

Política de Innovación

Elaboró: Andrea Cecilia Sánchez Nández Puesto: Coordinador de Innovación Estratégica	Revisó: Ernesto Rodríguez Leal Puesto: Director de Investigación, Desarrollo e Innovación	Autorizó: Carlos Rojas Aboumrad Nombre: Puesto: VP de Soluciones con Servicio
---	--	---

Objetivo

Este documento asienta los principios para detonar una cultura de innovación en Rotoplas, así como las estrategias para implementar un proceso de innovación de manera sistemática en la organización. La Política de Innovación (PI) tiene el objetivo de promover la innovación trascendente a través de la creación, captura e intercambio de valor para generar ventajas competitivas e impulsar a Rotoplas hacia el cumplimiento de su misión: **Que la gente tenga más y mejor agua.**

Alcance

Interno

Concierne a todo Grupo Rotoplas y sus subsidiarias, la PI se permea en las actividades llevadas a cabo por las distintas áreas/departamentos de la organización.

Externo

La PI invita al talento de universidades, centros de investigación, emprendedores, etc. a que a través de prácticas de innovación abierta colaboren con Rotoplas en la co-creación de soluciones sustentables para el resguardo del agua como recurso futuro.

Descripción

Rotoplas busca ser **líder en innovación de soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente.** La PI busca desarrollar continuamente competencias capitalizables en las diferentes áreas y subsidiarias del Grupo Rotoplas para promover la innovación con sentido a través de la **creación, captura e intercambio de valor.**

Rotoplas entiende la innovación como un proceso abierto e incluyente en el que cada área puede detonar iniciativas con impacto incremental y/o disruptivo. Asimismo, busca implementar innovación de manera sistemática para generar nuevas ventajas competitivas para la empresa.

Las plataformas actuales de Rotoplas: Optimización, PMO y Labs fomentan la innovación para gestionar proyectos que mejoran los productos y negocios *core* de la compañía, son relevantes para la evolución y crecimiento inorgánico de la organización y disponen de innovación tecnológica para buscar un impacto exponencial.

Términos y Glosario

N/A

Roles y Responsabilidades

Dirección de Innovación: Promover y gestionar el proceso de innovación en la empresa. Recopilar información para medir los indicadores de innovación y reportar sus resultados periódicamente. Liderar las actividades de vigilancia y transferencia tecnológica. Crear sinergias relevantes con actores internos y externos, así como con centros de investigación, universidades, emprendedores, etc.

Líder de Proceso de Innovación: Responsable de salvaguardar los procesos de innovación que a su vez corresponden a otros macro procesos. Adicionalmente, se encarga de la capacitación, implementación y mejoras a estos procesos.

Vicepresidencia de Operaciones: Promueve la innovación para la mejora de procesos productivos de la compañía, así como la optimización y evolución de los productos pertenecientes a las plataformas del negocio *core* de la organización.

Vicepresidencia de Administración y Finanzas: Favorece las prácticas de innovación para el establecimiento de procesos administrativos de alto valor a la organización y lidera la evaluación de las oportunidades para el crecimiento inorgánico de la compañía.

Vicepresidencia de Nuevos Negocios: Orienta la gestión de innovación para un alto impacto desde el enfoque de gobierno corporativo, aporta una visión estratégica para los proyectos del portafolio de innovación que incluye nuevos productos, servicios y modelos de negocios.

Comité de Innovación: Lo conforman miembros de todas las direcciones, asienta el mecanismo de detección y recolección de ideas dando seguimiento a las iniciativas de innovación en cada área.

Para lograr la eficacia en la implementación de la innovación en la empresa, es necesario el involucramiento de todos los miembros de la organización, ya que la innovación emerge del potencial y creatividad del capital humano.

Principios / Lineamientos

- Desarrollar productos, servicios y modelos de negocios que favorezcan la gestión eficiente del recurso hídrico y que a su vez contribuyan al desarrollo social, económico y ambiental, adoptando los lineamientos de sustentabilidad de la organización.
- Ubicar a Grupo Rotoplas como una empresa referente en la innovación de soluciones individuales e integrales en la gestión sustentable del agua, utilizando tecnologías emergentes y prácticas disruptivas.
- Consolidar a Rotoplas como líder de opinión en materia del ciclo de vida del agua por medio del impacto positivo de las soluciones que desarrolla.
- Detonar la innovación a través de la identificación de necesidades de los clientes Rotoplas, proponiendo productos y/o servicios centrados en la experiencia del usuario.
- Alinear las prácticas de optimización y desarrollo de productos y servicios a un modelo de gestión de la innovación que incluya procedimientos que aseguren resultados de una forma sistemática, medible y repetible.
- Promover que los procesos de innovación y desarrollo de productos busquen eliminar y/o mitigar externalidades negativas al medio ambiente, tomando en cuenta la huella de carbono ocasionada por la elaboración y transporte de materiales, así como su capacidad de ser reciclados o reutilizados.
- Potenciar innovaciones que generen valor para los diferentes grupos de interés.

- Fomentar vinculaciones y colaboraciones con la academia, centros de investigación, emprendedores y otras entidades que puedan incrementar el potencial de innovación de Rotoplas por medio de prácticas de innovación abierta.

Cultura de Innovación

- Impulsar una Cultura de Innovación que se practique activamente por todos los miembros de la organización para estimular, generar y evaluar nuevas ideas de soluciones, servicios, nuevos negocios y mejoras en procesos internos.
- Crear un ambiente de trabajo que incentive la generación de ideas a través de metodologías y herramientas abiertas a la colaboración, experimentación y cambio.
- Motivar la innovación continua estimulando el pensamiento creativo al integrar diferentes tendencias tecnológicas y de negocio en la creación de soluciones que aporten valor a nuestros grupos de interés.

Comité de Innovación

- Deberá conformarse por miembros que aporten: visión gerencial, excelencia operativa, perspectiva financiera, expertise tecnológico y de mercadeo para el desarrollo de soluciones y servicios.
- Fomentará la participación de todos los colaboradores en procesos de innovación, especialmente en la detección de oportunidades y generación de ideas a través de retos y concursos internos, así como en la evaluación y retroalimentación de las iniciativas emergentes.
- Mantendrá reuniones mensuales para el análisis interno y externo de las oportunidades e indicadores de innovación, así como la toma de decisiones en la gestión de las mismas.

Portafolio de Innovación

- El portafolio de innovación abarca los proyectos de innovación incremental y disruptiva con el objetivo de fortalecer la cartera de soluciones y servicios de la empresa y expandir los mercados potenciales en los que la organización puede incrementar su valor.
- Dentro del portafolio de innovación se encuentran proyectos de las tres plataformas de gestión de proyectos (Optimiza, PMO y Labs), en conjunto con los que se desarrollan en los centros de investigación de Grupo Rotoplas y sus alianzas estratégicas.
- Todos los proyectos que corresponden al portafolio de innovación Rotoplas deben asegurar la documentación y protección intelectual de los resultados de su investigación, innovación y desarrollo.
- Se contará con un reservorio de proyectos e iniciativas de innovación a fin de aprender de procesos anteriores y focalizar desarrollos futuros.

Comunicación

- Las diferentes áreas deberán reportar las prácticas de innovación que se susciten a través de la aplicación de metodologías y/o herramientas innovadoras, con el fin de conglomerar el potencial innovador de Grupo Rotoplas.
- Al ser la Cultura de Innovación un pilar dentro del Estilo Rotoplas, se elaborará una estrategia de comunicación interna para que esta cultura pueda ser vivida integralmente por todos los miembros de la organización.
- La política, proceso y otras formas de gestión de innovación se alinearán a la Estrategia Rotoplas vigente y en su caso a las modificaciones presentadas, por lo que será valorada la vigencia de la misma cada año por parte de los creadores y revisores de ésta.
- La documentación de cursos, talleres, sesiones de innovación abierta, etc. estarán disponibles a todos los miembros de la organización por medio de la plataforma oficial de comunicación interna (R-Conecta) y en la plataforma de gestión de la innovación que se utilizase para cada intervención.

Como complemento a esta política se encuentra el **Anexo I** que contiene las Estrategias de Implementación, que describen varias de las actividades que se llevarán a cabo para cumplir los puntos establecidos en la política a partir de que entre en vigencia.

Anexos

Anexo I: Estrategias de Implementación

- Incorporar la innovación en contenidos formativos de la organización por medio de cursos y talleres para el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes.
- Creación de una plataforma digital para la administración de ideas que pueda detonar proyectos de valor para la organización y sus líneas de negocio.
- Instaurar un sistema de vigilancia tecnológica para identificar nuevos desarrollos, tendencias y soluciones en relación a los “core business” y a los nuevos mercados que busca atender la compañía.
- Desarrollar una competencia interna para conjuntar investigación y desarrollo, con un proceso de maduración tecnológica para lanzar productos y servicios que aporten un valor significativo en el ciclo de uso agua.
- Ser miembro activo en comunidades que generen conocimiento y tecnologías, discutan política pública y suministren soluciones en temas de agua para incrementar nuestra exposición y colaboración.
- Establecer vinculaciones con centros de investigación y universidades para que Rotoplas se ubique a la vanguardia en cuanto a tecnologías de agua y además encuentre fuentes para el sostenimiento de los proyectos futuros.
- Participar en el ecosistema de innovación, lanzando retos para atraer talento y proyectos con potencial para generar nuevas líneas de negocio.