación del cambio climático y el estrés hídrico. Nuestra propuesta de valor hace hincapié en el suministro de productos de almacenamiento, conducción del agua y mejoramiento, junto con servicios de purificación, tratamiento y reciclaje, así como irrigación. Esta estrategia pretende equipar a las personas para hacer frente a fenómenos meteorológicos extremos y ayudarles a reducir su huella ambiental.

ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

ALMACENAMIENTO DEL AGUA



CONDUCCIÓN DEL AGUA



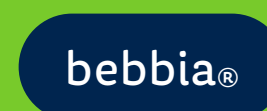
MEJORA DE LA CALIDAD DEL AGUA



Como resultado del aumento de fenómenos como sequías, inundaciones y huracanes, las soluciones de almacenamiento, conducción y mejoramiento de la calidad del agua que ofrece Grupo Rotoplas ayudan a los usuarios finales a adaptarse a la escasez de agua, la mala calidad del agua y los fenómenos meteorológicos extremos.

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

PURIFICACIÓN



TRATAMIENTO



IRRIGACIÓN



Las soluciones de *bebbia*, *RSA* y *riego* ayudan a mitigar los efectos del cambio climático y el estrés hídrico al proveer alternativas con un menor impacto ambiental.

Nos esforzamos por mejorar la eficiencia energética de calentadores eléctricos, calentadores de gas, purificadores de agua que requieren electricidad, dispensadores de agua institucionales, purificadores domésticos y plantas de tratamiento y reciclaje del agua.

A través del servicio de purificación de agua de *bebbia*, contribuimos a reducir el consumo de botellas de plástico de un solo uso y a concientizar a nuestros clientes sobre la importancia de mitigar su huella ambiental mediante el uso de soluciones más sustentables. Del mismo modo, a través de nuestras plantas de tratamiento y reciclaje de agua, reutilizamos el agua en lugar de desecharla, ayudando a prevenir la contaminación de las aguas subterráneas. Asimismo, *rieggio* promueve prácticas agrícolas sustentables con el objetivo de mitigar los problemas relacionados con el agua en esta industria.

Para impulsar la colaboración en la búsqueda de soluciones a la crisis del cambio climático y conocer mejor los productos que se compran, nos comprometemos a mantener informados a nuestros clientes, concientizándolos sobre la huella de agua y de carbono de nuestros principales productos. Por ello, hemos llevado a cabo un análisis de la huella de agua y de carbono de nuestras

principales soluciones siguiendo las directrices de certificación ISO 14046 e ISO 14067, respectivamente.

Mediante este estudio, evaluamos el impacto de nuestra huella de agua en la eutrofización, la ecotoxicidad y la escasez de agua, evaluando la entrada de compuestos nocivos que reducen la disponibilidad de oxígeno en el agua (eutrofización), que aumentan la toxicidad en el medio ambiente (ecotoxicidad) y que provocan la insuficiencia de suministros de agua (escasez de agua). Los resultados obtenidos sugieren que gran parte del impacto de nuestros productos se produce en las fases de uso y fin de vida, así como en la producción de materias primas.

Como resultado, hemos desarrollado fichas ambientales de producto que pueden revisarse para comprender mejor las huellas de agua y carbono de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas hasta la disposición final y el reciclaje del producto.

Para más información sobre nuestras huellas de agua y de carbono, haga clic aquí



Nuestros productos con baja emisión de carbono

TINACO CONVENCIONAL DE 1,100 L



- Hasta un **5%** de reducción del consumo de combustible
- Hasta un **17%** de material reciclado

TINACO PLUS+ DE 1,100 L



- Hasta un **40%** de material reciclado
- Más del **90%** de ahorro en el consumo de agua durante su manufactura
- El **100%** de los productos rechazados se reintegran en el proceso de producción
- **70%** menos de tiempo de fabricación vs. un proceso tradicional
- **Reducción de las emisiones de CO₂** por el uso de materiales reciclados
- El proceso de fabricación permite una mayor **participación de las mujeres**

BIODIGESTOR



- Un **sistema para el saneamiento**, ideal para viviendas que no cuentan con servicio de drenaje en red
- Para aguas residuales domésticas realiza un **tratamiento primario del agua**, favoreciendo el cuidado del ambiente, evitando la contaminación de mantos freáticos
- **Reducción de las emisiones de metano** a la atmósfera
- Aumento de la **productividad del suelo** mediante el aumento de la porosidad y la capacidad de retención de agua
- **Reducción de la contaminación** de las aguas superficiales, subterráneas y otros recursos
- Ausencia de olores y agentes patógenos
- Hasta un **35%** de material reciclado

REGADERA ELÉCTRICA



- **95%** de eficiencia energética
- Sustitución de **combustibles fósiles** por bajo consumo de electricidad
- **Agua caliente inmediata**, lo que evita el derroche de agua durante el tiempo de espera



Medio ambiente y circularidad

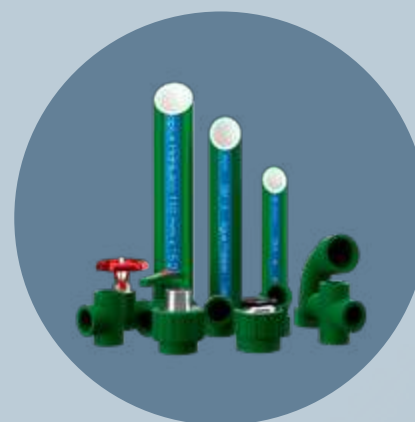
GRI 303-1

BEBBIA – PURIFICACIÓN DE AGUA PARA BEBER



- **Agua de alta calidad** en hogares, empresas y oficinas
- Reducción de los **residuos de plástico** de un solo uso
- **Reducción de CO₂** al eliminar la necesidad de fabricar envases de plástico y de desplazarse para comprar agua embotellada

TUBERÍAS



- Conservación del agua gracias a la tecnología **cero fugas**
- Mejora de la calidad del agua gracias al **revestimiento antibacteriano**
- **Certificación ambiental** de algunos SKUs (producción eficiente en agua y energía)

Para más información sobre nuestras huellas de agua y de carbono, [haga clic aquí](#)



ROTOPLAS SERVICIOS DE AGUA (RSA) – PLANTAS DE TRATAMIENTO Y RECICLAJE DE AGUA



- Hasta un **90%** de reducción del consumo de agua de las redes locales
- Se evita la contaminación de **ríos, lagos y mares** como consecuencia de vertidos de aguas no tratadas
- **Reciclaje del agua** para actividades secundarias

RIEGGO – SISTEMAS DE IRRIGACIÓN



- Uso **eficiente** del agua
- Reducción del consumo de **fertilizantes y pesticidas**
- Aumento de la **productividad** de las parcelas

Nuestras soluciones



Con el fin de que nuestros productos y servicios sean fácilmente accesibles, utilizamos varios canales para relacionarnos con nuestros clientes. Trabajamos en estrecha colaboración con distribuidores y plomeros, ofreciéndoles el apoyo y los recursos que necesitan para garantizar que nuestras ofertas lleguen a los usuarios finales con eficacia. También nos comprometemos a mejorar la experiencia general de compra de nuestros clientes, de manera que sea exitosa y agradable de principio a fin.

Instalación y mantenimiento

Nos enorgullecemos de contar con una sólida plataforma que abarca la instalación y el mantenimiento de nuestras soluciones, ofrecidas a través de nuestros propios empleados y de terceros especializados. Nuestro objetivo es sencillo: conectar mejor con nuestros clientes. Damos prioridad a ofrecer una experiencia superior a nuestros clientes fomentando una estrecha relación con los plomeros y ofreciéndoles formación continua para garantizar que conozcan en profundidad nuestros productos y servicios.

Además, a través de nuestro **programa Conocer**, hemos creado una red de plomeros altamente capacitados al brindarles una formación basada en planes de estudios y certificaciones acreditadas por las autoridades federales en México. Esto garantiza la correcta instalación y mantenimiento de nuestras soluciones, lo que en última instancia aumenta la satisfacción del cliente y la confianza en nuestra marca.

DURANTE 2023

Se ofreció capacitación a **5,106 plomeros** de México y Centroamérica, con un total de **10,212 asistencias**

4,434 horas de capacitación a plomeros e instaladores en México y Centroamérica



Medio ambiente y circularidad

GRI 3-3, 203-2

IP 4

Desde 2019, contamos con el programa **Gana más con Rotoplas**, destinado a premiar la fidelidad de nuestros socios más valiosos: plomeros, minoristas y distribuidores. Estos pueden ganar Rotopuntos y canjearlos por una amplia gama de premios y recompensas. En Argentina, este programa se llama Club A, y funciona de la misma manera: ganando puntos por las ventas de Rotoplas, Señorial o IPS.

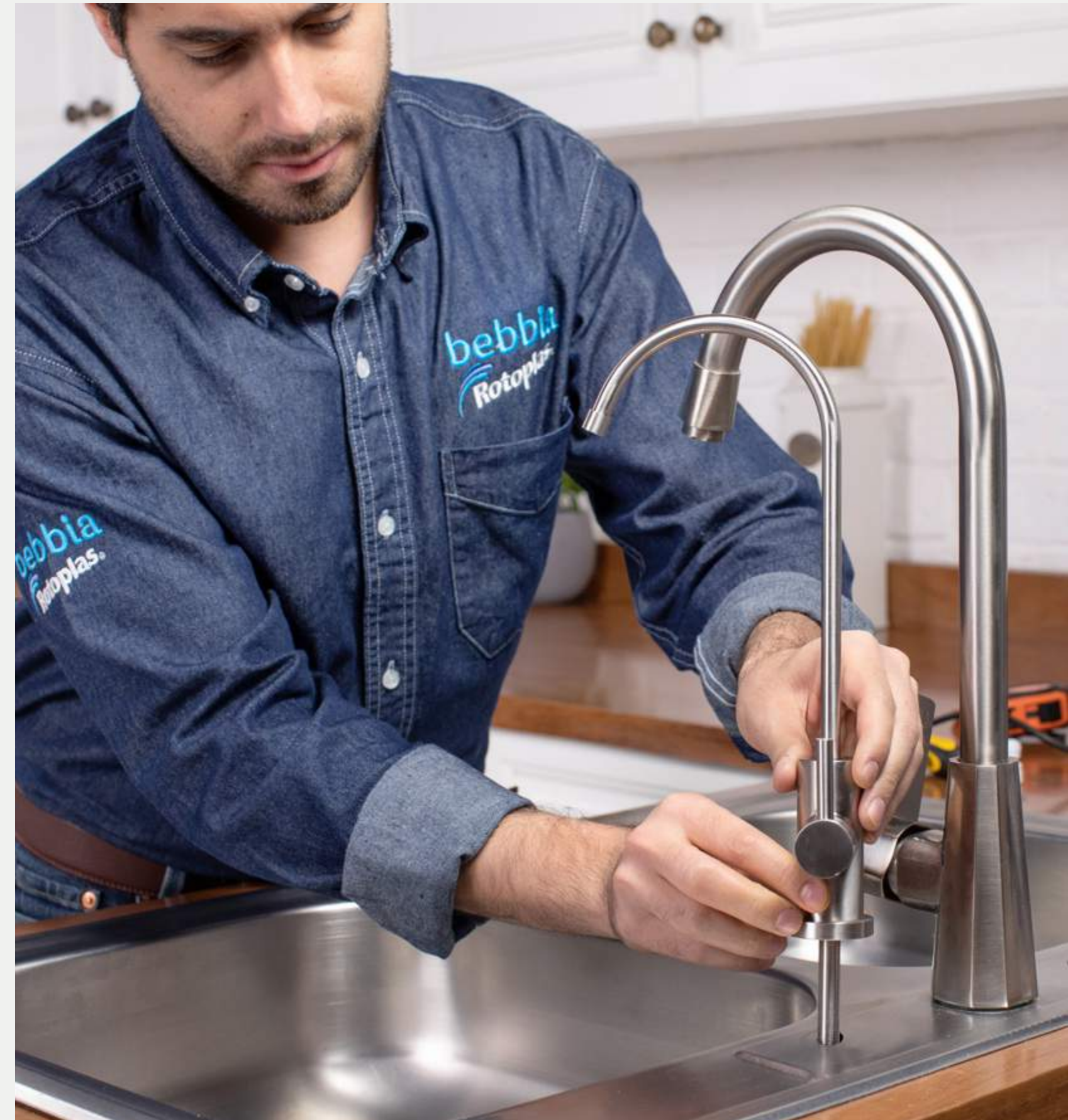
En Rotoplas somos conscientes de la importancia de reconocer e incentivar la dedicación de nuestros socios. Estos programas no solo fomentan la fidelidad, sino que también fortalecen nuestros esfuerzos de colaboración dentro del sector de los servicios de agua.

21,914 plomeros están inscritos en el programa Gana más con Rotoplas: **8% más que en 2022.**

500 plomeros en México obtuvieron la certificación ECO 079 “Asesor en soluciones de agua”, otorgada por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

En 2023, **373 instaladores del Club A** intercambiaron puntos por premios y **6,675 instaladores** fueron capacitados a través de **257 charlas técnicas** sobre soluciones para el ciclo del agua.

Asimismo, en **Perú** existe un programa de formación para técnicos y plomeros, que ha formado con éxito a **3,159 personas.**



Nuestra Cadena de Suministro y Distribución

Todos los grupos de interés desempeñan un papel crucial en nuestro Modelo de Sustentabilidad, incluidos nuestros distribuidores, plomeros y proveedores. Su colaboración nos ha permitido ofrecer productos y servicios de alta calidad.

Nos comprometemos a desarrollar productos de la máxima calidad mediante la innovación en las materias primas que utilizamos. A través de la mejora continua de los productos y servicios que ofrecemos, buscamos

satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes al tiempo que damos prioridad a la sustentabilidad.

Además, nos dedicamos a diversificar nuestra base de proveedores, ya que reconocemos la importancia de la resiliencia y la flexibilidad en nuestra cadena de suministro. Este planteamiento refuerza nuestras colaboraciones y garantiza la continuidad en el suministro de excelencia a nuestros clientes a lo largo de todo el ciclo del agua.

Tenemos **3,800 proveedores** en nuestra cadena de suministro, y se les pagó **\$6,350 MXN millones⁹** en 2023

Todos nuestros proveedores están identificados como **proveedores nivel 1**

Cifras de la cadena de suministro

3,800
proveedores
nivel 1

111 proveedores críticos (46% del gasto anual a proveedores)



Medio ambiente y circularidad

GRI

2-6, 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

⁹ El monto total gastado en 2023 disminuyó significativamente (~18%) en comparación con el año anterior debido a la caída en los costos de las materias primas y en la demanda de productos en algunos países.

Identificación de proveedores críticos

Como parte de nuestra Estrategia de Gestión Integral de Riesgos, realizamos una evaluación anual para identificar a los proveedores críticos, centrándonos en factores como:

- El volumen de materias primas que proporcionan para la fabricación de productos clave (si son únicas, indispensables o no sustituibles debido a la naturaleza específica del material/servicio que proporcionan).
- La capacidad de producción necesaria y si poseen tecnología exclusiva esencial para desarrollar nuestras soluciones.

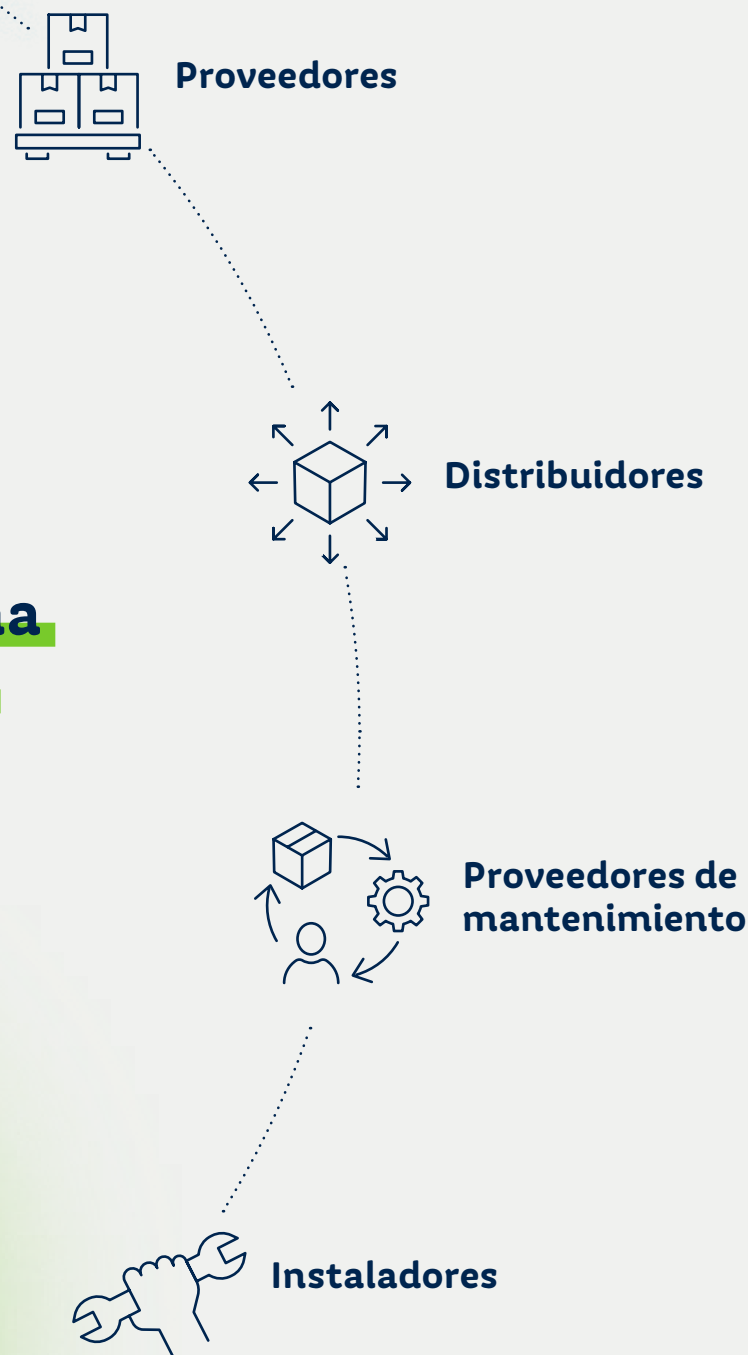
Actuación responsable

Cada parte interesada es integral para nuestra cadena de valor, razón por la cual fomentamos prácticas ASG responsables. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores, que nos proporcionan las materias primas de calidad necesarias para la producción. También colaboramos con nuestros proveedores intermedios, incluidos nuestros distribuidores, instaladores y proveedores de soluciones de mantenimiento para *bebbia*, plantas de tratamiento y tanques sépticos.



Nuestra **Política de Compras Sustentables** establece los requisitos ASG para los proveedores que integran la cadena de suministro de Grupo Rotoplas, con el fin de promover las mejores prácticas y un desempeño alineado con nuestros valores, entre los que se incluye la responsabilidad social y ambiental. Los criterios de sustentabilidad sirven como marco para los esfuerzos por mitigar o eliminar los impactos negativos que se derivan de nuestra cadena de valor. Esto incluye iniciativas como el fomento del uso de resinas recicladas, la creación de productos que consuman menos energía y la realización de evaluaciones sobre prácticas de derechos humanos. Asimismo, nuestro Código Ético y de Conducta, que también hace referencia a los derechos humanos, se aplica a toda nuestra cadena de valor, incluidos nuestros proveedores y distribuidores.

Nuestra cadena de suministro comprende:



El proveedor de la materia prima para las tuberías contraincendios cuenta con certificación DAP¹⁰

Para más información sobre nuestras tuberías de protección contraincendios de Tuboplus, haga clic aquí



¹⁰ Declaratoria ambiental de producto.

Evaluación ASG de proveedores

Para 2023, habremos evaluado al 50% de nuestros proveedores críticos con criterios ASG, superando el objetivo del 45% que nos habíamos fijado para este año. Esta evaluación incluyó un cuestionario centrado en las mejores prácticas en todas las áreas ASG, sentando las bases para desarrollar una estrategia de relacionamiento y compromiso con estos proveedores. De cara a 2025, aspiramos a abarcar el 100% de los proveedores clasificados como críticos.

Además, dimos dos sesiones de formación para nuestros compradores en México, Centroamérica y Sudamérica, en las que presentamos la Evaluación ASG y les guiamos a través de los objetivos y las preguntas frecuentes sobre el cuestionario. Se llevaron a cabo sesiones mensuales de seguimiento con los compradores, en las que se actualizaron los avances hacia el objetivo anual.

Gracias a la colaboración entre nuestros departamentos de Calidad y Compras, continuamos con nuestro programa de auditorías para certificar a los proveedores y garantizar la calidad en nuestros procesos de fabricación y

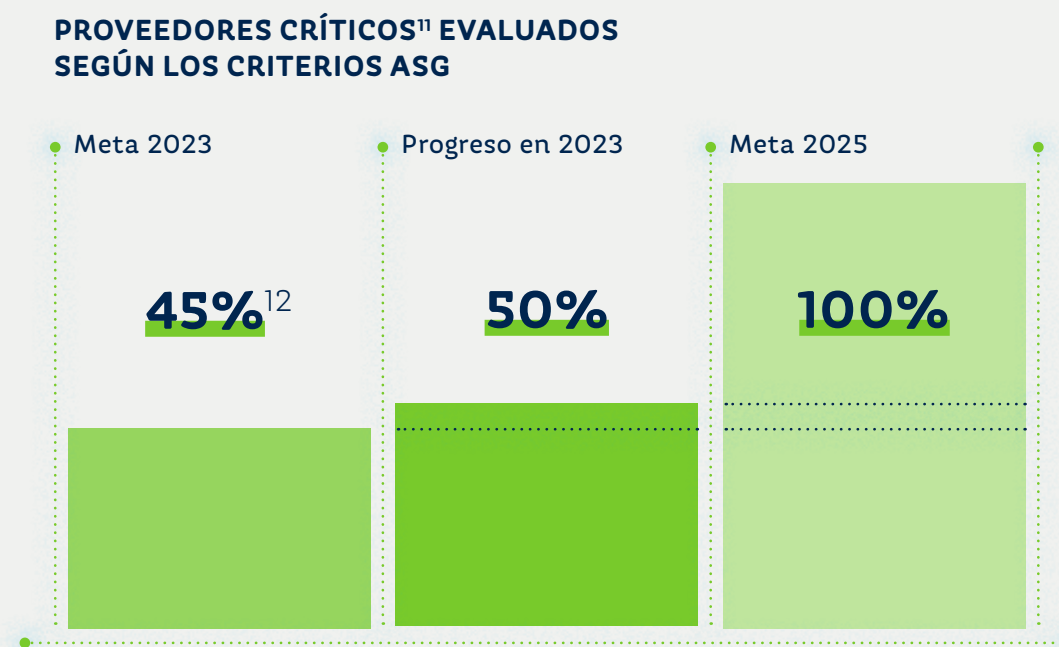
durante el envío de las mercancías que compramos. En 2023, en colaboración con una entidad externa y mediante varias visitas a las instalaciones, certificamos con éxito a 47 proveedores. De cara a 2024, tenemos programadas más de 31 auditorías como parte de nuestro compromiso permanente con la garantía de calidad.

Además, a través de nuestro departamento de Compras, estamos utilizando una plataforma desarrollada por una empresa afiliada a la *World Compliance Association*. Esta plataforma

utiliza ciencia de datos y tecnologías de aprendizaje automático para revisar e identificar riesgos en nuestras cadenas de suministro. El objetivo es garantizar que nuestros proveedores obtengan la certificación VP360 a través de esta plataforma, ya que cubre diversos temas ASG, como el lavado de dinero, el financiamiento del terrorismo, el tráfico de drogas, las medidas anticorrupción, las violaciones de los derechos humanos, el control de armas, el terrorismo, el trabajo infantil y las violaciones ambientales, entre otros.

En 2023, tres de nuestros proveedores formaron parte del **Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS)** de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

El **92% de nuestros proveedores activos** a nivel de Grupo se convirtieron en proveedores fiables certificados por VP360 a lo largo de 2023



¹¹ El proceso de selección o *screening* de proveedores críticos se realiza de acuerdo con la relevancia que suponen para la empresa y tomando en cuenta los factores mencionados en "Identificación de proveedores críticos" dentro de este capítulo.

¹² El 45% de nuestros proveedores que han sido clasificados como críticos.

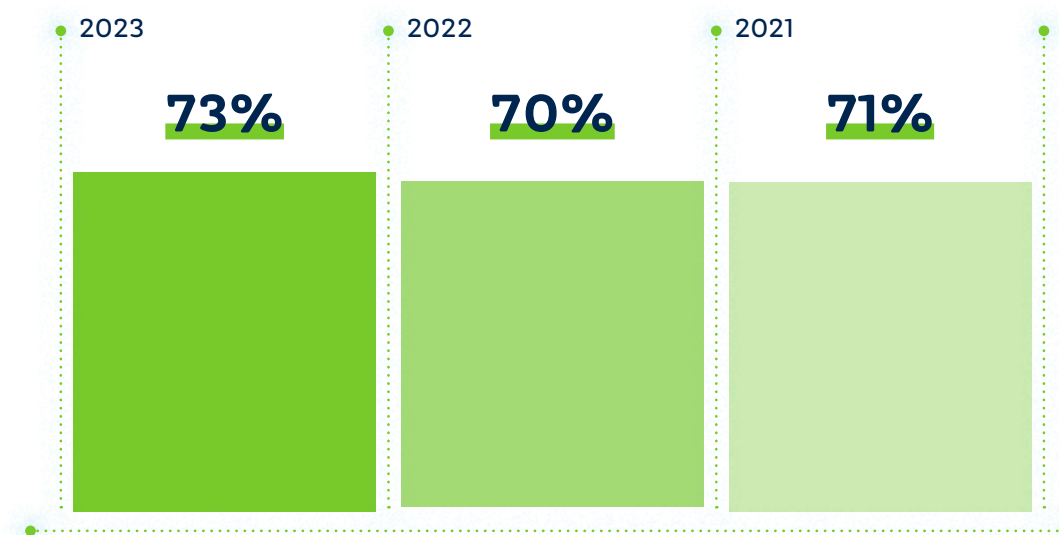


Nuestro compromiso con los proveedores locales

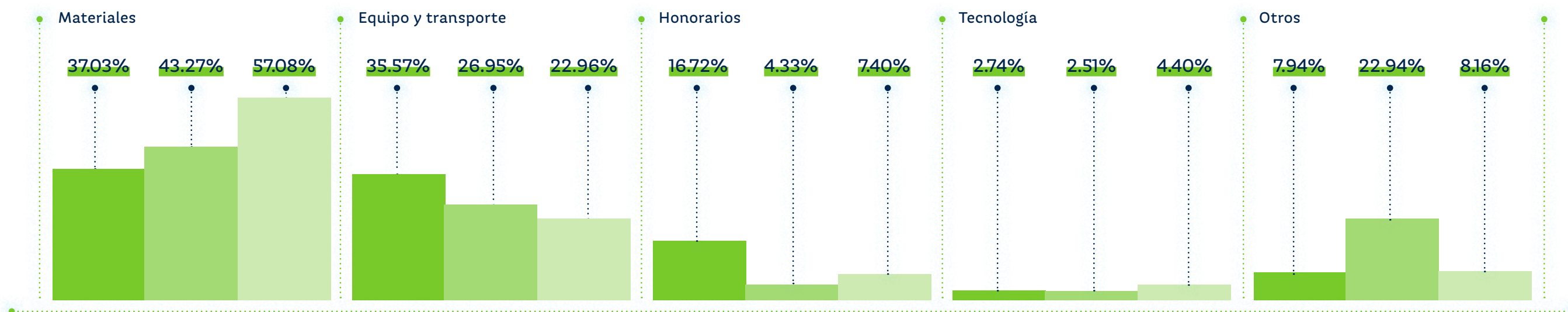
En Rotoplas, estamos comprometidos con el desarrollo del ecosistema de proveedores locales en cada uno de los países en los que operamos, destinando el 70% de nuestro presupuesto a este tipo de proveedores.

● 2023 ● 2022 ● 2021

GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES



PORCENTAJE DEL GASTO EN PROVEEDORES POR CATEGORÍA





Distribución

Estamos desplegando nuestra herramienta de proyección financiera, que nos permite agilizar la planificación del inventario de materias primas, productos y transporte. Además, utilizamos *Oracle Transportation Management* (OTM) para el transporte, lo que nos permite optimizar rutas y cargas, mejorando así la eficacia de las entregas y reduciendo los costos por ruta. También proporciona información

en tiempo real sobre la ubicación de las unidades, lo cual puede comunicarse rápidamente a nuestros clientes. Este sistema se ha incorporado con éxito en todas las unidades del Grupo. En México, también contamos con el Sistema de Gestión de Transporte de Rotoplas (RTMS, por sus siglas en inglés), que permite a nuestros clientes asignar pedidos y supervisar sus entregas.



EXPERIENCIAS

que mejoren el **Desarrollo social**

Ponemos siempre al centro a nuestros clientes, enfocándonos en sus necesidades y **ofreciendo la mejor calidad en nuestros productos y servicios**, manteniéndonos bajo una cultura de escucha abierta y atención que nos permite identificar áreas de oportunidad.

GRI

2-23, 2-24

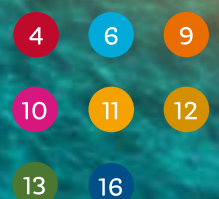
SASB

RT-CH-210a.1

TCFD



ODS



Cultura y cuidado del agua



Estamos totalmente conscientes de la gran importancia de la conservación del agua; no es sólo un recurso vital, sino que es la piedra angular del desarrollo sostenible y el bienestar social. Estamos comprometidos en fomentar una cultura de conservación del agua entre las comunidades, aprovechando alianzas estratégicas para extender nuestro impacto. Entendiendo que satisfacer la demanda de agua limpia es esencial para el progreso económico y social, durante 2023 implementamos una serie de iniciativas en México, Argentina y Perú para sensibilizar a las personas sobre la conservación de este recurso.

Juntos queremos garantizar que cada gota de agua cuenta para crear un futuro más sostenible para todas y todos.



Desarrollo social

GRI
3-3

IP
1



MÉXICO

El Premio Rotoplas-FUNAM fue creado en 2021 para reconocer el papel crucial que juega la innovación en el desarrollo de nuevas tecnologías para abordar los desafíos relacionados con el agua. Este premio se coordina en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), destacada institución de educación pública con contribuciones cruciales al desarrollo del conocimiento. Para la tercera edición de este proyecto, en 2023 el Premio Rotoplas-FUNAM consideró la perspectiva de género, ya que los proyectos premiados fueron íntegramente liderados por mujeres.

Premios

Proyecto 1

MXN \$96,666

Proyecto 2

MXN \$96,666

Proyecto 3

MXN \$96,666

ARGENTINA

Lanzamos el programa el Agua en Debate, una iniciativa pública-privada orientada a crear un espacio de investigación y pensamiento crítico sobre la gestión y conservación del agua. Este programa fue diseñado específicamente para estudiantes de secundaria, capacitándolos para actuar dentro de sus comunidades. Al involucrar a los jóvenes en estos debates y acciones, estamos ayudando a construir un futuro más sostenible y alentándolos a asumir la responsabilidad de proteger nuestros valiosos recursos hídricos. En el programa participaron más de 1,300 estudiantes y 52 escuelas de 5 municipios. Además, se realizaron esfuerzos en materia de comunicación externa, y en alianza con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE), se organizaron sesiones de formación y *networking* en temas relacionados con el agua y la comunidad.



PERÚ

Como socios de SUNASS, entidad nacional encargada del agua y el saneamiento, participamos en la décima edición del Concurso Nacional Escolar “Buenas prácticas en conservación del agua”, donde más de 811 escuelas de todo el país participaron en una serie de eventos dedicados a la sensibilización del suministro de agua.



NUESTROS SITIOS WEB

En colaboración con otras organizaciones, ofrecemos tres plataformas en línea que están disponibles públicamente para ayudar a promover la conservación del agua. Estas plataformas funcionan como recursos valiosos para personas que buscan mejorar su comprensión de las prácticas de conservación y gestión sostenible del agua.

Agua.org.mx

Un portal interactivo del Fondo para la Comunicación y la Educación Ambiental encaminado a mejorar la gestión del agua en México involucrando a todos.



Fan del agua

Una comunidad web propia de Rotoplas para concienciar sobre el uso adecuado del agua.



Calculadora de la huella hídrica

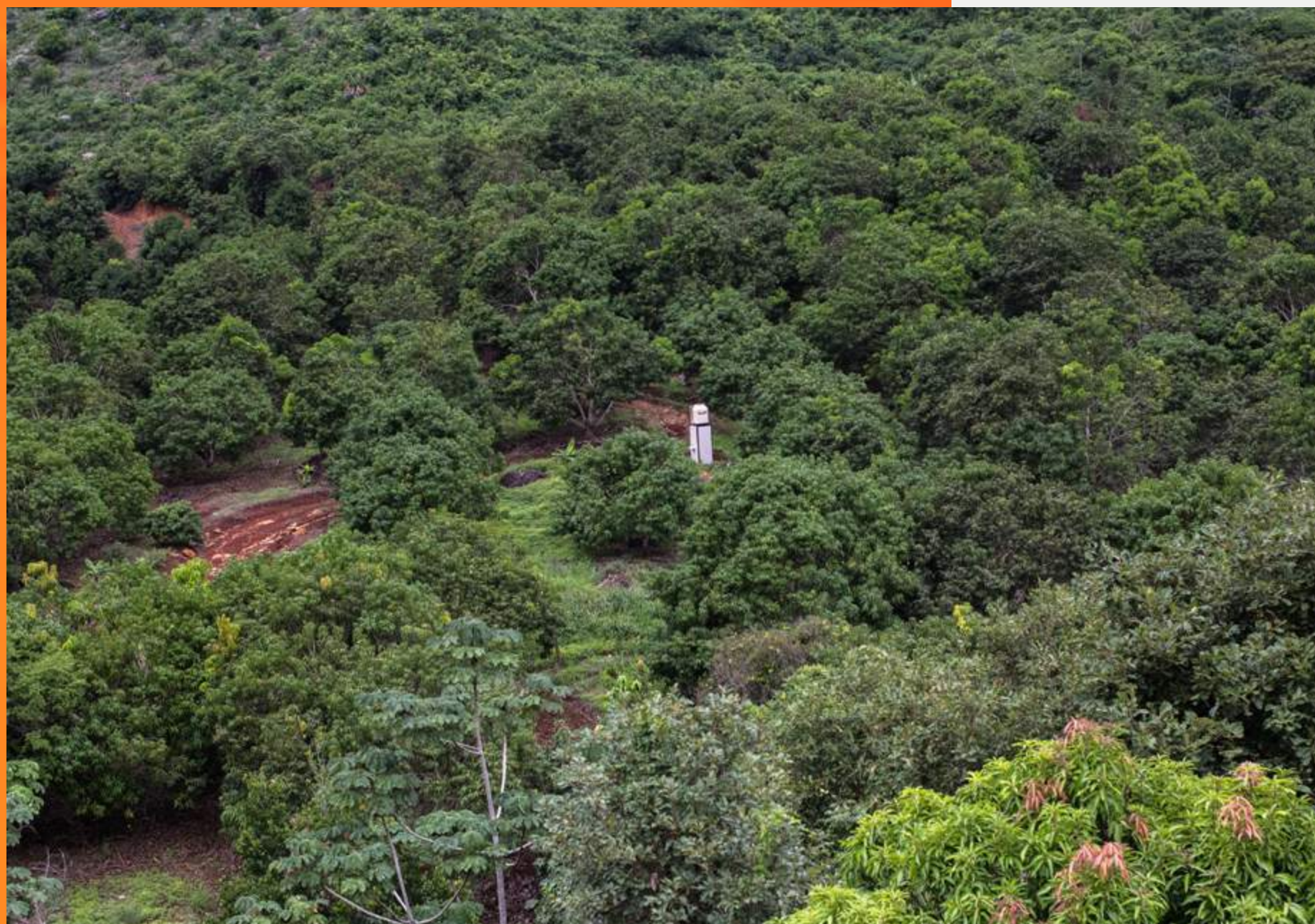
Un portal para que las personas calculen su huella hídrica, de acuerdo con su consumo de agua, hábitos individuales y patrones de consumo.



Nuestras iniciativas sociales

A través de nuestras soluciones, ayudamos a las empresas y al sector agrícola a desarrollar prácticas más sostenibles, específicamente en términos de cómo mitigar su impacto ambiental y su huella hídrica. Además, empoderamos a las comunidades para que sean más resilientes brindándoles acceso al agua, alineándonos con nuestro objetivo de llevar acceso a saneamiento a un total acumulado de un millón de personas en 2025, tomando en consideración nuestras soluciones de tratamiento primario o biodigestores comercializados desde 2021.

800,000
personas beneficiadas con acceso a saneamiento al cierre de 2023



Desarrollo social

GRI
3-3, 203-1,
203-2

SASB
IF-WU-000.A

IP
8

Programas de apoyo comunitario y saneamiento

Nuestra Estrategia de Inversión Social se enfoca en proyectos destinados a fomentar el desarrollo comunitario en México, Perú y Argentina. Estas iniciativas se centraron en mejorar la calidad de vida a través de esfuerzos que promueven el acceso al agua potable y su conservación.



Desarrollo social

GRI
3-3, 203-1,
203-2

IP
1, 8

INVERSIÓN SOCIAL¹

\$16 mdp
en inversión social durante 2023

491,159
personas beneficiadas

71,746
niños beneficiados



¹ Incluye contribuciones a ONGs, donativos en especie y económicos a iniciativas desarrolladas durante 2023, así como las actividades culturales y de sensibilización sobre el agua descritas en este capítulo.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOCIALES EN 2023:

País	Iniciativa	Descripción
MÉXICO	Alianza con Fundación Acciona	Rotoplas y Fundación Acciona se han asociado para brindar acceso a agua potable a tres comunidades zapotecas en Oaxaca, instalando 50 Sistemas de Captación de Agua de Lluvia (SCALL) que utilizan cisternas de 5,000 litros. Este proyecto pretende beneficiar a unas 200 personas que actualmente dependen de fuentes de agua inseguras. Estas comunidades, que enfrentan escasez de agua recibirán apoyo para el mantenimiento a largo plazo, lo que les permitirá volverse autosuficientes en el uso de tecnologías renovables y mejorar la resiliencia contra el estrés hídrico y el cambio climático.
	Convocatoria A Fluir	Alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) orientada a beneficiar a municipios con altos niveles de carencia social y estrés hídrico mediante donaciones de productos Rotoplas y apoyos adicionales, como capacitación y orientación. Se implementó en los estados de Michoacán, Oaxaca, Querétaro, Chiapas, México, Hidalgo, Tlaxcala, Puebla, Veracruz, Yucatán y Chihuahua.
	Programa de Agua para Zonas Afectadas (PAZA)	En respuesta a los daños causados por el huracán Otis en Guerrero, México, se reactivó el Programa de Agua para Zonas Afectadas (PAZA). Se entregaron donaciones en especie a la comunidad y se brindó apoyo para cubrir las necesidades básicas de colaboradores, distribuidores, clientes y aliados, así como en la reconstrucción de sus viviendas. Esta iniciativa benefició a zonas del estado de Guerrero, entre ellas Acapulco, Coyuca, Chilpancingo y San Marcos.
	Programa de voluntariado	Dos actividades de voluntariado desarrolladas en la Ciudad de México y Mérida en colaboración con Ríos Limpios AC, donde más de 60 colaboradores administrativos y operativos de las plantas de Mérida y Anáhuac, así como del Corporativo, participaron en la limpieza de un río en la Ciudad de México y una playa en Yucatán, recolectando más de 2.5 toneladas de residuos.

PRINCIPALES INICIATIVAS SOCIALES EN 2023:

País	Iniciativa	Descripción
ARGENTINA	Programa de voluntariado	En colaboración con la ONG local Módulo Sanitario, 38 colaboradores de Rotoplas Argentina asistieron a una actividad donde se instalaron ocho módulos sanitarios (baños completos) para familias del barrio Agustoni, cercano a la Planta Pilar.
	Programa el Agua en Debate	En colaboración con Asociación Conciencia, es una iniciativa pública-privada que busca crear un espacio de investigación y reflexión sobre la gestión y cuidado del agua, fue dirigido a 1,300 estudiantes de secundaria de 52 colegios con el objetivo de que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades.
	Programa “Mi primer baño”	En colaboración con Hábitat para la Humanidad Argentina (HPHA), 250 familias recibieron soluciones de almacenamiento y saneamiento, además de apoyo para una cocina comunitaria que atiende a 200 niños. Se realizaron capacitaciones en saneamiento a familias de varios barrios de Buenos Aires, como San Martín, San Fernando, Merlo, Tigre, 3 de febrero, Pilar, Campana y La Matanza.
PERÚ	Programa de voluntariado	La planta de Rotoplas en Perú participó en el programa anual de voluntariado organizado por la Municipalidad de Lima que consistió en la limpieza de los márgenes del río Lurín.
	Proyecto Lomas Verdes	Donación de productos Rotoplas para contribuir a la recuperación de un parque en el barrio de Comas.
	Programa de respuesta al huracán Yaku	En colaboración con la ONG TECHO, se donaron tanques de agua a comunidades afectadas por el huracán Yaku en San Juan de Lurigancho.
	Programa de respuesta a la escasez de agua en Lurín	12 tinacos fueron donados al Municipio de Lurín en respuesta a la escasez de agua que lo afectó.
	Programas ASEO e Independencia Sostenible	Apoyo en la construcción de instalaciones sanitarias para cinco escuelas ubicadas en distintos municipios de Perú. Este proyecto incluyó la donación de tinacos y tuberías de agua, así como bombas y equipos de saneamiento.

Experiencia y calidad de vida del usuario

Reconocemos que nuestros usuarios y clientes son la piedra angular de nuestro negocio. Nuestro compromiso radica en brindarles los mejores productos y servicios disponibles, garantizando que sigamos siendo la mejor opción en soluciones de agua accesibles para todos.

Estamos comprometidos a satisfacer y superar las necesidades y expectativas de nuestros clientes, ofreciéndoles una **experiencia integral** caracterizada por un **servicio empático, simple, ágil y memorable**.



Desarrollo social

GRI
3-3, 417-2, 417-3

Centro de Excelencia de la Experiencia del Usuario (CoE)

El CoE es responsable de analizar diversas áreas dentro de la empresa para revisar los avances que se están realizando del enfoque en el cliente y desarrollar nuevas capacidades. Para lograr este objetivo, aprovechamos nuestro *Insight Center*, una plataforma digital que distribuye información sobre las necesidades y expectativas de nuestros clientes y usuarios.

Durante el año no recibimos muchas relacionadas ni con la información y etiquetado de nuestros productos ni con nuestras campañas de *marketing*.



Desarrollo social

GRI
417-2, 417-3

IP
3

En 2023, nuestros Centros de Atención al Cliente (SAC) en México, Perú y Centroamérica resolvieron con éxito 1,414 consultas y quejas recibidas por nuestros clientes, dando como resultado un **92% de satisfacción** por el servicio prestado



El CoE comprende tres áreas responsables de implementar nuestra estrategia de experiencia del usuario para identificar y abordar cualquier área de oportunidad:

VOZ DEL CLIENTE (VOC)

Seguimiento de los indicadores de VoC en todas las unidades de negocio.

- Lanzamiento de encuestas de satisfacción de nuestros servicios y productos, que nos permiten identificar áreas de oportunidad a lo largo del *customer journey*.
- Encuestas para comprender mejor el perfil de los clientes de *bebbia*.
- Validaciones *lean* y post venta.

DISEÑO ESTRATÉGICO

Metodologías enfocadas en el cliente que integran diferentes áreas para su ejecución.

- Análisis de propuesta de valor a través de visitas y entrevistas.
- Diseño e innovación de productos y servicios, transición a la era digital (mejora de aplicaciones).
- Análisis de los datos.

CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE

Cultura centrada en el cliente que potencia las áreas que tienen relación directa con él.

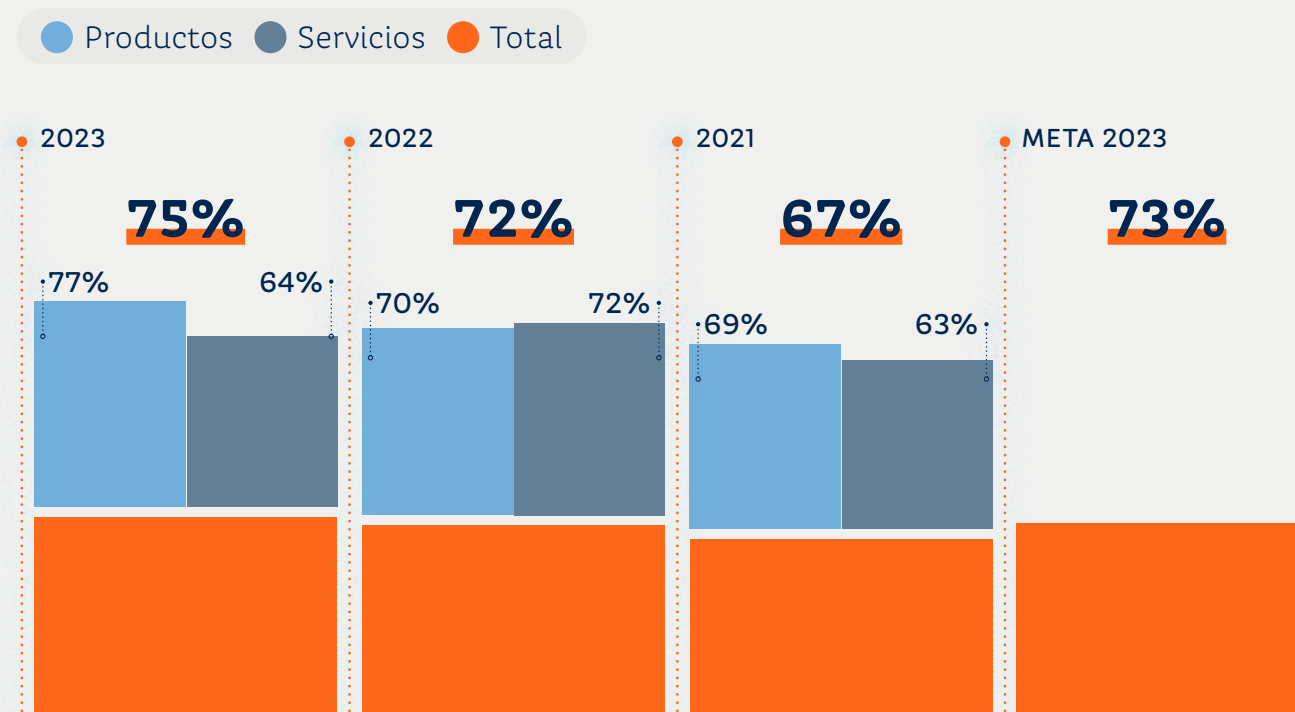
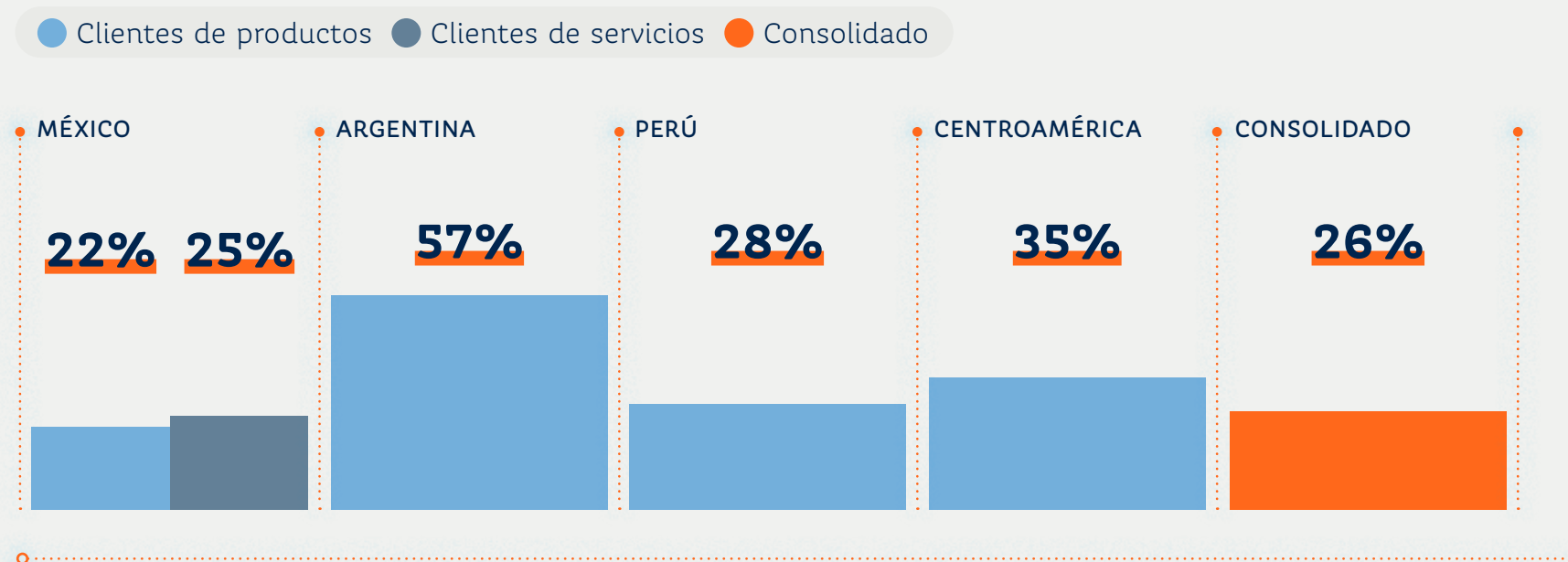
- Rediseño del *Net Satisfaction Score* (NSS).
- Implementación de Comités de Experiencia de Cliente: México, Perú, Argentina, Centroamérica, *bebbia* (residencial), *bebbia* (institucional) y RSA. Estos Comités, que trabajan semanalmente, permiten incrementar la acción en términos de experiencia del cliente.

Net Promoter Score (NPS)

Como parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad y nuestro objetivo de alcanzar un puntaje de Satisfacción del Cliente (NPS) del 80% para 2025, además de ser un componente de los esfuerzos de digitalización de nuestra empresa, actualmente estamos implementando una serie de iniciativas para mejorar el servicio al cliente. Con el apoyo de la Inteligencia Artificial (IA), estamos trabajando para optimizar nuestra comprensión de las necesidades de nuestros clientes y mejorar la forma en la que interactúan con nosotros.

Para medir la experiencia de nuestros clientes, llevamos a cabo una evaluación integral que se centra tanto en la calidad del producto como en el servicio y la experiencia que brindamos.

DURANTE 2023, EVALUAMOS²



² La cifra consolidada de Grupo Rotoplas es del 26%.

CAPITAL HUMANO

Nuestros colaboradores desempeñan un papel fundamental para satisfacer las necesidades de los clientes y garantizar la sostenibilidad de nuestro negocio.

Para garantizar que nuestra empresa sea un excelente lugar para trabajar para todos los miembros de nuestro equipo, hemos implementado políticas, programas, prácticas e iniciativas destinadas a atraer y retener el mejor talento. Al priorizar el bienestar y el desarrollo profesional de nuestro personal, fortalecemos nuestra capacidad para brindar un servicio excepcional e impulsar el éxito a largo plazo.



Capital humano

GRI 3-3

ODS

- 3
- 4
- 5
- 8
- 10

Nuestra plantilla

Estamos inmensamente orgullosos de nuestro equipo, ya que son la fuerza impulsora detrás de nuestros logros y la innovación en nuestras soluciones de agua. Como parte de nuestro programa *Flow*, brindamos a nuestros colaboradores espacios de trabajo seguros, diversos e inclusivos, además de promover hábitos de salud y bienestar y ofrecer capacitación continua para fomentar su crecimiento y desarrollo personal dentro de la empresa, al mismo tiempo que potenciamos su motivación.

Alineados con los cuatro pilares del Estilo Rotoplas, promovemos una cultura organizacional responsable donde nuestros colaboradores contribuyen activamente a generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, participando en la creación de soluciones innovadoras en todo el ciclo del agua.



Capital humano

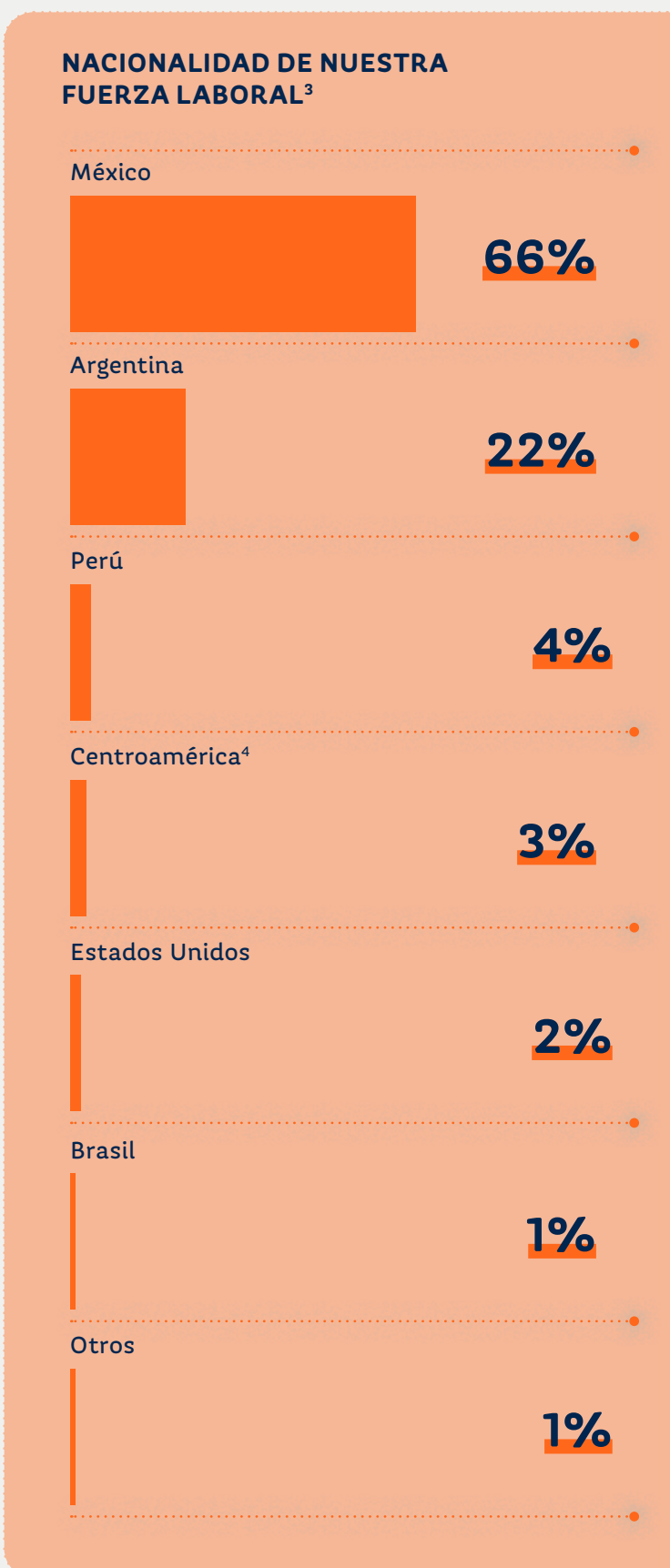
GRI
2-7, 405-1

Al cierre de 2023, nuestra plantilla está compuesta por 3,483 colaboradores:

825 mujeres y 2,658 hombres de diversos países y nacionalidades. El número total del personal incluye a los colaboradores de Rotoplas que estaban contratados activamente al 31 de diciembre de 2023 y comprende las siguientes categorías: Ejecutivos, Mandos medios, Contribución individual y Operativos.

	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Ejecutivos	12	15	67	85	79
Mandos medios	115	24	360	76	475
Contribución individual	337	32	723	68	1,060
Operativos	361	19	1,508	81	1,869
Total	825	24	2,658	76	3,483

3 El desglose de nuestra plantilla por nacionalidad está directamente relacionado con el número de trabajadores contratados en cada país.
 4 Corresponde a colaboradores de nacionalidad guatemalteca, nicaragüense, hondureña, salvadoreña y costarricense.
 5 Respetamos el derecho de libre asociación de nuestros colaboradores, siendo el 54% parte de alguno de los 14 sindicatos de Grupo Rotoplas en México o Argentina. Cabe señalar que, durante los últimos 5 años, no hemos tenido huelgas en ninguna de las localidades.



24%

de nuestros colaboradores son mujeres

1,886

de nuestros colaboradores están sindicalizados⁵

54%

de nuestra fuerza laboral

Capital humano
GRI 2-30

Nuevas contrataciones y rotación



Capital humano

GRI
3-3, 401-1,
404-2

IP
6

Como empresa profundamente arraigada en las geografías a las que servimos, nuestro compromiso de atraer y retener los mejores talentos nos ha llevado a invertir en estrategias innovadoras de contratación, garantizando que sigamos prosperando y contribuyendo tanto a las economías locales como al progreso social como un importante generador de oportunidades de empleo.

Aprovechando la Inteligencia Artificial (IA) a través de nuestro programa *eightfold.ai*, hemos revolucionado nuestro enfoque de adquisición de talento al mejorar nuestra capacidad para identificar y evaluar habilidades en diversos grupos y redes de talentos. Este enfoque proactivo nos ayuda a eliminar prejuicios de género y de otro tipo y nos permite analizar de manera efectiva las capacidades de nuestro grupo de talentos para cubrir nuevas vacantes.

1,110 nuevas contrataciones en 2023, el 83% de éstas bajo contrato indeterminado

104 vacantes fueron cubiertas por personal interno en 2023, de las cuales el **28% fueron mujeres**

Atracción y Retención de Talento

GRI 404-2

ACADEMIA DE LIDERAZGO ROTOPLAS

Objetivo: Puestos de liderazgo, mandos medios y contribuidores individuales que no tienen personal a su cargo

Descripción: Curso que busca reforzar los conocimientos y habilidades de los colaboradores administrativos para impulsar su resiliencia y adaptabilidad

Resultados 2023

El **59%** de los colaboradores administrativos ha completado este curso, representando el 27% de nuestra plantilla total

Nuestra estrategia *Flow* hace que la implementación de este programa sea más significativa para la evolución de los equipos de trabajo:




ENTENDER

Líderes que representan de manera convincente el nuevo modelo de liderazgo de Rotoplas.



SER

Líderes que aplican nuevas capacidades y aprovechan mentalidades y comportamientos cambiantes.



HACER

Líderes que guían el desarrollo de sus colaboradores y equipos.



Capital humano

GRI 3-3, 404-2

Nos apegamos al Modelo de Liderazgo Rotoplas, el cual se enfoca en los cuatro pilares que caracterizan quiénes somos: Pasión por el Cliente, Desarrollo de personas, Catalizador de Innovación y Multiplicador de desempeño.

MODELO DE LIDERAZGO ROTOPLAS

APASIONADO POR LOS CLIENTES

Trata al cliente y aliados estratégicos con empatía durante toda la relación.

Escucha, comprende, orienta e involucra a los clientes (internos y externos).

Anticipa las necesidades del cliente basándose en datos y métricas claras.

Demuestra coherencia a lo largo de la experiencia del cliente.

DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Incorpora *coaching* y retroalimentación en las actividades del día a día.

Demuestra confianza y empodera a sus colaboradores.

Actúa como un modelo a seguir (por ejemplo, actúa con humildad, acepta errores, etc.).

Integra equipos diversos y de alto rendimiento.

CATALIZADOR DE INNOVACIÓN

Demuestra y comunica una visión convincente.

Desarrolla autonomía y empoderamiento.

Asume riesgos calculados.

Es ágil ante los obstáculos para buscar oportunidades.

MULTIPLICADOR DE DESEMPEÑO

Demuestra responsabilidad para lograr resultados ambiciosos.

Inspira a otros a apuntar más alto.

Crea objetivos claros, desafiantes y alcanzables.

Reconoce pública e individualmente a los demás por sus logros y avances.

9

participantes de mandos medios con 18 horas de formación e-learning durante 2023

PROGRAMA DE PROFESIONISTAS EN DESARROLLO (PRODES)

Objetivo: Jóvenes talentos en los últimos años de sus estudios universitarios.

Descripción: Programa que ofrece participación a tiempo parcial en cuatro proyectos durante un período de dos años, lo que permite a los participantes adquirir conocimientos invaluable sobre las operaciones de diferentes áreas dentro de Rotoplas. Actúa como semillero de talentos para la empresa, al finalizar el programa los asistentes participan activamente en el proceso de selección para puestos de tiempo completo dentro de la organización.

Resultados 2023

3 participantes.

PLANES DE SUCESIÓN DE LÍDERES

Objetivo: Cargos clave ocupados por personas que se encuentran próximas a la jubilación o que, en caso de abandonar la empresa, podrían provocar interrupciones en la ejecución de la estrategia.

Descripción: Asegurar la continuidad del puesto identificando candidatos internos con potencial para ser sucesores, alineando el plan de sucesión con sus planes de carrera.

Resultados 2023

143 colaboradores han sido mapeados para líneas de sucesión.

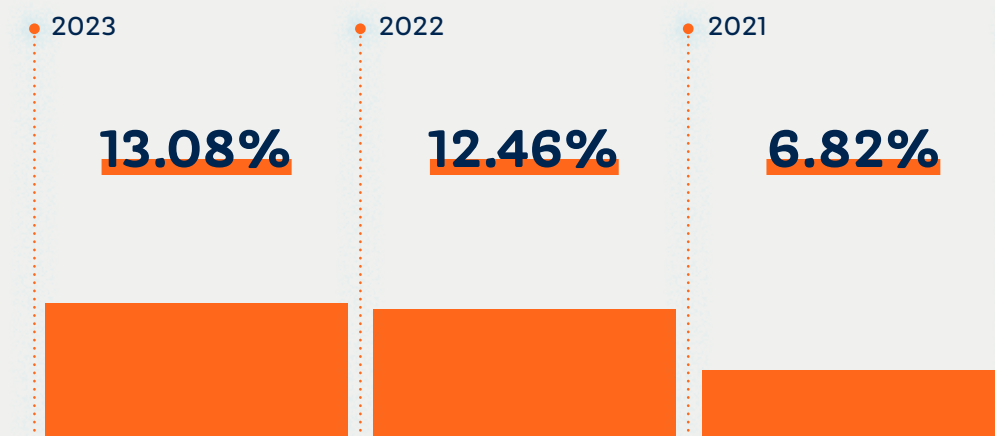
DURANTE 2023, TUVIMOS UN TOTAL DE:

892 bajas de contrato indefinidas a nivel Grupo, de las cuales el **50.2%** fueron voluntarias.

Tasa de rotación voluntaria del **13.08%**⁶.

⁶ Fue calculada considerando las bajas voluntarias de contratos indeterminados durante el año divididas por el promedio de empleados mensuales.

TASA DE ROTACIÓN VOLUNTARIA GRUPO ROTOPLAS



Nota: La tasa de rotación no incluye las bajas por transferencia, jubilación, defunción ni posiciones temporales.



Capital humano

GRI 404-2

Diversidad, igualdad e inclusión

La diversidad, la inclusión y la equidad de género son valores fundamentales dentro de nuestra empresa. Valoramos las diferencias únicas de los miembros de nuestro equipo, ya que impulsan la innovación y nos permiten brindar soluciones nuevas, además de mejorar nuestra competitividad y ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y consumidores. Fomentamos espacios de trabajo diversos e inclusivos para enriquecer nuestro entorno laboral y facilitar el desarrollo óptimo del talento.

825

mujeres (24%) forman parte de nuestra plantilla

17%

de las mujeres de nuestra fuerza laboral ocupan puestos STEM

Nuestra Política de Diversidad subraya nuestro compromiso de defender los derechos humanos y respetar la dignidad de las personas. La discriminación, el acoso o cualquier forma de intolerancia está estrictamente prohibida tanto dentro como fuera de Rotoplas. Esta política se aplica en todos los aspectos de la empresa, desde los procesos de selección de talento hasta las promociones internas, las compensaciones, los beneficios y nuestra conducta en el día a día.

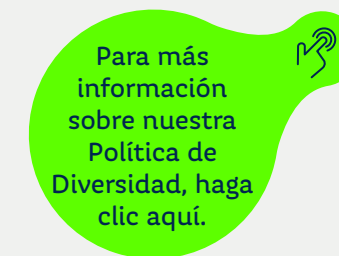
Nos adherimos públicamente a los principios de *PrideConnection* y al Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) para **promover la igualdad y diversidad en los espacios de trabajo**

Seguimos desarrollando planes de acción enfocados en la diversidad y la inclusión a través de la mesa de Diversidad e Inclusión, que, a su vez, se compone de tres submesas: Género, LGBTQ+ y Discapacidad. Éstas forman parte de los grupos de trabajo que sustentan el trabajo que realiza el Comité de Sustentabilidad. Cada una de ellas está compuesta por miembros de diversas áreas de la empresa encargadas de impulsar el logro de los objetivos marcados, junto con voluntarios de otras áreas.



Capital humano

GRI
3-3, 2-23,
406-1



ÁREAS PRINCIPALES DE ACCIÓN E INICIATIVAS DE CADA SUBMESA:**GÉNERO**

- 🔥 Campaña #MujeresRotoplas en marzo.
- 🔥 Seguimiento de indicadores de brecha salarial y rotación femenina.
- 🔥 Publicación de dos podcasts internos: “Mujeres Rotoplas” y “Estamos juntas en esto”.
- 🔥 Creación de iniciativas alineadas con Bloomberg GEI.
- 🔥 Desarrollo de una estrategia de Diversidad e Inclusión alineada a la Norma Mexicana NMX-025 en igualdad laboral y no discriminación.
- 🔥 Talleres sobre prejuicios de género.
- 🔥 Lanzamiento del premio FUNAM-Rotoplas con perspectiva de género, es decir, exclusivo para mujeres en carreras STEM.
- 🔥 Compromiso a nivel de grupo con nuestra política de Tolerancia Cero frente a la Violencia de Género a través de la actualización del Código de Ética, que ha consolidado:
 - Nuestra postura y lineamientos respecto a este tipo de conductas.
 - Utilización del canal de denuncias, asesoría jurídica y atención psicológica de Confía Rotoplas por violaciones a la política de Tolerancia Cero Contra la Violencia de Género.
 - Seguimiento de casos por parte del Comité de Ética y derecho a presentar denuncia ante las autoridades.
- 🔥 Círculo de mujeres: más de 150 participantes de México, Centroamérica, Perú y Argentina donde interactúan con diferentes actividades, como círculo de lectura, experiencias de vida de compañeras de Rotoplas y conferencias.
- 🔥 Participación de un contingente de colaboradoras de Rotoplas en la Marcha del 8 de marzo en la Ciudad de México.

LGBTIQ+

- 🔥 En junio se lanzaron las campañas #AtréveteASerTúy #OrgullosamenteRotoplas.
- 🔥 2 podcasts desarrollados por colaboradores y distribuidos en toda la empresa: “Mi historia LGBTIQ+” y “Salir del armario en el trabajo”.
- 🔥 3 materiales de comunicación interna distribuidos a todos los colaboradores del Grupo sobre inclusión y diversidad.
- 🔥 Afiliación a *PrideConnection*, asociación que brinda información, capacitación y eventos relacionados con la diversidad, igualdad e inclusión para personas de la comunidad LGBTIQ+ en México.
- 🔥 Participación de un contingente de colaboradores de Rotoplas en la Marcha del Orgullo en la Ciudad de México.
- 🔥 Adhesión a los “Principios para Promover la Igualdad y la Diversidad” del Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México
- 🔥 Por primera vez en la historia de Rotoplas, se dio a conocer un posicionamiento externo durante el Mes del Orgullo.

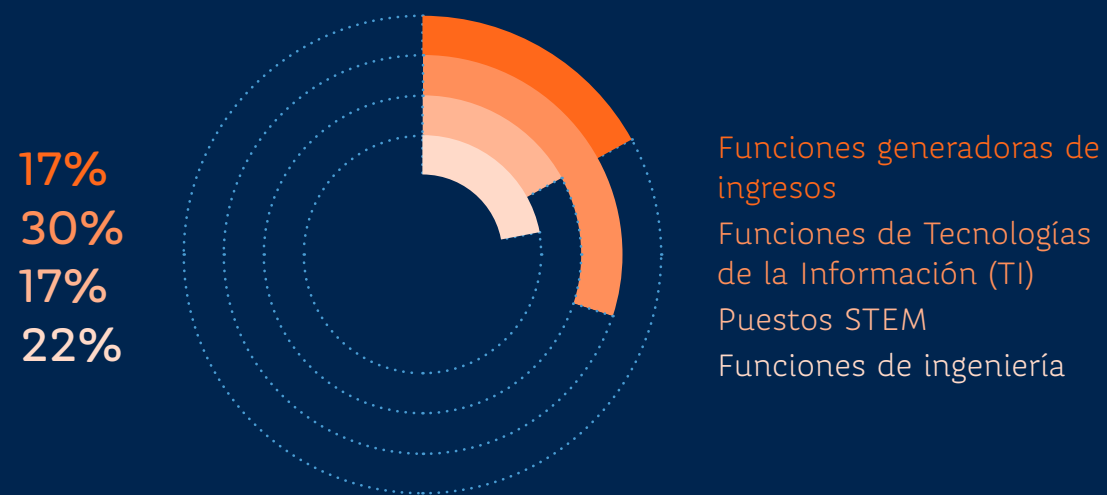
**PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

- 🔥 Se llevó a cabo una evaluación de las operaciones en México en 4 áreas centrales: Personas con Discapacidad en el Lugar de Trabajo, Cultura, Prácticas Comerciales y Adaptaciones para la Seguridad. La Asociación Éntrale nos presentó el Informe de Resultados IILPCD 2023 (Índice de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad).
- 🔥 Identificación de personas con discapacidad que forman parte de la fuerza laboral actual.
- 🔥 Inversión en la adecuación de nuestras oficinas principales para ser inclusivas para personas con discapacidad visual.
- 🔥 Participación en el Movimiento “Personas con discapacidad” en la Ciudad de México, donde *bebbia* patrocinó servicios de hidratación a todos los asistentes.
- 🔥 Se creó un formato de análisis de compatibilidad laboral y se implementaron los procesos de evaluación en algunos centros de trabajo.
- 🔥 Campañas de comunicación en diciembre: “Día Internacional de las Personas con Discapacidad” y “Conceptos básicos sobre discapacidad”.
- 🔥 Alineación con la norma NOM-034-STPS-2016 (Condiciones de Seguridad para el Acceso y Desarrollo de Actividades de Trabajadores con Discapacidad en los Centros de Trabajo).
- 🔥 Formación en discapacidad para sensibilizar sobre los tipos de discapacidad y cómo las personas con discapacidad pueden incorporarse al mundo laboral.

+700

colaboradores participaron en diversas sesiones de formación y *webinars* sobre diversidad e inclusión durante 2023

PORCENTAJE DE MUJERES POR FUNCIÓN:



CONFERENCIAS Y TALLERES

Iniciativa	Asistentes
Sensibilización sobre D&I	165
Jornada de género e interseccionalidad	56
Más humanos, menos perfectos y más felices – Conferencia centrada en el sesgo de género	72
Alianza en el ámbito laboral, formación para una cultura inclusiva	60
Jornada de formación a trabajadores administrativos sobre inclusión de personas con discapacidad visual	20
Rotoplas TV: Ponte las gafas de la sostenibilidad	217
Taller de niños con discapacidad, ofrecido por Midoconline	129
Total	719

Nuestro Comité de Ética está compuesto por **4 miembros mujeres** y 4 miembros hombres, logrando un mayor equilibrio de género

Dada la naturaleza tanto de la industria como del sector, existe una mayor representación de hombres en la fuerza laboral, por lo que estamos comprometidos con promover la equidad. Para ello, hemos alineado nuestra empresa con los Principios de Empoderamiento de la Mujer y continuamos trabajando en diversas iniciativas para alcanzar nuestra meta de tener un 30% de mujeres en la fuerza laboral para 2025.

Asimismo, para garantizar la conciliación, ofrecemos a nuestros colaboradores una serie de complementos y beneficios. Animamos a las futuras madres y padres a utilizar su baja por maternidad/paternidad.

PERMISOS POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD DURANTE 2023:

79 colaboradores en total: 21 mujeres y 58 hombres.

Tasa de retorno del **100%**



Capital humano

GRI 401-3



Remuneración

En línea con nuestra política de Diversidad, ofrecemos igualdad de oportunidades a todos nuestros colaboradores independientemente de su identidad y características. De esta manera, aseguramos que la remuneración recibida por nuestra fuerza laboral esté alineada con las actividades que cada uno de ellos realiza dentro de la organización, libre de cualquier sesgo de género u otros sesgos ajenos a las habilidades y competencias requeridas para llevar a cabo con éxito dichas tareas.

26% de nuestros colaboradores forman parte de un esquema de compensación variable que es vinculado a los objetivos de desempeño. Además, los ejecutivos reciben bonificaciones en función de los resultados anuales de su área



En México realizamos una evaluación salarial anualmente de acuerdo con la Ley Federal del Trabajo. Además, cada dos años revisamos asignaciones y beneficios, alineándolos con los estándares del mercado, la industria y el contexto social, esforzándonos por mantener un alto nivel de competitividad a través de compensaciones y beneficios justos y óptimos que impulsen el bienestar de nuestro personal. Asimismo, en Argentina las negociaciones salariales se llevan a cabo a nivel nacional entre sindicatos y cámaras industriales.



Capital humano

GRI 405-2

Formación y desarrollo del talento



Formación

Para fomentar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores dentro de la empresa, ofrecemos iniciativas de formación encaminadas a asegurar su crecimiento continuo. Esto incluye la realización de evaluaciones de revisión de talentos, que nos permiten identificar áreas de mejora y desarrollo. Posteriormente, adaptamos programas de habilidades blandas para abordar estas necesidades, integrándolas en planes de desarrollo personalizados.

\$18 mdp
invertidos en la
formación de
nuestra fuerza
laboral



Capital
humano

GRI
3-3

Plataforma AprendeR

Contamos con una plataforma de *e-learning* de última generación llamada AprendeR, que facilita enormemente la formación de nuestros colaboradores. AprendeR permite el aprendizaje remoto y ofrece opciones de programación flexibles, lo que facilita que nuestro equipo mejore sus habilidades y conocimientos a su propio ritmo.



3,932

horas de formación en línea en 2023

18,983

horas de formación presencial en 2023

3,999

a colaboradores administrativos

14,984

a colaboradores operativos

1,696

participantes fueron capacitados a través de cursos de la plataforma AprendeR durante 2023

Otros programas de desarrollo

PROGRAMA DE MENTORÍA

Implementamos un programa de mentoría en julio de 2022 destinado a enriquecer el capital intelectual de la organización fomentando el talento mediante el intercambio de conocimientos, experiencias y visión entre nuestro equipo de liderazgo. Este proceso de diez meses ha dado resultados significativos.

19 mentores y 16 mentees forman parte actualmente de este programa.



Evaluaciones de desempeño

Realizamos evaluaciones anuales de desempeño para identificar fortalezas y áreas de oportunidad para nuestros colaboradores administrativos; sin embargo, estas evaluaciones de desempeño no son aplicables a colaboradores en roles operativos o aquellos con contratos temporales.

Realizamos dos tipos de evaluaciones para valorar el desempeño:

1 Tablero de medición del desempeño: Alineado a la estrategia de Grupo Rotoplas y a los OKR (Objetivos y Resultados Clave).

2 Evaluación 360: Dirigida a personas que ocupan posiciones de liderazgo dentro de la organización, esta evaluación se basa en el Modelo de Liderazgo de Rotoplas.

El **88%** de los colaboradores administrativos fueron evaluados durante 2023 mediante el Tablero de Medición del Desempeño

El **100%** de nuestros colaboradores administrativos fueron evaluados a través de la Evaluación 360

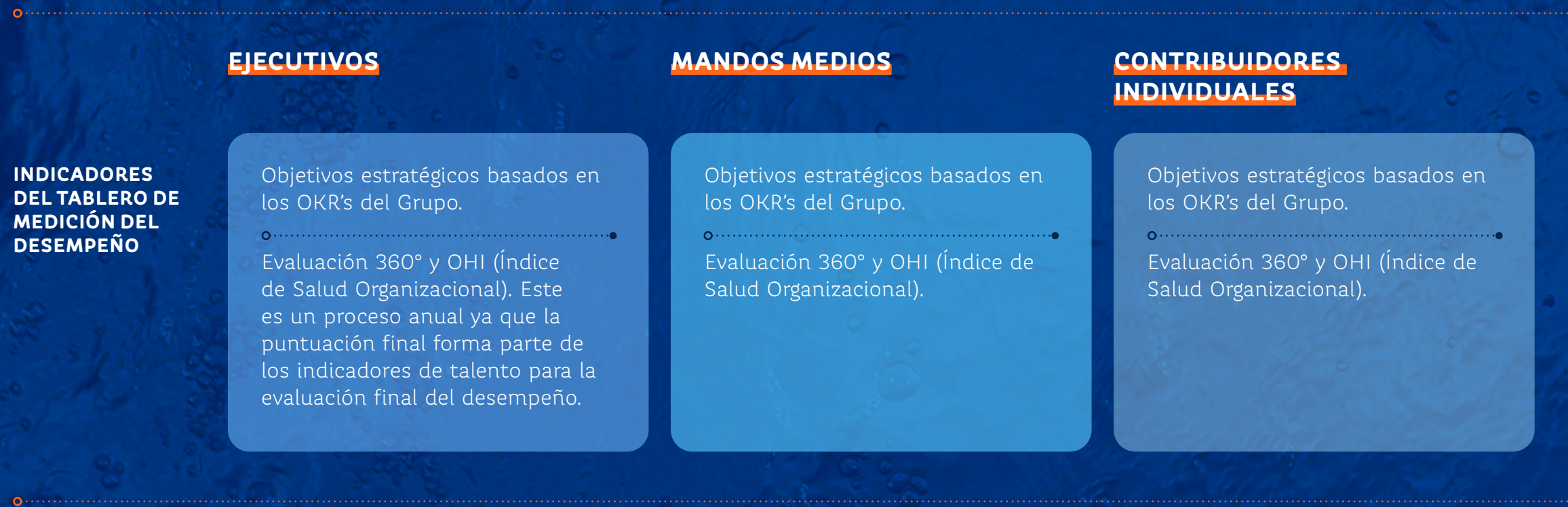


Capital humano

GRI
3-3, 404-3

Dentro de nuestras evaluaciones, aseguramos que los colaboradores se alineen con nuestros **principios éticos y cultura de cumplimiento**, reafirmando así su compromiso con el crecimiento de Grupo Rotoplas.

Procesos de evaluación del desempeño



Los cursos obligatorios para nuestros colaboradores administrativos cubren Cumplimiento, Violencia de Género, Protección de Datos Personales y la Academia de Liderazgo, lo que subraya nuestra dedicación a fomentar una fuerza laboral responsable y que cumpla.

En 2023, el plan de Unidades de Valor Referencial (UVR) se amplió no sólo a ciertos directivos y ejecutivos clave de la Compañía sino también a los altos directivos. El plan Unidades de Valor Referencial consiste en un esquema de compensación variable que se otorga en función de los logros

y resultados obtenidos durante el año. Esta compensación está compuesta por unidades virtuales asignadas a los participantes del plan, conocidas como "Unidades de Valor Referenciado" (UVR). El valor de estas unidades está ligado al valor y derechos económicos de las acciones en circulación de la Sociedad.

Programa ReConoce

Creamos nuestro programa ReConoce hace 2 años y tiene como objetivo brindar retroalimentación constructiva a nuestro personal administrativo y alentarlos a expresar su agradecimiento basado en los valores de Rotoplas. Los colaboradores son reconocidos en categorías como formación, comportamiento, estilo de vida saludable, clima laboral y cultura, y son recompensados con puntos que pueden canjear por diferentes premios.

77%
de participación,
acumulando los siguientes
reconocimientos:

604

Gracias (Valores)

16

Orgullosamente Rotoplas

471

RotoAmigos

595

Thanksgiving y Gracias por un año más

181

mujeres que inspiran



Se acumularon **5,231 puntos** que se transformaron en premios canjeables a nivel de grupo durante 2023



Salud y seguridad en el trabajo

En Rotoplas, la salud y seguridad de los colaboradores son nuestra principal prioridad. Fomentamos una cultura de prevención en todas nuestras actividades y operaciones, garantizando ambientes de trabajo seguros y saludables, mitigando los riesgos asociados y reduciendo potenciales accidentes y enfermedades que podrían impactar la salud y el bienestar mental de nuestro personal. Priorizamos estilos de vida saludables y fomentamos un clima y una cultura propicios para el bienestar.

Contamos con el **Modelo de Gestión HSA (Higiene, Salud y Ambiente)** para asegurar la integridad física de nuestros colaboradores en el lugar de trabajo, así como la de nuestros contratistas, proveedores, operadores logísticos y visitantes de nuestras instalaciones y plantas. Este modelo está respaldado por la **Política HSA** y tres comités:

POLÍTICA DE HIGIENE, SEGURIDAD Y AMBIENTE

Comité Central de HSA

Compuesto por el equipo directivo del Grupo y los *country managers*, que reportan directamente a la alta dirección.

Comités Regionales

Integrados por directores de país y coordinadores regionales.

Comités de Planta HSA

Integrados por gerentes, coordinadores y jefes de departamento de cada unidad operativa, así como representantes de la cadena de suministro y la fuerza laboral.

Para más información sobre nuestra Política de Higiene, Seguridad y Ambiente, haga clic aquí.



Capital humano

GRI

3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

SASB

RT-CH-320a.1, RT-CH-320a.2, RT-CH-540a.1

Nuestras plantas de Lerma y León (México) y Lurín (Perú) cuentan con la certificación **ISO 45001:2018**.

Durante 2023, llevamos a cabo una serie de sesiones de capacitación en salud y seguridad para los colaboradores en todas nuestras plantas y oficinas corporativas para prevenir accidentes.



Notas:
 La tasa de incidentes con pérdida de tiempo se calcula desde 2023 utilizando la fórmula SASB (número de lesiones con tiempo perdido/total de horas trabajadas) *200.000.
 La cantidad total de horas trabajadas en 2023 fue de 9,416,393.
 ND: No disponible

A partir de 2024, nuestros indicadores de accidentabilidad serán reportados directamente al Comité de Prácticas Societarias como parte de los indicadores de personas y talento. Este comité, a su vez, reporta al Consejo de Administración.

DURANTE 2023:

Se investigaron el **100%** de los incidentes

El **100%** de los líderes participaron en giras HSA

80% de participación en el plan anual de formación

100% de cumplimiento de las obligaciones legales

Estandarización de la clasificación de accidentes (registrables y no registrables): **Reducción del 5%** en accidentes registrables

Bienestar organizacional

Cultivar una cultura de bienestar y un entorno de trabajo saludable es una máxima prioridad para nosotros. Reconocemos la importancia crítica del desempeño del equipo y el bienestar general de nuestros equipos dentro de la organización. Para ello, hemos puesto en marcha diversas iniciativas encaminadas a garantizar la salud física y emocional de nuestros colaboradores.

🔥 **Programa Estar Bien:** un programa que se enfoca en la salud nutricional, psicológica, física y financiera de nuestros colaboradores.

🔥 **Feria Anual de la Salud:** una plataforma para que nuestra fuerza laboral participe en diferentes talleres diseñados para fomentar un estilo de vida equilibrado.

450 personas asistieron a las actividades de la Feria Anual de la Salud durante 2023

902 personas respondieron a nuestra evaluación de bienestar y riesgos para la salud de 2023



Capital humano

GRI
3-3, 201-3,
403-2, 403-6,
403-7

IP
7



PROGRAMAS Y BENEFICIOS DE BIENESTAR 2023

Iniciativa	Beneficios	Resultados 2023
GYMPASS (EXTENDIDO A MIEMBROS DE LA FAMILIA)	<ul style="list-style-type: none"> Beneficio lanzado en 2022 Promoción de nuevos gimnasios Stand virtual Gympass Lanzamiento del plan \$0 Promoción gratuita de 30 días 2 seminarios web para usuarios de Rotoplas 3 descansos activos organizados para usuarios de Rotoplas Participación en la feria anual de la salud. 	<p>165 suscripciones de colaboradores de Rotoplas y +43 familiares</p> <p>+50,000 gimnasios disponibles a través de la red Gympass</p>
MIDOCONLINE	<ul style="list-style-type: none"> Campañas por temporada Webinars exclusivos sobre salud física, mental y nutricional Participación en la Feria Anual de la Salud Reforzamiento Beneficio telemedicina Manual de usos Reto 21 días Fit&Zen 	<p>350 usuarios registrados en la aplicación</p>



Capital humano

GRI 401-2

PROGRAMAS Y BENEFICIOS DE BIENESTAR 2023

Iniciativa	Beneficios	Resultados 2023
CONVENIOS COMERCIALES	Equipo de Basquetbol Capitanes	Aplicable al 100% de nuestros colaboradores
	Chanfle	
	Ticketmaster	
	Dell	
	Chopo	
	Sports World	
	Justo	
	BMW	
	Monet	
	GoBenefits (Dentro de programa ReConoce)	

PROGRAMAS Y BENEFICIOS DE BIENESTAR 2023

Iniciativa	Beneficios	Resultados 2023
AYAM – GESTIÓN DEL ESTRÉS LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> 3 pausas de meditación programadas para todos los colaboradores Actividades en el sitio 2 sesiones <i>mindfulness</i> para todos los colaboradores Cápsulas de meditación a través de la aplicación Webinars sobre salud mental, física y nutricional Ayam4life: Invitación para familiares Sesiones dirigidas a miembros del equipo de diferentes áreas de la empresa Construcción del Ayam Studio en la sede de Rotoplas, un espacio dedicado al <i>mindfulness</i> y al entrenamiento mental 	<p>210 usuarios registrados en la aplicación Ayam y 224 sesiones en Ayam Studio</p>
CAJA DE AHORRO	<ul style="list-style-type: none"> Campañas de ahorro y préstamo Lanzamiento de préstamo temporal para El Buen Fin Fortalecimiento de los beneficios de la Caja de Ahorro Depósitos a la cuenta de inversión SURA Cambio en la estrategia de tasas de inversión Préstamo para remodelación de vivienda 	<p>1,164 participantes en el programa de ahorro, el 48% de la plantilla total.</p> <p>585 participantes en el programa de préstamos.</p>

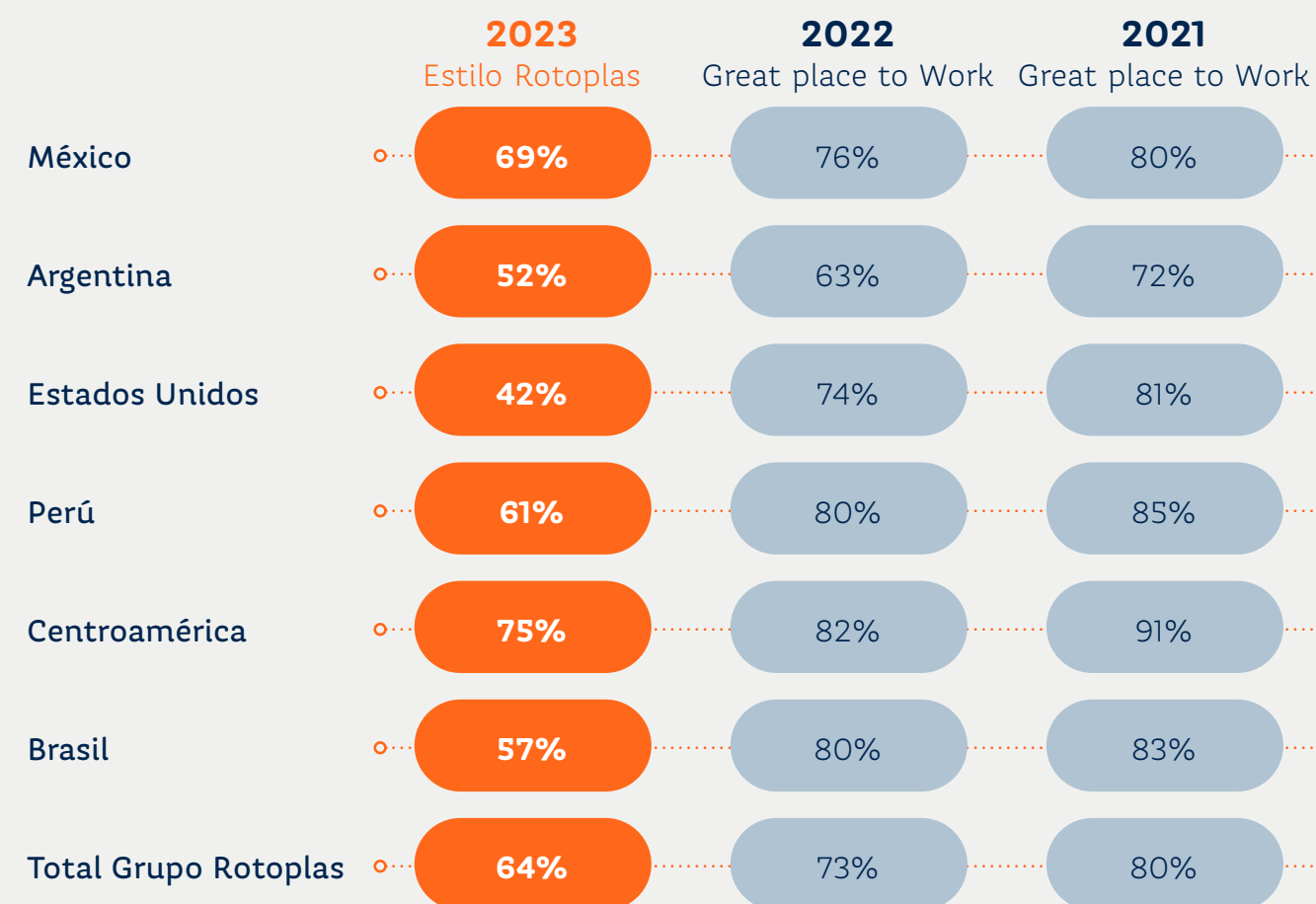
Ambiente de trabajo

Tendencias en bienestar de los colaboradores

En 2023, nuestro equipo realizó una encuesta anual a los colaboradores llamada Estilo Rotoplas, con el objetivo de medir el nivel de confianza, compromiso y satisfacción que tienen en la empresa. Contamos con una notable **participación del 93%** de toda nuestra fuerza laboral. Esta encuesta interna evalúa dimensiones clave como el desarrollo del talento, la diversidad y la inclusión, el liderazgo y el bienestar. Al realizar un seguimiento de las métricas de los colaboradores, abordamos los siguientes aspectos:

- 🔥 **Satisfacción en el lugar de trabajo**
- 🔥 **Motivación y felicidad**
- 🔥 **Liderazgo**

A través de esta iniciativa, impulsamos una **cultura de colaboración, respeto y crecimiento** que contribuye a fomentar un ambiente de trabajo positivo dentro de la empresa.





EQUILIBRIO

en el **Gobierno Corporativo**

Nuestros valores y estándares éticos aseguran que **las operaciones se mantengan bajo un marco de integridad y transparencia.** Trabajamos de la mano con las y los colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés, promoviendo las mejores prácticas éticas y de gobierno corporativo.

GRI

2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 405-1, 415-1, 418-1

TCFD




ODS



Estructura de gobierno

Nuestra prioridad es asegurar un marco de gobierno corporativo sólido y robusto para alcanzar nuestros objetivos sostenibles. Este marco es la piedra angular de nuestros principios éticos y nos guía en el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y las mejores prácticas internacionales.

Estar adheridos a la Ley del Mercado de Valores (LMV) es fundamental para nuestras operaciones ya que subraya nuestra dedicación a la transparencia y la rendición de cuentas, además de garantizar el cumplimiento de los requisitos regulatorios y las mejores prácticas internacionales. **Nuestra Política de Gobierno Corporativo**  destaca nuestro compromiso de ejercer el deber fiduciario en interés de nuestros inversionistas y otros grupos de interés, así como la debida diligencia en los procesos de toma de decisiones.

Dentro de nuestra estructura de gobierno, la Asamblea General de

Accionistas aprueba y ratifica las acciones y operaciones relevantes de la Compañía. Una vez al año, la Asamblea General de Accionistas nombra al Consejo de Administración por mayoría de votos y determina la remuneración de los miembros, considerando su experiencia y su alineación con los objetivos del negocio.

Además, evaluamos las capacidades e idoneidad de nuestros consejeros, así como nuestra estrategia a mediano plazo, al momento de seleccionar y/o confirmar a los miembros del consejo.¹ Esta lista de habilidades está integrada en una matriz que se revisa anualmente. Cumplimos íntegramente con la normativa vigente, asegurando que nuestra estructura de toma de decisiones nunca perjudique los intereses de nuestros accionistas minoritarios.


¹ Nuestro proceso de selección y ratificación de los miembros del Consejo de Administración se basa en criterios objetivos y alineados con las expectativas del negocio. El proceso de selección de candidatos es realizado por los miembros del Consejo Directivo, así como por quienes integran el equipo de liderazgo (C-suite).




Gobierno Corporativo

GRI

2-9, 2-10, 2-23, 3-3

Para más información sobre **nuestra participación accionaria**, haga clic aquí 

Para más información sobre **nuestros estatutos**, haga clic aquí 

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de definir la estrategia de la empresa, monitorear la ejecución de dicha estrategia por parte de la dirección y aprobar la gestión del negocio. También establece lineamientos de control interno y auditoría, nombra al Director General y aprueba las políticas de remuneración de los altos ejecutivos.

Los miembros del Consejo son elegidos o ratificados anualmente y la votación se realiza de forma individual.

El Consejo de un nivel está meticulosamente diseñado para garantizar la representación de los países en los que operamos, un profundo conocimiento de nuestro público objetivo y la inclusión de personas con las habilidades y experiencia necesarias para fortalecer nuestro negocio principal y promover el desarrollo de nuevas avenidas de crecimiento. Esto nos permite fomentar la diversidad en cuanto a nacionalidades, género, edad, orígenes y conocimientos. Estamos trabajando activamente para integrar más mujeres en el Consejo de Administración para mejorar la paridad de género.

Los miembros independientes del Consejo, que aportan una gran experiencia y una perspectiva externa a nuestros procesos de toma de decisiones, son fundamentales para mantener a la organización en sintonía con las tendencias de la industria a través de sus experiencias externas. A pesar de contar con miembros independientes que han estado en nuestro equipo durante más de siete años, superando el mandato típico, su profundo conocimiento, contribuciones

estratégicas y roles en los Comités, los hacen indispensables. Para garantizar su permanencia en el Consejo se evalúa rigurosamente su asistencia, aportaciones al negocio y el cumplimiento de los requisitos de independencia establecidos en la Ley del Mercado de Valores y la Política de Gobierno Corporativo, justificando la decisión de mantener sus cargos por su invaluable aportación.

Para los miembros independientes que forman parte de más de tres juntas directivas, se lleva a cabo una evaluación integral de la matriz de habilidades. Esta evaluación cubre su disponibilidad, asistencia y la calidad de su participación, garantizando que participen activamente y contribuyan eficazmente a sus funciones.

En 2024 se propondrá integrar dos nuevos miembros independientes, Regina García-Cuéllar y Marcos Westphalen, con el objetivo de incrementar el número de miembros independientes, potenciar la diversidad de género e incorporar expertos en experiencia de cliente y capacidades digitales.



Gobierno Corporativo

GRI
2-9, 2-12, 2-13,
2-17, 2-18,
405-1

TCFD
GOB-A



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ejecutivo ● No ejecutivo ○ Otros no ejecutivos ● No Independiente ○ Independiente

			Edad	Género (F/M)	Antigüedad	Rol y especialización	Órganos de gobierno y Comités
Carlos Rojas Mota Velasco	○	●	71	M	35	Socio fundador / Experto en Comercio	Presidente del Consejo de Administración
Carlos Rojas Aboumrad	○	●	41	M	12	Servicios e Innovación	CEO
Mario Antonio Romero Orozco	○	●	52	M	20	Finanzas y Sustentabilidad	Director de Finanzas
Gonzalo Uribe Lebrija	○	●	51	M	11	Operaciones / Productos relacionados con el agua	VP de Operaciones México y Centroamérica
Alfredo Elías Ayub	○	●	72	M	10	Energía	
Pablo Iturbe Fernández	○	●	35	M	9	Mercadotecnia / Tecnología del Agua	
Leo Rastogi	○	●	42	M	1	Digital and analytics (D&A), e-commerce, bienestar de los colaboradores y grupos de interés	Prácticas Societarias y Estrategia
John G. Sylvia	○	○	66	M	21	Energía y Materiales, Representante de Estados Unidos / Riesgos y ciberseguridad	Auditoría Prácticas Societarias y Estrategia
Francisco Amaury Olsen	○	○	73	M	11	Experto en conducción y productos relacionados con el agua / Representante de Brasil	Compensaciones
José María Tomás González Lorda	○	○	77	M	20	Línea Blanca	Auditoría Compensaciones
Marina Díaz Ibarra	○	○	42	F	5	E-commerce / Representante de Argentina y Estados Unidos	Auditoría
Alberto Esteban Arizu	○	○	57	M	5	Exportaciones / Representante Argentino	
Jerónimo Marcos Gerard Rivero	○	○	55	M	5	Asignación de Capital y Bienes Raíces	Prácticas Societarias y Estrategia
Xavier García de Quevedo Topete †	○	○	76	M	3	Finanzas y operaciones en Estados Unidos	

Nota: † Xavier García de Quevedo Topete falleció en octubre de 2023.



Gobierno Corporativo

GRI 2-9

MIEMBROS DEL COMITÉ QUE NO SON CONSEJEROS

Mauricio Romero ○ ● ● Secretario del Consejo de Administración ●

Los miembros independientes cumplen con la definición de independencia descrita en nuestra Política de Gobierno Corporativo y anualmente firman o renuevan su **declaración de independencia.**

4 de nuestros Consejeros **(29%)** pertenecen al grupo de edad entre **30 y 50 años**, mientras que el resto **(71%)** son mayores de **50 años**.



La edad promedio de nuestros Consejeros es de **57.8 años**.

Del total de Consejeros, el **7% son mujeres** y el **93% son hombres**.



El Consejo de Administración está compuesto por tres generaciones diferentes: **Baby Boomers, Gen X y Millennials**

Los Consejeros **no reciben** remuneración variable

DE LOS 14 MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

4 de nuestros Consejeros, son **Ejecutivos (29%)** y **10** son **No Ejecutivos (71%)**.

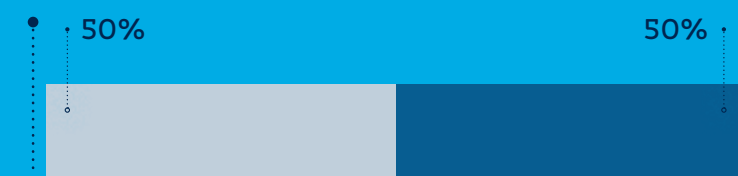


1 miembro del Consejo es mujer **(7%)**. Nuestra Consejera es **Independiente y No Ejecutiva**.

5 de nuestros Consejeros **no son mexicanos**.

La **antigüedad promedio** en el Consejo es de **11.8**

7 de nuestros Consejeros son **Independientes (50%)**, cifra que supera el objetivo mínimo del 30% establecido en nuestra Política de Gobierno Corporativo, mientras que los otros **7 son No Independientes (50%)**



La remuneración que reciben los Consejeros es fijada por el Comité de Retribuciones y aprobada por la Asamblea General de Accionistas, tomando en consideración la situación económica, las responsabilidades del cargo y los estándares del mercado de empresas comparables.

Para más información sobre la experiencia de nuestros Consejeros, haga clic aquí.



Gobierno Corporativo

GRI 405-1

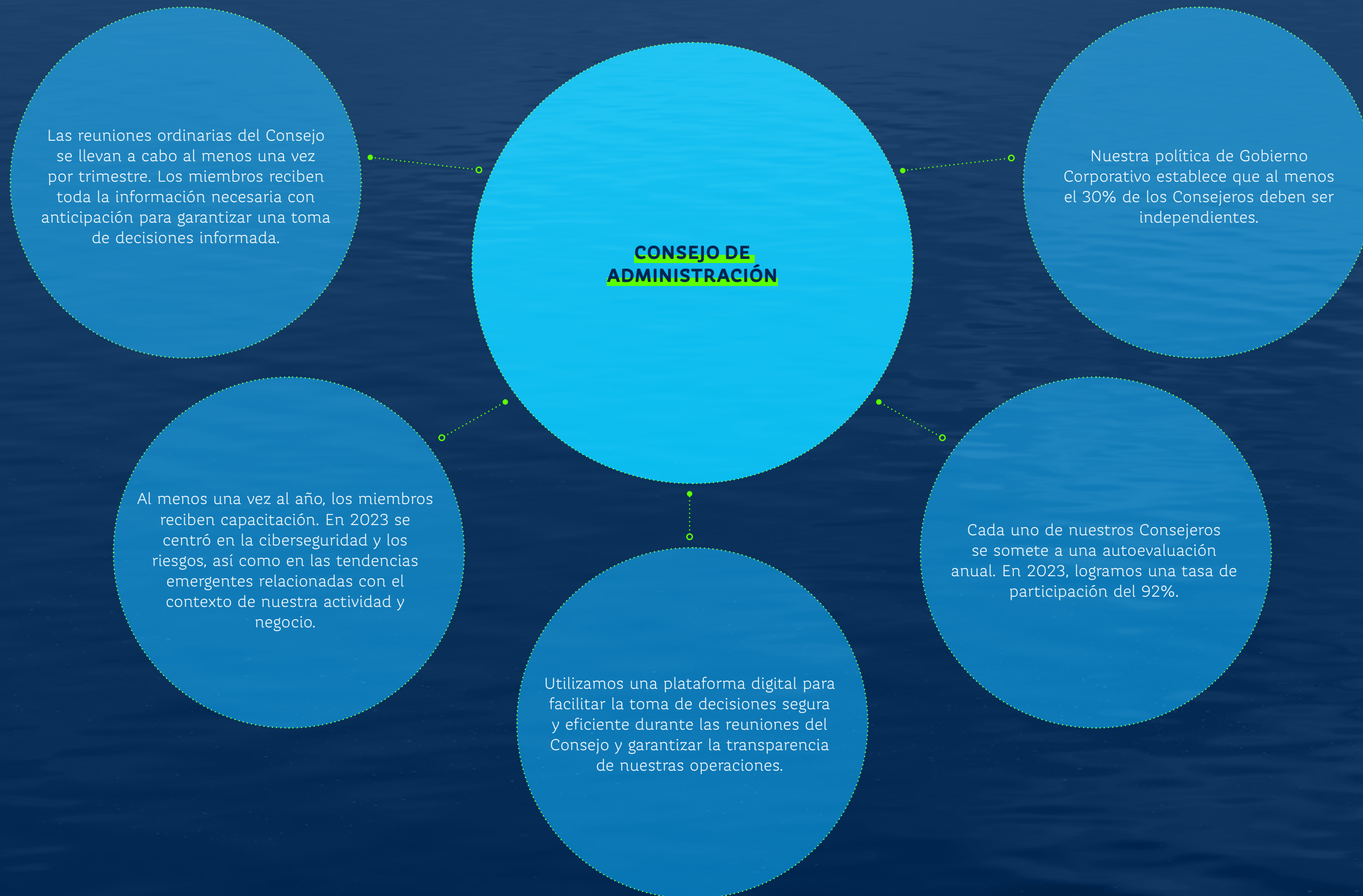
Matriz de habilidades

Estamos comprometidos a **mejorar continuamente** la composición y las capacidades de nuestro Consejo para garantizar un liderazgo y toma de decisiones efectivos.

Para ello, hemos elaborado una lista de diversas habilidades necesarias para alcanzar los objetivos marcados, categorizándolas en tres grupos en función de su aplicación. Esta matriz ha sido fundamental para la composición actual y el desarrollo futuro del Consejo.

CLASIFICACIÓN DE HABILIDADES





COMITÉS



3 centenarios fueron pagados a cada miembro del Consejo por cada sesión, y;

1 centenario por cada reunión del Comité



Gobierno Corporativo

GRI
2-9

La asistencia a las 4 sesiones celebradas en 2023 fue del 93%, cifra que supera el mínimo del 50% establecido en la política interna

Evaluación Anual del Consejo de Administración 2023

Durante 2023, evaluamos a **12 de nuestros 13 miembros** del Consejo, lo que resultó en una calificación general de **4.6 sobre 5**



Gobierno Corporativo

GRI
2-17, 2-18



Algunos de los puntos clave considerados durante el proceso de autoevaluación anual incluyeron la búsqueda de un mayor equilibrio al incluir las perspectivas de diversas partes interesadas e inversionistas, monitorear los riesgos involucrados en los procesos de toma de decisiones del Consejo y mejorar la experiencia dentro del mismo en temas relacionados con el negocio de servicios de agua, entre otros. Estas evaluaciones proporcionaron información valiosa sobre áreas en las que podemos fortalecer aún más nuestras prácticas de gobernanza y garantizar la alineación con nuestros objetivos estratégicos.

Para más información sobre la **Evaluación del Consejo de Administración de 2023**, haga clic [aquí](#).



Equipo Directivo

GRI 2-13, 2-19, 2-20

Nuestro Equipo Directivo cuenta con una amplia experiencia y está compuesto por el Director General (CEO), 7 Vicepresidentes hombres y 18 Directores, de los cuales 3 son mujeres. El Director General es responsable de gestionar, dirigir y ejecutar el negocio principal de la empresa, en alineación con la estrategia y lineamientos aprobados por el Consejo. La colaboración efectiva con los Vicepresidentes y Directores se facilita a través de reuniones periódicas (semanales o mensuales) de alineación estratégica y una reunión anual externa donde se revisan y monitorean periódicamente los proyectos en curso, la estrategia de sustentabilidad y el estado del programa de transformación organizacional, *Flow*.

La remuneración, en términos generales, se determina considerando cuidadosamente la gestión de riesgos, la estrategia comercial y los valores de la compañía, así como comparando con otras empresas de la industria o de tamaño similar. La remuneración del equipo directivo, incluido el Director General, es fijada por el Comité de Compensaciones de acuerdo con las políticas aprobadas por la Asamblea de Accionistas.

La compensación del Director General se calcula sobre métricas financieras que condicionan la variable: Ingresos 40%, EBITDA 40%, ROIC 20%, y el peso que tienen estas métricas en el elemento variable de los OKR's. A continuación, se detallan los parámetros para el cálculo de esta compensación:



Porcentaje	Tipo de compensación	OKR's (Objetivos y Resultados Clave)	Modalidad	Periodo de devengo
(40 – 45%)	Fija		Efectivo	
(20 – 35%)	Variable de corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> Talento y Cultura Sustentabilidad Desempeño de productos y servicios 	Efectivo	
(40 – 20%)	Variable de largo plazo	Diferencial ROIC sobre costo de capital	Plan de Acciones y Unidades de Valor Referenciado (UVR)	4 años

La remuneración variable de los Vicepresidentes sigue la misma estructura que la del Director General pero con ajustes en los elementos variables de corto plazo en función del logro de objetivos clave propios de sus roles, y se basa en su nivel de responsabilidad dentro de cada pilar. Además, algunos Vicepresidentes también cuentan con un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR) y/o un Plan de Opción de Compra de Acciones (OCA) que están asociados a la evolución de indicadores como el ROIC y el valor creado para los accionistas.

Para más información sobre nuestra **Política de Gobierno Corporativo**, haga clic aquí.

Para más información sobre nuestro **Gobierno Corporativo, Consejo de Administración y Comités**, haga clic aquí.

Ética empresarial y cumplimiento



Gobierno Corporativo

GRI

2-15, 2-23,
2-24, 2-25,
2-26, 3-3

Operamos en estricto cumplimiento de todas las leyes, regulaciones y mejores prácticas. Nos adherimos a los estándares y regulaciones de los mercados en los que operamos y defendemos principios éticos, transparentes y honestos para asegurar operaciones óptimas en el entorno social.

Estos principios están plasmados en nuestro Código de Ética y Conducta, que se aplica a todos los colaboradores en todos los niveles de la empresa, incluidos los miembros del Consejo de Administración, todas las subsidiarias del Grupo y toda nuestra cadena de valor.

Para impulsar nuestra Estrategia de Sustentabilidad y promover un entorno ético, cada proveedor debe firmar el Código de Ética y Conducta para garantizar que sus operaciones se alineen con los principios que promovemos como empresa. Además, cada uno de nuestros colaboradores de nuevo ingreso recibe capacitación sobre las normas de ética y conducta como parte de su proceso de inducción, además de ser instruido sobre cómo utilizar el canal de denuncias. Se les exige reafirmar su compromiso con estos estándares anualmente y cada vez que se actualice algún aspecto del Código, se reactivan las sesiones de capacitación para todos los colaboradores.

En 2023 se actualizó el Código de Ética, poniendo mayor énfasis en la anticorrupción, la diversidad e inclusión y el uso de canales de denuncia, entre otros temas. Toda la plantilla recibió capacitación y reafirmó su compromiso firmando en conformidad.

CANAL DE DENUNCIAS – CONFÍA ROTOPLAS

Confía Rotoplas sirve como nuestra plataforma de denuncia de irregularidades, lo que permite a nuestros colaboradores y miembros de otros grupos de interés informar cualquier caso o inquietud que pueda infringir nuestro Código de Ética y Conducta. Es gestionado por un tercero independiente como parte de un proceso justo y protegido.

GRI
2-16, 2-25

Confía Rotoplas

“En línea directa contigo”

Si eres víctima o testigo de algunas faltas mencionadas en este código **repórtalo**.

Tu reporte es **anónimo** y administrado por una empresa independiente a Rotoplas.

Por teléfono consulta la tabla de números telefónicos y ubica el correspondiente a tu país.

Por internet ingresa a:
<http://secure.ethicspoint.com/domain/es>
Nombre de la organización: Grupo Rotoplas

Comité de Ética

PROCESO PARA INFORMAR SOBRE INCUMPLIMIENTOS

Las denuncias relacionadas a incumplimientos del Código se remiten al Comité de Ética.

Una vez recibidos los casos, se envían a los departamentos de Recursos Humanos o Seguridad Corporativa para su resolución.

Esta resolución luego es enviada nuevamente al Comité para su validación y ejecución.

El Comité también evalúa y responde a las observaciones de las auditorías internas en el lugar de trabajo para ayudar a consolidar la cultura de cumplimiento y responsabilidad corporativa.

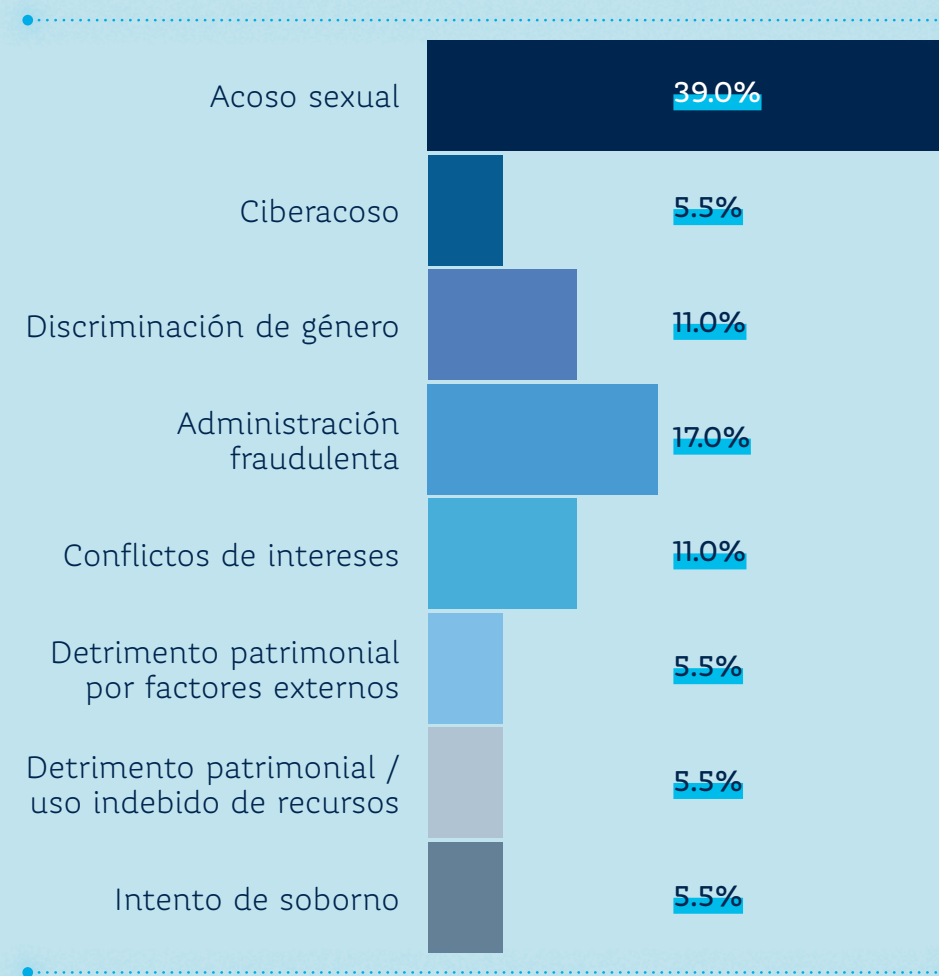


Gobierno Corporativo

GRI
2-16, 2-25

Nuestro Comité de Ética está compuesto por **1 presidente (hombre), 4 miembros mujeres y 4 miembros hombres**

Durante 2023 se recibieron un total de 18 denuncias, y el Comité de Ética intervino en 7 de ellas:



GRI
205-3, 206-1

La Compañía no incurrió en multas, sanciones o acciones legales significativas relacionadas con corrupción o cuestiones económicas, sociales o de gobernanza, incluyendo competencia desleal, prácticas antimonopolio o infracciones a las normas de libre competencia.

DESGLOSE DE QUEJAS 2023

GRI 406-1

Clasificación non compliance	Tipo de caso	Origen de la denuncia	Número de casos	Atendido por el Comité de Ética	Resolución
DISCRIMINACIÓN O ACOSO VIOLENCIA DE GÉNERO/ AFECTACIÓN AL CLIMA LABORAL	Acoso sexual	Ethics Point	7	No	Atención de Capital Humano
		Ethics Point		Sí	Término de la relación laboral
		Escalamiento interno		No	Atención de Capital Humano
		Ethics Point		No	Corrección interna
		Escalamiento interno		Sí	Término de la relación laboral
		Escalamiento interno		Sí	Término de la relación laboral
		Denunciante externo		No	Término de la relación laboral
DISCRIMINACIÓN O ACOSO VIOLENCIA DE GÉNERO/ AFECTACIÓN AL CLIMA LABORAL	Ciberacoso	Ethics Point	1	Sí	Término de la relación laboral
DISCRIMINACIÓN O ACOSO VIOLENCIA DE GÉNERO/ AFECTACIÓN AL CLIMA LABORAL	Discriminación a razón de género	Ethics Point	2	No	Atención de Capital Humano
		Escalamiento interno		Sí	Acta administrativa
ACTOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	Administración Fraudulenta	Escalamiento interno	3	No	Corrección interna
		Ethics Point		No	Improcedente / denuncia infundada
		Ethics Point		No	Corrección interna
CONFLICTOS DE INTERÉS	Conflicto de interés	Ethics Point	2	No	Improcedente / denuncia infundada
		Ethics Point		No	Atención de Capital Humano
ACTOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	Detrimiento patrimonial por factores externos	Legítima sospecha	1	No	Veto de personal y sanción
ACTOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	Detrimiento patrimonial / uso indebido de recursos	Ethics Point	1	Sí	Término de la relación laboral
ACTOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	Intento de soborno	Escalamiento interno	1	Sí	Término de la relación laboral
TOTAL			18		

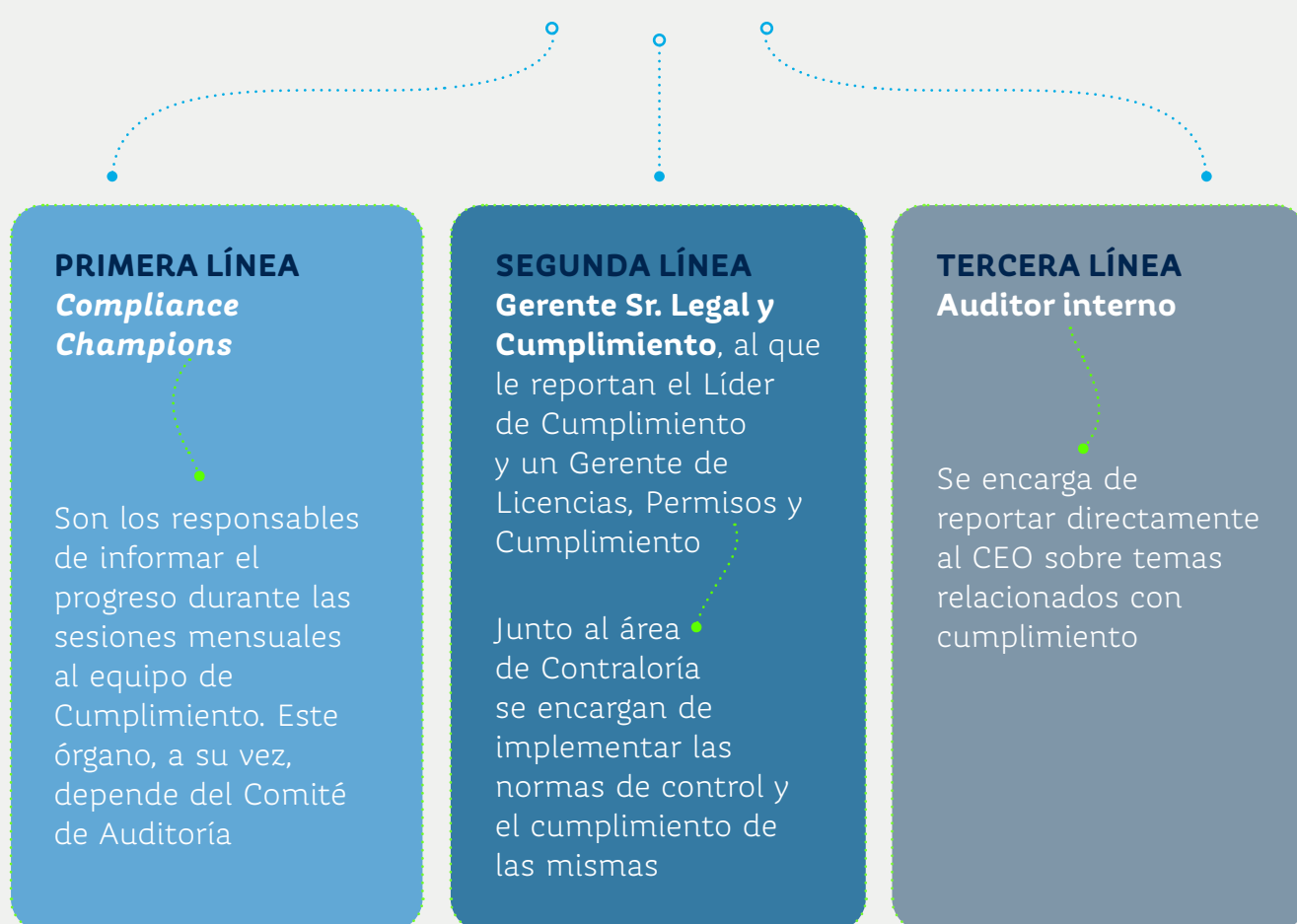
Nota: En 2023 se llevaron a cabo 18 procesos de investigación interna, de los cuales, en 7 casos se requirió la intervención del Comité de Ética. Del origen de las denuncias atendidas se desprende que 10 de ellas llegaron a través del Canal de Denuncias institucional – Confía Rotoplas; 6 resultaron de escalamientos internos dentro de nuestras áreas funcionales; 1 por sospecha legítima del Departamento de Seguridad Corporativa; y 1 más llegó a través de un reporte directo de un proveedor.

2 denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias – Confía Rotoplas que fueron remitidas a Seguridad Corporativa no encontraron sustento al carecer de elementos mínimos para ser investigadas.

Cumplimiento

En 2022, establecimos un sistema de cumplimiento interno y un **marco actualizado de gobernanza de riesgos** a través de nuestro Gobierno Corporativo que se enfoca en identificar los riesgos más relevantes.

MARCO DE GOBERNANZA DE RIESGOS



Gobierno Corporativo

GRI 3-3

En 2023, ampliamos exitosamente nuestro sistema de cumplimiento para incluir a nuestras plantas, monitoreando la adquisición de permisos y asegurando el cumplimiento con el apoyo de un miembro de nuestro equipo Legal.

Contamos con una serie de políticas y procedimientos que guían el comportamiento ético, transparente y de cumplimiento en toda la organización y entre nuestros grupos de interés, comenzando por nuestro máximo órgano de gobierno.

El modelo de prevención, nuestro canal de denuncias Confía Rotoplas, nuestros procesos de investigación y auditoría y nuestro Comité de Ética son los pilares que impulsan el cumplimiento dentro de Rotoplas.

POLÍTICA DE INTEGRIDAD

Tiene como objetivo profundizar y consolidar los temas descritos en el Código de Ética y Conducta.

MANUAL DE PREVENCIÓN DEL DELITO

Describe el marco del sistema corporativo que gestiona, monitorea y evalúa la prevención y mitigación de los principales riesgos penales a los que está expuesta la empresa.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Garantiza el cumplimiento de los principios y lineamientos de las leyes y regulaciones globales anticorrupción para promover la legalidad, la honestidad y la transparencia.

Prácticas anticorrupción 2023

Miembros del Consejo de Administración

Se realizó un curso de la Política Anticorrupción tanto de forma presencial como remota, con la participación del equipo Comercial de Grupo Rotoplas. Como parte de nuestras medidas preventivas anticorrupción, a finales de 2023 se lanzó este curso *e-learning* y ahora se ha integrado en el programa de formación *onboarding* para nuevos colaboradores.

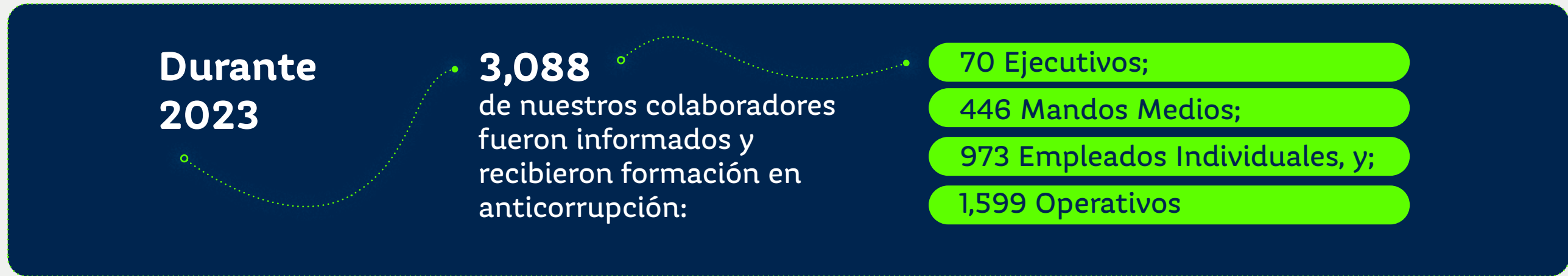
El curso Código de Ética y Conducta se impartió en formato *e-learning* y presencial, implementado en todo el Grupo en tres idiomas (español, inglés y portugués). La implementación se adaptó desde el nivel Ejecutivo hasta el Operativo, y el curso cuenta con un módulo enfocado en identificar y prevenir actos de corrupción.

En 2024 mantendremos nuestro compromiso de priorizar y ampliar el despliegue de cursos sobre Código de Ética y Conducta, Violencia de Género, Protección de Datos Personales y Política de Integridad, con el objetivo de llegar al menos al 95% de nuestros colaboradores.



Gobierno Corporativo

GRI
205-1, 205-2



DESGLOSE DE LA FORMACIÓN ANTICORRUPCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y PAÍS

2023	Ejecutivos	Mandos medios	Contribución individual	Operativos
MÉXICO	60	311	665	1,037
BRASIL	1	10	11	0
ARGENTINA	5	70	143	487
CENTROAMÉRICA	0	14	47	21
PERÚ	1	20	53	54
EUA	3	21	54	0
TOTAL	70	446	973	1,599
%	2%	14%	32%	52%

Actividades de cabildeo

No hicimos contribuciones monetarias a partidos políticos, funcionarios gubernamentales o candidatos; sin embargo, en materia de actividades de representación y cabildeo, somos miembros de organizaciones industriales como el Consejo Empresarial Mexicano, CANACINTRA, el Consejo Consultivo del Agua, delegaciones de COPARMEX y CAINTRA en el estado de Nuevo León, a las cuales proporcionamos apoyo financiero. Nuestra contribución total a estas organizaciones en 2023 fue de \$6.2 millones de pesos.



Gobierno Corporativo

GRI
3-3, 415-1

Contribuciones totales Grupo Rotoplas ¹ :	2023 (en MXN)	Asunto o tema
CABILDEO, REPRESENTACIÓN DE INTERESES:		
Consejo Consultivo del Agua	\$250,000	El Consejo Consultivo del Agua es la única asociación reconocida en la Ley de Aguas de México como un espacio donde ciudadanos, academia, ONG y empresas analizan, evalúan y crean soluciones para que los tomadores de decisiones generen políticas públicas que garanticen la seguridad hídrica para México. Rotoplas es un miembro activo y a través de esta organización buscamos sumar a la conversación el uso de soluciones integrales que puedan apoyar las leyes de aguas mexicanas.
ASOCIACIONES COMERCIALES:		
Consejo Empresarial Mexicano	\$5,000,000	Grupo empresarial que lidera diálogos entre la sociedad civil, gobierno, academia y otras entidades para promover mejores condiciones para México.
CANACINTRA	\$230,985	Asociación gremial que representa al negocio industrial en México. Tiene el objetivo de promover la competitividad y productividad de las empresas mexicanas.
COPARMEX	\$52,950	Asociación comercial con el objetivo de promover el emprendimiento y la prosperidad de México.
CAINTRA	\$42,303	Asociación gremial local del estado de Nuevo León que funciona como contrapeso a la política pública en materia de competitividad industrial.
OTROS:		
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	\$200,000	Pacto de la ONU que reafirma nuestro compromiso con los objetivos globales en sostenibilidad, ASG y ODS.
Universidad de Duke	\$416,961	Alianza en academia e innovación.
TOTAL	\$6,193,199	

¹ Incluye operaciones de todo el Grupo.



Gobierno Corporativo

GRI
415-1

Protocolo de denuncias de acoso sexual

Ante una denuncia por acoso sexual, actuamos con rapidez a través de orientación jurídica especializada y la protección de los derechos de la víctima, para evitar la revictimización y garantizar así el respeto a la dignidad de todas las partes involucradas.

Como medida preventiva y como parte de nuestro compromiso continuo de fomentar un ambiente de trabajo seguro y libre de violencia de género, es obligatorio que todos los empleados realicen un curso llamado “Cómo afrontar la violencia de género”. Este curso es accesible a través de nuestra plataforma digital AprendeR. En 2023, 424 empleados completaron con éxito el curso, logrando una tasa de progreso global del 43%. Planeamos continuar con esta iniciativa hasta 2024, con el objetivo de alcanzar una tasa de finalización mínima del 95% entre todos los empleados.

Gestión de riesgos

Reconocemos la importancia que la eficiencia operativa y la calidad de nuestras soluciones desempeñan en la conservación y gestión del agua. En los últimos años, hemos integrado factores relacionados con el cambio climático y la debida diligencia en materia de derechos humanos en nuestro análisis de riesgos. Identificar y mitigar los riesgos empresariales y ambientales es esencial para evaluar y reducir los impactos y también es parte fundamental de nuestro proceso de **Planificación Estratégica en Rotoplas**.

Gobierno Corporativo

GRI 3-3

Gestión Integral de Riesgos

Las estrategias y gestión integral de riesgos son una responsabilidad compartida entre las diferentes áreas de la organización:

VICEPRESIDENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS (CFO)

- Responsible de la gestión de riesgos², incluidos planes de identificación, seguimiento, mitigación y presentación de informes de riesgos.
- Apoiado en áreas que le reportan directamente: Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Contraloría y Seguridad Corporativa.

VICEPRESIDENTE DE TECNOLOGÍA (CIO)

- Reporta a la Vicepresidencia de Transformación y Tecnología, y supervisa los temas de ciberseguridad y el plan de continuidad del negocio.

COMITÉ DE AUDITORÍA:

- Supervisa y monitorea la Gestión de Riesgos.
- Responsible de informar al Consejo de Administración, cuyos miembros experimentados puedan asegurar la temprana identificación e implementación de medidas preventivas y correctivas para proteger los intereses de la empresa y sus grupos de interés.

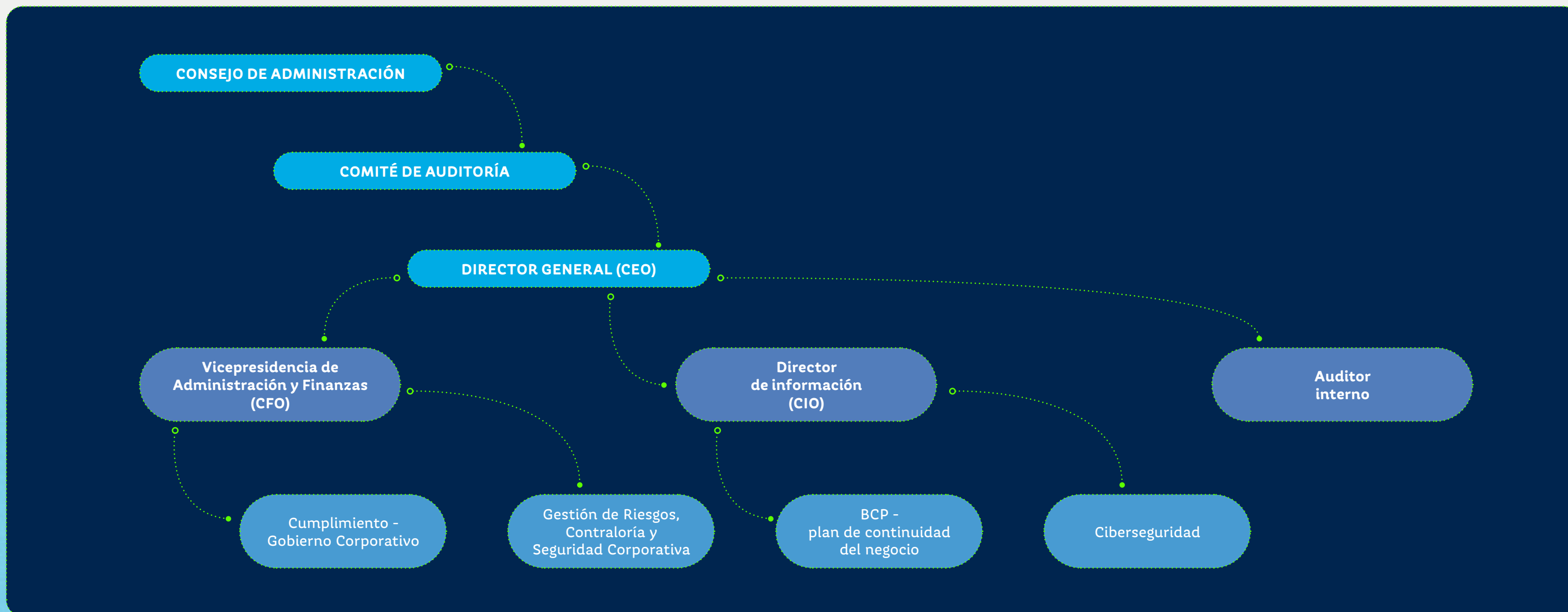
AUDITOR INTERNO:

- Responsible de supervisar y auditar la gestión de riesgos, incluidos los riesgos operacionales.
- Reporta directamente al Director General (CEO).

GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO:

- Responsible de determinar el apetito y la tolerancia al riesgo a nivel del Grupo.

² Esta área opera de forma independiente para cada una de nuestras unidades de negocio en los diferentes países.



Cada año actualizamos nuestro mapa de riesgos gracias a la colaboración de diferentes áreas de la compañía, que aportan identificación de riesgos y propuesta de soluciones y medidas de prevención. De igual forma, nuestros especialistas en riesgos financieros y socioambientales validan y evalúan los riesgos utilizando nuestro sistema de control interno, recibiendo apoyo adicional de asesores externos independientes según sea necesario.

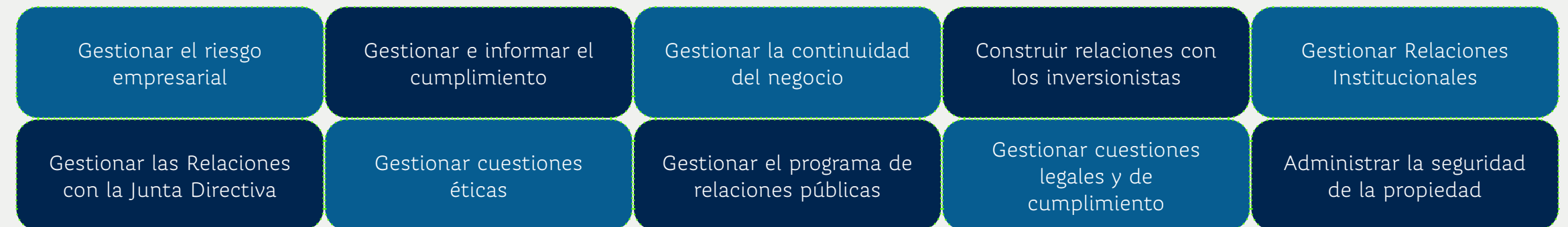
Asimismo, realizamos pruebas de sensibilidad y estrés para numerosos riesgos, con especial atención a los riesgos financieros. Esto incluye evaluar los posibles impactos de los cambios en las tasas de interés, la inflación y los tipos de cambio.

Riesgos ASG

A través del análisis de riesgos de cambio climático, en línea con las recomendaciones de TCFD, hemos desarrollado una matriz de riesgos que nos permite analizar los riesgos y oportunidades ambientales relacionados con el cambio climático, así como los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para nuestro negocio. Este marco nos permite evaluar el impacto que estos problemas podrían tener en nuestras operaciones y en nuestros grupos de interés, permitiéndonos además tomar las medidas preventivas y correctivas correspondientes para garantizar la sostenibilidad y el éxito de nuestro negocio.

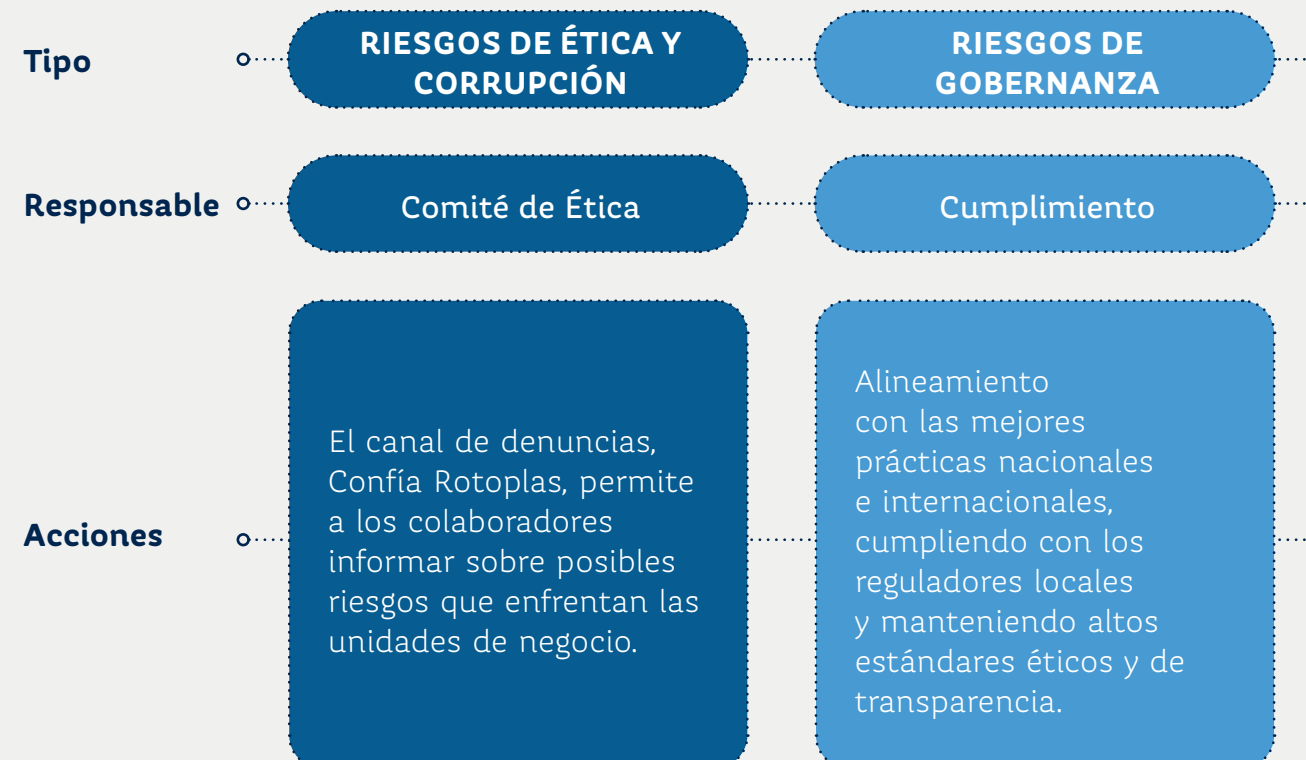
En 2023, completamos nuestro ejercicio de Debida Diligencia en Derechos Humanos, que identifica procesos operativos que potencialmente podrían involucrar cualquier tipo de violación de derechos humanos.

PROCESOS DE RIESGO CLAVE:



RIESGOS POR TIPO

GRI 205-1





MATRIZ DE RIESGOS ROTOPLAS

Categoría	Riesgos	Descripción	Detalles
MERCADO	Aumento de los precios de las materias primas	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de los precios de las materias primas 	
	Limitaciones de la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> Problemas de suministro, retrasos y aumentos de costos en materias primas Materiales bajo condiciones externas locales y globales 	Datos financieros relevantes
	Las variaciones en la renta de los consumidores y los cambios en sus preferencias	<ul style="list-style-type: none"> Estamos expuestos a los ingresos disponibles de los clientes y a las condiciones económicas de cada país en un entorno cambiante, la confianza de los consumidores puede verse afectada y puede modificar sus preferencias por un tipo de solución u otra, sobre todo ante una competencia cada vez más globalizada 	Experiencia de usuario
	Condiciones macroeconómicas que afectan los sectores que componen nuestro mercado	<ul style="list-style-type: none"> Demanda de nuestras soluciones en sectores como la construcción o la agricultura están influidas por las condiciones macroeconómicas de corto y mediano plazo 	
	Disminución del retorno de la inversión destinada a aumentar y mejorar la capacidad de producción, ante los cambios en el panorama macroeconómico, medio ambiente y en el coste del capital	<ul style="list-style-type: none"> El negocio de soluciones para el agua requiere una importante inversión de capital para diseñar y construir plantas cerca de los puntos de venta y distribución. La mayor exposición a las ventas locales, y por ende, a las condiciones económicas del país donde operamos, dificulta vender esa producción en mercados con mejores tendencias 	
REGULADOR	Cambios en las reglas de las operaciones de comercio exterior	<ul style="list-style-type: none"> Estamos expuestos a medidas disruptivas en materia de importaciones y exportaciones en los países donde operamos, así como aquellos desde donde importamos y/o hacia los cuales exportamos 	
	Costos imprevistos del cumplimiento de leyes ambientales, laborales y de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones en temas ambientales, laborales y de seguridad que pueden ser modificadas. Dichas modificaciones podrán representar costos adicionales, así como penalizaciones por incumplimiento 	Datos financieros relevantes
OPERACIONAL	Operaciones afectadas por condiciones climáticas extremas y/o desastres naturales	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones climáticas extremas y/o naturales. Los desastres podrían obstaculizar nuestras operaciones o dañar la infraestructura, incluidas las plantas de producción y centros de distribución 	Riesgos y oportunidades de cambio climático
	Interrupción y cierre temporal de plantas y/o centros de distribución	<ul style="list-style-type: none"> Interrupción sustancial en plantas de producción, cadena de suministro, centros de distribución o red de distribución por razones fuera de nuestro control, como el clima fenómenos, pandemias o situaciones geopolíticas 	Riesgos y oportunidades de cambio climático
	Incapacidad para desarrollar sistemas sostenibles, de alta calidad y productos y soluciones innovadores	<ul style="list-style-type: none"> La fortaleza de nuestra marca podría sufrir dificultades si no somos capaces de ofrecer soluciones sostenibles, innovadoras y de calidad 	Innovación
FINANCIERO	Incapacidad para gestionar eficazmente el crecimiento de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Podríamos sufrir una falta de recursos propios, fuentes de financiamiento, procesos, controles y sistemas adecuados para gestionar el crecimiento de la empresa Los aumentos en la tasa de interés aumentarían el costo del dinero para inversiones en el crecimiento futuro. Volatilidad de los tipos de cambio e inflación en los países donde operamos podrían impactar los resultados financieros. 	Datos financieros relevantes

RIESGOS EMERGENTES

El agotamiento de las aguas superficiales y subterráneas, las regulaciones cada vez más estrictas, las presiones sociales y los crecientes costos de tratamiento representan algunas de las realidades que enfrenta actualmente la industria del agua. Considerando las tendencias de la industria, hemos identificado riesgos emergentes que pueden afectar nuestras operaciones en el mediano y largo plazo.

Riesgo emergente	Descripción	Mitigación
DISPONIBILIDAD Y CALIDAD DEL AGUA PARA NUESTRAS OPERACIONES	<p>Ciertas tecnologías que utilizamos requieren agua para sus procesos. Dependiendo de la región donde se encuentren nuestras operaciones, la disponibilidad, suministro y calidad del agua pueden variar como resultado de fenómenos climáticos, contaminación y otros factores externos, ya sean de carácter ambiental, social o político legislativo.</p> <p>Impacto estimado 2030: 1,424,598 - 2,653,122 MXN 2050: 1,459,077 - 2,649,563 MXN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sustitución tecnológica de maquinaria para la fabricación de productos de almacenamiento más eficientes en el uso del agua. ● Iniciativas de recirculación y reciclaje de agua en procesos de fabricación. ● Instalación de sistemas de captación de agua de lluvia. ● Construcción de plantas de tratamiento y reciclaje de agua.
VULNERABILIDAD CIBERNÉTICA	<p>Estamos expuestos a ciberataques y fugas de datos. Este riesgo también se aplica a nuestros negocios de ventas por internet y por teléfono.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Adquisición de pólizas de seguros. ● Formación de colaboradores a nivel grupal en temas de ciberseguridad. ● Nuevos esquemas de seguridad donde se requiere la autenticación de dos factores. ● Pruebas de penetración y evaluación de vulnerabilidad. ● Actualización del plan de contingencia.
INESTABILIDAD POLÍTICA	<p>Los movimientos políticos y sociales ocurren en todos los países en los que operamos, y estos podrían generar situaciones de inestabilidad, afectando varios de nuestros procesos, desde las operaciones hasta la venta de nuestros productos y servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguimiento de situaciones macroeconómicas. ● Seguimiento mensual entre gerentes de unidades de negocio y equipo de liderazgo con economistas especializados. ● Planes de contingencia y continuidad del negocio.
TRANSICIÓN A ECONOMÍAS BAJAS EN CARBONO	<p>Los riesgos y oportunidades del cambio climático, así como los efectos que ya está teniendo en las empresas y la población, han desencadenado nuevas medidas tanto por parte de gobiernos como de empresas, cambiando los escenarios de costes de producción, ventas, logística, etc.</p> <p>Impacto estimado 2030: Una reducción en los costos de la obtención de materias primas sostenibles de ~68 millones MXN 2050: Una reducción en los costos de la obtención de materias primas sostenibles de ~149 millones MXN</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Cálculo de inventarios de emisiones de GEI de Alcance 1, 2 y 3 para la elaboración de planes de mitigación. ● Sensibilización para ayudar a crear una cadena de suministro sostenible. ● Plan de transición a energías renovables e iniciativas de eficiencia energética (gas y electricidad) en plantas. ● Análisis del ciclo de vida de productos principales. ● Creación de proceso para calcular el pago de impuestos relacionados con las emisiones de carbono a la atmósfera.

Ciberseguridad y privacidad de datos

Nuestra estrategia abarca una variedad de riesgos asociados con el panorama digital, por lo que hemos implementado medidas proactivas de ciberseguridad para salvaguardar tanto nuestros canales de comercio electrónico como la seguridad de los datos de nuestros clientes y otros grupos de interés. Nuestro objetivo es prevenir fugas de información, protegiendo así nuestros sistemas y asegurando la continuidad del negocio a través de nuestro sistema interno de autorregulación, que comprende un Comité de Crisis, una estructura de red segura en la nube y actividades de soporte y seguimiento realizadas por consultores de ciberseguridad.

El Comité de Auditoría es responsable del seguimiento trimestral de la Estrategia de Seguridad de la Información y las evaluaciones de riesgos relacionados con nuestros sistemas y plataformas digitales



Gobierno Corporativo

GRI
3-3, 418-1

ESTRUCTURA INTERNA DE CIBERSEGURIDAD



Políticas de ciberseguridad

Hemos estado trabajando en el desarrollo de políticas y procedimientos para consolidar nuestra gestión digital, así como nuestros sistemas de seguridad para garantizar la transparencia en el adecuado tratamiento de los datos de nuestros clientes. Ahora contamos con la certificación ISO 38500:2015 en Gobernanza de Tecnologías de la Información (TI), garantizando el uso efectivo y eficiente de los recursos de TI en todo Grupo Rotoplas. Asimismo, anualmente un tercero realiza un análisis de vulnerabilidad, que abarca ataques cibernéticos destinados a prevenir violaciones de la seguridad de la información.

Las siguientes políticas permiten una adecuada gestión de los riesgos cibernéticos:

- 🔥 **Política de Riesgos relacionados a las Tecnologías de la Información:** Establecemos las directrices para identificar y mitigar los riesgos de TI, priorizar la seguridad digital y garantizar la protección de datos a través de un marco integral de gestión de riesgos. El propósito de identificar la Gestión de Riesgos en los procesos de TI es evitar aquellos riesgos que podrían comprometer la efectividad de los servicios respaldados por TI y la infraestructura de soporte.
- 🔥 **Política de Seguridad de la Información:** Abordamos temas como la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, con base en las mejores prácticas de seguridad aplicables tanto para el Grupo como para nuestros clientes.

- 🔥 **Política de Control de Acceso:** Aplicamos esta política a nuestros empleados y proveedores para asegurarnos de proteger los datos de nuestros clientes.
- 🔥 **Política de Privacidad de Datos:** Mantenemos las medidas de seguridad administrativas, técnicas y físicas para proteger los datos personales contra daño, pérdida, alteración, destrucción o uso, acceso o procesamiento no autorizado.

El curso de formación incluye una sección diseñada para familiarizar a los colaboradores con el proceso de escalamiento, el cual pueden seguir si un empleado detecta algo sospechoso a través de Confía Rotoplas. Esto garantiza que comprendan que existe un procedimiento de gestión de incidentes de seguridad de la información.

Nuestra Estrategia de Seguridad de la Información se basa en la Norma Internacional de Seguridad de la Información ISO/IEC 27001:2022 y en el NIST (Instituto Nacional de Estándares y Tecnología)

Iniciativas de ciberseguridad 2023

Durante 2023-2024, implementamos las siguientes iniciativas de ciberseguridad y medidas de seguridad en nuestros sistemas:

- ◆ Preparación de la herramienta PAM (Gestión de acceso privilegiado) que gestiona el acceso privilegiado en servidores críticos y evita el acceso no autorizado.
- ◆ SOC de última generación, este servicio permite dar visibilidad y seguimiento de todos los componentes tecnológicos.
- ◆ Preparación de la automatización del SGSI (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información) para el diseño e implementación del conjunto de procesos para gestionar la accesibilidad de la información, minimizando los riesgos de seguridad de la información.

87% de empleados administrativos se certificaron en ciberseguridad a través del programa *e-learning* de Seguridad de la Información



Plan de Recuperación de Desastres

A lo largo del año, priorizamos la seguridad de los datos de los clientes actualizando nuestros controles de seguridad basados en los marcos ISO 27001:2022 y NIST, además del cumplimiento de la normativa de datos personales. También nos centramos en el Análisis de Impacto Empresarial para garantizar la resiliencia de nuestras operaciones mediante la evaluación periódica de nuestro Plan de Recuperación de Desastres (al menos una vez al año). Estas medidas y nuestros sólidos sistemas de gestión se replican en toda nuestra infraestructura multinube. En particular, durante 2023 no incurrimos en sanciones significativas relacionadas con la seguridad y privacidad de los datos de los clientes, ni sufrimos ninguna brecha de seguridad de la información.

Estrategia



ECONÓMICO

Resultados financieros de 2023

En 2023, nos enfrentamos a varios retos, como la apreciación del peso mexicano, una mayor cautela en el gasto de los consumidores y diversos acontecimientos macroeconómicos y climáticos.

Ante esta situación, adoptamos una estrategia centrada en las variables que estaban bajo nuestro control, entre ellas, las siguientes:

- 🔥 Garantizar la excelencia operativa.
- 🔥 Mantener el liderazgo de las marcas.
- 🔥 Expansión de los nuevos negocios (servicios).

Este enfoque condujo a una mejora de nuestra fortaleza financiera, aumentando el margen EBITDA en 200 puntos base. También logramos mantener o incluso aumentar nuestra participación de mercado en los países donde operamos. Asimismo, la plataforma de servicios creció, y nuestro retorno sobre el capital invertido (ROIC) terminó el año 130 puntos base por encima del año anterior.

Como parte de la Estrategia de *Programmatic M&A*, adquirimos los activos de HiTech Irrigation en México, una empresa conocida por su experiencia en servicios y sistemas de riego. El objetivo de esta adquisición es fortalecer nuestras capacidades de irrigación, en línea con nuestra estrategia de crecimiento de *riego*.



GRI
3-3

ESTADO DE RESULTADOS

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

	2022	2023	% Δ
Ventas Netas	12,774	12,146	(4.9%)
Costo de Venta	7,331	6,593	(10.1%)
Utilidad Bruta	5,444	5,554	2.0%
% margen	42.6%	45.7%	310 pb
Gastos de Operación	3,859	3,962	2.7%
Utilidad de Operación	1,584	1,592	0.4%
% margen	12.4%	13.1%	70 pb
Resultado Integral del Financiamiento	(768)	(1,251)	62.9%
Impuestos	26	27	2.0%
Resultado Neto	791	312	(60.5%)
% margen	6.2%	2.6%	(360) pb
EBITDA¹	1,982	2,131	7.5%
% margen	15.5%	17.5%	200 pb

Las **ventas netas** cerraron el año en \$12,146 millones, 4.9% menores que en 2022 debido a una elevada base de comparación de productos como consecuencia de las graves sequías durante el año anterior, además del fortalecimiento del peso mexicano, que afectó las ventas de las subsidiarias fuera de México.

- Las **ventas de productos** decrecieron 6.6%, mientras que las **ventas de servicios**, que representan el 5.1% de las ventas totales, incrementaron 42.6%, alcanzando \$625 millones. Este crecimiento se vio impulsado por la expansión de *bebbia*, la fuerte tracción en el negocio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua en México, además del desarrollo de *riego*.

El **margen bruto** cerró en 45.7%, con un incremento de 310 puntos base. Esta mejora se debe a una estrategia comercial encaminada a salvaguardar la rentabilidad y un beneficio por la reducción en los costos de materias primas.

La **utilidad operativa** creció 0.4%, alcanzando los \$1,592 millones, mientras que el **margen de operación** aumentó 70 puntos base para cerrar 2023 en 13.1%.

El **EBITDA** incrementó 7.5%, alcanzando los \$2,131 millones, una cifra récord que se tradujo en una expansión de 200 puntos base del **margen EBITDA**, que llegó al 17.5%, en línea con la guía de resultados a mercado.

La **utilidad neta** cerró en \$312 millones, 60.5% menos que en 2022. La principal causa de este decrecimiento fue un incremento en los gastos financieros, en donde influyeron los efectos de la cobertura de tipo de cambio MXN/USD, las presiones inflacionarias en Argentina y las pérdidas cambiarias.

El **apalancamiento Deuda Neta/EBITDA** cerró el año en 1.6x, mientras que el **ciclo de conversión de efectivo** se optimizó en 29 días como resultado de las mejoras en la gestión del capital de trabajo y la reexpresión del balance general en Argentina. La cobertura de intereses aumentó 7.8%; sin embargo, los efectos macroeconómicos relacionados con los tipos de cambio y la inflación han repercutido en la generación de flujo de caja.

¹ El EBITDA considera donativos por \$19.2 millones en 2023. No hubo donativos en 2022.



Durante 2023, se invirtieron \$609 millones de **CapEx**, destinados principalmente a la actualización de la tecnología para la fabricación de soluciones de almacenamiento y a mantener competitiva y relevante la cartera de productos tradicionales.

El **CapEx** representó el 5.0% de las ventas de 2023, lo que supone una reducción del 7.6% en comparación con la cantidad asignada durante el mismo periodo del año anterior. Las inversiones de capital incluyen:

- \$470 millones de inversión en nueva tecnología para la producción de soluciones de almacenamiento y en maquinaria para aumentar la capacidad productiva en México y Argentina, así como en equipos para *bebbia*. Dichas inversiones son parte del plan para mantener la sustentabilidad del negocio en el largo plazo.
- \$122 millones destinados a plantas de tratamiento en México y \$3 millones en Brasil, lo que representa el 21% del CapEx total.

El **ROIC**¹ incrementó a 15.4%, lo que representa un aumento de 130 puntos base en comparación con el mismo periodo de 2022.

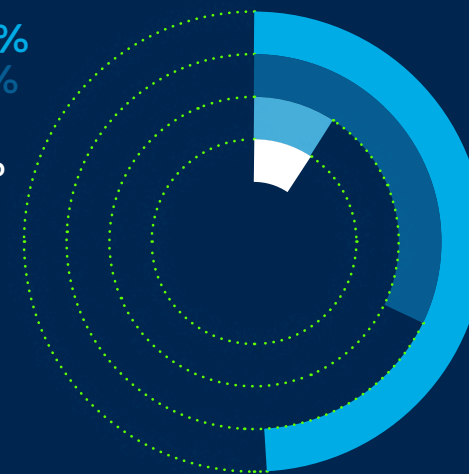
¹ NOPAT U12M/Promedio mensual de capital Invertido U12M.
Capital invertido: activos totales – efectivo y equivalentes de efectivo – pasivos a corto plazo.

PRINCIPALES RESULTADOS POR PAÍS EN 2023

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

VENTAS POR PAÍS

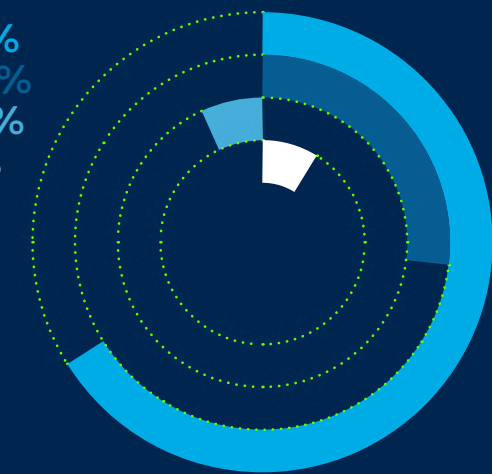
49.4%
32.1%
9.1%
9.4%



\$12,146

EBITDA POR PAÍS

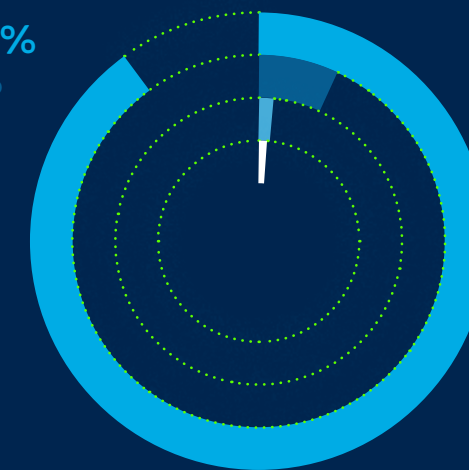
72.1%
29.5%
-9.0%
7.4%



\$2,131

CAPEX POR PAÍS

90.0%
7.2%
1.5%
1.3%



\$609

Para más información sobre nuestro informe trimestral y los resultados de todo el año



Distribución del valor económico

El valor económico generado por parte del negocio se redistribuye en línea con nuestro enfoque de creación de valor sostenible 360°, que considera a todos nuestros grupos de interés, aportando al crecimiento económico y desarrollo de las sociedades en donde estamos presentes.

Por ejemplo, se generan pagos de servicios a proveedores y se aporta a las arcas fiscales a través de impuestos, las y los colaboradores perciben remuneraciones por su trabajo y se generan inversiones en investigación y desarrollo, entre otros rubros, como se indica en la siguiente tabla.



GRI
3-3, 201-1

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG Y VED)

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	10,915	12,774	12,146	(4.9%)
Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	11,473	12,623	11,936	(5.4%)
Costos y Gastos operativos	8,551	9,303	8,763	(5.8%)
Sueldos y prestaciones (a colaboradores, COGS + G&A)	1,299	1,887	1,791	(5.0%)
Pago a proveedores de capital (no se considera compra y/o venta de acciones propias)	831	613	654	6.6%
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	122	61	27	(56.2%)
Inversión en Investigación y Desarrollo	71	99	73	(26.1%)
Adquisiciones	65	-	-	ND
Inversión en infraestructura	515	659	609	(7.6%)
Donaciones (comunidad)	19	-	19	ND
Retenido (VEG-VED)	(558)	152	210	38.3%

ND: No disponible

Principales resultados por país

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

VENTAS

MÉXICO

Las ventas netas se contrajeron 5.9% debido a una base comparativa inusualmente alta en las ventas de productos, en gran parte por la extensa sequía que afectó a todo el país en 2022, especialmente a la región noreste durante el segundo y tercer trimestre. A pesar de este descenso de las ventas, el EBITDA experimentó un incremento significativo del 18.1%, con una expansión del margen de 520 puntos base, para situarse en 25.6% como resultado de márgenes récord en productos y una disminución en el EBITDA negativo de servicios.

18.1%

incremento el EBITDA

ARGENTINA

Las ventas netas incrementaron 5.6% tanto por un aumento en los volúmenes de venta en algunas categorías, como por los ajustes de precios realizados para mitigar las presiones inflacionarias sobre los costos. La estrategia continúa dando prioridad a mantener rentabilidad, mejorar la productividad de las plantas e incrementar la participación de mercado. Así, el margen EBITDA incrementó para llegar a 16.1%, un aumento de 70 puntos base impulsado principalmente por el crecimiento en ventas y un riguroso control de gastos a lo largo del año.

5.6%

incrementaron las ventas netas

EUA

Las ventas decrecieron 21.5%. La demanda de soluciones de almacenamiento de agua se vio afectada por una temporada inusualmente húmeda en estados como Texas y California, que, en conjunto, constituyen un tercio de las ventas en el país. También se normalizó la demanda de soluciones de almacenamiento tras los años de la pandemia y el repunte experimentado en determinados cultivos del sector agrícola. El EBITDA sufrió un impacto negativo cerrando en (\$191) millones, debido al descenso de la demanda y a los costos asociados al desarrollo del negocio de sépticos y a la renovación de la plataforma e-commerce.

(\$191) millones
en EBITDA

OTROS

Las ventas netas de otros países (Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua y Brasil) disminuyeron 12.3% en el año.

En Perú, el mercado se contrajo debido a una disminución de la actividad de construcción, los recortes al gasto público y los efectos climáticos asociados al fenómeno de El Niño, que provocaron una temporada invernal inusualmente cálida y redujeron la demanda de calentadores de agua.

En Centroamérica, aunque las ventas anuales decrecen en pesos mexicanos por las fluctuaciones del tipo de cambio, experimentaron un incremento en moneda local.

En Brasil, el portafolio de proyectos de plantas de tratamiento y reciclaje de agua continúa expandiéndose.

12.3%

disminuyeron las ventas netas de otros países
(Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua y Brasil)

Bono Sustentable AGUA 17-2X

Nuestro bono sustentable tiene como objetivo financiar y refinanciar iniciativas sustentables que mejoran el acceso al agua y saneamiento, desarrollando soluciones que contribuyan al desarrollo social, la salud y el resguardo del medio ambiente. El marco de referencia del bono está alineado con los Principios de Bonos Verdes y Sociales, así como con las directrices de Bonos Sustentables del ICMA y fue validado por Sustainalytics como tercero independiente.

En 2017 emitimos el primer bono sustentable de América Latina, el cual contó con dos emisiones: AGUA 17-X y AGUA 17-2X. El primero por MXN 600 millones, con un plazo de 3 años que vencía en junio 2020 y fue prepagado en febrero 2020. El segundo, AGUA 17-2X, por MXN 1,400 millones con un plazo a 10 años y vencimiento en junio 2027. Posteriormente se han realizado dos reaperturas de esta emisión; la primera en 2018 por MXN 1,000 millones y otra en 2020 por MXN 1,600 millones, llegando a un total de MXN 4,000 millones.





NUESTRO DESEMPEÑO en números

Ambiental

Agua

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (m³)

	Agua extraída				Otros		Total consumo de agua
	Municipal	Subterráneo (Pozo)	Agua superficial	Otros (Pipa)	Captación Pluvial	Agua reusada, reutilizada y/o reciclada	
2023	34,558	29,697	3,694	23,142	303	17,757	109,152
2022	34,755	27,985	5,458	29,030	ND	14,424	111,652
2021	76,450	14,690	ND	3,230	4,600	6,230	105,200

ND: No disponible

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE Y PAÍS (m³)

	Agua extraída				Otros		Total consumo de agua
	Municipal	Subterráneo (Pozo)	Agua superficial	Otros (Pipa)	Captación Pluvial	Agua reusada, reutilizada y/o reciclada	
2023							
México	14,213	28,374	3,694	15,610	0	14,791	76,682
Centroamérica	1,054	419	0	829	0	1,090	3,391
Perú	0	0	0	6,703	0	1,165	7,868
Argentina	19,291	905	0	0	303	712	21,211
Total	34,558	29,697	3,694	23,142	303	17,757	109,152



Nuestro desempeño en números

GRI
303-3,
303-4,
303-5

Gestión de residuos



Nuestro desempeño en números

GRI
306-3,
306-4,
306-5

RESIDUOS GENERADOS POR GRUPO ROTOPLAS (t)

	2021	2022	2023
Sólidos urbanos (RSU)	389	669	697
Manejo especial (RME)	242	591	553
Peligrosos (RP)	75	59	123
Total	700	1,319	1,374

RESIDUOS GENERADOS POR PAÍS (t)

2023	México y Centroamérica	Perú	Argentina	Total
Sólidos urbanos (RSU)	450	8	239	697
Manejo especial (RME)	494	59	0	553
Peligrosos (RP)	39	3	81	123
Total	983	70	320	1,374

DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS POR PAÍS (t)

2023		México y Centroamérica	Perú	Argentina	Total
Reciclaje	T	504	59	0	563
	%	51	84	0	41
Coprocesamiento	T	29	0	81	110
	%	3	0	25	8
Disposición final	T	450	11	239	700
	%	46	16	75	51
Total	T	983	70	320	1,374

RESIDUOS GENERADOS POR PAÍS (t)

2023	México y Centroamérica	Perú	Argentina	Total
Peligrosos (RP)				123
Reciclaje	12	0	0	12
Coprocesamiento	27	0	81	108
Disposición final	0	3	0	3
Manejo especial (RME)				553
Reciclaje	492	59	0	551
Coprocesamiento	2	0	0	2
Disposición final	0	0	0	0
Sólidos urbanos (RSU)				697
Reciclaje	0	0	0	0
Coprocesamiento	0	0	0	0
Disposición final	450	8	239	697
Total	983	70	320	1,374

Energía

ENERGÍA ELÉCTRICA

	2022			2023		
	kWh	MWh	GJ	kWh	MWh	GJ
Energía red eléctrica	23,468,709	23,470	23,470	46,846,403	46,846	168,647
Energía de cogeneración	32,570,580	32,570	117,254	8,285,547	8,286	29,828
Energía renovable	1,045,918	1,045	3,765	1,072,788	1,073	3,862
Total Energía	57,085,207	57,085	205,506	56,204,738	56,205	202,337

CONSUMO ELÉCTRICO POR PAÍS

2023	Energía Red eléctrica (kWh)	Energía de cogeneración (kWh)	Energía renovable (kWh)
México	34,977,392	8,285,547	940,060
Centroamérica	98,465	0	132,729
Perú	404,634	0	0
Argentina	11,137,800	0	0
CEDIS, Oficinas y Tiendas (EUA)	228,112	0	0



Nuestro desempeño en números

GRI

302-1, 302-3, 304-4

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA/PROCESO

Proceso	Fuente	2021		2022		2023	
		kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ
Inyección, extrusión y molienda	Energía Red eléctrica	19,065	68,632	16,724	60,206	34,660,577	124,778
	Cogeneración	30,185	8,666	30,646	110,324	7,770,816	27,975
	Renovable	0	0	0	0	0	0
Rotomoldeo-Soplo	Energía Red eléctrica	3,411	12,278	6,348	22,855	10,275,627	36,992
	Cogeneración	2,598	9,353	1,925	6,930	514,730	1,853
	Renovable	1,080	3,890	1,046	3,765	1,072,789	3,862
Fabricación de Calentadores	Energía Red eléctrica	ND	ND	ND	ND	1,448,851	5,216
CEDIS, Oficinas y Tiendas EUA	Energía Red eléctrica	ND	ND	396	1,427	461,349	1,661
Total		56,339	102,819	57,085	205,507	56,204,738	202,337

ND: No disponible

USO DE COMBUSTIBLE

	2021	2022	2023 ¹
	GJ	GJ	GJ
Rotomoldeo-Soplo			
Gas Natural	308,681	327,797	179,142
Gas LP	46,616	84,677	66,047
Diésel	95	575	295
Gasolina	ND	756	667
Total	355,392	413,805	246,151
Inyección, Extrusión y Molienda			
Gas Natural	615	556	361
Gas LP	5,156	12,105	4,516
Diésel	455	89	51
Gasolina	ND	0	0
Total	6,226	12,750	4,928
Fabricación de calentadores			
Gas Natural	ND	ND	29,467
Gas LP	ND	ND	0
Diésel	ND	ND	230
Gasolina	ND	ND	0
Total	ND	ND	29,697
Gran Total	361,618	426,555	280,776

ND: No disponible

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL

	2021	2022	2023 ¹
Total consumido (GJ) (energía + combustible)	585,813	632,062	483,112
Intensidad (GJ/t de resina procesada y metal)	5.27	6.50	5.60



¹ La reducción en el consumo total de energía (GJ) (energía + combustible) fue el resultado de ajustes internos en los factores de conversión de combustible de m³ a GJ en 2023.

Emisiones

EMISIONES GEI ALCANCE 1, ALCANCE 2 Y ALCANCE 3 (TCO₂E)

	2022	2023	Variación
Alcance 1	22,098	16,282	-26%
Alcance 2 Método de mercado	22,856	23,628	2%
Alcance 2 Método de ubicación	24,195	24,113	-0.3%
Total (A1+A2) Método de mercado	44,955	39,910	-11%
Intensidad (Gj/t de resina procesada y metal)	0.48	0.43	-12%
Alcance 3	369,168	354,204	-4%

Alcance 1: Emisiones directas por quema de combustibles (Gas Natural, Gas LP, Diésel, y Gasolina).

Alcance 2: Emisiones indirectas procedentes de la generación de la electricidad que se consume. Utilizamos el método de mercado para la medición, reporte y metas relacionadas a emisiones.

Alcance 3: Emisiones indirectas emanan de toda la cadena de valor del Grupo, abarcando desde la producción de materias primas hasta la disposición final de los productos.

Nota: Durante 2023 fue recalculada la categoría 11 del alcance 3 (uso de los productos vendidos), reexpresando nuestro resultado para el 2022 de 202,084 a 369,168 tCO₂e.



Nuestro desempeño en números

GRI

305-1, 305-2,
305-3, 305-4,
305-5

EMISIONES GEI ALCANCE 1 Y 2 POR PAÍS (TCO₂E)

2023	Alcance 1	Alcance 2	Intensidad (tCO ₂ e/t de resina procesada y metal)
México	9,652	18,359	0.41
Centroamérica	1,702	24	0.64
Argentina	3,118	4,769	0.48
Perú	1,824	183	0.47
Total	16,297	23,335	0.43

Nota: Para el cálculo de la intensidad sólo se consideran plantas de fabricación.

EMISIONES GEI ALCANCE 3

2023	Descripción	Metodología	Emisiones totales tCO ₂ e	Contribución A3 (%)
Categoría 1	Bienes y servicios adquiridos	Herramienta Quantis/Estimación por intensidad de carbono	53,277	15.04%
Categoría 2	Bienes de capital	Herramienta Quantis	12,452	3.52%
Categoría 3	Actividades relacionadas con el combustible y la energía (no incluidas en el alcance 1 y 2)	Herramienta Quantis	9,977	2.82%
Categoría 4	Transporte y distribución aguas arriba	Factores de emisión	26,892	7.59%
Categoría 5	Residuos generados en las operaciones	Factores de emisión	157	0.04%
Categoría 6	Viajes de negocios	Herramienta Quantis	1,554	0.44%
Categoría 7	Desplazamiento de los empleados	Herramienta Quantis	4,853	1.37%
Categoría 8	Activos arrendados aguas arriba	Emisiones consideradas dentro de los alcances 1 y 2	N/A	0%
Categoría 9	Transporte y distribución aguas abajo	Factores de emisión	N/A	0%
Categoría 10	Procesamiento de los productos vendidos	Emisiones no aplicables para las operaciones de Grupo Rotoplas	N/A	0%
Categoría 11	Uso de los productos vendidos	Estimación por Huella de carbono y consumo energético de productos	230,619	65.11%
Categoría 12	Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	Estimación con Huella de carbono de productos	14,422	4.07%
Categoría 13	Activos arrendados aguas abajo	Emisiones no aplicables para las operaciones de Grupo Rotoplas	N/A	0%
Categoría 14	Franquicias	Emisiones no aplicables para Grupo Rotoplas	N/A	0%
Categoría 15	Inversiones	No se reportaron inversiones en 2023	N/A	0%
Total de emisiones Alcance 3			354,204	

N/A: No aplica

Social

Comunidades

INVERSIÓN SOCIAL¹

	Contribuciones en MXN	Personas beneficiadas	Niñas y niños beneficiados
México	15,127,945	347,813	ND
Argentina	739,518	124,183	55,746
Perú	138,475	19,163	16,000
Total	16,005,938	491,159	71,746

ND: No disponible



Nuestro desempeño en números

GRI 203-1

¹ Incluye aportaciones a ONGs, donativos en especie y económicos a iniciativas desarrolladas durante 2023, así como las actividades de cultura y sensibilización sobre el uso de agua desglosadas en el capítulo "Nuestras iniciativas sociales".

Nuestra plantilla

Demografía y diversidad laboral

DESGLOSE DE COLABORADORES POR GÉNERO Y RANGO DE EDAD (HISTÓRICO)

		2021	2022	2023	Variación (2022 vs 2023) (%)
Hombres	< 30	652	567	583	3%
	30-50	1,681	1,630	1,734	6%
	> 50	272	291	341	17%
Mujeres	< 30	178	171	170	-1%
	30-50	539	556	584	5%
	> 50	58	69	71	3%
Total	Hombres	2,605	2,488	2,658	7%
	Mujeres	775	796	825	4%
	<30	830	738	753	2%
	30-50	2,220	2,186	2,318	6%
	> 50	330	360	412	14%
Total Grupo Rotoplas		3,380	3,284	3,483	6%



Nuestro desempeño en números

GRI 2-7, 405-1

DESGLOSE DE COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y RANGO DE EDAD (2023)

	< 30		30-50		> 50		Total				
	M	H	M	H	M	H	M	%	H	%	Total
Ejecutivos	0	0	10	46	2	21	12	1	67	2	79
Mandos Medios	5	20	103	294	7	46	115	3	360	10	475
Contribución individual	74	127	247	515	16	81	337	10	723	21	1,060
Operativos	91	436	224	879	46	193	361	10	1,508	43	1,869
Total	170	583	584	1,734	71	341	825	24	2,658	76	3,483

DESGLOSE DE COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y RANGO DE EDAD (HISTÓRICO)

Ejecutivos

		2021	2022	2023	Variación (2022 vs 2023) (%)
Total	Total	69	70	79	13%
	< 30	0	0	0	-
	30-50	57	55	56	2%
	> 50	12	15	23	53%
Hombres	Total	61	59	67	14%
	< 30	0	0	0	-
	30-50	50	46	46	0%
	> 50	11	13	21	62%
Mujeres	Total	8	11	12	9%
	< 30	0	0	0	-
	30-50	7	9	10	11%
	> 50	1	2	2	0%

Mandos medios

		2021	2022	2023	Variación (2022 vs 2023) (%)
Total	Total	338	434	475	9%
	< 30	12	25	25	0%
	30-50	291	363	397	9%
	> 50	35	46	53	15%
Hombres	Total	237	306	360	18%
	< 30	7	19	20	5%
	30-50	201	251	294	17%
	> 50	29	36	46	28%
Mujeres	Total	101	128	115	-10%
	< 30	5	6	5	-17%
	30-50	90	112	103	-8%
	> 50	6	10	7	-30%

Contribución individual

		2021	2022	2023	Variación (2022 vs 2023) (%)
Total	Total	1,123	1,021	1,060	4%
	< 30	238	194	201	4%
	30-50	798	739	762	3%
	> 50	87	88	97	10%
Hombres	Total	804	717	723	1%
	< 30	159	128	127	-1%
	30-50	573	513	515	0%
	> 50	72	76	81	7%
Mujeres	Total	319	304	337	11%
	< 30	79	66	74	12%
	30-50	225	226	247	9%
	> 50	15	12	16	33%

Operativos

		2021	2022	2023	Variación (2022 vs 2023) (%)
Total	Total	1,850	1,759	1,869	6%
	< 30	580	519	527	2%
	30-50	1,074	1,029	1,103	7%
	> 50	196	211	239	13%
Hombres	Total	1,503	1,406	1,508	7%
	< 30	486	420	436	4%
	30-50	857	820	879	7%
	> 50	160	166	193	16%
Mujeres	Total	347	353	361	2%
	< 30	94	99	91	-8%
	30-50	217	209	224	7%
	> 50	36	45	46	2%

DESGLOSE DE COLABORADORES POR PAÍS (HISTÓRICO)

	2021	2022	2023	Variación (2022 vs 2023) (%)
México	2,245	2,171	2,303	6%
Brasil	46	48	45	-6%
Argentina	714	703	773	10%
Centroamérica ²	94	82	97	18%
Perú	161	141	148	5%
EUA	96	103	84	-18%
Otros	24	36	33	-8%
Total	3,380	3,284	3,483	6%



DESGLOSE DE COLABORADORES POR NACIONALIDAD³ (%)

	Mexicana	Brasileña	Argentina	Centroamericana ⁴	Peruana	Americana	Otros
2023	66.1%	1.3%	22.2%	2.8%	4.2%	2.4%	1.0%
2022	66.1%	1.5%	21.4%	2.5%	4.3%	3.1%	1.1%

DESGLOSE DE COLABORADORES POR PAÍS (%)

	México	Brasil	Argentina	Centroamérica ⁵	Perú	EUA
2023	66.1%	1.2%	23.0%	2.7%	4.0%	2.6%
2022	66.1%	1.4%	22.3%	2.5%	4.0%	3.4%
2021	66.5%	1.3%	22.0%	2.8%	4.5%	2.8%

² Corresponde a colaboradores de nacionalidad guatemalteca, nicaragüense, hondureña, salvadoreña y costarricense.

³ El desglose de nuestra plantilla laboral por nacionalidad está directamente relacionado con el número de colaboradores empleados en cada país.

⁴ Corresponde a colaboradores de nacionalidad guatemalteca, nicaragüense, hondureña, salvadoreña y costarricense.

⁵ Corresponde a colaboradores de nacionalidad guatemalteca, nicaragüense, hondureña, salvadoreña y costarricense.

DESGLOSE DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO

	# colaboradores	% de contratos indefinidos	% de mujeres
2023	3,483	96.3%	23.6%
2022	3,284	95.8%	24.2%
2021	3,380	94.6%	22.9%

DESGLOSE DE COLABORADORES POR GÉNERO (MUJERES)

	2022	2023
Porcentaje de mujeres en la fuerza laboral	24%	24%
Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo (contribución individual y ejecutivas)	28%	30%
Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo (contribución individual)	29%	24%
Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo (ejecutivas)	16%	14%
Porcentaje de mujeres en posiciones de ventas	29%	17%
Porcentaje de mujeres en posiciones STEM	16%	17%



Remuneración

RELACIÓN SALARIAL POR GÉNERO

Nivel de gestión			Mujeres		Hombres	
	Salario promedio anual (MXN)					
	Fijo	Fijo + variable	Fijo	Fijo + variable	Fijo	Fijo + variable
Ejecutivos	75%	74%	301,620	301,620	404,654	407,906
Mandos Medios	89%	89%	84,611	108,705	95,184	122,406
Contribución individual	111%	105%	28,712	38,331	25,786	36,355
Operativos	106%	103%	8,845	12,136	8,383	11,743
Conjunto de la plantilla	111%	103%	27,233	33,876	24,497	33,992

Rotación

TASA DE ROTACIÓN VOLUNTARIA POR PAÍS (HISTÓRICO)

	2021	2022	2023
México	3.82%	9.45%	11.56%
Brasil	0.0%	4.55%	6.59%
Argentina Pilar	5.05%	13.46%	10.46%
Argentina San Martín-Loma Hermosa	5.84%	7.28%	5.61%
Argentina Olivos Pilarica	0.0%	3.64%	2.82%
Centroamérica	4.21%	12.36%	14.73%
Perú	1.45%	11.35%	7.56%
EUA	30.34%	20.00%	26.00%
RSA (México)	-	30.11%	32.41%
Rotación Grupo Rotoplas	6.82%	12.46%	13.08%



Nuestro desempeño en números

GRI 405-2

TASA DE ROTACIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS 2023

	Nuevas contrataciones				Bajas				Rotación			
	Contrato temporal		Contrato indeterminado		Bajas voluntarias		Bajas involuntarias		Total plantilla con contrato indeterminado		Total	Bajas voluntarias
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H		
México	37	139	176	559	94	261	78	242	632	1,568	30.7%	16.1%
< 30	13	77	60	186	23	82	23	67	128	339	48.0%	25.5%
30-50	22	56	110	313	62	148	53	154	446	994	27.4%	13.8%
> 50	2	6	6	60	9	31	2	21	58	235	19.1%	12.6%
Brasil	0	0	1	10	0	3	3	11	4	39	39.5%	7.0%
< 30	0	0	0	1	0	0	0	2	0	2	100%	0.0%
30-50	0	0	1	7	0	3	3	9	4	32	41.7%	8.3%
> 50	0	0	0	2	0	0	0	0	0	5	0.0%	0.0%
Argentina	0	4	19	53	10	31	4	47	88	705	11.6%	5.2%
< 30	0	2	4	11	2	6	1	12	15	135	16.0%	6.0%
30-50	0	2	14	35	8	22	2	29	67	493	10.4%	5.2%
> 50	0	0	1	7	0	3	1	6	6	77	12.0%	3.6%
Centroamérica	0	3	4	36	0	13	4	10	17	77	28.7%	13.8%
< 30	0	1	1	14	0	3	0	2	2	20	31.8%	18.2%
30-50	0	2	3	21	0	10	4	6	15	53	27.9%	13.2%
> 50	0	0	0	1	0	0	0	2	0	4	25.0%	0.0%
Perú	2	1	8	21	3	7	2	13	28	106	18.7%	7.5%
< 30	0	0	5	1	1	2	1	0	7	12	21.1%	15.8%
30-50	2	1	3	20	2	5	0	11	18	83	18.8%	6.9%
> 50	0	0	0	0	0	0	1	2	3	11	14.3%	0.0%
EUA	0	0	5	32	7	19	10	20	28	63	61.5%	28.6%
< 30	0	0	0	9	0	4	1	6	3	13	81.3%	31.3%
30-50	0	0	5	17	6	12	8	8	21	42	50.8%	27.0%
> 50	0	0	0	6	1	3	1	6	4	8	91.7%	33.3%
Total	39	147	213	711	114	334	101	343	797	2,558	26.6%	13.1%
< 30	13	80	70	222	26	97	26	89	155	521	40.5%	20.7%
30-50	24	61	136	413	78	200	71	217	571	1,697	23.7%	11.6%
> 50	2	6	7	76	10	37	4	37	71	340	19.5%	10.7%



Nuestro desempeño en números

GRI 401-1



Nuestro desempeño en números

GRI 405-2

COSTO PROMEDIO DE CONTRATACIÓN (HISTÓRICO)

	2021	2022	2023
Costo promedio de contratación (MXN)	\$1,751	\$2,509	\$2,813

RATIO SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES (OPERATIVOS)

	Fijo	Fijo + variable
Argentina	1.62	ND
Centroamérica	1.08	0.62
México	0.94	1.00

Notas:

El salario fijo y variable se ven impactados por la antigüedad de los colaboradores en el puesto.

Argentina no cuenta con salario variable para puestos operativos.

En Centroamérica hay dos mujeres en puestos operativos, en Guatemala no se cuentan con salario variable.

En Perú no contamos aún con mujeres en puestos operativos.

ND: No disponible

Formación y desarrollo del talento

CURSOS Y PARTICIPANTES DE APRENDER

	Cursos	Participantes
México	519	8,391
Perú	24	602
Argentina	48	2,649
Centroamérica	77	638
Brasil	14	78
EUA	16	71
Total	698	12,429

DESGLOSE DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

		2021	2022	2023	Variación (2022 vs 2023) (%)
Administrativos	Horas de formación	13,529	23,312	7,319	-69%
	Promedio de horas de formación por colaborador	2.8	1.8	1.83	0%
Operativos	Horas de formación	3,080	4,358	15,595	258%
	Promedio de horas de formación por colaborador	1.5	1.6	1.04	-35%
Total	Horas de formación	16,609	27,670	22,915	-17%
	Promedio de horas de formación por colaborador	4.3	3.4	1.21	-64%



Nuestro desempeño en números

GRI 404-1

HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO Y PAÍS

	Formación presencial			Formación virtual		
	Total	M	H	Total	M	H
México	11,430	3,187	8,243	2,335	731	1,606
Perú	670	9	661	188	104	84
Centroamérica	1,593	128	1,465	112	36	76
Argentina	4,949	365	4,584	444	128	316
Brasil	248	0	248	662	8	654
EUA	92	20	72	190	66	124
Total	18,982	3,709	15,273	3,931	1,072	2,859



Nuestro desempeño en números

GRI 404-1, 404-3

NÚMERO DE COLABORADORES CUYO DESEMPEÑO HA SIDO EVALUADO POR CATEGORÍA LABORAL (HISTÓRICO)

	2021	2022	2023	%
Ejecutivos	65	65	67	3%
Mandos Medios	353	395	434	10%
Contribución individual	900	866	908	5%
Total	1,318	1,326	1,409	6%



Salud y seguridad ocupacional

En 2022 y 2023, no tuvimos reportes de salud y seguridad para contratistas. Tuvimos **179** personas contratistas durante el año.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD DE GRUPO ROTOPLAS: COLABORADORES Y CONTRATISTAS (HISTÓRICO)

	2021	2022	2023
Nº lesiones menores	73	ND	72
Nº Accidentes incapacitantes	71	63	42
Nº de enfermedades profesionales	3	1	1
Nº de víctimas mortales	0	0	0
Nº de días perdidos por lesiones	1,804	1,804	705
Índice de accidentabilidad	2.01	1.87	0.89
Índice de enfermedades profesionales	0.08	ND	0.03
Índice de absentismo	51.10	27.43	20.24

Notas:

La tasa de incidentes con pérdida de tiempo se calcula desde 2023 utilizando la fórmula SASB (número de lesiones con tiempo perdido/ total de horas trabajadas) *200.000.

La cantidad total de horas trabajadas en 2023 fue de 9,416,393.

ND: No disponible



Nuestro desempeño en números

GRI

403-9,
403-10

SASB

RT-CH-320a.1,
RT-CH-540a.1

ACERCA DE ESTE INFORME

En Grupo Rotoplas SAB de CV¹, publicamos anualmente nuestro informe de sostenibilidad, que recoge el desempeño de nuestras actividades y los resultados económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo más relevantes. La información aquí contenida corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, y cubre los temas más relevantes para nuestros distintos grupos de interés.

La información contenida en este informe ha sido recopilada y revisada internamente por los responsables de cada área, y posteriormente validada por el Comité de Sustentabilidad y por el Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, quien a su vez reporta al Consejo de Administración.

El Informe Anual Integrado 2023 ha sido verificado externamente por Redes Sociales, un tercero contratado por Rotoplas con la finalidad de brindar confianza y transparencia a la información reportada dentro del alcance de la verificación de contenido. Haga clic aquí para leer la **Carta de Verificación**.

No ha existido ningún tipo de reexpresión de la información ni cambios en la elaboración del informe con respecto al año pasado.

- Este informe fue elaborado bajo los estándares de *Global Reporting Initiative (GRI)* y las pautas del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para las industrias de productos de construcción, productos químicos y servicios de agua.
- Aborda cuestiones críticas que surgieron de nuestra doble evaluación de materialidad, que ha servido como base para nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2021-2025.
- Constituye nuestra Comunicación de Progreso (COP) al informar sobre los avances realizados en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial, así como los progresos en los compromisos relacionados con los desafíos globales del agua establecidos en el CEO Water Mandate.
- También incluye detalles de nuestras contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



GRI

2-2, 2-3,
2-4, 2-5,
2-14, 3-3

¹ Se incluye información de todas las entidades pertenecientes a Grupo Rotoplas, es decir, aquellas consideradas para los Estados Financieros Consolidados auditados.

Materialidad

A principios de 2021, llevamos a cabo una doble evaluación de materialidad para identificar los impactos significativos de nuestros grupos de interés, lo cual es un paso crucial para comprender mejor sus preocupaciones y expectativas, incluso en términos de materialidad del impacto (socioambiental) según la metodología GRI (*Global Reporting Initiative*) y la materialidad financiera correspondiente a los estándares SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*).

A lo largo de 2023, revisamos los aspectos más relevantes de nuestro estudio de materialidad para reflejar el entorno en constante evolución. Este proceso integral nos permite garantizar que nuestros objetivos estén alineados con los valores y expectativas de nuestros grupos de interés.

MATERIALIDAD DE IMPACTO

Considera las actividades de Grupo Rotoplas que tienen mayor impacto en sus grupos de interés (en sentido amplio). Estos se determinan a través de:

- Perspectivas de las partes interesadas (por medio de consultas)
- Perspectivas internas (a través de la alta dirección y visión estratégica del negocio)

MATERIALIDAD FINANCIERA

Considera aquellas cuestiones ASG que tienen mayor impacto en los resultados financieros, la estabilidad y el balance de la compañía

- Marcados por la preocupación de los inversionistas sobre temas ASG

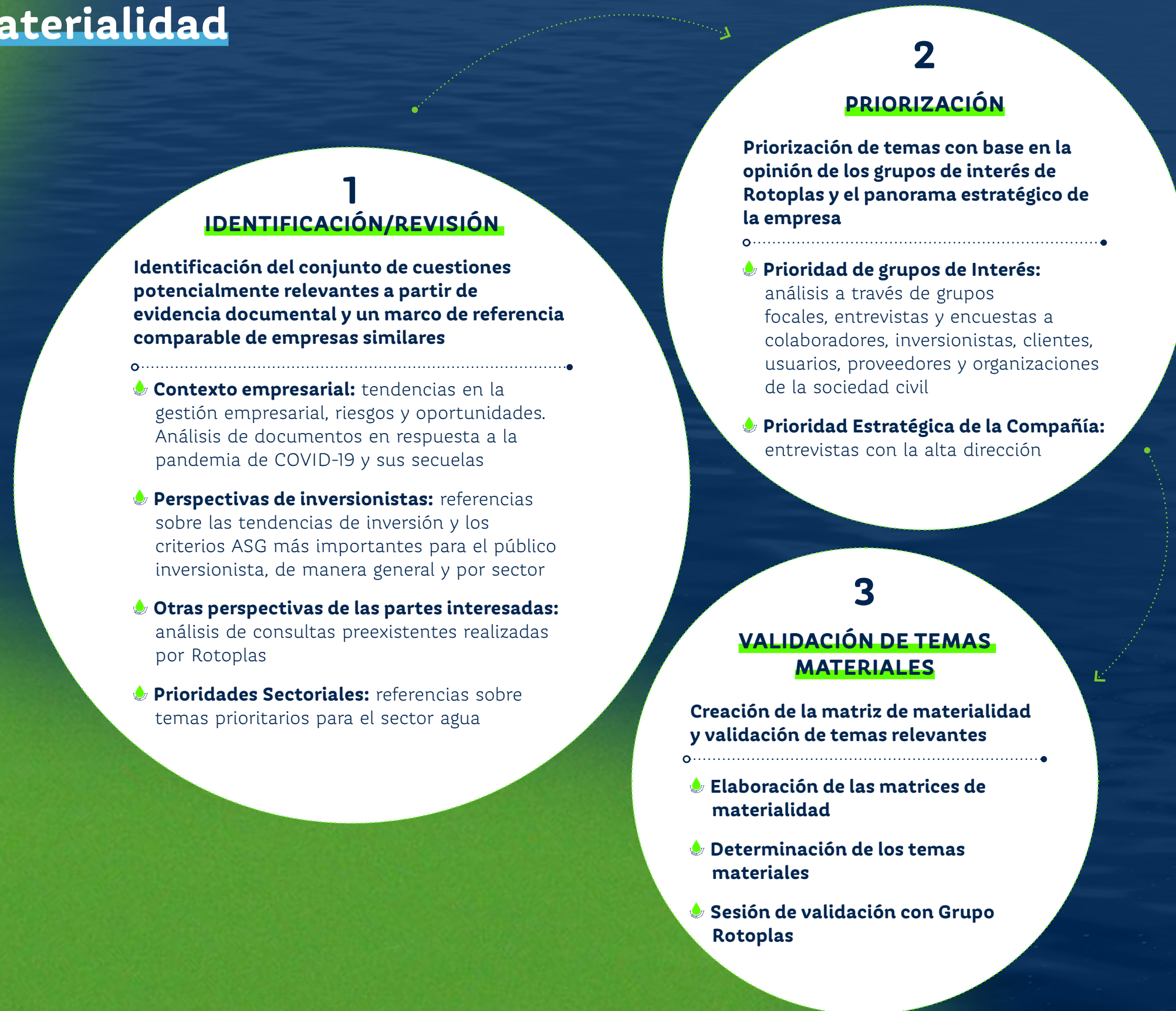
Llevamos a cabo una doble evaluación de materialidad tanto a nivel de Grupo como de mercado, enfocándonos en México y Argentina, además de considerar los aportes de diversas partes interesadas, incluidos inversionistas, colaboradores, organizaciones de la sociedad civil, proveedores, distribuidores, plomeros y usuarios finales. Este análisis se realiza periódicamente para dar forma a las iniciativas estratégicas anuales y mantenerse al tanto de las cambiantes expectativas de las partes interesadas. La materialidad se revisa completamente cada cinco años y se alinea con los riesgos de la organización que rigen tanto nuestra Estrategia de Sostenibilidad como nuestra perspectiva corporativa.



GRI

2-29, 3-1, 3-2,
3-3

Proceso de doble materialidad





Los temas se clasificaron en materiales, emergentes y no prioritarios en dos matrices. La Matriz de Materialidad Global abarca todas las perspectivas de las partes interesadas, mientras que la Matriz de Perspectivas de los Inversionistas aborda específicamente las preocupaciones de estos. Para efectos de la Estrategia de Sostenibilidad y del Informe Anual, nos centramos en los aspectos clasificados como materiales y emergentes en ambas matrices.

#	Tema	Tema material en la matriz	
		Global (todos los grupos de interés)	Inversionistas
1	Comunicación ASG transparente	Material	Material
2	Estrategia, Modelo de negocio y Marca	Material	Material
3	Gobierno Corporativo	Material	Material
4	Seguridad, salud y bienestar de las y los colaboradores	Material	Material
5	Diversidad laboral, igualdad de oportunidades e inclusión	Emergente	Material
6	Acceso al agua y saneamiento	Material	Emergente
7	Contribución al cambio climático (energía y emisiones)	Emergente	Emergente
8	Riesgos y oportunidades del cambio climático	Emergente	Material
9	Calidad y seguridad de las soluciones de agua	Material	Emergente
10	Ética, integridad y anticorrupción	Material	Material
11	Gestión de residuos y circularidad	Emergente	Emergente
12	Gestión integral del agua en la operación	No	Emergente
13	Cultura del agua	Material	Emergente
14	Formación y desarrollo de talento	No	No
15	Gestión sustentable de la cadena de suministro	Emergente	No



El análisis de materialidad primero se presenta internamente al Comité de Sustentabilidad, y posteriormente al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, antes de llegar al Consejo de Administración. Cabe destacar que tanto el proceso como el resultado del análisis son verificados por un tercero independiente.

#	Tema	Tema material en la matriz	
		Global (todos los grupos de interés)	Inversionistas
16	Innovación con criterios socioambientales	Emergente	Emergente
17	Atracción y retención de talento	Emergente	No
18	Inversión en la comunidad	Emergente	No
19	Materiales y materias primas sustentables	No	No
20	Enfoque en el usuario	Material	Material
21	Propósito, clima y cultura organizacional	Emergente	Emergente
22	Relación con distribuidores, plomeros y otros aliados	Material	Material
23	Transformación tecnológica de procesos y soluciones	Material	Material
24	Creación de valor económico sustentable	Material	Material
25	Cultura y gestión de riesgos	Emergente	Material
26	Cumplimiento regulatorio	No	Material
27	E-commerce y estrategia omnicanal	Material	Material
28	Influencia en la agenda local de agua y cabildeo	No	No
29	Ciberseguridad y privacidad de la información	No	No

Asuntos materiales para Rotoplas y valor para los grupos de interés

En 2023, a través de entrevistas, interactuamos con ejecutivos de áreas estratégicas de la compañía que se relacionan directamente con cada grupo de interés, para una revisión parcial de la materialidad. Este proceso nos ha permitido priorizar tres asuntos materiales en función de su importancia e impacto tanto en la creación de valor de **Rotoplas como para sus grupos de interés externos.**

Como empresa de soluciones de agua, hemos identificado tres asuntos materiales que impactan significativamente nuestro negocio y nuestra creación de valor a largo plazo. Siendo éstos: **Enfoque en el usuario, Diversidad laboral, igualdad de oportunidades e inclusión, y Contribución al cambio climático (energía y emisiones).**

Para **nuestras partes interesadas externas**, hemos identificado preocupaciones clave con respecto a su impacto en nuestras operaciones comerciales, productos, servicios y la cadena de suministro. Estos temas materiales son: **Acceso al agua y saneamiento y Gestión sustentable de la cadena de suministro.**



Creación de valor de Rotoplas

ENFOQUE EN EL USUARIO

DESCRIPCIÓN

Representa una ventaja competitiva para retener y atraer más clientes y es la forma óptima de fomentar el crecimiento. Produce impactos positivos reales, que incluyen una mayor satisfacción del cliente, una mayor innovación de productos y una mejor experiencia de servicio. Además, existe el potencial de generar impactos positivos, como una mayor lealtad de los clientes, una mayor participación de mercado y una mejor reputación de la marca. Sin embargo, también hay impactos negativos a considerar, como una mayor complejidad, desafíos de implementación y comentarios contradictorios. Asimismo, pueden surgir posibles impactos negativos, como aumento de costos, limitaciones de recursos y dependencia excesiva de los comentarios de los usuarios. Equilibrar estos factores es crucial para optimizar los resultados y garantizar el éxito general de nuestro enfoque en el usuario.

IMPACTO

La sustentabilidad de nuestra empresa depende de los ingresos de los clientes que se basan en su experiencia con nosotros, además de servir como piedra angular de la rentabilidad y la expansión.



CATEGORÍA

Relación con los clientes



OBJETIVO

Satisfacción del cliente (NPS): 80 para 2025



PROGRESO EN 2023

75 NPS (frente al objetivo de 73 para 2023)

COMPENSACIÓN

La compensación variable (bono anual) para los siguientes roles y sus equipos está ligada al puntaje NPS:

- 🔦 Vicepresidente de Operaciones de Sudamérica
- 🔦 Director de Ventas de México y Centroamérica
- 🔦 Director de Perú
- 🔦 Director de Servicios
- 🔦 Director de Cadena de Suministro
- 🔦 Director de *Field Experience*
- 🔦 Director de *bebbia*

ESTRATEGIA DE ROTOPLAS

Nos concentramos en colocar al cliente en el centro del negocio para brindarle productos y servicios que realmente satisfagan sus necesidades. En 2023, completamos la implementación de Comités de UX de Producto en todos los países donde ofrecemos productos, revisando con mayor frecuencia los puntos débiles y ejecutando planes de acción para modificar o mejorar la experiencia.

También contamos con nuestro Centro de Excelencia (CoE), cuya función principal es analizar diferentes áreas de la empresa para diagnosticar la madurez del enfoque al cliente, además de desarrollar nuevas capacidades. Para ello se utiliza el *Insight Center*: una plataforma digital que difunde información sobre las necesidades y expectativas de clientes y usuarios a las diferentes áreas de la empresa.

Se han agregado tres áreas a nuestro CoE para implementar la estrategia de experiencia de usuario, así como monitorear y gestionar todas las áreas de oportunidad identificadas:

- 🔦 Voz del cliente
- 🔦 Diseño Estratégico
- 🔦 Cultura centrada en el cliente

También contamos con un Centro de Atención al Cliente (SAC), que es un call center que está disponible para reclamos de garantía, quejas o consultas relacionadas con nuestras soluciones.

La estrategia para los próximos años se centra en mejorar nuestra experiencia de cliente a través de soluciones de Inteligencia Artificial (IA), compromiso y eficiencia del cliente, priorizando la instalación de sistemas de seguimiento en tiempo real y la provisión de informes directos y alertas.

Creación de valor de Rotoplas

DIVERSIDAD LABORAL, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN

DESCRIPCIÓN

La diversidad, la inclusión y la equidad de género son valores fundamentales dentro de nuestra empresa. Valoramos las diferencias únicas de los miembros de nuestro equipo, ya que impulsan la innovación y nos permiten brindar soluciones nuevas, además de mejorar nuestra competitividad y ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y consumidores. Fomentamos espacios de trabajo diversos e inclusivos para enriquecer nuestro entorno laboral y facilitar el desarrollo óptimo del talento.

IMPACTO

La falta de diversidad, inclusión e igualdad en los espacios de trabajo puede suponer un **riesgo importante** en términos de cumplimiento de la normativa. Las autoridades reguladoras se centran cada vez más en promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el lugar de trabajo. La discriminación por motivos de género, etnia, orientación sexual u otras características protegidas por la ley puede conducir a multas, sanciones legales y daños a la reputación de la empresa. Por lo tanto, no abordar adecuadamente estas cuestiones puede exponer a la empresa a **riesgos jurídicos, financieros y de reputación**, así como a una mayor supervisión por parte de las autoridades reguladoras.



CATEGORÍA

Gestión del Capital Humano/ Derechos humanos



OBJETIVO

30% de mujeres en la fuerza laboral para 2025



PROGRESO EN 2023

24% de mujeres en la fuerza laboral en 2023

COMPENSACIÓN

La retribución variable (bono anual) de los siguientes roles y sus equipos está ligada al porcentaje de mujeres en plantilla:

- Director de Capital Humano
- Gerente Senior de Adquisición de Talento
- Gerente Senior de Sustentabilidad y Relación con Inversionistas
- Gerente de Sustentabilidad del Grupo

ESTRATEGIA DE ROTOPLAS

Seguimos desarrollando planes de acción en materia de diversidad e inclusión a través de nuestro Comité de Diversidad e Inclusión, que a su vez cuenta con tres subgrupos: Género, LGBTIQ+ y Discapacidad. En materia de iniciativas de género, nos adherimos a los Principios de Empoderamiento de la Mujer de la ONU y nuestro subcomité de Género lleva a cabo diferentes acciones en línea con esta iniciativa para fortalecer la equidad de género dentro de nuestra fuerza laboral:

- Uso del canal de denuncias, Confía Rotoplas, asesoría jurídica y herramientas psicológicas por violaciones a la política de Tolerancia Cero Contra la Violencia de Género.
- Capacitación sobre violencia de género a líderes, abordando temas de sensibilización y definición de acoso, abuso y acoso sexual.
- 719 colaboradores participaron en diversas sesiones de capacitación en temas de diversidad e inclusión durante 2023.

Asociación estratégica con aliados como *PrideConnection* (LGBTIQ+), *AdditionRH* (Género) o *Éntrale* (personas con discapacidad) para incrementar los esfuerzos de sensibilización y comunicación en toda la empresa.

Creación de valor de Rotoplas

CONTRIBUCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO (ENERGÍA Y EMISIONES)

DESCRIPCIÓN

Estamos comprometidos a mitigar el impacto de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero mediante la implementación de iniciativas estratégicas e impulsando la innovación centrándonos en la eficiencia energética y la adopción de fuentes de energía más limpias.

Esto puede tener un impacto positivo en el ahorro de energía y la reducción de emisiones, al mismo tiempo que se logran ahorros financieros y se contribuye positivamente a abordar el cambio climático.

IMPACTO

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad abarca un análisis integral de los riesgos y oportunidades del cambio climático, permitiéndonos implementar medidas preventivas para reducir la probabilidad de ocurrencia y mitigar los riesgos



CATEGORÍA

Materias Primas Sostenibles / Energía



OBJETIVO

Intensidad de CO₂ (alcances 1 y 2) por tonelada de resina y metal procesado: 0.41 para 2025



PROGRESO EN 2023

0.43 CO₂ (frente al objetivo de 0.45 para 2023)

COMPENSACIÓN

La compensación variable (bono anual) para los siguientes roles y sus equipos está ligada a la intensidad de CO₂e:

- VP de Sustentabilidad y Capital Humano
- Director de Cadena de Suministro
- Gerentes de operaciones de cada planta de manufactura
- Gerente de Sustentabilidad del Grupo
- Jefe Ambiental del Grupo

ESTRATEGIA DE ROTOPLAS

Uno de nuestros principales objetivos es hacer la transición hacia una economía baja en carbono reduciendo nuestra huella en todas las áreas de nuestras operaciones:

- **Alcance 1:** Reducir el consumo de combustible y hacer transición a una tecnología más eficiente.
- **Alcance 2:** Adoptar energía renovable en todas las operaciones e implementar medidas de eficiencia energética y conservación de calor.
- **Alcance 3:** Realizar análisis del ciclo de vida de productos y servicios, aplicar criterios de evaluación ASG a proveedores y optimizar rutas de distribución y flota



Creación de valor para grupos de interés

ACCESO AL AGUA Y SANEAMIENTO

DESCRIPCIÓN E IMPACTOS

Al abordar esta necesidad social crítica, no solo nos alineamos con la misión de nuestra empresa, sino que también generamos un impacto social positivo y ayudamos a diferenciar nuestra marca. Los **impactos positivos** reales son evidentes en la mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades, cumpliendo nuestra misión y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Además, existe un posible **impacto positivo** en términos de oportunidades de mercado, mejora de la reputación de la marca y resultados ambientales positivos; sin embargo, pueden surgir desafíos como llegar a áreas remotas, complejidades logísticas, limitaciones económicas, conflictos con regulaciones o prácticas culturales locales, presiones competitivas y soluciones a escala para satisfacer la creciente demanda. Asimismo, este asunto material contribuye al bienestar general y a la salud de las comunidades al mejorar su calidad de vida. Desde la perspectiva de los inversionistas, demostrar un compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible, incluido el acceso al agua limpia, puede atraer a inversionistas socialmente responsables y mejorar los resultados financieros de la empresa a largo plazo.



CATEGORÍA

Agua / Sociedad y Relaciones Comunitarias



META

Personas con acceso a saneamiento (total acumulado desde 2021): 1 M al 2025



MÉTRICA DE IMPACTO Y PROGRESO EN 2023

800 mil personas (frente al objetivo de 788 mil para 2023)

VALORACIÓN DE IMPACTO

Hemos tomado varias medidas específicas para reducir el consumo de agua y analizar soluciones para mejorar el tratamiento de agua primario.

Hemos mejorado nuestras soluciones de saneamiento. en los últimos años a través, por ejemplo, de nuestra alianza en 2023 con acciona.org para instalar sistemas de recolección de agua de lluvia en tres comunidades zapotecas de Oaxaca, proporcionando agua limpia a 200 personas y promoviendo la autosuficiencia y la resiliencia contra el estrés hídrico y el cambio climático



Creación de valor para grupos de interés

GESTIÓN SUSTENTABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

DESCRIPCIÓN E IMPACTOS

Nuestros equipos de Compras y Sustentabilidad trabajan juntos para mitigar los impactos ambientales y sociales de nuestras operaciones, lo que genera beneficios para una amplia gama de partes interesadas.

- Los clientes y los usuarios disfrutan de acceso a servicios que no sólo son más sostenibles, sino que también tienen una menor huella ambiental, mejorando el valor que ofrecemos.
- Los inversionistas y accionistas ven el compromiso de la empresa con la sostenibilidad como una mejora de su valor a largo plazo, a través de menores riesgos operativos y un modelo de negocio más fuerte y resiliente.
- Los proveedores y distribuidores pueden experimentar un crecimiento en las ventas alineándose con prácticas más sostenibles, lo que también reduce su exposición a riesgos regulatorios.
- Las autoridades pueden apreciar los efectos positivos sobre la estabilidad ambiental, económica y social, mientras que la comunidad en general se beneficia de la disminución del impacto ambiental.
- El sector académico obtiene conocimientos valiosos sobre las mejores prácticas de gestión de la cadena de suministro sostenible.

Al adoptar un enfoque sustentable para la gestión de la cadena de suministro, no solo minimizamos nuestro impacto ambiental, sino que también defendemos los derechos humanos, contribuyendo a un negocio más sostenible y resiliente. Nuestro proceso de evaluación integral considera factores económicos, técnicos, éticos y de confiabilidad del suministro, junto con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, para identificar riesgos y promover mejores prácticas.

MÉTRICA DE IMPACTO Y PROGRESO EN 2023



Al cierre de 2023, 50% de los proveedores directos han sido evaluados según criterios ASG (frente al objetivo del 45% para 2023)

CATEGORÍA



Gestión de la cadena de suministro

META



Proveedores directos evaluados con criterios ASG: 100% para 2025

COMPENSACIÓN

La remuneración variable (bono anual) para la Directora de Compras, los Gerentes del equipo de Compras y el Gerente de Sustentabilidad incluye este objetivo.

VALORACIÓN DE IMPACTO

En 2023 evaluamos a 56 proveedores críticos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), logrando una tasa de evaluación acumulada del 50%. Esto superó nuestro objetivo inicial de evaluar al 45% del total de proveedores del Grupo. Nuestro enfoque de la evaluación ASG comienza en el proceso de selección de proveedores, donde solicitamos información de sus compromisos ASG junto con factores operativos como calidad, rentabilidad y confiabilidad del suministro. El equipo de Compras, con el apoyo del equipo de Sustentabilidad, analiza las respuestas de los proveedores potenciales a un cuestionario integral centrado en las mejores prácticas ASG. Este análisis es crucial para desarrollar una relación estratégica con nuestros proveedores.

Los criterios ASG son esenciales para recopilar conocimientos adicionales, favoreciendo a los proveedores que demuestran prácticas líderes y un mayor compromiso con estas áreas. Este enfoque nos permite equilibrar los riesgos operativos de aprovisionamiento con la mitigación de los riesgos reputacionales vinculados a las prácticas de nuestros proveedores.



Debida Diligencia en Derechos Humanos



Nuestra Política de Derechos Humanos describe nuestro compromiso con los derechos humanos y proporciona principios y pautas para el trato hacia las y los colaboradores y las interacciones dentro de nuestra cadena de valor. Aplica a todo el personal y grupos de interés externos, incluidos candidatos a colaborar en la empresa, proveedores, clientes y usuarios de nuestras soluciones, y está estrechamente vinculada a nuestro Código de Ética y Conducta, así como a otras políticas.

Para más información sobre nuestra Política de Derechos Humanos, haga clic aquí.



También llevamos a cabo nuestras actividades en estricto cumplimiento de la legislación aplicable. Consideramos las recomendaciones y directrices de:

- ◆ Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ◆ Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos.
- ◆ Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- ◆ Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales.
- ◆ Principios de la OCDE y el G20 sobre Gobierno Corporativo.
- ◆ Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Como parte del análisis de debida diligencia nos enfocamos tanto en las operaciones directas como en aquellas dentro de nuestra cadena de valor, incluida la producción y transporte de materias primas u otros insumos, la distribución de productos terminados, la prestación de servicios, así como el uso y disposición de productos y servicios por parte de los consumidores finales.

Consideramos todos los países en los que operamos, independientemente de si tenemos plantas de manufactura y/o centros de distribución, así como si atendemos a distribuidores o mercados de consumo. El análisis profundiza en las relaciones con nuestros propios colaboradores, trabajadores externos y comunidades locales, entre otros. También evaluamos cualquier riesgo potencial asociado a nuevas relaciones comerciales, como fusiones, adquisiciones o empresas conjuntas, a través de un proceso de debida diligencia ASG.

Enfatizando la diversidad, nuestra evaluación se centra específicamente en los posibles impactos en varios grupos, incluidos nuestros empleados, mujeres, niños, poblaciones indígenas, trabajadores migrantes, personal de terceros y comunidades locales, con un enfoque particular en las siguientes áreas:

- 🌱 Trabajo forzado
- 🌱 Trabajo infantil
- 🌱 Trata de personas
- 🌱 Libertad de asociación
- 🌱 Discriminación
- 🌱 El derecho a la negociación colectiva
- 🌱 Igualdad de remuneración

Nuestro proceso está estructurado de acuerdo con las recomendaciones de la OCDE y se llevará a cabo periódicamente cada cinco años, con evaluaciones adicionales en casos excepcionales de situaciones críticas. Además, este proceso está institucionalizado dentro de Grupo Rotoplas para facilitar su aplicación en caso de adquisiciones de operaciones de crecimiento inorgánico.

Todos los riesgos clasificados como de importancia alta y media alta cuentan con planes de gestión de riesgos para:

- 1 Prevención:** reducir la probabilidad de ocurrencia.
- 2 Mitigación:** reducir el impacto en caso de ocurrencia.
- 3 Remediación:** abordar y contrarrestar el impacto.

Para obtener más información sobre nuestro proceso de Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos, haga clic aquí.

Pasos OCDE

Acciones

Capítulos

1. Incorporar la conducta empresarial responsable en las políticas y los sistemas de gestión

Los lineamientos de conducta se describen dentro de nuestra Cultura Corporativa, que incluye nuestros principios, valores y el Estilo Rotoplas. Estos lineamientos también definen el comportamiento esperado de nuestros colaboradores y de nuestras relaciones con proveedores, distribuidores, clientes, consumidores y comunidades. Están plasmados en las siguientes políticas:

- 🌱 Código de Ética y Conducta
- 🌱 Política de Derechos Humanos
- 🌱 Política Integral de Higiene, Seguridad y Ambiente
- 🌱 Política de Sustentabilidad
- 🌱 Política de Compras Sustentables
- 🌱 Política de Diversidad

Se tienen procedimientos y sistemas de gestión que cubren:

1. Calidad, por posibles impactos en la salud y seguridad de los consumidores finales.
2. Seguridad y salud en el trabajo para las y los empleados.
3. Medio Ambiente, posibles impactos en las comunidades como consecuencia del ruido, contaminación del agua, emisiones al aire, etc.

Somos Rotoplas: Nuestra Cultura Corporativa

Nuestra visión estratégica: forjando un futuro sustentable: Estrategia de Sustentabilidad

Nuestras Soluciones: Nuestra Cadena de Suministro y Distribución

Desarrollo Social: Cultura y cuidado del agua / Experiencia y calidad de vida del usuario

Capital Humano: Diversidad, Igualdad e Inclusión / Salud y Seguridad Ocupacional

Gobierno Corporativo: Ética empresarial y cumplimiento

2. Identificar y evaluar los impactos adversos en las operaciones, la cadena de suministro y las relaciones comerciales

A través de nuestro canal de denuncias, Confía Rotoplas, administrado por un tercero independiente, recibimos reportes que complementan los casos identificados a través de procesos de auditoría interna y externa. Además, cada planta mantiene una matriz de riesgos en materia de calidad, seguridad, salud y medio ambiente.

Fomentamos la mejora continua en nuestras relaciones con proveedores, distribuidores y plomeros para fomentar la denuncia de prácticas que son incompatibles con una conducta empresarial responsable. Evaluamos las prácticas de cumplimiento ASG de los proveedores críticos a través de un cuestionario detallado y el análisis de las respuestas. Además, nuestro compromiso con varias organizaciones de la sociedad civil en iniciativas y programas comunitarios que involucren nuestros productos ayuda a mejorar la comprensión de nuestros impactos.

Nuestras Soluciones: Nuestra Cadena de Suministro y Distribución

Gobierno Corporativo: Ética empresarial y cumplimiento

Pasos OCDE

3. Prevenir o mitigar los impactos negativos

Acciones

Las violaciones a los códigos son analizadas por el Comité de Ética, que luego las remite a las áreas de Capital Humano o Seguridad Corporativa para su posterior resolución. Posteriormente, el Comité vuelve a examinar los casos con fines de validación.

El Comité de Ética también evalúa y aborda los hallazgos de las auditorías internas realizadas en los distintos centros de trabajo. Cada instalación realiza una revisión anual de sus matrices de riesgos, realizando las modificaciones necesarias para implementar acciones correctivas. A nivel estratégico, las directrices que abordan cuestiones comunes, como las relacionadas al capital humano, son propuestas por unidades de negocio individuales o para todo el grupo.

- 🌱 Hoja de Ruta de Diversidad e Inclusión, que incluye talleres y sesiones de formación.
- 🌱 Aplicación de la Política de Compras Sustentables y evaluación ASG de proveedores.
- 🌱 Evaluación del cumplimiento legal de proveedores.
- 🌱 Lineamientos de acción en comunidades con programas gubernamentales y/o de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).
- 🌱 Proceso de gestión de relaciones comunitarias.
- 🌱 Enfoque social en el desarrollo de productos que proporcionen acceso al agua o mejoren la calidad del agua, así como el impacto en la salud de los consumidores.
- 🌱 Reducción de emisiones GEI.

Capítulos

Medio ambiente y circularidad: nuestro desempeño ambiental: Estrategia de Cambio Climático y seguridad hídrica

Nuestras soluciones: Nuestra Cadena de Suministro y Distribución

Capital Humano: Diversidad, igualdad e inclusión / Salud y seguridad ocupacional

Gobierno Corporativo: Ética y Cumplimiento Empresarial / Gestión de riesgos

4. Dar seguimiento de la implementación de los resultados

El Comité de Auditoría supervisa la ejecución de diversas iniciativas encaminadas a monitorear los riesgos. Además, cada departamento tiene la tarea de supervisar sus indicadores clave de desempeño. Las acciones en materia de Derechos Humanos están integradas en la Estrategia de Sustentabilidad. En consecuencia, el *Scorecard* incluye indicadores pertinentes, como informes de ética, y es objeto de seguimiento periódico a lo largo del año. Inicialmente, la supervisión recae en el Comité de Sustentabilidad, incluidos sus subcomités que se centran en temas como la diversidad. Posteriormente, asume la responsabilidad el Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, reportando en última instancia al Consejo de Administración.

Gobierno Corporativo: Gestión de riesgos

Pasos OCDE

Acciones

Capítulos

5. Comunicar cómo se abordan los impactos

El Informe Anual Integrado divulga públicamente las actividades anuales de gestión, incluida la identificación de violaciones o infracciones de derechos humanos. Proporciona una descripción detallada de los riesgos identificados, junto con una evaluación y planes de prevención, mitigación y remediación. Además, nuestro compromiso con las partes interesadas es continuo, con mecanismos implementados para abordar sus inquietudes específicas de manera efectiva.

Informe Integrado

Informe específico sobre la **Debida Diligencia en Derechos Humanos**

6. Proporcionar o colaborar en la remediación del impacto, cuando corresponda

El enfoque para abordar las violaciones de derechos humanos identificadas es evaluado meticulosamente por la alta dirección y posteriormente respaldado por la Junta Directiva. Las estrategias de remediación para los riesgos primarios se detallan en publicaciones específicas. Nuestro compromiso con el cumplimiento de la legislación y las prácticas de gestión proactivas ha prevenido eficazmente casos importantes de violaciones a los derechos humanos.

Gobierno Corporativo: Ética y cumplimiento empresarial / Gestión de riesgos

Informe específico sobre la **Debida Diligencia en Derechos Humanos**





Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestro modelo de negocio y Estrategia de Sustentabilidad están vinculados con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

A través de nuestras iniciativas y acciones corporativas hemos identificado a qué ODS, alineado con nuestra estrategia, compromisos y metas, podemos tener mayor impacto para continuar generando valor para nuestros grupos de interés, especialmente en términos de cubrir las necesidades de acceso al agua y saneamiento.



ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



3.3: Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

3.4: Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

3.9: Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

- 🌱 A través de nuestros productos **facilitamos la higiene y el cuidado de la salud.**
- 🌱 En nuestras operaciones salvaguardamos las **medidas de seguridad** ocupacional y promovemos la diligencia de los colaboradores.
- 🌱 Nuestro programa de bienestar integral, **“Estar bien”**, para colaboradores.



Brindamos acceso a saneamiento a **800,000 personas**

450 asistentes a la feria de la salud para colaboradores

Índice de accidentabilidad del 0.89. Reducción del **5%** en accidentes registrables

210 participantes en el programa de bienestar, que ofrece planes personalizados



4.3: De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todas las mujeres y hombres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.7: De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas, mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

- 🌱 Contamos con programas de **formación y desarrollo** de nuestros colaboradores para fomentar el talento.
- 🌱 Participamos en la iniciativa **Líderes en Movimiento (LeM)**, dirigida a los hijos y familiares jóvenes de nuestros colaboradores.
- 🌱 Apoyamos y trabajamos junto con nuestros plomeros, instaladores, profesionales y/o vendedores de mostrador para **capacitarlos en habilidades técnicas y blandas.**
- 🌱 Trabajamos junto con otras asociaciones para **capacitar a estudiantes** sobre la importancia de la sustentabilidad y la conservación del agua.
- 🌱 Contamos con **convenios de colaboración** con universidades.

19 mentores de Rotoplas apoyaron a 16 estudiantes universitarios

27% de nuestra plantilla total participó en la Academia de Liderazgo

Se ofreció capacitación a **5,106 plomeros** de México y Centroamérica, con un total de 10,212 asistencias

500 plomeros en México obtuvieron la certificación ECO 079 “Asesor de Soluciones de Agua” por la Secretaría de Educación Pública (SEP)

Se capacitaron **6,675 instaladores** en Argentina a través de 257 charlas técnicas

En Perú existe un programa de formación para técnicos y plomeros, que ha formado con éxito a **3,159 personas**

ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



5.5: Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.c: Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.



- 🌱 Trabajamos a nivel local y global con diferentes instituciones como el **PNUD, Olascoaga MX e Integrarse** para promover la educación, el emprendimiento social y el empoderamiento de las mujeres.
- 🌱 Nos adherimos a los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres** (WEPs).
- 🌱 Participamos en el programa **Acelerador de Meta Igualdad de Género² de Pacto Mundial**.
- 🌱 En términos de autorregulación, nuestras **políticas y códigos** son estrictos en cuanto a los requisitos y directrices para evitar la discriminación.
- 🌱 Contamos con **instalaciones especializadas** para satisfacer las necesidades de nuestras colaboradoras (salas de lactancia).
- 🌱 Fomentamos **espacios de trabajo diversos e inclusivos** para enriquecer nuestro entorno laboral y facilitar el desarrollo óptimo del talento a través de nuestra Política de Diversidad.

Confía Rotoplas funciona como nuestra plataforma de denuncia de irregularidades, lo que permite a nuestros colaboradores informar cualquier caso o inquietud que pueda infringir nuestro Código de Ética y Conducta, incluida la discriminación de cualquier tipo

Salas de lactancia en las plantas de Guadalajara y Lurín, así como en las oficinas corporativas

24% de mujeres en la fuerza laboral

23% de mujeres en puestos ejecutivos y mandos medios

17% de las mujeres de nuestra fuerza laboral ocupan puestos STEM

719 colaboradores participaron en diversas capacitaciones en temas de diversidad e inclusión durante 2023

2 Target Gender Equality.



ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



6.1: De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

6.3: De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

6.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

6.a: De aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización.

6.b: Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.

Ofrecemos **soluciones para mejorar la gestión del agua** en entornos urbanos y rurales, con productos para el almacenamiento, la conducción y el mejoramiento del agua.

Trabajamos en la **optimización** de los requerimientos de nuestros diferentes procesos.

Trabajamos en el **tratamiento de las aguas residuales** de nuestras operaciones para reutilizarlas o devolverlas al medio ambiente en buen estado a través de PTAR en las plantas de Guadalajara, Mérida, León y Pacífico en México, y nuestra planta de Pilar en Argentina.

En las plantas Anáhuac, Golfo, Guadalajara, Lerma, Monterrey, León, Guatemala y Perú contamos con sistemas que brindan servicios de **tratamiento y recirculación de agua**.

Como parte de nuestros esfuerzos de responsabilidad social, colaboramos con diferentes organizaciones sin fines de lucro, **donando algunas de nuestras soluciones** y productos a comunidades en riesgo o que sufren escasez de agua.

Trabajamos junto con asociaciones especializadas en agua y saneamiento a fin de potenciar nuestra experiencia y conocimiento para **aportar más y mejores soluciones a la población**.

Lanzamos, en conjunto con PNUD³, la convocatoria, **A fluir 2023**, con el objetivo de impulsar el acceso al agua para uso humano en áreas urbanas y rurales que sufren vulnerabilidad hídrica a través de proyectos de recolección de agua de lluvia

riego adquirió HiTech Irrigation para mejorar la innovación y la sostenibilidad en el sector agrícola

Tinaco Plus+ ofrece más del **90% de ahorro de agua**

Programa de **“El Agua en Debate”** en Argentina; se capacitaron 1,300 estudiantes de secundaria

765 mil m³ de agua purificada a través de nuestras soluciones

Junto con ACCIONA, instalamos **50 sistemas de captación de agua de lluvia** mediante cisternas de 5,000 litros para beneficiar a 200 personas de Oaxaca

En colaboración con Hábitat para la Humanidad Argentina (HPHA), **250 familias** recibieron soluciones de almacenamiento y saneamiento, además de apoyo para un comedor que atiende a **200 niños**. Asimismo, se realizaron **capacitaciones en saneamiento** a familias de varios barrios de Buenos Aires

3 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.4: Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

8.5: De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

- 🌱 A través del programa **Flow**, impulsamos el liderazgo, la disciplina operativa, el desarrollo del talento, la rendición de cuentas y el clima organizacional.
- 🌱 Seguimos desarrollando planes de acción enfocados en la diversidad y la inclusión a través de nuestro **Comité de Diversidad e Inclusión**, que a su vez está compuesto por tres Subcomités: Género, LGBTQ+ y Discapacidad.
- 🌱 Ofrecemos un **ambiente de trabajo seguro** que promueve las capacidades de nuestros colaboradores.
- 🌱 Seguimos creando **oportunidades de empleo**.
- 🌱 Potenciamos el talento propio a través de nuestro **Programa Líderes** y buscamos talento joven a través de nuestro **Programa de Profesionistas en Desarrollo (PRODES)**, ofreciendo a los jóvenes formación laboral a través de convenios con universidades.



Firmamos un compromiso público por un lugar de trabajo inclusivo con **PrideConnection** y el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México (COPRED)

Fuimos reconocidos por **Éntrale** como una Empresa comprometida con la inclusión de personas con discapacidad en el ámbito laboral

Contamos con una **Política de Higiene, Seguridad y Ambiente (HSA) y el Modelo de Gestión HSA** para asegurar la integridad física de nuestros colaboradores en el lugar de trabajo

64%
de satisfacción en encuesta de clima laboral

22,915
horas de formación impartidas en 2023

1,110
nuevas contrataciones en 2023

3
participantes en el programa PRODES



ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



9.2: Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.5: Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas, fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

- Ofrecemos un **crecimiento sostenible** en los países en los que operamos.
- Entendemos la **innovación** con un enfoque abierto, en el que conectamos con el entorno emprendedor y nos abrimos a soluciones de terceros, además de desarrollos propios.
- Nuestras soluciones, especialmente las plantas de tratamiento de aguas residuales ayudan a los clientes industriales a evolucionar hacia actividades con un **menor impacto ambiental**.
- A través de *bebbia*, reducimos el plástico y aumentamos el **acceso a agua de calidad**.
- Estamos invirtiendo para incorporar análisis de datos en nuestras **soluciones para mejorar la experiencia del cliente**.
- Estamos **activos en diferentes organizaciones** empresariales e industriales.

Invertimos \$470 millones

de pesos mexicanos en nueva tecnología para producir soluciones de almacenamiento y en maquinaria para aumentar la capacidad de producción para la categoría de flujo de agua en México y Argentina, así como en *bebbia* en México.

Las inversiones de capital representaron el **5% de las ventas del año**

+110,000

usuarios en 28 estados de México en 2023

Firmamos un acuerdo de cinco años con **Google Cloud** para ayudar a impulsar la transformación digital de la empresa aprovechando la Inteligencia Artificial y acelerando la creación de herramientas de gestión del agua y mejorando la experiencia de compra en línea de nuestros clientes

Fuimos reconocidos por HSBC por segundo año consecutivo como una de las **Empresas Líderes en Innovación Sostenible** en el ámbito social



10.4: Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

10.6: Asegurar una mayor representación e intervención de los países en desarrollo en las decisiones adoptadas por las instituciones económicas y financieras internacionales para aumentar la eficacia, fiabilidad, rendición de cuentas y legitimidad de esas instituciones.

- Nuestras **soluciones** abordan el problema de las dificultades y rezagos en el acceso al agua y saneamiento. Esto ayuda a las familias a centrarse en el trabajo y mejoren su higiene.
- Nuestra cadena de distribuidores, instaladores y plomeros genera **oportunidades de empleo e impulsa el desarrollo** a través de programas de capacitación.
- Creamos empleos** formales y directos en los países en los que operamos.

491,159

personas beneficiadas a través de nuestras iniciativas de impacto social

800,000

personas con acceso a saneamiento de 2021 a 2023

6,675

instaladores capacitados a través de charlas técnicas en 2023

3,483

colaboradores a finales de diciembre de 2023

719

colaboradores participaron en diversas capacitaciones sobre temas de Diversidad e Inclusión durante 2023

13.08%

de tasa de rotación

ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



11.1: De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

11.3: De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

11.b: De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.

- 🌱 A través de nuestro portafolio de productos, **ofrecemos soluciones para mejorar la gestión del agua** en centros urbanos y rurales a través de soluciones de almacenamiento, flujo y mejora del agua. Contribuimos al desarrollo de soluciones descentralizadas.
- 🌱 Con el tratamiento de aguas residuales, brindamos una **solución para las empresas**, especialmente en entornos poblados.
- 🌱 Impulsamos **mejoras en la logística de envío** para facilitar una distribución más eficiente.

En 2023 **purificamos 765 millones de litros** de agua y **tratamos 4,560 millones de litros** de agua a través de nuestras soluciones



ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



12.5: De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización,

12.6: Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

12.8: De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

12.a: Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.

Utilizamos **resinas recicladas para la fabricación de nuestros productos**. También aprovechamos los materiales resultantes de nuestros procesos para que estos puedan ser reintegrados.

Buscamos ofrecer **soluciones que reduzcan el uso de materiales**, ya sea por su durabilidad (como los tinacos) o porque son una alternativa a modelos de consumo de mayor impacto (por ejemplo, el servicio de agua para beber).

A través de la operación de *rieggo*, facilitamos prácticas de **eficiencia para el sector agrícola**.

A través de nuestro informe, sitio web, varios programas comunitarios y otros canales, interactuamos con nuestras partes interesadas para **transmitir nuestra visión de sostenibilidad** y conservación del agua.

Somos **miembros de diferentes asociaciones locales y gremiales** que promueven el desarrollo empresarial sustentable.

Fortalecemos nuestra **cadena de suministro sustentable** para alinearla con nuestros principios y valores.

Durante 2023 se procesaron 52,288 toneladas de resinas, de las cuales el **23.8% fueron resinas recicladas**, superando nuestro objetivo del 20% fijado para 2023.

Incorporamos exitosamente a nuestros procesos más de **12,000 toneladas de resinas recicladas a través del Proyecto Verde**

Tinaco Plus+ comprende hasta un **40% de material reciclado**, y el 100% de los productos rechazados se reintegran al proceso productivo

Para obtener más información sobre nuestras alianzas estratégicas, haga clic aquí

Contamos con **3,800 proveedores** en nuestra cadena de suministro

ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.b: Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.

- El cambio climático pone en peligro la disponibilidad y calidad del agua para consumo humano. A través de nuestros productos **contribuimos a generar alternativas eficientes** para responder a este riesgo.
- Actualmente estamos implementando medidas para buscar una economía sin emisiones de carbono, enfocándonos en lograr una **disminución en nuestras emisiones de GEI**.



Intensidad de 0.43 tCO₂e/t para resina y metal procesados, superando el objetivo de 0.45 fijado para 2023

- Nuestras soluciones *bebbia*, *RSA* y *riego* ayudan a mitigar los efectos del cambio climático y el estrés hídrico proporcionando **alternativas con un menor impacto ambiental**
- Logramos una **reducción del 11% en las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2** en 2023, respecto a 2022
- Participamos en la primera **Cumbre para la Sostenibilidad de Pacto Mundial de la ONU**, donde reafirmamos públicamente nuestro compromiso de fijar objetivos ambiciosos de reducción de emisiones
- Presentamos nuestros objetivos de reducción de emisiones a la iniciativa **Science Based Targets initiative (SBTi)**

ODS

OBJETIVOS

CONTRIBUCIONES

INDICADORES 2023



16.2: Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.

16.5: Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.



- 🌱 Nuestro **sólido gobierno corporativo** busca la toma de decisiones enfocadas en el bienestar de la empresa y en la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.
- 🌱 **Promovemos la ética** a través de la autorregulación (políticas y códigos), medidas de gestión, formación y sensibilización
- 🌱 Contamos con la plataforma **Confía Rotoplas** para reportar incumplimientos.
- 🌱 Como parte de la **Política de Derechos Humanos de Grupo Rotoplas**, manifestamos nuestro rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso.
- 🌱 Contamos con una **Política Anticorrupción**.
- 🌱 Fortalecemos nuestra gobernanza con una **Política de Gobierno Corporativo** y un modelo de gestión del delito.

7% de los miembros de nuestra junta directiva son mujeres.

Somos parte de **DJSI MILA Pacific Alliance** por séptimo año consecutivo

Fuimos incluidos, por segundo año consecutivo, en el **S&P Sustainability Yearbook**.

S&P Global Ratings mantiene la calificación de **Grupo Rotoplas en 'mx AA-'** con perspectiva estable

Contamos con un **Comité de Ética** que da seguimiento a las denuncias de incumplimiento

Durante 2023 se recibieron un total de **18 denuncias**

3,088 de nuestros colaboradores recibieron formación en anticorrupción durante 2023



Avances en los Principios del Pacto Mundial

Como parte de nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos nuestra Comunicación de Progreso en respuesta a los compromisos que hemos asumido.

	Compromiso	Documentos estratégicos	Página	
Derechos Humanos	Principio 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.	Política de Derechos Humanos Código de Ética y Conducta	187 187	
	Principio 2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Política de Derechos Humanos	187	
		Código de Ética y Conducta	187	
		Debida diligencia en derechos humanos, análisis de riesgos	187	
	Normas laborales	Principio 3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Código de Ética y Conducta	101, 103
		Principio 4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Código de Ética y Conducta	101, 188
Principio 5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.		Código de Ética y Conducta	101, 188	
Principio 6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.		Código de Ética y Conducta	108	



	Compromiso	Documentos estratégicos	Página
Medio Ambiente	Principio 7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	Política de Cambio Climático	73
	Principio 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Estrategia de Sustentabilidad Valor 360 Política de Sustentabilidad	78, 91, 92 41
	Principio 9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	Estrategia de Sustentabilidad Valor 360	78
Anticorrupcion	Principio 10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Política Anticorrupción	137-139

Aplicación del *CEO Water Mandate*

Como parte de nuestro compromiso con la iniciativa *CEO Water Mandate* de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos la Comunicación de Progreso sobre los seis elementos básicos de la gestión de los riesgos relacionados con el agua.

A lo largo del informe abordamos cada uno de los compromisos que se presentan a continuación en un resumen de las acciones realizadas durante 2023 en México, Argentina y Perú.





Compromisos

Iniciativas de México

Iniciativas Argentinas

Iniciativas Perú

OPERACIONES DIRECTAS

Realizar una evaluación para entender cómo utilizamos el agua en nuestros productos y servicios

- 🌱 Huella de agua
- 🌱 Levantamiento de indicadores GRI en captación, uso y vertimientos de agua

- 🌱 Medición de huella hídrica y de carbono
- 🌱 Levantamiento de información y cronogramas de mejora

Cooperar con gobiernos en todos los niveles, así como con instituciones internacionales para trabajar en la sostenibilidad del agua y políticas que la fortalezcan

- 🌱 Colaboración con UNEP y *BID Invest* a través de *bebbia*
- 🌱 Área dedicada al Relacionamento Institucional

- 🌱 Contamos con un área dedicada al Relacionamento Institucional
- 🌱 Proyectos en común con AySA y AIDIS para la sensibilización

- 🌱 Trabajo continuo con Aquafondo, SUNASS, cuidado de las cuencas y concientización para la sostenibilidad del agua

Incentivar y utilizar nuevas tecnologías relacionadas con el mejor manejo del agua

- 🌱 Internet de las cosas (IoT) para almacenamiento y purificación de agua

- 🌱 Instalación de un sistema de captación pluvial en una de las plantas
- 🌱 Medición de KPIs y proyección de incrementar captación.

Estar involucrados activamente en las redes de Pacto Global

- 🌱 Involucramiento de área Relaciones Institucionales (próximo pago de cuota y llenado de formulario abril-mayo)

- 🌱 Posible adhesión a Pacto Argentina en 2024

Incluir la sostenibilidad del agua en decisiones de la empresa

- 🌱 KPIs de uso y eficiencia de agua en proyectos CapEx (cuando corresponda)

Apoyar el trabajo de iniciativas existentes relacionadas con el agua en la esfera privada y en la comunidad internacional

- 🌱 Proyectos de acceso agua y saneamiento

- 🌱 Proyectos de acceso agua y saneamiento con aliados del sector público, privado y tercer sector
- 🌱 Apoyo al Premio Junior del Agua, en Estocolmo

- 🌱 Proyectos de acceso agua y saneamiento

Compromisos

Iniciativas de México

Iniciativas Argentinas

Iniciativas Perú

CADENA DE SUMINISTRO Y GESTIÓN DE CUENCAS

Exhortar a nuestros proveedores a mejorar sus prácticas en pro del manejo sostenible del agua

🌿 Preguntas sobre medioambiente y agua incluidas en cuestionario ASG a proveedores

Construir capacidades para analizar y responder a riesgos de cuencas hidrológicas

🌿 Análisis de vulnerabilidad en plantas a nivel cuenca

Facilitar a proveedores la realización de evaluaciones relacionadas con su manejo del agua

🌿 Preguntas sobre medioambiente y agua incluidas en cuestionario ASG a proveedores

Compartir prácticas de sostenibilidad con proveedores

🌿 Próximamente se compartirán con proveedores, a partir del análisis de resultados del cuestionario de proveedores

Incentivar a que los proveedores reporten constantemente en los avances relacionados con estas metas

🌿 Próximamente se compartirán con proveedores, a partir del análisis de resultados del cuestionario de proveedores



Compromisos

Iniciativas de México

Iniciativas Argentinas

Iniciativas Perú

ACCIÓN COLECTIVA

Construir lazos con organizaciones de la sociedad civil, especialmente a niveles regional y local

- 🌱 Involucramiento de Rotoplas con organizaciones locales de la sociedad civil apoyando el fortalecimiento institucional
- 🌱 Involucramiento de Rotoplas con organizaciones locales de la sociedad civil brindando talleres sobre cultura de agua y temas de género
- 🌱 Donación de productos Rotoplas a 46 aliados locales distintos (de los cuales 35 son de la sociedad civil). Beneficiarias y beneficiarios: **347,813 personas.**
- 🌱 Alianzas para establecer precios preferenciales para organizaciones de la sociedad civil que trabajan con personas y comunidades vulnerables en el país
- 🌱 Involucramiento de Rotoplas con organizaciones locales de la sociedad civil brindando talleres y capacitaciones sobre cómo instalar y mantener las tecnologías donadas y vendidas a precio aliado, así como talleres sobre la importancia de la cultura del agua

- 🌱 Involucramiento con aliados estratégicos en actividades, impulsando la cultura del agua en colegios con talleres y capacitación a comunidades y técnicos, llegando a **+10,600 personas y brindando 1,238 horas de capacitación**
- 🌱 Involucramiento al personal de Rotoplas a través de comunicación interna sobre eventos en los que participamos, foros, voluntariados
- 🌱 A los nuevos ingresos en el proceso de inducción se les da a conocer la estrategia de grupo y cómo es la bajada a Argentina, las acciones que realizamos y como el personal suma desde cada área para los resultados
- 🌱 Alianzas para establecer precios preferenciales a organizaciones de SC en apoyo a proyectos sociales de acceso al agua y saneamiento
- 🌱 Donación de soluciones en el marco de proyectos sociales con alcance a **113,339 personas** en todo el país.

- 🌱 Involucramiento con aliados estratégicos, en actividades impulsando la cultura del agua en colegios con talleres y capacitación a comunidades y técnicos
- 🌱 Involucramiento del personal Rotoplas a través de comunicación interna sobre eventos en los que participamos, foros, voluntariados
- 🌱 A los nuevos ingresos en el proceso de inducción se les da a conocer la estrategia a nivel Grupo como impacta a Perú, las acciones que realizamos y cómo el personal suma desde cada área para los resultados
- 🌱 Proyecto de alianza con empresas ASG ofreciéndoles precios con descuento en productos para proyectos sociales.
- 🌱 Donación de productos a aliados estratégicos como TECHO y Municipalidad de Lima impactando a más de **2,640 personas**



Compromisos

Trabajar con gobiernos en todos los niveles, así como con instituciones internacionales para trabajar en la sostenibilidad del agua y políticas que la fortalezcan

Iniciativas de México

- 🌱 Colaboración de Relaciones Institucionales para trabajar con gobiernos e instituciones
- 🌱 Asistencia a distintos foros, reuniones, talleres, y eventos en general en donde se estrechó la relación y se tejieron alianzas para trabajar en el acceso al agua y saneamiento de la población mexicana
- 🌱 Participación en distintos grupos de trabajo con otros actores en donde se crearon proyectos para incidir en la legislación mexicana en temas de agua y saneamiento
- 🌱 Involucramiento de personal de proyectos con gobiernos locales. Se crearon alianzas para que la población tenga una mayor cultura del agua y un mayor acceso a nuestros productos de agua y saneamiento (precios preferenciales, talleres, capacitaciones, respuesta a desastres)

Iniciativas Argentinas

- 🌱 Colaboración de Relaciones Institucionales para trabajar con gobiernos e instituciones
- 🌱 Asistencia a distintos foros, reuniones, talleres, y eventos en general en donde se estrechó la relación y se tejieron alianzas para trabajar en el acceso al agua y saneamiento de la población argentina.
- 🌱 Participación en distintos grupos de trabajo con otros actores en donde se crearon proyectos para incidir en la legislación argentina en temas de agua y saneamiento
- 🌱 Involucramiento del personal de proyectos con gobiernos municipales, universidades y AySA. Se crearon alianzas para que 52 escuelas secundarias de Buenos Aires tengan una mayor cultura del agua y un mayor acceso a nuestros productos de agua y saneamiento (precios preferenciales, talleres, capacitaciones, respuesta a desastres como en el caso de los incendios forestales a principios de 2023)
- 🌱 Firma de convenios con Universidades locales para el fortalecimiento comunitario, priorizando el foco en acceso al agua y saneamiento, y educación

Iniciativas Perú

- 🌱 Colaboración de Relaciones Institucionales para trabajar con gobiernos e instituciones
- 🌱 Involucramiento de personal de proyectos con gobiernos locales
- 🌱 Participación activa en foros y eventos, talleres, donde participan aliados claves y se realizan alianzas estratégicas
- 🌱 Junto a la autoridad nacional del agua realizamos el voluntariado en simultáneo para sensibilizar o a nuestros colaboradores y personas voluntarias

Incentivar y utilizar nuevas tecnologías relacionadas con el mejor manejo del agua

- 🌱 Proyectos del área de Innovación y Desarrollo



Compromisos	Iniciativas de México	Iniciativas Argentinas	Iniciativas Perú
<p>Estar involucrados activamente en las redes de Pacto Global</p>	<p>🌱 Involucramiento de área Relaciones Institucionales (asistencia a asambleas, llenado de cuestionarios, participación en programas, llenado de comunicación de progreso)</p>	<p>🌱 Proyecto para el 2025</p>	
<p>Apoyar el trabajo de iniciativas existentes relacionadas con el agua en la esfera privada y en la comunidad internacional</p>	<p>🌱 Lanzamiento de Convocatoria A fluir 2023 en donde se apoyó con producto, capacitación y fortalecimiento institucional en alianza con el PNUD a 15 organizaciones en 11 estados de la República impactando a más de 50,000 personas</p>	<p>🌱 Liderazgo por tercer año consecutivo del programa El Agua en Debate que llegó a 52 escuelas de GBA y más de 1,300 alumnos, junto a AYSA, AIDIS y empresas del sector, en apoyo además del programa Premio Junior Del Agua a realizarse en Estocolmo (SIWI)</p>	<p>🌱 Búsqueda de alianzas y proyectos relacionados al agua con ONG, empresas privadas para temas de inversión social</p> <p>🌱 Participación en la feria SUNASS (Superintendencia de agua y saneamiento- programa mejores prácticas)</p>

POLÍTICA PÚBLICA

<p>Contribuir al desarrollo de regulaciones y mecanismos de mercado para avanzar en la agenda de sostenibilidad del agua</p>	<p>🌱 Facilitar información a tomadores de decisiones y legisladores, reuniones y acciones de incidencia legislativa</p>	<p>🌱 Facilitar información a tomadores de decisiones y legisladores, reuniones de incidencia legislativa, participación activa</p>	
<p>Ser defensores de la sostenibilidad del agua en discusiones de política pública en todos los niveles para apoyar su manejo íntegro</p>	<p>🌱 Participación de alta dirección en las discusiones del agua en foros públicos</p>	<p>🌱 Participación en foros públicos y privados e invitaciones a debates</p>	
<p>Aliarnos con los entes necesarios para avanzar en inteligencia, conocimiento y herramientas</p>	<p>🌱 Plan de Relacionamiento Institucional participación activa para crecimiento de aliados claves</p>		
<p>Unirse y apoyar a cuerpos especializados orientados a políticas y paradigmas</p>	<p>🌱 Alianza y participación activa con la Fundación Gonzalo Río Arronte, con el Consejo Consultivo del Agua, con CANACINTRA, COPARMEX, CAINTRA, ANEAS, entre otros</p>	<p>🌱 Miembros de IDEA, CAIP, CAFAGAS, CAIF, AIDIS, SAMECO, FUNDECE, IARSE, entre otras</p>	<p>🌱 Miembros de Aquafondo, SUNASS, entre otras</p>



Compromisos	Iniciativas de México	Iniciativas Argentinas	Iniciativas Perú
INVOLUCRAMIENTO COMUNITARIO			
<p>Esforzarnos por entender los problemas de agua y sanidad en las comunidades en las que tenemos presencia y cómo impactamos en ellos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de necesidades de acceso al agua y saneamiento en localidades Ojo de agua 	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de necesidades de acceso al agua y saneamiento en localidades, a través de acuerdos con Hábitat para la Humanidad, Módulo Sanitario y otras ONG 	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de necesidades de acceso al agua y saneamiento en localidades
<p>Ser activos en las comunidades locales y apoyar iniciativas de la comunidad para fortalecer el manejo del agua</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de acceso al agua y saneamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de acceso al agua y saneamiento en las localidades donde operamos Charlas técnicas sobre soluciones para el ciclo del agua en las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos de acceso al agua y saneamiento
<p>Emprender campañas de sensibilización y educación con agentes locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actividades diseñadas por una antropóloga y área de experiencia del usuario 	<ul style="list-style-type: none"> Plan estratégico de Comunicación institucional, <i>Campaña DMA, Estrategia de RRSS con foco en el agua enfocados en la sensibilización</i> Plataforma Club A con beneficios y actividades para instaladores asociados Programas de inversión social y charlas técnicas sobre la importancia del saneamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa con SUNASS y las ferias de concientización para niños, docentes y público en general Campañas de marketing sobre cuidado del agua y visita a colegios con tema de cuidado del agua
<p>Trabajar con autoridades locales para apoyar, cuando sea posible, el desarrollo de infraestructura de agua</p>	<ul style="list-style-type: none"> Contacto de equipo de proyectos con el gobierno para asesorar en la implementación de proyectos en comunidades 		



Compromisos

Iniciativas de México

Iniciativas Argentinas

Iniciativas Perú

TRANSPARENCIA

Incluir acciones e inversiones relacionadas con el CEO Water Mandate, Pacto Global o los estándares GRI en nuestra comunicación anual

Disponible en la página 202, 212 de este Informe Anual

Disponible en la página 202, 212 de este Informe Anual

Disponible en la página 202, 212 de este Informe Anual

Publicar y compartir nuestras estrategias de agua en reportes corporativos relevantes

Se da visibilidad sobre nuestras estrategias de agua en todo el Informe Anual

Se da visibilidad sobre nuestras estrategias de agua en todo el Informe Anual

Se da visibilidad sobre nuestras estrategias de agua en todo el Informe Anual

Ser transparente en tratos y conversaciones con gobiernos y autoridades públicas en temas relacionados con el agua

Disponible en la página 43, 47 de este Informe Anual

Disponible en la página 43, 47 de este Informe Anual

Disponible en la página 43, 47 de este Informe Anual

Índice de contenidos GRI

Grupo Rotoplas S.A.B de C.V ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1 Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021					
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes					
2-1	Detalles organizacionales	p. 20 a, b. Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. c. Pedregal 24-Piso 19, Lomas - Virreyes, Molino del Rey, Miguel Hidalgo, 01140, Ciudad de México. d. Mexico, Estados Unidos, Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Argentina y Brasil.			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	a, b. Para más información de las Entidades incluidas en este Informe: https://rotoplas.com/inversionistas/rtp_resources/asamblea/2024/EFC-Grupo-Rotoplas-Espanol-2023.pdf			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 176, 250 a. Anualmente. b. Los informes financieros son anuales y abarcan desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023. d. Para mayor información sobre el Informe Anual Integrado 2023 o sobre las acciones de sustentabilidad de Rotoplas, por favor escribanos a: Sustentabilidad y Relación con Inversionistas Mariana Fernández: mfernandez@rotoplas.com María Fernanda Escobar: mfescobar@rotoplas.com Sustentabilidad Guillermo Punzo Suazo: gpunzo@rotoplas.com Raúl Maganda Méndez: rmaganda@rotoplas.com			
2-4	Actualización de la información	p. 176 a. i, ii. No se presentaron actualizaciones de la información de periodos de informes anteriores. En caso de que llegara a haber algún cambio en la cifra reportada en años anteriores se mencionará en el capítulo correspondiente junto con una explicación del cambio.			
2-5	Verificación externa	p. 176			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
2. Actividades y trabajadores					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 13, 24, 28, 31, 84			
2-7	Empleados	p. 102, 166 a. Argentina: 800 empleados (88 mujeres y 712 hombres); Brasil: 44 empleados (5 mujeres y 39 hombres); Costa Rica: 3 empleados (1 mujer y 2 hombres); Estados Unidos: 91 empleados (28 mujeres y 63 hombres); El Salvador: 4 empleados (1 mujer y 3 hombres); Guatemala: 67 empleados (12 mujeres y 55 hombres); Honduras: 5 empleados que son hombres; México: 2,315 empleados (659 mujeres y 1,656 hombres); Nicaragua: 16 empleados (2 mujeres y 14 hombres); Perú: 138 empleados (29 mujeres y 109 hombres). e. No se presentaron fluctuaciones significativas del número de empleados durante el periodo objeto del informe.	b. iii, v.	No procede	En Grupo Rotoplas no contamos con empleados por horas no garantizadas ni empleados a tiempo parcial.
2-8	Trabajadores que no son empleados		a,b,c	No procede	En cumplimiento con el Decreto de la Reforma Laboral, Grupo Rotoplas no cuenta con trabajadores contratados mediante subcontratación.
3. Gobernanza					
2-9	Estructura de gobernanza y composición	p. 34, 35, 124, 125, 126-127, 131, 240 b. vi. La afiliación de cada miembro a grupos sociales infrarrepresentados puede consultarse en la sección de Semblanzas. b. viii. El Comité de Sustentabilidad es responsable de impulsar y supervisar las iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo de la empresa que forman parte de la Estrategia de Sustentabilidad. Mantendrá actualizada la Estrategia de acuerdo con el enfoque de la empresa y la perspectiva de los grupos de interés. Entendemos la relación con nuestros grupos de interés de forma proactiva y multidireccional, con un enfoque de escucha para maximizar el valor creado. El enfoque en sustentabilidad y creación de valor recae de forma integral en toda la empresa.			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 124, 125 b. i, ii, iii, iv. El Consejo de Administración será de un nivel y estará compuesto por un mínimo de 5 y un máximo de 21 Consejeros, de los cuales al menos el 30% deberán ser Consejeros Independientes. La Junta General de Accionistas designará al Presidente de dicho órgano de entre los Consejeros electos, así como a un secretario, que no será miembro del Consejo de Administración. Los miembros del Consejo de Administración serán nombrados por la Junta General Ordinaria de Accionistas, previa recomendación y propuesta del Consejo de Administración, tomando en consideración elementos que lo fortalezcan y doten de diversidad de perspectivas tales como: i) experiencia en el sector, ii) conocimiento del mercado, iii) nacionalidad, iv) género, y v) edad/generación. Los Consejeros, tanto hombres como mujeres, serán nombrados individual y anualmente por la Junta General de Accionistas. En el caso de los Consejeros Independientes, no podrán permanecer en su cargo más de 10 años, contados a partir de la Oferta Pública de Venta del emisor o de su nombramiento. Para más información, consulte nuestra Política de Gobierno Corporativo: https://rotoplas.com/inversionistas/pdf/politicas/ESP-Politica-de-Gobierno-Corporativo-de-Grupo-Rotoplas.pdf			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	a, b. Carlos Rojas Mota Velasco, Presidente Ejecutivo de Administración, únicamente ocupa ese cargo y no ocupa ningún otro puesto ejecutivo dentro de la organización.			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 34, 35, 40, 124, 126			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p. 34, 35, 40, 124, 126, 133 b. El Vicepresidente de Sustentabilidad y Negocios Institucionales es responsable del enfoque integral de la sustentabilidad en la organización al liderar el Comité de Sustentabilidad, así como de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad. Asimismo, es el encargado de reportar los avances en la materia al Comité de Prácticas Societarias, desde donde también se informa al Consejo de Administración. Asimismo, el Vicepresidente de Sustentabilidad y Negocios Institucionales plantea el enfoque estratégico de la relación con Gobiernos, Organizaciones de la Sociedad Civil, Organizaciones No Gubernamentales y Organismos Internacionales e Intergubernamentales como vehículo para ejercer la sustentabilidad en la organización. Asimismo, además de cumplir con los requisitos de información que nos corresponden por ley como empresa cotizada, profundizamos en la comunicación a través de diferentes publicaciones. Anualmente publicamos un informe integrado de desempeño financiero y no financiero, ya que entendemos que nuestro desempeño genera una propuesta de valor integral en las dimensiones social, ambiental y económica.			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 40, 176			
2-15	Conflictos de interés	p. 124, 134			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	p. 124, 134, 135			
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p. 124, 126, 132			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 124, 126, 132 b. Los Consejeros reciben cuando menos una capacitación al año respecto a temas de interés relacionados con sus funciones y el negocio.			
2-19	Políticas de remuneración	p. 124, 133			
2-20	Proceso para determinar la remuneración	p. 124, 133			
2-21	Ratio de compensación total anual		a,b,c	Restricciones de confidencialidad	No divulgamos esta información debido a lineamientos internos de la empresa.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
4. Estrategia, políticas y prácticas					
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 14, 16, 18			
2-23	Compromisos y políticas	p. 34, 35, 42, 54, 73, 90, 108, 124, 125, 134 a. ii. Nuestras políticas de Higiene, Seguridad y Ambiente, Política de Sustentabilidad, Política de Derechos Humanos, Política de Compras Sustentables, Política de Relaciones Institucionales, Política Anticorrupción, Política de Cambio Climático y Política de Diversidad establecen el proceso de debida diligencia para identificar, prevenir y mitigar los riesgos e impactos de Rotoplas. c. Para más información sobre nuestras Políticas ESG, puede consultarlas en: https://rotoplas.com/sustentabilidad/politicas-y-certificaciones-2/			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	p. 34, 35, 40, 54, 90, 124, 134 a. i. El Comité de Sustentabilidad se encarga de representar a los grupos de interés de Grupo Rotoplas y de dar seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad, en cuya definición también participa. Sus sesiones permiten presentar los puntos de vista de las áreas involucradas en la Estrategia, estudiar los avances y tratar temas adicionales relacionados con el contexto operativo y su relación con la misma. Adicionalmente, cualquier directivo de la compañía puede proponer funciones a desarrollar por el Comité de Sustentabilidad, que serán analizadas en primera instancia por el VP de Sustentabilidad y Negocios Institucionales, para la posterior presentación de las propuestas al propio Comité, que decidirá colegiadamente cómo incorporarlas a sus responsabilidades.			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	p. 124, 134, 135			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 124, 134			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 56, 124 a, b, c. Durante el período objeto del informe se registró una penalización asociada al manejo de agua en la Planta Guadalajara que resultó en una multa de \$404,586 MXN. Significativo entiéndase como cualquier multa cuyo monto sea mayor a \$10,000 USD.			
2-28	Afiliación a asociaciones	p. 43, 47			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
5. Participación de los grupos de interés					
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 177			
2-30	Convenios de negociación colectiva	p. 103			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
2. Contenidos sobre los temas materiales					
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 177			
3-2	Lista de temas materiales	p. 177 b. No se han notificado cambios en la lista de temas importantes en comparación con el periodo del informe anterior.			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 177			
GRI ESTÁNDARES TEMÁTICOS					
AMBIENTAL					
RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 71			
GRI 201: Desempeño económico 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 153			
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	p. 73			
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	p. 119			
CONTRIBUCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO (ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI)					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 38, 42, 62, 63			
GRI 302: Energía 2016					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	p. 62, 160			
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	p. 62			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
302-3	Intensidad energética	p. 62, 160			
302-4	Reducción del consumo energético	p. 62			
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	p. 62			
GRI 305: Emisiones 2016					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	p. 63, 163			
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	p. 63, 163			
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	p. 63, 163			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	p. 63, 163			
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 63, 163			
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	p. 63			
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	p. 63, 64			
GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 58			
GRI 306: Residuos 2020					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 58			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 58			
306-3	Residuos generados	p. 58, 158			
306-4	Residuos no destinados a eliminación	p. 58, 158			
306-5	Residuos destinados a eliminación	p. 58, 158			
GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA EN LA OPERACIÓN					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 55			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 303: Agua y efluentes 2018					
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	p. 55, 80			
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	p. 55			
303-3	Extracción de agua	p. 55, 157 a. La extracción de agua total durante 2023 fue de 91.09 megalitros.			
303-4	Vertido de agua	p. 55, 157 a. El vertido de agua total durante 2023 fue de 36.67 megalitros.			
303-5	Consumo de agua	p. 55, 157 a. El consumo total de agua durante 2023 fue de 109.15 megalitros.			
MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS SUSTENTABLES					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 60			
GESTIÓN SUSTENTABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 38, 42, 84			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	p. 84			
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	p. 84			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	p. 84			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	p. 84			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
SOCIAL					
ACCESO A AGUA Y SANEAMIENTO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 38, 94			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016					
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	p. 93, 94, 165			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	p. 82, 93, 94			
SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR DE COLABORADORES					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 42, 101, 117			
GRI 401: Empleo 2016					
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	p. 104, 171			
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p. 120			
401-3	Permiso parental	p. 110			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 117			
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 117, 119			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	p. 117			
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 117			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 117			
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	p. 119			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	p. 117, 119			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 117			
403-9	Lesiones por accidente laboral	p. 117, 175			
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	p. 117, 175			
DIVERSIDAD LABORAL, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 38, 42, 108			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p. 102, 124, 126, 128, 166	b. iii	No aplica	Otros indicadores de diversidad no aplican a colaboradores.
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	p. 111, 170, 172			
GRI 406: No discriminación 2016					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	p. 108, 136			
FORMACIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 112, 114			
GRI 404: Formación y educación 2016					
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	p. 173, 174			
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 104, 105, 107			
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	p. 114, 174			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
PROPÓSITO, CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 101, 119			
ENFOQUE EN EL USUARIO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 38, 97			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016					
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	p. 65, 66			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	p. 66			
CALIDAD Y SEGURIDAD DE LAS SOLUCIONES DE AGUA					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 38, 82			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	a. En la página web están disponibles las fichas técnicas de los productos, las que incluyen sus especificaciones técnicas, beneficios, sugerencias de instalación, y recomendaciones de uso, entre otra información.			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 97, 98 a. Durante el periodo objeto del informe, no se produjeron incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	p. 97, 98 a. Durante el periodo objeto del informe, no se produjeron incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing.			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
CULTURA DEL AGUA					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 91			
IP-1	Campañas y proyectos colaborativos, promover altos niveles de conciencia y un correcto manejo del recurso hídrico	p. 43, 45, 91, 94			
RELACIÓN CON DISTRIBUIDORES, PLOMEROS Y OTROS ALIADOS					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 82			
IP-4	Estrategias para asegurar que los clientes directos tengan una experiencia memorable, estén capacitados y fidelizados	p. 82			
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 105			
IP-6	Programas desarrollados para atraer talento interno y externo	p. 104			
IP-7	Evaluación de clima laboral	p. 119			
INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 93, 94			
IP-8	Donaciones comunitarias relacionados con el acceso al agua	p. 93, 94			
GOBERNANZA					
ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 42, 134, 137			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 205: Anticorrupción 2016					
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	p. 124, 138, 143			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 124, 138			
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	p. 124, 135			
GOBIERNO CORPORATIVO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 125			
CULTURA Y GESTIÓN DE RIESGOS					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 141			
CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 146			
ECONÓMICO					
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO SOSTENIBLE					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 42, 150			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 84			
ESTRATEGIA, MODELO DE NEGOCIO Y MARCA					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 24			
GRI 206: Competencia desleal 2016					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	p. 124, 135			



Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Omisión		
			Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 415: Política pública 2016					
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	p. 124, 139, 140			
E-COMMERCE Y ESTRATEGIA OMNICANAL					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 52			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	p. 124, 146			
TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE PROCESOS Y SOLUCIONES					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 50			
IP-2	Desarrollo de herramientas digitales, productos y servicios personalizados	p. 50			
IP-3	Evaluaciones de satisfacción de clientes	p. 98			
INNOVACIÓN CON CRITERIOS SOCIO-AMBIENTALES					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 42, 45			
IP-5	Mecanismos y procesos para generar soluciones innovadoras que satisfagan necesidades emergentes del mercado y la sociedad	p. 45			
COMUNICACIÓN ASG TRANSPARENTE					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 176			
CUMPLIMIENTO REGULATORIO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 137			
INFLUENCIA EN LA AGENDA LOCAL DE AGUA Y CABILDEO					
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 139			

Índice de parámetros SASB

Industria	Tema	Métrica contable	Código	Respuesta
PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO (CG-BF)	Parámetros de actividad	Producción anual	CG-BF-000.A	p. 60 Se considera como unidad de medida las toneladas de resina procesada y metal procesado, que se utilizan asimismo para calcular las intensidades en el consumo de energía y en la generación de emisiones GEI. 5,244 toneladas correspondientes a material merma.
		Área de las instalaciones de fabricación	CG-BF-000.B	No disponible. Sí se reporta el número de plantas y de centros de distribución (aparte de las plantas que fungen como tal).
	Gestión de la energía en la fabricación	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	CG-BF-130a.1	p. 62
	Gestión de sustancias químicas en los productos	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	No aplica en Grupo Rotoplas pues no incorporamos en los productos sustancias nocivas o riesgosas para la salud humana.
		Porcentaje de productos aptos que cumplen con los estándares de emisiones y referentes al contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	CG-BF-250a.2	No aplica en Grupo Rotoplas pues no incorporamos en los productos sustancias nocivas o riesgosas para la salud humana.
	Efectos medioambientales del ciclo de vida de los productos	Descripción de los esfuerzos para gestionar los efectos del ciclo de vida de los productos y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-BF-410a.1	p. 65
		(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	CG-BF-410a.2	p. 58
	Gestión de la cadena de suministro de madera	(1) Peso total de los materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	CG-BF-430a.1	No aplica en Grupo Rotoplas pues no utilizamos madera en nuestros productos.

Industria	Tema	Métrica contable	Código	Respuesta
SERVICIOS Y SUMINISTROS DE AGUA (IF-WU)	Parámetros de actividad	Número de clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos, clasificados por tipo de servicio prestado	IF-WU-000.A	p. 52, 93 Señalamos diferentes métricas para productos y servicios.
		Total de agua obtenida, porcentaje por tipo de fuente	IF-WU-000.B	No aplica al modelo de negocio y actividad de Grupo Rotoplas, ya que facilita las soluciones de acceso a agua pero no el agua propiamente.
		Total de agua suministrada a clientes (1) residenciales, (2) comerciales, (3) industriales y (4) todos los demás	IF-WU-000.C	No aplica al modelo de negocio y actividad de Grupo Rotoplas, ya que facilita las soluciones de acceso a agua pero no el agua propiamente. Sí se reporta el agua para beber generada por las soluciones de Grupo Rotoplas, como parte de las métricas del bono sustentable.
		Volumen medio de aguas residuales tratadas por día, por (1) alcantarillado sanitario, (2) aguas pluviales y (3) red unitaria	IF-WU-000.D	p. 55 No contamos con el desglose de la procedencia del agua tratada, pero sí del volumen promedio tratado.
		Longitud de (1) las conducciones de agua y (2) las tuberías de alcantarillado	IF-WU-000.E	No significativo. Grupo Rotoplas sólo proporciona, instala y opera las plantas de tratamiento para las empresas, que se incluyen en las propias instalaciones del cliente.
	Gestión de la energía	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	IF-WU-130a.1	p. 62
	Eficiencia de la red de distribución	Tasa de sustitución de los conductos de agua	IF-WU-140a.1	No aplica en Grupo Rotoplas pues no distribuye agua. En conducción sólo comercializa los productos (tuberías y dispositivos complementarios).
		Volumen de pérdidas reales de agua no remuneradas	IF-WU-140a.2	No aplica en Grupo Rotoplas ya que no operar el servicio de distribución de agua.
	Gestión de la calidad de los efluentes	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	IF-WU-140b.1	p. 55
		Análisis de las estrategias de gestión de los efluentes de interés emergente	IF-WU-140b.2	No disponible.

Industria	Tema	Métrica contable	Código	Respuesta
SERVICIOS Y SUMINISTROS DE AGUA (IF-WU)	Asequibilidad y acceso al agua	Tarifa media de agua al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales	IF-WU-240a.1	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, pues no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (bebbia).
		1) Número de cortes del suministro de agua de clientes residenciales por falta de pago, (2) porcentaje de servicios restablecidos en un plazo de 30 días	IF-WU-240a.3	
		Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad del agua para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	IF-WU-240a.4	
	Calidad del agua potable	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	IF-WU-250a.1	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, pues no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (bebbia).
		Análisis de las estrategias de gestión de los contaminantes del agua potable de interés emergente	IF-WU-250a.2	
	Eficiencia del uso final	Porcentaje de ingresos de los servicios públicos de agua provenientes de estructuras tarifarias diseñadas para promover la conservación y la resiliencia de los ingresos	IF-WU-420a.1	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, pues no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (bebbia).
		Ahorro en agua por parte de los clientes gracias a las medidas de eficiencia, por mercado	IF-WU-420a.2	
	Resiliencia del suministro de agua	Total de agua procedente de regiones con un nivel de estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, porcentaje adquirido a un tercero	IF-WU-440a.1	No aplica el tópico en Grupo Rotoplas, pues no proporciona el agua sino el servicio para que puedan disponer de la misma a partir del agua de red (bebbia).
		Volumen de agua reciclada suministrada a los clientes	IF-WU-440a.2	
Análisis de las estrategias de gestión de los riesgos relacionados con la calidad y la disponibilidad de los recursos hídricos		IF-WU-440a.3		

Industria	Tema	Métrica contable	Código	Respuesta
SERVICIOS Y SUMINISTROS DE AGUA (IF-WU)	Resiliencia de la red y efectos del cambio climático	Capacidad de tratamiento de aguas residuales en zonas de inundación de 100 años	IF-WU-450a.1	p. 55
		(1) Número y (2) volumen de los desbordamientos del alcantarillado sanitario (SSO), (3) porcentaje de volumen recuperado	IF-WU-450a.2	No aplica en Grupo Rotoplas ya que no es responsable de la red.
		(1) Número de alteraciones no planificadas del servicio y (2) clientes afectados por categoría de duración	IF-WU-450a.3	No aplica en Grupo Rotoplas ya que no es responsable de la red.
		Descripción de los esfuerzos para identificar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el efecto del cambio climático en las infraestructuras de distribución y aguas residuales	IF-WU-450a.4	p. 73
SUSTANCIAS QUÍMICAS (RT-CH)	Parámetros de actividad	Producción por segmento notificable	RT-CH-000.A	p. 60 Se señala la cantidad de resina y metal procesado. Grupo Rotoplas prepara las composiciones a partir de las resinas adquiridas en el mercado. 5,244 toneladas correspondientes a material merma.
	Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	p. 63
		Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	RT-CH-110a.2	p. 63
	Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	RT-CH-120a.1	p. 63
Gestión de la energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables y (4) energía autogenerada total	RT-CH-130a.1	p. 62	

Industria	Tema	Métrica contable	Código	Respuesta
SUSTANCIAS QUÍMICAS (RT-CH)	Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	RT-CH-140a.1	p. 55
		Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	RT-CH-140a.2	p. 55
		Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	RT-CH-140a.3	p. 55
	Gestión de residuos peligrosos	(1) Cantidad de residuos peligrosos generados, (2) porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	p. 58
	Relaciones con la comunidad	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	RT-CH-210a.1	p. 34, 35, 54, 90
	Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para a) empleados directos y (b) empleados con contrato	RT-CH-320a.1	p. 117, 175
		Descripción de las iniciativas emprendidas para evaluar, vigilar y reducir la exposición de los empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos)	RT-CH-320a.2	p. 117
	Diseño de productos para conseguir la eficiencia en la fase de uso	Ingresos procedentes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	p. 65

Industria	Tema	Métrica contable	Código	Respuesta
SUSTANCIAS QUÍMICAS (RT-CH)	Gestión de las sustancias químicas para proteger la seguridad y el medioambiente	(1) Porcentaje de productos que contengan sustancias químicas peligrosas para la salud y el medioambiente pertenecientes a las categorías 1 y 2 del Sistema Mundialmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SMA), (2) porcentaje de esos productos que hayan sido objeto de una evaluación de los riesgos	RT-CH-410b.1	No aplica. En Grupo Rotoplas no trabajamos con sustancias químicas especialmente dañinas para el entorno.
		Análisis de la estrategia de 1) gestión de las sustancias químicas que suscitan preocupación y 2) elaboración de alternativas que ejerzan un impacto reducido sobre los seres humanos o el medioambiente	RT-CH-410b.2	
	Organismos modificados genéticamente	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos modificados genéticamente (OMG)	RT-CH-410c.1	No aplica en Grupo Rotoplas, no forma parte de la oferta.
	Gestión del entorno jurídico y reglamentario	Análisis del posicionamiento corporativo relacionado con los reglamentos gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan al sector	RT-CH-530a.1	Aún no existen conclusiones a este respecto. Actualmente se está trabajando.
	Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	RT-CH-540a.1	p. 117, 175
		Número de incidentes de transporte	RT-CH-540a.2	No significativo en Grupo Rotoplas, pues la mayor parte del transporte de productos corresponde a terceros externos.

Stakeholder capitalism

	Tema	Principales métricas y divulgaciones	Respuesta
GOBERNANZA	Propósito del gobierno	Establecer el propósito	p. 20
	Calidad del órgano de gobierno	Composición del órgano de gobierno	p. 126, 127, 131
	Relacionamiento con grupos de interés	Temas materiales que impactan a los grupos de interés	p. 177-180
	Comportamiento ético	Anticorrupción	p. 137-139
		Protección del comportamiento ético y mecanismos de reporte	p. 134-136
Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración de riesgos y oportunidades en los procesos de negocio	p. 141	
PLANETA	Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero	p. 163
		Implementación del TCFD	p. 74, 223
	Pérdida de la naturaleza	Uso de suelo y sensibilidad ecológica	No material.
PERSONAS	Disponibilidad de agua dulce	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	p. 157
	Dignidad e igualdad	Diversidad e inclusión (%)	p. 166-168
		Igualdad salarial (%)	p. 111, 170
		Nivel salarial (%)	Por decisión de la compañía no se hacen públicos los ratios solicitados.
	Salud y bienestar	Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzado u obligatorio	p. 136
		Salud y seguridad (%)	p. 117
Habilidades para el futuro	Capacitación brindada (#, \$)	p. 173, 174	
PROSPERIDAD	Empleo y generación de riqueza	Cantidad de empleados y rotación	p. 170, 171
		Contribución económica	p. 153
		Contribución de inversión financiera	p. 153
	Innovación de mejores productos y servicios	Gastos totales de I+D (\$)	p. 45, 153
	Comunidad y vitalidad social	Total de impuestos pagados	p. 153

Recomendaciones TCFD

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página	Detalle
GOBERNANZA	a. Describir la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima	GOB-A	40	La Estrategia de Sustentabilidad se supervisa a través del Comité de Sustentabilidad, el cual se reúne al menos trimestralmente y está encabezado por el Vicepresidente de Sustentabilidad y Capital Humano. Este vicepresidente forma parte del Comité de Prácticas Societarias, el cual se reúne cada tres meses. En estas reuniones se examinan los avances clave de la estrategia, los cuales también se presentan al Consejo de Administración como parte del análisis del Comité de Prácticas Societarias. Además, a nivel regional, se informan los temas pertinentes en los Consejos Regionales del Grupo antes de las reuniones del Comité de Prácticas Societarias y del Consejo de Administración. En lo que respecta a la Estrategia de Cambio Climático, se alinea con la política específica (Política de Cambio Climático) aprobada por el Consejo de Administración, así como con los riesgos de cambio climático identificados y priorizados por la administración. El seguimiento de esta estrategia es similar al de la Estrategia de Sustentabilidad, con la cual se integra. Por otro lado, el Consejo realiza un seguimiento activo del programa de transformación organizacional Flow, el cual incluye la gestión y seguimiento de iniciativas con componentes ambientales. Finalmente, se ha incorporado el monitoreo de CAPEX que considera criterios ambientales en el órgano de gobierno responsable de la autorización y asignación de gastos de capital.
			126	En las decisiones tomadas por el Comité de Prácticas Societarias y el Consejo, se consideran las cuestiones relacionadas con el clima, las cuales fueron identificadas a través del proceso de seguimiento y presentación mencionado anteriormente. En el Plan Estratégico 2025, se han definido cinco resultados clave esperados, cada uno con sus propios indicadores (OKR: Objetivos y Resultados Clave). Uno de estos objetivos es “Empresa Sustentable”, el cual aborda la sustentabilidad al integrar el cambio climático mediante metas relacionadas con el uso de energías renovables y la reducción de la huella de carbono, entre otros aspectos clave. Estos OKRs y sus indicadores son supervisados por el Consejo de Administración, el Comité de Prácticas Societarias y Estratégicas, así como por los órganos de gobierno internos de la empresa.

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página	Detalle
GOBERNANZA	a. Describir la supervisión de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima	GOB-A	68	Los objetivos anuales relacionados con la evaluación de riesgos, energía y emisiones son establecidos por el Equipo de Sustentabilidad, la estrategia y los riesgos, así como las diversas áreas involucradas; además, estos objetivos son de acceso público. Se lleva a cabo un seguimiento de su progreso en el Comité de Sustentabilidad, en las reuniones mensuales del equipo directivo, y se informa al Consejo de Administración. Los OKR, que también incluyen aquellos relacionados con el cambio climático, son supervisados por el Consejo de Administración.
	b. Describir la función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima	GOB-B	68	El Comité de Sustentabilidad, el Comité de Prácticas Societarias y el Consejo de Administración (como se describe en el proceso anterior) están involucrados en el seguimiento del programa Flow, en sus diferentes frentes de trabajo (Workstreams) y torres de control, donde se gestiona la iniciativa. Esto incluye el seguimiento del estado de implementación de las iniciativas que abarcan asuntos ambientales, como aquellas relacionadas con el CAPEX y criterios de sustentabilidad. Todas las iniciativas se evalúan en función de criterios de sustentabilidad, los cuales abarcan riesgos ambientales y sociales, eficiencia energética, emisiones de gases de efecto invernadero, así como el establecimiento de indicadores que influyen en la aprobación y continuación de dichas iniciativas. Además, se realiza un seguimiento de los OKRs, incluyendo aquellos relacionados con el cambio climático, los cuales son gestionados detalladamente por las áreas funcionales, que implementan acciones específicas para cumplir con los objetivos en riesgos, energía y emisiones.
ESTRATEGIA	a. Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo	EST-A	73	Estos se presentan en la sección de Estrategia de Cambio Climático y seguridad hídrica, y han sido fundamentales para la formulación de la Estrategia de cambio climático. Regularmente, llevamos a cabo una revisión de estos riesgos y oportunidades para incorporar los nuevos que puedan surgir a medida que evoluciona el contexto y la estrategia de negocio de la empresa. La identificación de estos riesgos se realizó de manera colaborativa, con el respaldo de especialistas externos y diversas áreas de la compañía que fueron identificadas como las más relevantes en un primer análisis de puntos críticos en nuestros procesos.

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página	Detalle
ESTRATEGIA	b. Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización	EST-B	73	En la sección de Estrategia de Cambio Climático y seguridad hídrica, hemos presentado una primera evaluación de los impactos financieros vinculados con los riesgos y oportunidades asociados. En cuanto a los negocios, la crisis climática plantea una oportunidad debido al aumento en la demanda de soluciones descentralizadas de agua, aunque también podría generar una mayor competencia. En lo que respecta a la estrategia, implica la necesidad de adaptar los componentes numéricos, como los pronósticos climáticos, para ajustar la planificación estratégica. En términos de la planificación financiera de la empresa, esto significa la continua mejora en la precisión del proceso de planificación, producción y distribución. Además, la emisión de bonos sustentables representa una clara oportunidad financiera relacionada con el cambio climático.
	c. Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios relacionados con el clima, como un escenario con 2°C o menos	EST-C	72	Hemos presentado una primera evaluación de los impactos en la estrategia de la organización según dos escenarios relacionados con el clima, de un aumento de 4°C para riesgos físicos y de 1.5°C para riesgos de transición.
GESTIÓN DE RIESGO	a. Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima	GDR-A	73	El análisis para identificar los riesgos fue liderado por el Equipo de Sustentabilidad. Dado que nuestra compañía está organizada en procesos, comenzamos con el mapa de macroprocesos, grupos de procesos y procesos específicos de la empresa. Iniciamos identificando aquellos procesos que podrían verse más afectados por cuestiones relacionadas con el clima. Luego, profundizamos consultando a los responsables de cada proceso sobre las posibles repercusiones. Esta metodología de consulta también tuvo en cuenta el contexto económico y social asociado a los cambios climáticos en los países en los que operamos, así como la integración de herramientas de análisis climático, como la temperatura y la disponibilidad hídrica.
	b. Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima	GDR-B	73	Para abordar la gestión de los principales riesgos, identificamos y destacamos las iniciativas pertinentes de nuestra Estrategia relacionadas con cada uno de ellos.
	c. Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima están integrados en la gestión general de riesgos de la organización	GDR-C	73	Los riesgos relacionados con el clima han sido comunicados al equipo corporativo de riesgos. Estos resultados se han incorporado al seguimiento llevado a cabo por este equipo. Por último, los resultados y las acciones clave se presentan al Comité de Estrategia e Implementación y al Comité de Prácticas Societarias y Estratégicas.

Recomendaciones	Reporte recomendado	Código	Página	Detalle
MÉTRICAS Y OBJETIVOS	a. Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su proceso de estrategia y gestión de riesgos	MYO-A	55, 60, 62, 63	https://rotoplas.com/sustentabilidad/informes-anuales/
	b. Divulgar el Alcance 1, Alcance 2 y, si procede, el Alcance 3 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y sus riesgos relacionados	MYO-B	63	Esta información se encuentra disponible en la sección de Emisiones del capítulo Medio ambiente y circularidad. Asimismo, se encuentra pública en el informe del inventario de emisiones de GEI. disponible en: https://rotoplas.com/sustentabilidad/rtp_resources/pdf/2023/Informe-de-Gases-de-Efecto-Invernadero-2023-ESP.pdf?662801bd#toolbar=0&navpanes=0&scrollbar=0
	c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos	MYO-C	63	<p>Los objetivos anuales y plurianuales son establecidos por el Comité de Sustentabilidad y la alta dirección en la mayoría de los casos, excepto por los indicadores financieros específicos (como las ventas de <i>bebbia</i>), que son responsabilidad de los respectivos líderes de negocio. En el caso de los indicadores de ventas, para productos que tienen un impacto social o ambiental, se establece una meta equivalente en términos de impacto en las personas o en el agua (por ejemplo, litros tratados, purificados o reutilizados).</p> <p>Estos objetivos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Indicadores de número de evaluaciones de riesgos de nuestras operaciones y Planes de Continuidad del Negocio (coordinados por el área de riesgos). *Indicadores de operaciones (como consumo de energía, emisiones de Alcance 1) que se divulgan públicamente al comienzo del año. *Indicadores de negocio (como las ventas de <i>bebbia</i>) que se comunican regularmente a los inversionistas a lo largo del año, excepto en casos donde la confidencialidad por razones estratégicas sea necesaria. *Indicadores de impacto (como la cantidad de litros tratados, reutilizados o purificados), los cuales dependen del producto o servicio específico en el que se establezcan.

Carta de revisión anual de Sustainalytics

Revisión Anual
Grupo Rotoplas



Grupo Rotoplas SAB

Tipo de Compromiso: Revisión Anual
Fecha: 12 de abril de 2024
Equipo de proyecto:
Akshay Chandrakapure, akshay.chandrakapure@morningstar.com
Nachiket Goli, nachiket.goli@morningstar.com

Introducción

En junio de 2017, Grupo Rotoplas SAB ("Rotoplas" o la "Emisora") emitió un bono de sostenibilidad destinado a financiar o refinanciar proyectos destinados a mejorar el acceso al agua y al saneamiento entre las poblaciones desatendidas y aumentar la eficiencia en el uso del agua. En 2024, Rotoplas contrató a Sustainalytics para revisar los proyectos financiados con los fondos del Bono de Sostenibilidad 2017 (los "Proyectos Nominados") y proporcionar una evaluación sobre si los proyectos cumplen con los criterios de uso de los fondos y los compromisos de informes descritos en el Marco de Bonos de Sostenibilidad de Rotoplas (el "Marco")¹. Sustainalytics proporcionó una Segunda Opinión sobre el Marco en mayo de 2017² y una actualización sobre el marco revisado en septiembre de 2018.³ Esta es la sexta revisión anual de Sustainalytics sobre la asignación y reporte de los instrumentos emitidos bajo el Marco, siguiendo una revisión previa en abril de 2019,⁴ marzo de 2020,⁵ marzo de 2021,⁶ abril de 2022⁷ y marzo de 2023.⁸

Criterios de evaluación

Sustainalytics evaluó los Proyectos Nominados en base a si:

1. Cumplen con los criterios de uso de fondos y elegibilidad definidos en el Marco; y
2. Informaron al menos un indicador clave de rendimiento (KPI) para cada categoría de uso de fondos definida en el Marco.

Tabla 1: Uso de recursos, Criterios de elegibilidad y KPIs relacionados

Categoría de uso de recursos	Criterios de elegibilidad	Indicadores clave de desempeño (KPI)
Soluciones de agua para beber	Dar acceso a agua limpia a las personas que viven en zonas con escasez en el suministro de agua o donde el agua de la llave no es segura para beber	i. Volumen de agua purificada ii. Número de hogares e individuos beneficiados iii. Número de escuelas, espacios públicos y otras instituciones beneficiadas con fuentes de agua potable iv. Número de niños beneficiados
Tratamiento de agua y aguas residuales	Mejorar la calidad del agua y aumentar la eficiencia del uso del agua mediante el reciclaje y la reutilización del agua	i. Volumen de agua tratada ii. Volumen de agua reutilizada iii. Número de hogares, industrias e individuos beneficiados

¹ Rotoplas, "Sustainability Bond Framework", (2018), en: https://rotoplas.com/investors/rtp_resources/eng/related-documents/AGUA17-2X_Rotoplas_Sustainability_Bond_Framework.pdf
² Sustainalytics, "Second-Party Opinion, Rotoplas", (2017), en: https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite-s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/sustainability-bond-second-opinion_rotoplas_final.pdf?sfvrsn=de42a442_3
³ Sustainalytics, "Second-Party Opinion, Rotoplas", (2018), at: https://www.bmv.com.mx/docs-dig/inscripcion/AGUA/2020/AGUA_17-2X_21022020_inf-consid-necesaria_1658_19.pdf
⁴ Sustainalytics, "Annual Review", (2019), at: https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite-s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/rotoplas-green-bond-annual-review.pdf?sfvrsn=cb2ff0c_3
⁵ Sustainalytics, "Annual Review", (2020), at: https://rotoplas.com/investors/rtp_resources/eng/annual-report/2019/AR_rotoplas_2019_ENG.pdf
⁶ Sustainalytics, "Annual Review", (2021), at: https://rotoplas.com/investors/rtp_resources/eng/annual-report/2020/AR_rotoplas_2020_eng.pdf
⁷ Sustainalytics, "Annual Review", (2022), at: <https://www.sustainalytics.com/corporate-solutions/sustainable-finance-and-lending/published-projects/project/grupo-rotoplas-sab/rotoplas-sustainability-bond-annual-review-2022/rotoplas-sustainability-bond-annual-review-2022>
⁸ Sustainalytics, "Annual Review", (2022), at: <https://www.sustainalytics.com/corporate-solutions/sustainable-finance-and-lending/published-projects/project/grupo-rotoplas-sab/rotoplas-sustainability-bond-annual-review-2022/rotoplas-sustainability-bond-annual-review-2022>

Responsabilidad del Emisor

Rotoplas es responsable de proporcionar información y documentación precisas relacionadas con los detalles de los proyectos financiados, incluyendo descripciones de los proyectos, montos asignados e impacto del proyecto.

Independencia y Control de Calidad

Sustainalytics, proveedor líder de investigación y calificaciones ASG, llevó a cabo la verificación del uso de los fondos del Bono de Sostenibilidad 2017. El trabajo realizado como parte de este compromiso incluyó la recopilación de documentación de Rotoplas y la revisión de dicha documentación para evaluar la conformidad con el Marco.

Sustainalytics se basó en la información y los hechos presentados por Rotoplas. Sustainalytics no es responsable ni será responsable por cualquier inexactitud en las opiniones, hallazgos o conclusiones aquí contenidas debido a datos incorrectos o incompletos proporcionados por Rotoplas.

Sustainalytics hizo todos los esfuerzos para asegurar la más alta calidad y rigor durante su proceso de evaluación y enlistó a su Comité de Revisión de Bonos de Sostenibilidad para proporcionar supervisión de la revisión.

Conclusión

Basado en los procedimientos de aseguramiento limitado llevados a cabo⁹, nada ha llamado la atención de Sustainalytics que cause creer que, en todos los aspectos materiales, los proyectos revisados no se conforman con los criterios de uso de los fondos y los compromisos de informes en el Marco. Rotoplas ha divulgado a Sustainalytics que el 87.5% de los fondos del Bono de Sostenibilidad 2017 fueron asignados a los Proyectos Nominados hasta diciembre de 2023, mientras que se espera que los fondos restantes sean asignados para finales de 2026.

Hallazgos detallados

Tabla 2: Hallazgos detallados

Requerimientos del marco	Procedimiento realizado	Hallazgos objetivos	Errores o excepciones identificados
Criterios de uso de recursos	Verificación de los proyectos financiados por el bono sustentable para determinar si los proyectos cumplen con los criterios de uso de recursos indicados en el Marco de Referencia.	Todos los proyectos revisados cumplieron con los criterios de uso de recursos.	Ninguno
Criterios de informe	Verificación de los proyectos financiados con los recursos del bono sustentable para determinar si el impacto de los proyectos se reportó en línea con los KPIs indicados en el Marco de Referencia.	Todos los proyectos revisados reportaron al menos un KPI por cada criterio de uso de recursos.	Ninguno

⁹ El proceso de aseguramiento limitado de Sustainalytics incluye la revisión de la documentación relacionada con los detalles de los proyectos que se han financiado, incluida la descripción de los proyectos, los costos estimados y realizados de los proyectos y el impacto de los mismos, que fueron proporcionados por la entidad emisora, quien es responsable de proporcionar información precisa. Sustainalytics no ha llevado a cabo visitas in situ a los proyectos.

Anexo

En 2017, Rotoplas emitió el Bono de Sostenibilidad 2017 y recaudó MNX 4,000 millones, cuyos fondos se utilizaron para financiar y refinanciar los siguientes proyectos.

Tabla 3: Asignación e Impacto Reportado del Bono de Sostenibilidad 2017

Uso de Recursos	Impacto reportado	Asignación de los ingresos netos ('000 MXN)
Tratamiento de agua y aguas residuales	Litros de agua tratada: 52,826,657,039	2,610,034
	Litros de agua reutilizada: 23,523,757,182	
Soluciones de agua para beber	Litros de agua purificada: 1,481,394,147 ¹⁰	891,507
	Niños beneficiados a través de la instalación de bebederos (plantilla escolar): 1,153,956 ¹¹	
	Personas beneficiadas por la purificación en Punto de uso (usuarios): 1,184,667 ¹²	
	Toneladas de emisiones de CO ₂ evitadas vs agua embotellada en PET: 242,903	
Asignación total de los recursos netos del bono ('000 MXN)		3,501,541
Gastos de Emisión ('000 MXN)		120,506
Saldo de los recursos netos no asignados ('000 MXN)		377,953

¹⁰ Sustainalytics señala que la purificación del agua abarca tres métodos: i) bebederos de agua, ii) dispensadores y iii) purificadores. Sin embargo, los datos para los bebederos de agua están disponibles solo hasta 2020, ya que el programa no fue reactivado por las escuelas después de la pandemia de COVID-19. Para los dispensadores y purificadores, los datos de 2022 y 2023 se estimaron basándose en la vida útil indicada en la hoja de datos técnicos.

¹¹ Sustainalytics señala que el impacto reportado para el KPI se basa en estimaciones derivadas de la población en escuelas públicas donde se instalaron bebederos, y ningún niño se benefició después de 2020 debido a los cierres escolares resultantes de la pandemia de COVID-19 y ya que el programa no fue reactivado por las escuelas después de la pandemia de COVID-19.

¹² Sustainalytics señala que el impacto reportado para el KPI se basa en estimaciones derivadas de la población en lugares donde se instalaron dispensadores; oficinas corporativas y hoteles.

Exención de responsabilidad

Copyright ©2024 Sustainalytics, una compañía de Morningstar. Todos los derechos reservados.

La información, metodologías, datos y opiniones contenidos o reflejados en este documento son propiedad de Sustainalytics y/o proveedores de contenido, y pueden ser disponibles a terceros solo en la forma y formato divulgados por Sustainalytics. No están dirigidos a, ni destinados para distribución a o uso por clientes o usuarios basados en India y su distribución a individuos o entidades residentes en India no está permitida.

Están proporcionados solo con fines informativos y no deben considerarse como una declaración, representación, garantía o argumento a favor o en contra de la veracidad, fiabilidad o completitud de cualquier hecho o declaración que el emisor haya puesto a disposición de Sustainalytics para el propósito de este documento, a la luz de las circunstancias bajo las cuales dichos hechos o declaraciones han sido presentados; no constituyen un respaldo de ningún producto, proyecto, estrategia de inversión o consideración de cualquier tema ambiental, social o de gobernanza como parte de cualquier estrategia de inversión; no constituyen asesoramiento de inversión, financiero, ni un prospecto, ni representan una "opinión de experto" o "carta de aseguramiento negativo" como estos términos son comúnmente entendidos o definidos por cualquier legislación aplicable; no son parte de ninguna oferta y no constituyen una oferta o indicación para comprar o vender valores, seleccionar un proyecto o realizar cualquier tipo de transacciones comerciales; no representan una evaluación del desempeño económico del emisor, obligaciones financieras ni de su solvencia crediticia; no son un sustituto para el asesoramiento profesional; el rendimiento pasado no es garantía de resultados futuros; no han sido sometidos a, ni recibido aprobación de, ningún órgano regulador relevante; no han sido ni pueden ser incorporados en ningún divulgación de oferta, a menos que se acuerde por escrito de otra manera.

Estos se basan en información proporcionada por el emisor y, por lo tanto, no están garantizados en cuanto a su comerciabilidad, integridad, precisión, actualización o idoneidad para un propósito particular. Sustainalytics no ha verificado de manera independiente ninguna de dicha información o datos. Los entregables se proporcionan "tal cual" y reflejan la opinión de Sustainalytics en la fecha de su elaboración y publicación. Sustainalytics no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones en el entregable para reflejar eventos, circunstancias, cambios en las expectativas que puedan ocurrir después de la fecha de la opinión o cualquier declaración incluida en la opinión. Ni Sustainalytics/Morningstar ni sus proveedores de contenido aceptan responsabilidad alguna por el uso de la información, datos u opiniones contenidos aquí, o por las acciones de terceros con respecto a esta información, de ninguna manera, excepto cuando la ley lo requiera explícitamente. Sustainalytics no asume ninguna responsabilidad en caso de que el bono incumpla. Cualquier referencia a los nombres de los proveedores de contenido es para el reconocimiento apropiado de su propiedad y no constituye un patrocinio o respaldo por parte de dicho propietario. Una lista de nuestros proveedores de contenido y sus respectivos términos de uso está disponible en nuestro sitio web. Para más información, visite <http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

Sustainalytics puede recibir compensación por sus calificaciones, opiniones y otros entregables, de, entre otros, emisores, aseguradores, garantes y/o suscriptores de valores de deuda, o inversores, a través de diferentes unidades de negocio. Sustainalytics cree que ha implementado medidas apropiadas diseñadas para salvaguardar la objetividad e independencia de sus opiniones. Para más información, visite Documentos de Gobernanza o contacte a compliance@sustainalytics.com.

Este entregable, en particular las imágenes, texto y gráficos contenidos en él, y el diseño y logotipo de la compañía de Sustainalytics están protegidos bajo la ley de derechos de autor y marcas registradas. Cualquier uso del mismo requerirá un consentimiento explícito y por escrito previo. El uso se considerará que se refiere en particular a la copia o duplicación de la opinión en su totalidad o en parte, la distribución de la opinión, ya sea de forma gratuita o contra pago, o la explotación de esta opinión de cualquier otra manera concebible.

El emisor es completamente responsable de certificar y asegurar el cumplimiento de sus compromisos, para su implementación y monitoreo.

En caso de discrepancias entre la versión en idioma inglés y las versiones traducidas, prevalecerá la versión en inglés.

Acerca de Sustainalytics, una empresa de Morningstar

Sustainalytics, una compañía de Morningstar, es una firma líder en investigación, calificaciones y datos ESG que apoya a inversores alrededor del mundo con el desarrollo e implementación de estrategias de inversión responsable. Durante más de 30 años, la firma ha estado a la vanguardia en el desarrollo de soluciones de alta calidad e innovadoras para satisfacer las necesidades en evolución de los inversores globales. Hoy, Sustainalytics trabaja con cientos de los principales gestores de activos y fondos de pensiones del mundo que incorporan información y evaluaciones de ESG y gobernanza corporativa en sus procesos de inversión. Sustainalytics también colabora con cientos de empresas y sus intermediarios financieros para ayudarles a considerar la sostenibilidad en políticas, prácticas y proyectos de capital. Con 17 oficinas a nivel mundial, Sustainalytics cuenta con más de 1500 miembros del personal, incluyendo más de 500 analistas con una variada experiencia multidisciplinaria en más de 40 grupos industriales.

Para más información, visite www.sustainalytics.com

O contáctenos escribiendo a contact@sustainalytics.com



ANEXOS

Semblanzas de Consejeros



GRI
2-9

Carlos Rojas Mota Velasco

Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Rotoplas.

Carlos es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac, de la Ciudad de México. Asimismo, es reconocido por su espíritu emprendedor y ha participado en diferentes industrias, como inversionista y como asesor.

Además, se caracteriza por su trabajo filantrópico; actualmente es Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo de la Fundación Mexicana para la Educación, Ciencia y Tecnología (FUNED, AC), una organización sin fines de lucro que ofrece a estudiantes mexicanos apoyo financiero para realizar estudios de postgrado en el extranjero.

Carlos Rojas Aboumrad

Se incorporó a Grupo Rotoplas en 2004 en el programa de Profesionistas en Desarrollo. En 2014 fue nombrado Vicepresidente de Nuevos Negocios y Consejero. Es Director General del Grupo desde 2019.

Desde su incorporación al Grupo se ha desempeñado en diferentes áreas de la organización; trabajó en el programa de Agua para Todos en Brasil, en el cual se instalaron sistemas de captación de agua pluvial para aliviar la falta de agua de la región, impulsó el crecimiento del área de Innovación y Desarrollo, encabezó la expansión a los Estados Unidos y la ejecución del programa de bebederos en México.

Ha identificado importantes oportunidades de valor para la empresa, incluyendo la ejecución de estrategias para el desarrollo responsable y sustentable de la organización.

Es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Santa Fe en la Ciudad de México y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por el Babson College en MA, EUA.

Mario Antonio Romero Orozco

Se incorporó a Grupo Rotoplas en 1995 en el programa de Profesionistas en Desarrollo mientras cursaba la universidad. En 2004 fue nombrado Vicepresidente de Administración y Finanzas y se incorporó al Consejo de Administración en 2003.

Mario ha dejado huella en la industria gracias a su enfoque innovador y su habilidad para liderar proyectos de gran envergadura. Jugó un papel crucial en la oferta pública inicial de Rotoplas, y fue instrumental en la emisión del primer bono sustentable de América Latina.

Como ferviente defensor de las inversiones sostenibles, Mario ha aportado su experiencia a varios consejos y juntas directivas. Su compromiso con los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) le llevó a asumir la co-responsabilidad del área de sostenibilidad de Grupo Rotoplas en 2022. Su desempeño ha sido reconocido en varias ocasiones por *Institutional Investors*, que le ha otorgado premios como Mejor CFO y Mejores Prácticas ESG.

Cuenta con una licenciatura en Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), así como un certificado de posgrado en Administración de Empresas de la Universidad de Harvard.

Gonzalo Uribe Lebrija

Es Vicepresidente de Operaciones, se incorporó a Grupo Rotoplas en 2001 y se desempeña en su puesto actual desde el 2011. En 2013 fue nombrado Consejero del Grupo.

Se ha desarrollado en diferentes áreas de la Compañía, destaca la implementación de la Cadena de Suministros, así como el crecimiento del negocio de tubería. El liderazgo de Gonzalo ha sido fundamental para el crecimiento y consolidación internacional del negocio en los últimos años.

Previo a incorporarse a Grupo Rotoplas, fue Director de Operaciones en Comexma SA de CV, empresa enfocada a los textiles.

Cuenta con una Licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Anáhuac, CDMX, MX, y una Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) de la Ciudad de México.

Alfredo Elías Ayub

Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Rotoplas desde 2014.

Actualmente también forma parte del Consejo de Administración de Rassini SAB de CV, Arcos Dorados Holdings, Inc., Grupo Financiero Banorte SAB de CV, Banorem SA de CV y Avangrid, Inc.

Fue miembro del Consejo de la Escuela de Negocios Harvard entre 1998 y 2001, además de Director General de Aeropuertos y servicios Auxiliares y, más tarde, Director General de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Estudió Ingeniería Civil en la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México e hizo una maestría en la Escuela de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad de Harvard, MA, EUA.

Pablo Iturbe Fernández

Fue nombrado Consejero de Grupo Rotoplas en 2016 y fue funcionario de Grupo Rotoplas desde el año 2007 hasta su salida en 2015. Se incorporó a Grupo Rotoplas como Profesionista en Desarrollo liderando proyectos en las áreas de finanzas y mercadotecnia. Posteriormente como colaborador de tiempo completo, destaca su participación en la implementación industrial del proyecto Agua para Siempre en Brasil, desarrollo de estrategias comerciales enfocadas al canal tradicional en México y el lanzamiento de bebederos escolares como Gerente de Soluciones del Agua.

Actualmente desarrolla proyectos de capital privado en las ramas de tecnologías del agua, inmobiliario y servicios de salud.

John G. Sylvia

Ha sido Consejero Independiente de Grupo Rotoplas desde el año 2003. Actualmente es Director General de la compañía HuHonun Bio Energy, co-fundador de Transformative Energy and Materials, Co. Anteriormente fungió como Vicepresidente de Finanzas en CalEnergy, Co. Inc., y Director en Northern Electric pic, Magma Power Co., CE Indonesia, y CE Filipinas. Además, fue socio de Texas Pacific Group, donde participó en la fundación y manejo del fondo especializado en temas del agua, Aqua International Partners (Aqua).

Se desempeñó como profesor adjunto de Economía Aplicada y Finanzas en la Universidad de San Francisco, CA, EUA y cuenta con estudios por la Universidad de Santa Clara, CA, EUA.

Francisco Amaury Olsen

Ha sido Consejero Independiente de Grupo Rotoplas desde el año 2013. Durante más de 20 años fue Director General y Consejero de la empresa brasileña Tigre SA, empresa dedicada al mercado de tubería, y socio-propietario de Olsen Consultoría Empresarial S/S Ltda., Joinville, BR.

Además, ha sido miembro del Consejo de Administración de Duratex SA, Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio, Marisol SA, Portobelo SA, Martins Comercio e Serviços de Distribuicao S/A, entre otras.

Cuenta con una Licenciatura en Administración de Empresas por Furj Univelle, Joinville, BR, y una Especialidad en Administración de Empresas por la Universidad de Southern California, CA, EUA.

José María Tomás González Lorda

Ha sido Consejero Independiente de Grupo Rotoplas desde el año 2003. Ha formado parte de los Consejos de Administración de HSBC Seguros, Afores, y Operadora de Fondos; Compañía Industrial de Parras SA de CV; Gruma y Maseca SAB de CV; Grupo Viz; MacMa SA de CV.

Anteriormente se desempeñó como Presidente Ejecutivo de Unilever de México y Black and Decker Latinoamérica, Director Corporativo de Gruma SAB de CV, Director General de Mennen de México y representante en México del Fondo de Inversión Privada Darby Overseas Investments. Actualmente es presidente de Dasein S.A. de C.V. firma dedicada a revigorizar empresas (turnaround) así como a proveer servicios de consultoría.

Obtuvo una Licenciatura en Ingeniería Mecánica por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Marina Díaz Ibarra

Marina es una experta en transformación digital y comercio electrónico y entusiasta de la tecnología. Ha trabajado como Directora Global para grandes marcas como Dove (Unilever), Nike y Under Armour. Asimismo, tuvo el cargo de Directora General de Mercadolibre.com.

En 2017 inició Wolox, una empresa de disrupción digital dedicada a fabricar productos digitales innovadores (vendida a Accenture en 2021). También es miembro del consejo de administración de empresas públicas como Gentera Bank y Agilethought (Nasdaq) y representa al IFC (Banco Mundial) en el consejo de varias empresas. Invierte en start-ups en fase inicial y realiza investigaciones sobre economía digital.

Tiene una licenciatura en economía por la Universidad Di Tella y un MBA por Wharton School.

Alberto Esteban Arizu

CEO de Bodega Luigi Bosca y cuarta generación de la familia fundadora que desempeñó un papel protagónico en la industria vitivinícola argentina desde los comienzos de su actividad, hace casi 120 años.

Fue presidente de Wines of Argentina (WofA) 10 años. Hoy, desde su rol de Director, continúa participando en el desarrollo de la actividad exportadora del sector promoviendo la marca “Vino Argentino” en los principales mercados del mundo.

Alberto Arizu es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Cuyo. También realizó un Posgrado en Marketing Estratégico en la Universidad de San Diego (USA) y un Programa de Desarrollo Directivo en IAE, Universidad Austral (Argentina).

Jerónimo Marcos Gerard Rivero

Actualmente es presidente de Mexico Retail Properties (MRP), una compañía dedicada al desarrollo inmobiliario, adquisición y administración de propiedades comerciales en la República Mexicana. Además, pertenece a los consejos de Administración de MRP CKD, Retail Management Services, Asociación Mexicana de Capital Privado (AMEXCAP), Asociación Mexicana de Fondos Inmobiliarios y de Infraestructura (AMFII), Acciona, Grupo Ingeniería Arquitectura y Asociados (GIA), Telefónica México (Pegaso PCS), Infraestructura Institucional y Grupo Mexicano de Desarrollo.

Es Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y obtuvo un Máster en Administración de Empresas por Stanford University.

Xavier García de Quevedo Topete¹ †

Fue Ingeniero Químico de la UNAM, con estudios en Administración y Finanzas por el ITESM. Fue Vicepresidente del Consejo y Vicepresidente Ejecutivo de Grupo México que tiene tres sectores de negocios, Minería, Transporte Ferroviario/ Intermodal e Infraestructura.

En Grupo México ocupó diversos puestos: Director General de Desarrollo del Grupo, Presidente y fundador de Grupo Ferroviario Mexicano (Ferromex), Presidente de Asarco Inc en los Estados Unidos, Presidente de Minera México, Presidente de Americas Mining (Holding de la División Minera), Presidente y Fundador de la División Infraestructura y Director de Administración y Finanzas de Grupo México.

Fue miembro de los Consejos de Administración de Grupo México, Americas Mining Corporation, Southern Copper Corporation, Grupo Mexico Transportes y Ferromex. Xavier fue Presidente de la Cámara Minera de México de Noviembre de 2006 a Agosto de 2009.

¹ Falleció en octubre de 2023.

Leo Rastogi

El Dr. Leo Rastogi es un exitoso emprendedor serial, ejecutivo corporativo y miembro de Consejos de Administración, con un doctorado en Liderazgo de Harvard Business School.

Actualmente es el Fundador y CEO de Minerva Groupe, un grupo empresarial diversificado con intereses en Salud y Bienestar, Tecnología Médica, TI, Medios Digitales y Bienes Raíces. Anteriormente se desempeñó como CEO del Grupo de Negocios Digitales en Happiest Minds Technologies y cuenta con más de una década de experiencia como miembro de Consejos de Administración.

Leo ha sido reconocido por sus logros empresariales y es autor de 2 libros. También es conferencista sobre temas de atención plena y meditación, y tiene una gran pasión por promover el acceso a la atención sanitaria en todo el mundo.

Mauricio Romero

Ha sido Secretario del Consejo de Administración de Grupo Rotoplas desde el año 2003, mismo año en el que fundó el despacho Romero Solórzano.

Obtuvo una Licenciatura en Derecho por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), CDMX, MX y tiene una Maestría en Leyes y Negocios por J.L. Kellogg Graduate School of Management and Northwestern School of Law, IL, EUA.

Verificación externa



Carta de Verificación del Informe Anual Integrado 2023 "Somos agua, somos Rotoplas"

Al Consejo de Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias:

Les informamos que Redes Sociales en línea Timberlan fue contratada para realizar un aseguramiento limitado e independiente de una muestra de Contenidos GRI, tópicos de Sustainability Accounting Standards Board ("SASB") e indicadores ASG de Rotoplas, contenida en el Informe Anual Integrado 2023 "Somos agua, somos Rotoplas" de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias ("Grupo Rotoplas").

El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados de las subsidiarias que conforman a Grupo Rotoplas: México, Argentina, Brasil, Perú, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y Estados Unidos, correspondientes al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2023.

La Dirección de Sustentabilidad de Grupo Rotoplas es responsable de la preparación de la información contenida en el "Informe Anual Integrado 2023" y de aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica, de manera enunciativa más no limitativa: el proceso de selección de los temas materiales y el reporte de Contenidos GRI, tópicos del estándar SASB e indicadores ASG de Rotoplas y proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para verificar los contenidos seleccionados.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la certeza, trazabilidad y fiabilidad de la muestra seleccionada a verificar presentada en el "Informe Anual Integrado 2023". Los criterios tomados en cuenta para realizar nuestro trabajo son de conformidad a: la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, "Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica", Estándares GRI (de conformidad) y los estándares SASB: "Servicios de agua", "Químicos" y "Productos de Construcción y Accesorios".

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 25 de abril de 2024 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual Integrado 2023 de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Entre las actividades realizadas durante el proceso de verificación se enlistan:

- Entrevistas con la Dirección de Sustentabilidad para conocer los procesos de recopilación, gestión y control de información para la elaboración del Informe Anual Integrado 2023.
- Entendimiento de los sistemas de gestión interna (políticas, procesos, herramientas, documentos origen, etc.)
- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública de la muestra a verificar.
- Comparación de información presentada en informe de 1 año anterior para validar la razonabilidad de la muestra.
- Validación de cumplimiento metodológico de los criterios anteriormente mencionados.

Por lo que, podemos concluir que, durante el proceso de aseguramiento no encontramos particularidad alguna que nos lleve a sospechar que los datos de la muestra seleccionada publicados en el "Informe Anual Integrado 2023" contengan errores significativos y materiales y que la implementación metodológica Estándares GRI no cumple con los principios para la elaboración de informes.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Grupo Rotoplas, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Rosa María Barojas Vargas
Consultora en Sustentabilidad
rosy@redsociales.com

Alma Paulina Garduño Arellano
Directora Ejecutiva
paulina@redsociales.com



CONTENIDO GRI		SASB CG-BF: Productos de Construcción y Mobiliario IF-WU: Servicios y Sumistros de agua RT-CH: Sustancias químicas	DATO VERIFICADO 2023
3-1	Lista de temas materiales		Con base en el estudio de materialidad 2020 de Grupo Rotoplas, se confirma que el proceso llevado a cabo para determinar los temas materiales constó de 3 etapas: 1) identificación/ revisión, 2) priorización, 3) Validación de temas materiales.
3-2	Gestión de los temas materiales		Con base en el estudio de materialidad 2020 de Grupo Rotoplas, se confirma que no han existido cambios en la lista de temas materiales presentados en el Informe Anual Integrado 2023.
Ambiental			
303-3	Extracción de agua	RT-CH-140a.1 / IF-WU-140b.1 / RT-CH-140a.2 (1) Total de agua extraída, (3) Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	(1) El agua extraída 34,558 m3 proceden del municipio, 29,697 m3 de pozos y 23,142 m3 de otras fuentes, incluidos camiones cisterna. (3) Una penalización asociada al manejo de agua en la Planta Guadalajara
303-4	Vertido de agua		El vertido de agua total durante 2023 fue de 36.67 megalitros.
303-5	Consumo de agua		109,152 m3 de agua consumida
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	CG-BF-130a.1 / IF-WU-130a.1 / RT-CH-130a.1: (1) Total de energía consumida (GJ), (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Total de energía consumida (GJ), = 202,337 GJ Porcentaje de electricidad de la red Eléctrica = 168,647 GJ (83%) Porcentaje de renovables y cogeneración = 17%
302-3	Intensidad energética		5,60 GJ / t de resina procesada y metal
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	RT-CH-110a.1 / RT-CH-110a.2: (1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	16,282 Ton CO2 e
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		23,628 tCO2e emisiones de alcance 2
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		354,204 tCO2e emisiones de alcance 3
305-4	Intensidad de emisiones de GEI		Intensidad de 0.43 tCO2e/t de resina y metal procesado
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	RT-CH-120a.1 / RT-CH-140a.2: Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excepto el N2O) (2) SOX	NOX 5.39 ton SOX 15.78 ton
306-3	Residuos generados	RT-CH-150a.1 (1) Cantidad de residuos peligrosos generados	Residuos generados por Grupo Rotoplas: Total 1,374 Residuos sólidos urbanos (RSU - ton)= 697 Residuos de manejo especial (RME - ton)= 553 Residuos peligrosos (RP -ton)= 123
306-4	Residuos no destinados a eliminación		Destino de los residuos: CoProcesamiento 8% Reciclado 41%
306-5	Residuos destinados a eliminación		Disposición Final 51%
		CG-BF-410a.1 Impactos ambientales del ciclo de vida del producto	Algunas acciones realizadas: * incremento del uso de energías renovables, Energía renovable suministrada por paneles solares * procesos efectivos de gestión de residuos (Utilización de resinas recicladas post-consumo y post-industriales (resinas propias y de terceros) * incorporación de una economía circular y eficiencia operativa general . La mejora de la eficiencia en la fabricación de productos y la mejora de los servicios de mantenimiento contribuyen a prolongar la vida útil de los productos, así como a la reutilización de agua a través de soluciones de tratamiento y reciclaje.



CONTENIDO GRI		Dato verificado 2023		CONTENIDO GRI		DATO VERIFICADO 2023																																																												
		Social				Social																																																												
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	<p>Productos y servicios: México: Rotoplas, Tuboplus, Bebbia, Rieggo, RSA. Estados Unidos: Acuantia. Brasil: Acuantia. Centro América: Rotoplas, Tuboplus Argentina: Rotoplas, IPS y Señorial</p> <p>Cuentan con 3,800 proveedores en nuestra cadena de suministro, a quienes se les pagó MXN \$6,350 millones en 2023. La cadena de Suministro comprende: - Proveedores - Distribuidores - Proveedores de Mantenimiento - Instaladores</p>		404-1	Promedio de horas de formación anuales por colaborador	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Empleados por Categoría laboral</th> <th>Concepto</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>Variación (2022 VS 2023)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Administrativos total: 3,999</td> <td>Horas totales</td> <td>23,312</td> <td>7,319</td> <td>-69%</td> </tr> <tr> <td>Promedio de horas</td> <td>1.8</td> <td>1.83</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Operativos Total: 14,984</td> <td>Horas totales</td> <td>4,358</td> <td>15,595</td> <td>258%</td> </tr> <tr> <td>Promedio de horas</td> <td>1.6</td> <td>1.04</td> <td>-35%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Total 18,983</td> <td>Horas totales</td> <td>27,670</td> <td>22,915</td> <td>-17%</td> </tr> <tr> <td>Promedio de horas</td> <td>3.4</td> <td>1.2</td> <td>-64%</td> </tr> </tbody> </table>	Empleados por Categoría laboral	Concepto	2022	2023	Variación (2022 VS 2023)	Administrativos total: 3,999	Horas totales	23,312	7,319	-69%	Promedio de horas	1.8	1.83	0%	Operativos Total: 14,984	Horas totales	4,358	15,595	258%	Promedio de horas	1.6	1.04	-35%	Total 18,983	Horas totales	27,670	22,915	-17%	Promedio de horas	3.4	1.2	-64%																												
Empleados por Categoría laboral	Concepto	2022	2023	Variación (2022 VS 2023)																																																														
Administrativos total: 3,999	Horas totales	23,312	7,319	-69%																																																														
	Promedio de horas	1.8	1.83	0%																																																														
Operativos Total: 14,984	Horas totales	4,358	15,595	258%																																																														
	Promedio de horas	1.6	1.04	-35%																																																														
Total 18,983	Horas totales	27,670	22,915	-17%																																																														
	Promedio de horas	3.4	1.2	-64%																																																														
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	73% de gasto a proveedores corresponde a proveedores locales.		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Diversidad en:</th> <th colspan="2">Mujeres</th> <th colspan="2">Hombres</th> <th colspan="3">Edad</th> </tr> <tr> <th>%</th> <th>N°</th> <th>%</th> <th>N°</th> <th>Menos de 30 años</th> <th>De 30 a 50 años</th> <th>Más de 50 años</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Órgano de gobierno</td> <td>7%</td> <td>1</td> <td>93%</td> <td>13</td> <td>--</td> <td>29%</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>Colaboradores</td> <td>23.69%</td> <td>825</td> <td>76.31%</td> <td>2,658</td> <td>21.61%</td> <td>66.55%</td> <td>11.82%</td> </tr> </tbody> </table>	Diversidad en:	Mujeres		Hombres		Edad			%	N°	%	N°	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Órgano de gobierno	7%	1	93%	13	--	29%	71%	Colaboradores	23.69%	825	76.31%	2,658	21.61%	66.55%	11.82%																													
Diversidad en:	Mujeres		Hombres		Edad																																																													
	%	N°	%	N°	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años																																																											
Órgano de gobierno	7%	1	93%	13	--	29%	71%																																																											
Colaboradores	23.69%	825	76.31%	2,658	21.61%	66.55%	11.82%																																																											
2-7	Empleados	<table border="1"> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> <th>Total empleados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Argentina</td><td>88</td><td>712</td><td>800</td></tr> <tr><td>Brasil</td><td>5</td><td>39</td><td>44</td></tr> <tr><td>Costa Rica</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>Estados Unidos</td><td>28</td><td>63</td><td>91</td></tr> <tr><td>El Salvador</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr> <tr><td>Guatemala</td><td>12</td><td>55</td><td>67</td></tr> <tr><td>Honduras</td><td></td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>México</td><td>659</td><td>1,656</td><td>2,315</td></tr> <tr><td>Nicaragua</td><td>2</td><td>14</td><td>16</td></tr> <tr><td>Perú</td><td>29</td><td>109</td><td>138</td></tr> <tr><td>Total</td><td></td><td></td><td>3,483</td></tr> </tbody> </table>	País	Mujeres	Hombres	Total empleados	Argentina	88	712	800	Brasil	5	39	44	Costa Rica	1	2	3	Estados Unidos	28	63	91	El Salvador	1	3	4	Guatemala	12	55	67	Honduras		5	5	México	659	1,656	2,315	Nicaragua	2	14	16	Perú	29	109	138	Total			3,483		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	<table border="1"> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Salario fijo</th> <th>Salario fijo + variable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Argentina</td><td>1.62</td><td>ND</td></tr> <tr><td>Centroamérica</td><td>1.08</td><td>0.88</td></tr> <tr><td>México</td><td>0.94</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> <p>ND: No Disponible</p>	País	Salario fijo	Salario fijo + variable	Argentina	1.62	ND	Centroamérica	1.08	0.88	México	0.94	1
País	Mujeres	Hombres	Total empleados																																																															
Argentina	88	712	800																																																															
Brasil	5	39	44																																																															
Costa Rica	1	2	3																																																															
Estados Unidos	28	63	91																																																															
El Salvador	1	3	4																																																															
Guatemala	12	55	67																																																															
Honduras		5	5																																																															
México	659	1,656	2,315																																																															
Nicaragua	2	14	16																																																															
Perú	29	109	138																																																															
Total			3,483																																																															
País	Salario fijo	Salario fijo + variable																																																																
Argentina	1.62	ND																																																																
Centroamérica	1.08	0.88																																																																
México	0.94	1																																																																
2-30	Convenios de negociación colectiva	54% de la fuerza laboral son sindicalizados.		406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Se presentaron 10 casos bajo la clasificación "discriminación o acoso, violencia de género, afectación al clima laboral", de los cuales 5 fueron atendidos por el Comité de Ética y 4 de ellos concluyó con la terminación de la relación laboral y 1 con el levantamiento de acta administrativa.																																																												
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	<p>Contrataciones: Número de contrataciones 2023 (con contrato determinado): 186 Número de contrataciones 2023 (con contrato indeterminado): 924 Total de contrataciones: 1110</p> <p>Rotación de personal indeterminado: Número de desvinculaciones voluntarias 2023: 448 Número de desvinculaciones involuntarias 2023: 444 Total de bajas: 892 % rotación total= 26.6% (M: 27.0%, H: 26.5%) % rotación voluntaria= 13.35% (M: 14.3%, H: 13.1%)</p>		203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	<table border="1"> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Contribuciones (MXN)</th> <th>Personas impactadas</th> <th>Niños impactados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>México</td><td>15,127,945</td><td>347,813</td><td>ND</td></tr> <tr><td>Argentina</td><td>739,518</td><td>124,183</td><td>55,746</td></tr> <tr><td>Perú</td><td>138,475</td><td>19,163</td><td>16,000</td></tr> <tr><td>Total</td><td>16,005,938</td><td>491,159</td><td>71,746</td></tr> </tbody> </table> <p>ND: No disponible</p>	País	Contribuciones (MXN)	Personas impactadas	Niños impactados	México	15,127,945	347,813	ND	Argentina	739,518	124,183	55,746	Perú	138,475	19,163	16,000	Total	16,005,938	491,159	71,746																																								
País	Contribuciones (MXN)	Personas impactadas	Niños impactados																																																															
México	15,127,945	347,813	ND																																																															
Argentina	739,518	124,183	55,746																																																															
Perú	138,475	19,163	16,000																																																															
Total	16,005,938	491,159	71,746																																																															
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Existencia del Modelo de Gestión HSA (Higiene, Salud y Ambiente) para asegurar la integridad física de los colaboradores en el lugar de trabajo, así como la de los contratistas, proveedores, operadores logísticos y visitantes de nuestras instalaciones y plantas.		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	0 multas como consecuencia de problemas de cumplimiento relacionados con la salud y la seguridad de los usuarios, así como con el etiquetado y la comercialización de soluciones.																																																												
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Durante 2023, se llevaron a cabo una serie de sesiones de capacitación en salud y seguridad para los colaboradores en las plantas y oficinas corporativas para prevenir accidentes		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	0 multas como consecuencia de problemas de cumplimiento relacionados con la salud y la seguridad de los usuarios, así como con el etiquetado y la comercialización de soluciones.																																																												
403-9	Lesiones por accidente laboral	<table border="1"> <tbody> <tr><td>N° lesiones menores</td><td>72</td></tr> <tr><td>N° Accidentes incapacitantes</td><td>47</td></tr> <tr><td>N° de enfermedades profesionales</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	N° lesiones menores	72	N° Accidentes incapacitantes	47	N° de enfermedades profesionales	1																																																										
N° lesiones menores	72																																																																	
N° Accidentes incapacitantes	47																																																																	
N° de enfermedades profesionales	1																																																																	
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	<table border="1"> <tbody> <tr><td>N° de víctimas mortales</td><td>0</td></tr> <tr><td>N° de días perdidos por lesiones</td><td>705</td></tr> <tr><td>Horas totales trabajadas</td><td>9,416,393</td></tr> </tbody> </table>	N° de víctimas mortales	0	N° de días perdidos por lesiones	705	Horas totales trabajadas	9,416,393																																																										
N° de víctimas mortales	0																																																																	
N° de días perdidos por lesiones	705																																																																	
Horas totales trabajadas	9,416,393																																																																	



CONTENIDO GRI		SASB CG-BF: Productos de Construcción y Mobiliario IF-WU: Servicios y Sumistros de agua RT-CH: Sustancias químicas	DATO VERIFICADO 2023																						
Gobernanza																									
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		El Consejo de Administración es responsable de definir la estrategia de la empresa, monitorear la ejecución de dicha estrategia por parte de la dirección y aprobar la gestión del negocio. También establece lineamientos de control interno y auditoría, nombra al Director General y aprueba las políticas de remuneración de los altos ejecutivos.																						
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Para Grupo Rotoplas es pieza estratégica que el Consejo cuente con mayor expertis en temas relacionados con el negocio de servicios.																						
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Con base en la Política de Gobierno Corporativo, se corrobora que los Consejeros reciben cuando menos una capacitación al año respecto a temas de interés relacionados con sus funciones y el negocio.																						
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		El Comité de Sustentabilidad se encarga de representar a los grupos de interés de Grupo Rotoplas y de dar seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad, en cuya definición también participa. Sus sesiones permiten presentar los puntos de vista de las áreas involucradas en la Estrategia, estudiar los avances y tratar temas adicionales relacionados con el contexto operativo y su relación con la misma. Entre las tareas del Comité de Sustentabilidad se incluye: Impulsar y supervisar las iniciativas ESG de la empresa como parte de su Estrategia de Sustentabilidad, incluidos los objetivos establecidos y concientizar a los departamentos participantes y a la alta dirección sobre la importancia del cumplimiento y la adhesión a la Política de Compras Sustentables y sus implicaciones en términos de reputación y gestión del riesgo operativo a la hora de contratar proveedores con las mejores prácticas ESG.																						
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		En 2023 se registró una penalización significativa asociada al manejo de agua en la Planta Guadalajara. Para Grupo Rotoplas, una penalización significativa es aquella arriba de 10,000 USD.																						
201-1	Valor económico directo generado y distribuido		Moneda: MDP <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)</td><td>12,148</td></tr> <tr><td>Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)</td><td>11,936</td></tr> <tr><td>Costos y gastos operativos</td><td>6,763</td></tr> <tr><td>Sueldos y prestaciones (a colaboradores, COGS + GGA)</td><td>1,791</td></tr> <tr><td>Pago a proveedores de capital (no se considera compra y venta de acciones propias)</td><td>654</td></tr> <tr><td>Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)</td><td>27</td></tr> <tr><td>Inversión en Investigación y Desarrollo</td><td>72</td></tr> <tr><td>Adquisiciones</td><td>-</td></tr> <tr><td>Inversión en infraestructura</td><td>602</td></tr> <tr><td>Donaciones (comunidad)</td><td>16</td></tr> <tr><td>Retenido (VEG-VED)</td><td>212</td></tr> </table>	Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	12,148	Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	11,936	Costos y gastos operativos	6,763	Sueldos y prestaciones (a colaboradores, COGS + GGA)	1,791	Pago a proveedores de capital (no se considera compra y venta de acciones propias)	654	Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	27	Inversión en Investigación y Desarrollo	72	Adquisiciones	-	Inversión en infraestructura	602	Donaciones (comunidad)	16	Retenido (VEG-VED)	212
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	12,148																								
Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	11,936																								
Costos y gastos operativos	6,763																								
Sueldos y prestaciones (a colaboradores, COGS + GGA)	1,791																								
Pago a proveedores de capital (no se considera compra y venta de acciones propias)	654																								
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	27																								
Inversión en Investigación y Desarrollo	72																								
Adquisiciones	-																								
Inversión en infraestructura	602																								
Donaciones (comunidad)	16																								
Retenido (VEG-VED)	212																								
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		La Compañía no incurrió en multas, sanciones o acciones legales significativas relacionadas con corrupción o cuestiones económicas, sociales o de gobernanza, incluyendo competencia desleal, prácticas antimonopolio o violaciones a las normas de libre competencia.																						
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		La Compañía no incurrió en multas, sanciones o acciones legales significativas relacionadas con corrupción o cuestiones económicas, sociales o de gobernanza, incluyendo competencia desleal, prácticas antimonopolio o violaciones a las normas de libre competencia.																						
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		0 incurrencias de sanciones significativas relacionadas con la seguridad y privacidad de los datos de los clientes y sin alguna brecha de seguridad de la información.																						
		CG-BF-000.A RT-CH-000.A Producción anual	<table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>Resina procesada para manufactura (volúmenes) (t)</td><td>26964</td></tr> <tr><td>Resinas manufacturadas (t)</td><td>52288</td></tr> <tr><td>Metal procesado (volúmenes) (t)</td><td>6984</td></tr> <tr><td>Merma</td><td>5244</td></tr> <tr><td>Total</td><td>91480</td></tr> </table>	Resina procesada para manufactura (volúmenes) (t)	26964	Resinas manufacturadas (t)	52288	Metal procesado (volúmenes) (t)	6984	Merma	5244	Total	91480												
Resina procesada para manufactura (volúmenes) (t)	26964																								
Resinas manufacturadas (t)	52288																								
Metal procesado (volúmenes) (t)	6984																								
Merma	5244																								
Total	91480																								

	Objetivos Rotoplas	Unidad	2021	2022	2023	Meta 2025
Beneficio económico	Proveedores directivos evaluados con criterios ESG	%	-	20%	50%	100%
	Satisfacción del cliente	NPS Score	67	72	75	80
Planeta	Intensidad CO2 alcance 1 y alcance 2 por tonelada de resina procesada	tonCO2e / ton resinas procesada	0.41	0.48	0.43	0.41
	m3 de agua purificada mediante nuestras soluciones (anual)	m3	164,000	404,000	765,000	1.7 millones
Personas	Personas impactadas acceso agua y saneamiento (acumulado)	personas	330,000	553,000	800,000	1 millón
	Mujeres en plantilla laboral	%	22.9%	24%	24%	30%



Datos de contacto

GRI 2-3

Relación con Inversionistas y Sustentabilidad

Mariana Fernández
mfernandez@rotoplas.com

María Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com

Sustentabilidad
Guillermo Punzo Suazo
gpunzo@rotoplas.com

Raúl Maganda Méndez
rmaganda@rotoplas.com

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Oficinas Centrales
Calle Pedregal No. 24 piso 19
Col. Molino del Rey
Miguel Hidalgo
C.P 11040, Ciudad de México
+52 (55) 5201 5000

