



Presentación Inversionistas

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.

Declaraciones de expectativas

Esta presentación puede contener estimaciones y análisis subjetivos y juicios de valor así como ciertas declaraciones sobre acontecimientos futuros e información relativa a Rotoplas que reflejan las opiniones actuales de la empresa y su equipo directivo con respecto a su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Las declaraciones respecto al futuro incluyen, de manera enunciativa mas no limitativa (i) declaraciones en cuanto a la situación financiera y los resultados de operación de la Compañía; (ii) declaraciones en cuanto a los planes, objetivos o metas de la Compañía, incluyendo por lo que respecta a sus actividades; y (iii) declaraciones en cuanto a las presunciones subyacentes en que se basan dichas declaraciones. Las declaraciones respecto al futuro contienen expresiones tales como “pretende”, “prevé”, “considera”, “estima”, “espera”, “pronostica”, “planea”, “predice”, “busca”, “podría”, “debería”, “posible”, “lineamiento” y otros vocablos similares, sin embargo no son los únicos términos utilizados para identificar dichas declaraciones. Por su propia naturaleza, las declaraciones respecto al futuro conllevan riesgos e incertidumbre tanto de carácter general como específico, y cabe la posibilidad de que la Compañía no logre cumplir con las predicciones, los pronósticos, las proyecciones y el resto de dichas declaraciones. Se advierte a los inversionistas que hay muchos factores importantes que podrían ocasionar que los resultados reales de la Compañía difieran sustancialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones y afirmaciones tanto expresas como implícitas contenidas en las declaraciones con respecto al futuro contenidas en esta presentación. Cualquier persona que reciba esta presentación, al momento de recibirla, reconoce que la información aquí contenida es para fines informativos únicamente, y no cubre, ni pretende cubrir todo lo que se requiere para evaluar una inversión, que no basará su decisión de adquirir o vender valores, llevar a cabo cualquier inversión, tomar decisiones de inversión o recomendar una inversión a terceros, con base en la información aquí contenida, y dichas personas renuncian a cualquier derecho que pudieran tener en relación con la información incluida en esta presentación. La información aquí contenida no deberá ser considerada como una recomendación legal o fiscal. Cualquier persona interesada deberá consultar a sus propios asesores legales y fiscales.

Oportunidades actuales en el AGUA

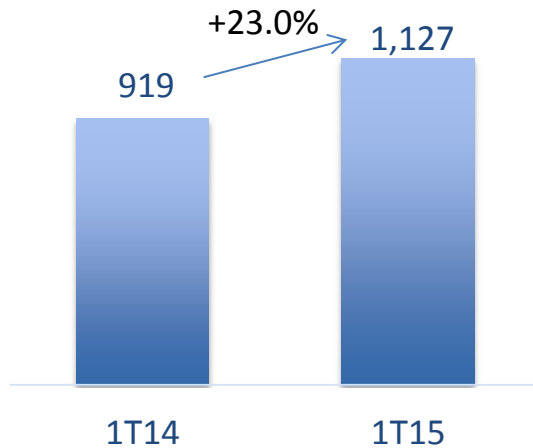
- Brasil esta en medio de **la peor sequia de agua en 84 años**, con varias ciudades (incluyendo Sao Paulo) en riesgo **de quedar sin agua**
 - El riesgo ha causado que **consumidores busquen soluciones para conservar y racionalizar el agua**
- El gobierno Mexicano aprobó una legislación para desincentivar el consumo de bebidas carbonatadas para combatir **altos niveles de diabetes y obesidad infantil**
- En California enfrentan una sequía **desde hace 4 años**
 - Ante la escasez de reservas de nieve se emitió una orden para lograr una **reducción en el consumo de agua del 25%** respecto a los niveles de 2013



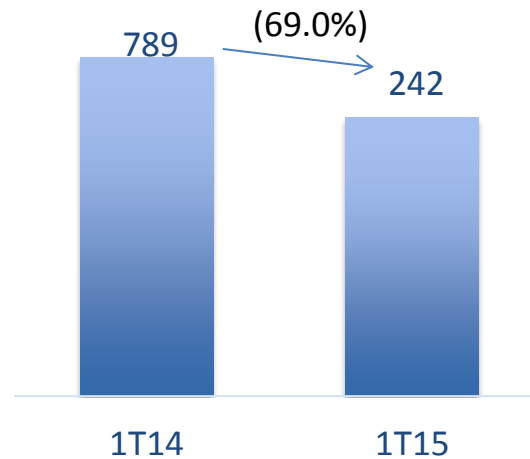
Resultados 1T15



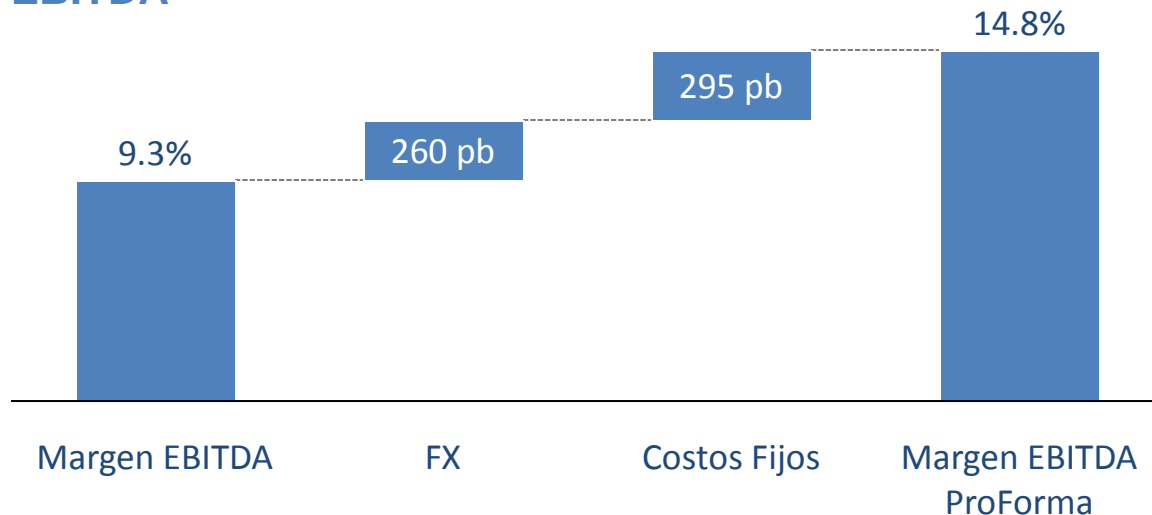
Soluciones individuales*



Soluciones integrales*



EBITDA

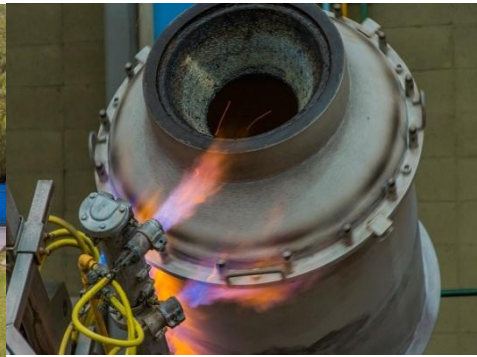


- La crisis económica y política en Brasil ha retrasado el progreso en los proyectos, incluso de los ya firmados.
 - El presupuesto 2015 se retrasó 120 días
- En México las licitaciones del gobierno se aplazaron hasta la segunda mitad del año.
- El margen EBITDA se vio afectado por el incremento en el costo de materias primas por la volatilidad cambiaria (260pb) y la capacidad de absorción de costos fijos (295pb)

*Ex- ventas al gobierno de Brasil

Segunda mitad 2015

- Mejora durante la segunda mitad del año.
- Ejecución de los proyectos atrasados ya firmados en Brasil.
- Recuperación de las soluciones integrales en México después de la veda electoral.
- Sólido crecimiento en ventas de las soluciones individuales en todos los países.



Oportunidades

- **Sistemas de Captación Pluvial**

~5 millones de hogares viviendo en regiones semiáridas en Brasil

En México **3.4 millones** de hogares sin cobertura de agua



- **Bebederos**

Ley recientemente aprobada prevé que **todas las escuelas deben ofrecer agua potable para el 2018**

Busca desincentivar el consumo de bebidas carbonatadas y con alto contenido de azúcar para reducir la diabetes y **obesidad infantil**

Capacidad Única para instalar y mantener los bebederos



- **Baño Digno**

22% de la población en México sin drenaje

Casi la mitad de la población Brasileña sin acceso a sistemas sanitarios adecuados

Historia de éxito en México con **11,150+** sistemas instalados en **3 meses** en áreas remotas

Solo el 87% de la población urbana y el **63% de la población rural** en América Latina tiene acceso a una situación sanitaria correcta



Líder en Soluciones de Agua con Mercados Diversificados

• Posición de Mercado Soluciones Individuales

	Almacenamiento		Conducción	Tratamiento de Agua	
	Tinacos	Cisternas	Tubos Hidráulicos	Biodigestores	Filtros
	#1	#1	#1	#1	#1
	#2	#1	Oportunidad	#1	Oportunidad
	#2	#1	Oportunidad	#1	#1
América Central (1)	#1	#1	Oportunidad	#1	#1
	#1	#1	Oportunidad	#1	#1
	Oportunidad		Oportunidad		Oportunidad

• Soluciones integrales

Proveedor **líder de mercado** de soluciones de agua

Único productor de **Solución de Baño Digno**



(1) Incluye Guatemala, Honduras, Belice, Costa Rica y Nicaragua.

(2) A través de una asociación estratégica con Dalkasa S.A. (49.9%).

Fuente: Rotoplas.

Amplia Red de Distribución y Logística atiende a Múltiples Canales de Forma Eficiente



- **Distribuidores y Clientes Principales**

Privados	Públicos

- La Eficiente y Estratégica **Red de distribución** es una **fuerte barrera de entrada**, debido a que los competidores no tienen la misma habilidad de despliegue ni alcance a clientes en todas las áreas
- Entrenamiento directo a **líderes de opinión** como plomeros y personal de tiendas
- Reconocido como **Proveedor de alta calidad y confianza** en los diferentes canales

- **Fortalezas**

6,850+ Clientes y ~50,000 Facturas por Mes
23,000+ Puntos de Venta
Sin Concentración Importante de Clientes
15,000+ Ordenes de Compra de Gobiernos desde 2011
0% Tasa de Morosidad de Entidades de Gobierno
5,000 plomeros entrenados al año y 7,000+ en la base de datos

¿Por qué Rotoplas?

1. Proveedor de Soluciones para Necesidades de Agua y Saneamiento
2. Revolucionando Mercados
3. Plataforma Líder en Soluciones de Agua con Reconocimiento de Marca
4. Equipo Directivo Emprendedor con Capacidades de Ejecución Probadas
5. Oportunidades de Crecimiento Claramente Identificadas





rotoplas.com



RotoplasMexico



@RotoplasMexico



01800 506 3000



AGUA