

DIVULGACIONES
FINANCIERAS RELACIONADAS
CON LA **SOSTENIBILIDAD Y**
EL CLIMA

2025

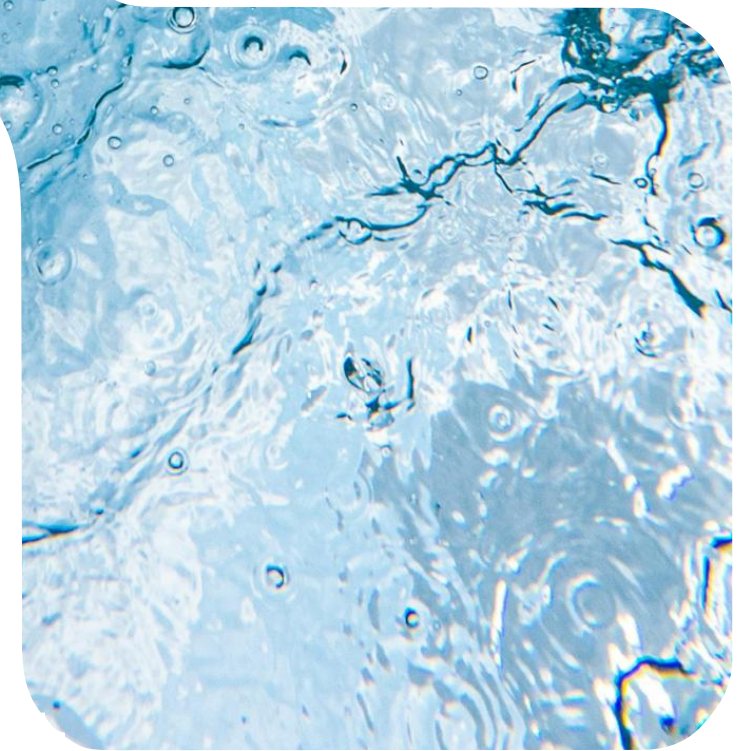
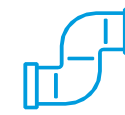


Tabla de Contenidos



Perfil de la Entidad

01

- 1.1 Presencia y plataformas 5
- 1.2 Portafolio de soluciones 5
- 1.3 Misión y relevancia estratégica del agua 6

Bases de Presentación

02

- 2.1 Contexto normativo 8
- 2.2 Alcances del reporte 8
- 2.3 Horizontes temporales 8
- 2.4 Alivios de transición 9
- 2.5 Criterios de doble materialidad y priorización de temas 9
- 2.6 Juicios, estimaciones e incertidumbres 10
- 2.7 Declaración de cumplimiento 10

Gobernanza

03

- 3.1 Procesos de gobernanza y gestión 12
- 3.2 Responsabilidades 12
- 3.3 Incentivos vinculados al desempeño en sustentabilidad y clima 14
- 3.4 Políticas de sustentabilidad 14

Gestión de Riesgo

04

- 4.1 Procesos y políticas para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos y oportunidades relacionados con la sustentabilidad y el clima 16
- 4.2 Identificación y evaluación de riesgos de sustentabilidad y clima 17
- 4.3 Identificación y evaluación de oportunidades relacionadas con la sustentabilidad y clima 18
- 4.4 Priorización y respuesta frente a riesgos físicos y operativos 18
- 4.5 Efectos financieros actuales 19

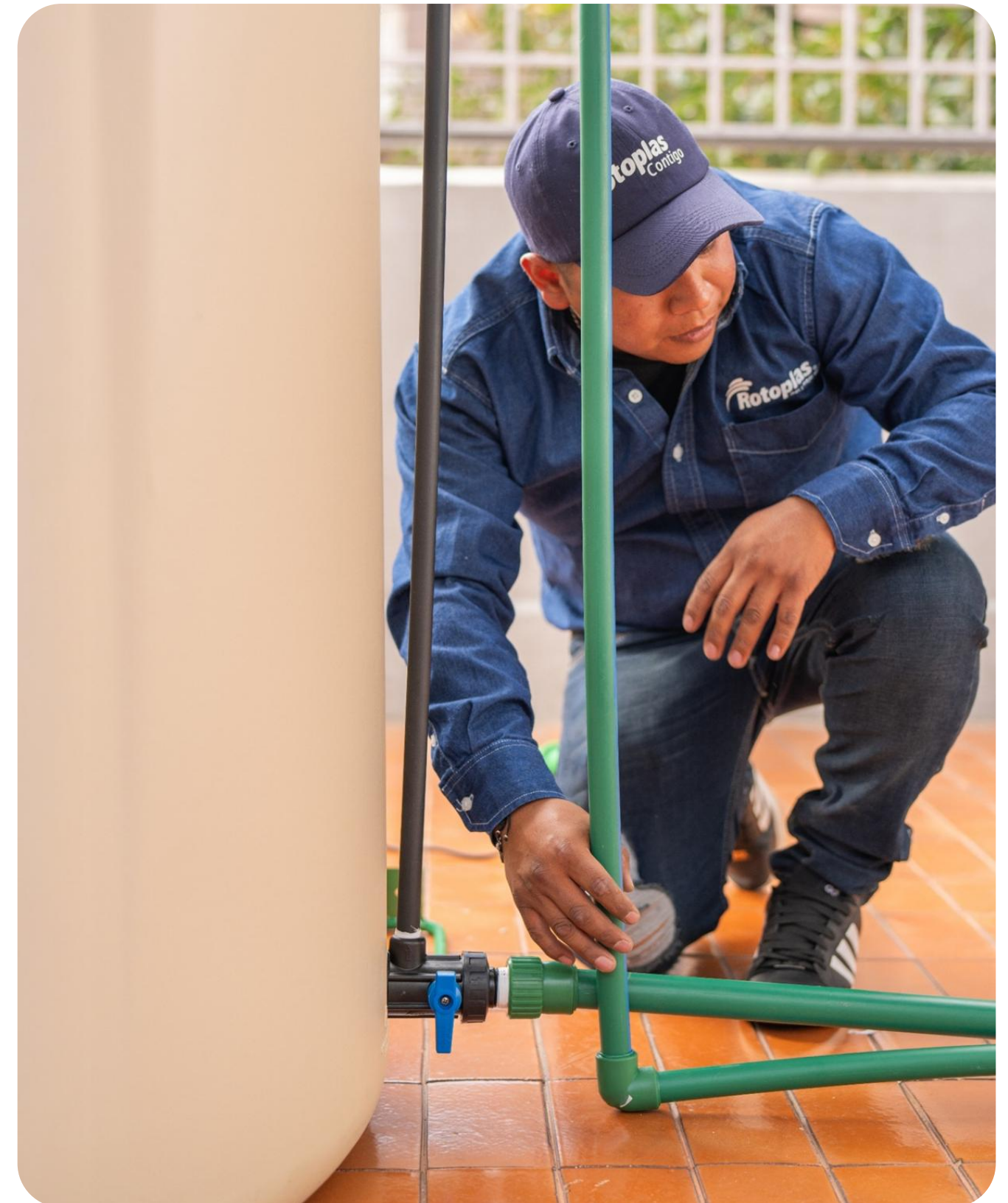
Estrategia, Métricas y Objetivos

05

- 5.1 Estrategia de sustentabilidad y creación de valor 23
- 5.2 Definición de horizontes temporales 24
- **5.3 Estrategia climática 25**
- **5.4 Gestión del agua 31**
- **5.5 Modelo de negocio y creación de valor económico sostenible 37**

Bases de Cumplimiento

- Mensaje de cierre 42
- Tabla de cumplimiento 43
- Glosario 45



Grupo Rotoplas entiende que la sustentabilidad no es una conversación ajena al negocio, sino una forma de interpretar el entorno en el que la Compañía opera; bajo esta visión, anticipa riesgos, identifica oportunidades y toma mejores decisiones para fortalecer su permanencia en el tiempo. Para una compañía enfocada en ofrecer soluciones de agua, cuya historia y propuesta de valor están estrechamente vinculadas a la sostenibilidad, esta convicción tiene un significado concreto: el desempeño del negocio depende, cada vez más, de su capacidad para responder con visión, disciplina y agilidad a los cambios del entorno climático, a la presión sobre los recursos, a la evolución regulatoria y a las nuevas expectativas de clientes, inversionistas y demás grupos de interés.

Este reporte constituye el primer ejercicio de divulgación financiera relacionada con la sostenibilidad, preparado en conformidad con las normas de divulgación NIIF S1 y S2, y busca revelar al mercado cómo Rotoplas determina los asuntos de sostenibilidad que inciden en la estrategia, en la operación y en las perspectivas de largo plazo de la Compañía.

En este ejercicio, la divulgación del tema climático ocupa un lugar central debido a su relevancia para la continuidad, resiliencia y competitividad del negocio, así como por el cumplimiento del marco regulatorio aplicable en 2025. Asimismo, el documento incorpora la divulgación de otros temas relevantes para Rotoplas, como son la gestión del agua y el análisis de modelo de negocio y creación de valor económico sostenible, dada su relación directa con la estrategia, la operación y la evolución financiera de la organización.

Dichos temas se desarrollan a partir del análisis de materialidad, así como de los riesgos y oportunidades identificados para el negocio durante 2025. Este informe refleja un esfuerzo de transparencia y la voluntad de Rotoplas por seguir integrando la sostenibilidad a la estrategia, a la gestión de riesgos, a la asignación de recursos y a la toma de decisiones.

- Sustentabilidad y Relación con Inversionistas, Grupo Rotoplas



Perfil de la entidad

01



1. Perfil de la entidad

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V., es una empresa referente en soluciones de agua en América. Fundada en 1978 en México, ha construido durante más de cuatro décadas un portafolio de productos y servicios orientados a mejorar el acceso, la calidad y el uso eficiente del agua para hogares, comercios, industrias y comunidades. Su misión, “que la gente tenga más y mejor agua”, guía las decisiones estratégicas de negocio, desde el diseño de productos hasta su expansión geográfica. Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 2014 bajo la clave de pizarra AGUA.

1.1 Presencia en plataformas

Con más de 3,200 colaboradores, Rotoplas ha transformado los mercados de almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua mediante la sustitución de productos tradicionales por soluciones innovadoras. Con un portafolio de 27 líneas de productos comercializados en más de 32,000 puntos de venta, la entidad busca atender las necesidades de sus clientes y ofrecer soluciones integrales para enfrentar los retos globales relacionados con la escasez y el deterioro del recurso hídrico.

Rotoplas cuenta con presencia en 14 países de América y opera 18 plantas de manufactura. De estas, 11 se ubican en México, en localidades como Guadalajara, Lerma, Ixtapaluca, Monterrey, León, Mérida, Veracruz, Tuxtla Gutiérrez y Los Mochis. Adicionalmente, posee plantas en Guatemala, Perú, Argentina y Nicaragua, así como centros de distribución en Honduras y Costa Rica, y puntos de venta en Estados Unidos.

1.2 Portafolio de soluciones

El portafolio de Grupo Rotoplas integra dos unidades de negocio complementarias. El negocio de venta de productos ofrece soluciones para el almacenamiento, la conducción y el mejoramiento del agua, con artículos como tinacos, cisternas, tuberías, purificadores, biodigestores, calentadores y filtros, entre otros, a través de las marcas comerciales Rotoplas, Tuboplus, Señorial e IPS. Por otro lado, la unidad de servicios opera plataformas con un mayor componente tecnológico y recurrencia de ingresos; estos servicios se enfocan en la purificación, el tratamiento y el reúso del agua, así como en la irrigación inteligente a través de las marcas bebbia, RSA, Acuantia y rieggio.

La combinación de estas dos unidades otorga a Rotoplas un perfil diferenciado frente a los riesgos y oportunidades vinculados con la sostenibilidad y el cambio climático. Mientras que el negocio de productos presenta una mayor exposición a riesgos asociados al ciclo hídrico y al entorno regulatorio, el negocio de servicios se encuentra posicionado para responder a las oportunidades derivadas de una mayor presión sobre la disponibilidad y calidad del agua en los mercados donde opera.

	Tipo de presencia	Marcas
México	Manufactura, distribución y comercialización de productos. Oferta de servicios de purificación, irrigación, tratamiento y reciclaje de agua. Sede corporativa.	Rotoplas, Tuboplus, bebbia, rieggio, rsa <small>Rotoplas servicios de agua</small>
Argentina	Manufactura, distribución y comercialización de productos	Rotoplas, SEÑORIAL, IPS
Brasil	Servicio de tratamiento y reciclaje de agua	Acuantia
Perú	Manufactura, distribución y comercialización de productos	Rotoplas
Centroamérica	Manufactura, distribución y comercialización de productos	Rotoplas
Estados Unidos	Distribución y comercialización de productos	Acuantia, TANK DEPOT

Nota: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua



“Que la gente tenga más y mejor agua”

1.3 Misión y relevancia estratégica del agua

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, más de 2,000 millones de personas carecen de acceso a agua potable segura y más de la mitad de la población mundial podría enfrentar una escasez hídrica severa para el año 2050.

En este contexto, América Latina, región donde se concentran las operaciones de Rotoplas, presenta una exposición relevante a riesgos físicos asociados al cambio climático, tales como el estrés hídrico, las temperaturas extremas y la variabilidad en la disponibilidad del agua. Estos factores pueden incidir en la operación, la infraestructura, el empleo de materiales y la eficiencia en el consumo de recursos. Por ello, la naturaleza del negocio sitúa a Rotoplas en una intersección crítica entre la disponibilidad y calidad del agua, la continuidad operativa y la adaptación climática, dentro de un entorno regulatorio cada vez más exigente.

Para Rotoplas, el deterioro en la disponibilidad o calidad del agua en sus mercados de operación representa, simultáneamente, un riesgo para la continuidad operativa y una oportunidad para escalar soluciones de mayor valor. A través de su modelo de negocio, la compañía busca generar valor mediante soluciones sostenibles que contribuyan a mejorar el acceso, la calidad y la gestión del agua.



Bases de presentación

02



2. Bases de presentación

El presente reporte se elaboró con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) S1 y S2, e integra los requerimientos regulatorios aplicables en México para el ejercicio 2025. Su contenido abarca el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y corresponde a Grupo Rotoplas y sus subsidiarias consolidadas.

Este informe se sustenta en el análisis de riesgos y oportunidades con relevancia financiera material, realizado en 2024 y precisado a lo largo de 2025. Asimismo, incorpora la información derivada de la evaluación de escenarios climáticos y otros estudios técnicos desarrollados durante el año.

2.1 Contexto normativo

La diversidad geográfica de las operaciones de Rotoplas conlleva la coexistencia de distintos marcos regulatorios ambientales y condiciones operativas, lo cual incide en los procesos de identificación, recopilación, validación y consolidación de la información relacionada con la sostenibilidad.

Rotoplas ha fortalecido sus capacidades de comunicación en materia de sostenibilidad, lo que incluye la publicación anual de sus inventarios de gases de efecto invernadero (GEI) desde 2019 y su participación en iniciativas como CDP y SBTi. En el ámbito normativo, este reporte considera adicionalmente los requerimientos establecidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), conforme a las modificaciones publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 28 de enero de 2025.

2.2 Alcances del reporte

Las divulgaciones financieras relacionadas con la sostenibilidad incluidas en este informe se prepararon bajo el mismo perímetro utilizado en los estados financieros consolidados de Grupo Rotoplas; por lo tanto, incluyen los activos, operaciones, inversiones, infraestructura y tecnología comprendidos en dicho alcance. Este perímetro abarca 18 plantas, 2 centros de distribución, 2 corporativos y diversos puntos de venta, con presencia en México, Argentina, Estados Unidos, Perú, Centroamérica y Brasil.

2.3 Horizontes temporales

Rotoplas evalúa los efectos financieros de los riesgos y oportunidades climáticos en tres horizontes temporales, definidos en consistencia con sus ciclos de planeación estratégica, sus decisiones de inversión y sus compromisos de descarbonización.

Corto Plazo (2025-2027) Gestión operativa inmediata y continuidad de suministro.

Mediano Plazo (2028-2030) Cumplimiento de metas SBTi al 2030, decisiones de inversión en energías renovables y expansión de plataformas de servicios.

Largo Plazo (2030-2050) Resiliencia estructural del modelo de negocio ante impactos físicos acumulativos del cambio climático y evolución del portafolio hacia soluciones de mayor atributo hídrico y ambiental.

Elemento	Criterio aplicado
Norma Base	NIIF S1 y NIIF S2 (ISSB)
Marco GEI	GHG Protocol Corporate Standard
Periodo cubierto	1 de enero al 31 de diciembre de 2025
Entidad que reporta	Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y subsidiarias consolidadas
Información comparativa	No aplica — primer año de reporte (alivio de transición NIIF S1.E3)
Moneda de presentación	Millones de pesos mexicanos (MXN)
Formato de emisión	Documento independiente de divulgación de sostenibilidad
Referencia sectorial SASB	IF-WU (Utilities - Water): métricas de energía, calidad del agua y gestión hídrica

Dimensión	Alcance
Organizacional	Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y subsidiarias consolidadas
Geográfico	México, Argentina, Brasil, Perú, Centroamérica y Estados Unidos
Temporal	Ejercicio fiscal 2025 (1 de enero — 31 de diciembre)
Temático	Clima (NIIF S2), Agua y Modelo de negocio y creación de valor económico sostenible (NIIF S1)
Marcas incluidas	Rotoplas, Tuboplus, Señorial, IPS, bebbia, rieggo, Acuantia, Tank Depot y Rotoplas Servicios de Agua (RSA)



2.4 Alivios de transición

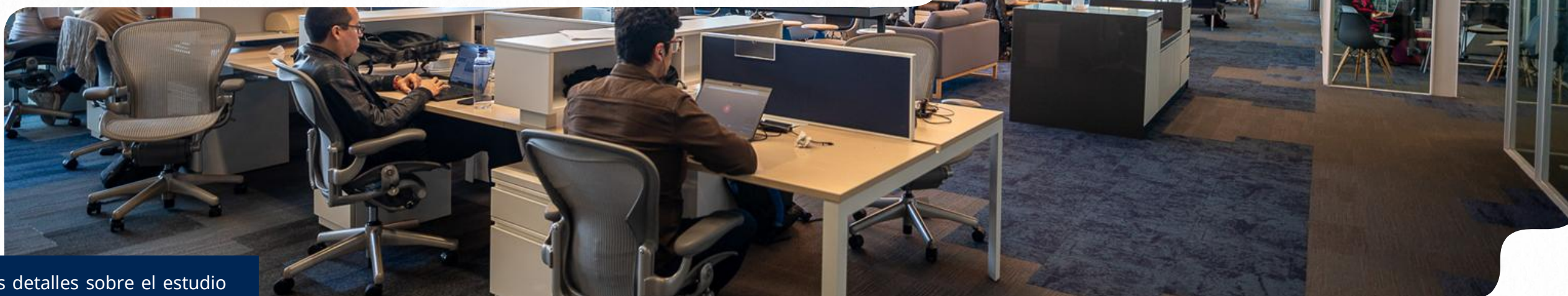
Por tratarse del primer periodo de reporte de Rotoplas bajo las normas NIIF S1 y S2, no se presenta información comparativa correspondiente al ejercicio anterior, de conformidad con los alivios de transición previstos en dichos estándares. Fuera de este marco, no se adoptó ningún otro alivio, por lo que el reporte atiende los demás requerimientos aplicables para el año 2025.

2.5 Criterios de doble materialidad y priorización de temas

Rotoplas aplica una evaluación de doble materialidad para identificar una amplia gama de asuntos materiales. Estos asuntos abarcan aspectos de sostenibilidad, gobernanza, ética, innovación y experiencia del cliente (temas ASG), lo cual permite evaluar sus posibles impactos, tanto negativos como positivos, en el desempeño financiero.

La evaluación combina la materialidad socioambiental y la materialidad financiera. La materialidad socioambiental, alineada con las guías de *Global Reporting Initiative* (GRI), permitió evaluar los temas ASG en los que la empresa genera impactos significativos en la economía, el medio ambiente y la sociedad, considerando las perspectivas de los grupos de interés. Por otro lado, la materialidad financiera, basada en los estándares NIIF, evaluó los temas ASG con mayor potencial de influir en el desempeño económico, el flujo de efectivo y el acceso al financiamiento de la compañía.

A partir del ejercicio realizado en 2025, Rotoplas identificó tres temas materiales para la divulgación financiera: la estrategia climática, la gestión integral del agua y el modelo de negocio con creación de valor económico sostenible. Estos temas se integran en la estrategia corporativa mediante su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su alineación con los procesos clave de planificación estratégica, gestión de riesgos y decisiones financieras.



Para obtener más detalles sobre el estudio de doble materialidad, consulte la información completa [aquí](#).



2.6 Juicios, estimaciones e incertidumbres

Los juicios y estimaciones utilizados en este reporte se sustentan en el estudio de doble materialidad, la evaluación de riesgos y oportunidades, los escenarios climáticos y las mediciones desarrolladas bajo el marco de *SBTi*. Su preparación considera tanto el juicio profesional de los equipos involucrados como la información disponible al cierre del ejercicio. No obstante, dicha información está sujeta a incertidumbres relacionadas con la calidad, cobertura y nivel de desagregación de los datos, así como con las metodologías, criterios y supuestos aplicados en cada caso.

Área de juicio o incertidumbre	Naturaleza de la estimación	Plan de mejora
Identificación y priorización de riesgos climáticos	Aplicación de factores de exposición basados en vulnerabilidad por tipo de instalación (planta, CEDIS, tienda) en 29 sitios evaluados en 14 países.	Actualización periódica del análisis con mayor granularidad por sitio.
Escenarios climáticos	Selección de trayectorias IEA NZE, IEA STEPS, RCP 2.6 y RCP 8.5; supuestos sobre variabilidad hídrica y temperatura en los mercados operativos de Rotoplas.	Actualización con datos CMIP6 del ciclo AR6 del IPCC.
Métricas climáticas y efectos financieros	Porcentaje de activos o actividades vulnerables a riesgos físicos y de transición.	Fortalecimiento del modelo de cuantificación financiera.
Medición de emisiones de Alcance 3	Uso de factores de emisión por sector y consideración de incertidumbres de trazabilidad en la cadena de valor.	Ampliación de la cobertura de proveedores con datos primarios.
Proyección de efectos financieros	Estimaciones basadas en metodología ISSB, IPCC y IEA para los horizontes 2030 y 2050; sensibles a variaciones en condiciones regulatorias, de mercado y climáticas.	Incorporación de análisis de sensibilidad financiera en ciclos futuros.

2.7 Declaración de cumplimiento

El presente informe constituye un conjunto de información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, para el periodo anual que finaliza el 31 de diciembre de 2025. Este informe ha sido preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera de Sostenibilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), específicamente: la NIIF S1 (Requerimientos Generales para la Información Financiera a Revelar relacionada con la Sostenibilidad) y la NIIF S2 (Información a Revelar relacionada con el Clima).



03

Gobernanza



3. Gobernanza

3.1 Procesos de gobernanza y gestión

El Consejo de Administración es el máximo órgano de supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima. Esta supervisión se ejerce directamente a través de dos instancias: el Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, y el Comité de Sustentabilidad. La estructura de gobernanza garantiza que los asuntos materiales de sostenibilidad se reporten con regularidad a los niveles de gobierno corporativo, donde se toman las decisiones de asignación de capital, aprobación estratégica y gestión de riesgos organizacionales.

3.2 Responsabilidades

El Consejo de Administración se integra por 14 miembros con perfiles de experiencia relevante para supervisar los riesgos y oportunidades de la Compañía, y sesiona de forma trimestral.

Dicho órgano tiene la responsabilidad de aprobar la estrategia corporativa y los compromisos climáticos de largo plazo, así como de evaluar su implementación y supervisar los riesgos, impactos y oportunidades más significativos que enfrenta Rotoplas. Para ello, revisa periódicamente indicadores clave de desempeño (KPI) vinculados con las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la eficiencia energética, y el consumo y la eficiencia hídrica.

En este proceso se evalúa de qué manera los objetivos contribuyen a las prioridades estratégicas de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo, asimismo, se verifica que el avance hacia las metas de la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés) y los demás compromisos públicos de Rotoplas se reflejen en la evaluación de desempeño de los ejecutivos responsables.

El Comité de Prácticas Societarias y Estrategia asesora al Consejo de Administración en materia de estrategias operativas, así como en los riesgos y oportunidades de la organización. Este Comité se reúne trimestralmente y recibe reportes directos del Comité de Sustentabilidad sobre el avance hacia los objetivos de reducción de emisiones, los indicadores climáticos, la evaluación de riesgos de transición y el seguimiento al desempeño en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).



Consejo de Administración

- Aprobar la estrategia corporativa de sustentabilidad y la política de sustentabilidad;
- Supervisar la identificación, evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad;
- Revisar los indicadores clave relacionados a las emisiones GEI y gestión del agua;
- Asegurar alineamiento de las operaciones a la estrategia de sustentabilidad y gestión integral de los riesgos climáticos.

Comité de Prácticas Societarias y Estrategia

- Reportar avances en la implementación de políticas ambientales al Consejo de Administración;
- Asesorar al Consejo de Administración sobre la alineación a estándares de divulgación ambiental y practicas emergentes;
- Asegurar cumplimiento de la política de sustentabilidad;
- Definir la visión y horizontes de la estrategia corporativa de sustentabilidad;
- Definir en conjunto con el comité de sustentabilidad las políticas relacionadas a la sostenibilidad.

Comité de Sustentabilidad

- Reportar avances en la implementación de políticas ambientales al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia;
- Elaboración de los indicadores ambientales e insumos de cumplimiento de la política de sustentabilidad;
- Cumplimiento normativo y de requerimientos de terceros en materia de cambio climático, seguridad hídrica y medio ambiente;
- Monitorear los riesgos y oportunidades relacionados a la sostenibilidad.

Por su parte, el Comité de Sustentabilidad actúa como la instancia operativa de coordinación entre la estrategia aprobada por el Consejo y su implementación. Es presidido por la Vicepresidencia de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales y se integra por líderes de áreas clave, quienes fungen como enlace técnico y estratégico entre las áreas operativas y los órganos de gobierno corporativo. Sus responsabilidades incluyen el monitoreo trimestral de indicadores clave en materia de descarbonización, eficiencia hídrica, diversidad e inclusión; asimismo, coordina mesas de trabajo ambientales, sociales y de gobernanza para traducir las prioridades estratégicas en acciones, métricas y mecanismos de seguimiento por área funcional. Esta estructura garantiza que la supervisión no recaiga en un solo órgano, sino en un proceso de coordinación interna que combina experiencia especializada, revisión periódica de indicadores y participación activa de la alta dirección.

A nivel ejecutivo, la gestión de la sostenibilidad y el clima recae en dos vicepresidencias con reporte directo a la Dirección General y responsabilidades complementarias:

- La Vicepresidencia de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales: encargada del diseño y la actualización de la estrategia de sustentabilidad, la identificación y priorización de riesgos y oportunidades climáticos, la conducción del Comité de Sustentabilidad y la gestión de las relaciones con grupos de interés en temas ASG.
- La Vicepresidencia de Administración y Finanzas: encargada de supervisar la asignación de capital con criterios de sostenibilidad, la cuantificación de los efectos financieros de los temas materiales y la integración de los riesgos climáticos en la planeación financiera y en los supuestos para la evaluación de activos, participando también en la conducción del Comité de Sustentabilidad.

Para apoyar esta supervisión, Rotoplas cuenta con controles y procedimientos formales que permiten gestionar periódicamente la información relevante sobre riesgos y oportunidades climáticos y de sostenibilidad dentro de sus procesos de gobernanza.

El Consejo de Administración dispone de un programa de inducción para nuevos consejeros que abarca el marco de gobernanza y sustentabilidad, la estrategia climática y los compromisos vigentes.

Asimismo, cuenta con acceso continuo a materiales técnicos preparados por el Comité de Sustentabilidad, los cuales incluyen información de seguimiento a las métricas de desempeño para fortalecer su capacidad de supervisión y toma de decisiones.

Mecanismo de control	Descripción
Actualización anual del mapa de riesgos corporativos	Revisión y actualización del universo de riesgos estratégicos, operativos, financieros y de sostenibilidad, con participación de todas las áreas funcionales y negocios del Grupo.
Scorecard trimestral de sustentabilidad	Tablero de KPIs que integra métricas de emisiones, energía renovable y eficiencia hídrica; revisado por el Comité de Sustentabilidad y reportado al Consejo cada trimestre.
Reunión anual de alineación estratégica	Sesión anual del Consejo de Administración, Dirección General y Gerencia General donde se definen los drivers estratégicos y los pilares de sustentabilidad para el siguiente ciclo, incorporando factores climáticos, regulatorios y de mercado.
Evaluación de efectos financieros de riesgos materiales	Proceso conjunto entre Sustentabilidad y Contraloría para estimar y actualizar los efectos financieros de los riesgos y oportunidades climáticos; alimenta las estimaciones de los estados financieros.



3.3 Incentivos vinculados al desempeño en sostenibilidad y clima

Rotoplas incorpora métricas de sustentabilidad en su esquema de compensación variable como un mecanismo para reforzar la rendición de cuentas y el seguimiento de sus objetivos ambientales. A través de la metodología de Objetivos y Resultados Clave (OKRs), el Grupo ha definido el objetivo transversal “Impacto Sostenible y Eficiencia”, del cual se deriva un Tablero de Medición de Desempeño (TMD) aplicable a líderes y áreas clave. Este tablero incluye indicadores relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático, tales como la reducción de emisiones, la eficiencia energética, la eficiencia en el consumo de agua, la diversidad e inclusión, y el cumplimiento normativo. El nivel de cumplimiento de estos objetivos incide directamente en la bonificación anual de los colaboradores involucrados.

Puesto	Prioridades
CFO – Vicepresidente de Administración y Finanzas.	Mejora el desempeño de la organización en evaluaciones externas de sostenibilidad
COO – Director de Operaciones.	Eficiencia operativa de las instalaciones.
CSO – Vicepresidente de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales.	Avance de metas públicas ambientales.
Gerente de Sustentabilidad.	Implementación de las iniciativas de sustentabilidad a nivel corporativo.

3.4 Políticas de sustentabilidad

Rotoplas cuenta con políticas en materia de sustentabilidad, clima y agua que establecen los lineamientos para la reducción de emisiones de GEI, la eficiencia en el uso de recursos, la gestión sostenible del agua y el control de riesgos e impactos ambientales a lo largo de sus operaciones y su cadena de valor. Estas políticas incorporan compromisos de cumplimiento normativo, mejores prácticas, economía circular, uso de energía renovable y reducción de la contaminación. Asimismo, contemplan el consumo y la extracción de agua, así como la conservación de ecosistemas de agua dulce, encontrándose alineadas con referentes internacionales como el Acuerdo de París y el ODS 6 (Agua limpia y saneamiento).



04

Gestión del Riesgo



4. Gestión del Riesgo

4.1 Procesos y políticas para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima

Rotoplas ha integrado, como parte de su estrategia empresarial y de sostenibilidad, procesos estructurados para la identificación, valoración, jerarquización y monitoreo de los riesgos y oportunidades vinculados al clima. Para ello, la Compañía emplea un enfoque integral basado en los siguientes pilares:

- Estándares internacionales: uso de marcos como *SASB* y *CDP* para orientar la identificación, evaluación y divulgación de métricas, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima.
- Evaluación de doble materialidad: análisis del impacto de la empresa en el entorno y del entorno en la situación financiera de la entidad.
- Mecanismos de seguimiento digital: empleo de herramientas tecnológicas, como el tablero de desempeño ambiental, para la automatización del inventario de emisiones de GEI (Alcance 1 y 2).

De forma complementaria, Rotoplas incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus decisiones de inversión mediante la revisión de iniciativas en la “Torre de Control de CapEx” corporativa. Asimismo, refuerza la rendición de cuentas al involucrar conjuntamente a las áreas financiera y de sostenibilidad, vinculando los objetivos ambientales con los tableros de desempeño y la compensación variable del personal clave.

Durante el ejercicio 2025, se implementaron las siguientes mejoras en el proceso de gestión de riesgos asociados a la sostenibilidad y el clima, fortaleciendo su integración con el sistema corporativo:



Actualización del análisis de doble materialidad 2025, que amplió el universo de temas evaluados e incorporó mayor participación de grupos de interés externos, incluyendo inversionistas institucionales y analistas ASG.



Formalización del vínculo entre los riesgos materiales de sostenibilidad y la Matriz de Riesgos Corporativos, asegurando que los riesgos climáticos e hídricos priorizados tengan responsables designados y planes de mitigación.



Fortalecimiento de los controles de datos para las métricas de emisiones, energía y agua, con el objetivo de mejorar la trazabilidad y consistencia de la información entre los estados financieros y las divulgaciones de sostenibilidad.



Incorporación del análisis de escenarios climáticos de la organización como línea base técnica para la evaluación de riesgos físicos y de transición en los sitios clave del Grupo.

4.2 Identificación y evaluación de riesgos de sostenibilidad y climáticos

Rotoplas identifica y evalúa los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima a través de dos procesos complementarios: el ciclo de actualización anual del mapa de riesgos corporativos y el análisis de escenarios climáticos. Este último proporciona la base técnica para cuantificar la magnitud de los riesgos físicos y de transición ante distintos niveles de calentamiento global.

Para la **actualización del mapa de riesgos** se incorporan los siguientes procesos:

1

Identificación de riesgos con la participación de las distintas unidades de negocio.

2

Propuesta de soluciones y medidas preventivas.

3

Validación y evaluación por especialistas en riesgos financieros y socioambientales.

4

Asesoría de consultores externos independientes cuando se requiere.

El **análisis de escenarios climáticos** consta de tres etapas principales:

A. Línea base y alcance

- Definición del modelo de negocio para identificar los probables riesgos físicos (crónicos y agudos) y de transición relacionados con el clima (57 en total).
- Evaluación de la exposición y vulnerabilidad percibida por la organización.

B. Análisis de Riesgos y Oportunidades

- Escenarios climáticos:
 - Alto impacto: *RCP 8.5 / SSP5-8.5 (+4°C)*
 - Alta mitigación: *IEA NZE 2050 / SSP1-2.6 (+1.5°C)*
- Horizontes temporales: Corto plazo (2025), mediano plazo (2030) y largo plazo (2050).

C. Cuantificación del impacto financiero

Se analiza cada riesgo para determinar su efecto potencial. Rotoplas define los riesgos climáticos como aquellos impactos que, de materializarse, afectarían las operaciones, condiciones financieras, el patrimonio, el posicionamiento o la continuidad de la Compañía.

El análisis de riesgos físicos evaluó indicadores climáticos específicos de 29 sitios clave en temas como la disponibilidad de agua (estrés hídrico), temperaturas extremas (días que superan los 30°C), precipitación, sequías e inundaciones. Para los riesgos de transición, se emplearon metodologías específicas según el tipo de riesgo (político/legal, mercado, tecnología y reputación), incluyendo modelos de precios al carbono, proyecciones de demanda de materiales reciclados y análisis de tendencias regulatorias por país.

A partir de este proceso se identificó una lista de riesgos climáticos, incluyendo riesgos físicos crónicos y agudos, así como riesgos de transición. Todos fueron evaluados con base en dos criterios principales: la probabilidad de ocurrencia y la magnitud del impacto potencial. La probabilidad de ocurrencia se utilizó para estimar la posibilidad de que cada riesgo climático se materialice en los distintos horizontes temporales analizados, considerando los escenarios climáticos de alto impacto *RCP 8.5/SSP5-8.5 (+4°C)* y de alta mitigación *IEA NZE 2050/SSP1-2.6 (+1.5°C)*. Con base en esta evaluación, los riesgos se clasificaron en cada horizonte temporal mediante una escala cualitativa de cinco niveles: muy alto, alto, moderado, bajo y muy bajo. Por su parte, la magnitud del impacto potencial se utilizó para evaluar el nivel de afectación que podría generar cada riesgo climático en caso de materializarse, considerando sus impactos financieros, operativos, reputacionales y en la cadena de valor. **Para más información sobre nuestro análisis de riesgos y oportunidades, consulte [aquí](#).**

4.3 Identificación y evaluación de oportunidades relacionadas con la sostenibilidad y el clima

Para identificar las oportunidades relacionadas al clima, Rotoplas realiza un análisis de escenarios climáticos y evalúa las oportunidades de transición en áreas tales como tecnología, productos y servicios, mercados, así como políticas y regulación. A partir de este proceso, se definen medidas orientadas a capitalizar dichas oportunidades; entre ellas destacan el desarrollo de nuevas soluciones, la optimización de la eficiencia operativa, la reducción de fugas y el acceso a financiamiento. La evaluación de estas perspectivas considera su potencial para generar eficiencias, ampliar las posibilidades de crecimiento, fortalecer la resiliencia del modelo de negocio y responder a los cambios regulatorios y de mercado asociados con la transición climática.

Entre las oportunidades identificadas destaca el desarrollo de nuevas tecnologías para el aprovechamiento del agua, cuya relevancia se acrecienta desde el corto hasta el largo plazo. El análisis señala que las herramientas digitales pueden incrementar la eficacia de los procesos al identificar patrones en la gestión del agua, mientras que hacia el año 2030 se proyectan mejoras de hasta el 50% en la eficiencia del aprovechamiento del recurso. A mediano y largo plazo, innovaciones como la captación de agua de lluvia, el monitoreo y la automatización podrían contribuir a satisfacer la demanda futura y ampliar la capacidad de respuesta de Rotoplas frente a condiciones de mayor estrés hídrico.

4.4 Priorización y respuesta frente a riesgos físicos y operativos

Los riesgos y oportunidades más relevantes se analizaron durante una sesión de priorización con representantes de las áreas clave de Rotoplas, quienes aportaron una perspectiva integral sobre los posibles impactos de los riesgos identificados en la estrategia empresarial del Grupo. Se estableció una lista definitiva de riesgos y oportunidades prioritarios relacionados con la sostenibilidad y el clima para su posterior evaluación mediante el análisis de escenarios. Estos riesgos y oportunidades se integran al proceso general de gestión de riesgos de la entidad, en el cual se valoran conjuntamente con riesgos estratégicos, políticos, legales, tecnológicos, de mercado y reputacionales. Su jerarquización se determina con base en los mismos criterios aplicados al resto de los riesgos corporativos, incluyendo la probabilidad de ocurrencia, la magnitud del impacto potencial, la posible afectación a la continuidad operativa, la exposición de activos e infraestructura, y sus efectos, actuales o previstos, sobre el desempeño financiero.

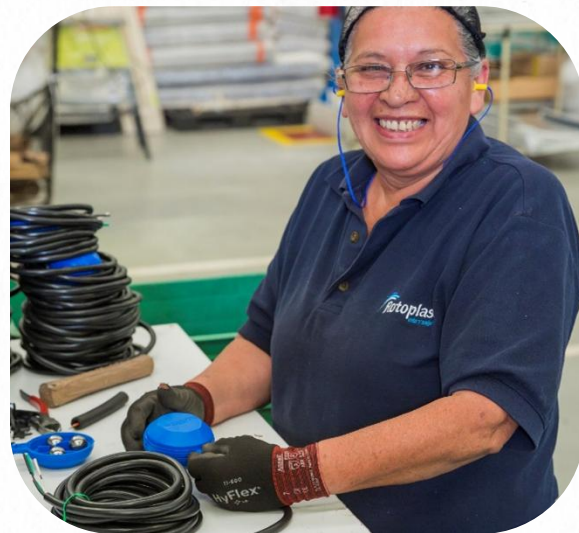
A partir de dicha priorización, Rotoplas define acciones de seguimiento, mitigación, adaptación o evaluación complementaria, según la naturaleza del riesgo o la oportunidad identificada. En ciertos casos, esto implica realizar ajustes operativos, fortalecer los controles, elaborar análisis más detallados o incorporar criterios adicionales en los procesos de inversión y planeación. Bajo este enfoque, la gestión de riesgos y oportunidades materiales no se limita solo a su identificación, sino que busca convertirse gradualmente en decisiones de gestión y resiliencia.

Como parte de la respuesta y mitigación ante riesgos físicos y operativos, Rotoplas mantiene un Programa de Seguros de Propiedad. Este instrumento forma parte de los mecanismos de mitigación financiera ante riesgos catastróficos y permite identificar las vulnerabilidades a las que están expuestos los activos de la organización.

La cobertura vigente protege a Rotoplas contra pérdidas económicas derivadas de la interrupción de operaciones ocasionada por eventos inesperados; incluye bienes propios y arrendados, maquinaria, equipo e inventarios. Entre los siniestros cubiertos se encuentran desastres naturales, como huracanes, granizo y terremotos, así como daños provocados por factores humanos, entre ellos explosiones, incendios, vandalismo y disturbios. La póliza se renueva anualmente para incorporar las altas, bajas y modificaciones correspondientes a las geografías donde opera el Grupo.

El programa de seguros constituye un instrumento complementario dentro de la estrategia de resiliencia operativa y financiera, ya que contribuye a mitigar parte de la exposición económica asociada a eventos físicos severos, conforme a los términos, límites y exclusiones establecidos en la póliza.





4.5 Efectos financieros actuales

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía ha considerado los riesgos y los planes de gestión ambiental que podrían afectar las estimaciones y juicios contables aplicados en la preparación de los estados financieros consolidados, incluyendo, entre otros aspectos, la evaluación de posibles afectaciones al realizar proyecciones de flujos de efectivo para las pruebas de deterioro de activos, así como el análisis de la vida útil de sus activos de larga duración. Los supuestos empleados podrían modificarse en el futuro como respuesta a condiciones climáticas extremas, nuevas regulaciones ambientales, compromisos adquiridos y cambios en la demanda de los consumidores. Tales efectos derivados del cambio climático podrían impactar los flujos de efectivo, el desempeño operativo y la situación financiera futura de la entidad.

Para obtener más información, consulte la Nota 1 de los Estados Financieros [aquí](#).

Estrategia, Métricas y Objetivos

05



5. Estrategia, métricas y objetivos

Rotoplas ha experimentado una transformación significativa al integrar la sustentabilidad en su estrategia corporativa y cultura organizacional. Este proceso se ha consolidado progresivamente en sus operaciones, procesos de innovación, estructuras de gobernanza y mecanismos de evaluación del desempeño. El año 2025 representó el cierre de la Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025 y el inicio de una nueva etapa institucional.

Durante 2025, la empresa publicó su primera Evaluación de Impacto en la Biodiversidad y su segunda Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés), reafirmando su compromiso con la transparencia y el diseño sostenible. Entre los avances más destacados sobresalen la actualización de la evaluación de doble materialidad y la ejecución de diagnósticos específicos en materia de riesgos. En el ámbito operativo, estos esfuerzos se tradujeron en mejoras ambientales cuantificables: una reducción del 6% en el consumo de agua por tonelada de material procesado, una disminución del 38% en emisiones de CO₂e (Alcances 1 y 2), un incremento en el uso de energía renovable del 28% al 58%, y el reciclaje del 62% de los residuos generados en la operación.

A partir de esta trayectoria, y considerando la evolución de los riesgos, oportunidades y expectativas del entorno operativo y regulatorio, Rotoplas definió una nueva estrategia de sustentabilidad con horizonte al 2030. Esta hoja de ruta está orientada a consolidar un enfoque renovado de creación de valor y liderazgo en sustentabilidad, articulándose en cuatro pilares fundamentales.



Dentro de este marco, Rotoplas ha establecido objetivos estratégicos en materia ambiental y social que comprenden la reducción de emisiones de GEI, la disminución de la extracción de agua dulce, el incremento en los niveles de reciclaje, una mayor participación de mujeres en puestos directivos y el fortalecimiento de soluciones vinculadas con la purificación, el tratamiento de agua y el acceso al saneamiento.

La estrategia AGUA constituye el marco general bajo el cual la Compañía vincula su propósito de impulsar “más y mejor agua” con la gestión de sus temas materiales, la respuesta a riesgos y oportunidades de sostenibilidad, y la creación de valor para sus grupos de interés: colaboradores, clientes, distribuidores, proveedores, inversionistas, plomeros, técnicos y comunidades. Esta estrategia se alinea, asimismo, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, 6, 8, 12 y 13.



Adicionalmente, el Código de Ética y Conducta de la Compañía establece que los proveedores que integran la cadena de suministro de Rotoplas deberán cumplir con el marco regulatorio aplicable en las geografías donde operan, incluyendo sus obligaciones en materia de desempeño ambiental.



5.1 Estrategia de sustentabilidad y creación de valor

El cambio climático ejerce una presión creciente sobre la disponibilidad del recurso hídrico, con implicaciones en dos sentidos: por un lado, puede afectar la continuidad de los procesos productivos y, por otro, incrementa la demanda de las soluciones ofrecidas por la Compañía. Este entendimiento constituye el punto de partida desde el cual Rotoplas estructura su respuesta estratégica ante los riesgos y oportunidades más relevantes para su modelo de negocio.

Para anticipar la evolución de tales riesgos y oportunidades, la Compañía incorpora el análisis de escenarios climáticos como herramienta de prospección. En materia de transición, se utiliza el escenario *IEA NZE 2050*, el cual proporciona una referencia para analizar el avance hacia una economía baja en carbono y fortalecer la resiliencia en la gestión del agua bajo condiciones de alta mitigación.

De manera complementaria, el escenario *RCP 8.5* permite examinar un contexto de altas emisiones y concentraciones elevadas de CO₂ en la atmósfera, lo cual resulta relevante para la evaluación de riesgos físicos.

Este enfoque basado en escenarios permite dimensionar los impactos potenciales sobre las operaciones, el modelo de negocio y el desempeño financiero de Rotoplas, así como identificar oportunidades de innovación, eficiencia operativa y desarrollo de soluciones en los distintos horizontes temporales definidos.

Los resultados de estos escenarios ayudan a identificar vulnerabilidades clave y respaldan el diseño de medidas integradas de mitigación y adaptación dentro de nuestra gestión de riesgos y hoja de ruta de descarbonización:

- Al integrar los escenarios *IEA Net Zero 2050* (transición) e *IPCC RCP 8.5* (físico), proporcionamos una evaluación prospectiva de nuestra resiliencia financiera.

Esta transparencia permite a nuestros grupos de interés evaluar:

Materialidad financiera:

Cómo los riesgos relacionados con el clima, como la fijación de precios al carbono y la escasez de agua, se incorporan en nuestras decisiones de gasto de capital y en la valuación de largo plazo.

Conectividad con la información:

El vínculo directo entre nuestra hoja de ruta de descarbonización y nuestro desempeño financiero, garantizando que la sostenibilidad no sea una vía paralela, sino un motor de la estabilidad de nuestro negocio.



5.2 Definición de horizontes temporales

Vincular la planificación estratégica y financiera con horizontes temporales específicos permite la identificación, evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades.

- Rotoplas define el corto plazo como el periodo que abarca desde el año en curso hasta los dos años posteriores; este lapso corresponde a la planeación táctica y operativa que evalúa riesgos inmediatos, tales como eventos climáticos extremos.
- El mediano plazo se comprende como el periodo que va desde los 3 hasta los 10 años siguientes al ejercicio actual; este intervalo vincula la planificación estratégica con la trayectoria de crecimiento y la adaptación a cambios sistémicos en el entorno ambiental o normativo, incluyendo iniciativas de circularidad y expansión hacia diversas regiones.
- Finalmente, el largo plazo se define como el periodo que abarca de los 11 a los 30 años respecto al año en curso; dicho horizonte tiene como objetivo abordar los riesgos de transición y los riesgos físicos crónicos relacionados con la innovación, el posicionamiento sostenible y la resiliencia de la cadena de suministro.



5.3 Estrategia climática

Rotoplas reconoce el cambio climático como un desafío global que requiere una respuesta inmediata y sostenida. El incremento en la frecuencia e intensidad de los eventos climáticos extremos, así como los cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado asociados a la transición hacia una economía baja en carbono, pueden afectar sus costos energéticos, la continuidad operativa de las instalaciones y la demanda de sus productos y servicios. En respuesta a estos retos, Rotoplas ha orientado su estrategia climática hacia la mitigación y adaptación, buscando fortalecer su resiliencia operativa, reducir su exposición a riesgos físicos y de transición, y capturar oportunidades asociadas con la eficiencia, la descarbonización y la innovación.

5.3.1 Identificación de riesgos y oportunidades

La identificación de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que inciden en la estrategia de Rotoplas se fundamenta en tres ejes:

- El análisis realizado en 2024 en plantas, tiendas, centros de distribución y oficinas de México, Estados Unidos, Centroamérica, Perú y Argentina, bajo los escenarios *IEA NZE 2050/SSP1-2.6 (1.5°C)* para los riesgos de transición y *RCP 8.5/SSP5-8.5 (4°C)* para los riesgos físicos.
- La actualización del estudio de doble materialidad realizado en 2025.
- El ciclo de actualización del mapa de riesgos corporativos.

A través de estos análisis, se fortalecen los procesos para identificar asuntos con relevancia financiera; a partir de ello, la Compañía ha vinculado los riesgos y oportunidades climáticos más relevantes para la estrategia.

5.3.1.1 Riesgos físicos

Horizonte temporal: corto, mediano y largo plazo

La exposición de Grupo Rotoplas a riesgos físicos climáticos abarca el incremento en la severidad y frecuencia de sequías, lluvias intensas y temperaturas extremas. Estos fenómenos, de naturaleza aguda y crónica, tienen el potencial de interrumpir la continuidad operativa al limitar el acceso a recursos hídricos, comprometer la infraestructura física y disminuir la eficiencia de la cadena de suministro.

Desde una perspectiva financiera y estratégica, la vulnerabilidad ante estos eventos subraya la necesidad de fortalecer la resiliencia corporativa. Su materialización puede impactar en:



La disponibilidad de insumos (como agua, electricidad y materia prima) para la fabricación de productos.



La presión sobre los márgenes operativos, derivada de mayores costos de mantenimiento y primas de seguros.



Posibles caídas en la productividad y afectaciones en la salud y seguridad de los colaboradores.



La necesidad de destinar capital hacia inversiones de adaptación que protejan tanto los activos de la empresa como las condiciones laborales del personal.

Dentro del análisis de escenarios climáticos, las plantas de México y Centroamérica destacan como aquellas con mayor vulnerabilidad ante la ocurrencia de fenómenos hidrometeorológicos extremos en los tres horizontes temporales.





5.3.1.2 Riesgos de transición

Horizonte temporal: mediano y largo plazo

El fortalecimiento de las políticas climáticas y los impuestos al carbono representa un riesgo de transición con impacto directo en la estructura de costos de Rotoplas. La adopción de normativas ambientales más estrictas exige una gestión con enfoque preventivo para mitigar riesgos financieros, asegurar el cumplimiento regulatorio y mantener la competitividad del modelo de negocio durante la transición hacia una economía de bajas emisiones.

5.3.1.3 Oportunidades

La transición hacia energías renovables se consolida como una oportunidad estratégica para fortalecer la rentabilidad y resiliencia de Rotoplas. Ante la migración del proceso de rotomoldeo al de soplado, el cual requiere una mayor demanda de electricidad, garantizar el suministro a través de fuentes renovables mitiga de forma directa la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), reduce la vulnerabilidad ante posibles obligaciones relacionadas con las emisiones de carbono y optimiza el desempeño financiero al generar ahorros en los costos operativos de energía.

5.3.2 Estrategia climática y toma de decisiones

Rotoplas cuenta con un plan de transición climática alineado con el Acuerdo de París bajo un escenario de 1.5°C y con metas aprobadas por la iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia. Estas metas contemplan una disminución del 42% en las emisiones de los Alcances 1 y 2, y del 25% en el Alcance 3 para el año 2030, tomando como año base el 2022.

Este plan orienta la transformación gradual de sus operaciones y decisiones de negocio hacia una trayectoria de menor intensidad de carbono. Surge como una respuesta para avanzar en la reducción de emisiones de GEI, incrementar el uso de energías renovables, mejorar la eficiencia energética e incorporar criterios climáticos en la planeación y asignación de capital. Para ello, Rotoplas ha implementado las siguientes acciones:



Evaluación e incorporación de tecnologías de fabricación más eficientes, como la transición del proceso de rotomoldeo a soplado.

Sustitución del gas LP por gas natural en los procesos de manufactura, lo que mejora la eficiencia operativa y reduce las emisiones de GEI.

Uso de herramientas digitales para automatizar la recopilación de indicadores ambientales, incluyendo el inventario de emisiones de los Alcances 1 y 2.

Empleo de inteligencia artificial para generar pronósticos más precisos y optimizar la planificación de cargas y rutas de distribución, reduciendo el consumo energético en el transporte.

Realización de evaluaciones periódicas en las plantas para identificar oportunidades de mejora en el aprovechamiento de recursos como combustible, gas y agua.

Incorporación de fuentes de energía renovable en sus operaciones para disminuir la dependencia de fuentes fósiles.

Monitoreo y evaluación continua del progreso en la reducción del consumo energético.

Incremento de la eficiencia energética de las soluciones ofrecidas al mercado a través de la medición de la huella ambiental, bajo los estándares ISO 14025, 14040 y 14044.

Evaluación y desarrollo de capacidades en proveedores críticos respecto a temas de transición climática.

Integración de métricas asociadas al cambio climático en los tableros de medición de desempeño de las áreas operativas y el equipo de liderazgo.



La Compañía evalúa constantemente su estrategia y modelo de negocio frente a cambios, desarrollos e incertidumbres relacionados con el clima en los horizontes temporales definidos, basándose en los riesgos y oportunidades identificados. Asimismo, combina acciones orientadas a la descarbonización de sus operaciones con una transición progresiva del portafolio hacia soluciones con mayores atributos sostenibles.

Por otra parte, la resiliencia de Rotoplas no depende únicamente de la protección de sus activos y operaciones frente a los riesgos climáticos en el corto plazo; también recae en su capacidad para responder en el mediano y largo plazo a una demanda creciente de soluciones. Esto se da en un contexto de mayor estrés hídrico, posibles interrupciones del suministro, mayor variabilidad climática y exigencias crecientes en el uso de recursos, lo cual consolida sus iniciativas de transición energética, eficiencia operativa y reducción de emisiones.

5.3.3 Métricas

Como parte de la cuantificación del impacto climático y el establecimiento de metas de reducción, Rotoplas mide y reporta sus emisiones absolutas de los Alcances 1, 2 y 3 de forma anual a través del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Dicho inventario, elaborado en apego al Protocolo GEI (*GHG Protocol*) con un enfoque de consolidación operativa, abarca todas las instalaciones de Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias. La Compañía no utiliza créditos de carbono ni compensaciones de ningún tipo.

Emisiones Alcance 1

Las emisiones de Alcance 1 comprenden las fuentes directas bajo el control operativo de la Compañía, originadas principalmente por el consumo de combustibles de fuentes fijas y móviles en los procesos de manufactura.

Emisiones Alcance 2

Las emisiones de Alcance 2 están asociadas a la adquisición y el consumo de energía en las instalaciones de la organización. Estas emisiones se reportan bajo dos metodologías: el método basado en la ubicación (que refleja la intensidad de emisiones promedio de las redes eléctricas donde se opera) y el método basado en el mercado (que reconoce los esfuerzos estratégicos de la entidad al contratar otros instrumentos de compra de energía).

Emisiones Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3, relacionadas con las actividades aguas arriba y aguas abajo de la Compañía, se reportan según las categorías aplicables del Protocolo GEI. Tras identificar las categorías pertinentes al modelo de negocio y las actividades de Rotoplas, las emisiones se estiman mediante un enfoque híbrido que utiliza una combinación de datos primarios recolectados de la cadena de suministro y factores de emisión secundarios provenientes de bases de datos reconocidas.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en tCO₂e:

	2025	2022 (Línea base de objetivos SBTi)
Alcance 1	11,962	22,098
Alcance 2 – Método de Mercado	10,179	22,856
Alcance 2 – Método de Ubicación	25,277	24,195
Alcance 3 Total	277,349	376,286
Alcance 3 – Categoría 1. Bienes y servicios adquiridos	39,312	68,077
Alcance 3 – Categoría 2. Bienes de capital	1,684	28,895
Alcance 3 – Categoría 3. Otras Actividades relacionadas con combustibles y energía (No incluidas en Alcances 1 y 2)	1,896	9,779
Alcance 3 – Categoría 4. Transporte y distribución aguas arriba	23,161	36,326
Alcance 3 – Categoría 5. Residuos generados en operaciones	306	349
Alcance 3 – Categoría 6. Viajes de negocio	274	712
Alcance 3 – Categoría 7. Traslado de personal	4,602	4,675
Alcance 3 – Categoría 8. Activos arrendados aguas arriba	No aplicable	No aplicable
Alcance 3 – Categoría 9. Transporte y distribución aguas abajo	No aplicable	No aplicable
Alcance 3 – Categoría 10. Procesamiento de productos vendidos	No aplicable	No aplicable
Alcance 3 – Categoría 11. Uso de productos vendidos	188,203	206,980
Alcance 3 – Categoría 12. Tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos	17,911	20,293
Alcance 3 – Categoría 13. Activos arrendados aguas abajo	No aplicable	No aplicable
Alcance 3 – Categoría 14. Franquicias	No aplicable	No aplicable
Alcance 3 – Categoría 15. Inversiones	No aplicable en el año de reporte	No aplicable en el año base
Alcance 3 – Otras categorías	No aplicable	No aplicable

Intensidad de carbono

La intensidad de carbono es una métrica interna que Rotoplas utiliza para evaluar la eficiencia operacional de sus actividades productivas. Este indicador se calcula dividiendo las toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e) entre las toneladas de resina procesada durante el año de reporte. En 2025, la intensidad de carbono fue de 0.27 tCO₂e por tonelada de resina procesada. En consecuencia, esta cifra debe interpretarse como una métrica de desempeño operacional exclusiva para las geografías con actividad productiva, y no como un cociente representativo de oficinas corporativas, centros de distribución (CEDIS) o puntos de venta sin producción.

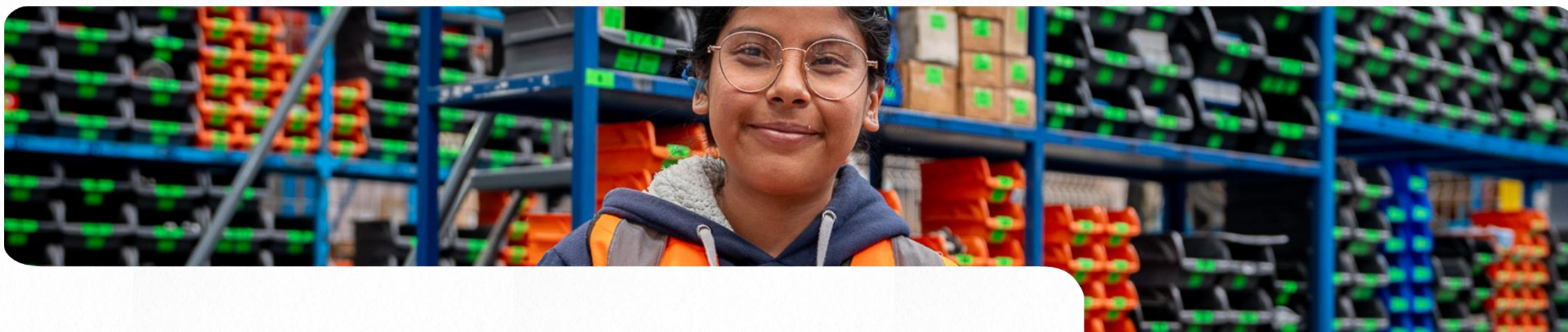
Consumo de electricidad renovable

Como parte de la estrategia de abastecimiento de electricidad, la empresa cuenta con un contrato de energía renovable en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) de México, así como con paneles solares in situ en ciertas plantas de México y Centroamérica. Esto ha permitido aumentar el consumo total de electricidad generada por fuentes renovables a un 58% al cierre de 2025, lo que representa un incremento de 30 puntos porcentuales en comparación con el cierre del ejercicio anterior. La Compañía continúa monitoreando activamente las oportunidades de abastecimiento renovable para sus operaciones.

	2023	2024	2025
Porcentaje de consumo de energía renovable en operaciones de Rotoplas	2%	28%	58%

Precio Interno al Carbono

Al cierre del ejercicio 2025, Rotoplas no emplea mecanismos de precio interno al carbono (*ICP*, por sus siglas en inglés) dentro de sus procesos de planeación financiera o toma de decisiones operativas. No obstante, se planea la integración de un precio sombra al carbono de \$30 USD en la evaluación de proyectos de inversión (CAPEX) específicos que tengan un impacto directo en la reducción de emisiones de CO₂e, iniciativas de eficiencia energética, transición tecnológica o adopción de energías renovables. Esta herramienta permitirá internalizar el riesgo climático en la toma de decisiones financieras, facilitando la priorización de inversiones que contribuyan de manera directa al cumplimiento de las metas de descarbonización.



5.3.4 Objetivos

En 2024, la Compañía concluyó el proceso de validación de sus metas de reducción de emisiones por parte de la iniciativa *Science Based Targets (SBTi)*, comprometiéndose a disminuir sus emisiones de Alcance 1 y 2 en un 42%, y las de Alcance 3 en un 25% para el año 2030, tomando como base el año 2022.

Objetivo 2025	Objetivo 2026	Objetivo 2027	Objetivo 2028	Objetivo 2029	Objetivo 2030
Meta pública global Alcances 1 y 2 (reducción en tCO₂e)					
37,874	35,514	33,154	30,794	28,434	26,074
Meta pública global Alcance 3 (reducción en tCO₂e)					
341,009	329,250	317,491	305,732	293,973	282,215

Adicionalmente, Rotoplas estableció una meta de reducción de intensidad de carbono con base en 2021. Al cierre del periodo reportado, dicha meta fue superada, reflejando los avances en la eficiencia operacional de sus actividades productivas y en la transición energética implementada por la organización. Este resultado refuerza la utilidad del seguimiento de la intensidad de carbono como una métrica interna de desempeño climático.

	2021	2025	Meta establecida
Intensidad de carbono en tCO ₂ e/t de resina y metal procesado.	0.48	0.27	0.41

Para obtener más detalles sobre la carta de compromiso SBTi, consulte la información completa [aquí](#).

5.3.5 Impacto financiero

Rotoplas monitorea de forma constante si el cambio climático impacta sus costos, su capacidad operativa, los activos de la organización y los gastos de capital ejecutados. Durante el ejercicio 2025 no se registraron eventos adversos en las operaciones de la Compañía derivados de la materialización de riesgos físicos (como contingencias asociadas al clima) o de transición (como cambios regulatorios imprevistos).

Por otra parte, el incremento en el consumo de energía renovable generó beneficios en el costo operativo de los sitios donde se implementó. Al cierre de 2025, los contratos establecidos para la generación in situ y la compra de electricidad en el MEM se tradujeron en un ahorro anual estimado de \$24.8 millones de pesos mexicanos (MXN) en gastos operativos.

Hacia el futuro, la estrategia de Rotoplas se centrará en incrementar el porcentaje de energía renovable, consolidar la eficiencia operativa y mitigar los riesgos de transición, sin anticipar cambios significativos en su posición financiera, rendimiento o flujos de efectivo en el corto, mediano y largo plazo. Esta ruta persigue una transición energética sostenible, permitiendo que la organización continúe fortaleciendo su resiliencia climática sin comprometer su estructura de capital.

5.4 Gestión del agua

Rotoplas destaca la importancia de la gestión del agua como un tema material para la divulgación financiera, ya que es el centro de su propósito, su estrategia y su operación. La capacidad de Rotoplas para generar soluciones depende, en parte, de la forma en que administra el recurso hídrico dentro de sus propias instalaciones y del desempeño de su portafolio de productos y servicios. Este tema comprende el consumo, la reutilización y la descarga de agua, principalmente en las plantas de manufactura.

5.4.1 Identificación de riesgos y oportunidades

La gestión estratégica del recurso hídrico en las operaciones de Rotoplas se fundamenta en la identificación de asuntos relacionados con el agua que poseen relevancia financiera. A partir de este ejercicio, la Compañía ha vinculado los riesgos y las oportunidades de seguridad hídrica con su modelo de negocio. Este enfoque busca la detección de vulnerabilidades, su valoración económica y su incorporación directa en la estrategia de sustentabilidad y resiliencia corporativa.

5.4.1.1 Riesgos físicos

La disminución en la disponibilidad de agua representa un riesgo físico crítico para Rotoplas, dado que la continuidad de sus operaciones productivas y del sector de servicios depende de un acceso suficiente y oportuno a este recurso. La relevancia de dicho riesgo radica en la vulnerabilidad ante posibles interrupciones en el suministro, lo cual podría impactar la capacidad de respuesta operativa y la eficiencia de los procesos industriales en las diversas regiones donde la Compañía tiene presencia.

Este riesgo está condicionado por una combinación de factores climáticos y estructurales, tales como la presión creciente sobre las fuentes de abastecimiento, posibles restricciones regulatorias respecto al uso del agua y limitaciones en la infraestructura local.

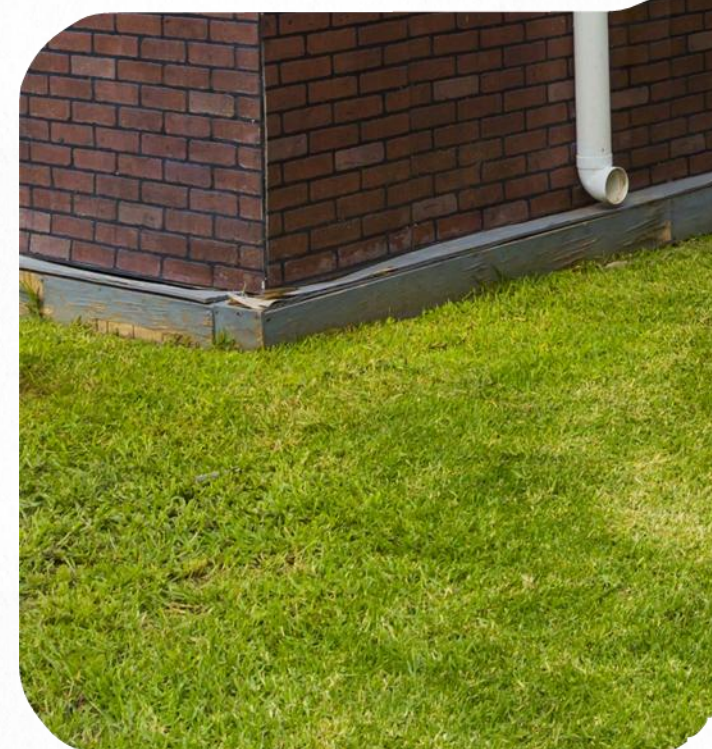


5.4.1.2 Riesgos de transición

El fortalecimiento de los marcos regulatorios sobre el uso y la calidad del agua representa un riesgo de transición ante la posibilidad de cambios en las condiciones de acceso y gestión del recurso en los mercados operativos de Rotoplas. La relevancia de este factor se encuentra en la incertidumbre sobre la implementación de nuevas políticas y el aumento en los estándares de supervisión, lo que exige una capacidad de adaptación ágil para garantizar la continuidad operativa.

5.4.1.3 Oportunidades

La adopción de tecnologías como la inteligencia artificial y el internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) permite a Rotoplas evolucionar su oferta hacia una gestión hídrica inteligente. Mediante la integración de estas herramientas en soluciones como bebbia y riego, la Compañía optimiza la precisión operativa y la eficiencia en el consumo por parte de los clientes. Esta transformación hacia una infraestructura resiliente y automatizada no solo fortalece el modelo de negocio, sino que posiciona a la empresa para satisfacer la demanda a largo plazo con soluciones de alto valor agregado. Actualmente, el 50% de las instalaciones operativas de Rotoplas (9 de 18 plantas) se encuentran situadas en cuencas clasificadas con un estrés hídrico alto o extremadamente alto, principalmente en México y Perú. Esta exposición resalta la importancia de implementar medidas de resiliencia y eficiencia tecnológica para asegurar la continuidad del negocio y la competitividad en entornos de alta presión hídrica.



5.4.2 Estrategia hídrica y toma de decisiones

Como respuesta a los riesgos y oportunidades asociados a la gestión del agua, Rotoplas ha incorporado este tema como el eje central de su estrategia corporativa y de negocio, bajo un enfoque integral orientado a la seguridad hídrica. Esta respuesta incluye acciones para fortalecer la resiliencia y la eficiencia de sus operaciones, así como decisiones dirigidas a ampliar su portafolio de soluciones vinculadas con el aprovechamiento, tratamiento, reúso y administración eficiente del recurso. Para ello, Rotoplas ha implementado:

El monitoreo de contaminantes del agua con un enfoque normativo y preventivo que integra evaluaciones internas y externas. En todas las operaciones donde se generan descargas, se realizan de forma regular, monitoreos de la calidad del agua residual mediante laboratorios acreditados, dando seguimiento a los resultados a través de los responsables de gestión ambiental de cada planta.

Sistemas de recirculación en las plantas del Golfo, Guadalajara, Ixtapaluca, Lerma, Monterrey, León, Guatemala y Perú. Estos sistemas permiten la reutilización del agua tratada dentro de los procesos de producción y reducen la extracción de agua dulce.

La captación de agua de lluvia, la cual se mantiene activa en las instalaciones de Pilar (Argentina) y Guatemala. En 2025, se incorporó con éxito un sistema adicional en la planta de Ixtapaluca (México). Asimismo, el agua procesada en las plantas de tratamiento de aguas residuales ubicadas en Guadalajara, Mérida, León, Pacífico e Ixtapaluca se reusa internamente o se descarga de manera segura conforme a las regulaciones locales, reforzando así el enfoque de circularidad hídrica de la empresa.



5.4.3 Métricas

Agua total procedente de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto

Rotoplas ha identificado que 9 de sus 18 instalaciones operativas se ubican en cuencas clasificadas en un rango de estrés hídrico alto o extremadamente alto (principalmente en México y Perú), lo que hace indispensable el seguimiento detallado de su gestión. Para esta evaluación, la Compañía considera la clasificación de estrés hídrico base (*baseline water stress*) del *Aqueduct Water Risk Atlas* del Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés), que categoriza las zonas en cinco niveles. Durante el periodo, el volumen extraído en estas zonas de riesgo representó el 47% del total de las extracciones.

Extracción de agua en instalaciones ubicadas en zonas de estrés hídrico en 2025 (m³)

	Red municipal	Sub-terránea	Superficial	Pipas	Consumo total
Ixtapaluca	-	-	-	2,219	2,219
Guadalajara	-	3,827	-	-	3,827
León Rotomoldeo - Soplo	-	6,661	-	-	6,661
León Rotopinsa	-	7,574	-	-	7,574
Lerma	2,529	-	-	-	2,529
Monterrey Compuestos	1,368	-	-	-	1,368
Monterrey Rotomoldeo - Soplo	4,949	-	-	-	4,949
Pacífico	-	-	1,970	872	2,842
Perú	-	-	-	4,030	4,030



Consumo de agua en operaciones

Como parte de la gestión hídrica, Rotoplas mide y da seguimiento a la extracción, el consumo y el vertido de agua en sus operaciones. El monitoreo se centraliza en herramientas digitales que consolidan la información proveniente de medidores, facturas y reportes operativos. Esta infraestructura permite concentrar los datos en tiempo real y medir con precisión el avance hacia las metas de sustentabilidad. Durante el presente ejercicio, el consumo total de agua de la entidad fue de 92,740 m³, lo que representa una disminución del 6% respecto al año anterior. Estos esfuerzos han ayudado a consolidar una tendencia a la baja en el consumo, fortaleciendo la resiliencia operativa en contextos de disponibilidad limitada.

Consumo y descargas de agua en operaciones en 2025 (m³)

	Red municipal	Sub-terránea	Superficial	Pipas	Captación pluvial	Agua reciclada	Consumo total	Descarga total
México	11,156	22,897	1,970	13,314	819	13,077	63,233	22,798
Guatemala	667	-	-	420	276	935	2,298	720
Honduras	-	1,098	-	-	-	-	1,098	791
Nicaragua	355	-	-	-	-	-	355	-
Costa Rica	120	-	-	-	-	-	120	-
Perú	-	-	-	4,030	-	1,331	5,361	2,998
Argentina	18,921	564	-	-	309	481	5,361	17,071
Total	31,219	24,559	1,970	17,764	1,404	15,824	92,740	44,378

5.4.4 Objetivos

Intensidad de agua por tonelada producida

Como parte de su Estrategia de Sustentabilidad 2026–2030, Rotoplas tiene como objetivo reducir en un 15% el consumo de agua dulce por tonelada producida mediante la optimización del recurso hídrico en sus operaciones. Esta meta prioriza la eficiencia y el aprovechamiento de fuentes alternativas, como agua pluvial, agua recirculada y agua tratada, con el fin de disminuir progresivamente la dependencia de fuentes de agua dulce. Para asegurar el cumplimiento y avance hacia las metas de sustentabilidad, la Compañía apoya su monitoreo a través de infraestructura digital, lo que garantiza el seguimiento preciso en tiempo real, concentrando información proveniente de medidores, facturas y reportes operativos.

Avance esperado para la reducción de intensidad hídrica en Rotoplas

	2026	2027	2028	2029	2030
Meta de intensidad hídrica (m ³ de agua / ton procesada)	0.94	0.91	0.88	0.86	0.83

5.4.5 Situación financiera y resiliencia

Los impactos financieros vinculados a la gestión del agua se reflejan en la evolución de las inversiones, los costos operativos y la expansión del portafolio de soluciones. Estos efectos, de naturaleza potencial, están sujetos a la dinámica del recurso hídrico, al entorno regulatorio y a la maduración de las iniciativas tecnológicas. En términos de liquidez, se proyectan salidas de flujo de efectivo destinadas a infraestructura, monitoreo y tratamiento, las cuales se prevé que sean compensadas por eficiencias operativas y un incremento en las entradas de capital derivadas de la creciente demanda de servicios orientados a la seguridad hídrica.

En línea con su modelo de negocio y su estrategia de asignación de capital hacia tecnologías para el aprovechamiento y gestión eficiente del agua, Grupo Rotoplas ha fortalecido su situación y rendimiento financiero mediante inversiones clave en infraestructura sostenible. Durante el ejercicio 2025, la Compañía destinó \$800 mil MXN al desarrollo de sistemas de captación pluvial y mecanismos de recirculación interna. Asimismo, la transición tecnológica en manufactura (de rotomoldeo a soplado) ha resultado en una reducción del 95% en el consumo de agua. Este hito tecnológico permite a la Compañía optimizar sus gastos operativos y asegurar el cumplimiento de sus metas ASG e institucionales en materia de seguridad hídrica.



5.5 Modelo de Negocio y Creación de Valor Económico Sostenible

En años recientes, la Compañía ha evolucionado de un modelo de negocio tradicional, centrado en la producción y venta de productos para el almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua, hacia uno más diversificado. Este nuevo enfoque incluye la prestación de servicios de gestión hídrica, tales como la purificación, el tratamiento y el reúso del agua.

A través de soluciones como bebbia para la purificación, y de RSA (Rotoplas Servicios de Agua) y Acuantia en Brasil para el tratamiento y reúso, Rotoplas impulsa su expansión y diversifica sus fuentes de ingresos, al tiempo que transforma la naturaleza de su impacto operativo. De este modo, su crecimiento ya no depende únicamente de las actividades de manufactura, sino también de servicios que contribuyen a una gestión más segura y eficiente del recurso para los usuarios.

5.5.1 Evaluación de riesgos y oportunidades

La evaluación de los riesgos y oportunidades climáticas que inciden en el modelo de negocio y en la creación de valor resulta fundamental para analizar la viabilidad y resiliencia de Rotoplas a corto, mediano y largo plazo. En este sentido, contar con un portafolio diversificado fortalece la capacidad de la empresa para responder a los desafíos asociados al estrés hídrico, a la vez que amplía sus perspectivas de crecimiento.

Dado que los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima ya fueron evaluados en las secciones de Cambio Climático y Agua, junto con su clasificación correspondiente, el tema de Modelo de Negocio y Creación de Valor Económico Sostenible se presenta bajo una perspectiva de oportunidad estratégica, centrada en sus efectos sobre la resiliencia, la viabilidad del negocio y la generación de valor de Rotoplas. Por ello, este apartado se enfoca en explicar cómo la diversificación hacia un modelo con participación de servicios contribuye al fortalecimiento del negocio en el tiempo.

5.5.1.1 Oportunidades

Identificar oportunidades derivadas de los cambios en la demanda de soluciones hídricas constituye un ejercicio estratégico clave para Rotoplas, ya que le permite evaluar su potencial de crecimiento en un contexto de creciente presión sobre los recursos y mayor vulnerabilidad ambiental. Al reconocer que la seguridad hídrica es una prioridad para hogares, industrias y comunidades, la Compañía puede dimensionar la demanda futura de sistemas de potabilización, tratamiento y reúso. Este análisis valida su diversificación operativa y fortalece su capacidad para capturar nuevas cuotas de mercado, generando valor a largo plazo con soluciones seguras, resilientes y sostenibles.

Por otro lado, el endurecimiento de los marcos regulatorios y la elevación de los estándares de supervisión representan una oportunidad estratégica. A través de RSA y Acuantia, Rotoplas facilita a la industria el cumplimiento normativo frente a directrices ambientales más estrictas. Al actuar como un habilitador crítico para la continuidad operativa de sus clientes, estos negocios transforman los riesgos regulatorios del mercado en una palanca de crecimiento y expansión regional.



5.5.2 Estrategia de creación de valor sostenible y toma de decisiones

La estrategia de Rotoplas se ha sustentado en el desarrollo y escalamiento de soluciones que impulsan la evolución de su modelo operativo, tales como la purificación, el tratamiento y la gestión sostenible del agua. Esta evolución se refleja en la consolidación de RSA, Acuantia Brasil y bebbia, divisiones que demuestran cómo la Compañía ha ampliado su alcance, su capacidad técnica y su posicionamiento en mercados de alta demanda.

Tratamiento y reúso de agua

En México, RSA ofrece soluciones de grado industrial para los sectores de alimentos y bebidas, manufactura, hotelería, agroindustria y sistemas urbanos, entre otros. Para lograrlo, Rotoplas fortaleció la ingeniería, la automatización y la calidad del servicio, dotando a la división de estructura, disciplina y un alcance nacional. Esta transformación se refleja en una creciente cartera de clientes industriales, mejoras constantes en la eficiencia y un volumen cada vez mayor de agua tratada y reutilizada.

En Brasil, Acuantia opera como una plataforma técnica estandarizada que se dedica a proyectos como plantas de tratamiento, soluciones para agua de pozo, proyectos de reducción de costos, ventas consultivas e ingeniería. Además, ha logrado ingresar a nuevos sectores industriales y participa en licitaciones relevantes dentro del país.

Purificación

La purificación ha sido uno de los principales motores de diversificación, especialmente mediante la consolidación de bebbia. Actualmente, se trata de una plataforma de suscripción a nivel nacional con más de 168,000 usuarios y un servicio de campo totalmente profesionalizado. Se caracteriza por su enfoque digital, ofreciendo una experiencia completamente automatizada. Además, los dispositivos conectados permiten monitorear el rendimiento del equipo y anticipar las necesidades de mantenimiento.



5.5.3 Métricas

Tratamiento de agua | RSA y Acuantia | Metros cúbicos tratados

Como parte de sus indicadores operativos, Rotoplas da seguimiento al volumen de agua tratada y reusada a través de RSA México y Acuantia Brasil. Esta métrica se cuantifica con base en los registros de las plantas que cuentan con dicho control.

Histórico de agua tratada:

	2023	2024	2025
Agua tratada (m ³)	4,559,752	4,780,416	5,443,606
Agua reutilizada (m ³)	3,093,467	1,117,336	1,187,703

Purificación de agua | bebbia | m³ purificados

Rotoplas mide y reporta el volumen de metros cúbicos purificados a través de su portafolio de soluciones, cuyo componente principal es el servicio de suscripción bebbia. Esta métrica se calcula con base en el número de suscriptores activos en los esquemas residencial e institucional, así como en el volumen promedio estimado de purificación de los equipos instalados.

Histórico de agua purificada:

	2023	2024	2025
Agua purificada (m ³)	759 K	1.2 M	1.4 M



5.5.4 Objetivos

Meta de purificación de agua

Rotoplas tiene como objetivo purificar, de forma acumulada, el equivalente a 150 millones de garrafones de 20 litros a través del servicio bebbia entre 2026 y 2030. Esta meta se mide con base en los metros cúbicos purificados (convertidos a su equivalente en garrafones) y da continuidad al objetivo establecido para el periodo 2021–2025. Su seguimiento se realiza mensualmente a partir de la información de suscripciones activas, sirviendo como un indicador del alcance de sus soluciones.

Purificación de agua equivalente a garrafones:	2026	2027	2028	2029	2030
Garrafones	25 M	55 M	99 M	133 M	150 M

Meta de tratamiento de agua residual

A través de las plantas operadas por RSA México y Acuantia Brasil, Rotoplas tiene como objetivo tratar de forma acumulada 35 millones de metros cúbicos de agua residual entre 2026 y 2030. El seguimiento de los metros cúbicos tratados se realiza de forma anual, con base en los datos operativos reportados para ambos negocios.

Tratamiento de aguas residuales:	2026	2027	2028	2029	2030
Meta acumulada (millones de m³)	6	13	20	27	35

5.5.5 Impacto financiero

Este cambio estratégico se refleja también en la asignación de recursos de la empresa, enfocada en robustecer el portafolio con soluciones de alta capacidad de adaptación climática y consolidar un modelo de negocio cada vez más resiliente. Durante 2025, el CAPEX de Rotoplas representó aproximadamente el 4% de sus ventas, ascendiendo a MXN \$488 millones.

De este monto, el 75% (aproximadamente MXN \$366 millones) se destinó al fortalecimiento y expansión del segmento de servicios orientados a ofrecer soluciones sostenibles, cuyas ventas incrementaron un 40.5% en el año. El 25% restante se orientó a la unidad de negocio de productos y al mantenimiento de los sitios de manufactura. Esta asignación de capital evidencia la priorización de soluciones con mayor capacidad de adaptación al contexto climático, en línea con la transición corporativa.



06

Bases de cumplimiento



El ejercicio de Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Sostenibilidad y el Clima 2025 reafirma la estrategia de Grupo Rotoplas para integrar el cambio climático y la sostenibilidad en su modelo de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos, en línea con las normas NIIF S1 y S2. La información presentada refrenda que, para la Compañía, la identificación y cuantificación de los riesgos climáticos e hídricos son un ejercicio de transparencia y gestión que permea hacia una planificación financiera resiliente. Los avances en la descarbonización operativa, alineados con las metas validadas por la iniciativa *Science Based Targets*, y la optimización en el uso de los recursos validan la viabilidad de la transición de la organización hacia una economía de bajas emisiones y alta eficiencia hídrica.

Asimismo, la dirección estratégica de la entidad, reflejada en una asignación de capital (CAPEX) prioritaria hacia soluciones de servicios y tratamiento, evidencia una transformación del modelo de negocio frente a las necesidades del entorno ambiental y regulatorio. Esta diversificación fortalece la estructura de capital y la generación de flujo de efectivo, a la vez que mitiga riesgos de transición y capitaliza oportunidades en mercados con alta demanda de seguridad hídrica.

Con ello, Rotoplas continúa construyendo una base sólida para garantizar la creación de valor económico sostenible y la rentabilidad del negocio, en beneficio de sus grupos de interés y del planeta.

Matriz de cumplimiento

Índice de contenido basado en la taxonomía NIIF, con el objetivo de facilitar la identificación de donde se informa la información correspondiente a cada requisito de la norma.

Código	Descripción	Referencia a la norma	Sección de respuesta
Gobernanza			
G1	Órgano u órganos de gobernanza o personas responsables de la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima.	S1-27 (a), S2-6 (a)	3.1
G2	Responsabilidades relativas a los riesgos u oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, en términos de descripción de funciones.	S1-27 (a)(i), S2-	3.2
G3	Cómo determina si se dispone o se desarrollarán las habilidades y competencias adecuadas para supervisar las estrategias diseñadas para responder a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, así como la frecuencia que se informa y como es considerado en las compensaciones.	S1-27(a)(ii-iv), S2-6 (a)(ii-iv)	3.2
G4	Proceso de supervisión del establecimiento de los objetivos relacionados con los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima, así como la continuidad y si se incluyen en las políticas de remuneración.	S1-27(a)(v), S2-6(a)(v)	3.3
G5	La gerencia en los procesos de gobernanza, los controles y los procedimientos utilizados para vigilar, gestionar y supervisar los riesgos y las oportunidades relacionados con la sostenibilidad.	S1-27 (b)(i-ii), S2-6(b) (i-ii)	3.3
Gestión de riesgos			
R1	Procesos y políticas relacionadas que la entidad utiliza para identificar, evaluar, priorizar y supervisar los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima.	S1-44(a)(i)(iv-v), S2-25(a)(i)(iv-v)	4.1
R2	Análisis de escenarios para fundamentar la identificación de los riesgos relacionados con la sostenibilidad y el clima, y cómo lo hace.	S1-44(a)(ii-iii), S2-	4.2
R3	Identificación y evaluación de oportunidades relacionados con la sustentabilidad y el clima.	S1-44(b), S2-25(b)	4.3
R4	Grado y forma en que los procesos de identificación, evaluación, priorización y seguimiento de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima se integran en el proceso global de gestión de riesgos de la entidad e informan al respecto.	S1-44(c), S2-25(c)	4.4
Estrategia, métricas y objetivos			
E1	Identificación de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y los horizontes temporales definidos.	S1-30(a)(b)(c), S1-31	5.3.1, 5.4.1, 5.5.5
E2	Identificación de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, incluidos los riesgos físicos, agudos y crónicos, así como los riesgos de transición y los horizontes temporales definidos.	S2-10(a-d)	5.3.1.1, 5.3.1.2, 5.3.1.3, 5.4.1.1, 5.4.1.2, 5.4.1.3
E3	Efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad sobre la posición financiera, el desempeño y los flujos de efectivo.	S1-32(a-c)	5.3, 5.2
E4	Efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre la posición financiera, el desempeño y los flujos de efectivo.	S2-13(a)(b)	5.3.2
E5	Descripción de la respuesta actual y prevista de la entidad frente a los riesgos y oportunidades de sostenibilidad en su estrategia y toma de decisiones, incluyendo los avances en planes previamente divulgados y las compensaciones consideradas entre riesgos y oportunidades.	S1-33 (a-c)	5.4.2, 5.5.2
E6	Descripción de cómo los riesgos y oportunidades relacionados con el clima han influido y se prevé que influyan en la estrategia, el modelo de negocio y la toma de decisiones de la entidad, incluyendo ajustes operativos, prioridades estratégicas y decisiones de inversión o asignación de capital.	S2-14(a-c)	5.3.2
E7	Información cuantitativa y cualitativa sobre los efectos actuales y previstos de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad en la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo, incluyendo riesgos de ajuste material, estrategia, planes de inversión y fuentes de financiamiento previstas.	S1 35 (a-d)	5.4.2, 5.5.2

Matriz de cumplimiento

Índice de contenido basado en la taxonomía NIIF, con el objetivo de facilitar la identificación de donde se informa la información correspondiente a cada requisito de la norma.

Código	Descripción	Referencia a la norma	Sección de respuesta
Estrategia, métricas y objetivos			
E8	Efectos financieros actuales y previstos de los riesgos y oportunidades climáticos sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo, incluyendo riesgos de ajuste material, estrategia, planes de inversión y fuentes de financiamiento previstas.	S2 16 (a-b)	5.3.5
E9	Descripción de la capacidad de la entidad para ajustar su estrategia y su modelo de negocio a las incertidumbres derivadas de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, considerando su resiliencia en el corto, mediano y largo plazo.	S1 41	5.1
E10	Evaluación de la resiliencia climática de la estrategia y del modelo de negocio mediante análisis de escenarios, incluyendo implicaciones estratégicas, incertidumbres significativas, capacidad de adaptación y supuestos, horizontes y alcance del análisis realizado.	S2 -22 (a-b)	5.3.2
M1	Métricas aplicables por riesgo u oportunidad de sostenibilidad, incluyendo métricas normativas y propias de la entidad, su fuente y, en su caso, su definición, validación y método de cálculo.	S1 46 -50	5.4.3, 5.5.3
M2	Revelación de las métricas de gases de efecto invernadero de la entidad, incluyendo emisiones brutas absolutas de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 en CO2e, el método de medición utilizado, la desagregación aplicable entre grupo consolidado y otras participadas, y la información adicional requerida para categorías relevantes de Alcance 3.	S2 - 29, S2 -30	5.3.3
M3	Divulgación de los objetivos de sostenibilidad aplicables y de sus elementos de seguimiento, incluyendo métrica, naturaleza de la meta, horizonte temporal, línea base e hitos intermedios.	S1 - 51	5.4.4
M4	Divulgación de los objetivos climáticos aplicables, ya sean exigidos por ley o establecidos por la entidad, incluyendo metas cuantitativas o cualitativas de mitigación, adaptación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	S2 -33	5.3.4
Requerimientos generales			
RG1	Declaración de cumplimiento.	S1 72	2.7
RG2	Juicios e incertidumbre.	S1 74	2.6
RG3	Alivios de transición.	S1 -E3	2.4

Glosario

ASG: Siglas que se refieren a factores, criterios, políticas, aspectos, indicadores, enfoque, riesgos, materias y principios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa orientados a que las organizaciones contribuyan al desarrollo sostenible y la estabilidad de los mercados financieros.

Cadena de valor: También conocida como cadena de suministro. Aquella que abarca todo el rango de interacciones, recursos y relaciones asociados con el modelo de negocio de una entidad y su entorno externo. Integra el desarrollo de productos y la gestión de la cadena de suministro, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final, su consumo, el final de su vida útil y su posible reincorporación al ciclo productivo.

Cambio climático: Variación del clima atribuida directa o indirectamente a la actividad humana, la cual altera la composición de la atmósfera mundial y se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos comparables.

CAPEX: Gastos de capital. Recursos utilizados por la empresa para inversiones relacionadas con la adquisición, mejora o ampliación de la vida útil de activos fijos tangibles e intangibles.

Descarbonización: Proceso orientado a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones, el consumo energético y, cuando corresponda, la cadena de valor.

Declaración Ambiental de Producto (DAP): Documento estandarizado que comunica los impactos ambientales cuantificados de un producto con base en metodologías reconocidas y datos verificados.

Escenarios climáticos: Representaciones plausibles y a menudo simplificadas del clima futuro, construidos para ser utilizados de forma explícita en la investigación de las consecuencias potenciales del cambio climático antropogénico. Permiten que las entidades exploren y desarrollen una comprensión de cómo los riesgos físicos y la transición del cambio climático puede afectar a los negocios, las estrategias y el rendimiento financiero a lo largo del tiempo.

Estrés hídrico: Condición en la que la demanda de agua es más alta que la cantidad disponible durante un periodo determinado o cuando su uso se ve restringido por su baja calidad.

ISSB: Consejo de Estándares Internacionales de Sostenibilidad que tiene como finalidad desarrollar normas que formen una base global integral y de alta calidad de divulgaciones de sostenibilidad centradas en las necesidades de los inversionistas y los mercados financieros.

Materialidad financiera: Criterio para identificar los temas cuya omisión, distorsión o falta de claridad podría influir razonablemente en las decisiones de los usuarios principales del reporte. Su evaluación considera la capacidad de esos temas para afectar el desempeño, la situación financiera y las perspectivas del negocio.

NIIF S1: Norma Internacional que establece los requisitos generales para divulgar riesgos y oportunidades relacionados con la sustentabilidad, lo que permite a los usuarios evaluar la exposición y la gestión de estos riesgos de una entidad a corto, mediano y largo plazo.

NIIF S2: Norma Internacional que se dirige específicamente a las divulgaciones relacionadas con el clima. Estas divulgaciones se centran en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la resiliencia climática y la transición a una economía baja en carbono.

OPEX: Gastos Operativos. Recursos utilizados por la empresa en sus operaciones diarias para el funcionamiento del negocio.

Resiliencia: Capacidad de los sistemas naturales, sociales o económicos para recuperarse o soportar los efectos derivados del cambio climático. En el contexto del reporte, se relaciona con la habilidad de la Compañía para enfrentar riesgos climáticos, hídricos y de mercado.

Riesgos de transición: Riesgos asociados a cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado o reputacionales vinculados con la transición hacia una economía baja en carbono. Estos cambios pueden modificar costos, inversiones, condiciones de competencia y expectativas de clientes, inversionistas y otras partes interesadas.

Riesgos físicos: Riesgos derivados de eventos climáticos agudos o de cambios crónicos en el clima que pueden afectar activos, operaciones, infraestructura o disponibilidad de recursos. Incluyen, entre otros, sequías, inundaciones, lluvias intensas, temperaturas extremas y otros fenómenos con capacidad de interrumpir la operación.

SASB: Organización (*Sustainability Accounting Standards Board*) que crea y mantiene normas específicas de la industria que guían la divulgación por parte de las empresas de información financiera sobre sustentabilidad a los inversionistas y otros grupos de interés del sector financiero.

SBTi: Iniciativa internacional (*Science Based Targets*) de acción climática que permite a las empresas e instituciones financieras de todo el mundo desempeñar su papel en la lucha contra la crisis climática.

Sustentabilidad: Enfoque de gestión mediante el cual la Compañía incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su estrategia, operación y toma de decisiones. Su propósito es fortalecer la permanencia del negocio en el tiempo y su capacidad de generar valor de forma responsable.

Relación con Inversionistas y Sustentabilidad

Mariana Fernández González

mfernandez@rotoplas.com

María Fernanda Escobar de Velasco

mfescobar@rotoplas.com



Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Oficinas Corporativas:

Calle Pedregal No. 24 Piso 19

Col. Molino del Rey, Miguel
Hidalgo

C.P. 11040, Ciudad de México



Sustentabilidad

Guillermo Punzo Suazo

gpunzo@rotoplas.com

Raúl Maganda Méndez

rmaganda@rotoplas.com

