



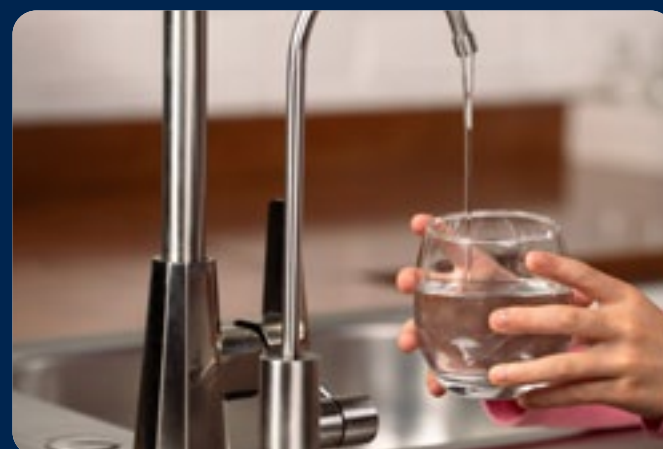
SIEMPRE EN MOVIMIENTO

Informe
Anual
Integrado
2024



**El agua encuentra su camino,
se adapta, transforma y da
vida. En Rotoplas nos inspira
el dinamismo: evolucionamos,
optimizamos y avanzamos
hacia nuevas oportunidades.**

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la evolución continua, impulsando avances en tecnología, digitalización y sustentabilidad para fortalecer nuestro impacto. Consolidamos los aprendizajes de años de inversión y nos preparamos para cosechar los frutos de nuestra transformación. Nos mantenemos fluyendo con fuerza, claridad y propósito, porque en Rotoplas, el movimiento es la esencia de nuestra evolución.



Índice

Hitos del 2024	4
Aspectos destacados 2024	5
10 AÑOS EN LA BMV: HITOS Y EVOLUCIÓN	7
MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	9
ENTREVISTA CON EL DIRECTOR GENERAL	11
ACERCA DE ROTOPLAS	14
Identidad Corporativa: Misión, Visión y Propósito	15
Modelo de Negocio y Sustentabilidad	17
Nuestra Presencia	23

NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA

Estrategia de Sustentabilidad	27
La Sustentabilidad en Rotoplas	30
Progreso estratégico en sustentabilidad 2024	33
Nuestra cadena de suministro y distribución	36

IMPACTO AMBIENTAL Y CIRCULARIDAD

Gestión Ambiental	41
Estrategia de Cambio Climático y Seguridad Hídrica (TCFD)	54

IMPACTO SOCIAL

Cultura y cuidado del agua	62
Experiencia del Usuario y Calidad de Vida	65
Nuestra Fuerza Laboral	70
Diversidad, Igualdad e Inclusión	77
Capacitación y Desarrollo de Talento	83
Salud y Seguridad Ocupacional	88
Bienestar Organizacional	92

GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura de Gobierno	96
Ética Empresarial y Cumplimiento	105
Gestión de Riesgos	110
Ciberseguridad y Privacidad de Datos	112

DESEMPEÑO ECONÓMICO	117
Resultados Financieros 2024	117
Distribución del Valor Económico	119
Bono Sustentable AGUA 17-2X	121
ANEXOS	122
Desempeño Ambiental	122
Desempeño Social	130
Desempeño en Gobernanza	138
ACERCA DE ESTE INFORME	144
Materialidad	145
Debida Diligencia en Derechos Humanos	154
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	158
Avances en los Principios del Pacto Mundial	162
Aplicación del CEO Water Mandate	163
ÍNDICE DE METODOLOGÍAS ESG	166
Índice de Contenidos GRI	166
Índice de Parámetros SASB	179
Stakeholder Capitalism	184
Recomendaciones del TCFD	185
Carta Revisión Anual Sustainability	186
Verificación Externa	189
INFORMACIÓN DE CONTACTO	193



Hitos 2024

Tenemos presencia en

14
países

27
Líneas de producto

18
Plantas de producción

+133,000
Puntos de servicio

+32,000
Puntos de venta

EN 2024:



Obtuvimos una **puntuación de satisfacción del cliente (NPS)** histórica de 80 puntos, reflejo del enfoque en la **experiencia y satisfacción del usuario**.



Purificamos más de 1.2 millones de metros cúbicos de agua a través de **nuestras soluciones**.



Beneficiamos a más de 1 millón de personas con acceso a saneamiento mediante **sistemas descentralizados (biodigestores)**.

MIEMBRO DEL:

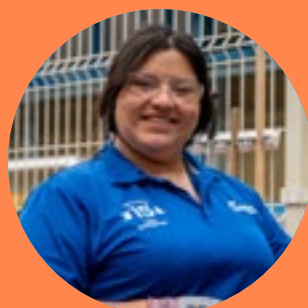


Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

The Sustainability Yearbook 2024

S&P Global

Sustainable1



+3,500
Colaboradores



VENTAS MM

MXN \$11,201



Aspectos destacados 2024

Hitos Estratégicos

LOGROS ESTRATÉGICOS Y LIDERAZGO DEL MERCADO

Cumplimos **10 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores**, consolidando el compromiso con la gobernanza, la transparencia y la disciplina financiera.

Se expandió el **modelo de ingresos recurrentes** mediante el crecimiento de servicios como **bebbia, RSA, Acuantia y rieppo**.

Se concluyó la fase multianual de **inversión estratégica de CAPEX**, con foco en la modernización del proceso de manufactura de soluciones de almacenamiento en México y el fortalecimiento de las capacidades digitales del Grupo.

Se fortaleció **el gobierno corporativo y la gestión de riesgos** mediante protocolos de ciberseguridad y estrategias de riesgo a nivel corporativo.

Se avanzó evaluando al 76% de los proveedores críticos bajo **criterios ASG**, e involucrando a 14 de ellos en iniciativas de sustentabilidad compartida.



INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se lanzaron plataformas de **comercio electrónico B2B y B2B2C en México**, optimizando los tiempos de procesamiento y habilitando el seguimiento de pedidos en tiempo real mediante paneles de control transparentes y fáciles de usar. La plataforma B2B facilita la compra y manejo de pedidos para los distribuidores, mientras que el canal B2B2C permite a los usuarios finales comprar directamente productos Rotoplas en línea.

Se implementaron **soluciones basadas en inteligencia artificial** para mejorar el servicio al cliente

y optimizar procesos internos, reduciendo los tiempos de respuesta y aumentando la eficiencia operativa.

Se amplió el uso de **tecnologías de manufactura inteligente (SMART)** en las plantas, lo que permitió mejorar la eficiencia productiva y reducir el desperdicio de materiales.

Se integró **tecnología IoT** en productos y servicios, habilitando decisiones más informadas para la gestión del agua en entornos residenciales, comerciales e industriales.





SUSTENTABILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA

Se obtuvo la **validación de SBTi** para nuestras **metas de reducción de emisiones**, en línea con el Acuerdo de París y reforzando nuestro compromiso contra el cambio climático, de reducir las emisiones en un 42% para los Alcances 1 y 2, y en un 25% para el Alcance 3 para 2030.

Se logró una **reducción de 11%** en las emisiones CO₂e de los Alcances 1 y 2, logrando una intensidad de carbono de 0.38 toneladas por tonelada de resina o metal procesado (vs. meta de 0.43).

Se incrementó el uso de **energía renovable** del 2% al 28%, con 4 de las 11 plantas en México operando completamente con fuentes renovables.

Se mejoró la **eficiencia hídrica** con una reducción del 10% en los metros cúbicos utilizados por tonelada de resina o metal procesado.

Se alcanzó una **tasa de reciclaje de residuos del 57%** y se incrementó el uso de resina reciclada al 23%, reforzando los principios de la economía circular.

Se publicó la **Declaración Ambiental de Producto (DAP)** del Tinaco Plus+ 1,100L, que incorpora hasta 40% de materiales reciclados y con una reducción del 40% en emisiones CO₂e durante su fabricación.

Se fortalecieron la **diversidad e inclusión**, incrementando la participación de mujeres en la plantilla de 24% a 25%.

Se publicó el informe de **Divulgación de Impacto en el Desarrollo Sostenible**, en colaboración con J.P. Morgan, alineando la estrategia corporativa con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**, en un esfuerzo pionero en América Latina y a nivel global.



RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMPACTO COMUNITARIO

Se participó en la iniciativa **Escuelas con Agua**, junto con Isla Urbana, Fundación Coca-Cola México, Coca-Cola FEMSA y la Industria Mexicana de Coca-Cola, beneficiando a 300 escuelas públicas y más de 100,000 estudiantes con acceso a agua segura mediante sistemas de captación de lluvia habilitados con IoT.

Se entregaron **1,462 tinacos** en 7 estados de México afectados por la sequía, apoyando a más de 16,000 personas a través de la iniciativa **Rotogotas de Ayuda**.

Se recibió por **14º año consecutivo en México** y por **7º en Perú** el distintivo de “Empresa Socialmente Responsable”, y por primera vez en Perú el reconocimiento como **“Empresa Hídricamente Responsable”**.

10 Años en la BMV: Evolución e Hitos





2020

En **2020**, Rotoplas ejecutó la **amortización anticipada voluntaria total del bono “AGUA 17-X”** y la **segunda reapertura del “Bono Sustentable AGUA 17-2X”**. Además, como parte de sus ajustes estratégicos, la compañía **vendió Acqualimp** en Brasil. Rotoplas fue incluida en el **índice FTSE BIVA** y en el **S&P/ BMV Total Mexico ESG Index**, lo que fortaleció su posicionamiento en sustentabilidad. La compañía también lanzó **rieggio**, que ofrece soluciones inteligentes para la gestión del agua en la agricultura.

2021

En **2021**, lanzamos el **Proyecto SMART en México**, enfocado en la modernización y la adopción de procesos de fabricación más sostenibles. Además, ampliamos nuestra red de producción con **la apertura de una nueva planta de manufactura en Nicaragua**.

2022

En **2022**, Rotoplas fue reconocida con el **Premio “Empresas Líderes en Innovación Sustentable” por HSBC**, reconociendo su compromiso con la sustentabilidad y la innovación.

2023

El año **2023** trajo consigo una **alianza estratégica con Google Cloud**, lo que fortaleció las capacidades digitales de Rotoplas.

Por segundo año consecutivo, Rotoplas recibió el **Premio HSBC a las Empresas Líderes en Innovación Sustentable**, lo que reafirma su liderazgo en sustentabilidad.

2024

En **2024**, iniciamos la **construcción de una nueva planta de manufactura en Ixtapaluca México**, apoyando la innovación y la producción local.

La compañía también lanzó **bebbia SMART y una plataforma de comercio electrónico B2B/B2B2C** en México para soluciones de agua, impulsando la transformación digital de la industria.

Rotoplas **obtuvo la validación de sus objetivos de reducción de emisiones de la iniciativa Science Based Targets (SBTi)**, alineándose con los compromisos climáticos globales. También se convirtió en **la primera empresa de la región en publicar su Informe de Divulgación de Impacto en el Desarrollo Sostenible (SDID)**, estableciendo un nuevo referente en transparencia e informes de impacto en la sustentabilidad.

Mensaje del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

GRI 2-22

Estimados inversionistas, socios y amigos:

Al recordar el año pasado, lo hago con un profundo sentido de gratitud y responsabilidad. 2024 trajo desafíos que no podríamos haber anticipado por completo, pero también reafirmó el propósito que nos impulsa en Rotoplas: **llevar más y mejor agua a más personas.**

En un año marcado por la incertidumbre, particularmente en Argentina, donde las condiciones macroeconómicas fueron especialmente complejas, recordamos la importancia de mantenernos fieles a nuestro propósito. Gracias a la resiliencia y adaptabilidad de nuestro equipo, respondimos con agilidad, enfocándonos en lo más importante: **mejorar vidas a través de soluciones hídricas.**

Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo del
Consejo de Administración,
Grupo Rotoplas

Cada desafío se convirtió en un momento para aprender y evolucionar.

En Argentina, optimizamos nuestras operaciones para garantizar la resiliencia en el largo plazo. En México, ampliamos nuestro portafolio de soluciones, profundizamos nuestras capacidades digitales y continuamos expandiendo nuestra plataforma de servicios, acercándonos a un modelo más sostenible.

Nuestra estrategia, basada en fundamentos sólidos y una visión a largo plazo, resultó ser una guía firme.

La eficiencia operativa y la innovación nos ayudaron a sortear obstáculos, mientras que la tecnología y los datos comenzaron a desempeñar un papel aún más importante en la configuración de nuestro futuro.

Estamos convencidos de que el futuro del agua debe ser más inteligente, más eficiente y profundamente sostenible.

Estos principios guiarán nuestro próximo capítulo, uno definido por el crecimiento, el impacto y la transformación.

Vemos señales prometedoras: una Argentina en recuperación, un renovado enfoque en la infraestructura hídrica en México y una creciente demanda global de soluciones sostenibles. Con claridad, avanzamos hacia 2025 comprometidos con la creación de valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

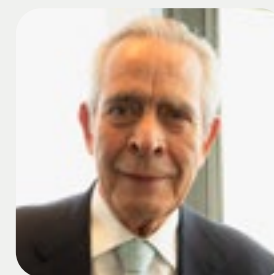
Al reflexionar sobre nuestra trayectoria, recuerdo lo lejos que hemos llegado: desde una decisión audaz de redefinir lo que podría ser un tanque de agua, hasta construir un Grupo diversificado y con propósito, con presencia en 14 países de América. La esencia de Rotoplas siempre ha sido la transformación: de materiales, de modelos y, sobre todo, de la vida de las personas a través del agua.

Espero que, al leer este informe, vean no solo las cifras, sino también el legado que estamos construyendo juntos: un legado de impacto, confianza e innovación al servicio de una causa vital. Al igual que yo, espero que se sientan inspirados a seguir siendo parte de este camino, comprometidos a garantizar más y mejor agua para todos.

A nuestros empleados, inversionistas, socios, proveedores y clientes: gracias. Su confianza, talento y fe en nuestra misión hacen posible todo lo que hacemos. Juntos, seguiremos construyendo un futuro donde el agua no solo sea accesible, sino un motor de bienestar y progreso en todos los países donde operamos.

Atentamente,

Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo del
Consejo de Administración,
Grupo Rotoplas



Entrevista con el CEO

GRI 2-22

La estrategia de Rotoplas se basa actualmente en cuatro pilares fundamentales: mantener un negocio de productos sólido y resiliente, crecer la plataforma de servicios, impulsar la transformación digital y generar valor para todos los grupos de interés. A lo largo del año, logramos avances significativos en cada área, respaldados por inversiones estratégicas y proyectos de alto impacto que refuerzan nuestra visión a largo plazo.

Carlos Rojas Aboumrad
CEO

ESTRATEGIA EMPRESARIAL E INICIATIVAS DE CRECIMIENTO

ROTOPLAS SE HA CENTRADO EN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE SU NEGOCIO TRADICIONAL. ¿QUÉ ACCIONES ESTRATÉGICAS IMPLEMENTÓ LA EMPRESA ESTE AÑO PARA FORTALECER SUS OPERACIONES PRINCIPALES?

En 2024, priorizamos iniciativas para fortalecer nuestro negocio tradicional y, al mismo tiempo, mejorar la eficiencia operativa. Un hito clave fue la finalización del proyecto de modernización del proceso de manufactura de sistemas de almacenamiento de agua, que mejoró la calidad de los productos, agilizó los procesos y fortaleció nuestra presencia en el mercado.

Mejoramos nuestra capacidad de producción mediante la automatización avanzada e integración tecnológica, lo que resultó en una mayor rentabilidad y productividad. También lanzamos nuestra primera plataforma de comercio electrónico para productos en México, un paso importante para reforzar nuestra estrategia omnicanal. Combinado con una logística mejorada, esto nos ayudará a ampliar nuestro alcance y a fortalecer la interacción con los clientes mediante el análisis de datos.

EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS HA SIDO UN PUNTO CENTRAL. ¿QUÉ AVANCES SE LOGRARON EN 2024 CON RESPECTO A *bebbia* Y OTRAS INICIATIVAS ORIENTADAS A ESTA PLATAFORMA DE SERVICIOS?

Nuestro segmento de servicios mostró un crecimiento destacado en 2024, impulsado por la innovación y la evolución digital.

bebbia continuó su sólida trayectoria, consolidando su liderazgo en la purificación de agua. Lanzamos ***bebbia SMART***, un sistema de monitoreo de vanguardia que permite el seguimiento en tiempo real de la calidad y el consumo de agua, brindando mayor transparencia y empoderamiento al usuario.

Mientras tanto, RSA en México y Acuantia en Brasil ampliaron nuestras capacidades de tratamiento de agua, especialmente entre clientes industriales que buscan soluciones de reuso eficientes y sostenibles.

Estos avances marcan un paso decisivo en nuestra transformación hacia ser un proveedor integral de soluciones de agua impulsado por la tecnología.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL HA SIDO CLAVE EN LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA. ¿CÓMO HAN CONTRIBUIDO LOS AVANCES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA), IOT Y SOLUCIONES BASADAS EN DATOS A LA EFICIENCIA OPERATIVA Y LA INTERACCIÓN CON EL CLIENTE?

La digitalización sigue siendo un elemento central de nuestra estrategia, lo que permite optimizar las operaciones y mejorar la experiencia del cliente. **Hemos migrado con éxito las operaciones de todo el grupo a la nube**, lo que nos permitirá disponer de toda la información para utilizar diversas herramientas de Google Workspace y otras basadas en inteligencia artificial.

También **implementamos inteligencia artificial e Internet de las Cosas (IoT) en varios segmentos de negocio**, lo que permitió el análisis predictivo, el mantenimiento proactivo y servicios personalizados. En *bebbia*, la programación automatizada y la monitorización en tiempo real mejoraron la satisfacción y la fiabilidad del servicio. En el tratamiento de aguas industriales, el análisis facilitó un uso más inteligente de los recursos y mejor obtención de resultados.

Capacitamos activamente a todos nuestros empleados en el uso de la inteligencia artificial. Los animamos a identificar y proponer aplicaciones de IA en sus actividades diarias para mejorar procesos, productos y la experiencia del usuario. Nos entusiasma el potencial de innovación y eficiencia que esto puede aportar.



REFLEXIONES SOBRE EL DESEMPEÑO Y LOS DESAFÍOS DE 2024

¿QUÉ TENDENCIAS MACROECONÓMICAS O ESPECÍFICAS DE LA INDUSTRIA TUVIERON EL MAYOR IMPACTO EN ROTOPLAS ESTE AÑO Y CÓMO LA EMPRESA AFRONTÓ ESTOS DESAFÍOS?

En 2024, factores externos influyeron significativamente en nuestro desempeño. En Argentina, la recesión económica intensificó la competencia y presionó los precios, lo que nos obligó a recalibrar nuestras estrategias comerciales. En México, una sequía muy fuerte seguida de lluvias intensas provocó cambios en la demanda de nuestras líneas de productos tradicionales.

Respondimos con agilidad reforzando las capacidades de omnicanalidad, optimizando nuestra cadena de suministro y acelerando la expansión de nuestra cartera de servicios, en particular *bebbia*.

¿PUEDES BRINDARNOS INFORMACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO FINANCIERO DE ROTOPLAS ESTE AÑO, PARTICULARMENTE EN TÉRMINOS DE CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS, TENDENCIAS DEL MARGEN EBITDA Y EFICIENCIA DEL CAPITAL?

Nuestro desempeño financiero de 2024 reflejó el tramo final de un importante ciclo de inversión que coincidió con un contexto macroeconómico complejo en Argentina.

La mayoría de las regiones reportaron un crecimiento de ingresos, pero la recesión en Argentina afectó el crecimiento consolidado y el EBITDA. Inversiones estratégicas, como la modernización de las operaciones de almacenamiento de agua y la transformación digital, generaron presión en los márgenes. Sin embargo, estas iniciativas ya están prácticamente completadas y en condiciones de generar valor.

Nuestra inversión de capital incluyó la etapa final del proyecto SMART. Nos enorgullece especialmente haber completado la modernización de nuestras plantas de manufactura en México, lo que refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa a largo plazo.

A pesar de las complejidades y presiones financieras de 2024, nuestras inversiones estratégicas y avances en digitalización y servicios nos posicionan sólidamente para el crecimiento y la rentabilidad futuros. Confiamos en que estos esfuerzos serán un factor clave en la siguiente etapa.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

¿CUÁLES SON LAS PRIORIDADES CLAVE PARA ROTOPLAS EN 2025 Y MÁS ALLÁ?

Reflexionando sobre las lecciones aprendidas y en vista de las incertidumbres políticas y macroeconómicas actuales en varias regiones, priorizaremos los factores sobre los que tenemos mayor control:

- ▶ **Ampliaremos nuestra plataforma de servicios** y nuestro modelo de suscripción
- ▶ **Impulsar la excelencia operativa** mediante la automatización, el análisis de datos y la inteligencia artificial
- ▶ **Revertir la presión sobre el margen EBITDA** mediante un control disciplinado de costos y gastos
- ▶ **Aumentar el flujo de caja** mediante una gestión estricta del capital de trabajo y mayor disciplina en la asignación del CAPEX
- ▶ **Acelerar las iniciativas de sustentabilidad** centradas en la conservación del agua, la economía circular y la descarbonización

¿QUÉ MENSAJE TE GUSTARÍA COMPARTIR CON LOS INVERSIONISTAS, EMPLEADOS Y GRUPOS DE INTERÉS DE ROTOPLAS A MEDIDA QUE LA EMPRESA AVANZA HACIA LA SIGUIENTE FASE DE SU TRAYECTORIA?

Mantenemos nuestro firme compromiso con la generación de valor sostenible, el fomento de la innovación y la consolidación de nuestro liderazgo en soluciones hídricas. La dedicación, la resiliencia y la adaptabilidad de nuestro equipo siguen siendo factores clave de nuestro progreso.

Al mirar hacia el futuro, nos inspira redefinir la gestión del agua ofreciendo soluciones más inteligentes, eficientes y sostenibles. Juntos, moldearemos el futuro del agua en América y crearemos un impacto positivo duradero para las generaciones futuras.

Carlos Rojas Aboumrad
CEO



Acerca de Rotoplas

GRI 2-1,
ODS 6, 12

Rotoplas es un proveedor líder de soluciones de agua en América, con presencia en 14 países, 18 plantas de manufactura y un portafolio de 27 líneas de productos. Con más de 45 años de experiencia, hemos consolidado una sólida trayectoria de innovación, sustentabilidad e impacto social positivo.

Abarcando todo el ciclo del agua, ofrecemos soluciones para el almacenamiento, conducción, mejoramiento, purificación, tratamiento, reciclaje y riego. Como parte de nuestro modelo de negocio basado en el capitalismo consciente, nos esforzamos por lograr un equilibrio entre las personas, el planeta y el beneficio económico en todo lo que hacemos.

Además, la digitalización está revolucionando nuestro portafolio, transformando nuestras soluciones en tecnologías inteligentes para la gestión del agua mediante la integración de IA, IoT y análisis de datos para mejorar la eficiencia y la accesibilidad. Como pioneros en finanzas sostenibles, Rotoplas fue la primera empresa en Latinoamérica en emitir un bono sostenible en 2017. Nuestra inclusión en los índices DJSI MILA Pacific Alliance y BMV Total México ESG reafirma nuestro liderazgo y transparencia en la divulgación de información ASG.



Identidad Corporativa:

Misión, Visión y Propósito

MISIÓN: QUE LA GENTE TENGA MÁS Y MEJOR AGUA

GRI 2-1, 2-23, 3-3

ODS 6, 12

SASB IF-WU- 450 a.3, IF-WU-410 a.1

Nuestro compromiso de brindar soluciones de agua innovadoras y sostenibles que mejoren la calidad de vida y promuevan el uso eficiente y responsable del agua se manifiesta en todo lo que hacemos.

VISIÓN

GRI 3-1, 3-2, 3-3

ODS 6, 9, 12

SASB IF-WU-450 a.1

Nuestra visión es ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas.

PROPÓSITO

Existimos para mejorar la calidad de vida a través de soluciones de agua de forma sustentable.

Rotoplas actúa como un puente vital para abordar los desafíos de acceso y disponibilidad de agua, empoderando a las comunidades y protegiendo el medio ambiente para las generaciones futuras.

NUESTROS VALORES

COLABORACIÓN:

Alineamos esfuerzos y responsabilidades para lograr objetivos compartidos, fomentando las alianzas y el éxito colectivo.

ACTITUD DE SERVICIO:

Anticipamos y respondemos a las necesidades del cliente, superando las expectativas con un servicio excepcional.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL:

Nos dedicamos a mejorar el bienestar, la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental.

HUMILDAD:

Aceptamos el aprendizaje continuo, las perspectivas diversas y la retroalimentación constructiva para impulsar el crecimiento.

PASIÓN POR EL NEGOCIO:

Abordamos cada desafío con convicción, entusiasmo y compromiso, impulsando la innovación y el progreso.

INTEGRIDAD:

Actuamos con honestidad y transparencia, asegurando que nuestras acciones se alinean con nuestros valores.

PRINCIPIOS RECTORES

GRI 2-23, 2-24

ODS 12, 13

SASB IF-WU-410a.3, IF-WU-410a.4

Nuestros principios rectores forman la base de nuestras decisiones y operaciones comerciales, garantizando que permanezcamos alineados con nuestra misión:

SUSTENTABILIDAD:

Integrar los principios ASG en todas las operaciones para garantizar una gestión responsable del agua y minimizar el impacto ambiental.

INNOVACIÓN:

Invertir en soluciones inteligentes, plataformas digitales y tecnologías de fabricación avanzadas para mejorar la eficiencia, la accesibilidad y las experiencias de los clientes.

CENTRADO EN EL CLIENTE:

Diseñar soluciones personalizadas que evolucionen a la par de las necesidades de los clientes, garantizando un servicio y satisfacción de alta calidad.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL:

Abogar por la conservación del agua, el acceso equitativo y la protección del medio ambiente en todas nuestras comunidades.

INTEGRIDAD Y ÉTICA:

Realizar negocios con honestidad, justicia y transparencia, asegurando la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.

Modelo de negocio

GRI 2-6, 3-3

ODS 6, 12, 13

En Rotoplas, nuestro modelo de negocio integrado combina de forma natural innovación, sustentabilidad y excelencia operativa para brindar soluciones integrales de agua que mejoran el acceso y la calidad de este recurso. Al combinar una sólida cartera de productos con una oferta de servicios en expansión, garantizamos que nuestras soluciones satisfagan las necesidades cambiantes de hogares, empresas e industrias en el continente americano.

Nuestro enfoque se basa en dos pilares estratégicos:

1

PRODUCTOS

Nuestro segmento de productos se conforma de una amplia cartera de soluciones de almacenamiento, conducción y mejoramiento. Esta línea de negocio aprovecha las economías de escala, la innovación continua de productos y las inversiones orientadas a la eficiencia para mantener un sólido posicionamiento en el mercado y la excelencia operativa.

Red de distribución de nuestros productos



PRODUCTOS

+3,000

Puntos de Venta

B2D¹ / COMERCIO ELECTRÓNICO

- Almacenamiento
- Conducción
- Mejoramiento: Purificación, tratamiento primario y calentamiento

¹ B2D: De empresa a distribuidor



Acuantia.



Almacenamiento

Diseñado para satisfacer las necesidades de almacenamiento y suministro de agua.

- ▶ Tinacos
- ▶ Tanques
- ▶ Cisternas
- ▶ Almacenamiento industrial y agrícola: tanques de agua y para químicos, tanques horizontales, comederos
- ▶ Accesorios
- ▶ Accesorios industriales



Autosustentables

Una solución integral que combina productos de almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua para satisfacer necesidades específicas en entornos rurales y urbanos.

- ▶ Captación pluvial rural
- ▶ Captación pluvial urbana
- ▶ Baño húmedo con biodigestor



Conducción

Cubre los requisitos de tuberías para viviendas unifamiliares, residencias de nivel básico asequibles, edificios de gran altura, industrias y más, con una garantía de cero fugas.

- ▶ **Tuberías:** agua, alta presión, Ultraflex PEX-a, aire acondicionado, contra incendios, roscadas, fusión, gas, drenaje, agrícolas
- ▶ **Mangueras flexibles**
- ▶ **Conectores y conexiones plásticas**
- ▶ **Herramientas de trabajo**
- ▶ **Válvulas:** válvula contrallave, válvula angular, válvula esfera, válvula globo
- ▶ **Bombas:** sistema hidroneumático, bomba presurizadora, bomba centrífuga, bomba periférica, bomba sumergible
- ▶ **Registro sanitario**



Mejoramiento

Purificación: Proporciona agua purificada y cristalina, libre de partículas, tierra, sedimentos y metales pesados.

Tratamiento primario: Promueve el saneamiento y la higiene en contextos urbanos y rurales.

Calentamiento: Proporciona soluciones para el calentamiento de agua a través de sistemas eléctricos y a gas.

- ▶ **Filtros:** estándar, jumbo, lavables
- ▶ **Purificadores:** sobre tarja, bajo tarja, ósmosis inversa, purificador de agua e ionizador
- ▶ **Biodigestor y tratamiento de aguas residuales domésticas**
- ▶ **Calentadores de agua:** Termotanque a gas, Termotanques eléctricos, Termotanques *dual solution*, Calefones a gas, Termas de Acumulación, Terma Instantánea, EcoDucha, regadera eléctrica



Acuantia.



2

SERVICIOS

GRI 2-6, 3-3

Nuestro segmento de servicios —que abarca **bebbia, riego, RSA y Acuantia**—, ofrece soluciones inteligentes de agua diseñadas para usuarios residenciales, comerciales e industriales. Estas plataformas generan ingresos recurrentes, a la vez que mejoran la experiencia del cliente, optimizan la eficiencia hídrica y promueven la gestión sostenible del agua.



Para obtener más información, haga clic aquí



bebbia®

Purificación

Proporciona agua potable segura y de alta calidad a hogares, empresas e instituciones mediante un servicio de purificación por suscripción. Ofrece una alternativa práctica y accesible al agua embotellada tradicional.



rsa | Rotoplas servicios de agua | Acuantia.

Tratamiento

Ofrece soluciones descentralizadas de tratamiento y reutilización de aguas residuales para usuarios industriales, residenciales y comerciales. Estos sistemas tratan el agua in situ, lo que permite su reutilización para aplicaciones secundarias.



riego®

Irrigación

Implementa sistemas de riego inteligentes que optimizan el uso del agua en la agricultura, promoviendo prácticas más eficientes, precisas y productivas.

SERVICIO Y MANTENIMIENTO

+133,000

puntos de servicio

B2C²

- Purificación del agua: Residencial Institucional

B2B³ / B2C⁴

- Tratamiento y reciclaje de agua
- Riego

² B2C: De empresa a consumidor

³ B2B: De empresa a empresa

Canales

GRI 2-6, 3-3

Nuestros canales de distribución, que abarcan plataformas físicas y digitales, mejoran nuestro alcance de mercado y facilitan un acceso más amplio a nuestras soluciones.



Comercio organizado

- ▶ Tiendas de autoservicio y departamentales
- ▶ Clubes de precios
- ▶ Tiendas de conveniencia
- ▶ Hipermercados



Minorista

- ▶ Negocios Minoristas
- ▶ Ferreterías
- ▶ Plomería
- ▶ Acabados
- ▶ Materiales



Directo

- ▶ Equipos de venta directa de Rotoplas



Distribuidores

- ▶ Puntos de Venta utilizados para comercializar productos para la construcción en general (ventas a gobiernos y empresas constructoras)



Comercio electrónico

- ▶ Plataformas en línea (propias, de distribuidores o de terceros)

Colaboramos estrechamente con distribuidores y plomeros, brindándoles las herramientas, la formación y el soporte necesarios para ofrecer nuestras soluciones eficazmente a los usuarios finales. Esta red fortalece nuestro alcance de última milla y mejora la fiabilidad de nuestro servicio. Además, nos comprometemos a mejorar la **experiencia general del cliente**, garantizando que cada interacción, desde la selección del producto hasta la instalación y el mantenimiento, sea fluida y aporte valor.



Servicios de Instalación y Mantenimiento

GRI 2-6, 3-3, 203-2

ODS 6, 12

Hemos desarrollado una plataforma robusta que facilita la correcta instalación y el mantenimiento continuo de nuestras soluciones. Este sistema cuenta con el respaldo de equipos internos y una red confiable de profesionales externos, lo que nos ayuda a mantener la calidad del producto y maximizar la satisfacción del cliente.

Nuestro objetivo es claro: fortalecer la relación con los clientes y brindar una experiencia superior en todos los puntos de contacto del servicio.

Un elemento fundamental de nuestro enfoque de servicio es nuestra relación con los plomeros e instaladores. Ofrecemos **programas de capacitación continua**, tanto presenciales como digitales, para garantizar que estos actores clave cuenten con los conocimientos técnicos necesarios para instalar y mantener correctamente nuestras soluciones.

A través de nuestro Programa de **Certificación CONOCER**, mantenemos una red creciente de plomeros certificados bajo la norma ECO 079 como “Asesores en Soluciones de Agua” por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este reconocimiento oficial fortalece sus capacidades técnicas y contribuye a mejores resultados para nuestros clientes.



Programas estratégicos y aspectos destacados de su impacto

GRI 3-3, IP-4

En 2024, brindamos capacitación a
4,958
plomeros en México y Centroamérica, con
15,864
asistencias.

En Argentina, esta iniciativa funciona bajo el nombre **Club A**, premiando la compra de productos Rotoplas, Señorial e IPS.

Estas sesiones se tradujeron en
4,034 horas de formación impartidas a plomeros e instaladores.

Al cierre del año,
520
plomeros en México obtuvieron la **certificación ECO 079**, fortaleciendo nuestra base de instaladores calificados.

Nuestro programa de fidelización **Gana Más con Rotoplas** continuó premiando a plomeros, minoristas y distribuidores con **RotoPuntos**, que se pueden canjear por premios, incentivando el compromiso y el desempeño.

En Perú,
6,559
técnicos y plomero fueron capacitados a través de nuestro programa local.

Además,
2,276
instaladores del Club A, canjearon puntos por recompensas y
5,875
participantes asistieron a
380
charlas técnicas centradas en soluciones en todo el ciclo del agua.

Estos programas son fundamentales para nuestro compromiso con el **empoderamiento de las partes interesadas** y garantizan la correcta instalación de nuestros productos. También utilizamos encuestas de satisfacción del cliente, como el Net Promoter Score (NPS), y herramientas de retroalimentación a través de nuestro sistema CRM para mejorar la atención posventa e identificar áreas de mejora en la capacitación y el servicio.

Nuestra Presencia:

Infraestructura y Expansión Regional

GRI 2-6, 3-3
ODS 9, 11
SASB IF-WU-110a.1, IF-WU-110a.2

Rotoplas opera en 14 países con 18 plantas de manufactura ubicadas estratégicamente para atender diversos mercados de manera eficiente.

PORTAFOLIO POR PAÍS

■ Mercado maduro ■ Mercado en expansión ■ Mercado emergente ■ Explorar

PRODUCTOS	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO	CENTROAMÉRICA *	PERÚ	BRASIL	ARGENTINA
Almacenamiento	 Acuantia. 	 Rotoplas. la mejor agua	 Rotoplas. la mejor agua	 Rotoplas. la mejor agua		 Rotoplas. la mejor agua
Conducción		 Tuboplus	 Tuboplus	 Rotoplas. la mejor agua		 IPS Instalamos confianza
Mejoramiento		 Rotoplas. la mejor agua	 Rotoplas. la mejor agua	 Rotoplas. la mejor agua		 SEÑORIAL Calor que persiste
SERVICIOS						
Purificación		 bebbia®				
Tratamiento y reciclaje	 Acuantia.	 rsa Rotoplas servicios de agua			 Acuantia.	
Irrigación		 riego®				
	Nos centramos en la simplificación operativa para impulsar el crecimiento y mejorar la rentabilidad, al tiempo que consolidamos líneas de negocio clave y optimizamos la logística.	Nuestro mercado más grande y consolidado. En 2024, priorizamos la expansión del comercio electrónico, la integración de canales digitales y las iniciativas de eficiencia de manufactura para mejorar la competitividad y la prestación de servicios	Reforzamos las sinergias regionales y la optimización de la red de distribución para mejorar la penetración en el mercado y aprovechar la infraestructura existente.		Sigue siendo un mercado emergente para Grupo Rotoplas, con la oferta de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR). Si bien se encuentra en una etapa inicial, vemos un gran potencial debido a la creciente demanda de soluciones de saneamiento descentralizadas.	Dado el volátil entorno macroeconómico, implementamos medidas específicas de contención de costos, ajustamos las estrategias de inventario y mantuvimos una postura operativa cautelosa.

* Centroamérica incluye: Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Prioridades estratégicas para la creación de valor

GRI 3-3

Nuestra estrategia está diseñada para impulsar un crecimiento enfocado, fortalecer las capacidades clave y alinear la ejecución en toda la organización. Estas prioridades proporcionan la estructura que necesitamos para adaptarnos a un entorno dinámico, a la vez que impulsamos el impacto desde dentro.

A través de sus pilares estratégicos, Rotoplas continúa transformando la industria de soluciones de agua, avanzando con claridad, consistencia y una visión de largo plazo.

1

Crecimiento sostenible del negocio tradicional (Productos)

- ▶ Mejorar la oferta de productos mediante tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles.
- ▶ Invertir en tecnologías de fabricación más sostenibles para optimizar costos y mejorar el impacto ambiental.

2

Expansión de Nuevos Negocios (Servicios)

- ▶ Escalar los negocios de servicios para aumentar la penetración en el mercado y diversificar el flujo de ingresos.
- ▶ Integración de soluciones de IoT e IA en la monitorización inteligente del agua para impulsar la sostenibilidad y la eficiencia.

3

Digitalización y soluciones inteligentes para el manejo del agua

- ▶ Fortalecimiento del comercio electrónico y las ventas omnicanal, ampliando el acceso digital a las soluciones de agua.
- ▶ Aprovechar la inteligencia artificial y el análisis de datos para mejorar la logística, optimizar las cadenas de suministro y mejorar el conocimiento de los clientes.

4

Compromiso con los grupos de interés

- ▶ Fomentar relaciones duraderas con inversionistas, clientes, empleados, proveedores, plomeros, comunidades y organismos reguladores a través de la transparencia y la colaboración.
- ▶ Impulsar iniciativas de finanzas sostenibles y mantener el liderazgo en temas ASG.

5

Nuestras Directrices para la Disciplina Financiera

- ▶ Implementar medidas de control de costos para mejorar el margen EBITDA, enfocándonos en la eficiencia operativa.
- ▶ Optimizar la generación de flujo libre de caja mediante la gestión del capital de trabajo y las inversiones estratégicas de CapEx.

Enfoque estratégico específico del mercado

GRI 3-3

Nuestra estrategia específica para cada mercado aprovecha las fortalezas de cada región, desde el reconocimiento de marca y las capacidades locales hasta productos y servicios diseñados a la medida, a la vez que promueve la colaboración y el valor compartido en todas las geografías. En 2024, a pesar de los desafíos macroeconómicos y operativos, mantuvimos o ampliamos nuestra cuota de mercado, lo que refleja nuestra adaptabilidad y la solidez de nuestros equipos regionales.

PAÍS	SOLUCIÓN	INICIATIVAS O HITOS CLAVE PARA 2024	JUSTIFICACIÓN ESTRATÉGICA
MÉXICO	Productos	Se completaron inversiones clave en fabricación y digitalización, preparando el escenario para que el comercio electrónico y las herramientas digitales, lideren la próxima fase de crecimiento.	Crecimiento sustentable del negocio tradicional con inversiones que aseguren su modernización.
	bebbia	Ampliar las capacidades de servicio, renovar la oferta de soluciones y capacitar a los equipos.	Fuerte potencial de mercado con foco en la experiencia del cliente y mejoras digitales.
	riego	Apuntamos a cultivos de alto valor a través de soluciones de riego especializadas, aprovechando la experiencia adquirida.	Estrategia centrada en soluciones avanzadas de riego y penetración en el mercado.
	RSA	Impulsar el <i>booking</i> y promover servicios que cuenten con seguimiento de sensores IoT para industrias con uso intensivo de agua.	Aprovechar la demanda proveniente de grandes consumidores de agua con innovación personalizada.
ARGENTINA	Productos	Fortalecer la competitividad.	La presión macroeconómica exige operaciones más ágiles y resilientes.
ESTADOS UNIDOS	Comercio electrónico y soluciones sépticas	Reorientar el negocio de tanques sépticos, optimizar la estructura de costos e incrementar las capacidades de comercio electrónico para mejorar la rentabilidad y la experiencia del cliente.	Agilizar las operaciones y la ejecución comercial para competir eficazmente en un mercado complejo y competitivo con alto potencial a largo plazo.
PERÚ	Productos	Continuar con los objetivos de rentabilidad a través de la gestión de costos.	Mantener la eficiencia y la competitividad en el mercado.
CENTROAMÉRICA	Productos	Aprovechar las sinergias entre países y mejorar la penetración en el mercado.	Fortalecimiento de la presencia en el mercado mediante esfuerzos regionales coordinados.
BRASIL	Acuantia (PTARs)	Ampliación de capacidades y generación de <i>leads</i> , con foco en industrias con uso intensivo de agua.	El potencial de mercado en Brasil impulsa la expansión y la captación de clientes.



Nuestra Visión Estratégica



Estrategia de Sustentabilidad



La Sustentabilidad en Rotoplas



Progreso estratégico de sustentabilidad 2024



Nuestra cadena de suministro y distribución



Nuestra Visión Estratégica

Estrategia que impulsa el futuro

Nuestro objetivo es promover el uso responsable del agua mediante soluciones eficientes, campañas de concientización sobre su importancia esencial y nuestra activa participación en la agenda pública. Nos esforzamos por desarrollar soluciones que atiendan directamente las necesidades de los ciudadanos.

Estrategia de Sustentabilidad

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-23, 2-24

SASB RT-CH-210a.1

La sustentabilidad es parte integral de nuestro modelo de negocio, cultura corporativa e identidad.

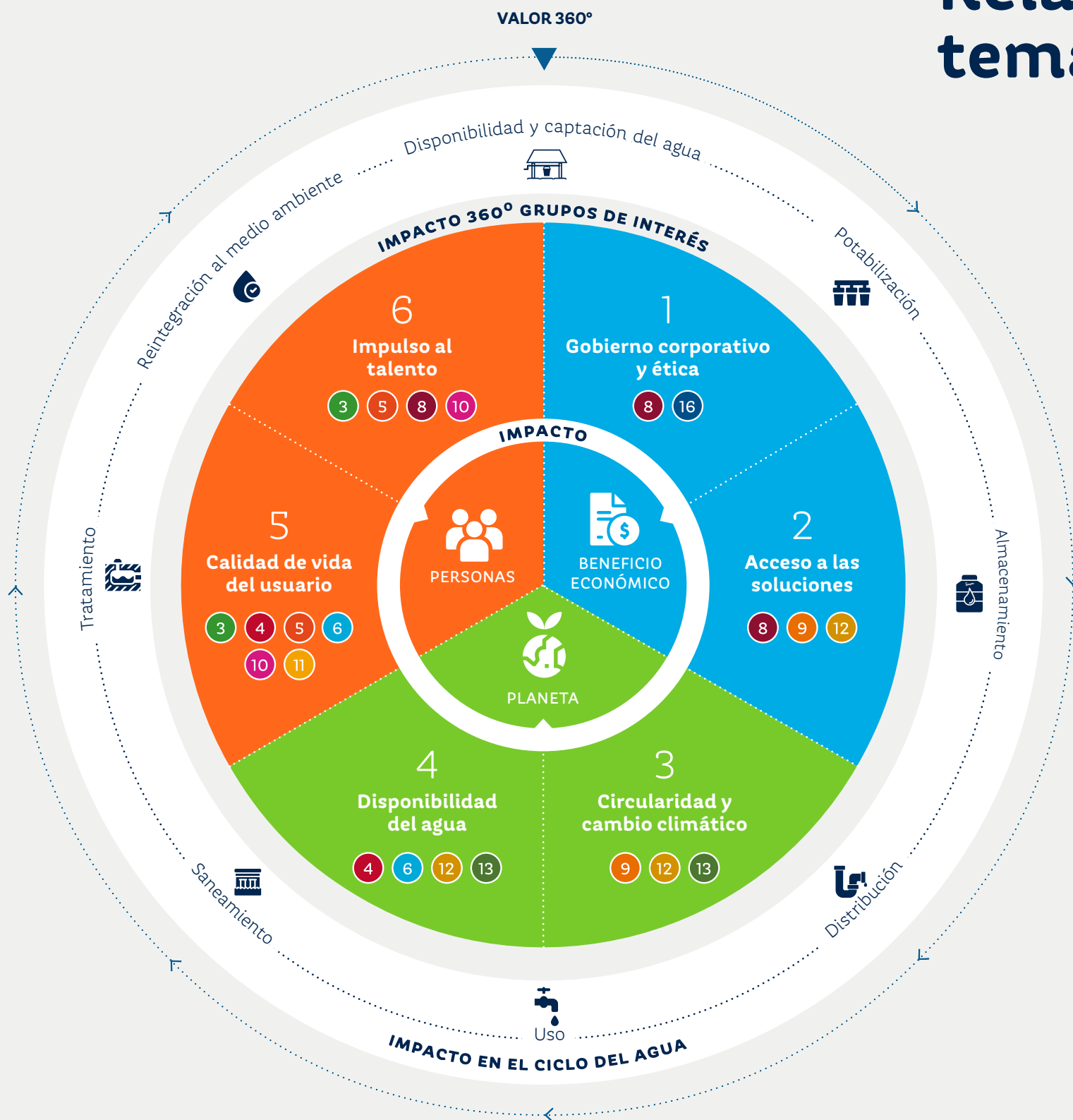
Nuestro enfoque holístico garantiza la colaboración con todos los grupos de interés a lo largo del ciclo del agua, fomentando **alianzas estratégicas que potencian nuestro impacto**. Nuestra estrategia de sustentabilidad refuerza nuestro compromiso con los principios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), impulsando el desarrollo de productos y servicios innovadores, a la vez que impulsa la **transformación digital y soluciones** que contribuyen al crecimiento y al bienestar social.

A principios de 2021, lanzamos una doble evaluación de materialidad para evaluar nuestros impactos más significativos en los grupos de interés clave, garantizando así una comprensión integral de prioridades. En 2023, revisamos este análisis para adaptarlo a la evolución del panorama, fortaleciendo la alineación entre **nuestros objetivos de negocio y las expectativas de los grupos de interés**.



Para conocer más sobre nuestro estudio de materialidad, haga clic aquí.

Relación ASG de nuestros temas materiales



A

Medio ambiente y circularidad

- ▶ Contribución a la mitigación del cambio climático (energía y emisiones)
- ▶ Riesgos y oportunidades del cambio climático
- ▶ Gestión de residuos y circularidad
- ▶ Gestión integrada del agua en las operaciones
- ▶ Gestión sustentable de la cadena de suministro
- ▶ Innovación a través de criterios socioambientales
- ▶ Materiales y materias primas sustentables

G

Gobierno corporativo

- ▶ Gobierno corporativo
- ▶ Ética, integridad y anticorrupción
- ▶ Cultura y gestión de riesgos
- ▶ Ciberseguridad y privacidad de datos

E

Económico

- ▶ Estrategia, modelo de negocio y marca
- ▶ Transformación tecnológica de procesos y soluciones
- ▶ Creación de valor económico sostenible
- ▶ Estrategia de comercio electrónico y omnicanal

S

Desarrollo social

- ▶ Acceso al agua y al saneamiento
- ▶ Calidad y seguridad de las soluciones de agua
- ▶ Cultura del agua
- ▶ Inversión comunitaria
- ▶ Enfoque en el usuario
- ▶ Relación con distribuidores, técnicos y otros socios

S

Capital humano

- ▶ Seguridad, salud y bienestar de las y los empleados
- ▶ Diversidad en el lugar de trabajo, igualdad de oportunidades e inclusión
- ▶ Formación y desarrollo del talento
- ▶ Atracción y retención de talento
- ▶ Propósito, clima y cultura organizacional

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- | | |
|---|---|
| Salud y bienestar | Industria, innovación e infraestructura |
| Educación de calidad | Reducción de las desigualdades |
| Igualdad de género | Ciudades y comunidades sostenibles |
| Agua limpia y saneamiento | Consumo y producción responsables |
| Trabajo decente y crecimiento económico | Acción climática |

Impacto 360° en nuestros grupos de interés

- | | |
|-----------------------|---|
| ▶ Colaboradores | ▶ Inversionistas y comunidad financiera |
| ▶ Clientes y usuarios | ▶ Autoridades |
| ▶ Proveedores | ▶ Academia |
| ▶ Comunidades | |

Avance Metas ASG 2024

GRI 3-3

	OBJETIVO ASG	RESULTADOS 2023	RESULTADOS 2024	OBJETIVO 2024	OBJETIVO 2025
 BENEFICIO ECONÓMICO	PROVEEDORES DIRECTOS EVALUADOS CON CRITERIOS ASG	50%	76%	75%	100% ¹
	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE (NPS)	75	80	76	80
 PLANETA	INTENSIDAD DE CO ₂ (ALCANCES 1 Y 2) POR TONELADA DE RESINA-METAL PROCESADO	0.43	0.38	0.43	0.41
	M ³ DE AGUA PURIFICADA UTILIZANDO NUESTRAS SOLUCIONES	765 K	1.2 M	1.2 M	1.7 M
 PERSONAS	PERSONAS CON ACCESO A SANEAMIENTO (ACUMULADO DESDE 2021)	800 K	1.1 M	894 K	1 M
	MUJERES EN LA FUERZA LABORAL	24%	25%	27%	30%



¹ % de proveedores clasificados como críticos.

La Sustentabilidad en Rotoplas

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-24

TCFD GOB-A

La Estrategia de Sustentabilidad está incorporada en los niveles más altos de la organización para garantizar la responsabilidad, la coordinación interfuncional y la alineación estratégica con nuestros compromisos ASG para 2025.

La supervisión de dicha estrategia está a cargo del **Vicepresidente de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales (CSO)** y el **Vicepresidente de Administración y Finanzas (CFO)**. Juntos, garantizan que las prioridades ASG se integren en todas las funciones del negocio y se alineen con nuestro modelo de creación de valor en el largo plazo.

La ejecución de nuestra agenda de sustentabilidad es coordinada por el **Comité de Sustentabilidad**, un órgano ejecutivo y multidisciplinario integrado por representantes de áreas como Capital Humano, Legal, Relaciones Institucionales y Gubernamentales, Relaciones con Inversionistas, Innovación, Marketing y Comunicaciones.

Este Comité es responsable de:

APROBAR Y ACTUALIZAR LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD de la empresa, garantizando la alineación con las prioridades internas y las expectativas de las partes interesadas.

PROMOVER EL CUMPLIMIENTO con políticas clave, como la Política de Compras Sustentables, para gestionar los riesgos reputacionales y operativos en la cadena de suministro.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO hacia los objetivos ASG públicos y supervisar su implementación en todas las geografías.

COORDINACIÓN DE NUEVE GRUPOS DE TRABAJO ESPECIALIZADOS, cada uno centrado en un pilar fundamental de sustentabilidad, para impulsar la ejecución multifuncional.

RECOMENDAR AJUSTES A LOS OBJETIVOS relacionados con el clima, incluidos los objetivos de intensidad energética y de GEI.

GRI 2-12, 2-13, 2-14

El **Comité de Sustentabilidad reporta al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia**, que a su vez informa al Consejo de Administración, garantizando así un seguimiento continuo del progreso en los objetivos de Personas, Planeta y Beneficio Económico al más alto nivel de gobernanza. Los tres órganos realizan revisiones trimestrales del desempeño y los objetivos ASG.

Para reforzar la rendición de cuentas, el desempeño del Comité de Sustentabilidad se evalúa anualmente mediante indicadores clave de desempeño (KPIs) alineados con los objetivos ASG de Rotoplas.

Estos indicadores incluyen métricas de descarbonización, circularidad, diversidad e inclusión, y cumplimiento normativo.



Políticas fundamentales que integran prácticas ASG en nuestro modelo operativo

GRI 2-23, 3-3

Rotoplas integra los principios ASG en sus operaciones a través de políticas clave.

POLÍTICA DE HIGIENE, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Proporciona directrices para la gestión ambiental, incluidos el agua, el suelo y los recursos naturales, así como la seguridad en el lugar de trabajo.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Integra la creación de valor económico, social y ambiental, respaldado por procedimientos para la actualización de la estrategia y el funcionamiento del Comité de Sustentabilidad.

POLÍTICA DE CAMBIO CLIMÁTICO

Describe estrategias para reducir los impactos operativos y de la cadena de valor y, al mismo tiempo, mejorar las soluciones para la adaptación climática relacionada con el agua.

POLÍTICA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Fortalece las relaciones con las partes interesadas clave para gestionar los riesgos, fomentar el crecimiento del negocio y mejorar la reputación corporativa.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Promueve los derechos humanos entre los grupos de interés, garantizando prácticas no discriminatorias, guiados por los principios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Define principios y directrices para prevenir la corrupción, el soborno, el fraude y los conflictos de intereses.

POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTABLES

Requisitos ASG para proveedores, diseñados para alinearse con las mejores prácticas y valores corporativos.

POLÍTICA DE DIVERSIDAD

Promueve la igualdad de oportunidades, la inclusión y la diversidad en la contratación, las promociones y la cultura del lugar de trabajo.

POLÍTICA DE INNOVACIÓN

Establece un marco para fomentar una cultura de innovación e implementar sistemáticamente nuevas ideas dentro de la organización.

Para obtener más información sobre nuestra gobernanza sustentable, por favor [haga clic aquí](#).

Progreso estratégico de sustentabilidad 2024

GRI 2-22, 303-1, 306-2, 413-1
SASB IF-WU-110a.3, IF-WU-420a.3

En 2024, impulsamos nuestra estrategia de sustentabilidad profundizando las alianzas, fortaleciendo nuestro modelo de impacto social e integrando la circularidad, la innovación y la digitalización en nuestras operaciones.

Nuestras acciones se basaron en cuatro pilares estratégicos: Personas, Planeta, Beneficio económico e Innovación.



Para revisar la lista de Socios Estratégicos: [haga clic aquí](#)



Personas:

AMPLIANDO EL ACCESO AL AGUA Y LA INCLUSIÓN

Reforzamos nuestro compromiso con el acceso al agua, el empoderamiento comunitario y la equidad social a través de alianzas estratégicas:

- ▶ A través de A Fluir (con el PNUD y ONGs), los sistemas de captación y purificación de agua de lluvia beneficiaron a más de **203,000 personas**.
- ▶ Rotogotas de Ayuda proporcionó soluciones de almacenamiento de agua a las comunidades afectadas por la sequía.
- ▶ Escuelas con Agua equipó **300 escuelas** con sistemas de agua de lluvia, mejorando el bienestar de los estudiantes.
- ▶ Más de **5,000 personas fueron capacitadas** en instalación y mantenimiento de sistemas de agua, mejorando la empleabilidad en comunidades vulnerables.
- ▶ Rotoplas Perú recibió el distintivo “Empresa Hídricamente Responsable”; en Argentina fuimos reconocidos como una de las empresas con **mejor desempeño ASG** en nuestro sector por Gerencia Ambiental.



Planeta

IMPULSANDO LA CIRCULARIDAD Y LA EFICIENCIA CLIMÁTICA

Fortalecimos nuestro compromiso con la producción circular y la eficiencia climática incorporando más materiales reciclados, reduciendo la dependencia de plásticos vírgenes y adoptando tecnologías más limpias en todas nuestras operaciones.

- ▶ Las innovaciones en los procesos de fabricación redujeron **significativamente las emisiones** durante la producción y a lo largo del ciclo de vida del producto.
- ▶ También ampliamos las auditorías ASG y profundizamos el compromiso de los proveedores, reforzando la alineación con los estándares éticos y ambientales en toda nuestra cadena de valor.



Beneficio económico: CREACIÓN DE VALOR SUSTENTABLE

Nuestras mejoras en la eficiencia digital y operativa contribuyeron a la resiliencia y rentabilidad del negocio a largo plazo:

- ▶ **Herramientas de IA predictiva:** Planificación mejorada del inventario, reducción de defectos y mayor agilidad en la cadena de suministro.
- ▶ **Paneles de control de calidad en tiempo real:** Mayor transparencia y capacidad de respuesta en la fabricación.
- ▶ Los esfuerzos en sustentabilidad contribuyeron a la obtención del distintivo de **Empresa Socialmente Responsable** (14º año en México, 7º en Perú).



Innovación: Transformando el ecosistema hídrico

GRI 3-3, IP-2, 5

En 2024, Rotoplas invirtió **\$64 millones** en innovación para mejorar la sustentabilidad y la competitividad, esto incluyó:

- ▶ **Soluciones inteligentes para el agua:** Los purificadores habilitados con IoT permiten el seguimiento de la calidad en tiempo real, mientras que los biodigestores mejoran la eficiencia del tratamiento de aguas residuales.
- ▶ **Herramientas digitales e IA:** Los modelos predictivos mejoran la previsión de inventario y demanda; los paneles de control en tiempo real respaldan el control de calidad inteligente.
- ▶ **Tecnología centrada en el cliente:** Plataformas de comercio electrónico y B2B/B2C integradas con recomendaciones de compra generadas por IA, optimizando la experiencia.

Más de

150

distribuidores se conectaron a través de un catálogo digital B2B centralizado con más de

150

productos, agilizando la logística y las compras.

El modelo

B2B2C

conectó las redes de distribuidores con los consumidores finales, utilizando IA para brindar recomendaciones de productos personalizadas.

Los Chatbots

y las plataformas basadas en IA como HubSpot y WhatsApp mejoraron el servicio posventa y la satisfacción del cliente.

La ciberseguridad y la integridad de los datos también fueron un área clave de innovación:

- ▶ Prevenimos más de 290 incidentes de suplantación de identidad mediante el monitoreo diario de amenazas.
- ▶ Google Chronicle habilitó la detección de amenazas cibernéticas globales en tiempo real.
- ▶ Nuestra fuerza laboral fue capacitada a través de plataformas internas de e-learning, reforzando la conciencia del riesgo digital.

Índices y calificadoras

	2022	2023	2024
S&P GLOBAL SUSTAINABILITY YEARBOOK	✓	✓	✓
DJSI MILA PACIFIC ALLIANCE	✓	✓	✓
ÍNDICE ASG S&P/BMV TOTAL MÉXICO	✓	✓	✓
CUESTIONARIO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO CDP	B	A-	B
CALIFICACIÓN CSA S&P GLOBAL RATINGS	69	68	70

Nuestra cadena de suministro y distribución

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 205-2, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Mejoramos continuamente nuestro Modelo de Sustentabilidad, garantizando que todos nuestros distribuidores, técnicos y proveedores desempeñen un papel fundamental en la entrega de soluciones sustentables de alta calidad.

Su colaboración es esencial para impulsar la innovación y fortalecer el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de nuestra cadena de suministro.

Compras sustentables y compromiso con los proveedores

Nos comprometemos a producir productos de alta calidad mediante la innovación en materias primas, priorizando la sustentabilidad en cada etapa. Para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes, implementamos prácticas de aprovisionamiento responsable que promueven la **eficiencia ambiental y el abastecimiento ético**.

Además, **diversificamos activamente nuestra base de proveedores** para mejorar la **resiliencia y la flexibilidad** de la cadena de suministro, garantizando la entrega ininterrumpida de nuestras soluciones.

Contamos con

3,401

proveedores en nuestra cadena de suministro, a los que se realizaron pagos por

MXN

\$7,166 millones

en 2024.

El 100%

de nuestros proveedores son proveedores Tier-1.

Identificación crítica de proveedores

GRI 308-1

Como parte de nuestra **Estrategia Integral de Gestión de Riesgos**, realizamos evaluaciones anuales para identificar proveedores críticos en función de:

- ▶ Volumen de materias primas suministradas para productos esenciales, especialmente aquellos que son únicos o irremplazables.
- ▶ Capacidad de producción y tecnologías exclusivas que son vitales para nuestras soluciones.



Estándares ASG y de desempeño responsable

GRI 308-1

Colaboramos con proveedores aguas arriba para garantizar materias primas de alta calidad y con socios aguas abajo (por ejemplo, distribuidores, instaladores y proveedores de mantenimiento) para productos y servicios como *bebbia* y plantas de tratamiento.

Nuestra Política de Compras Sustentables establece requisitos ASG para todos los proveedores, centrándose en:

- ▶ Adopción de resinas recicladas.
- ▶ Desarrollo de productos energéticamente eficientes.
- ▶ Cumplimiento de los derechos humanos en toda la cadena de valor.



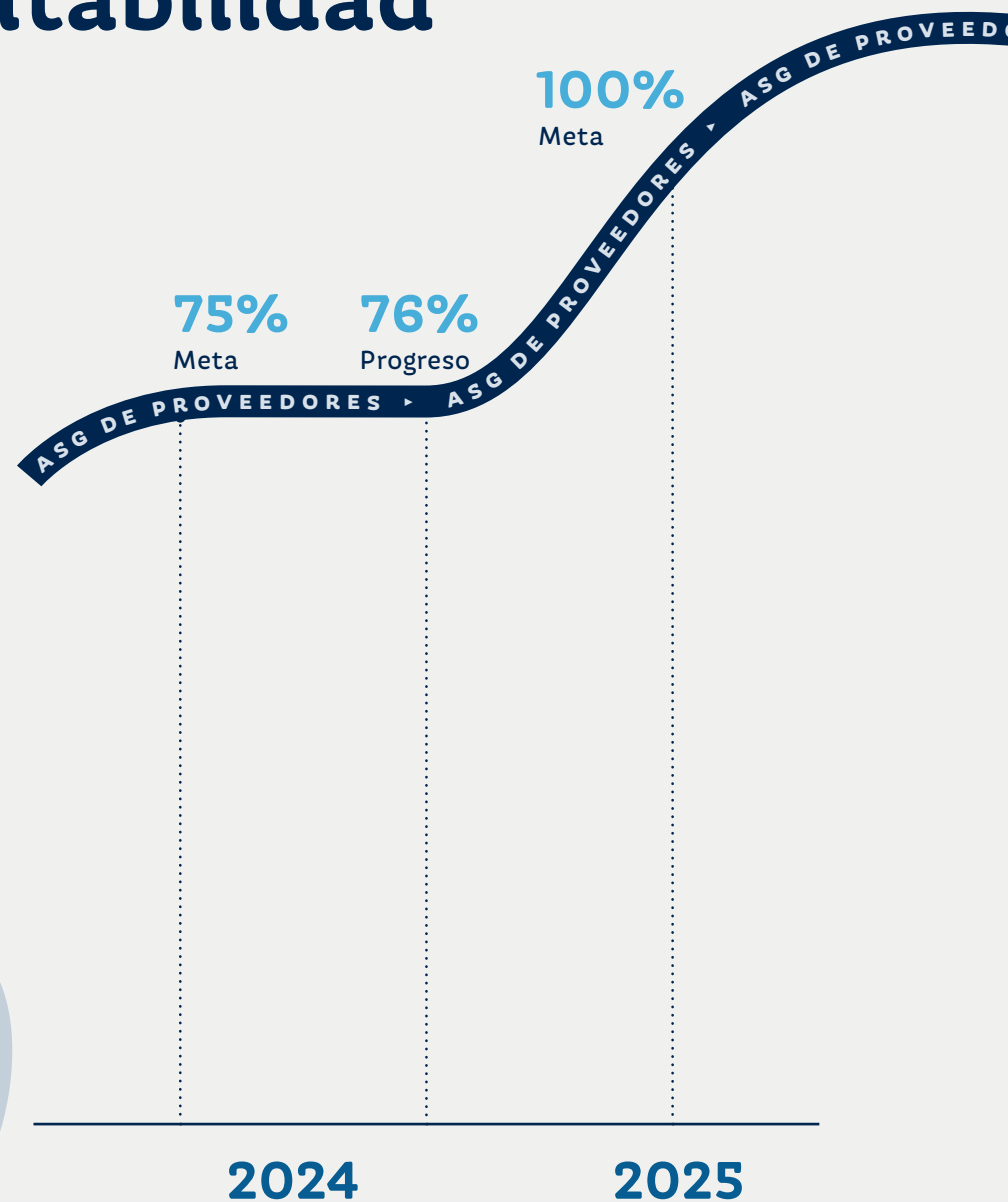
Además, nuestro **Código de Ética y Conducta**, que incluye disposiciones sobre derechos humanos, se aplica a toda nuestra cadena de suministro.

Programa de evaluación ASG de proveedores y apoyo a la sustentabilidad

GRI 308-1, 414-1, 414-2

Para 2024,
evaluamos al 76%
de nuestros
proveedores críticos
utilizando criterios
ASG, superando así
nuestro objetivo del
75% para el año.

La evaluación incluyó un cuestionario
detallado sobre las mejores prácticas ASG,
lo que sentó las bases de una estrategia
a largo plazo de **interacción con los
proveedores.**



- ▶ **14 de nuestros proveedores** participaron en el Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS) de la Bolsa Mexicana de Valores.
- ▶ **5 proveedores críticos recibieron apoyo** adicional de Grupo Rotoplas para fortalecer sus políticas y mejores prácticas ASG.
- ▶ Se realizaron talleres internos con equipos de ingeniería, logística y compras para fomentar prácticas sustentables en la cadena de suministro.

Auditorías de proveedores y gestión de riesgos

GRI 308-2 414-1, 414-2

Gracias a la colaboración entre nuestros departamentos de Calidad y Compras, reforzamos nuestro programa de auditoría de proveedores. Mediante visitas in situ y certificaciones, garantizamos el cumplimiento de los estándares de fabricación y control de calidad. En 2025, planeamos realizar **50 auditorías adicionales**.

Además, integramos **VP360, una plataforma de evaluación de riesgos** afiliada a la **Asociación Mundial de Cumplimiento**, para optimizar las evaluaciones de los proveedores. Esta plataforma identifica y mitiga los riesgos, centrándose en:

- ▶ Prevención de delitos financieros y blanqueo de capitales.
- ▶ Mitigación de la corrupción y el soborno.
- ▶ Debida diligencia en materia de derechos humanos.
- ▶ Evaluaciones de impacto ambiental.
- ▶ Transparencia de la cadena de suministro y abastecimiento ético.

Durante 2024, se llevaron a cabo

61

auditorías a proveedores como parte de nuestro compromiso continuo con la calidad de nuestros productos.

Compromiso con los proveedores locales

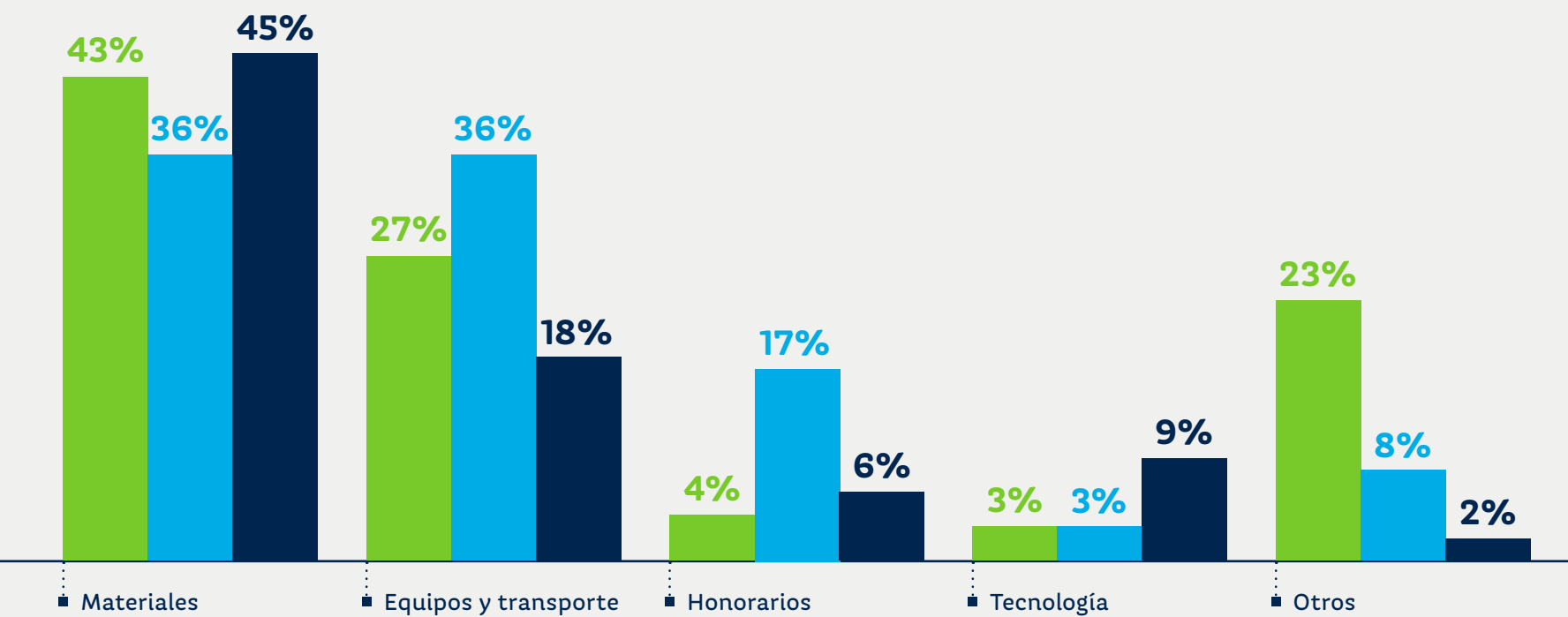
Priorizamos el fortalecimiento de los ecosistemas de proveedores locales en cada país donde operamos.

En 2024, el 65% de nuestro presupuesto de compras se destinó a proveedores nacionales.

Al fortalecer las compras sustentables, la gestión de riesgos y la participación de los proveedores, reforzamos nuestro compromiso con el abastecimiento responsable, la responsabilidad ambiental y la excelencia operativa en toda la cadena de suministro.

GASTOS DE PROVEEDORES POR CATEGORÍA

■ 2024 ■ 2023 ■ 2022





Impacto Ambiental y Circularidad

Acciones que renuevan el equilibrio

Estamos comprometidos en trabajar con criterios de eficiencia en la utilización de materiales, agua, energía y combustibles dentro del diseño e implementación de nuestras operaciones. Con esto **buscamos reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y nuestra huella ambiental.**



Gestión Ambiental

GRI 2-23, 2-24, 3-3
ODS 12, 13
SASB RT-CH-140a.2, RT-CH-140a.3, RT-CH-410a.1

En Rotoplas, nuestra estrategia de gestión ambiental se centra en la eficiencia de los recursos, el cumplimiento normativo y la mejora continua. Este enfoque integra el rendimiento operativo con nuestros compromisos más amplios de sustentabilidad, impulsando la creación de valor a largo plazo.

Si bien la gobernanza climática y los objetivos de descarbonización se abordan en nuestras divulgaciones, alineadas con el *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), la gestión ambiental va más allá de las emisiones. Abarca el uso responsable del agua, la gestión de residuos, la circularidad y la seguridad en todas nuestras operaciones y cadena de valor.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), alineado con la norma ISO 14001, guía la implementación de las mejores prácticas en todas nuestras instalaciones. Al cierre de 2024, tres de nuestras plantas (Lerma, León y Perú) cuentan con la **certificación ISO 14001**, lo que garantiza una supervisión estructurada, el monitoreo de impactos y el cumplimiento de la normativa ambiental en constante evolución.

A través de este marco, buscamos mitigar los riesgos operativos, optimizar el uso de recursos e integrar la sustentabilidad en la toma diaria de decisiones.

INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO AMBIENTAL:

■ 2024
■ 2023
■ % Cambio

CONSUMO TOTAL DE AGUA

98,437 m³
109,374 m³
-10%

USO DE AGUA RECICLADA

17,204 m³
16,720 m³
0.03%

EMISIONES DE GEI (A1+A2)

35,672 tCO₂e
39,670 tCO₂e
-11%

INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

0.38 tCO₂e/tonelada resina-metal procesado
0.43 tCO₂e/tonelada resina-metal procesado
-12%

ENERGÍA RENOVABLE

28%
2%
+26 puntos

RESINAS RECICLADAS (% DE RESINA TOTAL)

23.30%
20.10%
+3.2 puntos

RESIDUOS RECICLADOS (% DEL TOTAL)

57%
41%
+16 puntos

Uso y gestión del agua

GRI 303-1, 303-3, 303-5

ODS 6, 12

SASB- RT-CH-140a.1, RT-CH-140a.2, RT-CH-140a.3

USO Y OPTIMIZACIÓN DEL AGUA

Como parte de nuestra estrategia ambiental más amplia, mantenemos nuestro compromiso con el uso sostenible y eficiente del agua.

En 2024, **nuestro consumo total de agua alcanzó los 98,437 m³, lo que representa una reducción del 10% con respecto a 2023**, lo que refleja nuestros continuos esfuerzos por optimizar los procesos, aumentar la recirculación, mejorar el tratamiento de aguas residuales y utilizar fuentes de agua alternativas.

Mediante iniciativas de conservación específicas y monitoreo digital, buscamos garantizar una gestión responsable del agua y una resiliencia operativa a largo plazo.

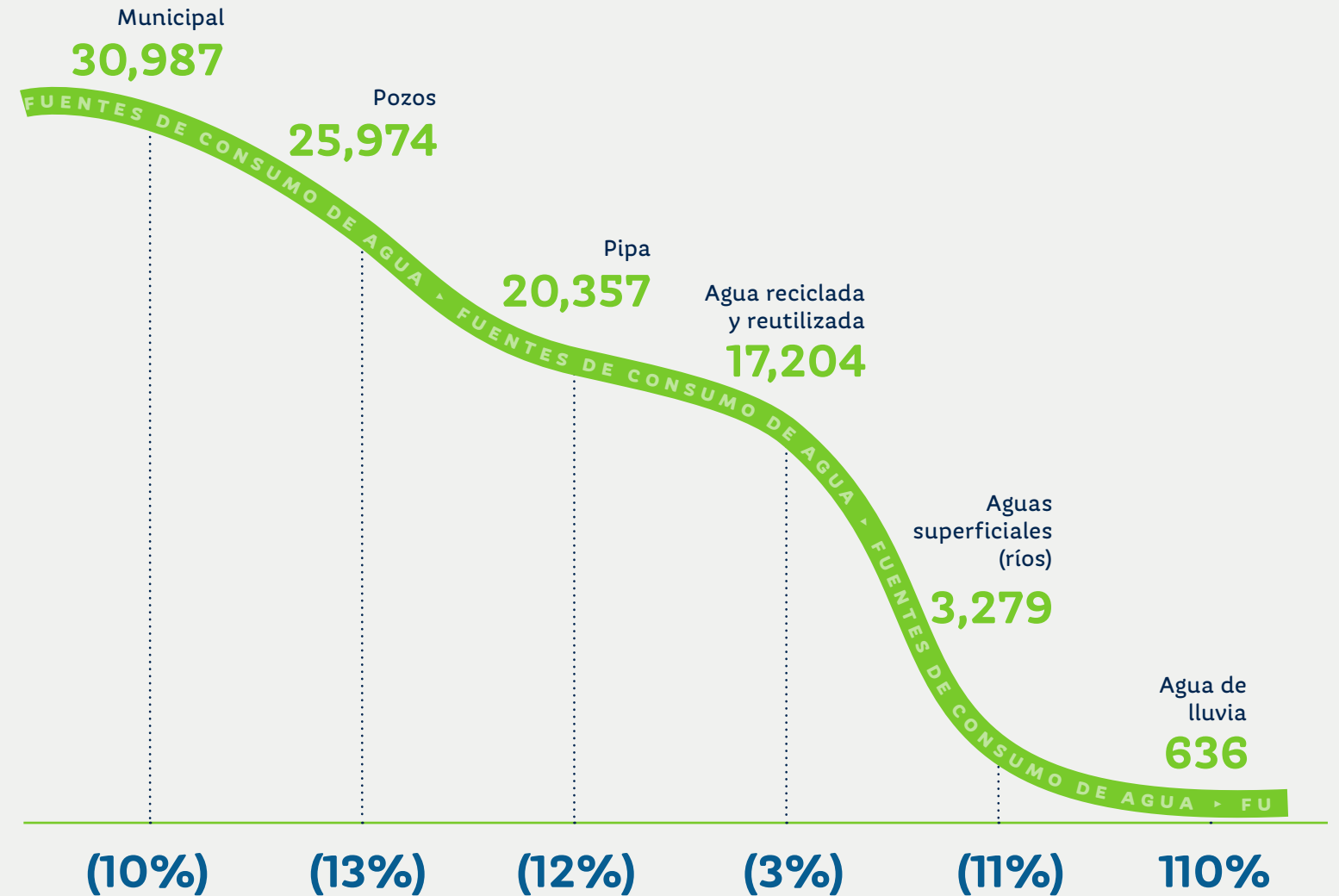
El uso municipal de agua disminuyó un 10% a 30,987 m³, manteniendo una tendencia positiva.

Las extracciones de agua subterránea disminuyeron un 12% a 25,974 m³, mientras que las extracciones de agua superficial totalizaron 3,279 m³.

Se utilizaron 20,357 m³ de agua de pipas para apoyar las operaciones en las que el suministro directo sigue siendo limitado.

FUENTES DE CONSUMO DE AGUA

■ 2024 (m³) ■ % Cambio



Hemos establecido un objetivo de reducir la intensidad del consumo de agua en un 2% adicional por tonelada de resina y metal procesado para 2025, en comparación con 2024. Esto se basa en la mejora sustancial del 17% ya lograda, con un **consumo de agua que disminuye de 1.27 m³/ton en 2023 a 1.05 m³/ton en 2024**.

La captación de agua de lluvia aumentó en 110% en 2024, impulsada por la implementación de un nuevo sistema en la planta de Guatemala.

RECIRCULACIÓN Y USO EFICIENTE DEL AGUA

GRI 303-2, 303-4

ODS 6, 9

SASB IF-WU-450a.1

En 2024, ampliamos nuestros sistemas de recolección de agua de lluvia, **captando 636 m³, más del doble que el año anterior**, gracias a un nuevo sistema en la planta de Guatemala. Este volumen equivale al suministro anual de agua de 172 personas, reforzando el impacto del abastecimiento descentralizado de agua.

También logramos avances significativos en reutilización y reciclaje: 17,204 m³, equivalentes al 17% del consumo total de agua, provinieron de **fuentes recicladas o reutilizadas** (frente al 16% en 2023). Estas iniciativas abarcan actualmente el 44% de nuestras plantas de producción.

Para respaldar estas mejoras, implementamos sistemas de monitoreo de agua basados en IoT en nuestras operaciones en México, lo que permite el seguimiento en tiempo real y la optimización de procesos.



TRATAMIENTO Y CIRCULARIDAD DEL AGUA

Se han implementado **sistemas de recirculación interna de agua** en las plantas ubicadas en Anáhuac, Golfo, Guadalajara, Lerma, Monterrey, León, Guatemala y Perú, permitiendo la reutilización del agua tratada en los procesos productivos.

La recolección de agua de lluvia opera en las plantas Pilar (Argentina) y Guatemala.

El agua tratada en nuestras **Plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR)** ubicadas en Guadalajara, Mérida, León, Pacífico e Ixtapaluca se reutiliza internamente o se descarga de forma segura, en cumplimiento con la normativa local vigente.



GESTIÓN DEL ESTRÉS Y LA ESCASEZ DE AGUA

Aproximadamente el 70% de nuestras operaciones se ubican en regiones con estrés hídrico severo o extremo. Utilizamos herramientas reconocidas de **evaluación de riesgos y datos locales para evaluar la disponibilidad de agua y priorizar las medidas de eficiencia donde los riesgos son mayores.**

Para **mitigar estos riesgos**, nos centramos en reducir la extracción, aumentar la recirculación del agua y diversificar los métodos de abastecimiento. Nuestra estrategia combina la resiliencia operativa con la gestión sostenible de los recursos, garantizando así la continuidad del negocio a largo plazo en entornos con escasez de agua.

¹ <https://www.gob.mx/profeco/documentos/ahorro-de-agua-un-habito-de-todos-los-dias?state=published#:~:text=Evitar%20el%20desperdicio%20y%20optimizar,ba%C3%Blarse%20y%20para%20el%20sanitario?>

Gestión de energía y emisiones

GRI 302-1, GRI 302-4

ODS 6, 12

SASB CG-BF-130a.1

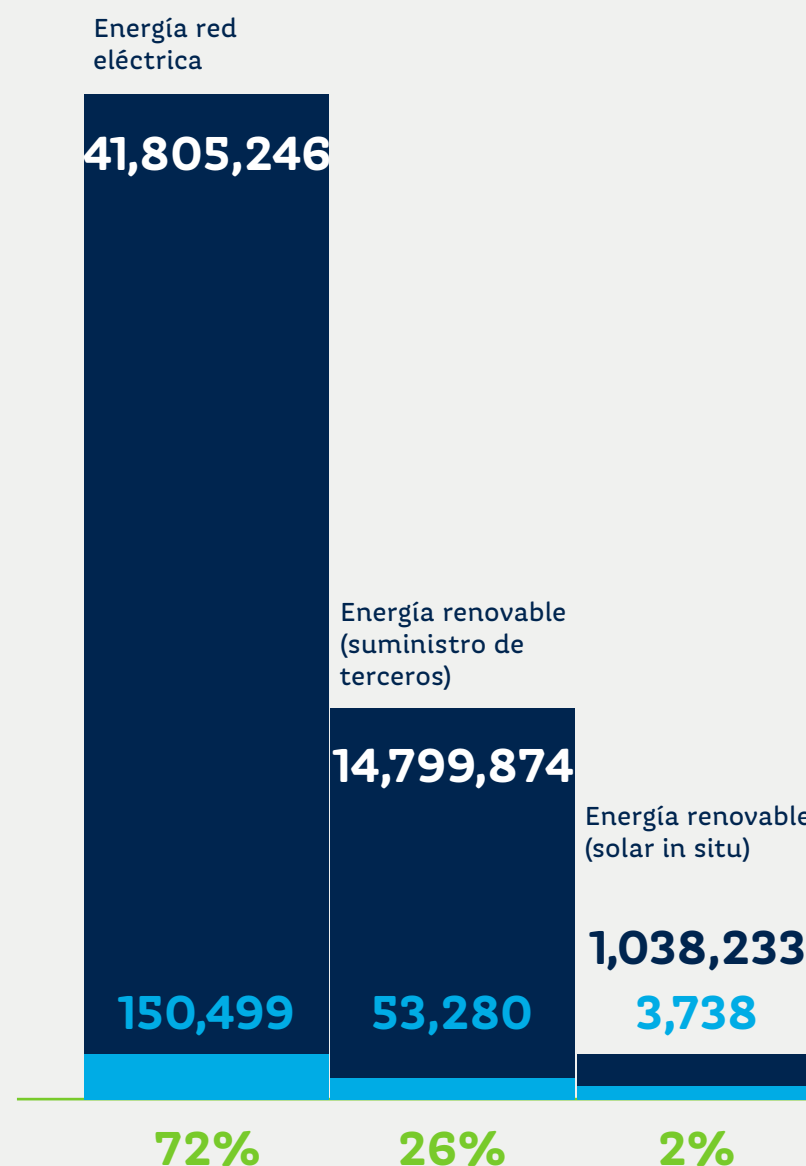
CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

En 2024, el consumo total de electricidad alcanzó los **57,643,353 kWh (207,516 GJ)**, proveniente principalmente de la red eléctrica y de una creciente proporción de energías renovables. **El uso de energías renovables aumentó del 2% en 2023 al 28% en 2024**, lo que refleja iniciativas específicas para mejorar el rendimiento energético y reducir las emisiones.

El consumo de energía renovable aumentó a 28% del uso total de energía.

FUENTE

■ 2024 (kWh) ■ 2024 (GJ) ■ 2024 (%)



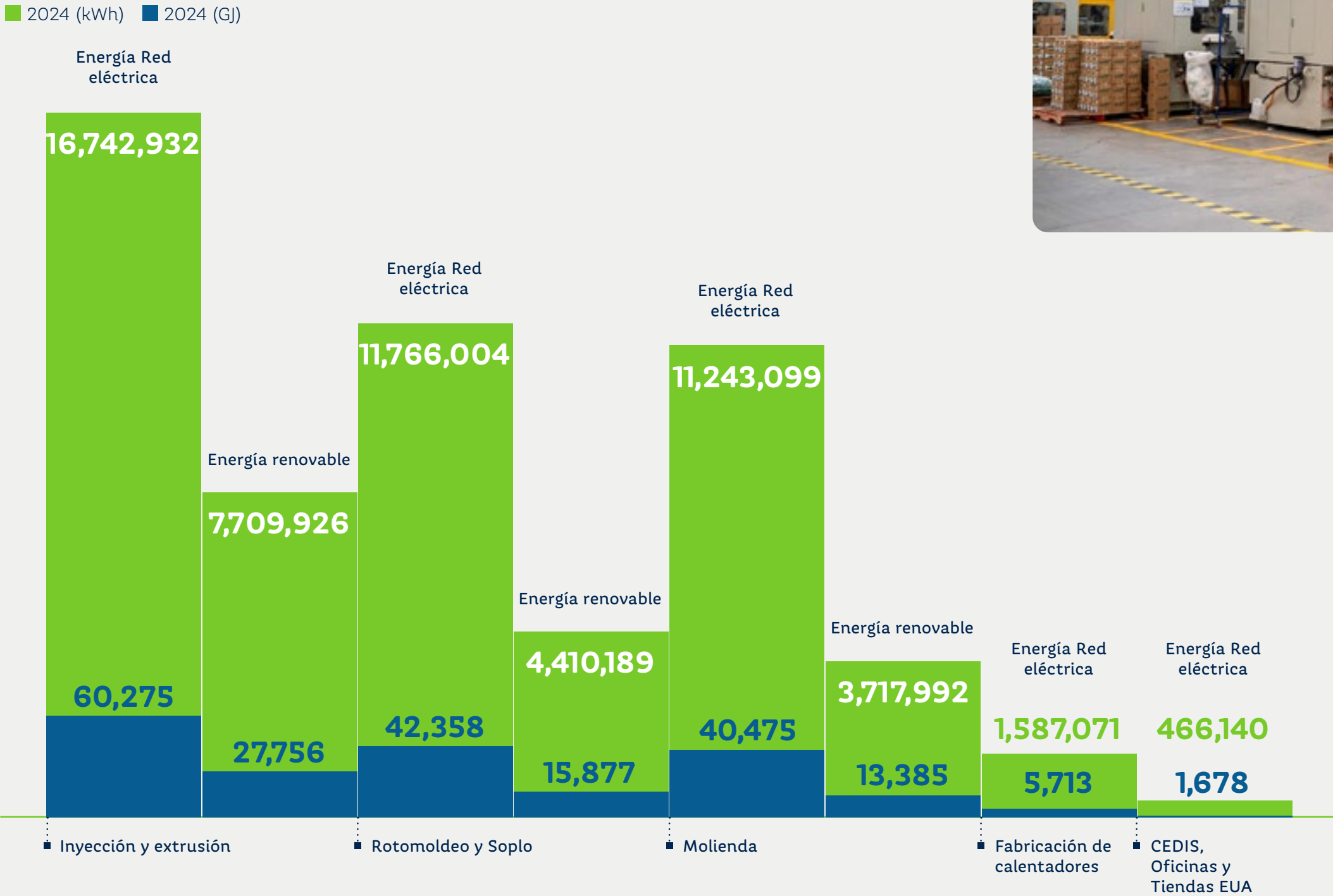
57,643,353
207,516
100%

ELECTRICIDAD TOTAL

OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA POR PROCESOS

GRI 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
SASB IF-WU-130a.1

Las iniciativas de eficiencia energética incluyen **automatización avanzada**, equipos de alta eficiencia y optimización de procesos. Monitoreamos el consumo de energía en todas nuestras operaciones a través de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**.



Realizamos un seguimiento del consumo energético y las emisiones por área operativa, lo que nos permite identificar oportunidades de reducción de alto impacto y vías de descarbonización.

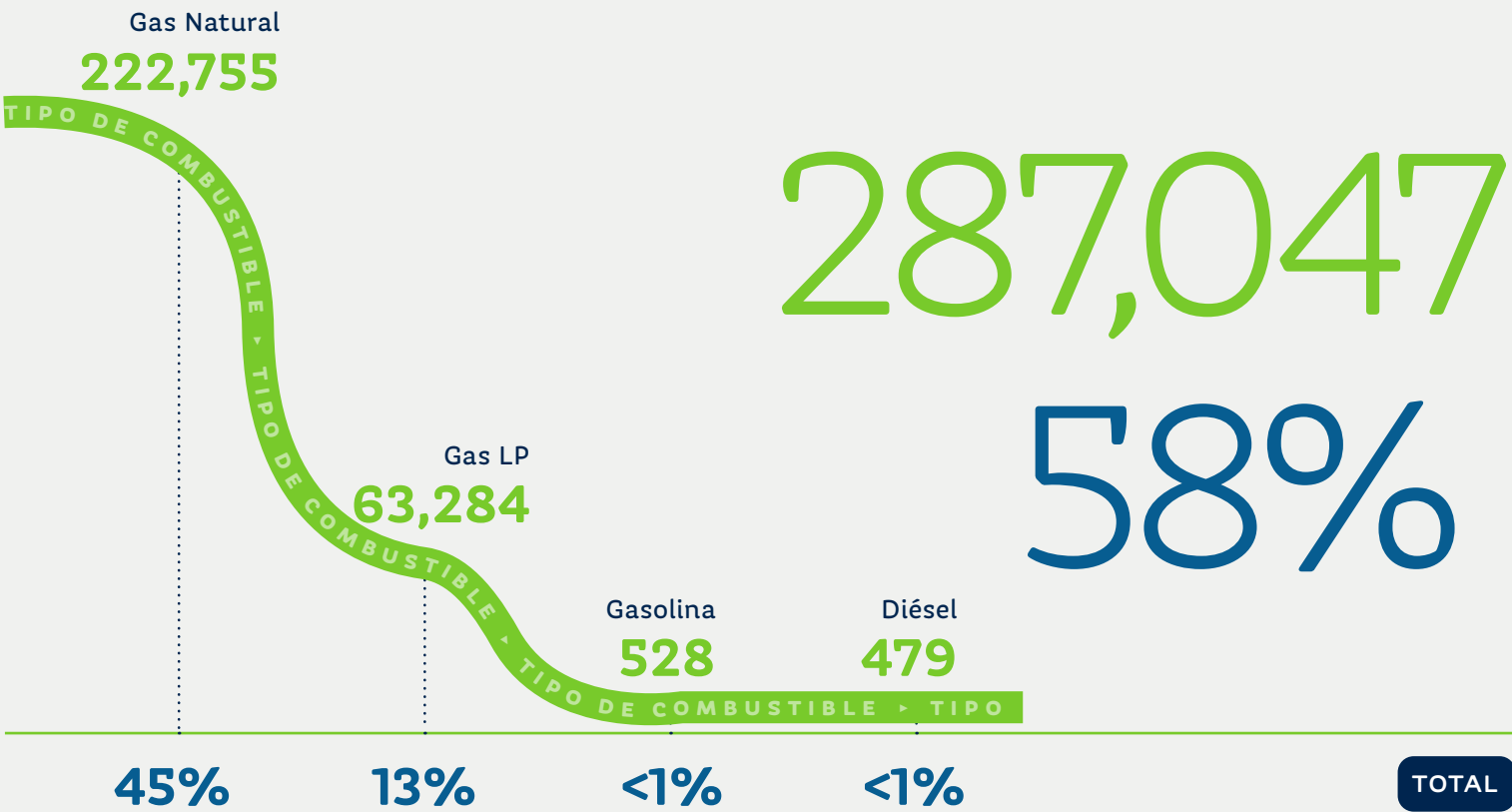
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA, INCLUIDOS LOS COMBUSTIBLES

ODS 7, 12

El consumo total de energía, incluidos los combustibles, alcanzó los 492,884 GJ en 2024. La demanda de energía basada en combustibles representó el 58% del total.

Para obtener más información sobre el consumo histórico de combustible, haga clic aquí.

TIPO DE COMBUSTIBLE 2024 (GJ) % energético total



Seguimos reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles, priorizando la electrificación y las fuentes de energía renovable. Las emisiones de Alcance 1 se monitorean anualmente como parte de nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización.

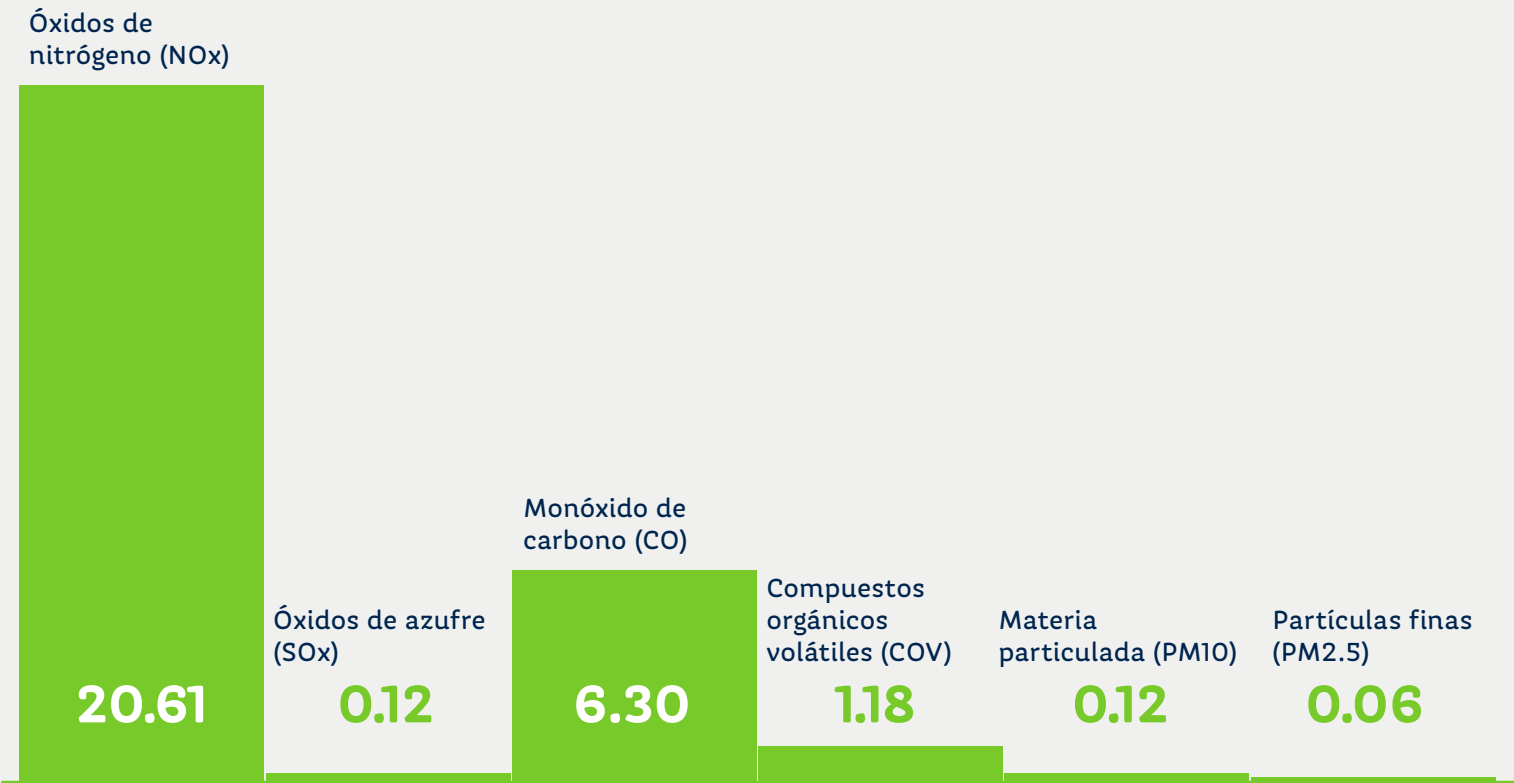
Migramos del uso de gas LP a gas natural en nuestra planta de Pacífico, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo las emisiones directas de GEI. El gas natural emite aproximadamente un 15% menos de CO₂ por unidad de energía que el gas LP, lo que contribuye a una combustión más limpia y a un menor impacto ambiental.

EMISIONES DE CONTAMINANTES DEL AIRE

GRI 305-6, 305-7
ODS 3, 11, 12, 13
SASB RT-CH-120a.1

También rastreamos y gestionamos las emisiones de contaminantes atmosféricos provenientes de fuentes fijas de combustión, principalmente relacionadas con el uso de combustible en las operaciones:

CONTAMINANTE DEL AIRE 2024 (Tons)



Estas emisiones se informan anualmente para cumplir con los requisitos ambientales y los indicadores de desempeño internos.

Para obtener más información sobre nuestras emisiones a nivel de Grupo, haga clic aquí.

Eficiencia de materiales y recursos

GRI 301-2, GRI 306-1
ODS 12, 13
SASB CG-BF-000.a, RT-CH-000.A

MATERIALES Y EFICIENCIA PRODUCTIVA

En Rotoplas, priorizamos la eficiencia de los recursos y la optimización de procesos para minimizar el impacto ambiental, manteniendo al mismo tiempo un rendimiento superior del producto y estándares de calidad. Nuestro enfoque integra resinas post-consumo y post-industriales, sistemas de fabricación automatizados y la colaboración con proveedores, garantizando así un uso responsable de los materiales en todas nuestras operaciones.

Tendencias de consumo de materiales

En 2024, procesamos 60,860 toneladas de resinas, **incorporando 14,192 toneladas de resinas recicladas post-industriales y post-consumo, lo que representó el 23.3 % del consumo total de resina.** Esto demuestra nuestro compromiso de reducir la dependencia de materias primas vírgenes.

Este aumento se atribuye a mejoras estratégicas en las técnicas de transformación por inyección, extrusión y soplado. Las nuevas composiciones de resina y los perfeccionamientos de los procesos han facilitado la integración de polímeros reciclados sin comprometer las propiedades mecánicas.

Nos hemos fijado un objetivo interno de aumentar la proporción de contenido reciclado en el consumo total de resina al 24 % para 2025. Esto respalda nuestros objetivos más amplios de circularidad y descarbonización.

Para fortalecer la trazabilidad y mejorar la contabilidad de recursos, **clasificamos el consumo de materiales por fase de producción y tipo de material. En 2024:**



MEJORAS DE EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE MANUFACTURA

Cada método de producción juega un papel crucial a la hora de mejorar la eficiencia del material y minimizar la generación de residuos:

INYECCIÓN Y EXTRUSIÓN:

Los refinamientos del proceso han minimizado las pérdidas de materia prima manteniendo al mismo tiempo la integridad del material.

MOLIENDA:

La optimización del proceso ha aumentado las tasas de recuperación de resina mitigando las pérdidas de material en las primeras etapas de producción.

ROTOMOLDEO Y SOPLADO:

La mezcla avanzada de materiales ha ampliado el uso de resinas post-consumo en componentes multicapa, reforzando los principios de la economía circular.

FABRICACIÓN DE CALENTADORES DE AGUA:

Las modificaciones de diseño han mejorado la eficiencia del rendimiento del metal, reduciendo la generación de chatarra.

Los indicadores de eficiencia del material se monitorean por instalación y se integran en nuestro cuadro de mando operativo, lo que respalda la mejora continua.

INICIATIVA PROYECTO VERDE

GRI 301-3, 306-2

ODS 12, 13

SASB IF-WU-110a.1, IF-WU-110a.2

Hemos implementado con éxito iniciativas clave de economía circular, entre ellas:

Incorporación de resinas 100% recicladas post-consumo (PCR) en la capa exterior de tanques de agua moldeados por soplado.

Integración 10% de resinas PCR en capas intermedias de tanques moldeados por soplado.

Incorporamos material PCR al 50% en tapas Tinaco Plus+.

Estas acciones forman parte de nuestro objetivo más amplio de aumentar el contenido reciclado en todas las líneas de productos principales y reducir las emisiones de alcance 3 relacionadas con las materias primas.

EFICIENCIA EN LA FABRICACIÓN

La integración de **tecnologías de fabricación SMART** han optimizado nuestras operaciones al permitir la monitorización en tiempo real del uso de materiales, los patrones de consumo energético y las medidas de minimización de residuos. Los sistemas de control automatizados han impulsado reducciones mensurables en la pérdida de material y mejoras notables en la eficiencia energética.

Nuestras inversiones en equipos de transformación de precisión y sistemas de control de procesos inteligentes continúan mostrando tasas de desperdicio más bajas y un consumo optimizado de recursos.



Gestión de residuos y productos químicos

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

ODS 6, 12

SASB CG-BF-410a.2, RT-CH-150a.1

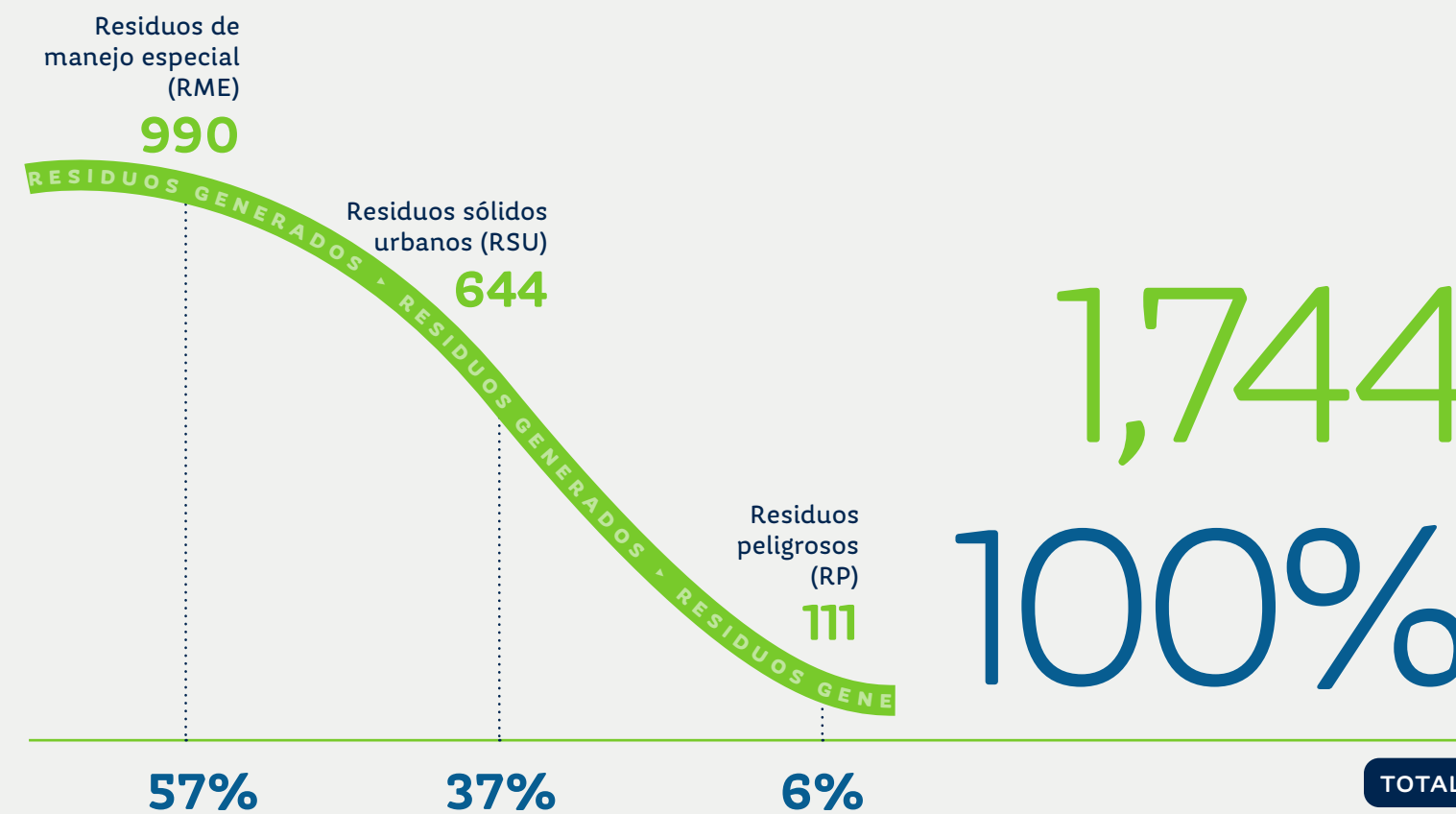
En el año 2024 se generaron un total de 1,744 toneladas de residuos, clasificados de la siguiente manera:

Para reducir el impacto ambiental y promover la circularidad, hemos reforzado nuestras estrategias de minimización, segregación y recuperación de residuos en todas nuestras operaciones.



RESIDUOS GENERADOS

■ Volumen (Toneladas) ■ % del total de residuos



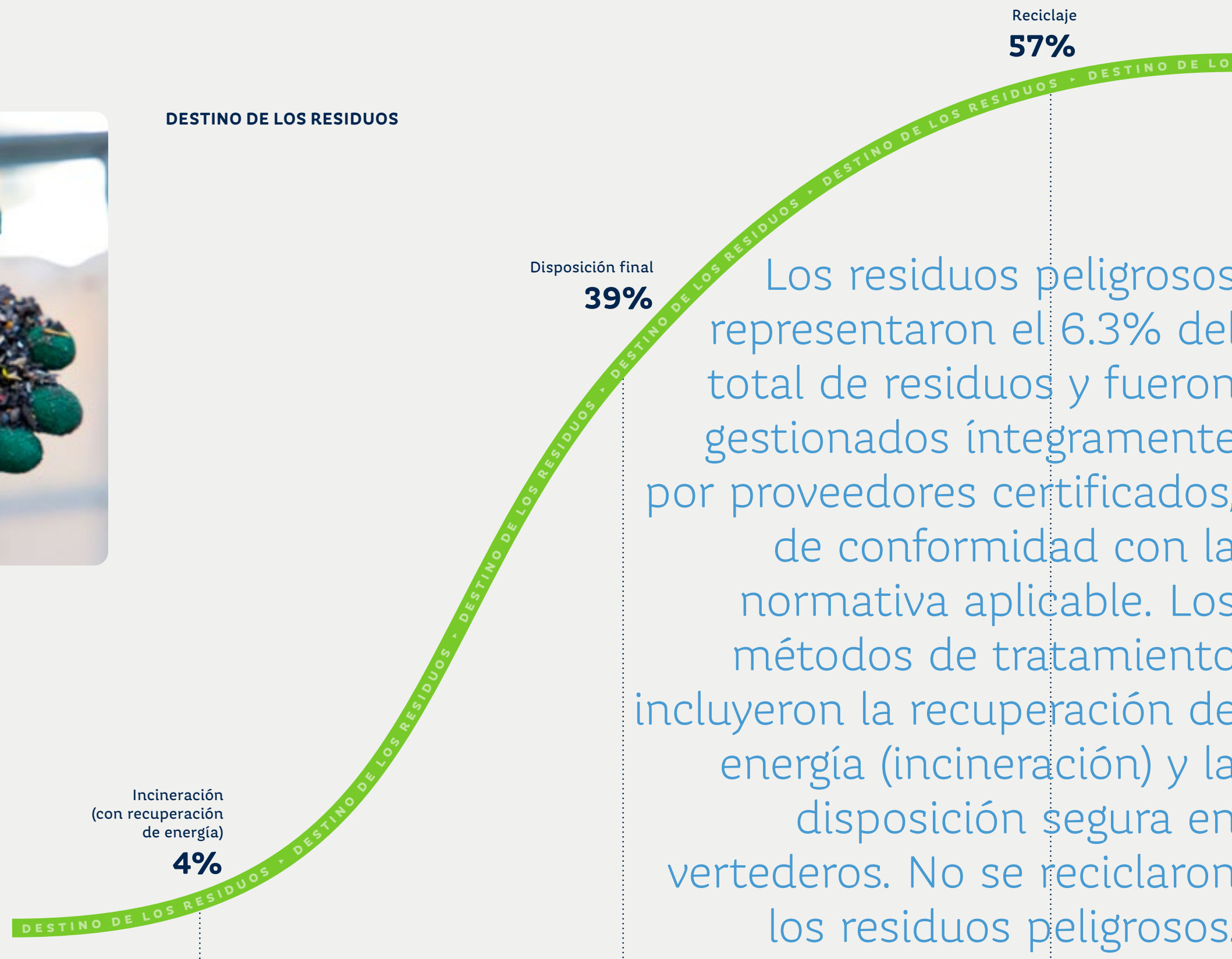
Nuestras acciones se rigen por nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), conforme a la norma ISO 14001.

TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE RESIDUOS



En 2024, logramos una **tasa de reciclaje del 57%, una mejora significativa respecto del 41% en 2023**, lo que refleja los esfuerzos continuos para aumentar la recuperación de materiales y reducir la dependencia de los vertederos.

DESTINO DE LOS RESIDUOS



SUSTANCIAS QUÍMICAS Y PELIGROSAS

GRI 306-3, 306-4, 306-5
ODS 12, 13

Implementamos un enfoque integral para la gestión de sustancias químicas y la reducción de residuos peligrosos. Garantizamos el pleno cumplimiento de las normas regulatorias aplicables y priorizamos los procedimientos seguros de almacenamiento, manipulación y eliminación. Nuestros programas de reducción de residuos se centran en minimizar los flujos de residuos peligrosos y ampliar las iniciativas de recuperación en todas nuestras operaciones, lo que refuerza nuestro compromiso con la reducción de riesgos ambientales.

Gracias a nuestras metodologías de producción, evaluamos sistemáticamente el uso de sustancias reguladas, así mismo mediante la Declaración Ambiental de Producto (DAP), **confirmamos la ausencia de sustancias químicas peligrosas reguladas**. Nuestro proceso de producción se basa exclusivamente en el procesamiento mecánico y térmico del polietileno que **no implican el uso de sustancias químicas peligrosas**.

Extracto de la Declaración Ambiental de Producto (DAP) de Tinaco Plus+ 1,100L, que confirma la ausencia de sustancias químicas peligrosas en la composición del producto.

MATERIALES O SUSTANCIAS QUÍMICAS HOMOGÉNEAS	Polietileno virgen de alta densidad	Polietileno post-industrial	Masterbatch	TOTAL
SUSTANCIAS QUÍMICAS	N.A	N.A.	N.A.	N.A.
PESO (%)	60%	36%	4%	100%
NÚMERO CAS	9002-88-4	No aplicable	N.A.	N.A.
FUNCIÓN DE LA SUSTANCIA QUÍMICA	Contenido de polietileno	Contenido de polietileno	Pigmentación del material	N.A.
CLASE DE SALUD	No listado	No listado	No listado	N.A.
PESO DEL MATERIAL POST CONSUMO (%)	0%	0%	0%	0%
PESO DEL MATERIAL BIOGÉNICO (%)	0%	0%	0%	0%
PESO DEL MATERIAL BIOGÉNICO (KG) POR PRODUCTO O UNIDAD DECLARADA	0.00	0.00	0.00	0.00

N.A. - No aplicable

Las resinas de polietileno que utilizamos cumplen con estrictos estándares de calidad y seguridad, entre los que se incluyen:

- ▶ Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA)
- ▶ División de Productos Sanitarios y Alimentos (HPFB) de Canadá
- ▶ Certificación NSF/ANSI 61 por NSF International

Nuestros sistemas avanzados de control de producción permiten una mejor supervisión de los procesos de fabricación, reduciendo el riesgo de subproductos peligrosos no deseados y permitiendo la detección temprana de anomalías.

Innovación sostenible y gestión de productos

GRI 2-23, 301-1, 301-2, 3-3, 416-1, 416-2

ODS 3, 6, 9, 12

SASB CG-BF-410a.1

ENFOQUE DE CICLO DE VIDA Y TRANSPARENCIA AMBIENTAL

Como parte de nuestra estrategia ambiental, estamos ampliando el uso de **Análisis de Ciclo de Vida (ACV)** y **Declaraciones Ambientales de Producto (DAP)** a más soluciones dentro de nuestra cartera de productos. Estas herramientas nos permiten evaluar el impacto ambiental de nuestras soluciones desde su origen hasta su fin: desde la extracción y fabricación de materiales hasta soluciones al final de su vida útil, como iniciativas de reciclaje y circularidad.

En 2024, publicamos la primera DAP para nuestro **Tinaco Plus+ de 1,100 litros** y algunos productos de tuberías especializadas tienen EPD, juntos representan aproximadamente **7% de las ventas totales del Grupo**. La EPD de Tinaco Plus+ se desarrolló de acuerdo con las normas **ISO 14046 (huella hídrica)** e **ISO 14067 (huella de carbono)**, y fue verificada por un tercero independiente.

Actualmente estamos trabajando para ampliar la cobertura de las DAP a los SKU clave de la línea Tuboplus en México para 2025. Los resultados del ACV influyen directamente en la selección de materiales y el diseño de productos, lo que impulsa la creación de soluciones circulares con bajas emisiones de carbono. Toda la información se divulga públicamente en nuestros informes de sustentabilidad.

CALIDAD Y DURABILIDAD DEL PRODUCTO

Garantizar la durabilidad y la fiabilidad de nuestros productos es fundamental para nuestra propuesta de valor ambiental y social. Nuestro portafolio cumple con estrictos estándares técnicos y está respaldado por certificaciones de terceros:

- ▶ **Tuberías:** Certificadas ISO 15874 en México y Argentina
- ▶ **Calentadores (Argentina):** certificados por IGA
- ▶ **Productos (México):** Certificados NOM

Nuestro sistema de garantía de calidad abarca todo el ciclo de vida, desde el diseño hasta el uso final, y se rige por nuestra **Política de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente** y la **política sobre cambio climático**. Realizamos auditorías internas y externas periódicas para cumplir con los estándares internacionales.

Instalaciones certificadas

- ▶ **ISO 9001 – Gestión de Calidad:** 12 plantas (México, Perú, Argentina)
- ▶ **ISO 14001 – Gestión Ambiental:** Lerma, León, Perú
- ▶ **ISO 45001 – Seguridad y Salud en el Trabajo:** Lerma, León, Perú

Para garantizar el cumplimiento continuo y la excelencia operativa, **realizamos auditorías internas y participamos en evaluaciones externas**. En México y Perú, Certificación Mexicana, SC realiza auditorías anuales como parte de nuestro proceso de recertificación. Estas revisiones contribuyen a mantener los más altos estándares ambientales y a garantizar la alineación con nuestros objetivos climáticos y de sustentabilidad.

Para obtener más información sobre nuestras certificaciones ISO, haga clic aquí



Protección de la biodiversidad y prevención de la deforestación

GRI 2-23, 304-1

ODS 6, 12, 15

El agua desempeña un papel fundamental en el mantenimiento de ecosistemas saludables. En Grupo Rotoplas, promovemos una cultura de conservación del agua mediante el uso responsable, programas de concientización y buenas prácticas en todas nuestras operaciones.

Las consideraciones relacionadas con la biodiversidad se integran en nuestra toma de decisiones y evaluaciones de la cadena de valor. Como parte de nuestras evaluaciones ASG de proveedores, monitoreamos los riesgos ambientales, como la contaminación de los cuerpos de agua y los posibles impactos en los ecosistemas locales.

En 2024, confirmamos que ninguna de nuestras operaciones directas está ubicada dentro o adyacente a áreas protegidas o sensibles a la biodiversidad, basado en clasificaciones nacionales e internacionales.

También reconocemos los impactos ambientales de la deforestación y seguimos comprometidos a minimizar nuestra huella a través de la supervisión continua de nuestras operaciones y cadena de suministro, en consonancia con nuestra estrategia de sustentabilidad más amplia.

Estrategia de Cambio Climático y Seguridad Hídrica (TCFD)



GOBERNANZA

GRI 2-23, 2-9

TCFD GOB-A, GOB-B

En Rotoplas, la gobernanza de los asuntos relacionados con el clima se supervisan al más alto nivel. **El Comité de Prácticas Societarias y Estrategia**, que reporta al **Consejo de Administración**, recibe actualizaciones trimestrales sobre el progreso hacia los objetivos de reducción de emisiones, los KPIs climáticos y las evaluaciones de riesgos de transición.

Operativamente, el **Comité de Sustentabilidad** lidera la implementación de nuestra estrategia climática, monitoreando indicadores ambientales a través de un cuadro de mando anual que incluye la intensidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el uso de energía renovable, la eficiencia del agua y la recuperación de residuos.

Las métricas de desempeño relacionadas con el clima están integradas en el Tablero de medición de desempeño (TMD) de los líderes superiores y están directamente vinculadas a la bonificación anual para puestos como Director de Sustentabilidad, Director de Cadena de Suministro, Gerente de Operaciones y Gerente de Medio Ambiente. Estas métricas incluyen la reducción absoluta y basada en la intensidad de las emisiones de CO₂, la adopción de energías renovables y el progreso hacia los objetivos alineados con SBTi.

ESTRATEGIA

GRI 201-2, 3-3

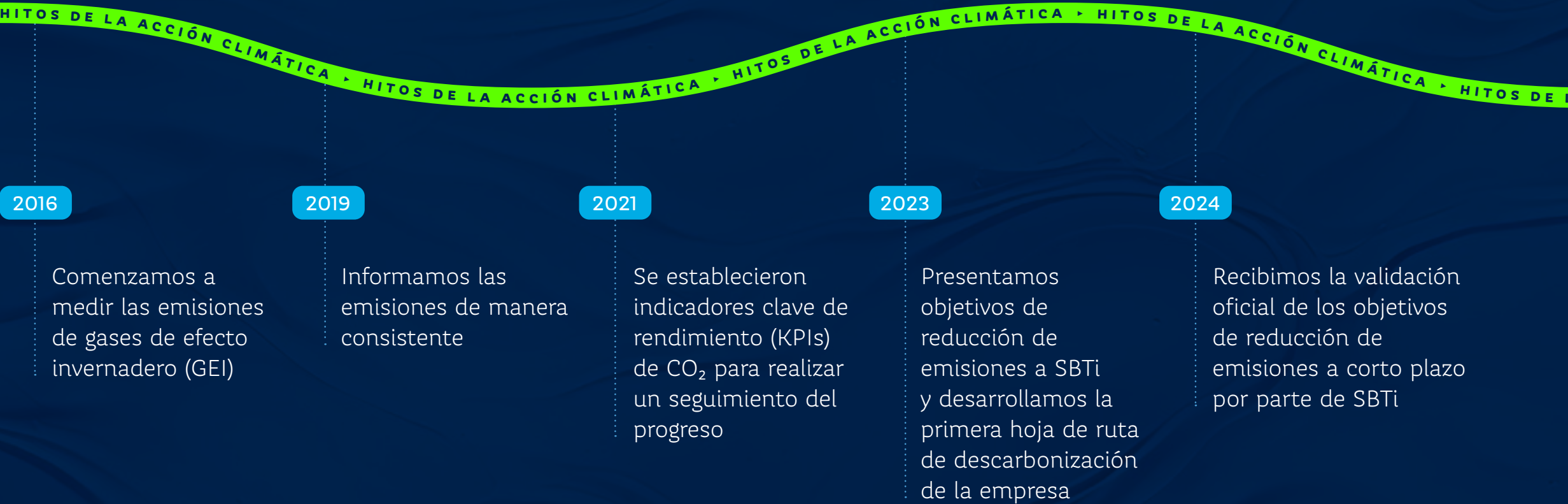
TCFD EST-A, EST-B, EST-C

ODS 6, 12, 13

SASB RT-CH-110a.

Nuestra estrategia climática integra la **mitigación y la adaptación** para abordar los riesgos ambientales, operativos y comunitarios. En 2024, impulsamos este enfoque mediante mejoras en la eficiencia energética, un aumento significativo de la electricidad renovable (28%), la expansión de la captación de agua de lluvia y un mayor uso de resinas recicladas (23.3%). Estas acciones contribuyeron a la **reducción de emisiones, la mejora de la seguridad hídrica y una mayor circularidad en toda nuestra cadena de valor**. Paralelamente, continuamos implementando soluciones adaptativas, como tecnologías de purificación, tratamiento y riego, a la vez que avanzamos hacia nuestros objetivos de reducción de emisiones validados por los criterios y recomendaciones de *Science Based Targets initiative* (SBTi) para 2030.

HITOS DE LA ACCIÓN CLIMÁTICA CAMINO HACIA OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA



Riesgos y oportunidades relacionados con el clima

GRI 201-2, 3-3

TCFD EST-A, EST-B

ODS 13

SASB IF-WU-450a.4, RT-CH-530a.1

Evaluamos los riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto (2025), mediano (2030) y largo plazo (2050), centrándonos en los riesgos físicos y de transición. Esto incluye la exposición a la escasez de agua, los fenómenos meteorológicos extremos y la evolución de las regulaciones climáticas.

Estos riesgos se incorporan a nuestro registro de riesgos corporativos y se abordan a través de nuestro marco de gestión de riesgos empresariales. Nuestras acciones se rigen por la Política de Cambio Climático de la compañía, que establece principios internos para mitigar los riesgos ambientales y promover la resiliencia operativa a largo plazo.

RIESGOS FÍSICOS

- ▶ Crónico: Calor extremo, escasez de agua, sequías (México, Sudamérica).
- ▶ Agudo: Lluvias intensas e inundaciones (EE.UU.).

RIESGOS DE TRANSICIÓN

- ▶ Regulaciones de precios del carbono, políticas climáticas, disponibilidad de materias primas y cambios en el mercado impulsados por la sustentabilidad.

OPORTUNIDADES

- ▶ Crecimiento de soluciones hídricas resilientes al clima, riego digital e infraestructura de tratamiento de agua con bajas emisiones de carbono.

Estrategia de resiliencia y hoja de ruta de descarbonización

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

TCFD EST-C

ODS 13

Nuestra hoja de ruta para la descarbonización describe las herramientas operativas y estratégicas que usaremos para la transición hacia una economía baja en carbono. Se centra en mejorar el rendimiento energético, reducir la dependencia de los combustibles fósiles y minimizar las emisiones en toda nuestra cadena de valor.

Para apoyar esta transición, estamos implementando medidas de mitigación concretas en las operaciones, la fabricación, la logística y el desarrollo de productos. Estas iniciativas incluyen la electrificación, el abastecimiento de energías renovables, el diseño basado en el ciclo de vida y la integración de criterios ASG en las compras.

OBJETIVOS CLIMÁTICOS PARA 2030 (VALIDADOS POR SBTi)

Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un

42%

Reducir las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 en un

25%

Para más información sobre nuestras metas SBTi, haga clic aquí

Año base: 2022. Metas validadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) en 2024.

Acciones clave por categoría de emisiones



Soluciones de adaptación climática

ODS 6, 13

La creciente frecuencia de sequías, inundaciones y fenómenos meteorológicos extremos, impulsada por el cambio climático, ha intensificado la necesidad de tecnologías hídricas adaptadas al clima. En respuesta, ofrecemos soluciones escalables que fomentan la resiliencia en regiones con alto estrés hídrico.

Nuestras tecnologías orientadas a la adaptación incluyen:



Rotoplas
más y mejor agua

Acuantia.



ALMACENAMIENTO DE AGUA

Garantizar el acceso al agua durante interrupciones del suministro o emergencias.



Tuboplus



CONDUCCIÓN DE AGUA

Entregar sistemas de tuberías duraderos y eficientes que reduzcan pérdidas y resistan condiciones extremas.



Rotoplas
más y mejor agua

SEÑORIAL
Calor que perdura

MEJORA DEL AGUA

Ofrecer tecnologías de calefacción y mejora de la calidad que ofrezcan la seguridad y la usabilidad del agua en entornos variables.



Las tablas de impacto por solución se referencian en la sección Nuestro Desempeño Ambiental de este informe.

Análisis de escenarios

GRI 201-2

TCFD EST-B

ODS 13

Para evaluar la resiliencia de nuestra estrategia ante diferentes escenarios climáticos futuros, realizamos evaluaciones de riesgos y oportunidades basadas en escenarios climáticos reconocidos internacionalmente. Este enfoque nos ayuda a anticipar los posibles impactos financieros y operativos del cambio climático en nuestras operaciones y cadena de valor.

Nuestro análisis de escenarios considera los siguientes marcos:

- **Emisiones netas cero de la AIE para 2050 (NZE 2050):** Se utiliza para evaluar los riesgos de transición relacionados con los cambios regulatorios, los precios del carbono y la evolución del mercado bajo una trayectoria baja en carbono.
- **RCP 8.5 / SSP5-8.5 (IE6 del IPCC):** Se aplica para comprender riesgos físicos severos como estrés hídrico, calor extremo y eventos hidrometeorológicos en un escenario de altas emisiones.

Además, nuestra estrategia está alineada con el objetivo del **Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a menos de 2°C**, con una **meta aspiracional de 1.5 °C**, que sirve como punto de referencia para la ambición y la planificación a largo plazo.

Estos escenarios informan la identificación de vulnerabilidades y respaldan el desarrollo de medidas de mitigación y adaptación integradas en nuestra hoja de ruta de gestión de riesgos y descarbonización.

Precio interno del carbono

GRI 201-2
TCFD EST-C
ODS 13

Como parte de nuestra estrategia climática, Grupo Rotoplas ha implementado un mecanismo de Precio Interno del Carbono (PCI) para fortalecer la planificación financiera y la asignación de capital relacionadas con el clima. Se aplica un **precio sombra del carbono de 30 USD por tonelada métrica de CO₂e** en las evaluaciones de inversión, el desarrollo de productos y las decisiones de inversión de capital (CAPEX).

Este mecanismo está alineado con los estándares internacionales, incluido el **RCDE UE, la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) y la guía del Banco Mundial**, y se revisa anualmente para garantizar su coherencia con los mercados de carbono en evolución y las trayectorias de las políticas.

El PCI refuerza nuestra resiliencia ante futuras regulaciones climáticas y se integra en nuestro análisis de escenarios, en particular en el marco de la estrategia de la **IEA de Cero Emisiones Netas para 2050 (NZE 2050)**. Ayuda a cuantificar el posible impacto financiero de los riesgos de la transición y garantiza que nuestra estrategia empresarial se mantenga alineada con una economía baja en carbono.

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3, 201-2
TCFD RSK-A, RSK-B, RSK-C

Nuestro proceso de evaluación de riesgos climáticos está integrado en nuestro marco de **Gestión de Riesgos Empresariales (GRE)**. Desde 2019, evaluamos las exposiciones climáticas en colaboración con los equipos de operaciones, riesgos y sustentabilidad, con el apoyo de expertos externos.

Todos los riesgos identificados se mapean según su posible impacto financiero, probabilidad y región. Estos se monitorean anualmente y se alinean con el sistema de control interno y la estrategia de sustentabilidad de la empresa.

Las principales acciones de mitigación incluyen:

- ▶ Ampliación de la **reutilización de aguas residuales y la recolección de agua de lluvia** en plantas en regiones con estrés hídrico.
- ▶ Adopción de sistemas **IoT de monitoreo** de agua y optimización energética.
- ▶ Transición hacia equipos y **tecnologías de producción energéticamente eficientes**.
- ▶ Evaluación de proveedores mediante **cuestionarios ASG** e integración de criterios climáticos en las compras.

En el anexo se hace referencia a la matriz de riesgos completa con implicaciones financieras.





MÉTRICAS Y OBJETIVOS

GRI 305-3, 305-5
TCFD MET-A, MET-B
ODS 7, 12, 13
SASB RT-CH-110a.1

Para obtener más información sobre nuestras emisiones a nivel de Grupo, haga clic aquí.

Desempeño de emisiones (2024)

Monitoreamos y gestionamos las emisiones de GEI en los Alcances 1, 2 y 3, utilizando el Estándar Corporativo del Protocolo de GEI y la norma ISO 14064.

Nuestra intensidad de emisiones de GEI mejoró a 0.38 tCO₂e por tonelada de resina y metal procesados en 2024, frente a 0.43 en 2023.

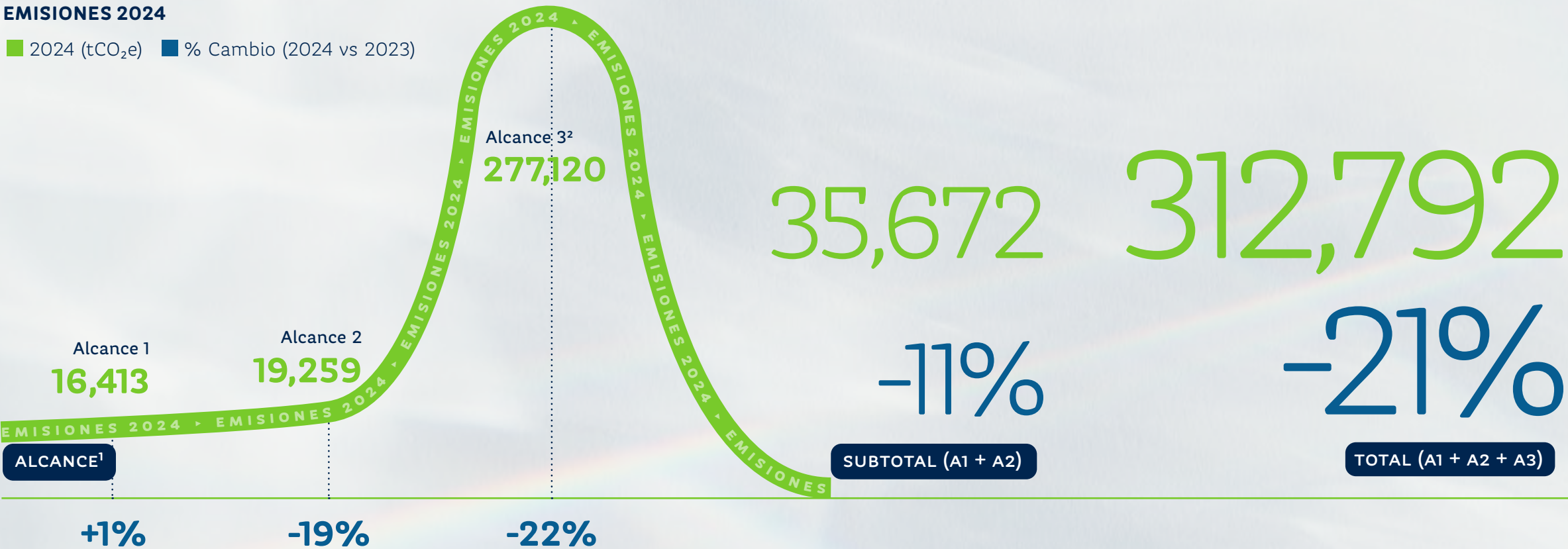
Las emisiones son verificadas previamente por un tercero independiente. Informamos anualmente sobre el progreso hacia los objetivos de reducción de emisiones y estamos mejorando la cobertura de datos para las categorías de Alcance 3 como parte de nuestra hoja de ruta.

Objetivos

Nuestro objetivo es reducir nuestras emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y 2 en un 42%, y las de Alcance 3 en un 25% para 2030, tomando 2022 como año base. Además, nos hemos fijado el objetivo de alcanzar una intensidad de emisiones de 0.41 tCO₂e por tonelada de resina y metal procesados para 2025, lo que equivale a una huella ambiental absoluta de 36,427 tCO₂e.

EMISIONES 2024

■ 2024 (tCO₂e) ■ % Cambio (2024 vs 2023)



¹ Alcance 1 (A1): Emisiones directas por la combustión de gas natural, gas LP, diésel y gasolina.
Alcance 2 (A2): Emisiones indirectas derivadas de la generación de electricidad comprada y consumida por el Grupo.
Alcance 3 (A3): Todas las demás emisiones indirectas que se producen a lo largo de la cadena de valor del Grupo, desde la extracción y producción de materias primas hasta la distribución, el uso y la disposición al final de la vida útil de las soluciones.
² En 2024, nuestra evaluación de Alcance 3 cubrió 10 de las 15 categorías aplicables a nuestras operaciones, con esfuerzos continuos para expandir la recopilación de datos de acuerdo con el Protocolo de GEI y las recomendaciones de SBTi.



Impacto social >

Cultura y cuidado
del agua >

Experiencia de usuario
y calidad de vida >

Nuestra
fuerza laboral >

Diversidad,
igualdad e inclusión >

Capacitación y
desarrollo del talento >

Salud y seguridad
ocupacional >

Bienestar
organizacional >

Impacto social

Crecimiento que crea oportunidades

Ponemos siempre al centro a nuestros clientes, enfocándonos en sus necesidades y **ofreciendo la mejor calidad en nuestros productos y servicios**, manteniéndonos bajo una cultura de escucha abierta y atención que nos permite identificar áreas de oportunidad.

Cultura y cuidado del agua

GRI 3-3, 203-1, 203-2
 IP 1, 8
 SASB IF-WU-000.A

Reconociendo que el agua es esencial para la vida y el desarrollo económico, intensificamos nuestros esfuerzos para promover el uso responsable de este recurso en 2024. A través de alianzas estratégicas, apoyamos a comunidades e industrias con tecnologías de ahorro de agua, sistemas de captación de agua de lluvia, mejoras en el saneamiento y programas educativos. Estas iniciativas contribuyen al ODS 6 y refuerzan nuestro compromiso con el acceso sostenible e inclusivo al agua.

En el centro de nuestras operaciones y compromiso con la comunidad hay un principio simple: cada gota cuenta.

Al cierre de 2024, más de un millón de personas habían accedido a saneamiento gracias a las soluciones de Rotoplas, superando la meta inicialmente prevista para 2025.



INICIATIVAS SOCIALES¹

En 2024, Rotoplas fortaleció el desarrollo comunitario en México, Perú y Argentina, beneficiando a más de 290,000 personas. Con una inversión total de MXN \$17 millones, mejoramos la infraestructura y la resiliencia, gracias a alianzas con organizaciones clave.

MXN \$17M

invertidos en iniciativas sociales beneficiaron a

290,134

personas, incluidos

7,045 niños

¹ Incluye contribuciones a ONG, donaciones en especie y en efectivo durante 2024, así como las actividades culturales y de concienciación sobre el agua descritas en este capítulo.

AMPLIACIÓN DEL ACCESO AL AGUA: DATOS DESTACADOS POR PAÍS

GRI 3-3 IP 6, 8

México

- ▶ **A Fluir:** En colaboración con el PNUD México, lanzamos la tercera edición de esta iniciativa para mejorar el acceso al agua potable en comunidades rurales y urbanas. En 2024, el programa se centró en escuelas, centros de salud y espacios comunitarios, donde se instalaron sistemas de captación y tratamiento de agua de lluvia, que cumplen con la NOM127-SSAI-2021. Se apoyaron cinco proyectos con una inversión **total de MXN \$6 millones**.
- ▶ **Rotogotas de Ayuda:** En colaboración con CENACED, apoyamos a familias afectadas por la sequía mediante la donación de más de **1,400 tinacos** en siete estados, atendiendo la escasez de agua que afecta a más de 12 millones de personas en México.
- ▶ **Escuelas con Agua:** Junto con Fundación Coca-Cola, la Industria Mexicana de Coca-Cola e Isla Urbana, instalamos **300 sistemas de captación de agua de lluvia habilitados con IoT** en escuelas ubicadas en zonas de alta escasez de agua, fortaleciendo el acceso al agua en la educación.
- ▶ **Voluntariado:** Más de 50 colaboradores de RSA y Rotoplas se unieron a las labores de **limpieza de vías fluviales** en la Ciudad de México, reforzando nuestro compromiso ambiental y comunitario. Además, RSA llevó a cabo labores de reforestación en Monterrey y Puebla.

Argentina

- ▶ **Agua en Debate:** Involucramos a **1,000 estudiantes de 46 escuelas** de cuatro municipios de la Provincia de Buenos Aires en debates y actividades sobre conservación del agua.
- ▶ **Hábitat para la Humanidad:** Mejoramos el acceso al agua para **1,700 personas** en barrios vulnerables y capacitamos a 350 miembros de la comunidad en prácticas de agua y saneamiento.
- ▶ **Fundación Empujar:** Como parte de nuestros esfuerzos de inclusión social, **540 jóvenes fueron asesorados** y apoyados por 13 colaboradores de Rotoplas para su capacitación y colocación laboral.
- ▶ **Capacitación:** Impartimos **760 horas de capacitación a más de 3,700 personas**, abarcando saneamiento, gestión del agua y utilización de soluciones Rotoplas.

Perú

- ▶ **Feria Expo Agua SUNASS:** **6,000 estudiantes** participaron en un concurso nacional sobre prácticas de ahorro de agua. Los proyectos ganadores recibieron productos Rotoplas en reconocimiento a su innovación.
- ▶ **Colaboración con SUNASS:** **120 estudiantes** recibieron capacitación en gestión del agua y **564 estudiantes** del municipio de Comas se beneficiaron con donaciones de tanques de agua, mejorando el acceso al agua en escuelas.
- ▶ **Voluntariado con TECHO:** En asociación con TECHO, **13 colaboradores** ayudaron a instalar 10 soluciones de agua en comunidades rurales.
- ▶ **Alianzas con ONG:** Trabajamos con Red de Corazones, Peruanos sin Agua, Nubes de Cambio y otros para **donar tanques y sistemas de agua** a escuelas y comunidades marginadas.

GENERANDO CONCIENCIA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES

IP1

En colaboración con diversas organizaciones, ofrecemos tres plataformas públicas de acceso gratuito diseñadas para promover la conservación del agua. Estos recursos ayudan a las personas a ampliar sus conocimientos sobre la gestión sostenible del agua.

1

AGUA
.org.mx

Agua.org.mx

Un portal interactivo desarrollado por el Fondo para la Comunicación y Educación Ambiental, que fomenta la participación colectiva para mejorar la gestión del agua en México.



Clic aquí

2

Fan
del agua

Fan del agua

Una comunidad en línea dedicada a crear conciencia sobre el uso responsable del agua.



Clic aquí

3

Huella
HÍDRICA
Uso Total de Agua

Calculadora de la huella hídrica

Una herramienta que permite a los usuarios estimar su huella hídrica en función del consumo personal, hábitos y patrones de estilo de vida.



Clic aquí

Experiencia de usuario y calidad de vida

GRI 3-3, 417-2, 417-3

Nuestros usuarios y clientes son el centro de todo lo que hacemos. Nos esforzamos por ofrecer soluciones de agua no solo accesibles, sino también significativas, con cuidado, capacidad de respuesta y un compromiso genuino con la mejora de la calidad de vida.



Experiencia del Cliente y Calidad

CENTRO DE EXCELENCIA DE EXPERIENCIA DE USUARIO (COE)

IP 3

El Centro de Excelencia (CoE) continúa analizando áreas clave para mejorar nuestro enfoque centrado en el cliente y desarrollar nuevas capacidades. A través del *Insight Center*, aprovechamos los datos para comprender mejor las necesidades y expectativas de los clientes, fortaleciendo así nuestra estrategia de servicio.

En 2024, nuestros Centros de Atención al Cliente (SAC) en México, Perú y Centroamérica atendieron 154,685 consultas y quejas, logrando un Índice de satisfacción de 96%. No recibimos multas relacionadas con el etiquetado de productos ni con campañas de marketing.

El CoE comprende tres áreas especializadas enfocadas en optimizar la experiencia del usuario, garantizar la mejora continua e identificar oportunidades para mejorar las interacciones con los clientes.



Voz del Cliente (VoC)

Monitoreo continuo de **indicadores VoC** en todas las unidades de negocio.

Encuestas de satisfacción de servicios y productos para identificar oportunidades a lo largo del recorrido del cliente.

Encuestas específicas para comprender mejor el perfil del cliente de *bebbia*.

Validaciones Lean y evaluaciones postventa.

Diseño estratégico

Metodologías de ejecución multifuncionales y centradas en el cliente.

Análisis de propuesta de valor mediante visitas in situ y entrevistas.

Innovación en el diseño de productos y servicios, potenciando la transición digital (mejoras de apps).

Información basada en datos para una mejor toma de decisiones.

Cultura centrada en el cliente

Empoderar a los equipos con interacción directa con el cliente para fortalecer una mentalidad centrada en el cliente.

Puntuación de satisfacción neta (NSS) rediseñada para mejorar la medición.

Comités de Experiencia del Cliente establecidos en México, Perú, Argentina, Centroamérica, *bebbia* (residencial e institucional) y RSA, que operan semanalmente para impulsar mejoras continuas.

Retiro de productos del mercado

En Rotoplas, mantenemos estrictos estándares de calidad y seguridad de nuestros productos, respaldados por sólidos sistemas de gestión de calidad y la certificación ISO 9001 en diversas plantas. Como parte de nuestra estrategia de prevención de riesgos y protección del cliente, contamos con procesos claros para detectar, gestionar y reportar cualquier problema de seguridad que pueda requerir el retirarlos del mercado.

Del 2021 al 2024, Grupo Rotoplas no ha tenido la necesidad de retirar ningún producto del mercado. Este resultado refleja nuestro compromiso con el aseguramiento de la calidad durante todo el ciclo de vida del producto, desde el diseño y la fabricación hasta la supervisión posterior a su comercialización. Todos nuestros productos se someten a rigurosas pruebas, que incluyen el cumplimiento de las normas de seguridad nacionales e internacionales aplicables.



También ofrecemos mecanismos para que clientes y partes interesadas informen sobre posibles defectos o problemas de seguridad a través de líneas de atención al cliente especializadas y formularios de contacto digitales disponibles en nuestro sitio web. Paralelamente, nuestros protocolos internos permiten una coordinación interdisciplinaria inmediata entre los equipos de calidad, legal y cadena de suministro en caso de una alerta de seguridad o intervención regulatoria.

Nuestro desempeño se revisa anualmente y los indicadores de seguridad de los productos se monitorean como parte de la supervisión de nuestro Comité de Experiencia del Cliente. En caso de que sea necesario retirar un producto del mercado, nuestros sistemas permiten procedimientos de retiro rápidos y trazables, en línea con las directrices internacionales para la mitigación de riesgos.



Net Promoter Score (NPS)

IP 3

Como parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, y siendo uno de nuestros seis objetivos públicos, hemos logrado avances significativos en la satisfacción del cliente. En 2024, alcanzamos una puntuación de 80 en el Net Promoter Score (NPS). Hemos fortalecido nuestro servicio al cliente mediante iniciativas basadas en IA, lo que nos permite anticiparnos a las necesidades y mejorar la interacción.

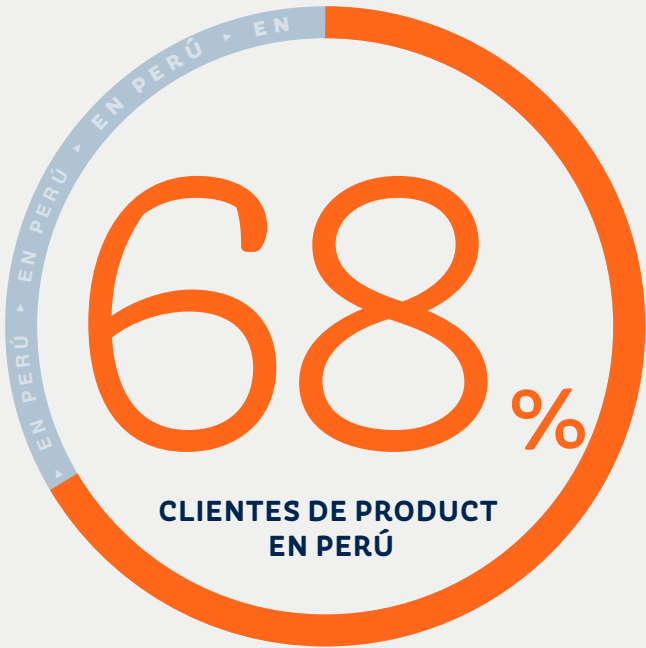
Para medir la experiencia del cliente, realizamos una evaluación integral centrada en la calidad del producto, el servicio y la experiencia general.

Las mejoras en la experiencia del cliente dieron como resultado puntajes de satisfacción récord al final del año.

Los análisis impulsados por IA optimizaron nuestra capacidad de responder a las necesidades de los clientes.

La implementación de Comités de Experiencia del Cliente en México, Perú, Argentina, Centroamérica y *bebbia* ha mejorado la agilidad del servicio.

Evaluaciones de clientes en 2024



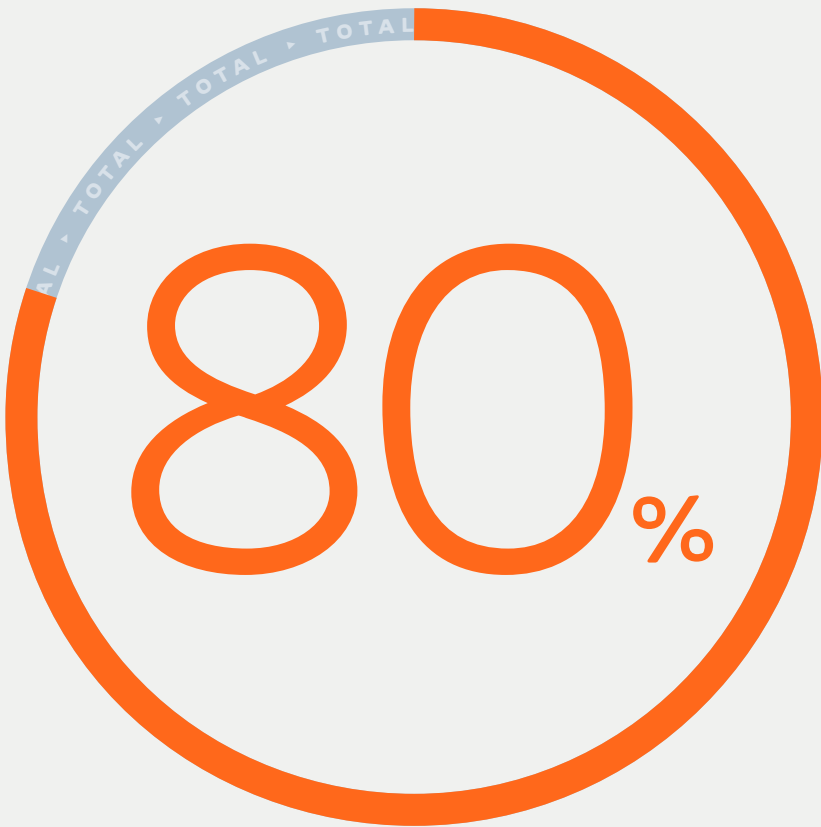
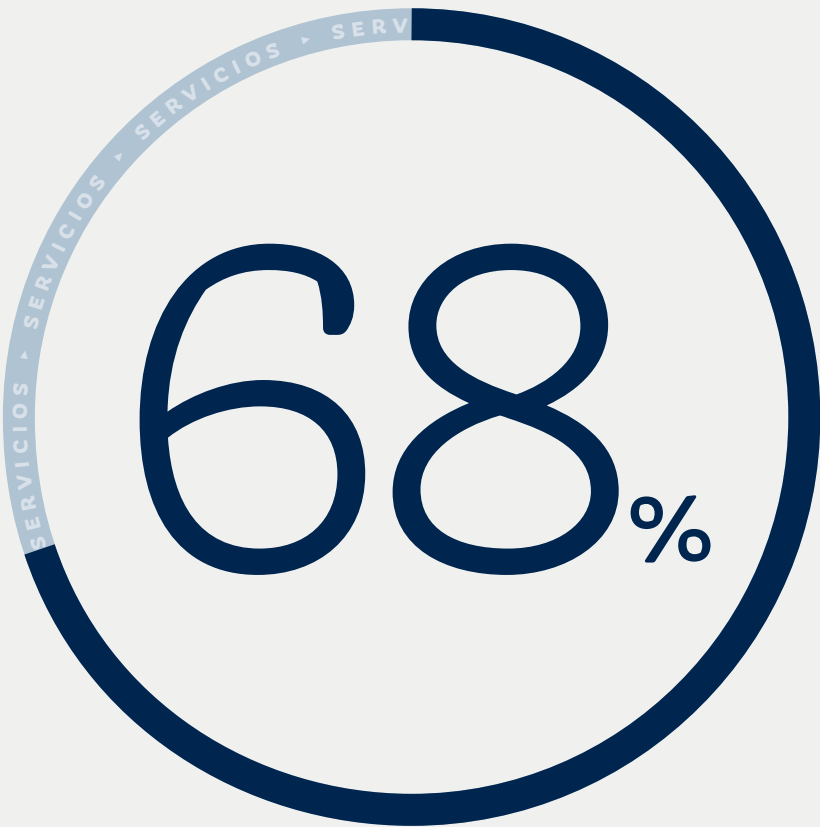
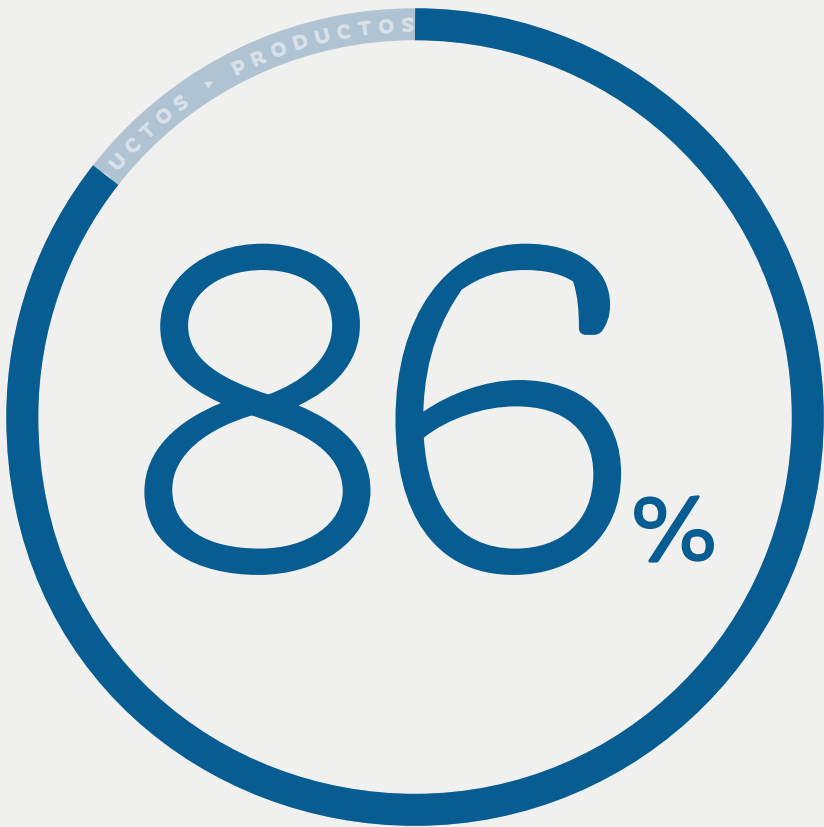


NPS Grupo Rotoplas

OBJETIVO DEL GRUPO PARA 2024: 76%

■ Productos ■ Servicios ■ Total

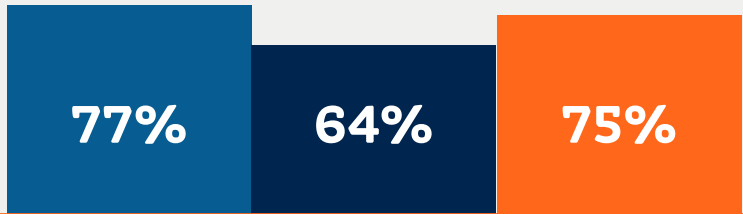
2024



2022



2023



Nuestra fuerza laboral

GRI 3-3
ODS 3, 5, 8, 10

Nuestros colaboradores impulsan la satisfacción del cliente y la sustentabilidad del negocio a largo plazo.

En 2024, fortalecimos la atracción, retención y participación del talento a través de iniciativas estratégicas, que incluyen programas de desarrollo de liderazgo, digitalización e inclusión.

La satisfacción de los colaboradores aumentó 7 puntos, lo que refleja una cultura laboral más sólida. Programas como ReConoce, Rotoawards y herramientas basadas en IA mejoraron la experiencia y la eficiencia de los colaboradores. Seguimos fomentando una plantilla dinámica, inclusiva y preparada para el futuro.

Descripción general de la fuerza laboral

GRI 3-3
ODS 3, 5, 8, 10

Consideramos a nuestro equipo como el motor de nuestro éxito. A través del programa Flow y el Estilo Rotoplas, promovemos **un entorno de trabajo seguro, inclusivo y orientado al crecimiento**, donde las personas impulsan la innovación y contribuyen a un impacto social y ambiental positivo.





Al cierre de 2024, la plantilla de Rotoplas contaba con 3,502 colaboradores, de los cuales 880 eran mujeres y 2,622 hombres, representando una gama diversa de nacionalidades y regiones.

Este total incluye todo el personal empleado activamente al 31 de diciembre de 2024, en varias categorías: ejecutivos, mandos medios, contribución individual y colaboradores operativos.

Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión sigue siendo firme, con una representación femenina que aumenta al 25%, un 1% más que en 2023.

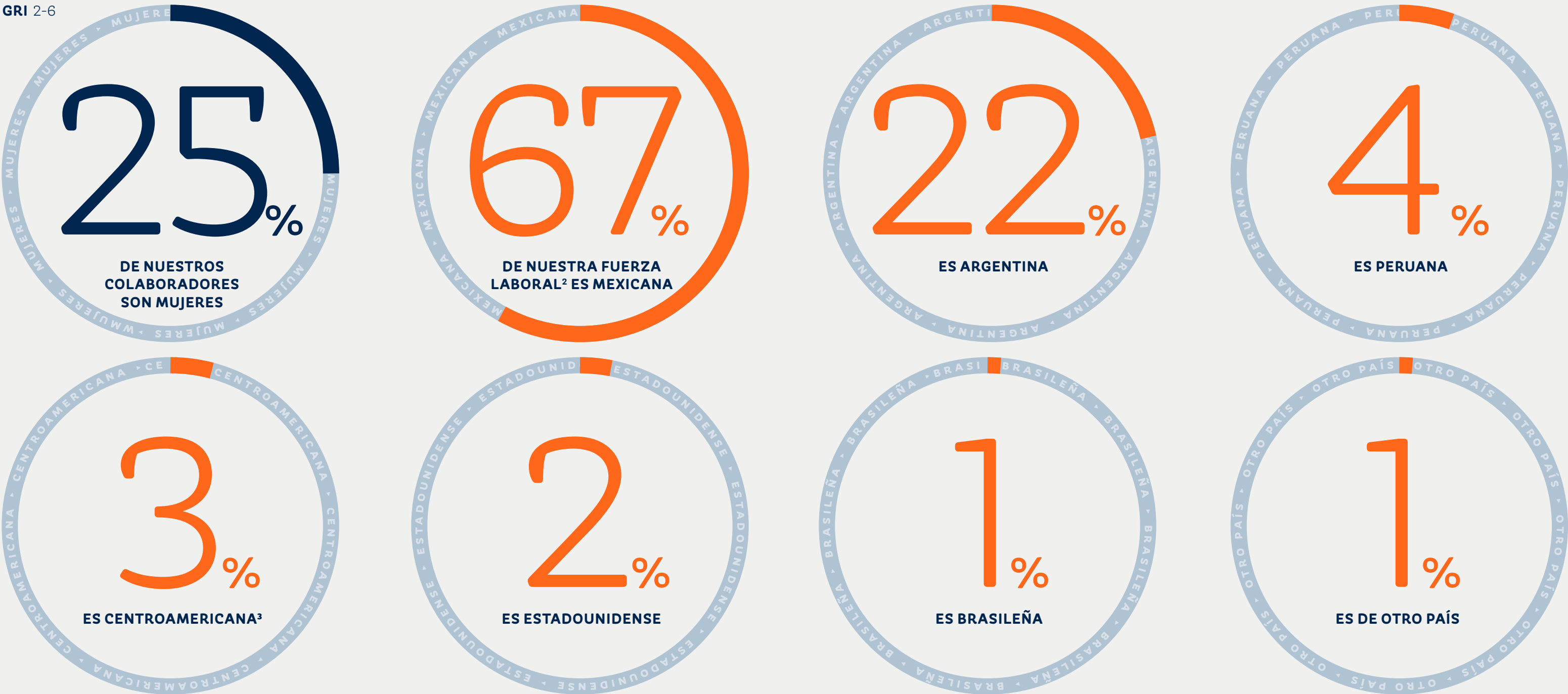
INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO AMBIENTAL

GRI 2-6
■ Mujeres ■ Hombres ■ Total



Desglose de la fuerza laboral por nacionalidad

GRI 2-6



1,903 de nuestros colaboradores están sindicalizados⁴ (54% de nuestra fuerza laboral)

² La distribución de nuestra fuerza laboral por nacionalidad está directamente relacionada con el número de trabajadores colaboradores en cada país.
³ Corresponde a colaboradores con nacionalidad guatemalteca, nicaragüense, hondureña, salvadoreña y costarricense.
⁴ Respetamos el derecho de nuestros colaboradores a la libre asociación, y el 54% de ellos forma parte de alguno de los 12 sindicatos de Grupo Rotoplas en México o Argentina. No tenemos colaboradores sindicalizados en los demás países donde operamos. En los últimos 5 años, no hemos tenido huelgas en ninguna de nuestras plantas.

Rotación de personal y nuevas contrataciones

GRI 3-3, 401-1, 404-2
IP 6

Como empleador clave en las regiones donde operamos, Rotoplas continúa invirtiendo en estrategias innovadoras de reclutamiento y retención para fortalecer nuestra fuerza laboral e impulsar el progreso económico y social local.

Las herramientas impulsadas por IA, como Eightfold.ai, han mejorado nuestra capacidad para identificar talentos diversos, eliminar sesgos y optimizar las evaluaciones de habilidades.

En 2024, contratamos a 1,337 nuevos colaboradores, de los cuales el 68.3% tienen contrato indefinido y el 30% están ocupados por mujeres.



Se cubrieron

66

vacantes mediante promociones internas, de las cuales el

29%

fueron ocupadas por mujeres

DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTOS

Academia de Liderazgo Rotoplas – 2024

OBJETIVO

Desarrollar futuros líderes y fortalecer las capacidades de gestión en todos los niveles administrativos.

DESCRIPCIÓN

Programa integral de formación enfocado en competencias estratégicas, liderazgo e innovación para alinearse con los objetivos de negocio a largo plazo.

RESULTADOS 2024

Se identificaron y desarrollaron 18 competencias clave de liderazgo. Se fortaleció el liderazgo en RSA y bebbia. Se integró la IA en la capacitación para mejorar la toma de decisiones.

El 63% del personal administrativo completó el programa entre su lanzamiento en 2020 y finales de 2024.

Modelo de liderazgo de Rotoplas

IP 6



ENTENDER

Líderes que encarnan profundamente el nuevo modelo de liderazgo de Rotoplas.



SER

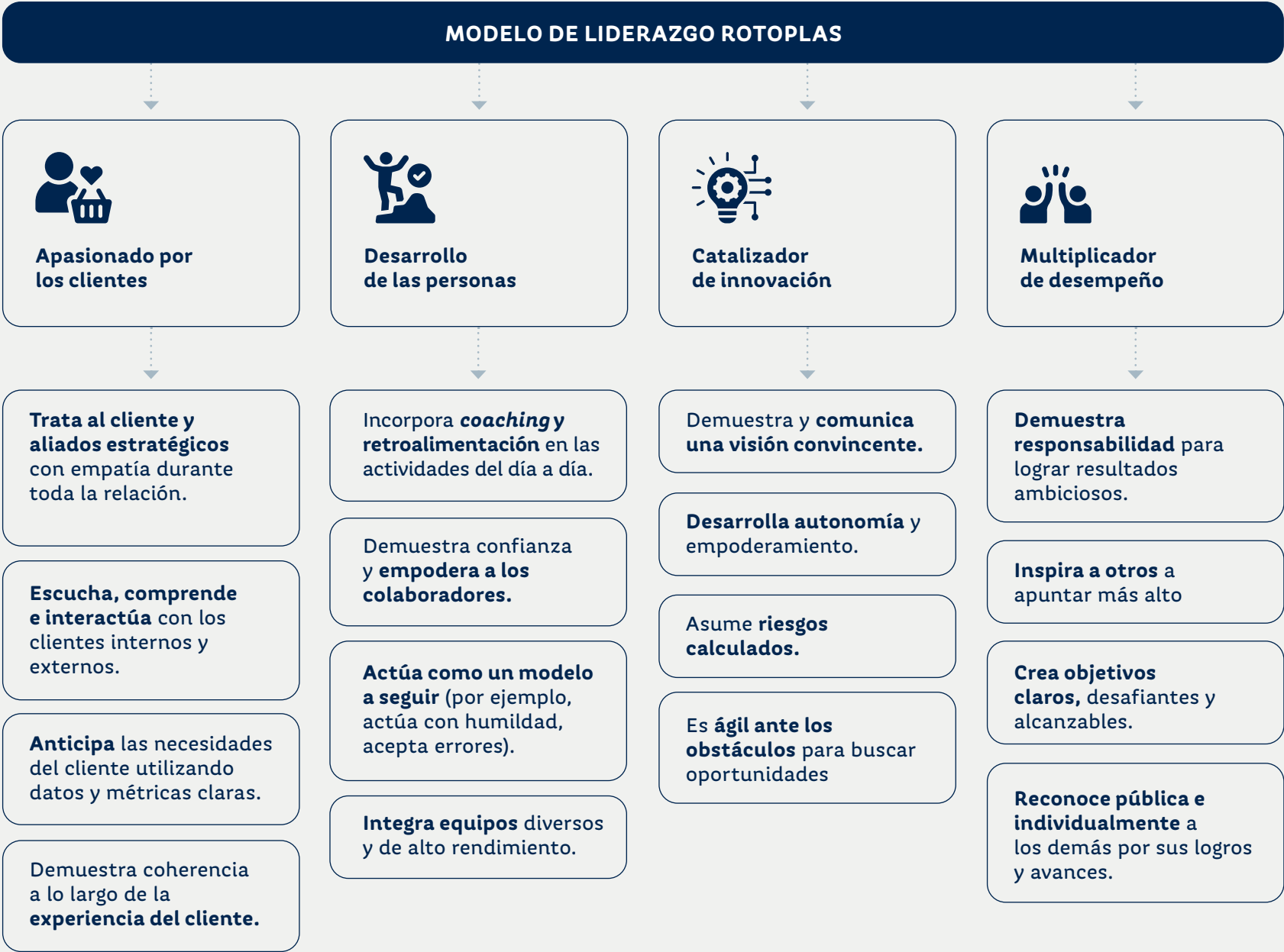
Líderes que aplican nuevas capacidades y fomentan una cultura de aprendizaje continuo y adaptabilidad.



HACER

Líderes que desarrollan activamente sus equipos, impulsando la innovación y la colaboración.

Líderes que desarrollan activamente sus equipos, impulsando la innovación y la colaboración.



Empoderamos a 205 líderes en Brasil, Perú y Argentina, elevando la participación en la Academia de Liderazgo del 59% al 63%.

1,352

colaboradores potenciaron sus habilidades a través de cursos AprendeR.

Se impartieron

30,447

horas de capacitación, de las cuales el 59% se realizaron en línea.



Programa de Profesionistas en Desarrollo (PRODES)

IP 6

OBJETIVO

Estudiantes universitarios en sus últimos años de carrera.

DESCRIPCIÓN

Un programa de dos años a tiempo parcial donde los participantes participan en cuatro proyectos en diferentes áreas de Rotoplas, adquiriendo experiencia práctica. PRODES funciona como una fuente de talento, y los participantes pueden concursar para puestos de tiempo completo al finalizar el programa.

RESULTADOS 2024

7 participantes:
2 en el Centro Corporativo y 5 en México y Centroamérica.

ROTACIÓN

Tasa de Rotación Voluntaria Grupo Rotoplas

En 2024, tuvimos un total de:

- ▶ 1,342 bajas de contrato indefinido a nivel de Grupo, de las cuales el 59.5% fueron voluntarias.
- ▶ Tasa de rotación voluntaria del 16.07%.

En 2024, la rotación total alcanzó el 41.6% para las mujeres y el 39.0% para los hombres, siendo la rotación voluntaria del 16.5% y 15.9%, respectivamente.



La tasa de rotación no incluye salidas por traslado, jubilación, fallecimiento o puestos temporales.

Diversidad, igualdad e inclusión

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 401-3, 406-1

En Rotoplas, **la diversidad, la inclusión y la igualdad de género** son esenciales para nuestra cultura corporativa. Reconocemos que una fuerza laboral diversa fomenta **la innovación, la competitividad y un mejor servicio al cliente**. Mediante políticas y programas inclusivos, nos comprometemos **con la igualdad de oportunidades y un entorno laboral respetuoso para todos los colaboradores**.

Nuestro **Comité de Diversidad e Inclusión** supervisa iniciativas para promover **la equidad de género, la igualdad laboral y la no discriminación**, en consonancia con la **Norma Mexicana NMX-025 sobre igualdad laboral y no discriminación**. Seguimos impulsando **la conciliación de la vida laboral y personal**, el desarrollo profesional y la representación en todos los niveles.

Nuestro Comité de Diversidad e Inclusión lidera planes de acción continuos, con el apoyo de tres **subcomités: Género, LGBTIQ+ y Personas con Discapacidad**. Estos subcomités forman parte de los grupos de trabajo del Comité de Sustentabilidad, lo que garantiza un enfoque estructurado para la inclusión. Cada grupo incluye representantes de Capital Humano, líderes interdisciplinarios y colaboradores voluntarios, todos dedicados a impulsar nuestros objetivos de diversidad y fomentar un entorno laboral inclusivo.



Reafirmamos nuestra adhesión a los “Principios para Promover la Igualdad y la Diversidad” de PrideConnection y el Consejo para prevenir y Eliminar la Discriminación en la Ciudad de México (COPRED).

Áreas de acción principales e iniciativas por subcomité

GÉNERO

Evaluación de criterios clave alineados a la **Norma Mexicana NMX 025** en igualdad laboral y no discriminación.

Conferencias relacionadas con género, podcasts internos, webinars y talleres.

Campaña **#MujeresRotoplas** en marzo.

Seguimiento a la brecha salarial, la rotación femenina y los indicadores de contratación.

Círculo de Mujeres: Más de 150 participantes de México, Centroamérica, Perú y Argentina donde interactúan con diferentes actividades, como un círculo de lectura, experiencias de vida de compañeras de Rotoplas y conferencias.

Comunicación continua de uso y funcionamiento del canal de denuncias **Confía Rotoplas** a todos los colaboradores y seguimiento de casos relacionados con género en el Comité de Ética.

Participación en la **Marcha del 8 de marzo** en la Ciudad de México.

Nivel de compromiso del grupo con nuestra política de **Cero Tolerancia Contra la Violencia de Género** a través de cursos obligatorios asignados en la plataforma AprendeR:

- Refuerzo del Código de Ética
- Prevenir la violencia de género

LGBTIQ+

Lanzamiento de la **primera Encuesta de Diversidad e Inclusión** entre colaboradores de México, Centro y Sudamérica.

Comunicaciones internas sobre diversidad e inclusión, compartidas con todos los colaboradores.

En junio se lanzaron las campañas **#AtréveteASerTú** y **#OrgullosamenteRotoplas** para celebrar la diversidad.

Participación en la **Marcha del Orgullo** en la **Ciudad de México**.

Un episodio de RotoplasTV dirigido por colaboradores sobre cómo ser **aliados de la diversidad**.

Afiliación a **PrideConnection**, que proporciona capacitación, recursos y eventos para apoyar la igualdad en el lugar de trabajo.



PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Desarrollo de un plan de trabajo anual en colaboración con **Éntrale**, iniciativa del **Consejo Mexicano de Negocios** para promover la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Materiales de comunicación interna distribuidos entre los colaboradores sobre conceptos básicos sobre discapacidades.

Rotoplas Argentina firmó el compromiso **“CEO por la inclusión”** para incrementar la participación de personas con discapacidad en el mercado laboral argentino.

Taller de lenguaje de señas para colaboradores de la planta San Martín en Argentina.

Desarrollo de una **política y procedimiento interno** sobre ajustes razonables para personas con discapacidad en el proceso de contratación.

Participación en el **Recorrido por las Personas con Discapacidad** en la Ciudad de México.



CONFERENCIAS Y TALLERES SOBRE DEI

Temas

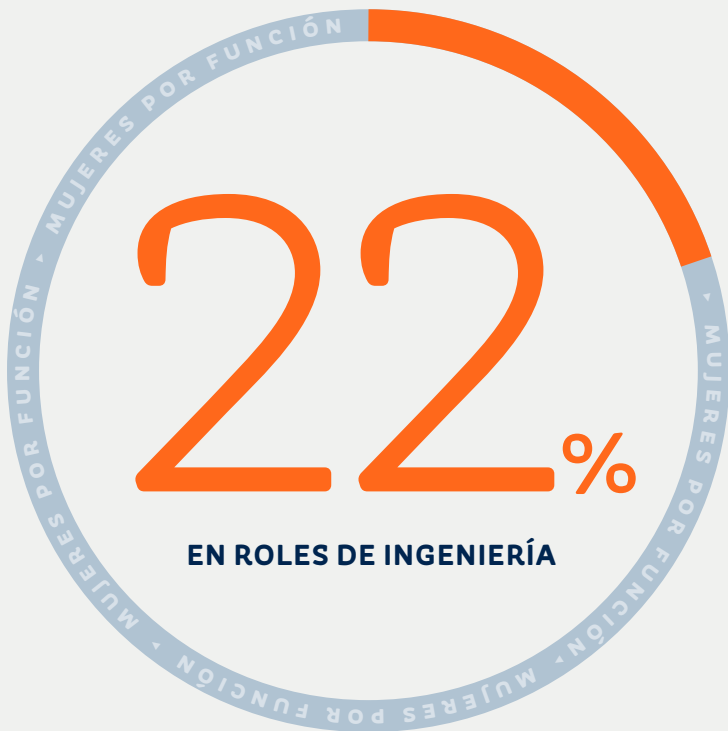
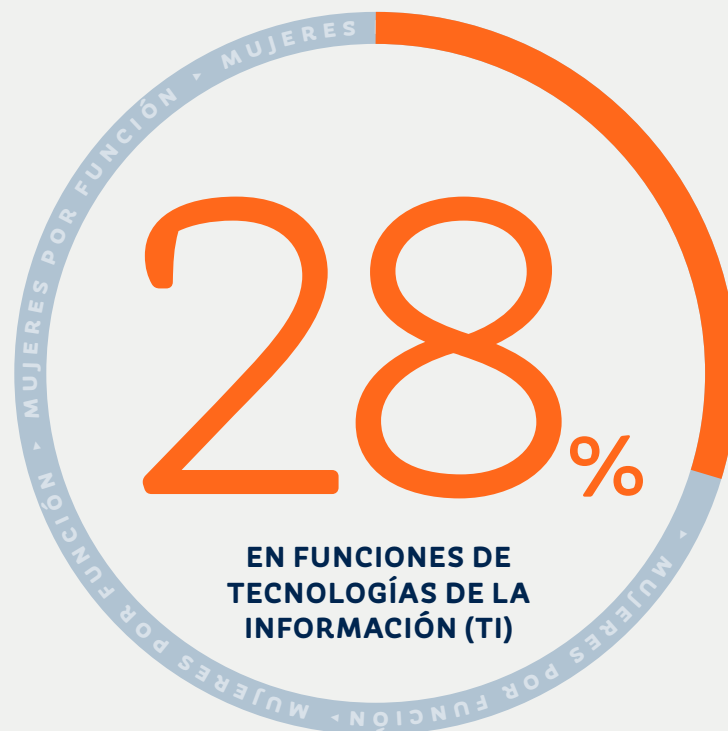
- ▶ **Bondad y compasión** - Mujeres Rotoplas (sesión impartida por AYAM)
- ▶ RotoplasTV - **El liderazgo no tiene género**
- ▶ RotoplasTV - **¿Cómo ser un aliado en materia de diversidad e inclusión?**
- ▶ **Aliados en el trabajo**, formación para una cultura inclusiva
- ▶ **Entendiendo el ODS 5** sobre igualdad de género
- ▶ Rotoplas TV: **Ponte los lentes sustentables**
- ▶ **Igualdad de género** en los mercados globales

Más de 500 colaboradores participaron en diversas sesiones de capacitación y webinars sobre diversidad e inclusión durante 2024.

Igualdad de género

Las mujeres representan el 25% de nuestra fuerza laboral, con participación destacada en roles de generación de ingresos, TI, STEM e ingeniería, y una representación del 50% en el Comité de Ética.

REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES POR FUNCIÓN



Para facilitar la conciliación de la vida laboral y personal, ofrecemos licencias de maternidad y paternidad extendidas más allá de lo legalmente requerido. Además, ofrecemos horarios de trabajo flexibles que se adaptan a las necesidades personales y familiares, fomentando un entorno laboral de apoyo e inclusión.

PERMISO POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD EN 2024

86

colaboradores se tomaron el permiso:

33 mujeres y 53 hombres

TASA DE REGRESO

General

Mujeres

Hombres

95.51%

90.91%

100%

* Principios de Empoderamiento de las Mujeres (Women Empowerment Principles)

Remuneración

GRI 405-2

En línea con nuestra Política de Diversidad, brindamos igualdad de oportunidades a todos los colaboradores, garantizando que la compensación se base en los roles, responsabilidades y desempeño, libre de sesgos de género o de otro tipo.

En México, realizamos una revisión salarial anual de conformidad con la Ley Federal del Trabajo y evaluamos las prestaciones y subsidios cada dos años para mantener la competitividad en el mercado. En Argentina, los salarios se negocian a nivel nacional entre sindicatos y cámaras industriales, lo que garantiza una compensación acorde con el sector. Nos comprometemos a ofrecer una compensación equitativa y competitiva que promueva el bienestar de los colaboradores en todos los países donde operamos.



El 39% de nuestros colaboradores participa en un sistema de compensación variable basado en el desempeño. Además, los ejecutivos reciben bonificaciones vinculadas a los resultados anuales de sus respectivas áreas.

Compromiso con las prácticas laborales y programas

GRI 2-23, 2-30

Nuestro enfoque de las prácticas laborales incluye un marco integral que cubre lo siguiente:

Nos comprometemos a mantener condiciones laborales justas y dignas en todas las regiones donde operamos. Nuestra Política de Prácticas Laborales refleja nuestra adhesión a estándares internacionales como la Declaración de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

SALARIO DIGNO

Si bien todos nuestros colaboradores reciben una compensación superior al mínimo legal local, estamos analizando activamente la alineación con los puntos de referencia de salario digno reconocidos en las regiones donde operamos.

HORAS DE TRABAJO Y HORAS EXTRAS

Supervisamos y gestionamos el horario laboral de acuerdo con la legislación nacional y las directrices de la empresa. Las horas extras se compensan según lo exige la ley y nos esforzamos por reducir el exceso de horas de trabajo en todas nuestras plantas operativas.

EQUIDAD SALARIAL DE GÉNERO

Realizamos auditorías internas periódicamente para evaluar la brecha salarial de género y promover la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor. Además, compartimos información pública sobre nuestra brecha salarial de género y nuestros esfuerzos en materia de diversidad, igualdad e inclusión.

CONSULTA A COLABORADORES

Mantenemos canales de diálogo abiertos con los representantes de los trabajadores, incluyendo 14 sindicatos en México y Argentina, que representan al 54% de nuestra plantilla. Nos reunimos periódicamente para revisar las condiciones laborales, los protocolos de salud y seguridad, y los asuntos de negociación colectiva

PROTECCIÓN SOCIAL

Todos los colaboradores de Rotoplas están cubiertos por los beneficios legales de salud, pensión y empleo, con beneficios corporativos adicionales que incluyen seguros privados y programas de bienestar.

LICENCIA PAGADA

Hacemos cumplir las leyes laborales locales para garantizar que todos los colaboradores reciban y disfruten de sus derechos de vacaciones anuales pagadas.

ENTRENAMIENTO DE TRANSICIÓN

De acuerdo con nuestra estrategia de sustentabilidad, estamos ampliando iniciativas de capacitación y perfeccionamiento de habilidades para ayudar a los colaboradores a adaptarse a las transformaciones digitales y ambientales.

Este marco se aplica no solo a nuestras operaciones directas, sino también a contratistas y socios comerciales a través de nuestro Código de Ética y Conducta para Proveedores y nuestros mecanismos de debida diligencia.

Mantenemos la transparencia mediante la divulgación anual de prácticas y métricas laborales, y nos comprometemos con la mejora continua mediante auditorías internas, la participación de las partes interesadas y el cumplimiento de los estándares globales en constante evolución.

EN 2024

21%

de nuestra fuerza laboral tuvo beneficios de trabajo remoto

54%

de nuestra fuerza laboral está sindicalizada

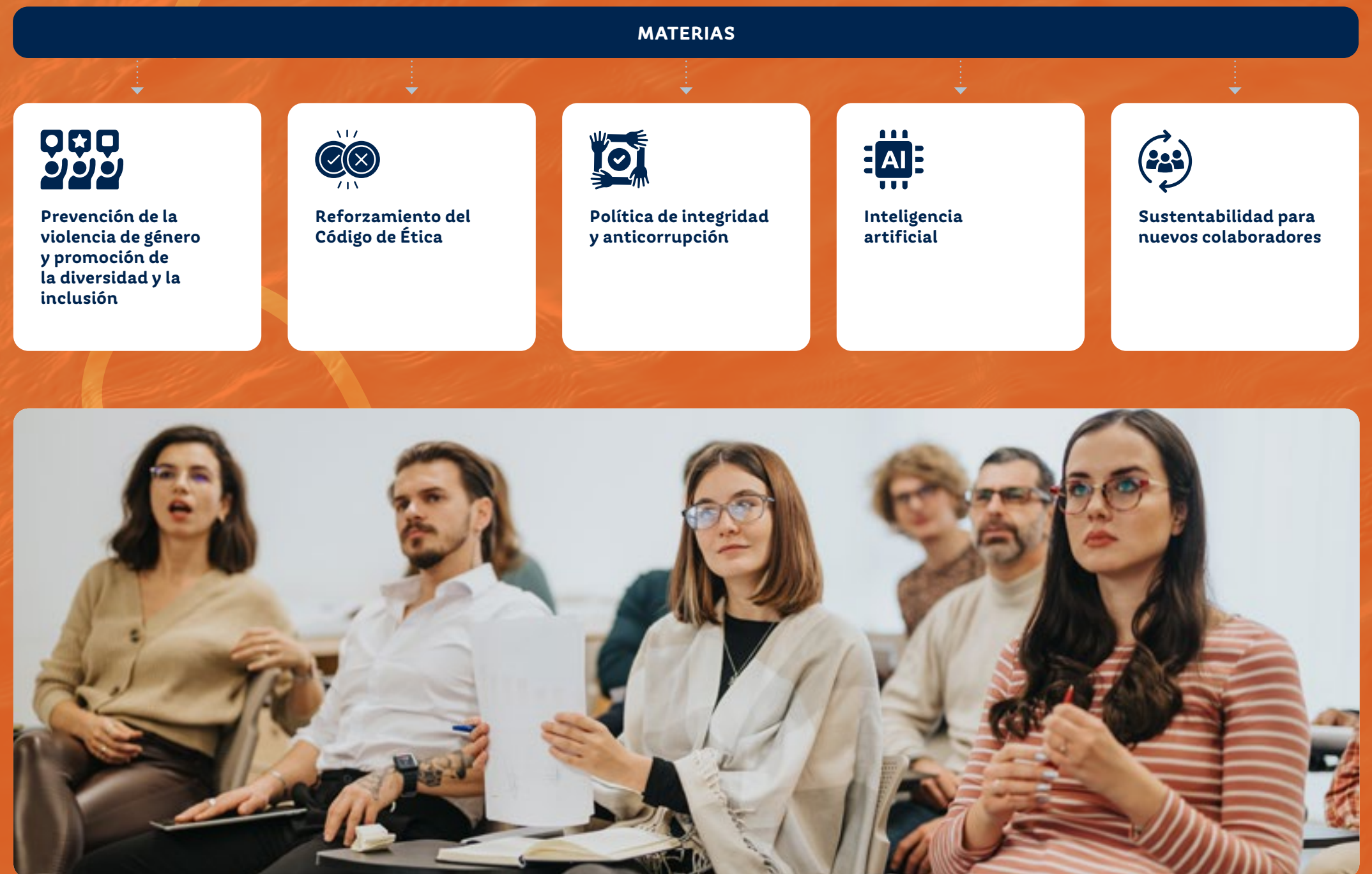
Como parte de nuestra estrategia de digitalización, brindamos capacitación en inteligencia artificial a todos nuestros colaboradores administrativos.

Capacitación y desarrollo del talento

GRI 3-3

Capacitación

Para fomentar el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, ofrecemos iniciativas de formación destinadas a garantizar su crecimiento continuo. Esto incluye la realización de evaluaciones de talento, que nos permiten identificar áreas de mejora y desarrollo. Posteriormente, adaptamos programas de habilidades blandas para abordar estas necesidades a través de planes de desarrollo personalizados. Durante 2024, la formación fue obligatoria para nuestros colaboradores en las siguientes materias:



Plataforma AprendeR

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Nuestra plataforma de aprendizaje electrónico, AprendeR, ofrece una solución de capacitación flexible y accesible para colaboradores. Admite aprendizaje remoto y ofrece una programación personalizada, lo que permite a nuestro equipo desarrollar sus habilidades y ampliar sus conocimientos a su propio ritmo.

17,910

horas online impartidas en 2024

30,447

horas de formación impartidas en 2024:

30,447

a colaboradores administrativos y 16,569 a colaboradores operativos

3,460

participantes fueron capacitados a través de cursos AprendeR

Distribución de horas de capacitación por región

En 2024, brindamos oportunidades de aprendizaje en todas las regiones, siendo Argentina y México los países líderes en horas de capacitación.

Inversión en el desarrollo del talento

En 2024, reforzamos nuestra inversión en programas de capacitación y liderazgo en todas las regiones, garantizando que nuestros equipos tengan las habilidades y el conocimiento para impulsar la innovación y la excelencia operativa.

MXN \$5.9 millones invertidos en la capacitación de nuestra fuerza laboral.

Argentina lideró con el 51% del total de horas de capacitación, seguido de México (33%), Perú (11%), Centroamérica (3%), Brasil (1%) y Estados Unidos (1%).

EN 2024, INVERTIMOS EN EL DESARROLLO DE TALENTO EN TODAS LAS REGIONES:

MXN \$4.0M

en México y Centroamérica

MXN \$1.5M

en Argentina

MXN \$421K

en Perú

MXN \$38K

en Brasil

Programas de desarrollo adicionales

GRI 404-2, 404-3



INICIATIVAS DE MENTORÍA

Lanzado en julio de 2022, nuestro programa de mentoría fortalece el conocimiento organizacional fomentando el talento mediante el intercambio de experiencias, perspectivas y visión entre líderes. Esta iniciativa, en su segundo año, ha generado resultados significativos, impulsando el crecimiento profesional y el desarrollo del liderazgo.

15 personas formaron parte del programa de mentoría en 2024.



EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

GRI 3-3, 404-3

Realizamos evaluaciones anuales de desempeño para evaluar las fortalezas y áreas de desarrollo de nuestro personal administrativo. Estas evaluaciones no aplican al personal operativo ni al personal temporal.

Nuestras evaluaciones garantizan que los colaboradores respeten los principios éticos y adopten una cultura de cumplimiento, lo que refuerza su compromiso con el desarrollo de Rotoplas. Para apoyar esto, la capacitación obligatoria para el personal administrativo incluye cursos sobre Cumplimiento, Violencia de Género, Protección de Datos Personales y la Academia de Liderazgo, lo que resalta nuestra dedicación a cultivar una fuerza laboral responsable y ética.

Implementamos dos métodos de evaluación clave

TABLERO DE MEDICIÓN DE DESEMPEÑO (TMD)

Alineado con la estrategia y los OKR (Objetivos y Resultados Clave) de Rotoplas.

El 85% de los colaboradores administrativos fueron evaluados en 2024 utilizando esta herramienta.

EVALUACIÓN 360 GRADOS

Enfocado en individuos en posiciones de liderazgo, basado en el Modelo de Liderazgo Rotoplas.

El 100% de los colaboradores administrativos participaron en esta evaluación.

MARCO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

Rotoplas evalúa el desempeño a través de un enfoque estructurado de múltiples niveles que se alinea con los Objetivos y Resultados Clave (OKR) de la empresa y fomenta el desarrollo del liderazgo.

Este modelo de doble evaluación garantiza la alineación con la estrategia corporativa al tiempo que fortalece el desarrollo del liderazgo y la salud organizacional.

Métodos de evaluación por categoría de empleado

EJECUTIVOS

Evaluado en objetivos estratégicos basados en OKRs de Grupo.

Evaluado a través del Índice de Evaluación 360° y Salud Organizacional (OHI).

La puntuación final se integra junto con los indicadores de talento para la evaluación general de desempeño.

MANDOS MEDIOS Y CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL

Medido en relación con objetivos estratégicos vinculados a OKR.

Evaluado a través de la Evaluación 360° y OHI para evaluar la efectividad del liderazgo y el impacto organizacional.

Reconocimiento y compensación basada en el desempeño

PLAN DE UNIDADES DE VALOR REFERENCIADO (UVR)

En 2024, el Plan de Unidades de Valor Referenciado (UVR) se amplió más allá de los ejecutivos clave para **incluir a la alta dirección**, fortaleciendo así la alineación con los objetivos corporativos. Este sistema de compensación variable premia los logros y resultados, con unidades **virtuales vinculadas al valor y los derechos económicos de las acciones de la Compañía**, lo que refuerza el compromiso y el rendimiento a largo plazo.

PROGRAMA *ReConoce*

Lanzado hace tres años, el Programa ReConoce fomenta una cultura de reconocimiento y retroalimentación continua entre los colaboradores administrativos. Reconoce las contribuciones en áreas clave como la capacitación, el comportamiento en el trabajo, el bienestar, la cultura organizacional y el liderazgo. Los colaboradores obtienen puntos canjeables por sus logros, lo que refuerza el compromiso y la motivación.

Adicionalmente, los colaboradores que cuentan con un determinado nivel de antigüedad (5, 10, 15, 20, 25 y 30 años) son premiados con puntos “Reconoce” en función de su tiempo en la empresa, así como de su desempeño, pudiendo canjear estos puntos por beneficios de salud y bienestar, puntos de viaje, entre otros.

Estas iniciativas complementan el enfoque estratégico de Rotoplas en el desarrollo del talento, el reconocimiento y el crecimiento del liderazgo, como se refleja en el aumento de 7 puntos en la satisfacción de los colaboradores.



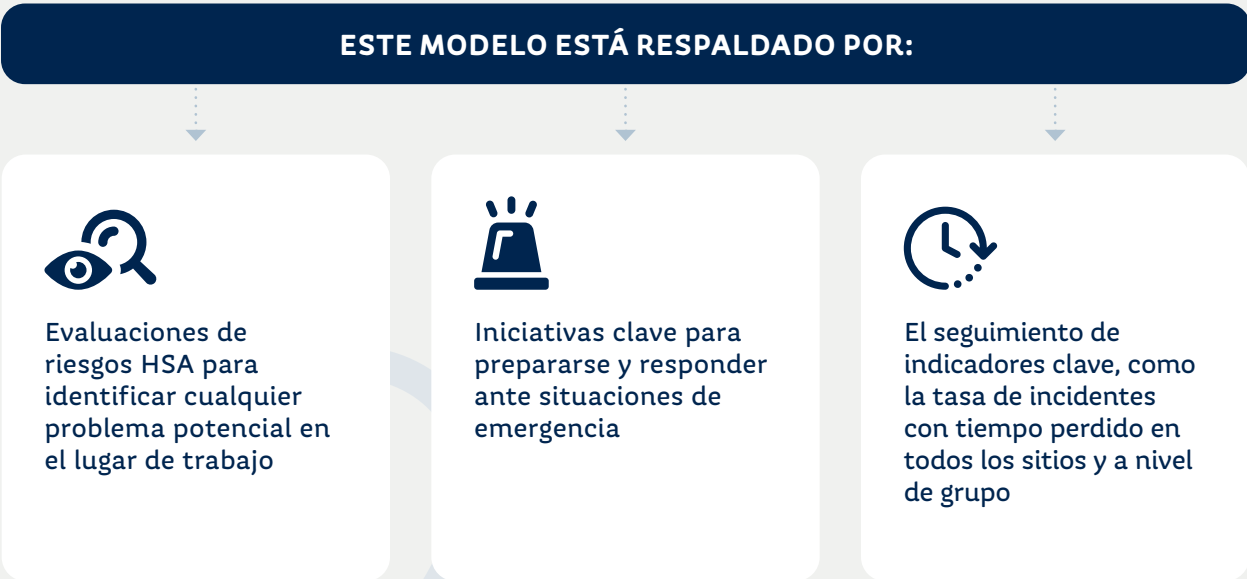
Salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3 , 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
SASB RT-CH-320a.2, RT-CH-540a.1

La salud y la seguridad de los colaboradores son nuestra máxima prioridad. Fomentamos una cultura de prevención garantizando entornos de trabajo seguros, mitigando riesgos y reduciendo posibles accidentes y enfermedades que puedan afectar el bienestar físico y mental.

Modelo de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSA)

Nuestro Modelo de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) garantiza la integridad y seguridad de nuestros colaboradores, contratistas, proveedores, operadores logísticos y visitantes. Este modelo se rige por la Política de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente (HSA) y cuenta con el apoyo de tres comités especializados.



Para garantizar la implementación consistente de nuestra **Política de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente**, operamos mediante un modelo de gobernanza estructurado en múltiples niveles de la organización. Estos comités facilitan la rendición de cuentas, el cumplimiento normativo y la mejora continua en todas las regiones e instalaciones:

Política de Higiene, Seguridad en el Trabajo y Medio Ambiente

Comité Central de HSA -

Compuesto por el equipo directivo del Grupo y los gerentes de país, que reporta a la alta dirección a través del Comité de Prácticas Societarias y Estrategia.

Comités regionales, que incluyen gerentes de país y coordinadores regionales que supervisan la implementación local.

Comités de planta de HSA, compuestos por gerentes, coordinadores, jefes de departamento, representantes de la cadena de suministro y miembros de la fuerza laboral, que garantizan la seguridad operativa en cada instalación.

INICIATIVAS CLAVE DE SEGURIDAD EN 2024



Medidas ergonómicas y de adaptación del lugar de trabajo para reducir los riesgos de lesiones.



Capacitación en seguridad basada en el comportamiento para reforzar las mejores prácticas.



Capacitación y simulacros de respuesta a emergencias en todas las instalaciones.

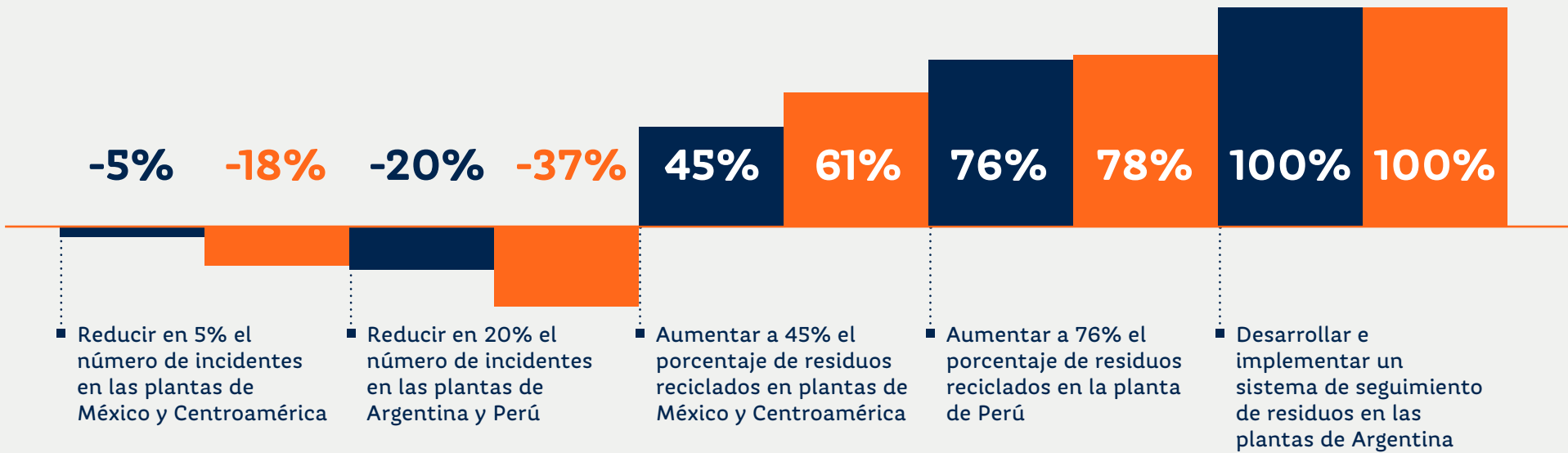


Mayor enfoque en el **bienestar mental**, reforzando el equilibrio entre trabajo y vida personal y programas de apoyo psicológico.

OBJETIVOS CLAVE PARA 2024

GRI 403-4, 403-9, 403-10

■ Objetivo 2024 ■ Resultado 2024



Certificaciones de seguridad y salud ocupacional

Nuestro compromiso con la seguridad laboral y la responsabilidad ambiental se refuerza a través de certificaciones como **ISO 45001, ISO 14001 e Industria Limpia**, que aseguran el cumplimiento de las mejores prácticas internacionales en gestión de salud, seguridad y medio ambiente.

En 2024, nuestras plantas de Lerma, León (México) y Lurín (Perú) renovaron con éxito su certificación ISO 45001, lo que demuestra mejoras continuas en la prevención de riesgos, la capacitación de los colaboradores y el cumplimiento de las normas legales y de seguridad.

Además, ampliamos las iniciativas de HSE en varias instalaciones, incorporando:

- ▶ **Evaluaciones de seguridad** en el lugar de trabajo y programas de gestión de riesgos.
- ▶ **Recorridos HSA (Salud, Seguridad y Medio Ambiente)**, garantizando el cumplimiento de los protocolos de seguridad.
- ▶ **Procedimientos de investigación de incidentes** para fortalecer las estrategias de prevención de accidentes.
- ▶ **Mejoras en los equipos de protección personal (EPP)**, mejorando las condiciones de seguridad en el lugar de trabajo.
- ▶ **Programas de capacitación alineados con la norma ISO 45001** para reforzar la identificación de peligros y la preparación para emergencias.



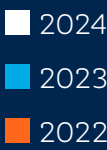
Capacitación en salud y seguridad e indicadores clave

GRI 403-5
SASB RT-CH-320a.1

Durante el año, implementamos programas integrales de capacitación en salud y seguridad en todas nuestras plantas y oficinas corporativas, con énfasis en la prevención de accidentes, la gestión de riesgos y las mejores prácticas de seguridad en el trabajo. Estas sesiones reforzaron los comportamientos seguros, la preparación para emergencias y el cumplimiento de la norma ISO 45001, garantizando un entorno laboral más seguro y resiliente para todos los colaboradores.

A partir de 2024, nuestros indicadores de accidentabilidad se reportan directamente al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia como parte de nuestras métricas de personal y talento. Este comité, a su vez, informa al Consejo de Administración.

INDICADORES CLAVE DE SALUD Y SEGURIDAD PARA COLABORADORES Y CONTRATISTAS:



Nº DE LESIONES MENORES



Nº DE ACCIDENTES INCAPACITANTES



Nº DE ENFERMEDADES PROFESIONALES



Nº DE VÍCTIMAS MORTALES



Nº DE DÍAS PERDIDOS POR LESIONES



ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD



ÍNDICE DE ENFERMEDADES PROFESIONALES



ÍNDICE DE AUSENTISMO



DURANTE EL AÑO 2024



El LTIR (índice de accidentabilidad) se calcula desde 2023 utilizando la fórmula SASB (número de lesiones con tiempo perdido/total de horas trabajadas) * 200 000.

La cantidad total de horas trabajadas en el año 2024 fue de 12,077,491.

ND: No disponible.

Bienestar organizacional

GRI 3-3, 201-3, 401-2, 403-2, 403-3, 403-6
IP 7

Promover un entorno de trabajo saludable y equilibrado es fundamental para nuestra estrategia de personal.

Reconociendo la conexión entre el bienestar y el desempeño del equipo, hemos ampliado nuestros programas de salud física, mental y financiera para enriquecer la experiencia general de los colaboradores e impulsar el compromiso.

INICIATIVAS CLAVE DE BIENESTAR EN 2024

- ▶ **Programa “Elijo Estar Bien”:** Una iniciativa holística que apoya el bienestar nutricional, psicológico, físico y financiero.
- ▶ **Feria Anual de la Salud:** Una plataforma que ofrece talleres interactivos y actividades que promueven hábitos saludables y un estilo de vida equilibrado.
- ▶ **Seminarios y talleres sobre Diversidad e Inclusión,** para fomentar un entorno de igualdad de oportunidades y no discriminación.
- ▶ **Apoyo al bienestar mental:** programas ampliados de asistencia psicológica y resiliencia para fomentar la salud emocional y el manejo del estrés.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el bienestar de los colaboradores, reforzando una cultura laboral positiva y productiva.

450

personas asistieron a las actividades de la Feria Anual de la Salud durante el 2024

302

personas respondieron a nuestro Cuestionario de Diversidad e Inclusión 2024

Programas de beneficios y bienestar para colaboradores

Rotoplas continúa mejorando la salud, el bienestar y la estabilidad financiera de sus colaboradores mediante diversos beneficios y alianzas estratégicas. Estas iniciativas promueven el bienestar físico, mental y financiero, garantizando un equilibrio integral entre la vida laboral y personal.



Clima laboral

Seguimos evolucionando nuestra estrategia de bienestar integrando apoyo de salud mental, modelos de trabajo flexibles y herramientas impulsadas por inteligencia artificial para mejorar el compromiso y la satisfacción. En 2024, nuestra encuesta anual Estilo Rotoplas alcanzó una tasa de participación del 94%, lo que refleja la sólida confianza de los colaboradores y su alineamiento con nuestra cultura laboral. Este enfoque garantiza un entorno laboral que prioriza la productividad y el bienestar integral.

Nuestra encuesta interna evalúa factores críticos de bienestar, incluidos:

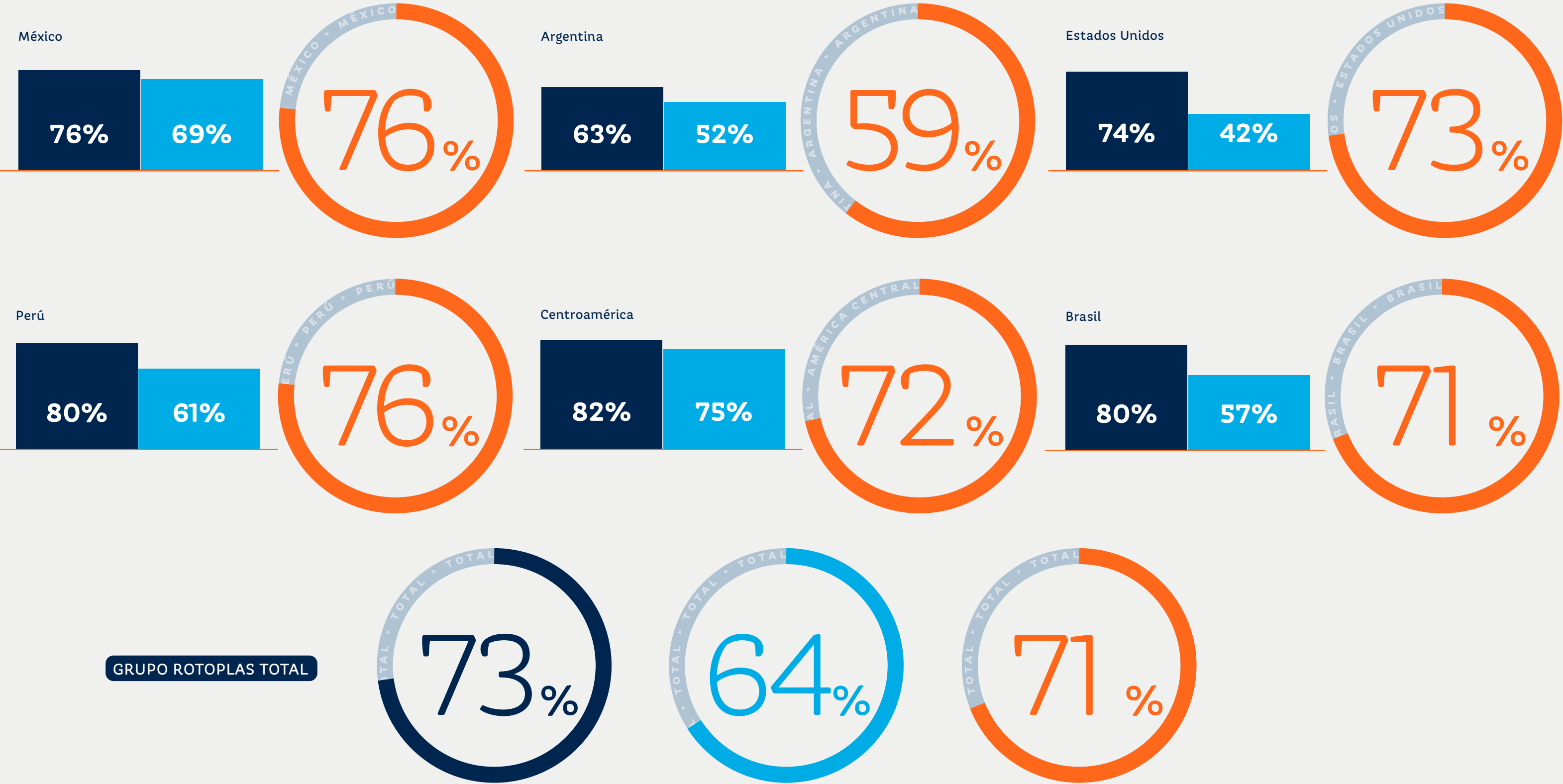
- ▶ Satisfacción y motivación en el trabajo.
- ▶ Salud mental de los colaboradores, estrés laboral y felicidad.
- ▶ Eficacia del equipo de liderazgo y dinámicas laborales



RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

IP 7

2022 Great Place to Work 2023 Estilo Rotoplas 2024 Estilo Rotoplas





Gobierno Corporativo

Transparencia que genera confianza

Nuestros valores y estándares éticos aseguran que **las operaciones se mantengan bajo un marco de integridad y transparencia.** Trabajamos de la mano con las y los colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés, promoviendo las mejores prácticas éticas y de gobierno corporativo.

Estructura de Gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-23, 3-3

Nuestro sistema de gobierno corporativo nos permite operar en total alineación con los estándares regulatorios y las mejores prácticas internacionales, reforzando nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la creación de valor a largo plazo.

El cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores (LMV) es fundamental para nuestro modelo de gobierno corporativo, garantizando el apego a la normativa local y a los estándares internacionales. La Política de Gobierno Corporativo refleja nuestro deber fiduciario con los inversionistas y grupos de interés y describe los principios que rigen la toma de decisiones éticas, transparentes e informadas.

Bajo este marco, la **Asamblea General de Accionistas** tiene la máxima autoridad sobre las decisiones corporativas clave y es responsable de elegir anualmente al Consejo de Administración. Los candidatos al Consejo son evaluados con base en su

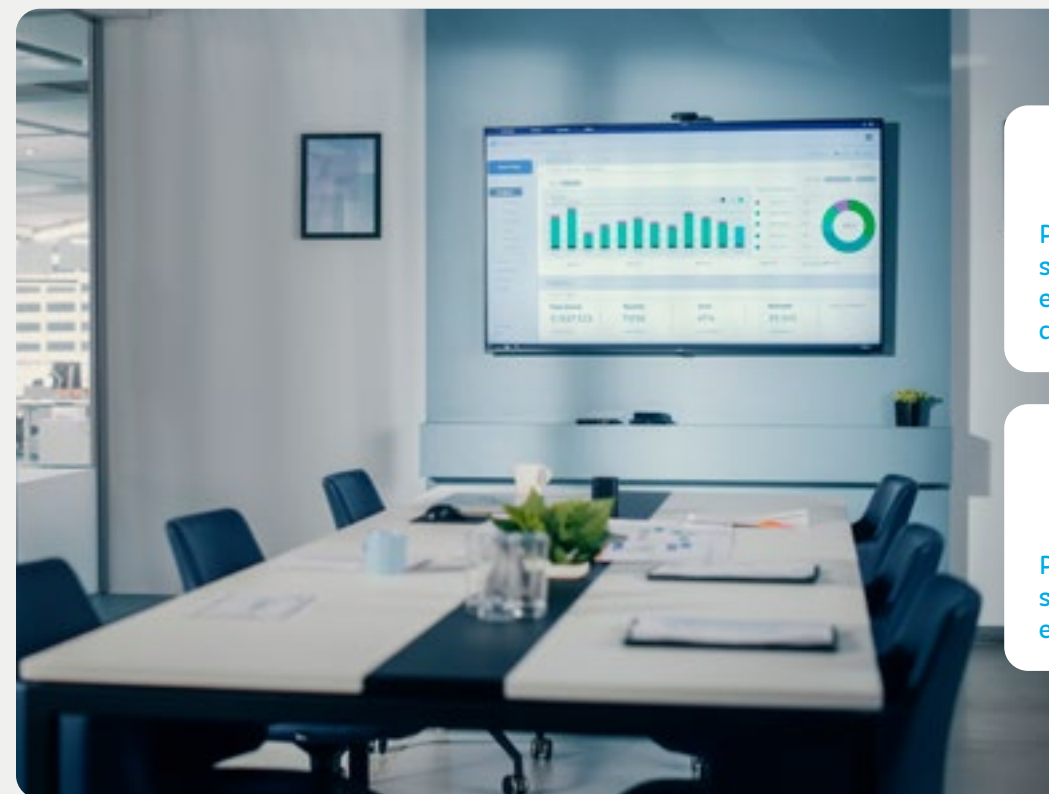
experiencia profesional, independencia y alineación con las prioridades estratégicas de Rotoplas, que incluyen la expansión de los servicios relacionados con el agua, el fortalecimiento del portafolio de productos y la aceleración de la innovación digital, como el comercio electrónico.

También se considera la diversidad, que va más allá del género e incluye la trayectoria, la experiencia en la industria y las perspectivas relevantes para la evolución del negocio.

La Asamblea General de Accionistas también determina la remuneración de los directores, considerando sus competencias, contribuciones y el desempeño de la Compañía.

Para garantizar la alineación de la gobernanza con nuestras estrategias a mediano y largo plazo, utilizamos una **matriz de competencias** que se revisa anualmente. Esta matriz prioriza la **experiencia** en áreas como infraestructura sostenible, tecnología hídrica, transformación digital y gobierno corporativo.

Mantenemos un estricto cumplimiento de la legislación aplicable, protegemos constantemente los derechos de los accionistas minoritarios y mejoramos continuamente la eficacia de nuestras prácticas de gobernanza.



Para más información sobre nuestra estructura accionaria, [da clic aquí.](#)

Para más información sobre nuestros estatutos, [da clic aquí.](#)

Consejo de Administración

GRI 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 405-1
TCFD GOB-A

Nuestro marco de gobernanza prioriza un Consejo de Administración independiente, diverso y competente, que desempeña un papel fundamental en la supervisión de la estrategia financiera y de negocio además del logro de nuestros objetivos de sustentabilidad.



Los **Consejeros independientes** aportan valiosas perspectivas externas y experiencia especializada para guiar a la Compañía en un mercado en constante evolución. Para cualquier miembro independiente que forme parte de más de tres consejos, realizamos una evaluación rigurosa de su disponibilidad de tiempo, participación y contribuciones para garantizar su efectividad.



Se promueve la **diversidad de género, edad, nacionalidad y trayectoria profesional** para mejorar las decisiones del Consejo y la calidad de la gobernanza. Los consejeros son electos o ratificados de forma individual cada año, tras una evaluación integral de su experiencia, calificaciones, integridad y alineación estratégica.

Las responsabilidades del Consejo incluyen:

- ▶ Establecer y supervisar la estrategia corporativa.
- ▶ Supervisar la ejecución de los planes de la alta dirección.
- ▶ Establecer directrices de control interno y auditoría.
- ▶ Nombrar al Director General y aprobar las políticas de remuneración ejecutiva.
- ▶ Evaluar el desempeño anual del Director General para garantizar la alineación con los objetivos estratégicos y de sustentabilidad.



Todos los consejeros independientes presentan una declaración formal de independencia, revisada y ratificada anualmente de acuerdo con nuestra Política de Gobierno Corporativo, que también considera la ausencia de relaciones comerciales o familiares significativas previas con la Compañía.

Como complemento a estos requisitos de independencia, todos los miembros del Consejo deben adherirse a nuestro Código de Ética, que incluye disposiciones sobre conflicto de intereses, confidencialidad y deberes fiduciarios. Los miembros del Consejo deben reconocer y cumplir formalmente estos principios desde su nombramiento y durante su mandato.

En 2024, se nombraron dos nuevos consejeros independientes para fortalecer las capacidades estratégicas del Consejo, que permaneció integrado por 15 miembros.

Esta selección reforzó la diversidad de género, nacionalidad, edad y trayectoria profesional, incorporando perspectivas en innovación digital, servicios financieros y transformación empresarial sostenible. Se integraron una economista mexicana con amplia experiencia en liderazgo dentro del sector bancario y estrategia centrada en el cliente, así como un ejecutivo argentino con sólida trayectoria en operaciones digitales y tecnología a nivel global, fortaleciendo el balance y la efectividad del Consejo.

NOMBRE	EJECUTIVO / NO EJECUTIVO	INDEPENDIENTE / NO INDEPENDIENTE	EDAD	GÉNERO (H/M)	TENENCIA (AÑOS)	ROL Y ESPECIALIZACIÓN	ÓRGANO DE GOBIERNO Y COMITÉS
CARLOS ROJAS MOTA VELASCO			71	H	36	Fundador	-
CARLOS ROJAS ABOUMRAD			41	H	13	Servicios e Innovación	-
MARIO ANTONIO ROMERO OROZCO			52	H	21	Finanzas y Sustentabilidad	-
GONZALO URIBE LEBRIJA			51	H	12	Operaciones / Productos relacionados al agua	-
ALFREDO ELÍAS AYUB			72	H	11	Energía	-
PABLO ITURBE FERNÁNDEZ			35	H	10	Mercadotecnia / Tecnología de agua	-
LEO RASTOGI			42	H	2	D&A, e-commerce y Bienestar	Auditoría, Prácticas Societarias
JOHN G. SYLVIA			65	H	22	Energía y Materiales, Representante de EE.UU.A.	Auditoría, Prácticas Societarias
FRANCISCO AMAURY OLSEN			73	H	12	Conducción, Representante de Brasil	Compensaciones
JOSÉ MARÍA TOMÁS GONZÁLEZ LORDA			77	H	21	Línea Blanca	Auditoría, Compensaciones
MARINA DIAZ IBARRA			42	M	6	E-commerce, Representante de Argentina y EE.UU.A.	Auditoría
ALBERTO ESTEBAN ARIZU			57	H	6	Exportación, Representante de Argentina	-
JERÓNIMO MARCOS GERARD RIVERO			55	H	6	Asignación de Capital y Bienes Raíces	Prácticas Societarias
REGINA GARCÍA-CUÉLLAR			52	M	-	Diversidad, Servicios	-
MARCOS WESTPHALEN			41	H	-	Soluciones Digitales, Liderazgo	-
OTROS PARTICIPANTES							
MAURICIO ROMERO			-	-	-	-	Secretario del Consejo de Administración

- Ejecutivo
- Otro no Ejecutivo
- No Ejecutivo
- No Independiente
- Independiente

Para consultar más información sobre los miembros del Consejo, da clic aquí.

GRI 2.10, 405-1

El Consejo de Administración está compuesto por 15 miembros, con una estructura que busca equilibrar el liderazgo ejecutivo, la supervisión independiente y una diversidad de perfiles y perspectivas. La composición actual incluye:

GRI 2-10, 403-9, 405-1

CONSEJEROS EJECUTIVOS

4

(27%)

CONSEJEROS NO EJECUTIVOS

11

(73%)

incluyendo 7 consejeros independientes

50%

de los miembros del Consejo son independientes, superando el requisito interno mínimo del 30%.



DIVERSIDAD Y REPRESENTACIÓN:

Dos Consejeras mujeres

13%

independientes y no ejecutivas.

7

Consejeros internacionales, con miembros de México, Estados Unidos, Brasil y Argentina, lo que refuerza la perspectiva global del Consejo.

La diversidad generacional está equilibrada en todo el Consejo:

- ▶ **33%** Millennials (29–44 años)
- ▶ **33%** Generación X (45–60 años)
- ▶ **33%** Baby Boomers (61–79 años)



EXPERIENCIA Y PERMANENCIA:

- ▶ La **duración promedio del mandato es de 11.9 años**, lo que proporciona una combinación de conocimiento institucional y perspectivas innovadoras.
- ▶ Los Consejeros aportan experiencia en finanzas, comercio electrónico, sustentabilidad, innovación digital, asignación de capital e industrias relacionadas con el agua, alineadas con los segmentos de negocio principales y emergentes de Rotoplas.
- ▶ Si bien mantenemos a los miembros con larga trayectoria, seguimos incorporando nuevos Consejeros para promover la renovación de la gobernanza y la alineación estratégica

Nuestro Consejo de Administración representa la diversidad generacional, integrando la experiencia y las perspectivas de los Baby Boomers, la Generación X y los Millennials.

Los Consejeros reciben exclusivamente una remuneración fija, sin componentes variables, lo que refuerza nuestro compromiso con la objetividad y una gobernanza equilibrada.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO:

- ▶ Se imparten sesiones anuales de capacitación a todos los miembros.
- ▶ Los nuevos miembros del Consejo participan en un programa de onboarding estructurado, que abarca el marco de gobernanza de Rotoplas, la estrategia de sustentabilidad y las prioridades clave del negocio.



ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN:

- ▶ El Consejo celebró cuatro reuniones ordinarias durante el año, además de una sesión estratégica fuera de la sede, lo que garantizó una participación continua.
- ▶ La asistencia en 2024 **alcanzó el 100%, superando el requisito mínimo del 50%** establecido en nuestra política interna.



ESTRUCTURA DE COMPENSACIONES:

- ▶ Cada miembro del Consejo recibió tres Centenarios por cada reunión del Consejo y un Centenario por cada reunión del Comité, independientemente de su función dentro del mismo. Esta estructura de compensación fija y uniforme promueve la transparencia y se alinea con las mejores prácticas de gobernanza.
- ▶ Al evitar incentivos variables o basados en el desempeño, este modelo refuerza la independencia de criterio y la objetividad en las decisiones del Consejo. La compensación se revisa anualmente para garantizar que se mantenga competitiva, justa y acorde con la estrategia a largo plazo de Rotoplas y las expectativas de los grupos de interés.



HERRAMIENTAS DIGITALES Y CAPACITACIÓN:

- ▶ Utilizamos una plataforma digital segura para compartir información con el Consejo, agilizando la comunicación, mejorando la eficiencia en la toma de decisiones y garantizando la total transparencia en los procesos de gobernanza.



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA Y PARTICIPACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

- ▶ En 2024, el Consejo de Administración participó en una jornada estratégica presencial enfocada en la creación de valor a largo plazo y el fortalecimiento de las mejores prácticas de gobernanza.
- ▶ La sesión se diseñó para mejorar la comprensión del Consejo de Administración sobre las tendencias macroeconómicas, los avances regulatorios, las prioridades de innovación y la hoja de ruta de sustentabilidad de Rotoplas.
- ▶ Los Consejeros mantuvieron un diálogo abierto con la alta dirección, aportando diversas perspectivas y fortaleciendo la alineación con las iniciativas estratégicas clave.
- ▶ La sesión sirvió como espacio para fortalecer la función del Consejo en materia de supervisión y visión estratégica, promoviendo a su vez una interacción más cercana con la alta dirección.
- ▶ La supervisión del Consejo también apoya la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) y el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

Matriz de competencias

Para garantizar que el Consejo mantenga una composición óptima y estratégicamente alineada, aplicamos una Matriz de Competencias que se revisa anualmente.

Esta herramienta identifica las competencias clave necesarias para abordar los desafíos actuales y futuros, y apoya la planificación de la sucesión y el desarrollo del Consejo.

La matriz refleja las áreas de especialización clave que sustentan los pilares estratégicos de Rotoplas, entre ellas:

- ▶ Soluciones de agua y experiencia en la industria
- ▶ Transformación digital y comercio electrónico
- ▶ Liderazgo en ASG y sustentabilidad
- ▶ Finanzas y asignación de capital
- ▶ Innovación y estrategia organizacional

CLASIFICACIÓN DE COMPETENCIAS

Agrupamos las competencias del Consejo de Administración en tres grupos estratégicos:

A

Contexto Estratégico y Económico

- ▶ Macroeconomía
- ▶ Innovación
- ▶ Emprendimiento
- ▶ Riesgo y Cumplimiento
- ▶ Manufactura
- ▶ Finanzas

AA

Excelencia Operativa Actual

- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Estrategia de Negocios
- ▶ Experiencia en la industria
- ▶ Ejecución Comercial y Minorista
- ▶ Procesos y Capacidades Operativas

AAA

Visión de Futuro y Sustentabilidad

- ▶ Transformación Digital y Comercio Electrónico
- ▶ Análisis de Datos
- ▶ Sustentabilidad y ASG
- ▶ Marketing Digital
- ▶ Estrategia de Redes Sociales
- ▶ Fusiones y Adquisiciones Programáticas

COMITÉS DEL CONSEJO

GRI 2.9

Todos los miembros de los comités del Consejo de Administración de Rotoplas son Consejeros independientes, con la única excepción de Leo Rastogi, quien forma parte del Comité de Prácticas Societarias. El Comité de Auditoría cuenta con representación femenina, incluyendo a Marina Díaz Ibarra como miembro..

La composición de cada comité es la siguiente:

- ▶ **Comité de Auditoría:** John G. Sylvia (Presidente), José María Tomás González Lorda (Secretario), Marina Díaz Ibarra (Vocal).
- ▶ **Comité de Prácticas Societarias:** Jerónimo Marcos Gerard Rivero (Presidente), John G. Sylvia (Secretario), Leo Rastogi (Vocal).
- ▶ **Comité de Compensaciones:** José María Tomás González Lorda (Presidente), Francisco Amaury Olsen (Secretario).

Los integrantes de los comités reportan de forma activa sus hallazgos y recomendaciones, notificando oportunamente al Consejo de Administración sobre cualquier irregularidad identificada.

Comité de Auditoría

- ▶ Supervisa la efectividad de los controles internos, los procesos de auditoría, la ciberseguridad y la gestión de riesgos.
- ▶ Supervisa el desempeño de los miembros del Consejo y la alta dirección.
- ▶ Presenta informes periódicos y notifica puntualmente al Consejo de Administración sobre cualquier irregularidad o riesgo identificado.
- ▶ Celebra cuatro reuniones ordinarias al año.

Comité de Prácticas Societarias

- ▶ Asesora al Consejo sobre estrategias operativas y prácticas de gobierno corporativo.
- ▶ Apoya al Consejo en la evaluación de decisiones estratégicas y el seguimiento del rendimiento empresarial.
- ▶ Celebra cuatro reuniones ordinarias al año.

Comité de Compensaciones

- ▶ Apoya al Consejo mediante la recomendación de políticas de compensación para la alta dirección y el propio Consejo.
- ▶ Revisa las estructuras de compensación, garantizando su adecuación a las funciones, los estándares del mercado y las condiciones económicas.
- ▶ Presenta recomendaciones de compensación para la aprobación del Consejo.
- ▶ Celebra cuatro reuniones ordinarias al año.

Evaluación anual del Consejo de Administración 2024

GRI 2-13, 2-17, 2-18

Durante 2024, se evaluaron los 15² miembros del Consejo, obteniendo una calificación general de 4.3 sobre 5.

Entre los aspectos clave considerados en la autoevaluación anual destacan la incorporación de perspectivas de distintos grupos de interés e inversionistas, el monitoreo de riesgos en la toma de decisiones del Consejo y el fortalecimiento de capacidades en temas relacionados con el negocio de servicios de agua. Estas evaluaciones brindaron información valiosa sobre áreas en las que podemos fortalecer nuestras prácticas de gobernanza y asegurar su alineación con los objetivos estratégicos.



Para obtener más información sobre la Evaluación del Consejo de 2024, da clic aquí.



² Dos nuevos Consejeros se unieron en 2024.

Equipo directivo

GRI 2-13, 2-19, 2-20

Nuestro equipo directivo está compuesto por profesionales con amplia experiencia, incluyendo al Director General, **7 Vicepresidentes hombres** y **17 Directores**, entre ellos **2 mujeres**. El Director General es responsable de gestionar e impulsar el negocio principal de la compañía, garantizando su alineación con la estrategia y las directrices aprobadas por el Consejo de Administración. La colaboración con los Vicepresidentes y Directores se fomenta mediante reuniones semanales periódicas de alineación estratégica y un retiro anual.

7

Vicepresidentes
hombres

17

Directores, entre ellos
2 mujeres

La compensación del equipo directivo, incluido el Director General, se determina tras una evaluación cuidadosa de la gestión de riesgos, la estrategia del negocio, los valores de la compañía y referentes de la industria. El Comité de Compensación establece las remuneraciones conforme a las políticas aprobadas por la Asamblea General de Accionistas.

La remuneración del Director General incluye componentes fijos y variables, y el componente variable se basa en métricas financieras clave:

40%

de los ingresos

40%

del EBITDA

20%

del ROIC

PORCENTAJE	TIPO DE COMPENSACIÓN	OKR'S (OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVE)	FORMATO	PERIODO DE ADQUISICIÓN
(40 – 45%)	Fijo	-	Efectivo	-
(20 – 35%)	Variable corto plazo	- Talento y cultura - Sustentabilidad - Rendimiento de productos y servicios	Efectivo	-
(20 – 40%)	Variable largo plazo	ROIC <i>spread</i> sobre el coste del capital	Acciones y Unidades de Valor Referenciado (UVR)	4 años

GRI 2-19, 2-20

La compensación variable para los Vicepresidentes sigue una estructura similar a la del Director General, con ajustes a los componentes variables a corto plazo en función del logro de objetivos clave específicos de sus funciones. La compensación también refleja su nivel de responsabilidad dentro de cada pilar estratégico. Además, algunos Vicepresidentes participan en un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR) o un Plan de Opciones sobre Acciones (SOP), ambos vinculados a métricas de rendimiento como el ROIC y la creación de valor para los accionistas.



Para más detalles sobre nuestra Política de Gobierno Corporativo, da clic aquí.

Da clic aquí para obtener más información sobre nuestro Gobierno Corporativo, Consejo de Administración y Comités.

Ética empresarial y cumplimiento

GRI 205-2, 2-12, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-3, 206-1, 415-1, 417-2, 417-3



Cumplimiento

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1
SDG 16

Nuestro sistema interno de cumplimiento asegura la alineación con estándares internacionales y requisitos legales en todas las geografías donde operamos.

Para 2024, este marco se implementó por completo en todas las plantas de manufactura, contando con una persona responsable de cumplimiento dentro del área Legal. Los esfuerzos se centraron en la obtención oportuna de permisos, el cumplimiento de la normativa aplicable y el monitoreo continuo en las operaciones.

Nuestro modelo se sustenta en cuatro pilares fundamentales:

POLÍTICAS DE INTEGRIDAD Y ÉTICA incluyendo el Código de Ética y Conducta, así como las guías de Anticorrupción y de Prevención de Conflictos de Interés.

PROTOCOLOS DE PREVENCIÓN DE DELITOS se basan en nuestra Política de Integridad y los manuales de prevención.

SISTEMA DE DENUNCIAS (CONFÍA ROTOPLAS) gestionado por un tercero, lo que permite la presentación de denuncias confidenciales y anónimas.

SUPERVISIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA responsable de revisar los casos, validar las acciones correctivas y fomentar una cultura de cumplimiento.

En conjunto, estos pilares crean una arquitectura de cumplimiento sólida que promueve el comportamiento ético, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones transparente, bajo la supervisión de nuestro Consejo de Administración.

PRINCIPALES POLÍTICAS Y MANUALES DE CUMPLIMIENTO

Política

Propósito

Política de Integridad

Define la aplicación de nuestro Código de Ética y Conducta en todos los niveles de la organización.

Manual de Prevención de Delitos

Establece el marco de gobernanza para monitorear, mitigar y denunciar los riesgos relacionados con delitos, de conformidad con las leyes nacionales e internacionales.

Política de Integridad y Anticorrupción

Garantiza la conformidad con los marcos globales anticorrupción, promoviendo la legalidad, la honestidad y la transparencia en todas las actividades comerciales.



[Clic aquí](#)

Prácticas anticorrupción

GRI 2-15, 2-16, 2-27, 205-1, 205-2, 206-1

En Rotoplas, mantenemos una política de tolerancia cero ante el soborno y la corrupción. Nuestra **Política de Integridad y Anticorrupción**, que abarca todo el Grupo, establece normas y procedimientos claros para prevenir, detectar y sancionar cualquier conducta poco ética en toda la organización y su cadena de valor.

La política prohíbe explícitamente::

- ▶ Soborno, pagos de facilitación, extorsión, tráfico de influencias y abuso de poder;
- ▶ Regalos, hospitalidad, patrocinios, donaciones caritativas y contribuciones políticas;
- ▶ Lavado de dinero, conflictos de interés y uso indebido de información privilegiada.

Se aplica a:

- ▶ Todos los empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración

CAPACITACIÓN Y PREVENCIÓN (ACTUALIZACIÓN DE 2024)

- ▶ El Curso de Política de Integridad y Anticorrupción se impartió de febrero a abril de 2024.
- ▶ La capacitación se ofreció a nivel administrativo (ejecutivos, mandos intermedios y empleados individuales) en español y portugués.
- ▶ Incluyó aprendizaje basado en casos prácticos, centrado en escenarios de riesgo reales y acciones preventivas.
- ▶ El curso es obligatorio y forma parte del proceso de inducción de todos los nuevos empleados

92%

del personal administrativo en México, Centroamérica y Sudamérica recibió la capacitación anual de anticorrupción en 2024.

Código de Ética y Conducta

GRI 3-3, 2-26

Nuestro Código de Ética y Conducta describe el comportamiento esperado para todos los colaboradores, miembros del Consejo de Administración y socios comerciales, incluyendo proveedores y contratistas.

Todos los nuevos empleados reciben capacitación ética durante su incorporación a través del programa **“Ola Rotoplas”**, que abarca la integridad, el comportamiento en el lugar de trabajo y cómo reportar inquietudes a través de nuestra plataforma de denuncias.

97.2%

del personal administrativo completó la capacitación anual en ética durante 2024 y reafirmó su compromiso mediante la firma digital o física del Código de Ética. En el caso del personal operativo, esta capacitación se imparte de forma bianual o cuando se actualiza el Código.

El cumplimiento del Código es obligatorio y se garantiza mediante capacitación formal, procesos de reafirmación y monitoreo continuo.

Para reforzar las prácticas éticas en toda la organización:

El curso virtual **“Reforzamiento | Código de Ética y Conducta”**, impartido en octubre, se centró en fortalecer los principios éticos mediante el aprendizaje basado en casos prácticos.

Estas acciones respaldan nuestro compromiso de integrar la ética en la toma de decisiones estratégicas y la interacción con las partes interesadas

Comité de Ética y Canal de Denuncias – *Confía Rotoplas*

GRI 2-25

Contamos con Confía Rotoplas, un canal de denuncias independiente y confidencial, disponible para colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés. Esta plataforma, operada por un tercero independiente, garantiza el anonimato, la accesibilidad y la no represalia ante cualquier reporte.

Según la encuesta anual a empleados de Estilo Rotoplas, el 93% de los empleados considera que el canal Confía Rotoplas es confiable y fácil de usar.

Como parte de la capacitación obligatoria sobre el Código de Ética y Conducta, todos los participantes reciben orientación sobre el uso adecuado de la plataforma de denuncias Confía Rotoplas, incluyendo cuándo y cómo reportar inquietudes, las garantías de confidencialidad y protección contra represalias.

Todas las denuncias son revisadas por el **Comité de Ética**, que valida y supervisa la implementación de medidas correctivas en coordinación con los departamentos internos pertinentes. Además, el Comité monitorea las tendencias en los informes de conducta indebida e integra la información de la auditoría interna para mejorar la cultura de cumplimiento.



Nuestro Comité de Ética está compuesto por un presidente (hombre), 4 miembros mujeres y 3 miembros hombres.

En 2024, se investigaron un total de 17 casos, de los cuales el Comité de Ética intervino directamente en 8. El desglose de los casos por tipo es el siguiente:

CASOS DE ACOSO SEXUAL Y DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE GÉNERO

8 casos

CASOS DE FRAUDE O ALTERACIÓN DE INFORMES

2 casos

CASOS DE INTENTO DE SOBORNO

2 casos

CASOS DE ADMINISTRACIÓN FRAUDULENTO

3 casos

CASO DE CONFLICTO DE INTERESES

1 caso

CASO DE MALVERSACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA

1 caso

CASOS RELACIONADOS A PRIVACIDAD DE DATOS DE CLIENTES O LAVADO DE DINERO

0 casos

Del total de denuncias, **5 se reportaron a través del canal de denuncias Confía Rotoplas**. Las denuncias restantes se originaron mediante escalada interna (10), sospecha legítima (1) o denuncia directa de un proveedor (1). Las medidas correctivas incluyeron **seis despidos de empleados y tres prohibiciones de proveedores**.

94%

de los casos (16 de 17) se resolvieron dentro del mismo año calendario y el **tiempo promedio de resolución** fue de **37.7 días**.

Cabildeo y representación de intereses

GRI 2-26, 206-1, 3-3, 415-1

Grupo Rotoplas no realiza aportaciones monetarias a partidos políticos, funcionarios públicos ni campañas electorales. Sin embargo, apoyamos actividades de representación de intereses alineadas con nuestra misión de promover el acceso sostenible al agua y prácticas comerciales responsables. Se realizaron aportaciones a organizaciones nacionales e internacionales del sector y plataformas multisectoriales por un total de **\$6.2 millones de pesos.**

Estas actividades se llevaron a cabo de forma transparente, legal y documentada, y están alineadas con nuestra estrategia a largo plazo y nuestros objetivos de sustentabilidad.



Para un desglose detallado de las aportaciones de cabildeo y representación, consulte el anexo.



Para consultar el desglose por tipo y estado de resolución, por favor revisa la sección Nuestro Desempeño en Gobernanza.



Multas y sanciones

GRI 205-3, 206-1

En 2024 **no se registraron multas ni acciones legales** relacionadas con **corrupción, soborno, prácticas anticompetitivas o violaciones a estándares éticos.** Otras sanciones de carácter administrativo, fiscal, laboral o ambiental fueron menores, se atendieron de manera oportuna y se gestionaron a través de nuestro Sistema Interno de Cumplimiento en coordinación con las áreas correspondientes.

Mantenemos una supervisión continua de todos los asuntos regulatorios a través del Comité de Ética, el Área Legal y el Comité de Auditoría, garantizando así su plena conformidad con la legislación nacional y nuestro Código de Ética interno.

Gestión de riesgos

GRI 2-12, 2-13, 2-23, 2-24, 2-26, 3-3

ODS 13, 16

La gestión de riesgos es un componente fundamental de nuestro modelo de gobierno corporativo y de la toma de decisiones estratégicas.

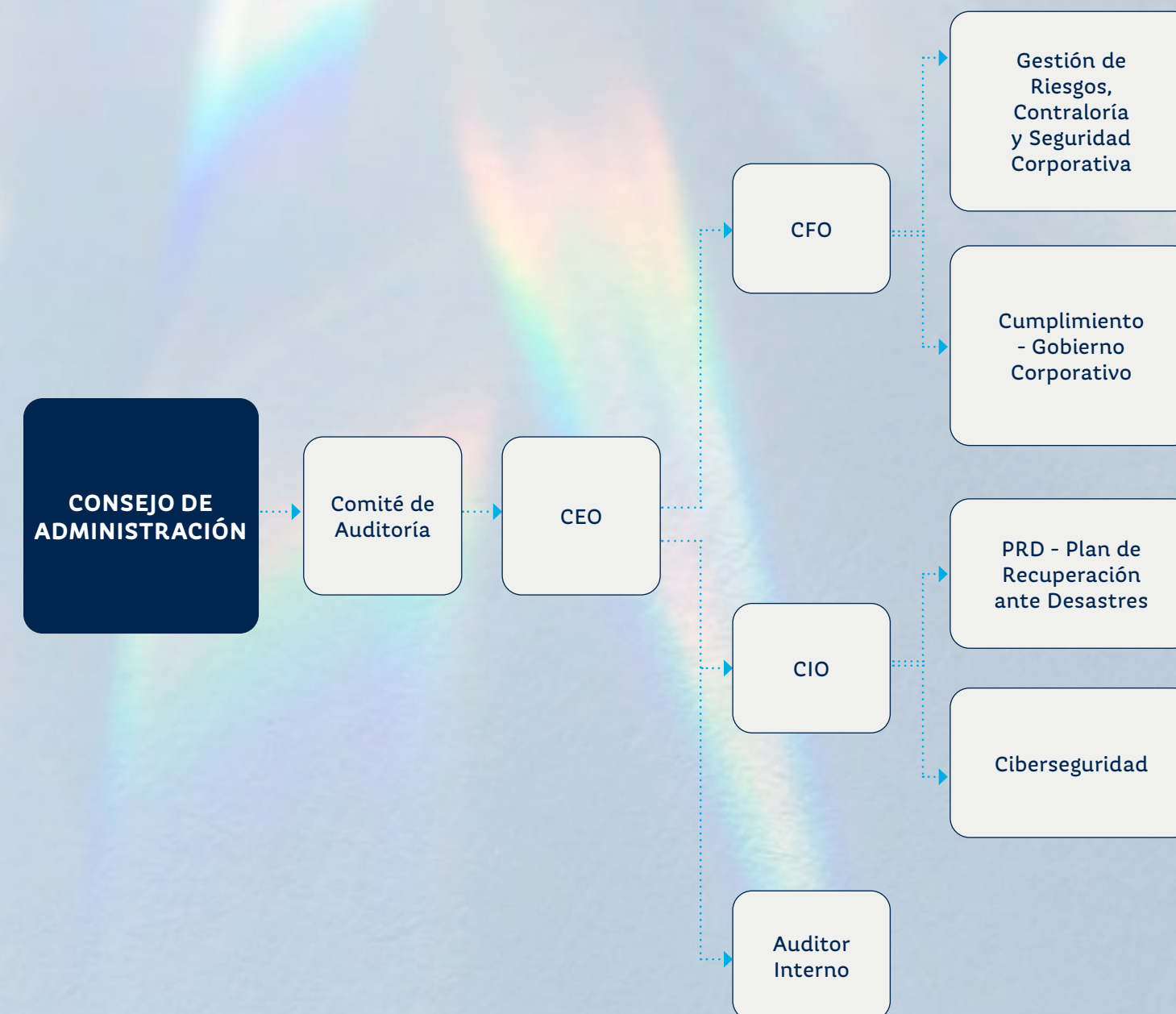
En los últimos años, hemos ampliado nuestro análisis de riesgos para integrar consideraciones **climáticas, digitales y de derechos humanos**, reconociendo su creciente relevancia para la creación de valor y la resiliencia a largo plazo.

Nuestro modelo de riesgos no sólo mitiga las amenazas, sino que también identifica oportunidades. Al analizar de forma temprana los riesgos estratégicos, digitales y ESG, identificamos vías de innovación y estrategias de resiliencia en todas nuestras líneas de productos y servicios.

Como parte de nuestra estrategia de mitigación, integramos **análisis avanzados, automatización e IA** en las operaciones, mejorando la detección y la respuesta tempranas.

También realizamos evaluaciones periódicas de **riesgos emergentes**, incluyendo posibles cambios regulatorios, interrupciones en la cadena de suministro, ciber-amenazas y eventos climáticos. Cada riesgo se evalúa en función de su **probabilidad, gravedad y horizonte temporal**.

Gobernanza de riesgos



Gobernanza integral de riesgos

GRI 3-3

Nuestro marco de gobernanza de riesgos de tres niveles garantiza que las responsabilidades de gestión de riesgos estén claramente asignadas en toda la organización:

Primera Línea - Los líderes operativos actúan como líderes de cumplimiento e informan mensualmente al equipo de Cumplimiento, que a su vez reporta al Comité de Auditoría.

Segunda Línea - El Líder de Cumplimiento y el Gerente de Licencias, Permisos y Cumplimiento, en coordinación con Contraloría, garantizan el cumplimiento normativo y la eficacia del control interno.

Tercera Línea - Auditoría Interna reporta directamente al Director General, evaluando la eficacia de los controles y abordando cualquier desviación.

Esta estructura fomenta la identificación, el monitoreo y la mitigación proactiva de los riesgos empresariales, regulatorios y operativos.

En 2024, integramos herramientas digitales en los procesos de riesgo para fortalecer el monitoreo, especialmente en nuestras plataformas de servicio como *bebbia*.

Estas mejoras ayudan a equilibrar el rendimiento a corto plazo con un crecimiento sostenible.

El Director de Sistemas de Información (CIO) supervisa **la ciberseguridad y la continuidad del negocio**, reforzando la prevención de riesgos digitales y la resiliencia del sistema.

Integración de riesgos estratégicos y ASG

Cada año, actualizamos nuestro mapa de riesgos corporativos mediante la colaboración interdisciplinaria, incorporando perspectivas financieras, operativas y socioambientales. Los riesgos identificados se validan mediante nuestro sistema de control interno y, cuando corresponde, con el apoyo de especialistas externos.

De acuerdo con el TCFD, nuestra Matriz de Riesgos ASG integra los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de riesgos empresariales. Esta herramienta facilita la planificación de escenarios y la adaptación climática en todas nuestras operaciones y cadena de suministro.

En 2023, también completamos un ejercicio de Debida Diligencia en Derechos Humanos para identificar y mitigar los riesgos relacionados con posibles violaciones de derechos en nuestras operaciones.

Para obtener un desglose completo de los riesgos por tipo (incluidos los de gobernanza, ética, ciberseguridad y financieros), así como un análisis detallado de los riesgos emergentes, como la escasez de agua, inestabilidad política y la transición a una economía baja en carbono, consulte nuestro Anexo sobre Nuestro Desempeño de Gobernanza.





Ciberseguridad y privacidad de datos

GRI 3-3, 418-1

En Rotoplas, abordamos la evolución de los riesgos digitales mediante una sólida estrategia de gestión de ciberseguridad y seguridad de la información.

Esto incluye la supervisión de la gobernanza, controles preventivos y la capacitación de los empleados, garantizando así la protección de los datos de los clientes, las plataformas de comercio electrónico y la infraestructura crítica.

Nuestro **Consejo de Administración** desempeña un papel activo en la gobernanza de la ciberseguridad. En 2024, el **Comité Digital** celebró cuatro sesiones, reuniendo al CIO, al CEO, al Vicepresidente de México y Centroamérica y a dos miembros del Consejo (uno independiente y otro no independiente) para supervisar aspectos clave de la estrategia digital, incluyendo la ciberseguridad.

Paralelamente, el Comité de Auditoría realizó revisiones de la Estrategia de Seguridad de la Información y evaluaciones de riesgos digitales, reforzando la supervisión de la resiliencia de los sistemas y la protección de datos.

Nuestra estrategia de ciberseguridad se implementa mediante un modelo de gobernanza multinivel que garantiza la mitigación de riesgos, la resiliencia operativa y el cumplimiento normativo:



DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN (CIO)

Supervisa la dirección estratégica de la tecnología, incluyendo la infraestructura de ciberseguridad, la resiliencia digital y la innovación. Es responsable de implementar la estrategia de ciberseguridad e informar sobre el progreso a la alta dirección.



JEFE DE GOBERNANZA, RIESGO Y CUMPLIMIENTO (GRC)

Garantiza el cumplimiento de las políticas de riesgo de TI y gestiona el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales.



JEFE DE OPERACIONES DE SEGURIDAD

Coordina la detección de amenazas, los protocolos de respuesta y las actividades del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC).



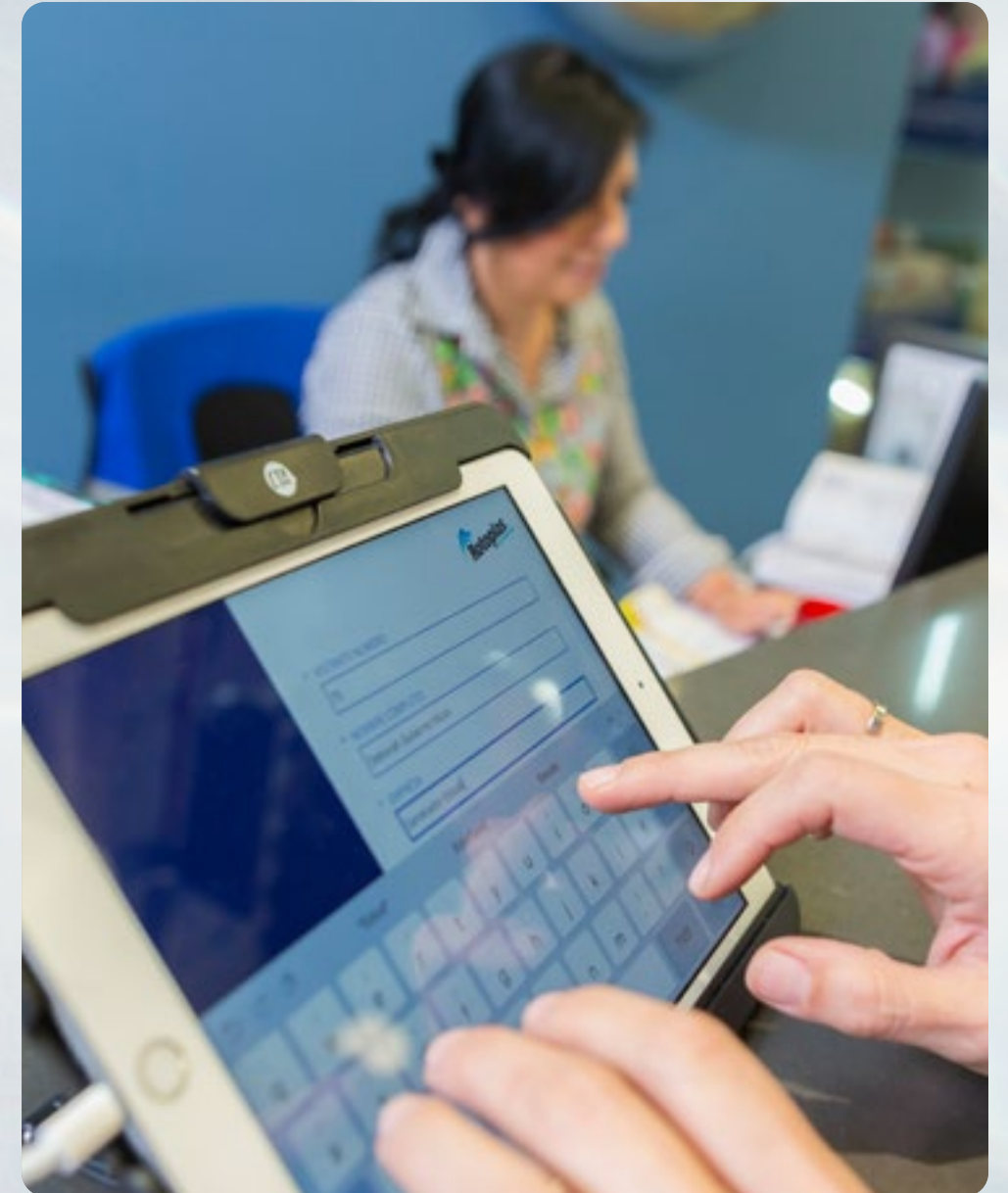
DIRECTOR DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (CISO)

Lidera el programa de Seguridad de la Información y es responsable de la evaluación de riesgos, la gestión de incidentes y la aplicación de políticas.



JEFE DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Responsable de la gestión de vulnerabilidades y la arquitectura de seguridad en el proveedor de la nube, así como de la revisión externa.



Esta estructura promueve la defensa proactiva, la alineación interna y el cumplimiento continuo con marcos reconocidos como la norma ISO 27001:2022 y el Marco de Ciberseguridad del NIST.

Medidas de Ciberseguridad y Controles Internos

GRI 3-3, 418-1

Mantenemos un conjunto completo de políticas, procedimientos y manuales de ciberseguridad que incluyen:

Para asegurar una preparación efectiva, realizamos:



En 2024 no se registraron violaciones de seguridad y no se tuvieron sanciones.

- ▶ **Evaluaciones anuales de vulnerabilidades**, tanto internas como de terceros, incluyendo ciberataques simulados, además de la ejecución del plan de Gestión de Crisis.
- ▶ **SOC: Monitoreo de amenazas basado en IA** a través de Google Chronicle - SecOps.
- ▶ **Implementación** de herramientas de Gestión de Acceso Privilegiado (PAM).
- ▶ **Implementación** de una herramienta CASB (Gestión de Riesgos de Aplicaciones de Servicios en la Nube).
- ▶ **Ciberinteligencia y Protección de Marca:** patrullas diarias que detectaron y eliminaron más de 240 intentos de phishing en 2024.

Recuperación ante Desastres y Disponibilidad del Sistema

Mejoramos nuestro Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) para fortalecer la resiliencia operativa y garantizar la integridad de los datos. Nuestro DRP está alineado con la norma **ISO/IEC 27001:2022 y el Marco de Ciberseguridad del NIST**, e incorpora medidas clave de prevención y respuesta:



Análisis de Impacto en el Negocio (BIA) anual para evaluar las funciones críticas y actualizar los planes de continuidad operativa de TI.



Monitoreo en tiempo real en entornos multi nube, cifrado de datos y sistemas de respaldo automatizados implementados para garantizar la confiabilidad del sistema.



Herramientas de Gestión de Acceso Privilegiado (PAM) implementadas para proteger la infraestructura y evitar el acceso no autorizado.



Herramientas de ciberseguridad basadas en IA (p. ej., Google Chronicle - SecOps) integradas para la detección proactiva de amenazas y la respuesta rápida a incidentes.



Pruebas de simulación anuales para validar los procedimientos de recuperación y garantizar la preparación en caso de interrupción.



Nuestro Programa de Gestión de Seguridad de la Información incluye:

- ▶ Un proceso de escalamiento definido para reportar incidentes o actividades sospechosas.
- ▶ Auditorías internas de TI y auditorías externas independientes anuales, que incluyen pruebas de penetración y revisiones de infraestructura.
- ▶ Un marco de continuidad de negocio directamente vinculado a la gestión de riesgos de seguridad de la información.
- ▶ Capacitación y responsabilidades claramente asignadas a todos los niveles de la organización y a nuestros socios externos.



Capacitación y concientización de la fuerza laboral

Todos los nuevos empleados reciben capacitación sobre protección de datos y ética digital como parte del programa de inducción Rotoplas. En 2024, implementamos las siguientes iniciativas de capacitación:

- ▶ **El curso obligatorio de “Seguridad de la Información”,** que incluye procedimientos de escalamiento a través de **Confía Rotoplas**.
- ▶ **La capacitación en Integridad y Anticorrupción,** que abarca la prevención de riesgos cibernéticos.
- ▶ **Campañas virtuales de concienciación sobre ciberseguridad** centradas en el phishing, el uso indebido de datos y la higiene digital.

97%

del personal administrativo completó el curso de ciberseguridad en formato e-learning durante 2024.

ESTRATEGIA DRP

ESTRATEGIA



Identificar

- ▶ Gobierno
- ▶ Entorno empresarial
- ▶ Política de seguridad
- ▶ Gestión de activos



Proteger

- ▶ Concientización y Capacitación
- ▶ Control de Accesos
- ▶ Protección de la Información



Detección

- ▶ Monitoreo de eventos y registros del sistema
- ▶ Implementación del SOC (Centro de Operaciones de Seguridad)



Recuperación

- ▶ Plan de Recuperación y Mejora



Responder

- ▶ Proceso de incidentes de seguridad de la información
- ▶ Análisis y mitigación de incidentes

Desempeño económico

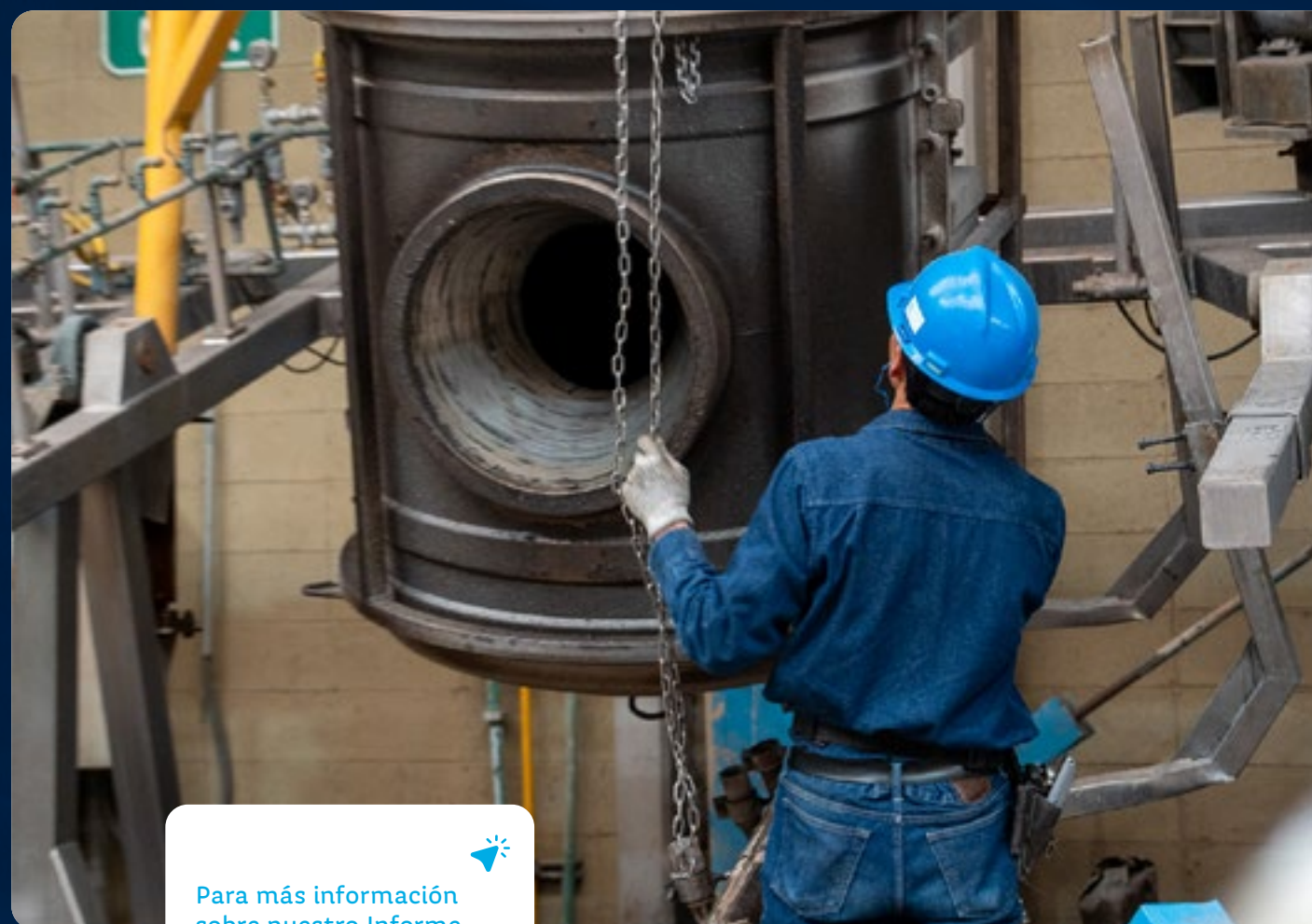
Resultados financieros 2024

GRI 3-3

En 2024, Rotoplas enfrentó un contexto macroeconómico altamente complejo, marcado por una profunda recesión en Argentina y cambios en los patrones climáticos en mercados clave. Estos factores impactaron las ventas y los márgenes, pero también confirmaron la solidez de nuestro modelo de negocio y la relevancia de nuestros pilares estratégicos.

A pesar de los retos externos, completamos el ciclo de inversión en nuestro negocio tradicional con la apertura de una nueva planta de manufactura en México y el fortalecimiento de nuestra plataforma de comercio electrónico. Al mismo tiempo, aceleramos el crecimiento de nuestros servicios —bebbia, RSA, riego y Acuantia— ampliando su presencia en el mercado y su capacidad para atender a más clientes.

La integración de IA y herramientas digitales avanzó en las operaciones y las interfaces con los clientes, mejorando la calidad y la eficiencia del servicio. Se completó la migración a la nube de toda la organización, lo que permitió la centralización de datos y nuevas capacidades predictivas.



Para más información sobre nuestro Informe Trimestral y los Resultados del Año Completo, da clic aquí.



La crisis económica en Argentina impactó de forma significativa los resultados consolidados; sin embargo, respondimos con estrategias comerciales locales y un estricto control de costos. En México, fortalecimos nuestra presencia en segmentos de alto crecimiento, aprovechando oportunidades de mercado y ganando eficiencia operativa.

Para apoyar nuestros objetivos estratégicos a largo plazo, implementamos una agenda de fusiones y adquisiciones enfocada. Esto incluyó la adquisición de activos de HiTech Irrigation en México, lo que mejoró nuestra propuesta de valor en el segmento de irrigación a través de la unidad de negocio riego.

Rotoplas entra ahora en una nueva etapa, enfocada en capitalizar las inversiones realizadas, generar valor a través de la digitalización y los servicios, y reforzar nuestro compromiso con la sustentabilidad y la innovación.

Distribución del Valor Económico

GRI 3-3, 201-I

En Rotoplas, distribuimos el valor económico generado por nuestras operaciones conforme a nuestro modelo de Creación de Valor Sostenible 360°, priorizando el desarrollo a largo plazo de todos los grupos de interés. Esto incluye pagos a proveedores, sueldos y prestaciones para colaboradores, impuestos a gobiernos, rendimientos para inversionistas y reinversiones en innovación, infraestructura y transformación digital.

Con esto, buscamos contribuir al crecimiento económico inclusivo y apoyar la resiliencia de las comunidades donde operamos.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG Y VED)

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

GRI 201-1

	2022	2023	2024	VARIACIÓN 2024 VS. 2023
Ingresos (Valor Económico Generado - VGE)	12,774	12,146	11,201	(7.8%)
Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido - VED)	12,623	11,936	12,219	2.4%
Costos y Gastos Operativos	9,303	8,763	8,729	(0.4%)
Salarios y Beneficios (Empleados, COGS + G&A)	1,887	1,791	1,803	0.6%
Pagos a Proveedores Financieros (sin considerar la compra o venta de acciones propias)	613	654	691	5.6%
Pagos al Gobierno (impuestos y contribuciones)	61	27	23	(15.5%)
Inversión en Investigación y Desarrollo	99	73	64	(11.9%)
Adquisiciones	-	-	168	N.A.
Inversión en Infraestructura	659	609	726	19.3%
Donaciones (comunidad)	-	19	16	(18.4%)
Retenidos (VGE-VED)	152	210	(1,019)	N.A.

N.A. – No Aplica

Bono Sustentable AGUA 17-2X

TCFD EST-B

El Bono Sustentable de Rotoplas está diseñado para financiar y refinanciar proyectos elegibles que amplían el acceso al agua y al saneamiento, contribuyendo así al desarrollo social, la salud pública y la preservación del medio ambiente. Estos proyectos se dividen en dos categorías principales:



Soluciones de Agua Potable, que abarcan bebederos, filtros y purificadores de agua que contribuyen directamente al ODS 6.1.



Tratamiento de Agua y Aguas Residuales, que incluye plantas de tratamiento y reciclaje de aguas residuales, así como tecnologías para el tratamiento, reciclaje y purificación del agua. Estas iniciativas apoyan los ODS 6.3, 6.5, 6.a, 9.1 y 9.5.

El marco del bono se alinea con los Principios de Bonos Verdes, los Principios de Bonos Sociales y las Directrices de Bonos Sustentables emitidos por la Asociación Internacional del Mercado de Capitales (ICMA) y fue verificado independientemente por Sustainalytics.

En 2017, Rotoplas se convirtió en el primer emisor latinoamericano de un bono sustentable. La emisión incluyó dos tramos:

AGUA 17-X: MXN \$600 millones a un plazo de 3 años (pagado en su totalidad en febrero de 2020).

AGUA 17-2X: Emitida inicialmente por MXN \$1,400 millones a un plazo de 10 años (con vencimiento en junio de 2027), y posteriormente reabierta por MXN \$2,600 millones adicionales, totalizando MXN \$4,000 millones.

Al 2024, el 98.6% de los recursos netos se habían asignado a proyectos elegibles. Estas inversiones apoyan directamente la estrategia ASG de Rotoplas y contribuyen al progreso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el agua limpia, la innovación y la resiliencia climática.

Anexos

Desempeño Ambiental

Agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5
ODS 6, 12
SASB- RT-CH-140a.1

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (ML, HISTÓRICO)

	AGUA EXTRAÍDA				OTROS		CONSUMO TOTAL DE AGUA
	MUNICIPAL	POZO	AGUA SUPERFICIAL (ríos)	PIPA	AGUA DE LLUVIA	AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	
2024	30.987	25.974	3.279	20.357	0.636	17.204	98.437
2023	34.558	29.697	3.694	23.142	0.303	17.757	109.152
2022	34.755	27.985	5.458	29.030	ND	14.424	111.652

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE Y PAÍS (ML, 2024)

2024	AGUA EXTRAÍDA				OTROS		CONSUMO TOTAL DE AGUA
	MUNICIPAL	POZO	AGUA SUPERFICIAL (ríos)	PIPA	AGUA DE LLUVIA	AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA	
MÉXICO	13.319	24.334	3.279	14.098	0	14.259	69.289
CENTROAMÉRICA	1.060	0.958	0	0.621	0.367	1.238	4.244
PERÚ	0	0	0	5.638	0	1.167	6.805
ARGENTINA	16.608	0.682	0	0	0.269	0.540	18.099
TOTAL	30.987	25.974	3.279	20.357	0.636	17.204	98.437

ND: No disponible

Energía

GRI 302-1, 302-3, 302-5
ODS 3, 7
SASB- IF-WU-130a.1

ENERGÍA ELÉCTRICA (HISTÓRICO)

FUENTE	2023			2024		
	kWh	MWh	GJ	kWh	MWh	GJ
ENERGÍA RED ELÉCTRICA	46,846,403	46,846	168,647	41,805,246	41,805	150,499
ENERGÍA DE COGENERACIÓN¹	8,285,547	8,286	29,828	-	-	-
ENERGÍA RENOVABLE	1,072,788	1,073	3,862	15,838,107	15,838	57,017
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA	56,204,738	56,205	202,337	57,643,353	57,643	207,516

ENERGÍA ELÉCTRICA POR PROCESO (HISTÓRICO)

PROCESO	FUENTE	2022		2023		2024	
		kWh	GJ	kWh	GJ	kWh	GJ
INYECCIÓN, EXTRUSIÓN Y MOLIENDA	Red Eléctrica	16,724,000	60,206	34,660,577	124,778	27,986,031	100,750
	Cogeneración	30,646,000	110,324	7,770,816	27,975	-	-
	Renovable	-	-	-	-	11,427,918	41,141
ROTOMOLDEO-SOPLO	Red Eléctrica	3,411,000	12,278	10,275,627	36,992	11,766,004	42,358
	Cogeneración	2,598,000	9,353	514,730	1,853	-	-
	Renovable	1,080,000	3,890	1,072,789	3,862	4,410,189	15,877
FABRICACIÓN DE CALENTADORES DE AGUA	Red Eléctrica	ND	ND	1,448,851	5,216	1,587,071	5,713
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, OFICINAS Y TIENDAS EN EE.UU.	Red Eléctrica	ND	ND	461,349	1,661	466,140	1,678
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA		56,339,000	102,819	56,204,738	202,337	57,643,353	207,516

ND: No disponible
¹ En 2024, iniciamos nuestra transición a energías renovables a través de un Acuerdo de Compra de Energía (PPA) en México, tras la conclusión de nuestro contrato de energía de cogeneración en 2023.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA POR PAÍS (2024)

PAÍS	RED ELÉCTRICA DEL PAÍS (KWH)	ENERGÍA RENOVABLE (KWH)
MÉXICO	31,929,074	15,636,240
CENTROAMÉRICA	102,484	201,867
PERÚ	476,271	0
ARGENTINA	8,831,277	0
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, OFICINAS Y TIENDAS EN EE.UU.	466,140	0

CONSUMO DE COMBUSTIBLE (HISTÓRICO)

	2022	2023	2024
	GJ	GJ	GJ
GAS NATURAL	328,353	208,969	222,755
GAS LP	96,782	70,563	63,284
DIÉSEL	664	576	479
GASOLINA	756	667	528
TOTAL	426,555	280,775	287,047

GRI 302-3, 302-4

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL (HISTÓRICO)

	2022	2023 ¹	2024
CONSUMO TOTAL (GJ) (ENERGÍA + COMBUSTIBLE)	632,062	483,112	492,885
INTENSIDAD (GJ/T DE RESINA Y METAL PROCESADO)	6.50	5.60	5.25

¹ La reducción en el consumo total de energía (GJ) (energía + combustible) fue resultado del ajuste interno de los factores de conversión de combustible de m³ a GJ en 2023.

Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 305-7
ODS 7, 12, 13
TCFD MET-A, MET-B

EMISIONES GEI ALCANCE 1, ALCANCE 2 Y ALCANCE 3 (tCO₂e, HISTÓRICO)

	2023	2024	% CAMBIO
ALCANCE 1	16,282	16,413	0.8%
ALCANCE 2 – MÉTODO DE MERCADO	23,628	19,259	-19%
ALCANCE 2 – MÉTODO DE UBICACIÓN	24,113	25,190	4%
TOTAL (A1+A2)	39,910	35,672	-11%
INTENSIDAD (tco ₂ e/T DE RESINA Y METAL PROCESADO)	0.43	0.38	-12%
ALCANCE 3	354,202	277,120	-22%

Las emisiones de Alcance 3 en 2024 disminuyeron en comparación al 2023, cayendo de 354,202 a 277,120 tCO₂e. Esta reducción se debió principalmente a una menor adquisición de bienes, en consonancia con una disminución en los volúmenes de ventas de productos. Otros factores que contribuyeron incluyeron una mejor cuantificación e identificación de las emisiones en toda la cadena de valor, así como el uso de factores de emisión más específicos. Las emisiones derivadas del uso de los productos vendidos (Categoría 11) disminuyeron en un 25%, atribuida a una metodología de cálculo más precisa basada en datos de fuentes como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de Argentina.

EMISIONES DE GEI ALCANCE 1 Y 2 (tCO₂e) POR PAÍS

2023	EMISIONES ALCANCE 1	EMISIONES ALCANCE 2	INTENSIDAD (tco ₂ e/T DE RESINAS Y METAL PROCESADO)
MÉXICO	9,528	15,127	0.34
CENTROAMÉRICA	2,156	34	0.65
ARGENTINA	2,896	3,791	0.49
PERÚ	1,833	215	0.48
TIENDAS EUA	-	92	-
TOTAL	16,413	19,259	0.38

Para el cálculo de Intensidad sólo se consideran plantas manufactureras.
Alcance 1: Emisiones directas procedentes de la combustión de combustibles como gas natural, gas LP, diésel y gasolina.
Alcance 2: Emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad que se consume por el Grupo.
Alcance 3: Todas las demás emisiones indirectas que se producen a lo largo de la cadena de valor del Grupo, desde la extracción y producción de materias primas hasta la distribución, el uso y la eliminación de productos al final de su vida útil.

EMISIONES GEI ALCANCE 3 (tCO₂e) POR CATEGORÍA (2024)

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	METODOLOGÍA	EMISIONES TOTALES tco ₂ e	CONTRIBUCIÓN S3 (%)
CATEGORÍA 1	Bienes y servicios adquiridos	Estimación por gastos y costos/Estimación por intensidad de carbono	57,279	21%
CATEGORÍA 2	Bienes y servicios de capital	Estimación por gastos y costos	4,644	2%
CATEGORÍA 3	Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en los alcances 1 y 2)	Factores de emisión Upstream / EEIO / DEFRA	2,666	1%
CATEGORÍA 4	Transporte y distribución aguas arriba	Factores de emisión	24,998	9%
CATEGORÍA 5	Residuos generados en las operaciones	Factores de emisión	359	<1%
CATEGORÍA 6	Viajes de negocios	Estimación por gastos y costos	567	<1%
CATEGORÍA 7	Desplazamientos de empleados	Estimación por factor promedio/estándar	4,997	2%
CATEGORÍA 8	Activos arrendados aguas arriba	Sin información disponible del 2024	N/A	-
CATEGORÍA 9	Transporte y distribución aguas abajo	Factores de emisión	N/A	-
CATEGORÍA 10	Procesamiento de productos vendidos	No aplica a las operaciones del Grupo Rotoplas	N/A	-
CATEGORÍA 11	Uso de productos vendidos	Estimación por huella de carbono de productos y consumo energético	172,807	62%
CATEGORÍA 12	Tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos	Estimación con huella de carbono de productos	8,254	3%
CATEGORÍA 13	Activos arrendados aguas abajo	No aplica a las operaciones del Grupo Rotoplas	N/A	-
CATEGORÍA 14	Franquicias	No aplica a las operaciones del Grupo Rotoplas	N/A	-
CATEGORÍA 15	Inversiones	Factores de emisión	548	<1%
TOTAL DE EMISIONES DEL ALCANCE 3			277,120	

N/A: No aplica

Materiales

GRI 301-2, 306-1
ODS 12, 13
SASB CG-BF-000.A

MATERIALES PROCESADOS POR GRUPO ROTOPLAS (HISTÓRICO)

MATERIALES	2022	2023	2024
RESINAS PROCESADA PARA MANUFACTURA (MOLIENDA) (TONELADAS)	35,287	26,964	26,812
RESINAS MANUFACTURADAS (TONELADAS)	55,013	52,288	60,860
METAL PROCESADO (CALENTADORES) (TONELADAS)	6,891	6,984	6,130

Residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5
SASB RT-CH-150a.1

RESIDUOS GENERADOS (TONELADAS) POR GRUPO ROTOPLAS (HISTÓRICO)

	2022	2023	2024
RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (RSU)	669	697	644
RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL (RME)	591	553	990
RESIDUOS PELIGROSOS (RP)	59	123	111
TOTAL	1,319	1,374	1,744

GENERACIÓN Y DESTINO DE RESIDUOS POR PAÍS (2024)

	MÉXICO - CENTROAMÉRICA		PERÚ		ARGENTINA		TOTAL	%
RSU	TONS	%	TONS	%	TONS	%		
DISPOSICIÓN FINAL	406	36%	13	15%	225	41%	644	37%
RME								
RECICLAJE	635	57%	68	81%	286	52%	990	57%
RP								
INCINERACIÓN (CON RECUPERACIÓN DE ENERGÍA)	41	4%	0	0%	34	6%	75	4%
DISPOSICIÓN FINAL	32	3%	4	5%	0	0%	36	2%
TOTAL	1,114		85		545		1,744	

Análisis de escenarios climáticos: riesgos, horizontes temporales e impactos financieros

GRI 201-2
ODS 13
TCFD EST-B

Esta tabla resume los riesgos clave, las implicaciones financieras esperadas y los impactos potenciales en las operaciones en horizontes de corto, mediano y largo plazo.

Corto plazo (2025) Mediano plazo (2030) Largo plazo (2050)

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL Y PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	IMPACTO FINANCIERO (PESOS MEXICANOS)	POSIBLE IMPACTO EN NUESTRAS OPERACIONES
Físico – Crónico	Temperaturas extremas y olas de calor (operaciones en México y Centroamérica): Cambios en la temperatura media anual máxima y la prevalencia de olas de calor en las operaciones de México y Centroamérica.	– Moderado – Moderado – Alto	2030: 0 - \$5.4 millones 2050: 0 - \$6.8 millones	Las temperaturas extremadamente altas pueden causar: ▶ Interrupción de las operaciones de la planta ▶ Aumento de los costos de refrigeración y riesgo de problemas de salud para los trabajadores ▶ Degradación de los materiales, lo que conlleva mayores gastos de mantenimiento
	Sequías (operaciones en Sudamérica): Evaluación del máximo de días consecutivos con menos de 1 mm de precipitación diaria en las operaciones de Sudamérica.	– Moderado – Bajo – Bajo	No cuantificado por baja probabilidad.	Las sequías prolongadas pueden provocar: ▶ Riesgos de malestar social relacionados con problemas de acceso al agua ▶ Posibles restricciones en el uso del agua que afecten la capacidad de producción ▶ Aumento de los costos de los recursos hídricos, lo que afecta los precios de los productos
	Sequías (operaciones en México): Evaluación del máximo de días consecutivos con menos de 1 mm de precipitación diaria en las operaciones de México.	– Alto – Alto – Alto	N.A. – Los impactos cuantificados están incluidos en los riesgos de “Temperaturas extremas” y “Disponibilidad de agua”.	Las sequías prolongadas pueden causar: ▶ Riesgos de malestar social relacionados con problemas de acceso al agua ▶ Posibles restricciones en el uso del agua que afecten la capacidad de producción ▶ Escasez de materias primas clave como resinas, lo que afecta los precios y la disponibilidad
Físico – Agudo	Precipitaciones intensas (operaciones en EE. UU.): Eventos de precipitación intensa medidos por cinco días consecutivos de lluvia en las operaciones de EE. UU.	– Alto – Moderado – Moderado	2030: \$0.3 millones - \$1.9 millones 2050: \$0.3 millones - \$2.0 millones	Las lluvias intensas pueden causar: ▶ Inundaciones por ríos, lo que altera las cadenas de suministro ▶ Daños a activos clave e interrupciones operativas en las tiendas

TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL Y PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	IMPACTO FINANCIERO (PESOS MEXICANOS)	POSIBLE IMPACTO EN NUESTRAS OPERACIONES
Físico – Crónico	Disponibilidad de agua (operaciones en México y Centroamérica): Estrés y escasez de agua en las operaciones de México y Centroamérica.	– Muy Alto – Muy Alto – Muy Alto	2030: \$1.4 millones - \$2.6 millones 2050: \$1.5 millones - \$2.6 millones	La disminución de la disponibilidad de agua puede provocar: ▶ Riesgos de malestar social relacionados con problemas de acceso al agua ▶ Posibles restricciones en el uso del agua que afecten la capacidad de producción ▶ Interrupciones en la fabricación de productos, lo que afecta la disponibilidad y aumenta los costos ▶ Escasez de materias primas clave como las resinas
Transición – Mercado	Riesgos en la cadena de suministro derivados de los cambios en la demanda de resina reciclada: Acceso a proveedores de resina post-reciclada para la fabricación de productos Rotoplas.	– Moderado – Alto – Moderado	2030: Reducción estimada de costos de \$68 millones 2050: Reducción estimada de costos de \$149 millones	Los cambios en las materias primas pueden causar: ▶ Las fluctuaciones en la disponibilidad de materias primas pueden afectar los objetivos de sustentabilidad. ▶ La posible volatilidad de los costos puede afectar la estrategia de precios ▶ Reducción del crecimiento del mercado y de los ingresos
Transición – Política	Aumento de la normativa relacionada con el uso y la calidad del agua: Aumento de la normativa relacionada con el agua en los mercados de Rotoplas.	– Bajo – Bajo – Bajo	No cuantificado por baja probabilidad.	Un mayor cumplimiento de las regulaciones relacionadas con el agua puede causar: ▶ Mayores costos operativos debido a una mayor transparencia en el uso y la calidad del agua ▶ Reducción de ingresos si la oferta de productos no cumple con los estándares y se queda atrás de la competencia
	Aumento de la normativa sobre cambio climático y fijación de precios del carbono: Expansión de la normativa en México relacionada con el cambio climático y la fijación de precios del carbono.	– Bajo – Moderado – Moderado	N.A. – No se ha cuantificado el riesgo.	El aumento de las políticas relacionadas con el cambio climático y la fijación de precios del carbono podría provocar: ▶ Aumento de los costos en la cadena de valor ▶ Aumento de los costos operativos debido a la mayor implementación de medidas para alcanzar objetivos climáticos más estrictos, derivado de una mayor ambición climática en México
Tecnología	Adopción de nuevas soluciones digitales y automatización en la gestión del agua: Innovaciones tecnológicas para la gestión del agua, incluyendo mejoras en la eficiencia, automatización, aprendizaje automático e IA.	– Bajo – Moderado – Muy Alto	Fugas y evaporación de agua 2030: ~\$0.23 - \$0.79 millones 2050: ~\$0.3 - \$1.06 millones 2030: Ahorro estimado en costos por eficiencia hídrica de \$1.54 millones a \$5.3 millones 2050: \$2.07 - \$7.1 millones Tratamiento mejorado de aguas residuales 2030: ~11,000 - 40,000 MXN 2050: ~15,000 - 54,000 MXN	La adopción de nuevas soluciones digitales y la automatización en la gestión del agua pueden conducir a: ▶ Reducción de los costos operativos mediante mejoras de eficiencia impulsadas por IA ▶ Reducción de fugas y mejor utilización del agua con sistemas avanzados ▶ Utilización de energía baja en carbono en el tratamiento y monitoreo del agua ▶ Mejora de la calidad del agua y menor impacto ambiental mediante un mejor tratamiento de aguas residuales
Política	Aumento del número de políticas relacionadas con el uso y la seguridad hídrica: Mayor número de políticas relacionadas con la mejora de la infraestructura hídrica y el acceso al agua y al saneamiento.	– Moderado – Muy Alto – Muy Alto	2030: ~\$ 399 millones, más un impacto de más de 2.8 millones de personas con acceso a servicios de agua y saneamiento gracias a los productos de Rotoplas. 2050: ~\$533 millones, más un impacto de más de 10.7 millones de personas con acceso a servicios de agua y saneamiento gracias a los productos de Rotoplas.	Una mayor aplicación y ampliación de la normativa vigente, o la creación de nuevas políticas relacionadas con el uso de la calidad del agua, puede generar: ▶ Reducción de los costos de capital y de operación para el acceso al agua y los servicios de agua potable ▶ Mayor número de consumidores mediante la ampliación del acceso al agua y la creación de nueva infraestructura hídrica ▶ Acceso a financiación para la implementación de proyectos de gestión e infraestructura hídrica

N/A: No aplica

Cartera de soluciones circulares y bajas en carbono

GRI 301-3, 305-5
ODS 12, 13

NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
Tinaco Plus+ de 1,100 L (Tinaco de agua)	- Fabricado con hasta un 40% de material reciclado. - Logra un ahorro de hasta un 90% en el consumo de agua durante la fabricación. - El 100 % de los productos rechazados se reincorpora a la producción. 70% menos de tiempo de fabricación en comparación con los métodos tradicionales. - Reducción de las emisiones de CO₂ gracias al uso de materiales reciclados. - El proceso de fabricación incluye una mayor participación de las mujeres. Primer tanque de agua en Latinoamérica en recibir la Declaración Ambiental de Producto, que valida su impacto ambiental. Incorpora tecnología Expel®, que inhibe el crecimiento bacteriano. - El filtro Hydro-Net® garantiza agua limpia reteniendo la suciedad y los sedimentos. - Garantía de por vida.
Tinaco convencional de 1,100 L	- Reducción del 5% en el consumo de combustible. - Contiene hasta un 17% de material reciclado.
Biodigestor	- Proporciona saneamiento a hogares sin conexión a la red de alcantarillado. - Las aguas residuales domésticas se someten a un tratamiento primario, lo que previene la contaminación de las aguas subterráneas. - Reduce las emisiones de metano. - Aumenta la productividad del suelo al mejorar la retención de agua y la porosidad. - Reduce la contaminación de las aguas superficiales y subterráneas. - Sin olores ni agentes patógenos. - Fabricado con hasta un 35% de material reciclado.

NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
Ducha eléctrica	95% de eficiencia energética gracias a un calentamiento de agua rápido y constante. - Sustituye los combustibles fósiles por electricidad. - Proporciona agua caliente al instante, evitando el desperdicio de agua durante las esperas.
bebbia – Purificación de agua potable	- Proporciona agua de alta calidad para hogares, negocios y oficinas. - Reduce los residuos plásticos de un solo uso. - Reduce las emisiones de CO₂ al eliminar la necesidad de agua embotellada y reducir el transporte. - Monitoreo del consumo de agua en tiempo real.
Tuberías	- Incorpora tecnología de cero fugas para conservar el agua. - Mejora la calidad del agua mediante un recubrimiento antibacteriano. - Algunas unidades cuentan con certificaciones ambientales para una fabricación eficiente en el uso del agua y la energía.
Rotoplas Servicios de Agua (RSA) y Acuantia Brasil – Plantas de tratamiento de aguas residuales	- Reducción de hasta un 90% en el consumo de agua de las redes locales. - Previene la contaminación de ríos, lagos y mares por vertidos de agua sin tratar. - Permite el reciclaje del agua para actividades secundarias.
riego – Sistemas de riego	- Promueve el uso eficiente del agua. - Reduce el consumo de fertilizantes y pesticidas. - Aumenta la productividad de las parcelas agrícolas.

Desempeño Social

Comunidades

GRI 203-1
INVERSIÓN SOCIAL (2024)¹

	CONTRIBUCIONES EN MXN	PERSONAS IMPACTADAS	NIÑAS Y NIÑOS IMPACTADOS
MÉXICO	\$16,797,201	269,636	ND
ARGENTINA	\$955,186	6,903	584
PERÚ	\$69,839	13,595	6,461
TOTAL	\$17,822,226	290,134	7,045

DESGLOSE DE COLABORADORES POR GÉNERO Y GRUPO DE EDAD (HISTÓRICO)

Nuestro equipo

DEMOGRAFÍA Y DIVERSIDAD LABORAL

GRI 2-7, 405-1, 401-1

GÉNERO	GRUPO DE EDAD	2022	2023	2024	VARIACIÓN (2024 VS 2023) (%)
HOMBRES	< 30	567	583	588	1%
	30-50	1,630	1,734	1,693	-2%
	> 50	291	341	341	0%
MUJERES	< 30	171	170	197	16%
	30-50	556	584	601	3%
	>50	69	71	82	15%
TOTAL	Men	2,488	2,658	880	-1%
	Women	796	825	2,622	7%
	< 30	738	753	785	4%
	30-50	2,186	2,318	2,294	-1%
	> 50	360	412	423	3%
TOTAL GRUPO ROTOPLAS		3,284	3,483	3,502	1%

DESGLOSE DE COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GRUPO DE EDAD (2024)

	< 30		30-50		> 50		TOTAL				
	M	H	M	H	M	H	M	%	H	%	TOTAL
EJECUTIVOS	0	0	9	44	3	16	12	17	60	83	72
MANDOS MEDIOS	6	17	107	284	11	48	124	26	349	74	473
CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL	82	117	258	492	16	77	356	34	686	66	1,042
OPERATIVOS	109	454	227	873	52	200	388	20	1,527	80	1,915
TOTAL	197	588	601	1,693	82	341	880	25	2,622	75	3,502

ND: No disponible
¹ Incluye contribuciones a ONG, donaciones en especie y en efectivo a iniciativas durante 2024, así como las actividades culturales y de concientización sobre el agua descritas en la sección de Impacto Social de este informe.

DESGLOSE DE COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GRUPO DE EDAD (HISTÓRICO)

EJECUTIVOS		2022	2023	2024	VARIACIÓN (2024 VS 2023) (%)
TOTAL	TOTAL	70	79	72	-10%
	< 30	0	0	0	-
	30-50	55	56	53	-6%
	> 50	15	23	19	-21%
HOMBRES	TOTAL	59	67	60	-12%
	< 30	0	0	0	-
	30-50	46	46	44	-5%
	> 50	13	21	16	-31%
MUJERES	TOTAL	11	12	12	-
	< 30	0	0	0	-
	30-50	9	10	9	-11%
	> 50	2	2	3	33%

CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL		2022	2023	2024	VARIACIÓN (2024 VS 2023) (%)
TOTAL	TOTAL	1,021	1,060	1,042	-2%
	< 30	194	201	199	-1%
	30-50	739	762	750	2%
	> 50	88	97	93	-4%
HOMBRES	TOTAL	717	723	686	-5%
	< 30	128	127	117	-9%
	30-50	513	515	492	-5%
	> 50	76	81	77	-5%
MUJERES	TOTAL	304	337	356	5%
	< 30	66	74	82	10%
	30-50	226	247	258	4%
	> 50	12	16	16	0%

MANDOS MEDIOS		2022	2023	2024	VARIACIÓN (2024 VS 2023) (%)
TOTAL	TOTAL	434	475	473	0%
	< 30	25	25	23	-9%
	30-50	363	397	391	-2%
	> 50	46	53	59	10
HOMBRES	TOTAL	306	360	349	-3%
	< 30	19	20	17	-18%
	30-50	251	294	284	-4%
	> 50	36	46	48	4%
MUJERES	TOTAL	128	115	124	7%
	< 30	6	5	6	17%
	30-50	112	103	107	4%
	> 50	10	7	11	36%

OPERATIVOS		2022	2023	2024	VARIACIÓN (2024 VS 2023) (%)
TOTAL	TOTAL	1,759	1,869	1,915	2%
	< 30	519	527	563	6%
	30-50	1,029	1,103	1,100	-
	> 50	211	239	252	5%
HOMBRES	TOTAL	1,406	1,508	1,527	1%
	< 30	420	436	454	4%
	30-50	820	879	873	-1%
	> 50	166	193	200	4%
MUJERES	TOTAL	353	361	388	7%
	< 30	99	91	109	17%
	30-50	209	224	227	1%
	> 50	45	46	52	12%

DESGLOSE DE COLABORADORES POR OPERACIONES, GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL (2024)

PAÍS	HOMBRES	MUJERES	PUESTOS ADMINISTRATIVOS (HOMBRES)	PUESTOS ADMINISTRATIVOS (MUJERES)	PUESTOS OPERATIVOS (HOMBRES)	PUESTOS OPERATIVOS (MUJERES)	TOTAL
MÉXICO	1,636	714	768	345	868	369	2,350
BRASIL	38	5	25	5	13	0	43
ARGENTINA	692	90	160	71	532	19	782
CENTROAMÉRICA	96	17	43	17	53	0	113
PERÚ	116	28	55	28	61	0	144
EE.UU.	44	26	44	26	0	0	70
TOTAL	2,622	880	1,095	492	1,527	388	3,502

DESGLOSE DE COLABORADORES POR NACIONALIDAD² (% , HISTÓRICO)

	2022	2023	2024
MEXICANA	66.1%	66.1%	66.8%
BRASILEÑA	1.5%	1.3%	1.2%
ARGENTINA	21.4%	22.2%	21.6%
CENTROAMERICANA³	2.5%	2.8%	3.3%
PERUANA	4.3%	4.2%	4.4%
ESTADOUNIDENSE	3.1%	2.4%	1.9%
OTROS	1.1%	1.0%	0.8%

DESGLOSE DE COLABORADORES POR NACIONALIDAD (HISTÓRICO)

	2022	2023	2024	VARIACIÓN (2024 VS 2023) (%)
MÉXICO	2,171	2,303	2,339	2%
BRASIL	48	45	43	-5%
ARGENTINA	703	773	757	-2%
CENTROAMÉRICA⁴	82	97	114	15%
PERÚ	141	148	155	5%
EE.UU.	103	84	65	-29%
OTROS	36	33	29	-14%
TOTAL	3,284	3,483	3,502	1%

DESGLOSE DE EMPLEADOS POR PAÍS (% , HISTÓRICO)

	2022	2023	2024
MÉXICO	66.1%	66.1%	67.2%
BRASIL	1.4%	1.2%	1.2%
ARGENTINA	22.3%	23.0%	21.7%
CENTROAMÉRICA⁵	2.5%	2.7%	3.2%
PERÚ	4.0%	4.0%	4.5%
EE.UU.	3.4%	2.6%	1.9%

² La distribución de nuestra plantilla por nacionalidad está directamente relacionada con el número de colaboradores empleados en cada país.
³ Corresponde a empleados con nacionalidad guatemalteca, nicaragüense, hondureña, salvadoreña y costarricense.
⁴ Corresponde a empleados con nacionalidad guatemalteca, nicaragüense, hondureña, salvadoreña y costarricense.
⁵ Corresponde a empleados con nacionalidad guatemalteca, nicaragüense, hondureña, salvadoreña y costarricense.

DESGLOSE DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO (HISTÓRICO)

	2022	2023	2024
# COLABORADORES	3,284	3,483	3,502
% CONTRATOS INDEFINIDOS	95.8%	95.8%	96.6%
% DE MUJERES	24.2%	23.6%	25.1%

DESGLOSE DE EMPLEADOS POR GÉNERO (FEMENINO, HISTÓRICO)

	2022	2023	2024
MUJERES EN LA FUERZA LABORAL	24%	24%	25%
MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO	28%	30%	23%
MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO (CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL)	29%	24%	24%
MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO (EJECUTIVAS)	16%	14%	17%
MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS Y FUNCIONES GENERADORAS DE INGRESOS	29%	17%	24%
MUJERES EN PUESTOS STEM	16%	17%	17%

REMUNERACIÓN (2024)

GRI 405-2

NIVEL DIRECTIVO	RELACIÓN SALARIAL POR GÉNERO		SALARIO PROMEDIO MENSUAL MEDIO (MXN)	SALARIO PROMEDIO MENSUAL MUJERES (MXN)		SALARIO PROMEDIO MENSUAL HOMBRES (MXN)	
	FIJO	FIJO + VARIABLE	FIJO + VARIABLE	FIJO	FIJO + VARIABLE	FIJO	FIJO + VARIABLE
EJECUTIVO	72%	71%	382,262	317,972	317,972	442,469	446,552
MANDOS MEDIOS	90%	87%	109,101	98,128	101,502	109,105	116,701
CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL	115%	107%	33,989	32,660	35,117	28,473	32,862
OPERATIVOS	114%	109%	12,529	9,201	13,028	8,062	12,030
PROMEDIO DE PLANTILLA	94%	92%	39,559	34,540	37,820	36,714	41,299

TASA DE ROTACIÓN

GRI 401-1

TASA DE ROTACIÓN VOLUNTARIA POR PAÍS (HISTÓRICA)

PAÍS	2022	2023	2024
MÉXICO	19.8%	16.1%	20.6%
BRASIL	4.6%	6.6%	17.1%
ARGENTINA	8.1%	5.2%	3.6%
CENTROAMÉRICA	12.4%	14.7%	23.9%
PERÚ	11.4%	7.6%	4.3%
EE.UU.	20.0%	26.0%	21.4%
ROTACIÓN VOLUNTARIA DE GRUPO ROTOPLAS	12.5%	13.1%	16.1%

TASA DE ROTACIÓN TOTAL POR PAÍS (HISTÓRICA)

PAÍS	2022	2023	2024
MÉXICO	27.8%	30.7%	50.8%
BRASIL	24.4%	39.5%	31.7%
ARGENTINA	15.6%	11.6%	11.7%
CENTROAMÉRICA	26.3%	28.7%	34.5%
PERÚ	21.1%	18.7%	9.2%
EE.UU.	25.9%	61.5%	65.7%
ROTACIÓN TOTAL DE GRUPO ROTOPLAS	24.5%	26.6%	39.6%

TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL POR GÉNERO, EDAD Y PAÍS (2024)

	NUEVAS CONTRATACIONES				DESPIDOS				TOTAL DE EMPLEADOS CON CONTRATOS INDEFINIDOS		TASA DE ROTACIÓN (FINAL DEL AÑO 2024)	
	CONTRATOS TEMPORALES		CONTRATOS INDEFINIDOS		SALIDAS VOLUNTARIAS		SALIDAS INVOLUNTARIAS					
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	TOTAL	SALIDAS VOLUNTARIAS
MÉXICO	121	296	241	515	119	342	188	491	677	1566	50.8%	20.6%
< 30	64	175	120	247	56	152	69	209	150	366	94.2%	40.3%
30 - 50	54	106	119	232	61	151	115	241	459	970	39.7%	14.8%
> 50	3	15	2	36	2	39	4	41	68	230	28.9%	13.8%
BRASIL	0	1	4	8	1	6	2	4	5	36	31.7%	17.1%
< 30	0	0	2	1	0	1	1	0	1	1	100.0%	50.0%
30 - 50	0	1	2	7	1	5	1	2	4	32	25.0%	16.7%
> 50	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	66.7%	0.0%
ARGENTINA	0	0	20	30	10	18	13	50	90	688	11.7%	3.6%
< 30	0	0	1	8	2	6	2	8	13	122	13.3%	5.9%
30 - 50	0	0	18	22	4	10	10	28	72	492	9.2%	2.5%
> 50	0	0	1	0	4	2	1	14	5	74	26.6%	7.6%
CENTROAMÉRICA	0	2	3	52	2	25	1	11	17	96	34.5%	23.9%
< 30	0	2	1	25	1	10	0	3	2	30	43.8%	34.4%
30 - 50	0	0	2	25	1	15	1	8	14	59	34.2%	21.9%
> 50	0	0	0	2	0	0	0	0	1	7	0.0%	0.0%
PERÚ	2	2	3	12	2	4	4	3	28	113	9.2%	4.3%
< 30	0	0	0	3	0	0	1	1	4	12	12.5%	0.0%
30 - 50	2	2	3	9	2	4	2	2	22	90	8.9%	5.4%
> 50	0	0	0	0	0	0	1	0	2	11	7.7%	0.0%
EE.UU.	0	0	7	18	5	10	4	27	26	44	65.7%	21.4%
< 30	0	0	4	6	1	6	1	3	5	8	84.6%	53.8%
30 - 50	0	0	2	6	3	3	3	20	16	25	70.7%	14.6%
> 50	0	0	1	6	1	1	0	4	5	11	37.5%	12.5%
TOTAL	123	301	278	635	139	405	212	586	843	2543	39.6%	16.1%
< 30	64	177	128	290	60	175	74	224	175	539	74.6%	32.9%
30 - 50	56	109	146	301	72	188	132	301	587	1668	30.7%	11.5%
> 50	3	15	4	44	7	42	6	61	81	336	27.8%	11.8%

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

GRI 404-1, 404-3

COSTO PROMEDIO DE CONTRATACIÓN (HISTÓRICO)

	2022	2023 ¹	2024
COSTO PROMEDIO DE CONTRATACIÓN (MXN)	\$2,509	\$2,813	\$3,294

DESGLOSE DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL (HISTÓRICO)

		2022	2023	2024	VARIACIÓN (2024 VS 2023) (%)
PERSONAL ADMINISTRATIVO	Horas de capacitación	23,312	7,319	13,878	47%
	Promedio de horas de capacitación por empleado	1.8	1.8	8.4	76%
PERSONAL OPERATIVO	Horas de capacitación	4,358	15,595	16,569	6%
	Promedio de horas de capacitación por empleado	1.6	1.0	9.3	87%
TOTAL	Horas de capacitación	27,670	22,914	30,447	25%
	Promedio de horas de capacitación por empleado	3.4	1.2	8.8	84%

CURSOS Y ASISTENTES DE APRENDER (2024)

	CURSOS	ASISTENTES
MÉXICO	125	5,715
PERÚ	37	378
ARGENTINA	53	1,504
CENTROAMÉRICA	32	54
BRASIL	10	89
EE.UU.	4	264
TOTAL	261	8,004

HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO Y PAÍS (2024)

PAÍS	CAPACITACIÓN EN SITIO			CAPACITACIÓN A DISTANCIA		
	TOTAL	M	H	TOTAL	M	H
MÉXICO	4,626	1379	3,247	5,434	1,671	3,763
PERÚ	759	149	610	2,465	898	1,567
CENTROAMÉRICA	635	9	626	265	27	238
ARGENTINA	6,343	727	5,616	9,175	1,387	7,788
BRASIL	174	30	144	208	33	176
EE.UU.	0	0	0	363	132	231
TOTAL	12,537	2,294	10,243	17,910	4,148	13,763

En 2024:

Nuestro personal dedicó un promedio de 8.8 horas a capacitación y desarrollo.

Rotoplas invirtió MXN \$1,710.58 por colaborador en capacitación y desarrollo.

NÚMERO DE EMPLEADOS CUYO DESEMPEÑO HA SIDO EVALUADO POR CATEGORÍA LABORAL (HISTÓRICO)

	2022	2023	2024	VARIACIÓN (2024 VS 2023) (%)
EJECUTIVO	65	67	65	-3%
MANDOS MEDIOS	395	434	461	6%
CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL	866	908	828	-9%
TOTAL	1,326	1,409	1,354	-4%

Salud y seguridad ocupacional

GRI 403-9, 403-10
SASB RT-CH-350a.1, RT-CH-540a.1

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD DE GRUPO
ROTOPLAS: EMPLEADOS Y CONTRATISTAS (HISTÓRICOS)

	2022	2023	2024
NÚMERO DE LESIONES MENORES	ND	72	125
NÚMERO DE ACCIDENTES INCAPACITANTES	63	42	56
NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	1	1	2
NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES	0	0	0
NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR LESIONES	1,804	705	573
ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD	1.87	0.89	0.93
ÍNDICE DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	ND	0.03	0.03
ÍNDICE DE AUSENTISMO	27.43	20.24	16.36

La LTIR (Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido) se calcula desde 2024 utilizando la fórmula SASB (número de lesiones con tiempo perdido/total de horas trabajadas) *200.000.

El total de horas trabajadas en 2024 fue de 12,077,491

ND: No disponible

En 2024 no tuvimos reportes de salud y seguridad para contratistas. Tuvimos 95 personas contratistas durante el año.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD DE GRUPO
ROTOPLAS: EMPLEADOS Y CONTRATISTAS
(POR REGIÓN, 2024)

	2024
MÉXICO Y CENTROAMÉRICA	
NÚMERO DE LESIONES MENORES	101
NÚMERO DE ACCIDENTES INCAPACITANTES	56
NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	0
NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES	0
NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR LESIONES	443
ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD	1.19
ÍNDICE DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	0
ÍNDICE DE AUSENTISMO	17.99
TOTAL DE HORAS TRABAJADAS	9,361,923
NÚMERO DE EMPLEADOS	2,463
ARGENTINA Y PERÚ	
NÚMERO DE LESIONES MENORES	24
NÚMERO DE ACCIDENTES INCAPACITANTES	0
NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	2
NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES	0
NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR LESIONES	130
ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD	0
ÍNDICE DE ENFERMEDADES PROFESIONALES	0.16
ÍNDICE DE AUSENTISMO	13.42
TOTAL DE HORAS TRABAJADAS	2,571,712
NÚMERO DE EMPLEADOS	969

PROGRAMAS Y BENEFICIOS DE BIENESTAR (2024)

GRI 403-6

■ Iniciativas ■ Beneficios ■ Resultados 2024

WELLHUB (EXTENDIDO A MIEMBROS DE LA FAMILIA)	MEDDI	ASOCIACIONES COMERCIALES	AYAM – GESTIÓN DEL ESTRÉS LABORAL	PROGRAMA DE AHORROS
▶ Promoción de nuevos gimnasios ▶ Stand virtual de Wellhub ▶ Lanzamiento de plan \$0 ▶ Promoción gratuita de 30 días ▶ 2 seminarios web para usuarios de Rotoplas ▶ Más de 3,000 gimnasios afiliados ▶ Participación en la feria anual de salud	▶ Campañas de temporada ▶ Webinars exclusivos sobre salud física, mental y nutricional ▶ Participación en la feria anual de salud ▶ Consolidación del beneficio de telesalud ▶ Manual de usuario	▶ Equipo de baloncesto Capitanes ▶ Chanfle ▶ Ticketmaster ▶ Dell ▶ Chopo ▶ Sports World ▶ Justo ▶ BMW ▶ Monet ▶ GoBenefits (parte del programa ReConoce)	▶ 5 pausas de meditación y sesiones de mindfulness programadas para todos los empleados ▶ Actividades en la empresa ▶ Cápsulas de meditación a través de la aplicación ▶ Webinars sobre salud mental, física y nutricional ▶ Invitación para familiares ▶ Sesiones específicas para miembros del equipo de diferentes áreas de la empresa ▶ Construcción del Estudio Ayam en el Corporativo Rotoplas, un espacio dedicado a la atención plena y el entrenamiento mental	▶ Campañas de ahorro y préstamo ▶ Consolidación de los beneficios del programa de ahorro ▶ Definición de las directrices para las aportaciones extraordinarias ▶ Cambio en la estrategia de la tasa de inversión
221 usuarios registrados +5,400 registros en gimnasios afiliados durante todo el año	3,502 usuarios activos en la plataforma 90 citas médicas con especialistas	Aplicable al 100% de nuestra plantilla	+800 sesiones con 237 empleadoss	1,131 participantes en los programas de ahorro, el 51% de la población elegible 589 participantes en los programas de crédito, 26% de la población que participa en el programa de ahorro

Desempeño en Gobernanza

ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL IMPACTO SOCIAL

GRI 2-28

Asociaciones

MÉXICO

- ▶ Consejo Mexicano de Negocios
- ▶ Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- ▶ CAINTRA Nuevo León
- ▶ Consejo Consultivo del Agua (CCA)
- ▶ Comité ASG de la Bolsa Mexicana de Valores
- ▶ Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- ▶ Consejo Empresarial Mexicano

ARGENTINA

- ▶ Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP)
- ▶ Cámara Argentina de fabricantes de artefactos a gas (CAFAGAS)
- ▶ Asociación de Importadores y Exportadores Argentinos (AIERA)
- ▶ Cámara de Comercio Argentina-México (CAMEX)
- ▶ IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad)
- ▶ FUNDECE
- ▶ SAMECO (Sociedad Argentina Pro Mejoramiento Continuo)
- ▶ ARLOG (Asociación Argentina de Logística Empresarial)
- ▶ CEPIP (Cámara Empresarial Parque Industrial de Pilar)
- ▶ Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)

BRASIL

- ▶ Instituto Trata Brasil (ITB)

CENTROAMÉRICA

- ▶ Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)

PERÚ

- ▶ Aquafondo - Fondo de agua para Lima y Callao
- ▶ Cámara Peruana de la Construcción
- ▶ Cámara de Comercio Peruano Mexicana

Desglose de las contribuciones de cabildeo y representación

BENEFICIARIO	TIPO DE ACTIVIDAD	TEMA O ASUNTO	MONTO (MXN)
CONSEJO CONSULTIVO DEL AGUA	Representación de intereses	Seguridad hídrica y política pública hídrica	\$250,000
CONSEJO EMPRESARIAL MEXICANO	Asociación gremial/lobbying	Desarrollo económico y sustentabilidad	\$5,000,000
CANACINTRA	Asociación gremial	Desarrollo industrial	\$196,695
COPARMEX	Asociación gremial	Clima empresarial y competitividad	\$34,250
CAINTRA (NUEVO LEÓN)	Asociación gremial	Política industrial regional	\$42,303
PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	Iniciativa multisectorial	Desarrollo sostenible y estándares ASG	\$200,000
UNIVERSIDAD DE DUKE (PROYECTO DE INNOVACIÓN)	Colaboración académica	Innovación e investigación en materia de agua	\$481,337.5
TOTAL			\$6,204,585.5

INICIATIVAS INTERNACIONALES

GRI 2-28



WE SUPPORT
CEO
WATER
MANDATE

CEO Water Mandate del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Desde la adopción del mandato en mayo de 2019, nos hemos unido a una diversa comunidad global de más de 150 empresas dedicadas a abordar los desafíos relacionados con el agua y a reconocer su papel crucial en la vida humana, las actividades industriales y el equilibrio ecológico. Anualmente, elaboramos una Comunicación de Progreso (COP) en este informe, donde describimos nuestros compromisos. Esta iniciativa busca impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de grupos de trabajo colaborativos que involucran al mundo académico, la sociedad civil y el gobierno federal.



DUKE
FUQUA

Consejo Asesor Edge de la Universidad de Duke

Nos centramos en promover estrechas relaciones de trabajo entre el sector privado y el mundo académico para impulsar la innovación en soluciones sostenibles.

DENUNCIAS ÉTICAS – CONFÍA ROTOPLAS

GRI 206-1

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANAL DE DENUNCIA	NÚMERO DE CASOS	PAÍS	GESTIONADO POR EL COMITÉ DE ÉTICA	RESOLUCIÓN
VIOLENCIA DE GÉNERO / AFECTACIONES AL CLIMA LABORAL	Acoso sexual	Confía Rotoplas	6	Guatemala	Sí	Archivo/registro interno
		Confía Rotoplas		Perú	No	Terminación del empleo
		Confía Rotoplas		México	No	Reclasificación / acoso laboral
		Escalamiento interno		Argentina	No	Advertencia verbal / mediación
		Escalamiento interno		Perú	Sí	Terminación del empleo
		Escalamiento interno		México	Sí	Terminación del empleo
	Discriminación por motivo de género	Confía Rotoplas	2	Perú	Sí	Reclasificación / acoso laboral
		sospecha legítima		México	No	Advertencia verbal / mediación
ACTOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN	Conflicto de interés	Escalamiento interno	1	Argentina	Sí	No se identificó ningún conflicto
	Administración fraudulenta	Escalamiento interno	3	Nicaragua	Sí	Plan de acción/correctivo interno
		Escalamiento interno		México	No	Terminación del empleo
		Confía Rotoplas		México	No	Terminación del empleo
	Mal uso de los recursos de la empresa	Escalamiento interno	1	Argentina	Sí	Proveedor prohibido
	Fraude / Reportar alteración	Escalamiento interno	2	Argentina	No	Proveedor prohibido
		Reportero externo		México	No	Terminación del empleo
	Intento de soborno	Escalamiento interno	2	Argentina	No	Plan de acción/correctivo interno
		Escalamiento interno		Argentina	Sí	Proveedor prohibido
TOTAL			17			

RESUMEN DE MULTAS Y SANCIONES 2024

GRI 2-27
SASB IF-WU-140b.1

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	MONTO (MXN)	PAÍS	ESTADO DE RESOLUCIÓN
CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO	Declaraciones de impuestos tardías o incompletas (administrativas)	\$1,163,474	México, Nicaragua	Resuelto
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Infracciones relacionadas con informes o retrasos en la entrega de permisos	\$62,219	México, Argentina	Resuelto
CUMPLIMIENTO OPERACIONAL/SEGURIDAD	Infracciones menores de seguridad o administrativas	\$28,431	Argentina	Resuelto
SANCIONES LABORALES	Multas de las autoridades laborales	\$67,579	Argentina	Resuelto
CORRUPCIÓN, SOBORNO O CONFLICTO DE INTERESES	Incidentes/multas	\$0	N.A.	Sin casos
COMPORTAMIENTO ANTICOMPETITIVO	Incidentes/multas	\$0	N.A.	Sin casos
DERECHOS HUMANOS, DISCRIMINACIÓN Y ACOSO LABORAL	Incidentes/multas	\$0	N.A.	Sin casos
PROCEDIMIENTOS LEGALES SIGNIFICATIVOS	Cualquier litigio sustancial	\$0	N.A.	Ninguno reportado
TOTAL		\$1,321,703		

GESTIÓN DE RIESGOS

Matriz de riesgos de Rotoplas

■ Categoría ■ Riesgo ■ Descripción ■ Detalles

MERCADO						REGULATORIOS			
Volatilidad de los precios de las materias primas		Interrupciones en la cadena de suministro		Cambios en los ingresos y preferencias de los consumidores		Cambios en la normativa de comercio exterior		Aumento de los costes de cumplimiento normativo	
Aumento de costos debido a interrupciones en la cadena de suministro e inflación	Gestión de costos y abastecimiento alternativo	Retrasos, escasez y aumento de costos debido a factores globales	Diversificación y evaluación de riesgos de proveedores	Condiciones económicas que afectan el poder adquisitivo del consumidor	Análisis de tendencias del mercado y estrategias adaptativas	Restricciones a la importación y exportación y ajustes a las políticas comerciales	Supervisión y adaptación al cumplimiento normativo	Cambios regulatorios que aumentan los costos operativos	Supervisión continua y evaluación del impacto financiero
Impacto en el mercado macroeconómico		Incertidumbre en la rentabilidad de la inversión		Dependencia del mercado local		FINANCIEROS			
Cambios macroeconómicos que influyen en la demanda en sectores clave	Planificación estratégica y modelización del riesgo económico	Fluctuaciones económicas que afectan la rentabilidad de las inversiones	Optimización de la asignación de capital e inversiones ajustadas al riesgo	Inestabilidad económica en los mercados locales que impacta las ventas	Iniciativas de diversificación del mercado	Restricciones en la gestión del crecimiento			
						Falta de financiamiento, sistemas y procesos para impulsar el crecimiento		Planificación financiera y estrategias de expansión controlada	
OPERACIONALES						Aumento de los tipos de interés y de los costos de financiación		Volatilidad del tipo de cambio e inflación	
Condiciones climáticas extremas y desastres naturales		Cierres operativos temporales		Desafíos de innovación y sustentabilidad		Mayores costos de financiamiento que afectan las inversiones futuras		Fluctuaciones monetarias que impactan el rendimiento financiero	
Fenómenos climáticos severos que interrumpen las operaciones y las cadenas de suministro	Evaluación del riesgo climático y planificación de contingencias	Eventos inesperados que detienen la producción y la distribución	Planificación de la continuidad del negocio y resiliencia	La falta de innovación puede debilitar la solidez de la marca	Inversión en I+D y soluciones sostenibles	Planificación financiera ajustada al riesgo		Estrategias de cobertura y gestión del riesgo de inflación	

Riesgos por tipo

GRI 205-1, 3-3

Tipo de riesgo Responsable Acciones

RIESGOS ÉTICOS Y DE CORRUPCIÓN	Comité de Ética	RIESGOS DE GOBERNANZA	Cumplimiento	RIESGOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS	Director de Finanzas y Equipo de Gestión de Riesgos	RIESGOS DE CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	CIO y Auditoría Interna
El canal de denuncias de Confía Rotoplas permite a los empleados y grupos de interés denunciar posibles riesgos, garantizando la transparencia y una conducta ética. Se refuerza con capacitaciones anuales sobre prácticas éticas y políticas anticorrupción.		Garantiza la conformidad con la normativa internacional y nacional, manteniendo altos estándares éticos y de transparencia. Monitoreo continuo de los cambios regulatorios e integración de las evaluaciones de riesgos en la toma de decisiones corporativas.		Evaluación continua de riesgos de la volatilidad financiera, las condiciones del mercado y el rendimiento operativo. Implementación de herramientas digitales e inteligencia de negocio para mitigar posibles interrupciones.		Fortalecimiento de los protocolos de ciberseguridad y los planes de continuidad de negocio. Implementación de sistemas de monitoreo en tiempo real para detectar y prevenir ciberamenazas.	



Riesgos emergentes

■ Riesgo emergente ■ Descripción ■ Mitigación

DISPONIBILIDAD Y CALIDAD DEL AGUA PARA NUESTRAS OPERACIONES	VULNERABILIDAD CIBERNÉTICA	INESTABILIDAD POLÍTICA	TRANSICIÓN HACIA ECONOMÍAS BAJAS EN CARBONO
Los procesos que requieren un uso intensivo de agua dependen de la disponibilidad regional, que puede verse afectada por el cambio climático, la contaminación y los cambios legislativos. Impacto estimado 2030: 1,424,598 - 2,653,122 MXN 2050: 1,459,077 - 2,649,563 MXN	Exposición a ciberataques y violaciones de datos, incluidos riesgos para el comercio electrónico y los canales de venta digitales.	Los movimientos políticos y sociales en las regiones operativas pueden crear inestabilidad, afectando las operaciones, la logística y las condiciones del mercado.	Las políticas climáticas y las medidas de sustentabilidad están modificando los costos de producción, la dinámica de ventas y los requisitos logísticos. Impacto estimado (MXN) 2030: Reducción de costos de 68 millones 2050: Reducción de costos de 149 millones
▶ Sustitución tecnológica de maquinaria para la fabricación de productos de almacenamiento más eficientes en el uso del agua. ▶ Iniciativas de recirculación y reciclaje de agua en procesos de fabricación. ▶ Instalación de sistemas de captación de agua de lluvia. ▶ Construcción de plantas de tratamiento y reciclaje de agua.	▶ Adquisición de pólizas de seguro. ▶ Capacitación de empleados a nivel de grupo en ciberseguridad. ▶ Nuevos esquemas de seguridad que requieren autenticación de dos factores. ▶ Pruebas de penetración y evaluación de vulnerabilidades. ▶ Actualización del plan de contingencia.	▶ Monitoreo de la situación macroeconómica. ▶ Seguimiento mensual entre los gerentes de las unidades de negocio y el equipo directivo con economistas especializados. ▶ Planes de contingencia y continuidad del negocio.	▶ Cálculo del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1, 2 y 3 para la elaboración de planes de mitigación. ▶ Concienciación para contribuir a la creación de una cadena de suministro sostenible. ▶ Plan de transición a energías renovables e iniciativas de eficiencia energética (gas y electricidad) en las plantas. ▶ Análisis del ciclo de vida de los productos principales. ▶ Creación de un proceso para calcular los impuestos sobre las emisiones de carbono a la atmósfera.

Acerca de este Informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-14, 3-3

En Grupo Rotoplas, SAB de CV, publicamos anualmente nuestro Informe Anual Integrado. Este informe divulga el desempeño y los resultados clave de nuestras operaciones en las áreas económica, social, ambiental y de gobierno corporativo. Abarca el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y destaca los temas de mayor relevancia para nuestros grupos de interés.

Este informe se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI 2021 y los Estándares SASB para los sectores de Productos de construcción y mobiliario, Productos químicos y Servicios de ingeniería y construcción.

También refleja nuestra alineación con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD).

El informe incorpora las conclusiones de nuestra doble evaluación de materialidad, que constituye la base de nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025. También se constituye como Comunicación de Progreso (COP) ante el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y divulga los avances en el marco del *CEO Water Mandate*.

Además, presentamos nuestras contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y al marco de Métricas del Capitalismo de las Partes Interesadas.

Redes Sociales en Línea Timberlan, verificador independiente de terceros, ha revisado y verificado el Informe Anual Integrado 2024. Esta garantía externa busca brindar confianza en la exactitud y confiabilidad del contenido reportado.

No ha habido reexpresiones de información reportada previamente ni cambios en los límites o metodologías de reporte en comparación con el año anterior.



Haga clic
aquí para leer
la carta de
verificación.

La información ha sido recopilada por las áreas responsables dentro de cada unidad de negocio y validada internamente por el Comité de Sustentabilidad y el Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, que reporta al Consejo.

Materialidad

GRI 2-29, 3-1, 3-2

Nuestra doble evaluación de materialidad, iniciada en 2021, continúa orientando nuestra comprensión de los impactos más significativos generados por nuestra actividad y su relevancia para los grupos de interés. La evaluación integra los criterios de GRI¹ en materialidad del impacto y SASB² en marcos de materialidad financiera.

En 2023 y 2024, realizamos una actualización parcial de nuestro análisis de materialidad para reflejar los cambios en nuestro contexto empresarial y las inquietudes de nuestros grupos de interés. El proceso consideró las perspectivas de los líderes internos y las áreas estratégicas, así como de los grupos de interés externos, incluyendo inversionistas, empleados, clientes, organizaciones de la sociedad civil, distribuidores y usuarios finales en México y Argentina. Se recibieron aportes adicionales de Perú, Centroamérica y Estados Unidos.



Materialidad de impacto

Se centra en los impactos más significativos que las actividades de Grupo Rotoplas generan en los grupos de interés en sentido amplio. Estos se identifican mediante:

- ▶ Perspectivas de las partes interesadas, obtenidas a través de procesos de participación específicos
- ▶ Puntos de vista internos, derivados del liderazgo superior y la dirección estratégica del negocio



Materialidad financiera

Se refiere a los aspectos ASG con mayor potencial para influir en el rendimiento financiero, la estabilidad y la situación financiera general de la empresa. Estos se caracterizan por:

- ▶ Preocupaciones de los inversores relacionadas con cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza
- ▶ Evaluación estratégica de riesgos y oportunidades desde una perspectiva financiera

Este análisis se realiza periódicamente para fundamentar las iniciativas estratégicas anuales y mantenerse en sintonía con las expectativas cambiantes de los grupos de interés.

La evaluación de materialidad está estrechamente vinculada al panorama de riesgos de la organización y orienta tanto nuestra Estrategia de Sustentabilidad como la dirección corporativa general.

¹ Global Reporting Initiative

² Sustainability Accounting Standards Board

Proceso de doble materialidad

GRI 3-1

1

Identificación / Revisión

Definición de un conjunto preliminar de temas potencialmente relevantes basado en el análisis documental y benchmarking con empresas pares.

- ▶ **Contexto empresarial:** Evaluación de tendencias comerciales, riesgos emergentes y oportunidades, incluida la revisión de materiales relacionados con la pandemia de COVID-19 y sus implicaciones actuales.
- ▶ **Puntos de vista de los inversionistas:** Análisis de patrones de inversión y factores ASG priorizados por la comunidad financiera, tanto en general como dentro de los sectores industriales relevantes.
- ▶ **Aportación de las partes interesadas:** Revisión de los procesos previos de consulta a las partes interesadas realizados por Rotoplas para capturar perspectivas externas clave.
- ▶ **Prioridades específicas del sector:** Perspectivas sobre temas clave identificados como más relevantes para el sector del agua.

2

Priorización

Evaluación y ranking de temas según la perspectiva de los grupos de interés y alineación con la visión estratégica de la empresa.

- ▶ **Prioridad de los grupos de interés:** Información recopilada a través de grupos focales, entrevistas y encuestas con grupos de partes interesadas clave, incluidos empleados, inversores, clientes, usuarios, proveedores y representantes de la sociedad civil.
- ▶ **Prioridades estratégicas para la empresa:** Evaluación basada en entrevistas con altos directivos para determinar la alineación con las prioridades del negocio a largo plazo.

3

Validación de temas materiales

Revisión final y confirmación de los temas clave mediante el desarrollo de la matriz de materialidad y procesos de validación interna.

- ▶ **Desarrollo de matrices de materialidad.**
- ▶ **Identificación y confirmación de temas materiales.**
- ▶ **Sesión de validación con Grupo Rotoplas.**



GRI 3-1, 3-2

Los temas se clasificaron en materiales, emergentes y no prioritarios en dos matrices distintas. La Matriz de Materialidad Global refleja las aportaciones de todos los grupos de interés, mientras que la Matriz de Perspectiva del Inversionista se centra exclusivamente en las preocupaciones de estos.

Para el desarrollo de nuestra Estrategia de Sustentabilidad y nuestro Informe Anual, nos centramos en los temas identificados como materiales o emergentes en ambas matrices.

Para más información sobre la relación entre temas materiales y cambio climático, haga clic aquí.



La evaluación de materialidad se presenta inicialmente al Comité de Sustentabilidad para su revisión, seguida de una presentación al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, y finalmente al Consejo de Administración. Un tercero verifica de forma independiente tanto la metodología como los resultados de este proceso.

#	TEMA	TEMA MATERIAL EN LA MATRIZ	
		GLOBAL (TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS)	INVERSIONISTAS
1	Comunicación ESG transparente	Material	Material
2	Estrategia, modelo de negocio y marca	Material	Material
3	Gobierno Corporativo	Material	Material
4	Salud, seguridad y bienestar de los empleados	Material	Material
5	Diversidad en el lugar de trabajo, igualdad de oportunidades e inclusión	Material	Material
6	Estrategia de Cambio Climático (Riesgos, Oportunidades y Mitigación)	Emergente	Material
7	Soluciones de calidad y seguridad del agua	Material	Material
8	Ética, integridad y anticorrupción	Material	Material
9	Gestión de residuos y circularidad	Emergente	Emergente
10	Gestión Integrada del agua en las operaciones	Emergente	Emergente
11	Innovación con criterios socioambientales	Emergente	Material
12	Gestión sostenible de la cadena de suministro	No Material	Material
13	Enfoque en el usuario	Material	Material
14	Relación con distribuidores, plomeros y otros aliados	Material	Material
15	Transformación tecnológica de procesos y soluciones	Material	Material
16	Creación de valor económico sostenible	Material	Material
17	Cultura y gestión de riesgos	Emergente	Material
18	Cumplimiento normativo	No Material	Material
19	Estrategia de comercio electrónico y omnicanal	Material	Material
20	Influencia en la agenda local del agua y lobby	No Material	Emergente
21	Ciberseguridad y privacidad de datos	Emergente	Material
22	Riesgo país	No Material	Material
23	Precios de las materias primas	Material	Material

Asuntos materiales para Rotoplas y valor para los grupos de interés

En 2023 y 2024, realizamos una revisión parcial de nuestra evaluación de materialidad mediante entrevistas con ejecutivos de áreas estratégicas clave que mantienen una relación directa con nuestros diversos grupos de interés. Este proceso permitió identificar y priorizar los temas materiales de mayor relevancia para la creación de valor de Rotoplas y para nuestros grupos de interés externos.

Como proveedor de soluciones de agua, reafirmamos tres cuestiones materiales que son centrales para nuestro modelo de negocio y la generación de valor a largo plazo:

- ▶ Enfoque en el usuario
- ▶ Acceso al agua y al saneamiento
- ▶ Contribución al cambio climático (Energía y emisiones)

Desde la perspectiva de los grupos de interés externos, identificamos preocupaciones prioritarias relacionadas con el impacto de nuestras operaciones, productos, servicios y cadena de suministro. Estas son:

- ▶ Diversidad en el lugar de trabajo, igualdad de oportunidades e inclusión
- ▶ Gestión sostenible de la cadena de suministro



Creación de valor de Rotoplas

1

ENFOQUE EN EL USUARIO

Centrar nuestras operaciones en el usuario nos diferencia a la hora de atraer y fidelizar clientes.

Esta estrategia impulsa el valor a largo plazo al aumentar la satisfacción, impulsar la innovación y optimizar el servicio. Si bien ofrece beneficios como la fidelización y la fortaleza de la marca, también plantea desafíos como la complejidad de la ejecución y la demanda de recursos. Lograr el equilibrio adecuado es clave para mantener su impacto.

Impacto

La experiencia del cliente es un motor fundamental de la sustentabilidad de Rotoplas y sirve como base para la generación de ingresos, la rentabilidad y el crecimiento del negocio a largo plazo.


CATEGORÍA
Relación con el cliente

OBJETIVO
**Satisfacción del cliente
(NPS): 80 para 2025**

PROGRESO EN 2024
80 NPS
(frente al objetivo de 76 para 2024)

Compensación ejecutiva

La compensación variable anual para los siguientes roles está directamente vinculada a la puntuación NPS:

- ▶ Vicepresidente de Operaciones en Sudamérica
- ▶ Director de Ventas, México y Centroamérica
- ▶ Director de Perú
- ▶ Director de Cadena de Suministro
- ▶ Director de Field Xperience
- ▶ Director de *bebbia*

La estrategia de Rotoplas

Nuestro enfoque sitúa al cliente en el centro del diseño de productos y servicios para garantizar que las soluciones se ajusten a sus necesidades reales. Hemos implementado **Comités de Experiencia de Usuario (UX)** de Producto en los principales mercados donde operamos, lo que nos permite identificar puntos críticos y ejecutar planes de acción para mejorar la experiencia del usuario.

Continuamos fortaleciendo las capacidades de nuestro **Centro de Excelencia (CoE)**, que diagnostica el grado de madurez de la atención al cliente en todas las unidades de negocio y apoya el desarrollo de capacidades. Para respaldar este esfuerzo, el **Centro de Información**, una plataforma digital, permite la difusión de información sobre clientes y usuarios en toda la organización para fomentar la alineación interfuncional.

Tres áreas clave dentro del CoE son responsables de implementar y monitorear la estrategia de experiencia del usuario:

- ▶ Voz del cliente
- ▶ Diseño estratégico
- ▶ Cultura centrada en el cliente

Nuestro **Centro de Atención al Cliente (SAC)** sigue siendo un canal clave para gestionar reclamos de garantía, quejas y consultas relacionadas con los productos.

De cara al futuro, el enfoque está en fortalecer la participación del cliente y la eficiencia operativa a través de soluciones impulsadas por IA, priorizando la implementación de sistemas de monitoreo en tiempo real y entregando informes y alertas directas a los usuarios.

Creación de valor de Rotoplas

2

DIVERSIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN

La diversidad, la inclusión y la equidad de género son principios fundamentales en Rotoplas.

Reconocemos que la diversidad de orígenes, experiencias e identidades de nuestro equipo fomenta la innovación, mejora nuestra competitividad y mejora nuestra capacidad para servir eficazmente a usuarios y consumidores. Al fomentar un ambiente laboral inclusivo y respetuoso, promovemos el desarrollo del talento y fortalecemos nuestra cultura organizacional.

Impacto

No abordar la diversidad, la inclusión y la equidad en el lugar de trabajo puede presentar importantes riesgos de cumplimiento. Los organismos reguladores aplican cada vez más las normas relacionadas con la igualdad de oportunidades y la no discriminación. Las prácticas discriminatorias basadas en el género, la etnia, la orientación sexual u otras características legalmente protegidas pueden conllevar sanciones legales, daños a la reputación y un mayor escrutinio regulatorio. Por lo tanto, abordar estos problemas de forma proactiva es esencial para mitigar la exposición legal y financiera.



CATEGORÍA
**Desarrollo del Capital
Humano y Talento /
Derechos Humanos**



OBJETIVO
**30% de mujeres en la
fuerza laboral para 2025**



PROGRESO DE 2024
**25.1% de mujeres en la
fuerza laboral en 2024**

Compensación ejecutiva

La compensación variable (bono anual) para los siguientes roles y sus equipos está vinculada al porcentaje de mujeres en la fuerza laboral:

- ▶ Director de Capital Humano
- ▶ Gerente Senior de Atracción de Talento
- ▶ Gerente de Sustentabilidad del Grupo

La estrategia de Rotoplas

Nuestro compromiso con estos valores está respaldado por el **Comité de Diversidad e Inclusión**, que opera a través de tres subcomités dedicados: **Género, LGBTIQ+ y Discapacidad**.

Las iniciativas clave en 2024 incluyeron:

- ▶ Adhesión a los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU**, con acciones alineadas a través de nuestro Subcomité de Género.
- ▶ Promoción del canal **Confía Rotoplas** para denunciar violaciones a la **Política de Cero Tolerancia Contra la Violencia de Género**, que incluye acceso a apoyo legal y psicológico.
- ▶ Capacitación sobre concientización sobre violencia de género para líderes, abordando el acoso, el abuso y el acoso sexual.
- ▶ **Capacitación de empleados** en diversos programas de diversidad e inclusión.
- ▶ Alianzas estratégicas con organizaciones como **PrideConnection (LGBTIQ+)**, **AdditionRH (Género)** y **Éntrale (Discapacidad)** para fortalecer la comunicación interna y las iniciativas de concientización.

Creación de valor de Rotoplas

3

CONTRIBUCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO (ENERGÍA Y EMISIONES)

Nos comprometemos a minimizar el impacto de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero mediante la implementación de acciones estratégicas y la promoción de la innovación centrada en la eficiencia energética y el uso de fuentes de energía más limpias.

Estos esfuerzos generan beneficios ambientales, como la reducción de emisiones y el ahorro energético, a la vez que generan eficiencia financiera y apoyan la acción climática global.

Impacto

Nuestro enfoque de sustentabilidad integra una evaluación exhaustiva de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Esto nos permite implementar medidas preventivas y adaptativas para minimizar la exposición y mitigar los posibles impactos en todas nuestras operaciones y cadena de valor.



CATEGORÍA
**Adquisiciones sostenibles
/ Energía**



OBJETIVO
Intensidad de CO₂e
(Alcances 1 y 2) por tonelada de
resina procesada: 0.41 para 2025



PROGRESO DE 2024
0.38 CO₂e
(frente al objetivo de 0.43
para 2024)

Compensación ejecutiva

La remuneración variable anual para los siguientes puestos está vinculada al desempeño de la intensidad de CO₂e:

- ▶ VP de Sustentabilidad y Capital Humano
- ▶ Director de Cadena de Suministro
- ▶ Gerentes de operaciones en cada planta de manufactura
- ▶ Gerente de Sustentabilidad del Grupo
- ▶ Jefe Ambiental del Grupo

La estrategia de Rotoplas

Un objetivo central de nuestra estrategia es avanzar en la transición hacia una economía baja en carbono reduciendo nuestra huella de carbono en todos los alcances de emisiones:

- ▶ **Alcance 1:** Reducir el uso de combustible e introducir tecnologías de producción más eficientes energéticamente.
- ▶ **Alcance 2:** Ampliar la adopción de energías renovables e implementar medidas de eficiencia energética y conservación térmica en todas las instalaciones.
- ▶ **Alcance 3:** Realizar evaluaciones del ciclo de vida de productos y servicios, aplicar criterios ASG en las evaluaciones de proveedores y optimizar las operaciones logísticas y de flotillas.

Creación de valor para grupos de interés

1

ACCESO AL AGUA Y SANEAMIENTO

Abordar el acceso al agua y al saneamiento se alinea con nuestra misión corporativa y fortalece nuestro impacto social.

Este compromiso mejora la calidad de vida de las personas y las comunidades, apoya el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y contribuye a diferenciar nuestra marca en el mercado.

Los efectos positivos incluyen un mayor bienestar comunitario, una mejor reputación de marca y un posible acceso a nuevos mercados. Desde una perspectiva ambiental, ampliar el acceso al agua potable contribuye a la resiliencia frente a la escasez de agua y los riesgos climáticos. Sin embargo, la implementación de estas soluciones no está exenta de desafíos, como la accesibilidad a zonas remotas o desatendidas, limitaciones logísticas y económicas, barreras regulatorias o culturales, y la preocupación por la escalabilidad.

Desde la perspectiva de un inversor, la alineación activa con los ODS, en particular los relacionados con el agua potable y el saneamiento, puede aumentar el atractivo de la empresa para los inversores socialmente responsables y fortalecer su desempeño financiero a largo plazo.



CATEGORÍA
Relaciones entre el agua, la sociedad y la comunidad



OBJETIVO
Un millón de personas con acceso a saneamiento en 2025 (Acumulado, desde 2021)



MÉTRICA DE IMPACTO Y PROGRESO HASTA 2024
1.1 millones de personas con acceso a saneamiento (frente a la meta de 894,000 para 2024)

Cuantificación del impacto

Hemos implementado iniciativas específicas para reducir el consumo de agua en la operación y explorar soluciones alternativas para su tratamiento. En México, Argentina y Perú, se han invertido más de 17 millones de pesos mexicanos en programas sociales.



Creación de valor para grupos de interés

2

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Nuestros equipos de Compras y Sustentabilidad colaboran para minimizar los impactos ambientales y sociales de nuestra cadena de suministro, generando valor para una amplia gama de partes interesadas.

- ▶ **Clientes y usuarios.** Se benefician de soluciones con menor impacto ambiental, alineadas con las expectativas de sustentabilidad.
- ▶ **Inversionistas y accionistas.** Consideramos este compromiso como una forma de reducir los riesgos operativos y fortalecer el valor a largo plazo de la empresa.
- ▶ **Proveedores y distribuidores.** Obtener oportunidades de crecimiento adoptando prácticas sustentables y al mismo tiempo reduciendo la exposición regulatoria.
- ▶ **Autoridades.** Reconocer la contribución a la estabilidad ambiental, social y económica.
- ▶ **Comunidades.** Experimentan una presión ambiental reducida.
- ▶ **Instituciones académicas.** Puede aprovechar nuestras prácticas como referencias en la gestión sostenible de la cadena de suministro.

Al aplicar una perspectiva de sustentabilidad a las compras, no solo reducimos el impacto ambiental, sino que también reforzamos nuestro compromiso con los derechos humanos y el abastecimiento responsable. Nuestro modelo de evaluación integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) junto con métricas tradicionales como el costo, la calidad y la fiabilidad, lo que permite la identificación de riesgos y la promoción de las mejores prácticas.



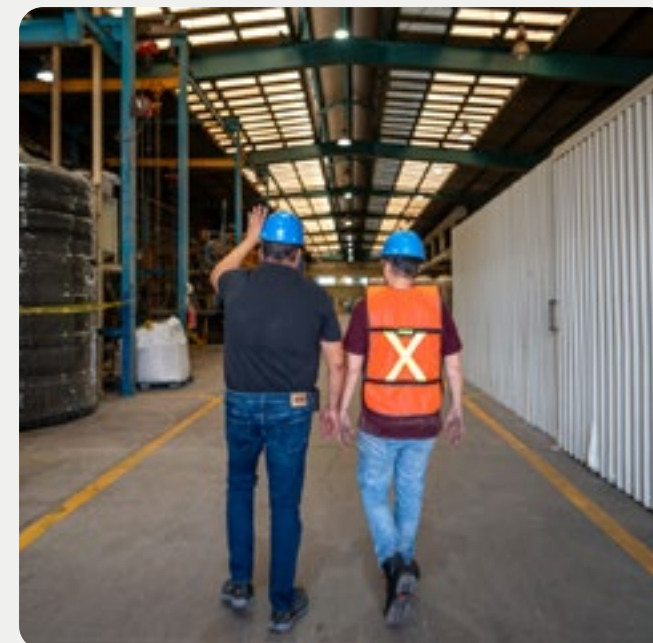
CATEGORÍA
Gestión de la cadena de suministro



OBJETIVO
100% de los proveedores críticos serán evaluados utilizando criterios ASG para 2025



MÉTRICA DE IMPACTO Y PROGRESO HASTA 2024
76% de los proveedores críticos fueron evaluados utilizando criterios ASG (frente al objetivo del 75% para 2024)



Cuantificación del impacto

En 2024, logramos una tasa de evaluación acumulada del 76%, superando el objetivo inicial del 75% de los proveedores críticos del Grupo.

Compensación ejecutiva

La remuneración variable anual para los siguientes puestos está vinculada a este objetivo:

- ▶ Director de Compras
- ▶ Gerentes del equipo de compras
- ▶ Gerente de Sustentabilidad

Debida diligencia en Derechos Humanos



Nuestra Política de Derechos Humanos reafirma nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Establece principios rectores para el trato a nuestros empleados y las interacciones a lo largo de nuestra cadena de valor. La política se aplica a todo el personal interno y a las partes interesadas externas, incluyendo posibles contrataciones, proveedores, clientes y usuarios finales de soluciones. Está estrechamente alineada con nuestro Código de Ética y Conducta, así como con otros marcos de gobernanza interna.



Para mayor información sobre nuestra Política de Derechos Humanos, haga clic aquí.

Realizamos nuestras actividades en pleno cumplimiento de las leyes y normativas aplicables. Además, incorporamos estándares y recomendaciones internacionales, entre ellos:

- ▶ **La Declaración Universal de Derechos Humanos**
- ▶ **Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos**
- ▶ **Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo**
- ▶ **Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales**
- ▶ **Los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y el G20**
- ▶ **Los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**

Como parte de nuestro proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos, evaluamos tanto nuestras operaciones directas como las actividades a lo largo de nuestra cadena de valor. Esto incluye el abastecimiento y el transporte de materias primas, la distribución de productos terminados, la prestación de servicios y el uso y la disposición final de nuestras soluciones por parte de los usuarios finales.

Nuestro análisis abarca todos los países donde operamos, independientemente de si contamos con infraestructura física, como plantas de producción o centros de distribución, y considera nuestra interacción con las redes de distribución y los mercados de consumo. La evaluación se extiende a las relaciones con empleados directos, personal externo y comunidades locales. Además, los posibles riesgos asociados a nuevas relaciones comerciales, como fusiones, adquisiciones o empresas conjuntas, se evalúan mediante un proceso específico de debida diligencia en temas ASG.

Con un fuerte énfasis en la diversidad y la inclusión, nuestro marco de evaluación presta especial atención a los posibles impactos en grupos poblacionales específicos, como empleados, mujeres, niños, comunidades indígenas, trabajadores migrantes, personal externo y comunidades vecinas. Las áreas clave de enfoque incluyen:

- ▶ Trabajo forzoso
- ▶ Trabajo infantil
- ▶ Trata de personas
- ▶ Libertad de asociación
- ▶ Discriminación
- ▶ El derecho a la negociación colectiva
- ▶ Igualdad de remuneración

Este proceso se alinea con la debida diligencia y las directrices de la OCDE y se lleva a cabo cada cinco años. Se podrán realizar evaluaciones adicionales en circunstancias excepcionales que impliquen riesgos críticos. Además, el proceso se ha institucionalizado en Grupo Rotoplas para garantizar su integración en futuras iniciativas de crecimiento inorgánico



Para obtener más información sobre nuestro proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos, haga clic aquí.

Todos los riesgos identificados como de importancia alta o media-alta se abordan mediante planes de gestión de riesgos específicos que incluyen:

1

Prevención

Destinada a reducir la probabilidad de ocurrencia

2

Mitigación

Centrado en minimizar el impacto potencial en caso de que el riesgo se materialice

3

Remediación

Para responder eficazmente y remediar cualquier efecto adverso resultante del riesgo

Todos los grupos de interés pueden presentar quejas o inquietudes a través de nuestro canal de denuncia anónimo, Confía Rotoplas, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana en línea o por teléfono.



MEDIDAS DE LA OCDE	COMPORTAMIENTO	CAPÍTULOS
1. Integrar una conducta empresarial responsable en las políticas y sistemas de gestión	Los principios empresariales responsables están integrados en nuestra cultura corporativa, guiados por nuestros valores y el "Estilo Rotoplas". Las expectativas sobre la conducta de los empleados y las interacciones con los grupos de interés externos, como proveedores, distribuidores, clientes, consumidores y comunidades, se formalizan mediante las siguientes políticas clave: ▸ Código de Ética y Conducta ▸ Política de Derechos Humanos ▸ Política Integral de Higiene, Seguridad y Ambiente ▸ Política de Sustentabilidad ▸ Política de Compras Sustentables ▸ Política de Diversidad	Acerca de Rotoplas Estrategia y Avances en Sustentabilidad Impacto Social Gobierno Corporativo
2. Identificar y evaluar los impactos adversos en las operaciones, la cadena de suministro y las relaciones comerciales	Nuestros sistemas de gestión cubren: ▸ Calidad del producto, para minimizar los riesgos para la salud y seguridad del usuario final. ▸ Salud y seguridad ocupacional para nuestra fuerza laboral. ▸ Desempeño ambiental, incluidos los posibles impactos en las comunidades vecinas.	
3. Detener, prevenir o mitigar los impactos adversos	Nuestro canal de denuncia, Confía Rotoplas, operado por un tercero independiente, complementa la información obtenida de auditorías internas y externas. Cada instalación mantiene una matriz de riesgos que aborda cuestiones de calidad, seguridad, salud y medio ambiente. Trabajamos en la mejora continua con proveedores, distribuidores y técnicos, motivándolos a informar sobre cualquier práctica que incumpla con las normas. El cumplimiento de los criterios ASG de proveedores críticos se evalúa mediante cuestionarios y análisis detallados. La colaboración con organizaciones de la sociedad civil (OSC) en proyectos comunitarios mejora nuestra comprensión de los impactos locales.	Estrategia y Avances en Sustentabilidad Impacto Ambiental Impacto Social Gobierno Corporativo
4. Seguimiento de la implementación y los resultados	El Comité de Ética evalúa las infracciones denunciadas y las delega a los departamentos pertinentes para su resolución, tras lo cual el Comité las reválida. Las auditorías internas informan sobre las medidas correctivas en cada centro mediante actualizaciones anuales de las matrices de riesgos. Las iniciativas estratégicas para abordar los riesgos incluyen: ▸ Hoja de ruta de diversidad e inclusión (capacitación y talleres) ▸ Evaluación ASG y aplicación de la Política de compras Sustentables ▸ Revisiones de cumplimiento legal de proveedores ▸ Protocolos de participación comunitaria con el gobierno o las OSC ▸ Diseño de productos centrado en el acceso y la calidad del agua ▸ Iniciativas para reducir las emisiones de GEI	Estrategia y Avances en Sustentabilidad Impacto Ambiental Impacto Social Gobierno Corporativo

MEDIDAS DE LA OCDE	COMPORTAMIENTO	CAPÍTULOS
5. Comunicar cómo se abordan los impactos	Nuestro Informe Anual Integrado detalla las acciones de gestión, incluyendo la identificación y el tratamiento de riesgos en materia de derechos humanos. Describe medidas específicas de prevención, mitigación y remediación. Mantenemos una comunicación continua con las partes interesadas y hemos establecido mecanismos para abordar las inquietudes.	Gobierno Corporativo Acerca de este Informe
6. Proporcionar o colaborar en la remediación del impacto, cuando corresponda	Los casos que involucren posibles violaciones de derechos humanos son revisados cuidadosamente por la alta dirección y validados por el Consejo de Administración. Las estrategias de remediación para los riesgos clave se describen en nuestra información. Hasta la fecha, nuestro enfoque proactivo y el cumplimiento normativo han evitado infracciones significativas.	Gobierno Corporativo





Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Aprovechando la Guía de Divulgación de Impacto y en colaboración con JP Morgan, Rotoplas elaboró en 2024 una Divulgación de Impacto en el Desarrollo Sostenible (SDID) para mostrar su contribución a los ODS.

Con un enfoque en el Crecimiento Sostenible, el Desarrollo de Nuevos Negocios y la Digitalización del Ecosistema Hídrico, Rotoplas participa activamente en iniciativas para mejorar el acceso al agua y el saneamiento. Se espera que las operaciones y las intenciones de crecimiento de Rotoplas contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas 6, 8, 12 y 13.



Para
obtener más
información,
revise nuestro
SDID.



ODS	OBJETIVOS	CONTRIBUCIONES	INDICADORES 2024
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	6.1: Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable segura y asequible para todos de aquí a 2030. 6.2: De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos. 6.4: Para 2030, aumentar sustancialmente la eficiencia del uso del agua. 6.a: Fortalecer la cooperación internacional y el desarrollo de capacidades en programas relacionados con el agua, incluidas las tecnologías de recolección de agua de lluvia y reutilización del agua. 6.b: Apoyar la participación comunitaria en la gestión y mejora de los servicios de agua y saneamiento.	▶ Desarrollo e implementación de soluciones de gestión del agua en zonas rurales y urbanas ▶ Expansión de la innovación en agricultura sostenible ▶ Tratamiento de aguas residuales y reutilización del agua en las operaciones ▶ Iniciativas de educación ambiental ▶ Infraestructura para la captación de agua de lluvia en comunidades marginadas ▶ Acceso al saneamiento y al agua potable en comunidades vulnerables ▶ Intercambio de conocimientos y colaboración industrial	17 millones de pesos mexicanos invertidos en programas de agua en todas las comunidades La unidad de negocio riego impulsa la eficiencia y la sustentabilidad en el uso del agua agrícola 17,204 m³ de agua reutilizada en nuestras plantas de fabricación 1,000 estudiantes de secundaria beneficiados a través del Programa Agua en Debate en Argentina En colaboración con la Fundación Coca-Cola, Isla Urbana y la Industria Mexicana de Coca-Cola, se instalaron 300 sistemas de recolección de agua de lluvia habilitados con IoT en escuelas de México 1.1 millones de personas se han beneficiado con acceso a saneamiento a través de las soluciones de Rotoplas desde 2021 Alianzas estratégicas con asociaciones especializadas en agua y saneamiento para mejorar la experiencia técnica y ampliar la oferta de soluciones
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.2: Promover la productividad económica mediante la diversificación, el avance tecnológico y la innovación. 8.3: Apoyar el emprendimiento, la creación de empleo decente y el crecimiento de las MIPYMES mediante políticas orientadas al desarrollo. 8.4: Mejorar la eficiencia del uso global de los recursos y desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental. 8.5: Lograr un empleo inclusivo, pleno y productivo con igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. 8.8: Salvaguardar los derechos laborales y garantizar entornos de trabajo seguros y protegidos, especialmente para los trabajadores vulnerables.	▶ Fortalecimiento del liderazgo, la responsabilidad y el desarrollo del talento a través del programa <i>Flow</i> ▶ Promover la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo a través de nuestro Comité de Diversidad e Inclusión y sus tres subcomités (Género, LGBTQ+ y Discapacidad) ▶ Promoción de condiciones de trabajo seguras y saludables ▶ Creación continua de empleo en toda la región	76% de índice de satisfacción en la encuesta de clima organizacional 30,447 horas de capacitación impartidas Afiliación con Pride Connection y Éntrale, organizaciones líderes en México que brindan capacitación, recursos y eventos para apoyar la igualdad en el lugar de trabajo Implementación de nuestra Política de Higiene, Seguridad en el Trabajo y Medio Ambiente (HSE) y Modelo de Gestión de HSE 1,337 nuevas contrataciones en 2024 Participación continua en nuestros Programas de Líderes y Mentoría 7 jóvenes profesionales capacitados a través del Programa de Profesionales en Desarrollo (PRODES) en colaboración con universidades

ODS	OBJETIVOS	CONTRIBUCIONES	INDICADORES 2024
	12.5: Reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización para 2030. 12.6: Fomentar la adopción de prácticas sostenibles y la presentación de informes de sustentabilidad entre las empresas, en particular las grandes empresas y las transnacionales. 12.8: Garantizar el acceso universal a la información y la concientización sobre el desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza para 2030. 12.a: Apoyar el fortalecimiento de la capacidad científica y tecnológica en los países en desarrollo para una producción y un consumo más sostenibles.	▶ Prácticas de economía circular: uso de resinas recicladas y reintegración de materiales de proceso ▶ Diseño de productos centrado en la eficiencia del material y la sustentabilidad. ▶ Promoción de la eficiencia de los recursos en la agricultura a través de <i>riego</i> ▶ Transparencia y participación de las partes interesadas a través de las comunicaciones de sustentabilidad ▶ Participación en plataformas de múltiples partes interesadas y promoción del desarrollo sostenible ▶ Fortaleciendo la sustentabilidad en toda nuestra cadena de suministro	60,860 toneladas de resinas procesadas en 2024, de las cuales el 23.3% fueron recicladas Más de 14,192 toneladas de resina reciclada incorporadas a través del Proyecto Verde Tinaco Plus+ contiene hasta un 40% de material reciclado y el 100% de las resinas rechazadas se reintegran al proceso productivo Apoyo operativo para el uso sostenible del agua y prácticas de riego en el sector agrícola Difusión de contenidos de sustentabilidad a través del Informe Anual Integrado, sitio web corporativo y programas de extensión comunitaria Membresía activa en asociaciones locales e industriales que promueven prácticas comerciales responsables Engagement con 14 proveedores críticos. Promover la alineación con los principios y valores de sustentabilidad de Rotoplas
	13.2: Integrar medidas de cambio climático en las políticas, estrategias y planificación nacionales.	▶ Desarrollo de soluciones eficientes y de menor impacto para abordar los riesgos climáticos relacionados con el agua ▶ Implementación de acciones para apoyar la transición hacia una economía baja en carbono ▶ Reafirmación pública de los compromisos climáticos a través de la participación global	Se lograron 0.38 tCO₂e por tonelada de resina y metal procesados, superando el objetivo de 2024 de 0.43 Soluciones como <i>bebbia</i>, <i>rsa</i> y <i>riego</i> contribuyen a la mitigación del cambio climático y abordan el estrés hídrico Reducción anual del 11% en las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 en 2024 Objetivos de reducción de emisiones para 2030 alineados con estándares internacionales: reducción del 42% en las emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 y reducción del 25% en las emisiones de GEI de Alcance 3 a partir de un año base de 2022 Presentación y aprobación de objetivos climáticos con la iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi)



Tabla de avances

Como parte del marco de divulgación de impacto, nos hemos comprometido a realizar el seguimiento y divulgación de las métricas que se detallan en la siguiente tabla.

IMPACTO ANTICIPADO						IMPACTO REALIZADO
MÉTRICA	UNIDAD DE MEDIDA	BASE	AÑO DE REFERENCIA	OBJETIVO	AÑO OBJETIVO	2024
CRECIMIENTO SOSTENIBLE DEL NEGOCIO TRADICIONAL						
VOLUMEN DE AGUA PURIFICADA POR LAS SOLUCIONES DE ROTOPLAS	m³ (miles)	404	2022	1,200	2025	1,200
INTENSIDAD DEL CONSUMO DE AGUA	m³/t de resina procesada	1.27	2023	1.25	2025	1.05
VOLUMEN DE AGUA RECICLADA ENTREGADA A LOS CLIENTES	m³ (millones)	20.4	2022	23	2025	24.6
USO DE RESINA RECICLADA	%	23.8	2023	24	2025	23.3
CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS						
TOTAL DE HOGARES Y CLIENTES INSTITUCIONALES ATENDIDOS POR ROTOPLAS (bebbia)	Número de suscriptores	111,000	2023	145,000	2025	132,000
PERSONAS CON ACCESO A SANEAMIENTO	Número de personas (miles, acumulado)	553	2022	1,000	2025	1,100
OPERACIONES INCLUSIVAS						
MUJERES EN LA PLANTILLA LABORAL	%	24	2023	30	2025	25.1
EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LAS OPERACIONES						
INTENSIDAD DE CO2e (ALCANCE 1 Y 2)	CO2 por tonelada de resina y metal procesados	0.48	2022	0.41	2025	0.38
EMISIONES DE CO2e ALCANCE 1	tCO2e	22,098	2022	12,817	2030	16,413
EMISIONES DE CO2e ALCANCE 2	tCO2e	22,856	2022	13,257	2030	19,259
EMISIONES DE CO2e ALCANCE 3	tCO2e	354,204	2022	265,653	2030	277,120

Avances en los Principios del Pacto Mundial

En línea con nuestro compromiso permanente con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos esta Comunicación de Progreso como respuesta formal a los compromisos que hemos adoptado en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

PILAR	PRINCIPIO	DOCUMENTOS ESTRATÉGICOS	PÁGINAS
DERECHOS HUMANOS	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Política de Derechos Humanos Código de Ética y Conducta	107, 154
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Política de Derechos Humanos Código de Ética y Conducta Debida diligencia en materia de derechos humanos y evaluación de riesgos	107, 154-157
NORMAS LABORALES	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Código de Ética y Conducta	82
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Código de Ética y Conducta	155
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Código de Ética y Conducta	155
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Código de Ética y Conducta	77, 82
MEDIO AMBIENTE	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	Política de cambio climático	55-56, 58-59
	Principio 8: Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Política de Sustentabilidad Estrategia de Sustentabilidad 360° (Pilar de Creación de Valor)	57, 58
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Estrategia de Sustentabilidad 360° (Pilar de Creación de Valor)	36, 64
ANTICORRUPCIÓN	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Política Anticorrupción	106

Aplicación del *CEO Water Mandate*

En consonancia con nuestro compromiso con el *CEO Water Mandate*, una iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentamos esta Comunicación de Progreso que describe nuestras acciones relacionadas con las seis áreas centrales de la gestión responsable del agua.

A lo largo de este informe, detallamos nuestros esfuerzos para abordar los riesgos, desafíos y oportunidades relacionados con el agua en nuestras operaciones en México, Argentina y Perú.

El siguiente resumen destaca las acciones clave emprendidas en 2024, estructuradas según las seis áreas de compromiso del Mandato.

COMPROMISOS	INICIATIVAS EN MÉXICO	INICIATIVAS DE ARGENTINA	INICIATIVAS EN PERÚ
OPERACIONES DIRECTAS			
Evaluar el uso del agua en productos y servicios	Medición de la huella hídrica; indicadores GRI de uso y vertido de agua	Medición de la huella hídrica; indicadores GRI de uso y vertido de agua	Medición de la huella hídrica; indicadores GRI de uso y vertido de agua
Colaborar con gobiernos e instituciones globales	Asociaciones con PNUD, CENACED, Fundación Coca-Cola, Isla Urbana y la Industria Mexicana de Coca-Cola	Alianzas con Hábitat Para la Humanidad y Fundación Empujar,	Colaboración continua con Aquafondo y SUNASS en gestión y concientización de cuencas
Promover la innovación en la gestión del agua	Aplicaciones de IoT para almacenamiento y purificación	–	–
Participar en las redes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Compromiso de Relaciones Institucionales; presentación de contribuciones prevista	-	–
Integrar la sustentabilidad del agua en las decisiones empresariales	KPI relacionados con el agua en proyectos de CAPEX (cuando corresponda)	KPI relacionados con el agua en proyectos de CAPEX (cuando corresponda)	KPI relacionados con el agua en proyectos de CAPEX (cuando corresponda)
Apoyar iniciativas globales y locales relacionadas con el agua	Participación activa en proyectos de acceso al agua y saneamiento	Participación activa en proyectos de acceso al agua y saneamiento	Participación activa en proyectos de acceso al agua y saneamiento



COMPROMISOS	INICIATIVAS DE MÉXICO	INICIATIVAS DE ARGENTINA	INICIATIVAS DE PERÚ
CADENA DE SUMINISTRO Y GESTIÓN DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS			
Promover prácticas hídricas sostenibles entre los proveedores	El cuestionario ASG incluye preguntas relacionadas con el agua	El cuestionario ASG incluye preguntas relacionadas con el agua	El cuestionario ASG incluye preguntas relacionadas con el agua
Evaluar los riesgos a nivel de cuencas hidrográficas	Análisis de vulnerabilidad realizado a nivel de planta	–	–
Fomentar las evaluaciones del impacto del agua por parte de los proveedores	En proceso mediante cuestionario ASG	En proceso mediante cuestionario ASG	En proceso mediante cuestionario ASG
Compartir las mejores prácticas de sostenibilidad del agua con los proveedores	Compartir planificación en función de los resultados ASG	Compartir planificación en función de los resultados ASG	Compartir planificación en función de los resultados ASG
Solicitar informes de progreso a los proveedores	Compartir planificación en función de los resultados ASG	Compartir planificación en función de los resultados ASG	Compartir planificación en función de los resultados ASG
ACCIÓN COLECTIVA			
Colaborar con organizaciones de la sociedad civil	Más de 270,000 personas se beneficiaron a través de programas de colaboración en materia de agua	Más de 3,748 personas beneficiadas a través de talleres sobre agua, 760 horas de capacitación y programas de participación del personal e incorporación	Talleres en escuelas; participación e incorporación del personal; colaboración con TECHO y otras organizaciones
Trabajar con gobiernos e instituciones	Colaboración institucional; participación en la promoción legislativa; capacitación en respuesta a desastres y campañas de acceso	Colaboración institucional	Asociaciones con la autoridad nacional del agua y los gobiernos locales; campañas de voluntariado simultáneas
Promover la tecnología de gestión del agua	Proyectos liderados por la innovación y el desarrollo	-	–
Participar en las redes del Pacto Mundial	Participación activa a través del área de Relaciones Institucionales	-	–
Apoyar las iniciativas mundiales del sector privado en materia de agua	Lanzamiento de Escuelas con Programa Agua, beneficiándose 300 escuelas en México en colaboración con Isla Urbana, Fundación Coca-Cola y la Industria Mexicana de Coca-Cola	Participación de El Agua en Debate por cuarto año; 46 escuelas, +1,000 estudiantes involucrados	Participación en Feria de Buenas Prácticas de SUNASS; buscó alianzas con ONG y empresas



COMPROMISOS	INICIATIVAS DE MÉXICO	INICIATIVAS DE ARGENTINA	INICIATIVAS DE PERÚ
POLÍTICAS PÚBLICAS			
Contribuir al desarrollo regulatorio y del mercado	Reuniones de promoción y compromiso con los legisladores	–	Promoción y participación de las partes interesadas
Promover el liderazgo empresarial en materia de políticas hídricas	Participación de la alta dirección en foros	Participación de la alta dirección en foros	Participación de la alta dirección en foros
Fortalecer las alianzas público-privadas en materia de conocimiento	Ampliación de las Relaciones Institucionales y redes de aliados	Ampliación de las Relaciones Institucionales y redes de aliados	Ampliación de las Relaciones Institucionales y redes de aliados
Participar en organismos orientados a la formulación de políticas	Miembro activo de CANACINTRA, COPARMEX, CAINTRA, ANEAS, Fundación Gonzalo Río Arronte, Consejo Consultivo del Agua	Miembro de IDEA, CAIP, CAIF, AIDIS, FUNDECE, SAMECO, CAFAGAS	Miembro de Aquafondo, SUNASS
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA			
Comprender los desafíos locales en materia de agua y saneamiento	Evaluaciones de necesidades locales	Evaluaciones de necesidades locales	Evaluaciones de necesidades locales
Apoyar los esfuerzos locales en materia de agua y saneamiento	Participación en proyectos de acceso y saneamiento	Participación en proyectos de acceso y saneamiento	Participación en proyectos de acceso y saneamiento
Realizar campañas de concienciación con socios locales	Diseño de programas dirigido por antropólogos; actividades dirigidas por UX	Programas de comunicación estratégica e inversión social	Ferias lideradas por la SUNASS; educación hídrica en las escuelas
Trabajar con autoridades locales para apoyar, cuando sea posible, el desarrollo de infraestructura	Coordinación multidisciplinaria para orientar la implementación de proyectos	Coordinación multidisciplinaria para orientar la implementación de proyectos	Coordinación multidisciplinaria para orientar la implementación de proyectos
TRANSPARENCIA			
Incluir acciones e inversiones relacionadas con el CEO Water Mandate, Pacto Global o los estándares GRI en nuestra comunicación anual	Referenciado en la página 63 de este informe	Referenciado en la página 63 de este informe	Referenciado en la página 63 de este informe
Publicar y compartir nuestras estrategias de agua en reportes corporativos relevantes	Referenciado en la página 55 de este informe	Referenciado en la página 55 de este informe	Referenciado en la página 55 de este informe
Ser transparente en tratos y conversaciones con gobiernos y autoridades públicas en temas relacionados con el agua	Referenciado en la página 142 de este informe	Referenciado en la página 142 de este informe	Referenciado en la página 142 de este informe



Índice Metodológico ASG

Índice de contenidos GRI

GRUPO ROTOPLAS S.A.B DE C.V HA REPORTADO LA INFORMACIÓN CITADA EN ESTE ÍNDICE DE CONTENIDO GRI PARA EL PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 CON REFERENCIA A LOS ESTÁNDARES GRI.

GRI 1: USADO FUNDAMENTOS 2021

			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021					
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes"					
2-1	Detalles organizacionales	p. 14, 15 a, b. Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. do. Pedregal 24-Piso 19, Lomas - Virreyes, Molino del Rey, Miguel Hidalgo, 01140, Ciudad de México. d. México, Estados Unidos, Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Argentina y Brasil.			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sustentabilidad	p.144 Cubre a todas las entidades consolidadas en los estados financieros de Grupo Rotoplas, incluyendo las operaciones en México, Argentina, Brasil, Centroamérica, Perú y Estados Unidos.			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	p. 144, 190 d. Para más información sobre el Informe Anual Integrado 2024 o sobre las acciones de sustentabilidad de Rotoplas, escríbanos a: Sustentabilidad y Relaciones con Inversionistas: Mariana Fernández: mfernandez@rotoplas.com María Fernanda Escobar: mfescobar@rotoplas.com Sustentabilidad: Guillermo Punzo Suazo: gpunzo@rotoplas.com Raúl Maganda Méndez: rmaganda@rotoplas.com			
2-4	Actualización de la información	p. 144 i, ii. No se presentó reexpresión de información de períodos anteriores, ya que no se cometieron errores ni se modificaron las metodologías utilizadas, las definiciones aplicadas ni la estructura del negocio.			
2-5	Verificación externa	p. 189-192			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
2. Actividades y trabajadores					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 17, 19-21, 23, 36			
2-7	Empleados	p. 71-72, 130-133 a. Al cierre del periodo del informe, la distribución de empleados por país y género es la siguiente: Argentina: 782 empleados (90 mujeres y 692 hombres) Brasil: 43 empleados (38 mujeres y 5 hombres) Centroamérica: 113 empleados (17 mujeres y 96 hombres) Estados Unidos: 70 empleados (26 mujeres y 44 hombres) México: 2350 empleados (714 mujeres y 1636 hombres) Perú: 144 empleados (28 mujeres y 116 hombres) e. No se observaron cambios significativos en el número total de empleados directos durante el periodo del informe.	b. iii, v.	No Aplica	En Grupo Rotoplas no contamos con empleados con horas no garantizadas ni empleados de medio tiempo.
2-8	Trabajadores que no son empleados		a,b,c	No Aplica	En cumplimiento al Decreto de Reforma Laboral, Grupo Rotoplas no cuenta con trabajadores no empleados contratados a través de terceros en México.
3. Gobernanza					
2-9	Estructura de gobernanza y composición	p. 27, 30-31, 41, 53, 96-99, 102, 28 b. vi. La información sobre la afiliación de cada miembro del Consejo de Administración a grupos sociales subrepresentados está disponible en la sección Perfil del Consejo de Administración. b. viii. El Comité de Sustentabilidad es responsable de supervisar y promover las iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de la compañía, integradas en la Estrategia de Sustentabilidad. El Comité garantiza que la estrategia se mantenga actualizada, relevante y alineada con las prioridades estratégicas de la compañía y las expectativas de sus grupos de interés. En Rotoplas, la participación de los grupos de interés se aborda de forma proactiva y multidireccional, con un mecanismo de retroalimentación continua que busca generar valor compartido. La compañía integra la sustentabilidad y la creación de valor de forma transversal en todas sus áreas de operación.			



ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	OMISIONES		
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	p. 96, 97, 98 b. i, ii, iii, iv. El Consejo de Administración funcionará como un órgano unipersonal y estará compuesto por un mínimo de cinco y un máximo de veintiún miembros, de los cuales al menos el 30% deberá ser Consejero Independiente. El Presidente del Consejo será designado por la Junta General de Accionistas de entre los Consejeros electos. También se designará un Secretario; esta persona no podrá ser miembro del Consejo. Los miembros del Consejo son designados por la Junta General Ordinaria de Accionistas con base en las recomendaciones y nominaciones realizadas por el propio Consejo. Estas nominaciones consideran diversos elementos que contribuyen a la solidez y diversidad de perspectivas del Consejo, incluyendo: i) experiencia en el sector, ii) conocimiento del mercado, iii) nacionalidad, iv) género, y v) edad o representación generacional. Todos los consejeros, independientemente de su género, son nombrados individualmente y anualmente por la Junta General de Accionistas. Los Consejeros Independientes no podrán ejercer su cargo por más de diez años, contados a partir de la fecha de la Oferta Pública Inicial (OPI) del emisor o de su primer nombramiento. Para obtener información más detallada, consulte nuestra Política de Gobierno Corporativo (https://rotoplas.com/investors/pdf/policies/ENGPolitica-de-Gobierno-Corporativo-de-Grupo-Rotoplas.pdf).			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	p.96 a, b. Carlos Rojas Mota Velasco, Presidente Ejecutivo del Directorio, únicamente ocupa este cargo y no ocupa ningún otro cargo ejecutivo dentro de la organización.			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	p. 26, 27, 30-31, 97, 105, 110			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	p. 26, 27, 30- 31, 97 b. El Vicepresidente de Sustentabilidad y Negocios Institucionales ha sido responsable del enfoque integral de la sustentabilidad en la organización, liderando el Comité de Sustentabilidad e implementando la Estrategia de Sustentabilidad. También es responsable de reportar los avances en este sentido al Comité de Prácticas Societarias, desde el cual se informa al Consejo de Administración. Asimismo, el Vicepresidente de Sustentabilidad y Negocios Institucionales plantea el enfoque estratégico de la relación con Gobiernos, Organizaciones de la Sociedad Civil, Organizaciones No Gubernamentales y Organizaciones Internacionales e Intergubernamentales como vehículo para el ejercicio de la sustentabilidad en la organización. Además de cumplir con los requisitos de información que nos corresponden por ley como empresa cotizada, profundizamos la comunicación a través de diversas publicaciones. Cada año publicamos un informe integrado sobre el desempeño financiero y no financiero, ya que entendemos que nuestro desempeño genera una propuesta de valor integral en las dimensiones social, ambiental y económica.			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sustentabilidad	p. 30-31, 97, 144			
2-15	Conflictos de interés	p. 95, 97, 105-106			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	p. 95, 97, 105, 106			
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	p. 97, 98-99, 103			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p. 97, 101, 103 b. Los miembros del Consejo de Administración reciben al menos una capacitación al año sobre temas de interés relacionados con sus funciones y el negocio.			
2-19	Políticas de remuneración	p. 95, 97, 103, 104			
2-20	Proceso para determinar la remuneración	p. 95, 97, 103, 104			
2-21	Ratio de compensación total anual		a,b,c	Restricciones de confidencialidad.	No divulgamos esta información debido a lineamientos internos de la empresa.



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
4. Estrategia, políticas y prácticas					
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p.9-13			
2-23	Compromisos y políticas	p. 15, 16, 26-27, 32, 41, 52-54, 62, 77, 82, 88, 96, 105, 106, 110 a. ii. Nuestras políticas de Higiene, Seguridad Laboral y Medio Ambiente, Sustentabilidad, Derechos Humanos, Compras Sustentables, Relaciones Institucionales, Anticorrupción, Cambio Climático y Diversidad establecen el proceso de debida diligencia para identificar, prevenir y mitigar los riesgos e impactos de Rotoplas. c. Para más información sobre nuestras Políticas ASG, consulte https://rotoplas.com/sustentabilidad/policies-and-certificates/			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	p. 16, 26-27, 30, 41, 77, 96, 105 a. i. El Comité de Sustentabilidad es responsable de representar a los grupos de interés del Grupo Rotoplas y dar seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad, en cuya definición también participa. Sus sesiones permiten presentar los puntos de vista de las áreas involucradas en la Estrategia, analizar los avances y abordar temas adicionales relacionados con el contexto operativo y su relación con la Estrategia. Asimismo, cualquier consejero de la compañía puede proponer funciones para el Comité de Sustentabilidad, las cuales serán analizadas en primera instancia por el Vicepresidente de Sustentabilidad y Negocios Institucionales, para su posterior presentación al propio Comité, que decidirá de forma colegiada si se incorporan a sus responsabilidades y cómo.			
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	p. 95, 105, 106-107			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 105, 107-108, 110			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	p. 95, 105-106 a, c. Durante el período del informe, se registraron algunos casos de incumplimiento con multas. Consulte el anexo "Desempeño de nuestra gobernanza".			
2-28	Afiliación a asociaciones	p. 138-139			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
5. Participación de las partes interesadas					
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 145			
2-30	Convenios de negociación colectiva	p.82			
GRI 3: Temas materiales 2021					
2. Información sobre temas materiales					
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 15, 146-147			
3-2	Lista de temas materiales	p. 15, 147 b. No se reportaron cambios en la lista de temas materiales en comparación con el período del informe anterior.			
Estándares temáticos GRI					
AMBIENTAL					
RIESGOS Y OPORTUNIDADES DEL CAMBIO CLIMÁTICO					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 56			
GRI 201: Desempeño económico 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 119, 120			
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	p.55-56, 58-59, 127			
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	p. 92			
CONTRIBUCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO (ENERGÍA Y EMISIONES DE GEI)					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.29, 32, 44-46			
GRI 302: Energía 2016					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	p. 44, 123			
302-2	Consumo energético fuera de la organización	p. 45			
302-3	Intensidad energética	p. 45, 123, 124			
302-4	Reducción del consumo energético	p. 44, 45, 124			
302-5	Reducción de los requisitos energéticos de productos y servicios	p. 45, 123			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 305: Emisiones 2016					
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	p. 56, 125			
305-2	Emisiones indirectas de GEI relacionadas con la energía (Alcance 2)	p. 56, 125			
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	p. 56, 60, 125, 129,			
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	p. 125			
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 56, 60, 125, 129			
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	p. 46			
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones atmosféricas significativas	p. 46, 125			
GESTIÓN DE RESIDUOS Y CIRCULARIDAD					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 41, 47, 48, 51			
GRI 306: Residuos 2020					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p.47, 49, 126			
306-2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	p.33, 48, 49, 57			
306-3	Residuos generados	p.49, 51, 126			
306-4	Residuos desviados de la disposición final	p.49, 51, 126			
306-5	Residuos destinados a la disposición final	p.49, 51, 126			
GESTIÓN INTEGRADA DEL AGUA EN LA OPERACIÓN					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.42-43			
GRI 303: Agua y efluentes 2018					
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	p.33, 42			
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	p. 43			
303-3	Extracción de agua	p. 42, 122 a. La extracción total de agua durante 2024 fue de 80.59 megalitros.			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
303-4	Vertido de agua	p. 43, 122 a. El vertido de agua total durante 2024 fue de 48.39 megalitros.			
303-5	Consumo de agua	p. 42, 43, 122 a. El consumo total de agua durante 2024 fue de 98.44 megalitros.			
MATERIALES Y MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.47			
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.36-38			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016					
308-1	Nuevos proveedores evaluados según criterios ambientales.	p. 36, 37-38			
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	p. 36, 39			
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016					
414-1	Nuevos proveedores evaluados según criterios sociales.	p. 36, 38-39			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	p. 36, 38-39			
SOCIAL					
ACCESO AL AGUA Y AL SANEAMIENTO					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.62			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016					
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	p. 62			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	p.21, 62			
SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 70 ,88			
GRI 401: Empleo 2016					
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	p. 31, 73, 130, 133			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
401-2	Beneficios para empleados a tiempo completo que no se ofrecen a empleados temporales o a tiempo parcial	p.92			
401-3	Licencia parental	p.77			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018					
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	p.88, 136			
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p.88, 92			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	p.92			
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre seguridad y salud en el trabajo	p.88-89			
403-5	Capacitación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	p. 88,91			
403-6	Promoción de la salud laboral	p. 92, 137			
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la seguridad y salud en el trabajo directamente relacionados con las relaciones comerciales	p. 88			
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	p.88			
403-9	Lesiones laborales	p. 89,136			
403-10	Enfermedades laborales	p. 89,136			
DIVERSIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INCLUSIÓN					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 77			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016					
405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	p.97-99			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres	p. 81, 133			
GRI 406: No discriminación 2016					
406-1	Incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas	a, b. No se denunciaron incidentes de discriminación durante el período del informe.			
FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 83			
GRI 404: Formación y educación 2016					
404-1	Promedio de horas de capacitación al año por empleado	p. 84, 135			
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	p. 84-85			
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	p. 84, 86, 135			
PROPÓSITO, CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 92			
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.65			
GRI 416: Salud y seguridad del cliente 2016					
416-1	Evaluación del impacto en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	p. 52			
416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con el impacto en la salud y la seguridad de los productos y servicios	p. 52			
CALIDAD Y SEGURIDAD DE LAS SOLUCIONES DE AGUA					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 52			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016					
417-1	Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 52 a. Las fichas técnicas de los productos, que incluyen sus especificaciones técnicas, beneficios, sugerencias de instalación y recomendaciones de uso, entre otra información, están disponibles en el sitio web de Rotoplas: https://rotoplas.com/			
417-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 65, 109, 140			
417-3	Incidentes de incumplimiento relacionados con las comunicaciones de marketing	p. 65, 109, 140			
CONCIENCIA DEL AGUA					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.62			
IP-1	Campañas y proyectos colaborativos, promoviendo altos niveles de concienciación y correcta gestión de los recursos hídricos.	p.64			
RELACIÓN CON DISTRIBUIDORES, TÉCNICOS Y OTROS SOCIOS					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 21-22 , 65			
IP-4	Estrategias para garantizar que los clientes directos tengan una experiencia memorable, se capaciten y fidelicen	p. 22			
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.73			
IP-6	Programas desarrollados para atraer talento interno y externo.	p. 73-75			
IP-7	Evaluación del clima laboral.	p.94			
INVERSIÓN COMUNITARIA					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 62-63			
IP-8	Subvenciones comunitarias relacionadas con el acceso al agua	p. 63			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GOBERNANZA					
ÉTICA, INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 105-106			
GRI 205: Anticorrupción 2016					
205-1	Operaciones evaluadas para detectar riesgos relacionados con la corrupción	p. 105, 106, 142			
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	p. 36, 105, 106			
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	p. 105, 109			
GOBIERNO CORPORATIVO					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 96			
CULTURA Y GESTIÓN DE RIESGOS					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 110-111			
CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 112			
ECONÓMICO					
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO SOSTENIBLE					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p: 117, 119			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016					
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	p.36			
ESTRATEGIA, MODELO DE NEGOCIO Y MARCA					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 17, 19-21			
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016					
206-1	Acciones legales por conductas anticompetitivas, prácticas antimonopolio y monopolísticas	p. 105-106, 109, 140			



			OMISIONES		
ESTÁNDAR GRI	DIVULGACIÓN	UBICACIÓN	REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÓN	EXPLICACIÓN
GRI 415: Políticas públicas 2016					
415-1	Contribuciones políticas	p.105, 109			
ESTRATEGIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y OMNICANAL					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.24-25			
GRI 418: Privacidad del cliente 2016					
418-1	Quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	p.114			
TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE PROCESOS Y SOLUCIONES					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 35			
IP-2	Desarrollo de herramientas digitales, productos y servicios personalizados.	p.35			
IP-3	Evaluación de la satisfacción del cliente.	p.68-69			
INNOVACIÓN CON CRITERIOS SOCIOAMBIENTALES					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p. 62-63			
IP-5	Mecanismos y procesos para generar soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades de los mercados emergentes y la sociedad	p.35			
COMUNICACIÓN ASG TRANSPARENTE					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.142			
CUMPLIMIENTO NORMATIVO					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.142			
INFLUENCIA EN LA AGENDA HÍDRICA LOCAL Y CABILDEO					
GRI 3: Temas materiales 2021					
3-3	Gestión de temas materiales	p.109			



Índice de parámetros SASB

INDUSTRIA	TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RESPUESTA
PRODUCTOS DE CONSTRUCCIÓN Y MOBILIARIO (CG-BF)	Métricas de actividad	Producción anual	CG-BF-000.A	p. 47, 126 La unidad de medida son las toneladas de resina y metal procesados, que también se utilizan para calcular la intensidad del consumo energético y la generación de emisiones de GEI.
		Superficie de las instalaciones de fabricación	CG-BF-000.B	No disponible. Se informa el número de plantas y centros de distribución (excepto las que actúan como tales).
	Gestión de la energía en la fabricación	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables	CG-BF-130a.1	p.44
	Gestión de sustancias químicas en los productos	Descripción de los esfuerzos para gestionar los impactos del ciclo de vida del producto y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-BF-250a.1	Esto no aplica a Grupo Rotoplas, ya que no incorporamos sustancias peligrosas ni nocivas para la salud humana en nuestros productos. Además, el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) del Tinaco Plus+ 1100L, detallado en su Declaración Ambiental de Producto (DAP) verificada por terceros, confirma que sus impactos en la salud son insignificantes. Indicadores como toxicidad humana, cáncer (4,38E-10 CTUh) y toxicidad humana, efectos no cancerígenos (3,02E-10 CTUh) demuestran un riesgo mínimo a lo largo del ciclo de vida del producto. https://api.environdec.com/api/v1/EPDLibrary/Files/26f15ff3-77cl-4398-869d-08dcc907ae72/Data "
		Porcentaje de energías renovables	CG-BF-250a.2	No aplica en Grupo Rotoplas, no incorporamos en nuestros productos sustancias nocivas o peligrosas para la salud humana.
	Impactos ambientales del ciclo de vida del producto	Descripción de los esfuerzos para gestionar los impactos del ciclo de vida del producto y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-BF-410A.1	p.52
		(1) Peso del material al final de su vida útil recuperado (2) Porcentaje de materiales recuperados reciclados.	CG-BF-410a.2	p.49
	Gestión de la cadena de suministro de madera	(1) Peso total de materiales de fibra de madera adquiridos, (2) Porcentaje procedente de bosques certificados por terceros, (3) Porcentaje según la norma y (4) Porcentaje certificado según otras normas de fibra de madera, (5) Porcentaje según la norma	CG-BF-430a.1	No aplica en Grupo Rotoplas, no utilizamos madera en nuestros productos.



INDUSTRIA	TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RESPUESTA
SERVICIOS Y EMPRESAS DE AGUA (IF-WU)	Métricas de actividad	Número de clientes: (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales atendidos, por servicio prestado	IF-WU-000.A	p. 23 Señalamos diferentes métricas para productos y servicios.
		Total de agua de origen, porcentaje por tipo de fuente	IF-WU-000.B	No aplica al modelo de negocio ni a la actividad del Grupo Rotoplas; facilita soluciones de acceso al agua, pero no el agua en sí.
		Total de agua suministrada a: (1) residencial, (2) comercial, (3) industrial y (4) todos los demás clientes	IF-WU-000.C	No aplica al modelo de negocio ni a la actividad de Grupo Rotoplas; facilita soluciones de acceso al agua, pero no el agua en sí. El agua potable generada por las soluciones de Grupo Rotoplas se incluye en las métricas del bono sostenible.
		Volumen promedio de aguas residuales tratadas por día, por (1) alcantarillado sanitario, (2) aguas pluviales y (3) alcantarillado combinado.	IF-WU-000.D	No contamos con un desglose del origen del agua tratada, pero sí informamos del volumen de agua reciclada y reutilizada a través de las soluciones de Grupo Rotoplas, operadas por nuestras líneas de negocio de Servicios de Tratamiento de Aguas (RSA) y Gestión de Aguas Pluviales (Acuantia), que totalizan 4,78 millones de m³ y 1,12 millones de m³, respectivamente.
		Longitud de (1) la tubería principal de agua y (2) la tubería de alcantarillado	IF-WU-000.E	No significativo. Grupo Rotoplas solo suministra, instala y opera las plantas de tratamiento para empresas, incluidas en las propias instalaciones del cliente.
	Gestión de la energía	(1) Energía total consumida 2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables.	IF-WU-130a.1	p. 45, 123
	Eficiencia de la red de distribución	Tasa de reemplazo de la tubería principal de agua	IF-WU-140a.1	No aplica al Grupo Rotoplas; no distribuye agua. En el sector de agua potable, solo comercializa los productos (tuberías y dispositivos complementarios).
		Volumen de pérdidas reales de agua no facturadas	IF-WU-140A.2	No aplica para Grupo Rotoplas, ya que no opera el servicio de distribución de agua.
	Gestión de la calidad de los efluentes	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de calidad de efluentes de agua	IF-WU-140b.1	p. 41, 42
		Discusión sobre estrategias para gestionar efluentes de interés emergente	IF-WU-140b.2	No disponible



INDUSTRIA	TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RESPUESTA
SERVICIOS Y EMPRESAS DE AGUA (IF-WU)	Asequibilidad y acceso al agua	Tarifa promedio de agua al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales.	IF-WU-240a.1	El tema no aplica para Grupo Rotoplas, nosotros no proveemos agua sino el servicio para que se pueda obtener de la red de agua (bebbia).
		1) Número de desconexiones de agua a clientes residenciales por falta de pago, (2) porcentaje de reconexión en 30 días	IF-WU-240a.3	
		Discusión del impacto de los factores externos en la asequibilidad del agua para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	IF-WU-240a.4	
	Calidad del agua potable	Número de incidentes de incumplimiento asociados con las normas y regulaciones de calidad del agua potable	IF-WU-250a.1	El tema no aplica para Grupo Rotoplas, nosotros no proveemos agua sino el servicio para que se pueda obtener de la red de agua (bebbia).
		Análisis de estrategias para gestionar los contaminantes del agua potable de interés emergente	IF-WU-250a.2	
	Eficiencia del uso final	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios de agua provenientes de estructuras tarifarias diseñadas para promover la conservación y la resiliencia de los ingresos	IF-WU-420a.1	El tema no aplica para Grupo Rotoplas, nosotros no proveemos agua sino el servicio para que se pueda obtener de la red de agua (bebbia).
		Ahorro de agua para los clientes gracias a medidas de eficiencia, por mercado	IF-WU-420a.2	
	Resiliencia del suministro de agua	Agua total procedente de regiones con un estrés hídrico basal alto o extremadamente alto; porcentaje adquirido a terceros.	IF-WU-440a.1	El tema no aplica para Grupo Rotoplas, nosotros no proveemos agua sino el servicio para que se pueda obtener de la red de agua (bebbia).
		Volumen de agua reciclada entregada a los clientes.	IF-WU-440a.2	
		Análisis de estrategias para gestionar los riesgos asociados a la calidad y disponibilidad de los recursos hídricos.	IF-WU-440a.3	
	Resiliencia de la red e impactos del cambio climático	Capacidad de tratamiento de aguas residuales ubicada en zonas de inundación de 100 años.	IF-WU-450a.1	p.43
		(1) Número y (2) volumen de desbordamientos del alcantarillado sanitario (SSO) y (3) porcentaje del volumen recuperado	IF-WU-450a.2	No aplica a Grupo Rotoplas, ya que no es responsable de la red.
		(1) Número de interrupciones imprevistas del servicio y (2) clientes afectados, cada uno por categoría de duración	IF-WU-450a.3	No aplica a Grupo Rotoplas, ya que no es responsable de la red.
		Descripción de las iniciativas para identificar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el impacto del cambio climático en la infraestructura de distribución y aguas residuales	IF-WU-450a.4	p.56 Los riesgos y oportunidades del cambio climático se integran en la gestión de riesgos de nuestras soluciones de tratamiento de agua, lo que orienta las iniciativas de mitigación y adaptación como parte de nuestra estrategia corporativa de sustentabilidad.



INDUSTRIA	TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RESPUESTA
PRODUCTOS QUÍMICOS (RT-CH)	Métricas de actividad	Producción por segmento reportable	RT-CH-000.A	p.47 Se indica la cantidad de resina y metal procesado. El Grupo Rotoplas prepara las composiciones a partir de resinas adquiridas en el mercado.
	Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones brutas globales de Alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	p. 60
		Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño con respecto a dichos objetivos	RT-CH-110a.2	p.55
	Calidad del aire	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excluido N ₂ O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP)	RT-CH-120a.1	p. 46
	Gestión de la energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de energía renovable y (4) energía total autogenerada.	RT-CH-130a.1	p. 44, 123
	Gestión del agua	(1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida; porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico basal alto o extremadamente alto.	RT-CH-140a.1	p. 42, 122
		Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de calidad del agua.	RT-CH-140a.2	p. 41, 42
		Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de estrategias y prácticas para mitigarlos.	RT-CH-140a.3	p. 41, 42
	Gestión de residuos peligrosos	(1) Cantidad de residuos peligrosos generados, (2) porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	p. 49, 126
	Relaciones comunitarias	Análisis de los procesos de participación para gestionar los riesgos y las oportunidades asociados con los intereses de la comunidad.	RT-CH-210a.1	p. 62
	Salud y seguridad en el trabajo	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de mortalidad para (a) empleados directos y (b) empleados contratados.	RT-CH-320a.1	p. 91, 136
		Descripción de las iniciativas para evaluar, monitorear y reducir la exposición de empleados y trabajadores contratados a riesgos para la salud a largo plazo (crónicos).	RT-CH-320a.2	p. 88
	Diseño de productos para la eficiencia en la fase de uso	Ingresos provenientes de productos diseñados para la eficiencia de los recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	p. 41



INDUSTRIA	TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RESPUESTA
PRODUCTOS QUÍMICOS (RT-CH)	Seguridad y medio ambiente Gestión de productos químicos	(1) Porcentaje de productos que contienen sustancias peligrosas para la salud y el medio ambiente de categorías 1 y 2 del Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SGA), (2) porcentaje de dichos productos que se han sometido a una evaluación de peligros	RT-CH-410b.1	Esto no aplica a Grupo Rotoplas, ya que no incorporamos sustancias peligrosas ni nocivas para la salud humana en nuestros productos. Además, el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) del Tinaco Plus+ 1100L, detallado en su Declaración Ambiental de Producto (DAP) verificada por terceros, confirma que sus impactos en la salud son insignificantes. Indicadores como toxicidad humana, cáncer (4,38E-10 CTUh) y toxicidad humana, efectos no cancerígenos (3,02E-10 CTUh) demuestran un riesgo mínimo a lo largo del ciclo de vida del producto. https://api.environdec.com/api/v1/EPDLibrary/Files/26f15ff3-77c1-4398-869d-08dcc907ae72/Data
		Análisis de la estrategia para (1) gestionar las sustancias químicas preocupantes y (2) desarrollar alternativas con un menor impacto humano o ambiental.	RT-CH-410b.2	
	Organismos Genéticamente Modificados	Porcentaje de productos, por ingresos, que contienen organismos genéticamente modificados (OGM).	RT-CH-410c.1	No aplicable en Grupo Rotoplas; no forma parte de la oferta.
	Gestión del Entorno Legal y Regulatorio	Análisis de las posturas corporativas en relación con las regulaciones gubernamentales o las propuestas de políticas que abordan los factores ambientales y sociales que afectan a la industria.	RT-CH-530a.1	Aún no se han alcanzado conclusiones al respecto. Las obras están en curso.
	Seguridad Operacional, Preparación y Respuesta ante Emergencias	Recuento de Incidentes de Seguridad de Procesos (PSIC), Tasa Total de Incidentes de Seguridad de Procesos (PSTIR) y Tasa de Gravedad de Incidentes de Seguridad de Procesos (PSISR).	RT-CH-540a.1	p. 88, 136
		Número de incidentes de transporte.	RT-CH-540a.2	No significativo en Grupo Rotoplas; la mayor parte del transporte de productos corresponde a terceros externos.

Stakeholder Capitalism

	TÓPICOS	MÉTRICAS Y DIVULGACIONES BÁSICAS	RESPUESTA
GOBERNANZA	Objetivo de gobierno	Definición del propósito	p.14
	Calidad del órgano de gobierno	Composición del órgano de gobierno	p.97-99
	Participación de las partes interesadas	Identificación de problemas materiales que afectan a las partes interesadas	p.147
	Comportamiento ético	Anticorrupción Mecanismos para el asesoramiento y la presentación de informes éticos protegidos	p.106 p.107-108
	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración de riesgos y oportunidades en los procesos de negocio	p.110-111
PLANETA	Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	p.125
		Implementación del TCFD	p.54-56
	Pérdida de la naturaleza	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	No significativo.
	Disponibilidad de agua dulce	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	p.122
GENTE	Dignidad e igualdad	Diversidad e inclusión (%)	p.80, 130-132
		Igualdad salarial (%)	p.81, 133
		Nivel salarial (%)	Por decisión de la empresa, no se revelan los ratios solicitados.
		Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzoso u obligatorio	p.155
	Salud y bienestar	Salud y seguridad (%)	p.88, 136
	Habilidades para el futuro	Capacitación impartida (n.º, \$)	p.83-85, 135
PROSPERIDAD	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	p.70, 130
		Contribución económica	p.81, 133
		Contribución a la inversión financiera	p.133, 135
	Innovación de mejores productos y servicios	Gastos totales en I+D (\$)	p.35
	Vitalidad comunitaria y social	Impuestos totales pagados	p.118

Recomendaciones TCFD

PILARES	RECOMENDACIÓN	CÓDIGO	PÁGINA	DETALLES
GOBERNANZA	a. Supervisión de los riesgos y oportunidades climáticos por parte del Consejo	GOB-A	p. 30, 54, 97	El Comité de Sustentabilidad, liderado por el Vicepresidente de Sustentabilidad y Capital Humano, se reúne trimestralmente e informa al Comité de Prácticas Societarias y al Consejo de Administración. La Estrategia de Cambio Climático está alineada con una política aprobada por el Consejo de Administración. Los OKR relacionados con el clima (p. ej., uso de energías renovables, reducción de la huella ambiental) se incorporan al Plan Estratégico 2025 y guían la asignación de CAPEX.
	b. Rol de la Dirección en la evaluación y gestión de los riesgos climáticos	GOB-B	p. 54	Los OKR relacionados con el clima y los objetivos de riesgo/emisiones se monitorean mensualmente a través de las torres de control del programa <i>Flow</i> , con rendición de cuentas entre las áreas funcionales.
ESTRATEGIA	a. Riesgos y oportunidades relacionados con el clima	EST-A	p. 55, 56, 57	Los riesgos y las oportunidades se identifican en la Estrategia de Cambio Climático y Seguridad Hídrica, desarrollada con expertos externos y partes interesadas internas. La estrategia se revisa periódicamente.
	b. Impacto en el negocio, la estrategia y la planificación financiera	EST-B	p. 55, 56, 57	Las oportunidades incluyen una mayor demanda de soluciones descentralizadas. Los riesgos de suministro son el principal desafío. La estrategia y la planificación financiera se adaptan a las previsiones climáticas y a los mecanismos de financiación sostenible.
	c. Resiliencia ante escenarios climáticos	EST-C	p. 55-56, 58-59	El análisis de escenarios aplica un escenario de +4 °C para los riesgos físicos y un escenario de +1,5 °C para los riesgos de transición.
GESTIÓN DE RIESGOS	a. Identificación de riesgos climáticos	GDR-A	p. 56, 59	La identificación de riesgos climáticos incluye el mapeo de macroprocesos y la consulta con los responsables de los procesos. Incorpora análisis de datos geográficos, socioeconómicos y climáticos.
	b. Gestión de riesgos climáticos	GDR-B	p. 57, 59	Se implementan iniciativas específicas para cada riesgo, alineadas con la Estrategia Climática más amplia.
	c. Integración con la gestión de riesgos empresariales	GDR-C	p. 58	Los riesgos relacionados con el clima se monitorean mediante sistemas corporativos de gestión de riesgos y se informan a los órganos de gobierno.
MÉTRICAS Y OBJETIVOS	a. Métricas para evaluar los riesgos climáticos	MYO-A	p. 60	Métricas clave: emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3; consumo de energía; ventas de bebbia; volumen de agua tratada, purificada o reutilizada.
	b. Emisiones de GEI	MYO-B	p. 60	Alcance 1: 16,413 tCO ₂ e (2024), objetivo: 12,817 tCO ₂ e para 2030. Alcance 2: 19,259 tCO ₂ e (2024), objetivo: 13,256 tCO ₂ e para 2030. Alcance 3: 277,120 tCO ₂ e (2024), objetivo: 265,653 tCO ₂ e para 2030 Año base: 2022
	c. Objetivos climáticos y progreso	MYO-C	p. 60	Objetivos definidos por el Comité de Sustentabilidad y el equipo de liderazgo: Reducción del 42 % en los Alcances 1 y 2 para 2030, con año base 2022, y del 25 % en el Alcance 3 en el mismo plazo. Alineado con SBTi, actualizado en 2024.

Carta de revisión anual de Sustainalytics

Grupo Rotoplas SAB

Tipo de compromiso: Revisión Anual
Fecha: 8 Abril 2025
Equipo de proyecto: Anjansingh Bist, anjansingh.bist@morningstar.com

Introducción

En 2017, Grupo Rotoplas SAB (“Rotoplas” o la “Emisora”) emitió un bono de sostenibilidad (el “Bono Sustentable 2017”) y levantó MXN 4 billones de capital destinado a financiar o refinanciar proyectos destinados a mejorar el acceso al agua y al saneamiento entre las poblaciones desatendidas y aumentar la eficiencia en el uso de agua. En Abril 2025, Rotoplas contrató a Sustainalytics para revisar los proyectos financiados con los fondos del Bono Sustentable 2017 (los “Proyectos Nominados”) y proporcionar una evaluación sobre si los proyectos cumplen con los criterios de uso de los fondos y los compromisos de informes descritos en el Marco de Bonos de Sostenibilidad de Rotoplas (el “Marco”).¹ Sustainalytics proporcionó una Segunda Opinión del Marco en Septiembre 2018.² Esta es la séptima revisión anual de Sustainalytics sobre la asignación y reporte de los instrumentos emitidos bajo el Marco, posterior a revisiones previas en Abril 2019, Marzo 2020, Marzo 2021, Abril 2022, Marzo 2023 y Abril 2024.^{3,4,5,6,7,8}

Criterios de evaluación

Sustainalytics evaluó los proyectos Nominados y el reporte de Rotoplas con base en si:

- Cumplen con los criterios de uso de fondos y elegibilidad definidos en el Marco; y
- Informaron al menos un indicador clave de rendimiento (KPI) para cada categoría de uso de fondos definida en el Marco.

Tabla 1: Uso de recursos, Criterios de elegibilidad y KPIs relacionados

Categoría de uso de recursos	Criterios de elegibilidad	Indicadores clave de desempeño (KPIs)
Soluciones de agua para beber	Dar acceso a agua limpia a las personas que viven en zonas con escasez en el suministro de agua o donde el agua de la llave no es segura para beber	- Volumen de agua purificada - Número de hogares e individuos beneficiados - Número de escuelas, espacios públicos y otras instituciones beneficiadas con fuentes de agua potable - Número de niños beneficiados

¹Rotoplas, “Sustainability Bond Framework”, (2018), en: https://rotoplas.com/investors/rtp_resources/eng/related-documents/AGUA17-2X_Rotoplas_Sustainability_Bond_Framework.pdf.
²Sustainalytics, “Second-Party Opinion, Rotoplas”, (2018), en: (https://www.bmv.com.mx/docs-dig/inscripcion/AGUA/2020/AGUA_17-2X_21022020_inf_consideraciones_necesaria_1658_19.pdf), que es una actualización del Marco del Bono Sustentable 2017 (https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite-s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/sustainability-bond-second-opinion_rotoplas_final.pdf?sfvrsn=de42a442_3).
³Sustainalytics, “Annual Review, Rotoplas”, (2019), en: https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite-s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/rotoplas-green-bond-annual-review.pdf?sfvrsn=cb2ff0c_3.
⁴Sustainalytics, “Annual Review, Rotoplas”, (2020), en: https://rotoplas.com/investors/rtp_resources/eng/annual-report/2019/AR_rotoplas_2019_ENG.pdf.
⁵Sustainalytics, “Annual Review, Rotoplas”, (2021), en: https://rotoplas.com/investors/rtp_resources/eng/annual-report/2020/AR_rotoplas_2020_eng.pdf.
⁶Sustainalytics, “Annual Review, Rotoplas”, (2022), en: https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite-s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/grupo-rotoplas-annual-review-2022.pdf?sfvrsn=123ba36e_1.
⁷Sustainalytics, “Annual Review, Rotoplas”, (2023), en: https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite-s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/grupo-rotoplas-sab-annual-review-2023.pdf?sfvrsn=6572ed7a_1.
⁸Sustainalytics, “Annual Review, Rotoplas”, (2024), en: https://rotoplas.com/investors/rtp_resources/eng/annual-report/2023/annual-report-rotoplas-2023.pdf.

Tratamiento de agua y aguas residuales	Mejorar la calidad del agua y aumentar la eficiencia del uso del agua mediante su reciclaje y reutilización.	- Volumen de agua tratada - Volumen de agua reutilizada - Número de hogares, industrias e individuos beneficiados
--	--	---

Responsabilidad del Emisor

Rotoplas es responsable de proporcionar información y documentación precisas relacionadas con los detalles de los proyectos financiados, incluyendo descripciones de los proyectos, montos asignados e impacto del proyecto.

Independencia y Control de Calidad

Sustainalytics, proveedor líder de investigación y calificaciones ESG, llevó a cabo la verificación del uso de los fondos del Bono Sustentable 2017. El trabajo realizado como parte de este compromiso incluyó la recopilación de documentación de Rotoplas y la revisión de dicha documentación para evaluar la conformidad con el Marco.

Sustainalytics se basó en la información y los hechos presentados por Rotoplas. Sustainalytics no es responsable ni será responsable por cualquier inexactitud en las opiniones, hallazgos o conclusiones aquí contenidas debido a datos incorrectos o incompletos proporcionados por Rotoplas.

Sustainalytics hizo todos los esfuerzos para asegurar la más alta calidad y rigor durante su proceso de evaluación y enlistó a su Comité de Revisión de Bonos de Sostenibilidad para proporcionar supervisión de la revisión.

Conclusión

Basado en los procedimientos de aseguramiento limitado llevados a cabo,⁹ nada ha llamado la atención de Sustainalytics que cause creer que, en todos los aspectos materiales, los proyectos revisados no se conforman con los criterios de uso de los fondos y los compromisos de informe en el Marco. Rotoplas ha divulgado a Sustainalytics que el 98.6% de los fondos del Bono Sustentable 2017 fueron asignados a los Proyectos Nominados hasta diciembre de 2024, mientras que se espera que los fondos restantes sean asignados antes de Junio 2027.

Hallazgos detallados

Tabla 2: Hallazgos detallados

Requerimientos del marco	Procedimiento realizado	Hallazgos objetivos	Errores o excepciones identificados
Criterios de uso de recursos	Verificación de los proyectos financiados por el bono sustentable para determinar si los proyectos cumplen con los criterios indicados en el Marco de Referencia	Todos los proyectos revisados cumplieron con los criterios de uso de recursos	Ninguno
Criterios de informe	Verificación de los proyectos financiados con los recursos del bono sustentable para determinar si el impacto de los proyectos se reportó en línea con los KPIs indicados en el Marco de Referencia	Todos los proyectos revisados reportaron al menos un KPI por cada criterio de uso de recursos	Ninguno

⁹ El proceso de aseguramiento limitado de Sustainalytics incluye la revisión de documentación relacionada a los detalles del proyecto provistos por la entidad emisora, que es responsable de proveer información precisa. Esto puede incluir descripciones de los proyectos, costos estimados y ejecutados, así como impacto reportado. Sustainalytics no ha realizado visitas en sitio a los proyectos.

Anexo

Tabla 3: Asignación e Impacto Reportado de los Proyectos Nominados

Uso de Recursos	Impacto Reportado	Asignación de los ingresos netos (millones MXN)
Tratamiento de agua y aguas residuales	Agua tratada: 57,607,073,039 m³	1,014.46
	Agua reutilizada: 24,641,093,182 litros	
Soluciones de agua para beber	Agua purificada: 2,631,967,790 litros	2,812.59
	Niños beneficiados (a través de la instalación de bebederos): 1,153,956	
	Personas beneficiadas por la purificación en Punto de Uso (usuarios): 2,110,452	
	Reducción en emisiones de CO ₂ vs agua embotellada en PET: 429,746 tCO ₂	
Monto Total Utilizado		3,827.05
Recursos Sin Asignar		52.45
Monto Total Asignado		3,879.5 ¹⁰

¹⁰ Esta cifra representa el monto total asignado en el Bono Sustentable 2017 después de deducir los gastos de emisión.

Exención de responsabilidad

Copyright ©2025 Sustainabilitycs, una compañía de Morningstar. Todos los derechos reservados

La información, metodologías, datos y opiniones contenidas o reflejadas en el presente documento (la “Información”) son propiedad de Sustainabilitycs y/o de sus proveedores de contenido de terceros, y solo pueden ponerse a disposición de terceros en la forma y formato divulgados por Sustainabilitycs. La Información no está dirigida ni destinada a su distribución o uso por parte de clientes y/o usuarios en la India, y no está permitida su distribución a personas o entidades residentes en la India.

La Información se proporciona únicamente con fines informativos y (1) no constituye una aprobación de ningún producto, proyecto, estrategia de inversión ni la consideración de cuestiones ambientales, sociales o de gobernanza específicas dentro de una estrategia de inversión; (2) no constituye asesoría de inversión ni recomienda ninguna inversión específica, ni representa una opinión experta o carta de certificación negativa; (3) no forma parte de ninguna oferta ni constituye una oferta o indicación para comprar o vender valores, seleccionar un proyecto o participar en cualquier tipo de transacción comercial; (4) no representa una evaluación del desempeño económico, obligaciones financieras ni solvencia de ninguna entidad; (5) no sustituye el asesoramiento profesional; (6) no ha sido presentada ni ha recibido aprobación de ninguna autoridad reguladora o gubernamental competente. El desempeño pasado no garantiza resultados futuros.

La Información se basa en datos proporcionados por terceros, está sujeta a cambios continuos y no se garantiza su integridad, precisión, actualidad ni adecuación para un propósito específico. Se proporciona “tal cual” y refleja exclusivamente la opinión de Sustainabilitycs en la fecha de su publicación.

Ni Sustainabilitycs ni sus proveedores de contenido de terceros aceptan responsabilidad alguna en relación con el uso de la Información ni por las acciones de terceros respecto a la misma, en ninguna forma, en la medida permitida por la legislación aplicable.

Cualquier mención a nombres de proveedores de contenido de terceros se realiza únicamente con el fin de reconocer su propiedad sobre la información, metodologías, datos y opiniones contenidas o reflejadas en la Información, y no constituye patrocinio ni respaldo por parte de dichos terceros. Para más información sobre los proveedores de contenido de terceros, visita: <http://www.sustainabilitycs.com/legal-disclaimers>

Sustainabilitycs puede recibir compensación por sus calificaciones, opiniones y otros servicios de emisores, aseguradoras, garantes y/o colocadores de valores de deuda, o de inversionistas, a través de diferentes unidades de negocio. Sustainabilitycs mantiene medidas diseñadas para salvaguardar la objetividad e independencia de sus opiniones. Para más información visite [Governance Documents](#) o contacte a: compliance@sustainabilitycs.com.

Este documento, en particular las imágenes, textos y gráficos contenidos en él, así como su diseño y el logotipo de Sustainabilitycs, están protegidos por las leyes de derechos de autor y marcas registradas. Cualquier uso de los mismos requerirá el consentimiento previo y expreso por escrito. El uso se entenderá como la copia o duplicación total o parcial del contenido, su distribución, ya sea gratuita o con costo, o su explotación de cualquier otra forma.

El emisor es plenamente responsable de certificar y garantizar el cumplimiento de sus compromisos, así como de su implementación y monitoreo.

Acerca de Morningstar Sustainabilitycs

Morningstar Sustainabilitycs es una firma líder en investigación, calificaciones y datos ESG que apoya a inversores alrededor del mundo con el desarrollo e implementación de estrategias de inversión responsable. Durante más de 30 años, la firma ha estado a la vanguardia en el desarrollo de soluciones de alta calidad e innovadoras para satisfacer las necesidades en evolución de los inversores globales. Hoy, Sustainabilitycs trabaja con cientos de los principales gestores de activos y fondos de pensiones del mundo que incorporan información y evaluaciones de ESG y gobernanza corporativa en sus procesos de inversión. Sustainabilitycs también colabora con cientos de empresas y sus intermediarios financieros para ayudarles a considerar la sostenibilidad en políticas, prácticas y proyectos de capital. Para más información, visite: www.sustainabilitycs.com.



Verificación externa



Carta de Verificación del Informe Anual Integrado 2024 “SIEMPRE EN MOVIMIENTO”

Al Consejo de Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias:

Les informamos que Redes Sociales en línea Timberlan fue contratada para realizar un aseguramiento limitado e independiente de una muestra de Contenidos GRI, tópicos de Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”) e indicadores ASG de Rotoplas, contenida en el Informe Anual Integrado 2024 **“SIEMPRE EN MOVIMIENTO”** de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (“Grupo Rotoplas”).

El alcance de nuestra verificación abarcó los resultados de las subsidiarias que conforman a Grupo Rotoplas: México, Argentina, Brasil, Perú, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y Estados Unidos, correspondientes al periodo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024.

La Dirección de Sustentabilidad de Grupo Rotoplas es responsable de la preparación de la información contenida en el “Informe Anual Integrado 2024” y de aquella presentada en el proceso de verificación, lo que implica, de manera enunciativa más no limitativa: el proceso de selección de los temas materiales y el reporte de Contenidos GRI, tópicos del estándar SASB e indicadores ASG de Rotoplas y proporcionar evidencia documental y/o visual verdadera y suficiente para verificar los contenidos seleccionados.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales y objetivas acerca de la certeza, trazabilidad y fiabilidad de la muestra seleccionada a verificar presentada en el “Informe Anual Integrado 2024”. Los criterios tomados en cuenta para realizar nuestro trabajo son de conformidad a: la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, “Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica”, Estándares GRI (de conformidad) y los estándares SASB: “Servicios de agua”, “Químicos” y “Productos de Construcción y Accesorios”.

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales en Línea Timberlan cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 24 de abril de 2025 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual Integrado 2024 de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Entre las actividades realizadas durante el proceso de verificación se enlistan:

- Entendimiento de los sistemas de gestión interna (políticas, procesos, herramientas, documentos origen, etc.)
- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública de la muestra a verificar.
- Comparación de información presentada en informe de 1 año anterior para validar la razonabilidad de la muestra.
- Validación de cumplimiento metodológico de los criterios anteriormente mencionados.

Por lo que, podemos concluir que, durante el proceso de aseguramiento no encontramos particularidad alguna que nos lleve a sospechar que los datos de la muestra seleccionada publicados en el “Informe Anual Integrado 2024” contengan errores significativos y materiales y que la implementación metodológica Estándares GRI no cumple con los principios para la elaboración de informes.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para Grupo Rotoplas, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Rosa María Barojas Vargas
Consultora en Sustentabilidad
rosy@redsociales.com



CONTENIDO GRI		SASB	Data verificado 2024
		10000: Industria de productos de construcción y mobiliario 10001: Estándares de procesos de extracción y distribución de agua 10002: Estándares de productos de extracción y distribución de agua 10003: Estándares de productos de extracción química	
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		En 2023 y 2024, realizaron una actualización parcial del análisis de materialidad para reflejar los cambios de contexto empresarial y las preocupaciones de los grupos de interés. El proceso consideró las perspectivas de los líderes internos y las áreas estratégicas, así como de los grupos de interés externos, incluyendo inversionistas, empleados, clientes, organizaciones de la sociedad civil, distribuidores y usuarios finales en México y Argentina. Se han recibido aportaciones adicionales de Perú, Centroamérica y Estados Unidos.
3-2	Lista de temas materiales		Lista de temas materiales (Consulte la página 147)
Ambiental			
303-3	Extracción de agua	RT-CH-140a.1/IF-WU-140b.1/RT-CH-140a.2 (1) Total de agua extraída (2) Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	(1) El agua extraída 30,987 m³ proceden del municipio, 25,974 m³ de pozos y 20,357 m³ de otras fuentes, incluidos camiones cisterna. (2) No se reportaron incidentes en este ejercicio.
303-4	Vertido de agua		El vertido de agua total durante 2024 fue de 48.39 megalitros.
303-5	Consumo de agua		98,44 m³ de agua consumida
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	CG-BF-100a.1/IF-WU-100a.1/RT-CH-100a.1 (1) Total de energía consumida (GJ). (2) porcentaje de electricidad de la red. (3) porcentaje de renovables	Total de energía consumida: 207,516 GJ Porcentaje de electricidad de la red Eléctrica: 72% Porcentaje de renovables y cogeneración: 28%
302-3	Intensidad energética		5.25 GJ/t de resina procesada y metal
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	RT-CH-110a.1/RT-CH-110a.2: (1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones.	16,413 tCO₂e
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		19,259 tCO₂e
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		277,120 tCO₂e
305-4	Intensidad de emisiones de GEI		Intensidad de 0.38 tCO₂e/t de resina y metal procesado
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	RT-CH-120a.1/RT-CH-140a.2: Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: (1) NOx (2) SOx (3) Compuestos orgánicos volátiles (COV)	NOx 20.61 ton SOx 0.12 ton VOC 1.18 ton
306-3	Residuos generados	RT-CH-150a.1 (1) Cantidad de residuos peligrosos generados	Total de Residuos generados: 1,744 Residuos sólidos urbanos (RSU): 644 Residuos de manejo especial (RME): 990 Residuos peligrosos (RP): 111
306-4	Residuos no destinados a eliminación		Incineración (con recuperación de energía): 4% Reciclado: 57%
306-5	Residuos destinados a eliminación		Vertedero: 39%
		CG-BF-410a.1 Impactos ambientales del ciclo de vida del producto	Impactos ambientales de BTEBI ciclo de vida del producto (Consulte la página 52)



REDES SOCIALES

CONTENIDO GRI		Data verificada 2024																																	
Social																																			
2-6	Actividades cadena de valor y otras relaciones comerciales	Productos y servicios (Consultar la página 23) Cuentan con 3,401 proveedores en nuestra cadena de suministro, a quienes se les pagó MXN \$7.17 millones en 2024																																	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Proporción de gastos en proveedores (Consultar la página 39)																																	
2-7	Empleados	<table><tr><th>País</th><th>Mujeres</th><th>Hombres</th><th>Total de empleados</th></tr><tr><td>Argentina</td><td>90</td><td>692</td><td>782</td></tr><tr><td>Brasil</td><td>38</td><td>3</td><td>43</td></tr><tr><td>Centroamérica</td><td>87</td><td>96</td><td>183</td></tr><tr><td>USA</td><td>26</td><td>44</td><td>70</td></tr><tr><td>México</td><td>714</td><td>1,630</td><td>2,344</td></tr><tr><td>Perú</td><td>29</td><td>86</td><td>114</td></tr><tr><td colspan="3">Total</td><td>3,502</td></tr></table> Dígitos por género y edad (Consultar la tabla dígitos de empleados por género y grupo de edad en la página 50)		País	Mujeres	Hombres	Total de empleados	Argentina	90	692	782	Brasil	38	3	43	Centroamérica	87	96	183	USA	26	44	70	México	714	1,630	2,344	Perú	29	86	114	Total			3,502
País	Mujeres	Hombres	Total de empleados																																
Argentina	90	692	782																																
Brasil	38	3	43																																
Centroamérica	87	96	183																																
USA	26	44	70																																
México	714	1,630	2,344																																
Perú	29	86	114																																
Total			3,502																																
2-88	Convenios de negociación colectiva	54% de la fuerza laboral son sindicalizados.																																	
403-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Contrataciones Número de contrataciones (con contrato determinado): 424 Número de contrataciones (con contrato indeterminado): 913 Total de contrataciones: 1,337 Rotación de personal indeterminado Número de desvinculaciones voluntarias: 544 Número de desvinculaciones involuntarias: 739 Total de bajas: 1,342 % rotación total: M 48.6%, H 31% % rotación voluntaria: M 16.5%, H 15.9%																																	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Existencia del Modelo de Gestión HSA (Higiene, Salud y Ambiente) para asegurar la integridad física de los colaboradores en el lugar de trabajo, así como la de los contratistas, proveedores, operadores logísticos y visitantes de nuestras instalaciones y plantas.																																	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Durante el año, implementaron programas integrales de capacitación en salud y seguridad en todas nuestras plantas y oficinas corporativas, con énfasis en la prevención de accidentes, la gestión de riesgos y las mejores prácticas de seguridad laboral.																																	
403-9	Lesiones por accidente laboral	<table><tr><td>Nº de lesiones menores</td><td>125</td></tr><tr><td>Nº de accidentes incapacitantes</td><td>56</td></tr><tr><td>Nº de enfermedades profesionales</td><td>2</td></tr><tr><td>Nº de víctimas mortales</td><td>0</td></tr></table>		Nº de lesiones menores	125	Nº de accidentes incapacitantes	56	Nº de enfermedades profesionales	2	Nº de víctimas mortales	0																								
Nº de lesiones menores	125																																		
Nº de accidentes incapacitantes	56																																		
Nº de enfermedades profesionales	2																																		
Nº de víctimas mortales	0																																		
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	<table><tr><td>Nº de días perdidos por lesiones</td><td>573</td></tr><tr><td>Horas totales trabajadas</td><td>9,361,923</td></tr></table>		Nº de días perdidos por lesiones	573	Horas totales trabajadas	9,361,923																												
Nº de días perdidos por lesiones	573																																		
Horas totales trabajadas	9,361,923																																		

CONTENIDO GRI		Data verificada 2024																																										
Social																																												
404-1	Promedio de horas de formación anuales por colaborador	<table><tr><th>Categoría laboral</th><th>Concepto</th><th>2023</th><th>2023</th><th>2024</th><th>Variación (2023 vs 2024)</th></tr><tr><td rowspan="2">Administrativos</td><td>Horas totales</td><td>21,112</td><td>3,771</td><td>11,858</td><td>47%</td></tr><tr><td>Horas promedio</td><td>1.8</td><td>1.6</td><td>0.4</td><td>76%</td></tr><tr><td rowspan="2">Operativos</td><td>Horas totales</td><td>4,300</td><td>12,505</td><td>10,503</td><td>6%</td></tr><tr><td>Horas promedio</td><td>1.6</td><td>1</td><td>0.2</td><td>87%</td></tr><tr><td rowspan="2">Total</td><td>Horas totales</td><td>22,630</td><td>22,876</td><td>30,447</td><td>25%</td></tr><tr><td>Horas promedio</td><td>2.4</td><td>1.2</td><td>0.8</td><td>84%</td></tr></table>				Categoría laboral	Concepto	2023	2023	2024	Variación (2023 vs 2024)	Administrativos	Horas totales	21,112	3,771	11,858	47%	Horas promedio	1.8	1.6	0.4	76%	Operativos	Horas totales	4,300	12,505	10,503	6%	Horas promedio	1.6	1	0.2	87%	Total	Horas totales	22,630	22,876	30,447	25%	Horas promedio	2.4	1.2	0.8	84%
Categoría laboral	Concepto	2023	2023	2024	Variación (2023 vs 2024)																																							
Administrativos	Horas totales	21,112	3,771	11,858	47%																																							
	Horas promedio	1.8	1.6	0.4	76%																																							
Operativos	Horas totales	4,300	12,505	10,503	6%																																							
	Horas promedio	1.6	1	0.2	87%																																							
Total	Horas totales	22,630	22,876	30,447	25%																																							
	Horas promedio	2.4	1.2	0.8	84%																																							
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<table><tr><th rowspan="2">Diversidad</th><th colspan="2">Mujeres</th><th colspan="2">Hombres</th><th colspan="3">Edad</th></tr><tr><th>%</th><th>Nº</th><th>%</th><th>Nº</th><th>< 30</th><th>30 - 50</th><th>> 50</th></tr><tr><td>Órgano de gobierno</td><td>85%</td><td>2</td><td>87%</td><td>11</td><td>n/a</td><td>35%</td><td>65%</td></tr><tr><td>Colaboradores</td><td>24%</td><td>190</td><td>74%</td><td>2,167</td><td>42%</td><td>44%</td><td>14%</td></tr></table>				Diversidad	Mujeres		Hombres		Edad			%	Nº	%	Nº	< 30	30 - 50	> 50	Órgano de gobierno	85%	2	87%	11	n/a	35%	65%	Colaboradores	24%	190	74%	2,167	42%	44%	14%								
Diversidad	Mujeres		Hombres		Edad																																							
	%	Nº	%	Nº	< 30	30 - 50	> 50																																					
Órgano de gobierno	85%	2	87%	11	n/a	35%	65%																																					
Colaboradores	24%	190	74%	2,167	42%	44%	14%																																					
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	<table><tr><th>Nivel</th><th>Fijo</th><th>Fijo + Variable</th></tr><tr><td>Ejecutivos</td><td>72%</td><td>77%</td></tr><tr><td>Mandos medios</td><td>90%</td><td>87%</td></tr><tr><td>Contribución individual</td><td>115%</td><td>107%</td></tr><tr><td>Operativos</td><td>114%</td><td>109%</td></tr><tr><td>Promedio de plantilla</td><td>94%</td><td>92%</td></tr></table>				Nivel	Fijo	Fijo + Variable	Ejecutivos	72%	77%	Mandos medios	90%	87%	Contribución individual	115%	107%	Operativos	114%	109%	Promedio de plantilla	94%	92%																					
Nivel	Fijo	Fijo + Variable																																										
Ejecutivos	72%	77%																																										
Mandos medios	90%	87%																																										
Contribución individual	115%	107%																																										
Operativos	114%	109%																																										
Promedio de plantilla	94%	92%																																										
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se reportaron incidentes de discriminación durante el periodo del informe.																																										
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	<table><tr><th>Nivel</th><th>Fijo</th><th>Fijo + Variable</th></tr><tr><td>Ejecutivos</td><td>72%</td><td>77%</td></tr><tr><td>Mandos medios</td><td>90%</td><td>87%</td></tr><tr><td>Contribución individual</td><td>115%</td><td>107%</td></tr><tr><td>Operativos</td><td>114%</td><td>109%</td></tr><tr><td>Promedio de plantilla</td><td>94%</td><td>92%</td></tr></table> ND: No disponible. Incluye contribuciones a ONG, donaciones en especie y en efectivo a iniciativas durante 2024, así como las actividades culturales y de capacitación sobre el agua descritas en la sección de Impacto Social de este informe.				Nivel	Fijo	Fijo + Variable	Ejecutivos	72%	77%	Mandos medios	90%	87%	Contribución individual	115%	107%	Operativos	114%	109%	Promedio de plantilla	94%	92%																					
Nivel	Fijo	Fijo + Variable																																										
Ejecutivos	72%	77%																																										
Mandos medios	90%	87%																																										
Contribución individual	115%	107%																																										
Operativos	114%	109%																																										
Promedio de plantilla	94%	92%																																										
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	0 multas con consecuencia de problemas de cumplimiento relacionados con la salud y la seguridad de los usuarios, así como con el etiquetado y la comercialización de soluciones.																																										
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Sin multas relacionadas con el etiquetado de productos y servicios.																																										



CONTENIDO GRI		SASB	Fecha verificación 2024									
		TCFD Exámenes de productos de combustibles y energía B7-9 Exámenes de productos de servicios y servicios de agua RT-CH Exámenes de productos de sustancias químicas										
Gobernanza												
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		El Consejo de Administración es responsable de definir la estrategia de la empresa, monitorear la ejecución de dicha estrategia por parte de la dirección y aprobar la gestión del negocio. También establece lineamientos de control interno y auditoría, nombra al Director General y aprueba las políticas de remuneración de los altos ejecutivos.									
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Se imparten sesiones anuales de capacitación a todos los miembros. Los nuevos miembros de la Junta Directiva reciben un programa de incorporación estructurado que abarca el marco de gobernanza de Rotoplas, la estrategia de sostenibilidad y las prioridades clave del negocio.									
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Con base en la Política de Gobierno Corporativo, se corrobora que los Consejeros reciben cuando menos una capacitación al año respecto a temas de interés relacionados con sus funciones y el negocio.									
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		El Comité de Sostenibilidad es responsable de representar a los grupos de interés del Grupo Rotoplas y de dar seguimiento a la Estrategia de Sostenibilidad, en cuya definición también participa. Sus sesiones permiten presentar las perspectivas de las áreas involucradas en la Estrategia, analizar los avances y abordar temas adicionales relacionados con el contexto operativo y su relación con la Estrategia. Asimismo, cualquier director de la compañía puede proponer funciones para el Comité de Sostenibilidad, las cuales serán analizadas en primera instancia por el Vicepresidente de Sostenibilidad y Negocios Institucionales, para su posterior presentación al propio Comité, que decidirá de forma colegiada si se incorporan a sus responsabilidades y cómo hacerlo.									
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		Durante el periodo del informe se produjeron algunos casos de incumplimiento con algunas multas. (Consulte la página 140 la tabla de Resumen de multas y sanciones 2024)									
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		En 2024, no se registraron multas ni acciones legales relacionadas con corrupción y soborno, prácticas anticorrupción o violaciones de las normas éticas.									
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia											
410-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		En 2024 no se registraron violaciones de seguridad y no se emitieron sanciones regulatorias.									
		CG-BF-300A RT-CH-000A Producción anual	<table><tr><td>Resinas preprocesadas para manufactura (molienda) (ton)</td><td>26,812</td></tr><tr><td>Resinas manufacturadas (ton)</td><td>60,860</td></tr><tr><td>Resinas recicladas (incluidas arriba)</td><td>14,192</td></tr><tr><td>Metal procesado (calentadores)</td><td>6,130</td></tr></table>		Resinas preprocesadas para manufactura (molienda) (ton)	26,812	Resinas manufacturadas (ton)	60,860	Resinas recicladas (incluidas arriba)	14,192	Metal procesado (calentadores)	6,130
Resinas preprocesadas para manufactura (molienda) (ton)	26,812											
Resinas manufacturadas (ton)	60,860											
Resinas recicladas (incluidas arriba)	14,192											
Metal procesado (calentadores)	6,130											

	Objetivos Rotoplas	Unidad	2021	2022	2023	2024	Meta 2025
Personas	Proveedores directos evaluados con criterios ESG	%	-	20	50	76%	100%
	Satisfacción del cliente	NPS Score	67	72	75	76	80
Planeta	Intensidad CO2 alcance 1 y alcance 2 por tonelada de resina procesada	tonCO ₂ e / ton resinas procesada	0.41	0.48	0.43	0.38	0.41
	m ³ de agua purificada mediante nuestras soluciones (anual)	m ³ diarios	364,000	404,000	765,000	12 millones	17 millones
Personas	Personas impactadas acceso agua y saneamiento (acumulado)	personas	330,000	553,000	800,000	11 millones	1 millón
	Mujeres en plantilla laboral	%	22.9%	24%	24%	25%	30%

Datos de contacto

GRI 2-3



Diseño: generadorestudio.com



RELACIÓN CON INVERSIONISTAS Y SUSTENTABILIDAD

Mariana Fernández
mfernandez@rotoplas.com

María Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com

SUSTENTABILIDAD

Guillermo Punzo Suazo
gpunzo@rotoplas.com

Raúl Maganda Méndez
rmaganda@rotoplas.com

**Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.
y Subsidiarias**

Oficinas Centrales

Calle Pedregal No. 24 piso 19
Col. Molino del Rey, Miguel Hidalgo
C.P 11040, Ciudad de México
+52 (55) 5201 5000

 **rotoplas.com**

