



NUESTRO IMPULSO

INFORME ANUAL INTEGRADO 2015

Índice

Cifras Relevantes 2015	03
Mensaje del Presidente Ejecutivo	05
Nuestra Empresa	08
Soluciones del Agua	17
• Soluciones Individuales	18
• Soluciones Integrales	19
• Satisfacción del Cliente	20
• Comunidad	21
Sustentabilidad	26
• Capacitación y Desarrollo	27
• Seguridad y Salud	29
• Medio Ambiente	30
Gobierno Corporativo	33
• Ética y Derechos Humanos	38
Rotoplas Mañana	40
Estados Financieros Dictaminados	42
• Comentarios de la Administración	42
Parámetros del Informe	44
Índice GRI	46
Datos de Contacto	56

Cifras Relevantes

12

Países en Operación



2,272

Colaboradores



+7,000

Clientes Directos



+25,000

Puntos de Venta



17

Líneas de Producto



22

Plantas*



4

Centros de Distribución



* Las 22 plantas de la Compañía a su vez, operan como Centros de Distribución.

Cifras Seleccionadas

Cifras en millones de pesos mexicanos

Desempeño económico	2014	2015	Variación
Ventas Netas	6,552	5,700	(13.0%)
Costo	4,037	3,397	(15.9%)
Utilidad Bruta	2,514	2,303	(8.4%)
Margen de Utilidad Bruta	38.4%	40.4%	200 pb
Gastos	1,816	1,641	(9.6%)
Utilidad Operativa	698	662	(5.2%)
Margen de Utilidad Operativa	10.7%	11.6%	90 pb
EBITDA	860	771	(10.3%)
Margen de EBITDA	13.1%	13.5%	40 pb
Utilidad Neta	417	402	(3.5%)
Margen de Utilidad Neta	6.4%	7.1%	70 pb
Utilidad por Acción	0.86	0.83	(3.4%)
Número de Acciones en Circulación ⁽¹⁾	486	486	

⁽¹⁾ Cifra en millones de acciones

Valor Económico Directo Generado y Distribuido 2015

Cifras en millones de pesos mexicanos

Valor Económico Directo Generado (Ingresos)	5,700
Valor Económico Distribuido	5,038
Valor Económico Retenido	662

Capitalización

Cifras en millones de pesos mexicanos

Deuda Total	1,217
Capital Contable Total	6,054
Capitalización Total	7,270

5,700
millones de pesos
en Ventas Netas



Mensaje del Presidente Ejecutivo

Estimados accionistas:

Tengo el gusto de presentarles el primer Informe Integrado de Grupo Rotoplas en el que queremos compartirles los resultados financieros de 2015, así como el desempeño de nuestra empresa en los ámbitos de Gobierno Corporativo, entorno social y medio ambiente.

Hoy, como desde hace más de 35 años, nos enfocamos en ofrecer soluciones innovadoras y sustentables para aliviar los problemas del agua originados por el crecimiento demográfico, la contaminación y el cambio climático, tales como el desbalance, disponibilidad y calidad del agua. Adicionalmente, llevamos nuestras soluciones a zonas urbanas y rurales que no cuentan con sistemas centralizados de abastecimiento y saneamiento del agua. Para lograrlo, contamos con un sólido modelo de negocios con el que enfrentamos y resolvemos estos problemas. Estamos convencidos que el desarrollo económico de una sociedad, así como la calidad de vida de las personas están relacionados con la disponibilidad del agua. Es así, como hemos encontrado la forma de crear valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

El año 2015 tuvo grandes logros y retos. Uno de ellos fue que cumplimos un año como empresa pública cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores, lo que nos impulsa a seguir consolidándonos para ofrecer rentabilidad y un negocio en crecimiento a nuestros inversionistas.

En 2015 nuestras ventas netas retrocedieron 13.0% a causa de los problemas económicos y políticos en Brasil, los cuales retrasaron la consolidación de nuestras soluciones integrales. Frente a este escenario adverso, a principios del año tomamos la decisión de reducir nuestra operación en ese país cerrando cuatro plantas de rotomoldeo de las ocho que teníamos, pero preservando la misma capacidad de producción al reubicar la maquinaria en las plantas que permanecen operando; de este modo, aseguramos la capacidad para atender la demanda cuando el mercado se recupere. A pesar del retroceso de las ventas en Brasil de 59.5% en el año, la ejecución oportuna de dichas medidas logró que en el último trimestre del año el EBITDA se registrara en punto de equilibrio y esperamos que continúe de esta forma hasta que las condiciones políticas y económicas se normalicen en este país.



El año 2015 tuvo grandes logros y retos. Uno de ellos fue que cumplimos un año como empresa pública cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores, lo que nos impulsa a seguir consolidándonos para ofrecer rentabilidad y un negocio en crecimiento a nuestros inversionistas.

Sin considerar a Brasil, las ventas netas crecieron 20.7% respecto a 2014. En México, nuestro principal mercado, alcanzamos un crecimiento de 18.4%, resultado en gran medida de nuestra oferta en soluciones integrales que atienden problemas de falta de agua y saneamiento en distintas regiones del país, y a la sólida demanda de soluciones individuales en zonas urbanas. Las ventas de los Otros países crecieron 30.7%, impulsadas por nuestra estrategia enfocada en penetrar cada vez más en todos los mercados en los que estamos presentes con nuestras soluciones y productos.

En Estados Unidos cumplimos un año de haber comenzado operaciones, durante el cual construimos tres plantas de rotomoldeo para atender las urgentes necesidades del agua. Con estas plantas, tenemos la capacidad de servir al 60% del mercado de almacenamiento en ese país. Conforme avancemos en nuestra estrategia para cubrir la demanda, los resultados serán cada vez más relevantes.

En el año pudimos capitalizar la baja en el precio de los derivados del petróleo, lo que ayudó a contrarrestar el alza de los tipos de cambio, y así pudimos obtener mejores precios de la materia prima. Por otro lado, durante 2015 también adoptamos exitosamente la metodología Presupuesto Base Cero en toda la organización con la que gestionamos mejor los recursos.

Hicimos frente a las presiones macroeconómicas al enfocarnos en las variables sobre las que tenemos control, logrando crecer la rentabilidad del Grupo de 13.1% en 2014 a 13.5% a pesar del entorno adverso en Brasil. De este modo, comprobamos la solidez de nuestro negocio y podemos confiar en la fortaleza estructural y en la flexibilidad de nuestras operaciones.

Hacia adelante, vemos oportunidades en la industria del agua de gran potencial para Rotoplas. Sabemos que se requieren soluciones cada vez más complejas que contribuyan a combatir la escasez del agua y solucionen de forma sustentable las necesidades del agua básicas de una familia, y que además aporten una solución ante la falta de infraestructura de saneamiento

del agua. Por lo que nos enfocamos en desarrollar y complementar nuestro portafolio de soluciones integrales, que además de la instalación requieren servicios de mantenimiento para asegurar su funcionamiento adecuado y generar valor a largo plazo.

Por lo tanto, continuaremos trabajando en fortalecer nuestra marca, complementar el portafolio de productos y su distribución en todas las regiones en donde operamos. Seguiremos invirtiendo en la innovación y desarrollo para ofrecer mejores soluciones que ayuden a resolver las necesidades del agua. Todo esto, alineado a la forma de trabajo que nos caracteriza y que conocemos como Estilo Rotoplas. Estos esfuerzos son fundamentales para lograr nuestros objetivos estratégicos de largo plazo: duplicar las ventas del negocio con una mezcla del 50% proveniente de soluciones integrales y el resto de soluciones individuales, lo que traerá como consecuencia una expansión significativa en márgenes.

Nuestra empresa ha logrado el éxito y crecimiento que la caracteriza gracias a los principios y lineamientos que desde hace 20 años dicta nuestro Gobierno Corporativo, como pilar de la sustentabilidad para ser prósperos económica, social y ambientalmente, afirmando la permanencia del negocio a largo plazo.

Agradecemos a los más de 2 mil 200 colaboradores por la pasión y compromiso que demuestran en su quehacer diario y en nombre de todo el equipo de Rotoplas, damos las gracias a nuestros clientes, proveedores, accionistas y comunidades por su confianza y apoyo. Juntos le haremos frente a los desafíos que presenta la problemática del agua. Nuestro plan de crecimiento sostenido nos compromete a seguir innovando para desarrollar más soluciones del agua y a contribuir a la oferta de más y mejor agua para todos.

Sinceramente,

Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración

Marca

Desde hace más de 35 años nos hemos enfocado en construir y fortalecer nuestra identidad con la marca Rotoplas, sinónimo de calidad, confianza, valor y responsabilidad social.



Bebedores Rotoplas

Desarrollamos bebederos de calidad que ofrecen agua purificada y gratuita en escuelas y otros espacios públicos, con los cuales hemos contribuido a mejorar los hábitos de consumo de más de 130 mil estudiantes en México.



Estados Unidos

México

Belice

Guatemala

Honduras

El Salvador

Nicaragua

Costa Rica

Ecuador

Perú

Brasil

Argentina



... G4-3, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-56

Nuestra Empresa

En Grupo Rotoplas somos pioneros en el desarrollo y distribución de soluciones del agua y saneamiento en el continente americano. Nuestra experiencia está avalada por más de 35 años de servir al mercado con soluciones individuales e integrales para el almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua. Estamos conscientes de la actual urgencia de resolver los problemas de abastecimiento del agua y saneamiento digno, por lo que buscamos ofrecer productos innovadores de alta calidad que logren el objetivo *que la gente tenga más y mejor agua*.

Con oficinas corporativas en la Ciudad de México y un equipo conformado por 2 mil 272 colaboradores distribuidos en los 12 países en los que tenemos presencia, hemos logrado consolidar el liderazgo en soluciones del agua y saneamiento. Nuestra experiencia nos ha permitido transformar la industria del agua con un portafolio de 17 familias de productos que atienden diferentes necesidades.

Nuestra pasión es innovar y desarrollar nuevas tecnologías que nos permitan brindar un amplio portafolio de productos de alta calidad y máxima garantía, acorde a las necesidades y a las diversas normas y certificaciones de los países en los que estamos presentes con 22 plantas en operación.

Somos líderes en los mercados donde operamos. Nuestro éxito está fundamentado en el fuerte reconocimiento de la marca Rotoplas como símbolo de valor, calidad, responsabilidad social y confianza. Además capacitamos de manera continua a todos nuestros colaboradores, brindándoles herramientas para enfrentar los retos que la industria y la situación mundial demandan.

Nuestras soluciones atienden distintos mercados como entidades y dependencias gubernamentales y no gubernamentales, industrias diversas, empresas agrícolas, ferreterías, centros y tiendas de mejoras para el hogar, así como tiendas de materiales de construcción, que en conjunto suman más de 7 mil clientes que buscan resolver de una manera confiable los problemas del agua.

¿Por qué Rotoplas?

- Pioneros en soluciones del agua y saneamiento
- Jugadores en una industria con oportunidades significativas de crecimiento
- Marca sólida y altamente reconocida en todas las regiones donde operamos
- Equipo directivo altamente capacitado en la industria del agua

Contexto Global del Agua

El agua es un recurso esencial para preservar la vida humana. Requerimos de ella para cualquier actividad, incluyendo el funcionamiento de todas las industrias. Hoy en día, contar con este recurso para cubrir las necesidades de consumo es cada vez más complejo debido a la creciente urbanización, la falta de infraestructura y las consecuencias del cambio climático.

Entre los principales retos que enfrentamos a nivel mundial se encuentra el crecimiento demográfico. Actualmente en el mundo somos aproximadamente 7 mil millones de habitantes, de los cuales 748 millones no tienen acceso a agua potable y 2 mil 500 millones no cuentan con saneamiento básico (WHO y UNICEF, 2014). Se estima que para el año 2050 seremos 9 mil 600 millones de habitantes, crecimiento que traerá consigo más personas sin acceso al agua y sin condiciones dignas de saneamiento.

Además, cada vez más personas migran de zonas rurales a urbanas en busca de una mejor calidad de vida, lo que estresa la infraestructura actual del agua y el saneamiento que sirve a las ciudades. Estos sistemas tienen entre 60 y 80 años de edad y muchos están llegando al final de su vida útil; se requieren de grandes inversiones por parte del sector público y privado para dar mantenimiento y corregir las fugas en las redes hidráulicas.

Por otro lado, la aceleración económica y tecnológica ha traído consigo el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero, lo que ha provocado la alteración del sistema de precipitación. En algunas regiones se han presentado tormentas e inundaciones devastadoras, mientras que en otras es cada vez mayor la intensidad, duración y frecuencia de las sequías, ocasionando restricciones obligatorias para el uso del agua, problemas de salud humana, hundimientos de la tierra, incendios forestales y grandes pérdidas económicas. Estos fenómenos, cada vez más recurrentes y agresivos, todos consecuencia del cambio climático, afectan a las personas tanto de las comunidades rurales como urbanas.

En Rotoplas contamos con la capacidad de potenciar nuestro conocimiento para gestionar de manera adecuada el uso del agua a través del desarrollo de soluciones descentralizadas. Ofrecemos productos con materias primas sin impacto significativo en el medio ambiente, con lo que aseguramos que nuestras operaciones sean sustentables y responsables.

Nuestro liderazgo, compromiso y los años que tenemos en el mercado nos ofrecen la oportunidad de ejecutar acciones que impulsen la eficiencia a favor de la preservación de un entorno sustentable y con beneficios para la comunidad.

Fuente: WWAP | Alice Franek, Engin Koncagul, Richard Connor y Diwata Hunziker. Informe de las Naciones Unidas sobre los recursos hídricos en el mundo 2015. AGUA PARA UN MUNDO SOSTENIBLE. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SC/images/WWDR2015Facts_Figures_SPA_web.pdf



Misión | **Que la gente tenga más y mejor agua.**

Visión | **Ser una empresa global referente a soluciones del agua, individuales e integrales, que basa sus logros en el Estilo Rotoplas.**

Valores |

Actitud de Servicio:

Identificamos las necesidades de nuestros clientes internos y externos y enfocamos nuestros esfuerzos para cumplir y exceder el nivel de servicio esperado.

- Establecemos y cumplimos estándares de servicio.
- Comunicamos eficientemente los acuerdos con nuestros clientes internos y externos.
- Alineamos los procesos internos y las actividades diarias para asegurar el servicio.
- Mantenemos una actitud cordial que transmita nuestra disposición de apoyar a nuestros clientes.

Colaboración:

Demostramos una actitud de compromiso y participación que permite alinear esfuerzos y trabajar con corresponsabilidad para el logro de un objetivo común.

- Mostramos apertura para escuchar (oír, percibir y actuar).
- Nos comprometemos con los resultados de la organización, haciendo nuestros los objetivos comunes.
- Confiamos abiertamente en los demás.

Responsabilidad Social y Ambiental:

Estamos comprometidos en generar acciones que promuevan bienestar, calidad de vida y cuidado del medio ambiente en todas las comunidades donde estamos presentes.

- Participamos activamente en las comunidades donde vivimos y trabajamos.
- Tenemos conciencia del impacto de nuestras acciones en el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades a las que llegamos.

- Promovemos el desarrollo de tecnologías y soluciones que contribuyan a la mejora del medio ambiente y promuevan una mejor calidad de vida.
- Buscamos internamente el desarrollo de un ambiente cordial, seguro y que promueva el bienestar de nuestros colaboradores.

Humildad:

Mostramos una actitud que permita la adopción de otros puntos de vista, valorando la aportación de otros y promoviendo la retroalimentación constructiva.

- Mostramos una actitud de apertura y escucha activa a la retroalimentación.
- Reconocemos errores o equivocaciones y aprendemos de ellos.
- Reconocemos el valor de otros puntos de vista.
- Aceptamos nuestras limitaciones y pedimos apoyo de otros.
- Valoramos el trabajo de los demás.

Pasión por el Negocio:

Tenemos la convicción, el entusiasmo y el compromiso para dar lo mejor de nosotros mismos y hacer que las cosas sucedan.

- Mostramos entrega y dedicación en lo que hacemos.
- Contagiamos emoción para generar acción en otros.
- Cumplimos y excedemos nuestros compromisos, no solo nos involucramos.

Integridad:

Actuamos con honestidad, justicia y ética, siendo congruentes con lo que pensamos, decimos y hacemos.

- Nos manifestamos y comunicamos con claridad y transparencia.
- Cumplimos con los compromisos adquiridos generando confianza.
- Demostramos respeto por los demás y por nosotros mismos.



... G4-12 , G4-EC9, G4-LA15

Cadena de Valor

A lo largo de nuestra cadena de valor buscamos generar el mayor beneficio a quienes servimos. Nuestras soluciones permiten optimizar el uso del agua de diversas formas y para diferentes usuarios, pensando siempre en el mayor aprovechamiento de este recurso, de tal forma que no solo se favorezca el consumo humano, sino también, generemos impacto positivo en el medio ambiente.

Sabemos que adicional al beneficio que nuestras soluciones generan a la comunidad, es fundamental que nuestra producción también sea amigable con el medio ambiente. Por lo que todas nuestras plantas en México cuentan con la certificación de calidad ISO 9001; además, las plantas ubicadas en León, Guanajuato, Lerma, Estado de México y Lima, Perú operan con la certificación ambiental ISO 14001 y la certificación de seguridad OHSAS 18001. Es importante mencionar que aunque nuestras demás plantas actualmente no cuentan con dichas certificaciones, operan bajo los mismos estándares y lineamientos. Estamos trabajando en un plan a mediano plazo para certificar todas las operaciones del Grupo.

Como parte de nuestra cadena de valor ponemos especial cuidado en la selección de nuestros proveedores, 60% de los cuales son locales. Aseguramos mediante diversos programas y a través de contratos que sus operaciones cumplan con nuestros requerimientos de calidad, al mismo tiempo que se apegan a nuestros valores y al Código de Ética y Conducta que nos rige. Solicitamos a nuestros proveedores que atiendan todos los requerimientos que la ley requiere para sus empleados.

Algunos de los programas que ofrecemos para el desarrollo de proveedores son:

- **Programa de cadenas productivas:** en colaboración con Nacional Financiera (NAFIN) apoyamos la liquidez del proveedor al poder anticipar su pago si así lo requiere.
- **Evaluación anual de proveedores:** para garantizar mejores costos, servicios, calidad y tiempo de entrega, con el objetivo de asegurar que trabajamos con los mejores.
- **Invitación a proveedores en licitaciones:** fomentamos la competencia y concurrencia entre nuestros proveedores, con lo que aseguramos entregar soluciones de calidad y un servicio integral al consumidor final.
- **Encuestas externas:** anualmente aplicamos encuestas para identificar áreas de oportunidad y aseguramos que la relación comercial sea productiva para ambas partes.



Grupos de Interés

La interacción bidireccional con las personas y organizaciones con las que nos relacionamos es necesaria para gestionar nuestro negocio responsablemente. Debemos conocer y comprender las opiniones de quienes se ven impactados por nuestras operaciones, por lo que hemos identificado siete grandes grupos que tienen distintos tipos de relación con nuestra Compañía. Esto nos permite conocer sus necesidades y expectativas, al mismo tiempo que los mantenemos informados sobre nuestro desempeño operativo y áreas de oportunidad.

	Grupo de interés	Frecuencia de contacto	Temas	Tema sobresaliente durante 2015
Clientes	Distribuidores	Diaria.	Precios, volumen, descuentos, ventas, márgenes, planes de mercadotecnia, planes comerciales, entrega de materiales publicitarios, visibilidad y exhibición en tienda.	Campaña institucional 2015: rediseño de imagen y materiales en punto de venta con nueva campaña institucional.
	Entidades de gobierno	Variable de acuerdo a los proyectos.	Licitaciones, consultoría, intercambio de información.	Licitaciones en las regiones donde operamos.
	Usuario final	Variable de acuerdo al tipo de solución.	Capacitación en el uso y manejo de las soluciones.	De acuerdo a la naturaleza de la relación.
Colaboradores	Medio tiempo: profesionistas en desarrollo y becarios Tiempo completo: trabajadores, incluyendo sindicalizados	Diaria.	Resultados de la Compañía, oportunidades de crecimiento, cultura corporativa, lanzamiento de nuevas plataformas de comunicación, mejoramiento de procesos.	Evaluación de desempeño y plan de desarrollo.
Proveedores	Proveedores de materias primas y servicios	Continua.	Precios pactados, tiempos de entrega, cumplimiento y alineación a políticas de la empresa.	Desarrollo de proveedores e integración de mejores prácticas.
Consejo de Administración y sus órganos internos*	Consejo de Administración	Trimestrales o cuando sea necesario.	Temas generales del funcionamiento del negocio, toma estratégica de decisiones.	Plan de crecimiento orgánico e inorgánico.
	Comité de Auditoría	Trimestrales o cuando sea necesario.	Supervisa los temas relacionados con auditorías, controles internos, partes relacionadas, actividades de los funcionarios y presenta reportes al Consejo y lo informa en caso de irregularidades.	Evaluación de riesgos, auditorías y cumplimiento.
	Comité de Prácticas Societarias	Trimestrales o cuando sea necesario.	Da opiniones al Consejo sobre prácticas y operaciones administrativas y brinda asistencia en la elaboración de informes anuales.	Definición de lineamientos que corresponden al ser una empresa pública.
	Comité de Compensaciones	Trimestrales o cuando sea necesario.	Apoyo al Consejo en temas relacionados con la estructura organizacional, ética de los empleados, así como recomendaciones en procesos de desarrollo organizacional.	Planes de desarrollo y crecimiento de los colaboradores.

Comunidad financiera	Inversionistas	Trimestrales o cuando sea necesario, mediante participación activa en reuniones con inversionistas, conferencias telefónicas, <i>wires</i> distribuidos y listas de distribución.	Resultados financieros trimestrales y anuales, desempeño operativo, financiero y en temas de sustentabilidad, responsabilidad social y Gobierno Corporativo; plan de crecimiento orgánico e inorgánico y evolución de la estrategia de la Compañía.	Destino de los recursos de la oferta pública inicial, planes de crecimiento inorgánico, situación actual en los mercados donde operamos.
	Instituciones bancarias - deuda contratada	Trimestral o cuando sea necesario.	Revisión de estados financieros trimestrales y renovación de líneas de crédito.	De acuerdo a la naturaleza de la relación.
	Standard & Poor's - órgano evaluador	Al menos una vez al año o cuando sea necesario.	Revisión anual de la calificación privada con la que cuenta Grupo Rotoplas desde 2007.	Revisión anual de las operaciones del Grupo.
Autoridades y organismos reguladores	Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)	Trimestrales o cuando son necesarias.	Relativos a la cotización de la empresa en la BMV.	Publicación de resultados trimestrales en tiempo y forma, semáforo de la CNBV permaneció en verde durante todo 2015.
	Autoridades fiscales de cada país	Contacto mensual por medio de declaraciones fiscales.	Temas fiscales: regulaciones aplicables, pago de impuestos, entre otras.	De acuerdo a la naturaleza de la relación.
	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	Anual.	Revisión del Sistema de Autogestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Revisión anual.
Comunidad	Organizaciones no gubernamentales	Constante, de acuerdo al plan de Relaciones Institucionales y foros en donde participamos.	Proyectos de soluciones del agua específicos para regiones rurales o sin acceso a infraestructuras de agua.	Consolidación y desarrollo de planes de trabajo que beneficien a ambas partes.
	Universidades	Constante, de acuerdo con el plan de relacionamiento.	Foros sobre el cuidado del agua y saneamiento, foros sobre sustentabilidad y desarrollo e innovación.	Coordinación conjunta en la consolidación de relaciones que propicien el desarrollo e investigación en los temas del agua.
	Comunidad en general	Diaria, dependiendo de los actores.	Cuidado del agua, importancia del consumo de agua, saneamiento, capacitación.	Plataforma Fan del Agua, página de internet y redes sociales.
	Medios de comunicación	Diaria, dependiendo del plan de comunicación.	Envío de información, entrevistas, temas relevantes.	Desempeño y evolución del negocio.
	Cámaras y asociaciones	De acuerdo a la agenda de las juntas de cada organismo.	Cuidado del agua, búsqueda de soluciones de almacenamiento y saneamiento del agua.	Planes de desarrollo y de trabajo para proveer de soluciones del agua.

*La información completa sobre las funciones y responsabilidades del Consejo de Administración y sus órganos internos se encuentra en el capítulo Gobierno Corporativo.

Estilo Rotoplas

Es la forma de trabajo que nos distingue como una organización innovadora que nos ha permitido tener un crecimiento rentable y sostenido.



Sistema de Captación de Agua Pluvial

Pusimos en operación nuestras plantas en Brasil en 18 meses, entregando sistemas de captación de agua pluvial en tiempo récord y mejorando la calidad de vida de más de 1 millón 305 mil personas.

G4-4, G4-8

Soluciones del Agua

Contar con acceso a agua potable y a condiciones dignas de saneamiento mejora la salud, la higiene y la economía de las personas, con ello su calidad de vida se ve beneficiada. Sin embargo, cubrir las necesidades básicas de forma convencional es cada vez más complejo debido a la creciente urbanización, a la falta de infraestructura y a las consecuencias del cambio climático.

Con el fin de mitigar estos problemas, en Rotoplas innovamos continuamente para satisfacer la demanda de forma digna. Ofrecemos soluciones descentralizadas que resuelven la necesidad en punto de uso y contamos con sistemas de almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua para zonas rurales y urbanas.

Nuestras soluciones actuales son mejoradas constantemente en nuestro Centro de Investigación y Desarrollo, en donde también trabajamos para incursionar en nuevas tecnologías y materias primas. De esta forma, buscamos complementar el portafolio actual e incrementar nuestra presencia dentro y fuera de los mercados que atendemos, y así crecer de manera sostenible.

Para atender de manera eficiente los problemas del agua, dividimos nuestro portafolio en dos tipos de soluciones: individuales e integrales. Con estas soluciones identificamos y capitalizamos oportunidades que ofrece nuestra industria.

Nuestras soluciones actuales son mejoradas constantemente en nuestro Centro de Investigación y Desarrollo, en donde también trabajamos para incursionar en nuevas tecnologías y materias primas.

Soluciones Innovadoras



Almacenamiento



Conducción

Conducción
Bombas

Purificación



Filtración



Tratamiento



Soluciones Individuales

Están diseñadas para almacenar, conducir y mejorar la calidad del agua en zonas urbanas y rurales, brindándole al usuario final una solución completa a sus necesidades. Estas soluciones no requieren de servicios complementarios para su funcionamiento.

- Para asegurar la disponibilidad del agua, contamos con soluciones de almacenamiento del agua para uso inmediato o futuro.
- Con la familia de conducción aseguramos que el agua sea transportada a donde es requerida y mitigamos la falta de presión.
- Para mejorar la calidad del agua contamos con sistemas de purificación y tratamiento.

Los principales clientes de éstas soluciones son ferreterías, centros y tiendas de mejoras para el hogar, así como tiendas de materiales de construcción.

El crecimiento de estas soluciones ha sido constante y disciplinado, y hasta el día de hoy continúan siendo nuestra principal fuente de ingresos. Al 31 de diciembre de 2015 representaron el 79% de los ingresos de la Compañía.



Soluciones Integrales

Estas soluciones tienen como finalidad cubrir las necesidades más complejas de nuestros clientes a través de sistemas de captación de agua pluvial, Baños Dignos, bebederos, plantas de purificación y plantas de tratamiento de aguas residuales; a los cuales se les suman servicios de valor agregado como ingeniería, instalación, desarrollo de sitios, así como administración y mantenimiento de proyectos.

Nuestros principales clientes para este tipo de soluciones son entidades y dependencias gubernamentales y no gubernamentales que llevan a cabo programas de beneficio social, al igual que industrias de diferentes ramos que buscan hacer más eficiente el manejo del agua en sus operaciones.

En los últimos cinco años las soluciones integrales han impactado positivamente a más de 2 millones 200 mil personas. Estimamos que para 2019 estas soluciones representen el 50% de las ventas totales del Grupo, por lo que estamos destinando importantes esfuerzos de promoción, venta y mercadotecnia en esta dirección, pues además de contribuir a una mayor rentabilidad, significará un mayor número de personas beneficiadas.

Satisfacción del Cliente

Todos los esfuerzos que realizamos en el desarrollo, innovación y generación de las soluciones del agua no serían importantes sin un componente básico: la satisfacción de nuestros clientes.

Para asegurarnos de brindar un buen servicio a nuestros clientes directos, contamos con una serie de apoyos y programas para que conozcan nuestros productos, de tal forma que puedan obtener de ellos el mayor beneficio posible. También ofrecemos capacitación para aquellos que instalan nuestras soluciones.

Como parte de la atención que damos a nuestros clientes, realizamos una encuesta semestral para evaluar qué tan satisfechos se encuentran con respecto a las ventas, servicios de atención telefónica, entregas, cuentas por cobrar, publicidad, productos, capacitación, devoluciones y servicio técnico. Esta encuesta es aplicada a un grupo representativo en todas las regiones a las que damos servicio. Los resultados nos han permitido definir metas prioritarias en cada país con la finalidad de mejorar el nivel de satisfacción de nuestros clientes.

En 2015, los resultados mostraron la calidad del producto en la calificación más alta y como área de oportunidad se encuentra el apoyo publicitario que le damos al punto de venta, tema en el que ya nos encontramos trabajando.

Calificaciones de Satisfacción General por País



En lo referente al cumplimiento normativo de los productos que ofrecemos, en 2015 no se registraron incidentes por incumplimiento de la normativa relacionados con salud y seguridad de nuestros productos y servicios, ni registramos faltas a la regulación o a los códigos voluntarios referentes a la información y etiquetado de nuestros productos y servicios.



Comunidad

En Rotoplas queremos ir más allá de lo que un proceso de producción significa. Ofrecer más y mejor agua tiene una finalidad que traspasa las fronteras de nuestro negocio.

Queremos que nuestras soluciones alivien la escasez del agua y la falta de saneamiento digno, al mismo tiempo que generan beneficios sociales adicionales a las comunidades que los utilizan, mejorando integralmente la calidad de vida de las personas.

Con el uso de nuestras soluciones los usuarios finales obtienen beneficios en la salud al disminuir las enfermedades gastrointestinales y respiratorias, mejoran su economía al dedicar el tiempo invertido en conseguir y proveer de agua a sus hogares en actividades productivas, incrementan en el valor de las viviendas, entre otros beneficios. Al mismo tiempo, contribuimos con el medio ambiente al promover el ahorro del agua y evitar la contaminación del suelo y de los mantos freáticos.

Para asegurarnos que nuestras soluciones son utilizadas adecuadamente y por ende generen estos beneficios, contamos con programas de capacitación para quienes las distribuyen, instalan o utilizan. En este sentido, desde hace siete años hemos puesto en marcha el programa de capacitación y certificación dirigido a distintos sectores de la población como plomeros, mujeres en situación de violencia, estudiantes y universitarios, con la finalidad de promover la cultura del cuidado del agua.

Estos fueron los principales talleres, capacitaciones y conferencias que ofrecimos a nuestros grupos de interés a lo largo de 2015.

Plomeros y plomeras	<p>Contamos con un programa permanente de certificación de plomeros en la instalación de soluciones hidráulicas.</p> <p>En 2015, en apoyo a la profesionalización y estandarización de los oficios en los sectores productivos, social y de gobierno en México, logramos que el Sistema Nacional de Competencias (SNC) nos reconociera como representante del sector para certificar las competencias de los plomeros.</p> <p>Buscamos también promover la igualdad de género al capacitar a mujeres en situación de violencia y necesidad de ingresos en habilidades de plomería para que puedan desempeñar una actividad productiva que les ayude a salir adelante y superarse. En 2015 capacitamos a 70 mujeres en el estado de Durango, iniciativa por la que recibimos un reconocimiento por parte del Municipio de Durango.</p> <p>Por otro lado, en el sureste de México capacitamos a madres de familia en el mantenimiento a los tinacos de sus hogares, a través del programa Integrando a la Familia, con lo que se fomentó la dinámica de interacción familiar.</p> <p>En total capacitamos a 9 mil 810 plomeros durante 2015, es decir, más del doble de los capacitados en 2014.</p>
El Cuidado del Agua	Programa dirigido a alumnos de nivel primaria para concientizarlos sobre el uso del agua.
Impulsando una profesión	Capacitación a estudiantes universitarios y de carreras técnicas en la instalación, manejo y funcionamiento de las soluciones.
Día Mundial del Agua	Para promover el cuidado del agua participamos en diversos foros de sustentabilidad con el objetivo de concientizar a la población sobre la importancia del buen uso de este recurso.
Conferencias en universidades	<p>Cada año ofrecemos un ciclo de conferencias a diversas universidades con el fin de concientizar sobre la situación hídrica global, impulsar el cuidado del agua y difundir nuevas tecnologías.</p> <p>En 2015 las conferencias fueron impartidas por expertos en ecología y medio ambiente en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en el marco del evento "Los tres días del agua", al igual que en el Instituto Tecnológico de Monterrey y en la Universidad Anáhuac, abordando el tema "Ecotecnia".</p>
Concurso Mer-Rotoplas	Por segundo año consecutivo organizamos el Concurso Mer-Rotoplas en conjunto con Edify para impulsar la educación e incentivar a las nuevas generaciones de arquitectos a que usen eficientemente el agua a través de sus proyectos.
Capacitación a comunidades en México y Brasil	Capacitamos a los usuarios finales de los sistemas de captación de agua pluvial y Baño Digno en México y Brasil con el objetivo de garantizar que las soluciones generen los beneficios esperados y cubran las necesidades de la población.

Además de los programas de capacitación y transferencia de conocimientos sobre el uso eficiente del agua y de nuestras soluciones, buscamos transmitir la urgencia del cuidado de este vital recurso a través de otras iniciativas.

Fan del Agua es quizás uno de nuestros proyectos más innovadores, se trata de una comunidad virtual que creamos con la finalidad de generar una conexión emocional y consciente con la población mexicana sobre el cuidado del agua, de modo que quienes se suman a esta iniciativa se comprometan a ahorrar agua con pequeñas acciones. Estas acciones representan gotas ahorradas que en Rotoplas convertimos en gotas reales para la donación de pipas a diferentes comunidades con escasez de agua.

El programa está abierto para cualquier persona que desee unirse como fan a través de nuestra página web, Facebook, Twitter o nuestra app. En estos medios difundimos diariamente consejos para el buen aprovechamiento del agua, así como datos e información referente a la actualidad de este recurso.

Para conocer más sobre Fan del Agua ingresa a:
www.fandelagua.com

Como parte de nuestra misión que la gente tenga más y mejor agua y siendo una empresa socialmente responsable, apoyamos a diversas organizaciones de la sociedad civil sumándonos como aliados en sus programas de agua y saneamiento.

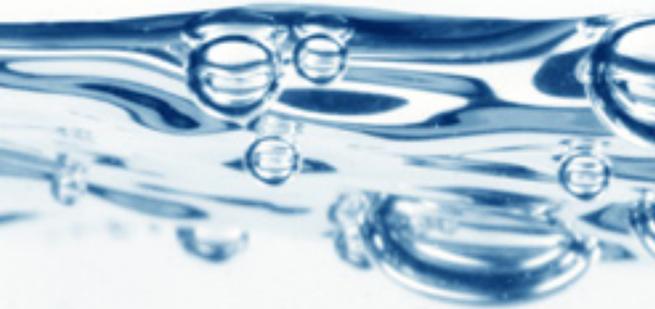
Algunas de las organizaciones a las que apoyamos en especie durante el 2015 fueron: Ah-kambal, Casassistencia, Fundación Haciendas del Mundo Maya, Fundación Vivienda Fideicomiso Proviváh, Fundación Pedro y Elena Hernández, Fomento Social Banamex, Nutre a un Niño, Fundación Patrimonio Indígena Mx, entre otras.

Al mismo tiempo, y con el objetivo de incrementar la disponibilidad de nuestros productos y servicios en los sectores más necesitados de la sociedad, ofrecemos 2x1 a algunas organizaciones sin fines de lucro, en el cual contemplamos la donación de un producto en la compra de otro igual. De esta manera se duplica el impacto de las acciones sociales de estas organizaciones y se incrementa la disponibilidad de los productos.

Participamos también en la Cruzada Nacional Contra el Hambre que promueve la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) del gobierno mexicano, esfuerzo en el que a través de recursos del gobierno federal, estatal y municipal, así como del sector privado, se otorgan sistemas de captación de agua pluvial y Baños Dignos a poblaciones altamente marginadas, con lo que se les garantiza acceso a agua y saneamiento.

Durante 2015 instalamos más de 15 mil soluciones, además de capacitar y dar talleres a las familias beneficiarias para su adecuado uso y mantenimiento.





Nuestro Impacto: Agua para Todos, Brasil

Un ejemplo del impacto que tienen nuestras soluciones es la instalación de sistemas de captación de agua pluvial en Brasil, uno de nuestros mercados más importantes en el que tenemos presencia desde 2001.

En conjunto con el gobierno de ese país, participamos en el programa *Agua para Todos* revolucionando el mercado con la introducción de sistemas de captación de agua pluvial, instalando en tiempo record más de 300 mil sistemas, equivalente al número de cisternas de cemento instaladas en los diez años previos. Esto lo logramos gracias al Estilo Rotoplas, que nos permitió abrir las plantas ágilmente y reducir la curva de aprendizaje al seguir los procesos probados previamente en otros mercados.

Los sistemas de captación de agua pluvial que proporcionamos tienen el sello que nos caracteriza, por lo que la calidad del agua a la que tenían acceso las personas beneficiadas aumentó en comparación a la almacenada en los sistemas de cemento. Otro beneficio fue que el consumo del agua para beber en los hogares aumentó de 6.6 vasos de agua al día a 10.2 vasos, se tuvo un mayor acceso a agua para cocinar, así como un incremento en la cantidad promedio de duchas a la semana de ocho a 15, por lo que más del 90% de los beneficiarios de este programa perciben que el estado de salud de la familia mejoró después de la instalación de nuestras soluciones.

Al mismo tiempo, se generó un beneficio económico al incrementarse en 24% los ingresos de la familia que destinaron menor proporción del gasto familiar en la compra de agua, así como menor inversión de tiempo en buscar agua limpia, lo que les permitió dedicar más horas a otras actividades.

Los resultados de este programa demuestran el impacto sostenible de nuestras soluciones hacia las comunidades donde operamos.

Innovación

En el Centro de Investigación y Desarrollo implementamos nuevas tecnologías para mejorar nuestro portafolio y hacer más eficiente el uso de las materias primas.



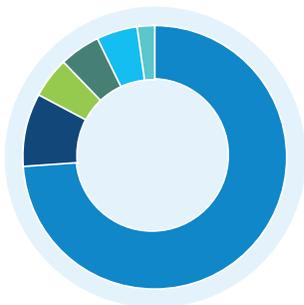
Baño Digno

Surge como una respuesta innovadora y sustentable a la falta de saneamiento, con el cual mejoramos la calidad de vida de las personas y disminuimos la propensión a enfermedades.



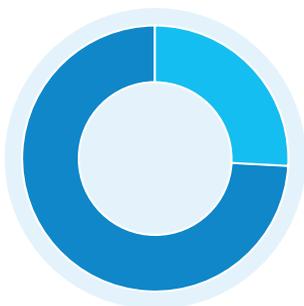
Sustentabilidad

Por Región



● México	74%
● Brasil	9%
● Argentina	5%
● Centroamérica	5%
● Perú	5%
● Estados Unidos	2%

Por Género



En congruencia con nuestro Estilo Rotoplas, en 2015 reinventamos nuestra forma de trabajar. Cambiamos nuestras oficinas corporativas para crecer, impulsar la innovación e incrementar la colaboración. Nuestro nuevo espacio de trabajo, certificado con LEED Platino, nos ayuda a vivir el Estilo Rotoplas como nuestra cultura de colaboración, ya que contribuye a mejorar la comunicación entre distintas áreas, genera mayor compromiso entre los colaboradores, consolida la alineación de nuestros procesos y ayuda a que la toma de decisiones sea más rápida y asertiva, teniendo como resultado el aumento de la productividad del Grupo.

El Estilo Rotoplas permite que nuestros 2 mil 272 colaboradores trabajen comprometidos con nuestra empresa para desarrollar, producir y brindar soluciones que ofrezcan más y mejor agua para nuestros clientes.

La certificación LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*), reconoce a los edificios amigables con el medio ambiente, que utilizan menos agua y energía, y además contribuyen con la reducción de gases de efecto invernadero.

Número de Empleados por Región

Región	Hombres	Mujeres
Argentina	87	19
Brasil	177	37
Centroamérica	84	18
Estados Unidos	42	7
México	1,211	473
Perú	90	27
Total por género	1,691	581
Total	2,272	

Número de Empleados con Contrato Indeterminado

Hombres	Mujeres	Total
1,383	465	1,848

Número de Empleados con Contrato Temporal

Hombres	Mujeres	Total
308	116	424

G4-EC3, G4-LA2, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-SO1

Buscamos que todos los que colaboran en nuestra empresa se sientan parte de ella, la conozcan y vivan el Estilo Rotoplas. Para lograrlo mantenemos comunicación continua a través de campañas internas de comunicación, en las que transmitimos los mensajes clave de nuestra operación y cultura, ayudando así a no perder de vista las estrategias del negocio y afianzando nuestras prácticas de acuerdo a nuestra estrategia, cultura, procesos y Gobierno Corporativo.

Alineados a nuestro estilo único de trabajo, en 2015 lanzamos nuestra red social empresarial R-Conecta, que tiene como objetivo construir un repositorio de conocimiento social donde existan conexiones multidireccionales en tiempo real. Esta red pretende potenciar la colaboración entre el equipo sin importar las barreras geográficas, permitiendo que las mejores prácticas probadas en alguno de los países donde operamos puedan ser replicadas en otros lugares, brindando una plataforma de gestión de proyectos entre equipos multidisciplinarios.

Capacitación y Desarrollo

Sabemos que para responder con dinamismo al entorno global en el que participamos debemos contar con un equipo preparado y con las competencias técnicas y profesionales requeridas por nuestra industria. Por esta razón, en 2015 ofrecimos 17 mil 870 horas de capacitación a nuestros colaboradores mediante iniciativas que se adaptan a su ubicación geográfica y perfil de puesto.

Algunos de los programas de capacitación ofrecidos durante este periodo fueron:

- Iniciativa de Gasto Óptimo
- Iniciativas de lanzamiento de plataformas tecnológicas como SAP *Success Factors*
- Certificación en *Project Management* (PMI)
- Metodología de Evaluación de Desempeño
- *Design Thinking*
- Programa de *Mentoring*
- Programa de Inteligencia Emocional
- *Teambuildings*
- Clases de idiomas: inglés, portugués y español
- Apoyo para becas de diplomados y maestrías

De la misma manera, para potenciar el desarrollo profesional de nuestro equipo llevamos a cabo mediciones de desempeño, evaluaciones 360°

y *Balanced Scorecards*, herramientas que nos permiten determinar las áreas de oportunidad en las que es necesario reforzar competencias o conocimientos. Las evaluaciones de desempeño varían dependiendo la función y perfil de nuestros colaboradores y forman parte del proceso de compensación variable.

Número de empleados administrativos evaluados		Porcentaje según género	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
590	210	34%	36%

A través de nuestra iniciativa Sucesiones Sustentables potenciamos el capital intelectual de la organización desarrollando el talento clave identificado, favoreciendo el intercambio de conocimientos, experiencias y visión, con el fin de estimular el crecimiento de los futuros líderes de la organización. Algunas metas que se buscan con esta iniciativa son:

- Conocer, consolidar y colaborar mediante el Estilo Rotoplas.
- Desarrollar y formar talento interno para soportar el crecimiento organizacional.
- Innovar a través de las aportaciones y contribuciones de nuestro talento interno.
- Construir una cultura de empoderamiento que incremente la capacidad de decisión de nuestros colaboradores a fin de evitar la pérdida de oportunidades que puedan generar valor al negocio.



17,870

Total de Horas
de Capacitación

7.79

Horas Promedio de
Capacitación por Empleado

Otra iniciativa en la que trabajamos durante 2015 fue Adherencia Estratégica, la cual fue pensada para que todos los colaboradores conozcan, promuevan y vivan la estrategia del negocio, así como el Estilo Rotoplas. De esta forma pretendemos que el Estilo Rotoplas sea una forma de trabajo en la que se documenten las prácticas valiosas de la Compañía, dándonos la oportunidad de tener una única forma de trabajo y coordinación.

Como parte del desarrollo y preparación para los colaboradores que están en proceso de jubilación, o con quienes cesamos contratos laborales, trabajamos con consultores externos que les ofrecen apoyo en la transición, *outplacement*.

Ofrecemos a nuestro equipo todas las prestaciones que la ley nos exige en cada país en donde tenemos operaciones, otorgando fondo de ahorro, aguinaldo y prima vacacional más allá de lo que exige la legislación. Adicionalmente, los colaboradores de jornada completa reciben seguro de vida, seguro médico, y los directivos opción de compra de acciones de la Compañía de acuerdo a nuestras políticas internas.

Promovemos el desarrollo personal de nuestros colaboradores a través de la participación en actividades sociales y con las comunidades aledañas a nuestras operaciones. Los proyectos más relevantes que realizamos en 2015 fueron:

- **Campañas de reforestación y limpieza de cuerpos de agua** de las Plantas Lerma y Anáhuac, en las que se plantaron mil 500 árboles y se recolectaron 500 Kg de basura en Ocoyoacac, Estado de México.
- **Apoyo al Centro de Atención Múltiple 15**, en donde el personal de corporativo participó en la venta de pinturas para una escuela de niños con capacidades intelectuales diferentes y realizó voluntariado para el mantenimiento de sus instalaciones.
- **Alianza con la Ciudad de los Niños A.C.** en Monterrey, Nuevo León; organización a la que se le donaron medicamentos.

G4-11, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, G4-HR4

Seguridad y Salud

Promovemos la cultura de seguridad mediante el programa Haz de tu parte, el cual busca incentivar la participación de los colaboradores para prevenir riesgos y accidentes mediante diversas iniciativas que tienen como finalidad que seamos una empresa cero accidentes a través de la vivencia y puesta en acción de la cultura de seguridad Rotoplas.

Ausentismo y Días Perdidos por Accidentes en 2015

Descripción	Mujeres	Hombres	Total
Lesiones menores	10	82	92
Enfermedades profesionales	0	0	0
Víctimas mortales	0	0	0
Días perdidos por lesiones	139	1,159	1,298

Por las condiciones de trabajo de algunas áreas de la empresa, algunos trabajadores están expuestos a riesgos de contraer enfermedades de trabajo, para lo cual les proporcionamos capacitación, equipo de seguridad adecuado y controles de ingeniería y administrativos para reducir el riesgo de padecer alguna enfermedad o lesión de este tipo.

Posibles riesgos de enfermedad	Número de trabajadores expuestos	Protección brindada por la Compañía
Auditivas	232	Protección auditiva
Respiratorias	316	Protección respiratoria
De columna	449	Protección para carga (fajas lumbar y cursos de manejo de cargas)

El 50.3% de nuestros colaboradores están cubiertos por convenios colectivos y están debidamente representados por sus compañeros en comités de Higiene, Salud, Seguridad y Ambiente, tanto en plantas como en el corporativo.

Estos comités tienen como objetivo desarrollar un modelo de gestión en estos temas que garantice el estricto cumplimiento legal y apego a la normatividad vigente, eliminando factores de riesgo para nuestros trabajadores y promoviendo una cultura enfocada a la prevención de enfermedades, accidentes e impactos negativos al medio ambiente. En 2015 realizamos 247 eventos de capacitación relacionados con higiene, salud, seguridad y ambiente.

En Rotoplas no tenemos indicios de que en alguno de nuestros centros de trabajo se haya visto amenazada la libertad de asociación o el derecho a negociación colectiva de los colaboradores.

En 2015 realizamos 247 eventos de capacitación relacionados con higiene, salud, seguridad y ambiente.





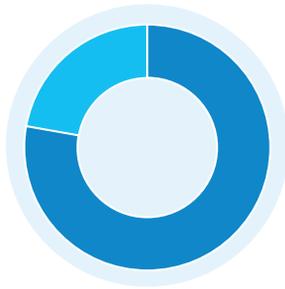
Medio Ambiente

“En todas nuestras operaciones, la higiene, la seguridad y el ambiente son tan importantes como la calidad, la productividad y el costo, lo que nos compromete a mejorar continuamente los estándares, la cultura y el desempeño en temas de HSA”

Compromiso de la Política HSA Rotoplas

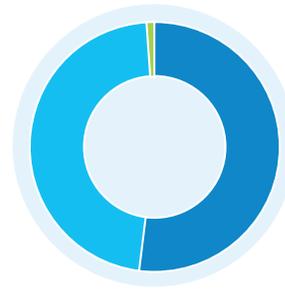
A lo largo de nuestra cadena de valor buscamos reducir los impactos ambientales de nuestra operación. Uno de los principales esfuerzos, en línea con nuestra filosofía, es aprovechar eficientemente el agua en nuestros procesos productivos y cada año reducir su consumo.

Consumo de Energía



- Energía eólica 78%
- Energías de fuentes no renovables 22%

Consumo de Agua por Fuentes



- Suministro municipal 47%
- Aguas subterráneas 52%
- Aguas superficiales 1%

96,856,000 lt.

Consumo total de agua

De la energía consumida en 2015, el 78% fue proveniente de fuentes renovables, mientras que el principal combustible que utilizamos en nuestra operación fue el gas.

Intensidad Energética Kwh 2015

Intensidad por tonelada procesada de plástico	0.564
---	-------

Las principales materias primas que utilizamos en nuestros productos son polietileno y polipropileno. En nuestra práctica diaria utilizamos materiales reciclados para producir y embalar nuestros productos, algunos de los cuales llegan a tener hasta un 30% de estos componentes en la parte externa, con lo que aseguramos que se mantengan las condiciones de calidad requeridas para el consumo humano. En 2015 utilizamos 3 millones 600 mil Kg de materiales reciclados en la producción.

Asimismo, de los residuos generados por la operación, transportamos en el año 50 toneladas de residuos peligrosos los cuales fueron consignados a proveedores autorizados para su adecuado confinamiento. En este año no registramos derrames

de ninguna sustancia que generara afectaciones al medio ambiente, pero fuimos acreedores a una multa ambiental y social en la Planta Centro Pacífico, ante la cual se tomaron medidas correctivas de acuerdo al compromiso que tenemos con las autoridades y la comunidad.

En lo que respecta a la biodiversidad, todas nuestras plantas están ubicadas en parques industriales que cumplen con la normatividad vigente, incluida la ambiental, de esta forma aseguramos que nuestros procesos no generan daños, por lo que durante 2015 no se registraron hábitats afectados por nuestra Compañía.

Somos una empresa que desde sus inicios ha estado comprometida con ofrecer más y mejor agua a las personas; no obstante, el compromiso con medir, evaluar y reportar el desempeño ambiental en nuestras operaciones es reciente, por lo que estamos trabajando para mejorar la gestión y contar con más información cuantitativa para ser presentada en los próximos años.

El 78% de la de la energía consumida en 2015 proviene de fuentes renovables



Distribución

Una sólida plataforma de distribución estratégicamente ubicada, nos permite brindar acceso a nuestras soluciones del agua a más personas, generando menos emisiones de gases de efecto invernadero al acercar el producto al cliente final.



Almacenamiento

Rotoplas fue el pionero en desarrollar el tinaco de polietileno que revolucionó la industria; con nuestra eficiente red de distribución hemos entregado este producto a muchos clientes en distintas geografías.

G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-48, G4-49, G4-50, G4-51, G4-52, G4-53

Gobierno Corporativo

El liderazgo de nuestra empresa se debe en gran medida al equipo robusto que compone nuestro Consejo de Administración. En Grupo Rotoplas nuestro compromiso central se sustenta en colaborar para abordar los desafíos que representa el acceso al agua y saneamiento, para así promover el crecimiento económico sostenible de nuestra organización a través de diferentes iniciativas, al mismo tiempo que continuamos generando valor a largo plazo para nuestros accionistas y sirviendo a los intereses de nuestros clientes.

De esta forma, nuestro Consejo de Administración se enfoca en dirigir nuestra empresa de una forma eficiente, lo cual se logra con la experiencia y el conocimiento de la industria de nuestros 13 Consejeros, de los cuales seis son independientes. Con ello, damos cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores (LMV) que establece que al menos el 25% de los integrantes del Consejo deben de cumplir con esta condición.

El Consejo de Administración es nuestro máximo órgano de Gobierno y es presidido por Carlos Rojas Mota Velasco, Co-fundador y Presidente Ejecutivo de la Compañía.

Los Consejeros son nombrados por la Asamblea General de Accionistas de acuerdo a propuestas que dan los accionistas, basándose en la experiencia, capacidad y prestigio profesional de los posibles candidatos. Se considera además que por sus características puedan desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos.

Una vez que son seleccionados, hay un proceso de inducción en el que se les proporciona el Código de Ética y Conducta, así como las políticas de la empresa para su conocimiento, se les dan a conocer las expectativas y objetivos de los accionistas, el plan estratégico de la Compañía, las principales responsabilidades, los periodos de reporte y la forma en la que se presentarán los resultados.

De conformidad con los estatutos sociales y en cumplimiento a la LMV, entre las funciones del Consejo de Administración destacan la toma de cualquier decisión relacionada con las operaciones que no esté expresamente reservada a los accionistas; aprobar la estrategia general; vigilar la administración de la Compañía y sus subsidiarias; y aprobar, tomando en cuenta en cada caso la opinión de los comités de Auditoría y Prácticas Societarias:

- i. Las operaciones con partes relacionadas, sujeto a ciertas excepciones limitadas.
- ii. La contratación y remuneración del Presidente Ejecutivo, su remoción por causa justificada y las políticas para la determinación de las facultades y las remuneraciones de los demás directivos relevantes.
- iii. Los lineamientos en materia de control y auditoría interna de la Compañía y sus subsidiarias.
- vi. Los estados financieros consolidados de la Compañía y sus subsidiarias.
- v. Las operaciones inusuales o no recurrentes, así como cualquier operación o serie de operaciones relacionadas que involucren, en un mismo año: la adquisición o enajenación de activos con un valor equivalente o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía; o el otorgamiento de garantías o la asunción de pasivos por un monto igual o superior al 5% de los activos consolidados de la Compañía.
- vi. La contratación de los auditores externos; convocar asambleas de accionistas y ejecutar sus resoluciones.

Consejeros

54%

no independientes

46%

independientes

También es su deber presentar a la Asamblea General de Accionistas el informe anual del Presidente Ejecutivo y su opinión respecto a tal informe; aprobar cualquier transmisión de las acciones de las subsidiarias de la Compañía; crear comités especiales y determinar sus poderes y facultades en la medida en que dichas facultades no les estén reservadas a los accionistas o al Consejo, de conformidad con la ley o los estatutos de la Compañía;

determinar el sentido en que se votarán las acciones de las subsidiarias; y ejercer sus poderes generales para el logro del objeto de la Compañía.

Las biografías de los miembros del Consejo de Administración se encuentran disponibles en nuestra página de internet.

www.rotoplas.com/consejo-de-administracion.html

Sesiones del Consejo de Administración 2015

Fecha de la Sesión	Porcentaje de Asistencia	Temas Tratados en las Sesiones
11 de febrero	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de Estados Financieros. • Informe del Presidente Ejecutivo y del Vicepresidente de Administración y Finanzas sobre el estado que guarda la Administración.
14 de mayo	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación del reporte del estado de recompra. • Aprobación de las actas de sesiones anteriores. • Aprobación de los informes para la Asamblea Ordinaria Anual.
10 de agosto	85%	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de políticas auto regulatorias de Gobierno Corporativo de la Sociedad. • Aprobación del comité de Auditoría y de Prácticas Societarias. • Aprobación de los actos corporativos de las subsidiarias.
11 de noviembre	93%	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión y aprobación de operaciones de crecimiento inorgánico.

El avance de la estrategia de la Compañía es revisado en cada sesión del Consejo de Administración y por los tres Comités que lo conforman: Auditoría, Prácticas Societarias y Compensaciones, los cuales son presididos por Consejeros independientes y desempeñan diferentes funciones.

Entre las responsabilidades del Comité de Auditoría se encuentran supervisar a los auditores externos; analizar los informes de auditoría elaborados por los contadores de la Compañía; informar al Consejo de Administración sobre los controles internos existentes; supervisar las operaciones de partes relacionadas; solicitar a los funcionarios la elaboración de informes cuando sea necesario; informar al Consejo de Administración cualquier irregularidad; supervisar las actividades de los funcionarios y presentar un informe anual al Consejo.

Por su parte, el Comité de Prácticas Societarias da opiniones al Consejo con respecto a las prácticas y operaciones administrativas; solicita y obtiene opiniones de terceros expertos independientes; convoca a Asamblea de Accionistas; brinda asistencia al Consejo en la elaboración de los informes anuales y presenta un informe anual de actividades al mismo Consejo.

Finalmente, el Comité de Compensaciones tiene como propósito apoyar al Consejo de Administración en la revisión de estructuras organizacionales de la Compañía para su correcto alineamiento con la estrategia, incluidas las políticas de salarios y compensaciones; la revisión de los valores y relaciones éticas entre todos los empleados; la propuesta de acciones que se deberán tomar para mejorar el clima laboral y la recomendación de metodologías para mejorar la generación de los procesos de desarrollo organizacional.

... G4-56, G4-57, G4-58, G4-EN34, G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR8, G4-HR12, G4-SO5, G4-SO6, G4-SO7, G4-SO8, G4-SO11, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9

Es importante mencionar que todos los comités sesionan por lo menos una vez cada trimestre.

Además contamos con un Comité de Sustentabilidad que da seguimiento a los temas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo del Grupo y está formado por las áreas de Capital Humano, Relaciones Institucionales, Relaciones con Gobierno, Jurídico, Relación con Inversionistas, Calidad, Mercadotecnia e Innovación.

Este comité multidisciplinario impulsa, coordina y da seguimiento a las iniciativas que integran la sustentabilidad al modelo de negocio, las cuales son presentadas al equipo directivo para su revisión antes de ser extendidas al comité correspondiente de acuerdo a su naturaleza y posible impacto. Los temas que surgen, en caso de considerarlo relevante, se incluyen en la agenda de la sesión del Consejo de Administración del trimestre en curso. La Vicepresidencia de Administración y Finanzas es la responsable de aprobar el Informe Anual Integrado de Grupo Rotoplas.

Por otro lado, nuestro equipo directivo está compuesto por cuatro Vicepresidencias y 10 Direcciones, las cuales son lideradas por expertos en su materia y responsables de guiar el rumbo de nuestro negocio en cada área específica.

La información sobre nuestro equipo directivo se encuentra disponible en nuestra página web.

www.rotoplas.com/directivos-de-relevancia.html

Los miembros del Consejo y los directivos relevantes reciben una remuneración fija y prestaciones de acuerdo a los lineamientos internos del área de Compensaciones. Las prestaciones y compensaciones que reciben los directivos relevantes incluyen, adicionalmente al salario y prestaciones por ley, seguro de vida y de gastos médicos mayores, así como incentivos a largo plazo mediante la creación de un Plan de Acciones y un Plan de Unidades de Valor Referenciado (UVR).

Para dar atención y seguimiento a los temas relacionados con el Consejo de Administración, accionistas e inversionistas, contamos con un área de Relación con Inversionistas, así como con una sección dedicada en nuestra página web, en donde mantenemos comunicación bidireccional con nuestros grupos de interés. Derivado de esta interacción durante 2015 recibimos 23 solicitudes de información que fueron atendidas y canalizadas a las áreas correspondientes.

Ética y Derechos Humanos

En Grupo Rotoplas nos regimos con base en las más estrictas normas de Gobierno Corporativo y respetamos la legislación aplicable en todos los países en los que operamos; además, promovemos la actuación con integridad y responsabilidad a través de nuestros seis valores, al igual que con el cumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta.

El Código de Ética y Conducta de Rotoplas es el documento que nos ayuda a marcar los lineamientos esperados de conducta y actuación a nivel interno, y en nuestra relación con los compañeros de trabajo, Consejeros, clientes, proveedores y otros grupos de relación. Mediante este código buscamos asegurar que todas las personas con que interactuamos reciban un trato digno y respetuoso.

Este documento establece las normas de conducta externa, interna y normas generales. En ellas se encuentra nuestra postura con respecto a temas como anticorrupción, competencia, cumplimiento de leyes, conflicto de intereses, soborno, no discriminación, contribuciones políticas, fraudes, entre otros.

Para garantizar el respeto a los derechos humanos de todas las personas con las que tenemos relación nos apegamos a nuestros Valores y Filosofía, al mismo tiempo que incluimos en nuestros contratos laborales especificaciones que garantizan que no contratamos trabajo infantil y nadie presta sus servicios de forma involuntaria o forzada.

Todos nuestros colaboradores, accionistas, Consejeros y proveedores se certifican en la comprensión del Código de Ética y Conducta en el momento de su ingreso a cualquiera de las empresas de Grupo Rotoplas y se recertifican anualmente. Asimismo, en él se presentan ejemplos de incumplimiento para una mejor comprensión de los colaboradores y grupos de interés, y en caso de que existan dudas o controversias en su entendimiento, la Dirección de Capital Humano y la Dirección Jurídica pueden brindar asesoría siempre que sea requerida.

El Código de Ética y Conducta está disponible en nuestra página de internet:

www.rotoplas.com/documentos-de-interes.html

Para los casos en que nuestra forma de trabajo no se lleve a cabo o se infrinja este Código, ponemos a disposición de los interesados nuestros medios de denuncia Confía Grupo Rotoplas:

- Vía telefónica disponible para cada país.
- A través de Intranet para todos los colaboradores.
- En el sitio web <http://secure.ethicspoint.com/domain/es>

Un tercero independiente recibe las denuncias a través de las diferentes vías de comunicación, las cuales se canalizan al Comité de Ética conformado por el Director de Capital Humano, el Vicepresidente de Administración y Finanzas, el Vicepresidente de Operaciones y el Vicepresidente de Innovación. Una vez analizados y discutidos los casos, son presentados al Presidente Ejecutivo.

Todas las denuncias son anónimas, confidenciales y administradas por una empresa independiente a Grupo Rotoplas, con lo cual garantizamos que estos canales de comunicación sean confiables y objetivos.

Durante 2015 no recibimos reclamaciones, multas o sanciones sobre los siguientes asuntos:

- Por violación a los derechos humanos o algún asunto de discriminación dentro o fuera de nuestra Compañía.
- Por casos de violación a los derechos de los pueblos indígenas.
- Por casos de corrupción.
- Por incumplimiento a la normativa o códigos voluntarios relacionados con mercadotecnia, publicidad, promoción y patrocinio.
- Por violación a la privacidad o fuga de datos de nuestros clientes.
- Por incumplimiento a la normativa o legislación en cuanto al suministro y uso de nuestros productos.
- Por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

En 2015 se recibió una reclamación por impacto ambiental y social en nuestra Planta Centro Pacífico, ante la cual se tomaron medidas correctivas de acuerdo al compromiso que tenemos con las autoridades y comunidad.

Para garantizar el respeto a los derechos humanos de todas las personas con las que tenemos relación nos apegamos a nuestros Valores, al mismo tiempo que incluimos en nuestros contratos laborales especificaciones que garantizan que no contratamos trabajo infantil y nadie presta sus servicios de forma involuntaria o forzada.

Por otra parte, en Grupo Rotoplas no realizamos contribuciones a partidos políticos y establecemos en nuestro Código de Ética y Conducta que respetamos la libertad de nuestros colaboradores y Consejeros a participar o contribuir con partidos políticos, siempre y cuando lo hagan estrictamente a título personal y sin interferir con las actividades de la Compañía.

¶ G4-2, G4-14, G4-45, G4-46, G4-47, G4-EC2

Riesgos

Como cualquier organización, nuestra Compañía está expuesta a riesgos del entorno que podrían afectar la forma en la que operamos o hacemos negocios si no son detectados o mitigados oportunamente.

Debido a lo anterior, nos hemos dado a la tarea de enlistar los principales riesgos que podrían impactar significativamente nuestro negocio, algunos de ellos como consecuencia del cambio climático y otros derivados de la industria en la que operamos, los cambios en los hábitos de consumo, el contexto político o económico de los países en los que tenemos presencia, entre otros.

Al tener identificados los riesgos nos podemos enfocar en los factores en los que tenemos control, para así entregar los resultados confiables, consistentes y rentables que nos han caracterizado a lo largo de nuestra historia.

Riesgo	Tipo de riesgo	Descripción	Impacto Potencial
Incremento del precio de materias primas.	Mercado	Las principales materias primas que empleamos son derivados del petróleo. Sus precios fluctúan de acuerdo a las condiciones del mercado.	La compra exitosa, oportuna y redituable de materias primas tiene un papel importante para el logro de los objetivos estratégicos y desarrollo de las operaciones a largo plazo. El precio de nuestras principales materias primas está sujeto al valor internacional del petróleo, por lo que no podemos asegurar su disponibilidad a precios razonables y constantes, lo cual afectaría la rentabilidad de la Compañía.
Cambios en los ingresos y preferencias de los consumidores.	Mercado	Estamos expuestos al contexto económico, político y social de los países en los que operamos. Entorno en el que un cambio drástico podría afectar la confianza de los consumidores y sus preferencias con respecto a las soluciones del agua.	Cambios en las condiciones económicas y en la confianza del consumidor pueden afectar adversamente las preferencias de nuestro consumidor final, su poder de compra y sus patrones de consumo. Una disminución general en el gasto de los consumidores, incluidas las entidades de gobierno que adquieren nuestras soluciones, como resultado de cambios en las condiciones económicas de sus países afectaría nuestras ventas e impactaría negativamente en los ingresos de la Compañía.
Afectación a los límites de las operaciones de comercio exterior.	Regulatorio	Los países donde operamos, así como los países de los que adquirimos materias primas cuentan con diferentes políticas y normas respecto a la importación y exportación de mercancías y materias primas.	Las políticas y normas pueden modificarse sin previo aviso, o imponer restricciones comerciales, limitando o prohibiendo el comercio internacional de mercancías o materias primas. Tales medidas podrían afectar los tiempos de producción de nuestras soluciones o generar una interrupción en la cadena de distribución.

Costos no previstos para cumplir con las leyes ambientales y de seguridad.	Regulatorio	Estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones federales, estatales y municipales relativas al medio ambiente, así como a la salud y seguridad de nuestros empleados.	Las leyes ambientales de los territorios donde operamos pueden sufrir modificaciones en los procesos y procedimientos actuales, así como requerir autorizaciones o permisos adicionales que no se contemplan actualmente. Lo anterior podría generar retrasos en la cadena de producción de las soluciones o requerir recursos económicos actualmente no considerados, y como consecuencia podrían afectar la rentabilidad de la Compañía.
Afectación de operaciones por desastres naturales.	Medio ambiente	Los desastres naturales podrían dificultar nuestras operaciones, dañar la infraestructura o afectar adversamente las plantas de producción y centros de distribución.	Las plantas y centros de distribución cuentan con pólizas de seguro contra daños causados por desastres naturales, accidentes u otros hechos similares que resulten en daños a los bienes; sin embargo, si se generan pérdidas por estos eventos, no se puede asegurar que éstas no excederán los límites de las pólizas. Los daños que excedan de manera significativa los límites de las pólizas de seguros, o que no fueron previsible o cubiertos por las mismas, podrían tener un efecto negativo en nuestro Negocio. Además, incluso recibiendo el pago de los seguros como resultado de un desastre natural, las instalaciones podrían sufrir interrupciones en la producción, lo que afectaría de manera importante y adversa las operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.
Perjuicio por condiciones climáticas extremas.	Medio ambiente	Los climas extremos afectan nuestras operaciones y pueden tener un efecto de estacionalidad.	Históricamente el volumen de ventas permanece constante a lo largo del año; sin embargo, los periodos prolongados de lluvia, pueden afectar los niveles de demanda de algunas soluciones de almacenamiento, debido a que el exceso de este recurso reduce las necesidades de almacenamiento para uso futuro. De forma inversa, durante los periodos prolongados de sequía las ventas de estos productos aumentan.
Incapacidad para desarrollar productos y soluciones de alta calidad e innovación.	Intelectual	La fortaleza de nuestra marca se debe a la alta calidad en las soluciones, así como a la habilidad de satisfacer las necesidades de agua de los consumidores.	Existen riesgos asociados con la introducción de nuevas soluciones, incluyendo la falta de aceptación del mercado, retrasos en el desarrollo de nuevas soluciones o fallas en los procesos de manufactura. El ritmo de este desarrollo depende de la capacidad de implementar exitosamente tecnología de punta en innovaciones en diseño, ingeniería y manufactura, lo cual requiere una importante y constante inversión.
Cierre de plantas o centros de distribución.	Suministro	Interrupción sustancial en las plantas de producción, cadena de suministro, centros de distribución o red de distribución por razones fuera de nuestro control.	Interrupciones en el suministro de cualquier materia prima, especialmente resinas y otros derivados del petróleo, podrían ocasionar retrasos en la operación de las plantas de producción. De ser una interrupción prolongada, la producción podría ser afectada de manera importante. Actualmente se tiene la capacidad de obtener materias primas de diferentes proveedores y de comparar constantemente los precios ofrecidos, de este modo se asegura el mejor precio; sin embargo, no se puede asegurar que problemas en el suministro de las mismas no pudieran generar retrasos en la cadena de producción y suministro, afectando la situación operativa o financiera de la Compañía.

Decremento en el rendimiento de la inversión destinada al incremento y mejora de la capacidad de producción	Distribución	El negocio de las soluciones del agua requiere de una inversión de capital significativa en el diseño y construcción de plantas cercanas a los puntos de venta y distribución.	Es posible que el rendimiento de las inversiones sea menor al esperado o no se realice en el tiempo estimado. Asimismo, existe la posibilidad de que los proyectos actuales o futuros no sean concluidos de manera oportuna o en su totalidad, debido a factores tales como la incapacidad de obtener financiamiento, cambios regulatorios, falta de cumplimiento o disponibilidad de los contratistas y subcontratistas así como problemas de logística.
Incapacidad de administrar el crecimiento de la Compañía eficazmente	Administración	Para administrar de manera efectiva el negocio y el crecimiento de la Compañía, se requiere continuar mejorando los procesos, controles, sistemas y procedimientos operacionales, financieros y administrativos.	El éxito del plan de expansión requiere de la inversión de recursos previa a la generación de ingresos, así como de una serie de factores como su capacidad para localizar y conseguir ubicaciones adecuadas a las necesidades operativas, la contratación y capacitación de proveedores y personal calificado, el nivel de competencia existente y futura, la disponibilidad de capital adicional, su capacidad para implementar conceptos de ventas y productos innovadores con éxito, y de condiciones económicas favorables en las regiones donde se tiene presencia. En caso que estos procesos y procedimientos no sean efectuados eficaz y oportunamente, la rentabilidad del negocio puede disminuir o crecer al ritmo menor al esperado, con lo que la estrategia de negocio podría verse retrasada.
Deficiencia para ampliar exitosamente las operaciones en nuevos mercados	Crecimiento	Continuamente analizamos y exploramos la posibilidad de ampliar nuestras operaciones a nuevos mercados.	Lograr resultados positivos en nuevos mercados podría requerir inversiones mayores a las previstas para consolidar un posicionamiento de marca dentro de las soluciones del agua. Cada uno de los riesgos sobre la capacidad para operar con éxito en los mercados actuales, aplica también en la capacidad para operar con éxito en nuevos mercados. Además de estos riesgos, se tiene que considerar la posibilidad de no contar con el mismo nivel de familiaridad con la dinámica y condiciones en los nuevos mercados, lo que podría limitar el ritmo de expansión.

En México no existe requerimiento legal que obligue a la Compañía a designar una persona independiente para atender posibles conflictos de interés. Por lo anterior, y en caso de que se suscite un conflicto de interés, la Compañía no puede asegurar que el mismo sea debidamente atendido. Para mayor información consultar “Factores de Riesgo” en el Reporte Anual 2015

Rotoplas Mañana

Conscientes del impacto que tenemos en las comunidades donde operamos, reconocemos el alcance de nuestras responsabilidades operativas y administrativas. Nuestra misión, que la gente tenga más y mejor agua, es el principal impulso para consolidarnos y capitalizar las oportunidades que la industria del agua nos presenta.

Existe un potencial de expansión significativo en la industria, debido principalmente al crecimiento de la población, al incremento en la escasez del agua a nivel mundial, así como a la necesidad de una mayor infraestructura de saneamiento y acceso a agua de mejor calidad. Seguiremos ampliando nuestro portafolio de productos con soluciones innovadoras y procesos robustos de operación.

Queremos generar un impacto positivo con un enfoque que asegure que nuestras operaciones no producen afectaciones sociales o ambientales, y seguir creando valor para nuestros clientes, accionistas, así como para la sociedad en general.

Entendemos la dinámica del consumidor que busca resolver sus necesidades del agua en punto de uso, a costos razonables y con un impacto ambiental menor. Nuestras soluciones integrales deben de ser capaces de resolver y anticiparse a los cambios de hábitos del consumo, por ello, vemos como una oportunidad atractiva para nuestras capacidades ofrecer servicios de agua descentralizados, en donde el usuario final pague por consumo, sin la necesidad de hacer una inversión inicial. Este modelo de negocios nos generará ingresos recurrentes por el uso de las soluciones y por los servicios de mantenimiento.

Además, seguimos enfocados en la expansión del negocio de soluciones individuales en Estados Unidos y continuaremos el proceso de análisis y búsqueda de nuevas oportunidades de negocio a través de crecimiento orgánico e inorgánico, involucrando siempre a la innovación que nos caracteriza.

Vemos al futuro de Grupo Rotoplas con optimismo, nos mantendremos como una empresa en continuo crecimiento, con la confianza de que nuestros productos y servicios seguirán teniendo una fuerte demanda en todo el territorio americano.



Tenemos los siguientes objetivos con nuestros grupos de interés e industria:

Aspecto	Objetivos
 Desempeño Económico	<p>Tener mayores metas ambientales y sociales para lograr eficiencias en la operación.</p> <p>Robustecimiento de la gestión y mitigación de riesgos ambientales y sociales.</p>
 Talento Humano	<p>Capacitación continua en temas de ética y derechos humanos en todos los niveles de la organización.</p> <p>Desarrollo de iniciativas para aprovechar el talento humano de Rotoplas y el conocimiento del manejo del agua en programas de capacitación y voluntariado en beneficio social de la comunidad.</p>
 Cadena de Valor	<p>Continuar con programas de capacitación de clientes y distribuidores.</p> <p>Evaluación de proveedores relevantes en criterios ambientales, laborales y de derechos humanos.</p> <p>Plan de desarrollo de proveedores relevantes para contribuir a mejorar su desempeño sustentable.</p> <p>Medición de desempeño ambiental en energía, emisiones, agua, y residuos y reciclaje.</p>
 Medio Ambiente	<p>Establecimiento de metas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción en el consumo de energía. • Disminución de emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la operación y el transporte de productos. • Reutilización del agua en los procesos de producción. • Disminución de residuos generados en la operación. • Programas de reciclaje de residuos. • Incorporación de materiales reciclados en productos y embalaje de nuestros productos.
 Comunidad	<p>Rediseño de programas de capacitación al usuario final para el aprovechamiento óptimo de nuestras soluciones del agua.</p> <p>Fomento de alianzas con grupos de interés para promover la cultura del cuidado del agua.</p> <p>Consulta a grupos de interés para conocer los temas sociales y ambientales que consideran relevantes (materiales) de Rotoplas.</p>

Estados Financieros Dictaminados

Comentarios de la Administración sobre el ejercicio 2015

En 2015, a pesar de una fuerte demanda por nuestras soluciones en México y en los Otros países, las ventas netas retrocedieron 13.0% respecto a 2014 debido a la contracción en ventas en Brasil. Sin considerar la operación en Brasil, las ventas crecieron 21.0%.

En México las ventas se vieron beneficiadas principalmente por la estrategia a largo plazo que impulsa el crecimiento de las soluciones integrales. En el año participamos en programas gubernamentales y no gubernamentales que demandaron soluciones de saneamiento y captación de agua; además, expandimos nuestra base de clientes a industrias que buscan eficientar el manejo del agua en sus operaciones, así como llevar agua potable para su consumo. Por su parte, las soluciones individuales fueron beneficiadas principalmente por la venta en el canal tradicional. De este modo, las ventas anuales de México crecieron 18.4% respecto al año anterior y representaron el 63.7% de las ventas del Grupo.

La división de los Otros países incluye nuestra operación en Argentina, Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú, y desde 2015 Estados Unidos. En conjunto, estas regiones crecieron 30.7% en comparación a 2014, debido a la mayor penetración de las soluciones individuales, ampliación de portafolios de productos y campañas de publicidad. De esta forma, los Otros países contribuyeron con el 16.7% de las ventas totales del Grupo.

El primer año de operación en Estados Unidos tuvimos buena aceptación del mercado. Construimos tres plantas de rotomoldeo en la región conocida como *Sun Belt*, esto nos permite cubrir más del 60% del mercado de almacenamiento. Continuaremos ejecutando el plan de expansión y penetración para que cada vez sea más relevante este país para nuestras operaciones.

En 2015 las condiciones de falta de agua y saneamiento en Brasil continuaron, sin embargo, a causa de los problemas económicos y políticos que persistieron durante todo el año, las ventas de soluciones integrales no fueron concretadas. Si bien, durante la primera mitad del año las ventas de las soluciones individuales aumentaron en el canal tradicional, en el segundo semestre tuvieron un comportamiento diferente debido a que la confianza del consumidor se vio afectada negativamente. Como consecuencia de lo anterior, las ventas bajaron 59.5% y representaron solo el 19.6% de las ventas del Grupo, cuando en 2014, Brasil representó el 42.1% de los ingresos del Grupo.



Ante esta situación tomamos la decisión de reducir el tamaño de nuestra operación para no perder valor. Cerramos cuatro plantas de rotomoldeo de las ocho que teníamos, pero reubicamos la maquinaria para continuar con la capacidad de producción que nos permita abastecer la demanda cuando el mercado se recupere.

A nivel solución, las ventas de las individuales retrocedieron 7.7%. Este retroceso se debe a que durante 2014 se vendieron este tipo de soluciones al canal gobierno en Brasil y durante el último trimestre fueron migradas a soluciones integrales. Excluyendo esta migración, las soluciones individuales crecieron 12.9%.

Por su parte, las soluciones integrales bajaron 28.1%, principalmente por el impacto de las ventas en Brasil previamente descrito.

El margen bruto subió 200 puntos base debido a una mejor mezcla de productos compuesta por mejores precios y mayor volumen de productos, lo que además generó una mayor absorción de costos fijos. Adicionalmente, durante 2015 capitalizamos la baja en el precio de los derivados del petróleo, con lo que nuestra principal materia prima pudo ser adquirida a menores costos que el año pasado.

Desde finales de 2014 comenzamos con la implementación de la metodología Presupuesto Base Cero en toda la organización. En 2015 los

beneficios de esta metodología lograron compensar la baja en ventas, los gastos incurridos para mitigar los efectos en Brasil, que sumaron Ps. 70 millones, y los gastos para el comienzo de operaciones en los Estados Unidos. De este modo, el margen de operación creció 90 puntos base.

Derivado de lo anterior, los márgenes anuales de EBITDA de México y los Otros países se vieron beneficiados. La rentabilidad en México se ubicó en 22.3% desde el 17.7% de 2014 y el margen de los Otros países aumentó 300 puntos base, mientras que el margen de EBITDA en Brasil se ubicó en (8.8%). Sin embargo, es importante mencionar que durante el último trimestre de 2015, el EBITDA de Brasil se mantuvo en punto de equilibrio. Esto avala la efectividad y oportunidad de las decisiones tomadas a principio de año. A nivel Grupo, el margen de EBITDA solamente creció 40 puntos base.

Por solución, el margen de EBITDA de las individuales permaneció en línea con 2014, y el de las integrales subió 170 puntos base, principalmente por la mayor venta de estas soluciones en México.

En 2015, frente a los retos macroeconómicos, confiamos en la fortaleza estructural y en la flexibilidad de nuestras operaciones y nos enfocamos en los factores sobre los que tenemos control. De esta forma, el margen de la utilidad neta se expandió 70 puntos base.

Parámetros del Informe

Presentamos el primer Informe Anual Integrado de Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V., en el que compartimos con nuestros grupos de interés los principales resultados financieros, sociales, ambientales y de Gobierno Corporativo de nuestra Compañía.

El documento fue elaborado apegado a los lineamientos del *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión G4, dando cumplimiento a la conformidad Esencial.

La información reportada corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015 e incluye datos de los 12 países en donde tenemos operaciones: Argentina, Belice, Brasil, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Perú.

Durante el periodo que comprende nuestro Informe Anual Integrado no se presentaron cambios significativos en la organización, ni reformulaciones por información previamente reportada debido a que se trata del primer Informe que elaboramos bajo esta guía. El alcance del documento se limita a las operaciones internas del Grupo y no incluye información de terceros. Las empresas que pertenecen a Grupo Rotoplas y que figuran en los estados financieros se pueden consultar en la sección financiera.

Al ser este nuestro primer informe que contiene indicadores de sustentabilidad, el ejercicio de materialidad se realizó de forma interna consultando a directivos relevantes, documentación de la Compañía, así como información relativa a la industria. De esta forma identificamos aquella información relevante y disponible para presentar en este documento, sin embargo, reconocemos que para el periodo reportado no contamos con información de todos los indicadores materiales.

Estamos conscientes que hemos comenzado un proceso de transparencia en términos de sustentabilidad, lo que nos implica recopilar información cuantitativa y cualitativa de nuestro desempeño económico, ambiental, laboral, de derechos humanos, social, de producto y de nuestra cadena de valor, que a la fecha no tenemos disponible en los términos que la guía GRI G4 nos requiere.

En Grupo Rotoplas tenemos el firme compromiso de gestionar y reportar nuestro desempeño sustentable, así como de determinar los temas que son materiales para nuestros grupos de interés, por lo que estaremos trabajando en ello a partir de 2016 y en los próximos años, de tal forma que en el corto plazo nos encontraremos en condiciones de presentar información histórica y comparable sobre estos temas.

¡ G4-15, G4-16

Asociaciones Empresariales en las que Participamos

- **Confederación Patronal de la República Mexicana** - Sindicato patronal de afiliación voluntaria. Reúne empresarios de todos los sectores que buscan mediante ella su representación en el ámbito laboral y social.
- **SUMe Sustentabilidad para México A. C.** - Asociación sin fines de lucro cuya visión es sumar esfuerzos hacia un México sustentable a fin de mejorar la calidad de vida de todos a través de acciones en conjunto.
- **Fundación Patrimonio Indígena MX** - Organización sin fines de lucro que trabaja para contribuir al bienestar de los pueblos y comunidades indígenas, fortaleciendo su proceso de desarrollo social y económico, respetando su cultura y el ejercicio de sus derechos.
- **Instituto Global para la Sostenibilidad de EGADE Business School del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**
- **Cumbre de Negocios Verdes** - Evento empresarial para presentar las oportunidades de negocio e innovación que representan el combate al cambio climático, la preservación del capital natural y el uso eficiente de los recursos naturales.
- **Acuerdo por un México Sostenible** - Espacio de diálogo e intercambio de información sobre cómo la sostenibilidad está llevando a las empresas líderes a innovar y mejorar su competitividad.

Patrocinios

- **Carrera Patronato del Agua, CONAGUA** - Carrera para concientizar a la sociedad sobre el uso y cuidado de los recursos hídricos.
- **Run 4 Education** - Carrera con finalidad de amueblar y equipar escuelas públicas en zonas marginadas y otorgar becas para que los jóvenes puedan completar sus estudios.

Convenios de Colaboración

- Comisión Nacional del Agua, CONAGUA.
- Centros de Investigación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT.
- Centro de Investigación en Química Aplicada, Coahuila.
- Corporación de Materiales COMIMSA, Coahuila.
- Centro de Investigaciones en Óptica, León, Guanajuato.
- Columbia Water Center - Columbia University, Nueva York.
- Centro de Diseño, Cine y Televisión.
- Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.
- Edify - Ciclo de conferencias en Universidades y concurso Mer-Rotoplas .

Certificaciones y distintivos

- ISO 14000 y OHSAS 18001 en la Planta Lerma, Estado de México, León, Guanajuato y Lima, Perú.
- Certificación ISO 9001 en todas nuestras plantas de México.
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), de manera ininterrumpida desde el año 2011.
- Certificación Ambiental Empresa Limpia en nuestra la Planta de León, Guanajuato.
- Nuestros productos cuentan con certificados NOMs.
- Great Place to Work en la Planta de Monterrey, Nuevo León.
- League of American Communications Professionals LLC (LACP) - Reconocimiento al Informe Anual 2014 "Más y mejor agua". General: Oro, América: Lugar 37/50, México: Lugar 5/10.
- Superbrands - sello que se otorga a Grandes Marcas que cuentan con consistencia y reconocimiento en relación con criterios de: presencia en el mercado, longevidad y lealtad de sus clientes.

Índice GRI

Índice Global Reporting Initiative

GRI G4 (Conformidad Esencial)

G4	Página	Descripción	Omisiones
Estrategia y análisis			
G4-1	5	Declaración del Presidente del Consejo de Administración, Director General o equivalente.	
G4-2	37	Impactos, riesgos y oportunidades.	
Perfil de la organización			
G4-3	9, 44	Nombre de la organización.	
G4-4	7, 17, 25	Marcas, productos y/o servicios.	
G4-5	9	Sede de la organización.	
G4-6	9, 44	Países donde hay operaciones.	
G4-7	9, 44	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	
G4-8	9, 17	Mercados servidos (con desglose geográfico, sectores que atiende y tipos de clientes).	
G4-9	3, 9	Dimensiones de la organización (número de empleados, de operaciones, ventas o ingresos netos y cantidad de productos o servicios que ofrecen).	
G4-10	26	Número de empleados por contrato y género.	
G4-11	29	Empleados cubiertos por convenio colectivo.	
G4-12	13	Cadena de suministro de la organización.	
G4-13	44	Cambios significativos durante el periodo cubierto.	
Participación en iniciativas externas			
G4-14	37	Principio de precaución.	

G4	Página	Descripción	Omisiones
G4-15	45	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas adoptadas.	
G4-16	45	Asociaciones a las que pertenece la organización.	
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	44	Entidades que figuran (o ya no) en los estados financieros y equivalentes.	
G4-18	44	Definición del proceso del contenido de la memoria.	
G4-19	44	Listado de aspectos materiales.	
G4-20	44	Cobertura / Limitaciones en alcance o cobertura / Inclusión de información en caso de negocios conjuntos.	
G4-21	44	Cobertura / Limitaciones en alcance o cobertura / Inclusión de información fuera de la organización.	
G4-22	44	Efectos por la reformulación de información de informes anteriores.	
G4-23	44	Cambios significativos en alcance y cobertura relativos a periodos anteriores.	
Participación de los grupos de interés			
G4-24	14	Listado grupos de interés.	
G4-25	14	Elección de grupos de interés.	
G4-26	14	Participación con grupos de interés y frecuencia en la elaboración de la memoria.	
G4-27	14	Temas surgidos de grupos de interés.	
Perfil de la memoria			
G4-28	44	Periodo cubierto por la memoria.	
G4-29	44	Fecha del último informe.	
G4-30	44	Ciclo de presentación de informes (anual, bienal).	
G4-31	56	Contacto para información sobre la memoria.	
Índice GRI			
G4-32	44, 46	Índice de contenidos y opción de conformidad: esencial o exhaustiva.	
G4-33		Políticas y prácticas con respecto a la verificación externa de la memoria.	No se realiza verificación externa
Gobierno			
G4-34	33	Estructura y Comités del Gobierno Corporativo, incluso para temas sociales, económicos y ambientales.	

G4	Página	Descripción	Omisiones
G4-35	33	Proceso del órgano superior de Gobierno para delegar su autoridad a la alta dirección y empleados en cuestiones económicas, sociales y ambientales.	
G4-36	33	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.	
G4-37	33	Proceso de consulta de los grupos de interés y el órgano superior de Gobierno sobre cuestiones económicas, sociales y ambientales.	
G4-38	33	Composición del Gobierno Corporativo (comités).	
G4-39	33	Indicar si quien ocupa el órgano superior de Gobierno también tiene un puesto ejecutivo, describir sus funciones y la razón de esta disposición.	
G4-40	33	Nombramiento y selección del órgano superior de Gobierno y sus comités.	
G4-41	33	Procesos de prevención y gestión de conflicto de interés, indicar si éstos se comunican a los grupos de interés.	
Papel del órgano superior de Gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategia de la organización			
G4-42	33	Funciones del Gobierno Corporativo y alta dirección en desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores o declaraciones de misión, estrategias, políticas y objetivos relativos a los impactos económicos, sociales y ambientales de la organización.	
Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de Gobierno			
G4-43	33	Medidas que se hayan adoptado para el conocimiento colectivo del órgano superior de Gobierno con relación a los asuntos económicos, sociales y ambientales.	
G4-44		Evaluación y medidas tomadas del desempeño del máximo órgano de Gobierno con relación a los temas económicos, sociales y ambientales. Indicar si la evaluación es independiente o autoevaluación y su frecuencia	El desempeño del Consejo de Administración está basado en su asistencia, participación y aportación en las sesiones del Consejo. La falta de asistencia tiene como consecuencia que no reciban remuneración económica.
Funciones del órgano superior de Gobierno en la gestión del riesgo			
G4-45	37	Identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades. Indicar si se hacen consultas a los grupos de interés al respecto.	
G4-46	37	Función del órgano superior de Gobierno en análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	
G4-47	37	Frecuencia con la que el órgano superior de Gobierno analiza riesgos y oportunidades.	

G4	Página	Descripción	Omisiones
Función del órgano superior de Gobierno en la elaboración de la memoria de sustentabilidad			
G4-48	33	Comité o cargo de mayor importancia que aprueba la memoria de sostenibilidad.	
Funciones del órgano superior de Gobierno en la evaluación del desempeño económico, social y ambiental			
G4-49	33	Comunicación de asuntos importantes al órgano superior de Gobierno.	
G4-50	33	Naturaleza y número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de Gobierno, mecanismos para abordarlas y evaluarlas.	
Retribución e incentivos			
G4-51	33	Políticas de remuneración para el órgano superior de Gobierno y alta dirección.	
G4-52	33	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	
G4-53	33	Cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en cuanto a retribución.	
G4-54		Relación entre la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla sin contar a la mejor pagada, esto de cada país.	Información confidencial
G4-55		Relación entre el incremento porcentual de la persona mejor pagada con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	Información confidencial
Ética e Integridad			
G4-56	9, 35	Valores, principios, estándares y normas de la organización (Código de conducta, código de ética...).	
G4-57	35	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.	
G4-58	35	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas.	
Desempeño Económico			
G4-EC1	3	Valor económico directo generado y distribuido.	
G4-EC2	37	Consecuencias económicas, riesgos y oportunidades para la organización debido al cambio climático.	
G4-EC3	27	Plan de prestaciones.	
G4-EC4		Ayudas económicas otorgadas por gobiernos.	No se reciben ayudas otorgadas por gobiernos

G4	Página	Descripción	Omisiones
Presencia de mercado			
G4-EC5		Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares con operaciones significativas.	Información no disponible
G4-EC6		Porcentaje de contratación local de altos directivos.	Información no disponible
Consecuencias económicas indirectas			
G4-EC7		Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructura y servicios.	No se realizan ya que las instalaciones se encuentran dentro de parques industriales
G4-EC8		Impactos económicos indirectos.	Información no disponible
Prácticas de adquisición			
G4-EC9	13	Porcentaje de gasto en proveedores locales.	
Desempeño Ambiental			
Materiales			
G4-EN1		Materiales utilizados por peso y volumen.	Información no disponible
G4-EN2	30	Porcentaje de materiales utilizados que son reciclados.	
Energía			
G4-EN3	30	Consumo energético interno.	
G4-EN4		Consumo energético externo.	No aplica
G4-EN5	30	Intensidad energética.	
G4-EN6		Reducción del consumo energético.	Información no disponible
G4-EN7		Reducciones de requisitos energéticos de productos y servicios.	Información no disponible
Agua			
G4-EN8	30	Captación total de agua por fuentes.	
G4-EN9		Fuentes de agua afectadas por captación.	Información no disponible
G4-EN10		Porcentaje de agua reciclada y reutilizada.	Información no disponible
Biodiversidad			
G4-EN11	30	Instalaciones que contengan o estén ubicadas en áreas protegidas o no de gran valor para la biodiversidad.	
G4-EN12	30	Impactos en biodiversidad derivados de las actividades, productos y servicios.	

G4	Página	Descripción	Omisiones
G4-EN13		Protección o restauración de hábitats.	No material
G4-EN14		Especies y hábitats afectados según el nivel de peligro de extinción de la especie.	No material
Emisiones			
G4-EN15		Emisiones directas de GEI (alcance 1).	Información no disponible
G4-EN16		Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	Información no disponible
G4-EN17		Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	Información no disponible
G4-EN18		Intensidad de las emisiones de GEI.	Información no disponible
G4-EN19		Reducción de las emisiones de GEI.	Información no disponible
G4-EN20		Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	Información no disponible
G4-EN21		NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas.	Información no disponible
Efluentes y residuos			
G4-EN22		Vertimiento total de aguas según su calidad y destino.	Información no disponible
G4-EN23	30	Peso total de residuos según tipo y método de tratamiento.	
G4-EN24	30	Número y volumen de derrames significativos.	
G4-EN25	30	Peso de residuos peligrosos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos (anexos I,II, III y VIII Convenio de Basilea).	
G4-EN26		Recursos hídricos y hábitats relaciones afectados significativamente por vertidos y escorrentía.	No aplica
Productos y servicios			
G4-EN27		Mitigación de impacto ambiental de productos y servicios.	Información no disponible
G4-EN28		Recuperación de materiales de embalaje al final de su vida útil.	Información no disponible
Cumplimiento regulatorio			
G4-EN29	30	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental.	
Transporte			
G4-EN30		Impactos ambientales por el transporte de productos, materiales y personal.	Información no disponible
General			
G4-EN31		Gastos e inversiones ambientales.	Información no disponible

G4	Página	Descripción	Omisiones
Evaluación ambiental de los proveedores			
G4-EN32		Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	Información no disponible
G4-EN33		Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	Información no disponible
Mecanismos de reclamación ambiental			
G4-EN34	35	Número de reclamaciones ambientales presentadas, abordadas y resueltas.	
Prácticas Laborales y Trabajo Digno			
Empleo			
G4-LA1		Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por grupo etario, edad, sexo y región.	Información no disponible
G4-LA2	27	Prestaciones a empleados de jornada completa que no se ofrecen a empleados temporales o de media jornada.	
G4-LA3		Reincorporación al trabajo y retención por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Información no disponible
Relaciones entre los trabajadores y la dirección			
G4-LA4		Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos.	Información no disponible
Salud y seguridad en el trabajo			
G4-LA5	29	Porcentaje de trabajadores en comités de salud y seguridad.	
G4-LA6	29	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo.	
G4-LA7	29	Trabajadores cuya profesión tiene incidencia o riesgo elevado de enfermedad.	
G4-LA8	29	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	
Aspecto: Capacitación y educación			
G4-LA9	27	Promedio de horas de capacitación anual por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral.	
G4-LA10	27	Programas de gestión de habilidades y formación continua.	
G4-LA11	27	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional, desglosado por sexo y categoría profesional.	

G4	Página	Descripción	Omisiones
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades			
G4-LA12		Composición de los órganos de Gobierno y desglose de plantilla por categoría profesional, sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Información no disponible
Aspecto: Igualdad de retribución entre hombres y mujeres			
G4-LA13		Relación de salario base de hombres con respecto al de mujeres, por categoría profesional.	Información confidencial
Aspecto: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-LA14		Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios laborales.	Información no disponible
G4-LA15	13	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.	
Aspecto: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
G4-LA16		Número de reclamaciones sobre prácticas laborales presentadas, abordadas y resueltas formalmente.	Información no disponible
Derechos Humanos			
Aspecto: Inversión			
G4-HR1		Contratos y acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos.	Información no disponible
G4-HR2		Capacitación en derechos humanos, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	Información no disponible
Aspecto: No discriminación			
G4-HR3	35	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	
Aspecto: Libertad de asociación y negociación colectiva			
G4-HR4	29	Identificación de centros donde la libertad de asociación puede infringirse o estar amenazada, medidas para defender estos derechos.	
Aspecto: Trabajo infantil			
G4-HR5	35	Medidas contra la explotación infantil.	
Aspecto: Trabajo forzoso			
G4-HR6	35	Medidas contra el trabajo forzado.	
Aspecto: Medidas de seguridad			
G4-HR7		Formación de personal de seguridad capacitado en políticas y procedimientos de la organización en derechos humanos.	Información no disponible

G4	Página	Descripción	Omisiones
Aspecto: Derechos de la población indígena			
G4-HR8	35	Número de casos de violación a los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	
Aspecto: Evaluación			
G4-HR9		Porcentaje de centros evaluados en materia de derechos humanos.	Información no disponible
Aspecto: Evaluación de proveedores en derechos humanos			
G4-HR10		Nuevos proveedores analizados en materia de derechos humanos.	Información no disponible
G4-HR11		Impactos negativos significativos, reales y potenciales en derechos humanos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Información no disponible
Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
G4-HR12	35	Número de reclamaciones sobre derechos humanos presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos formales de reclamación.	
Sociedad			
Aspecto: Comunidades locales			
G4-SO1	21, 27	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluación de impacto y participación de la comunidad local.	
G4-SO2		Centros de operaciones con impactos negativos significativos, posibles o reales en las comunidades locales.	Durante 2015 no se registraron impactos negativos en las comunidades locales
Aspecto: Lucha contra la corrupción			
G4-SO3		Número y porcentaje de centros donde se han evaluado riesgos relacionados con la corrupción.	Información no disponible
G4-SO4		Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación anticorrupción.	Información no disponible
G4-SO5	35	Casos de corrupción y medidas tomadas.	
Aspecto: Política pública			
G4-SO6	35	Aportaciones a partidos políticos o instituciones relacionadas por país y destinatario.	
Aspecto: Prácticas de competencia desleal			
G4-SO7	35	Número de demandas por competencia desleal, prácticas de monopolio o contra la libre competencia y resultado.	
Aspecto: Cumplimiento regulatorio			
G4-SO8	35	Valor monetario de multas y número de sanciones por incumplimiento de la legislación y normativa.	

G4	Página	Descripción	Omisiones
Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
G4-SO9		Porcentaje de nuevos proveedores examinados en función de criterios de repercusión social.	Información no disponible
G4-SO10		Impactos significativos, reales y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro y medidas adoptadas.	Información no disponible
Aspecto: Mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-SO11	35	Número de reclamaciones sobre impactos sociales presentados, abordados y resueltos mediante mecanismos formales de reclamación.	
Responsabilidad Sobre Productos			
Aspecto: Salud y seguridad de los clientes			
G4-PR1	20	Porcentaje de categorías de productos y servicios cuyo impacto en salud y seguridad se ha evaluado para promover mejoras.	
G4-PR2	20	Número de incidentes derivados del incumplimiento a la normativa o los códigos voluntarios relativos a impactos de los productos o servicios en salud y seguridad durante su ciclo de vida.	
Aspecto: Etiquetado de los productos y servicios			
G4-PR3		Procedimientos de la organización relativos a la información y etiquetado de productos y servicios.	Información no disponible
G4-PR4	20	Número de incumplimiento a las regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetados.	
G4-PR5	20	Resultados de encuestas para medir satisfacción del cliente.	
Aspecto: Comunicaciones de mercadotecnia			
G4-PR6		Venta de productos prohibidos o en litigio.	En Rotoplas no vendemos productos prohibidos o en litigio
G4-PR7	35	Número de casos de incumplimiento de la normativa relativa a comunicación de mercadotecnia como publicidad, promoción y patrocinio.	
Aspecto: Privacidad de los clientes			
G4-PR8	35	Reclamaciones por la violación a la privacidad y fuga de datos de clientes.	
Aspecto: Cumplimiento regulatorio			
G4-PR9	35	Costo de multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios.	

Datos de Contacto

Nayelli Corro - Relación con Inversionistas

Abraham Pineda - Asuntos Públicos

agua@rotoplas.com

Oficinas Centrales
Calle Pedregal No. 24 piso 19.
Col. Molino del Rey.
Del. Miguel Hidalgo.
C.P 11040. México D.F.

Tel. (+52 55) 52 01 50 00

www.rotoplas.com

El presente informe anual contiene declaraciones en tiempo futuro e información que se encuentra sujeta a riesgos e incertidumbres, las cuales se basan en expectativas y proyecciones presentes acerca de eventos futuros y tendencias que pudieran afectar los negocios de la Sociedad. Dichas declaraciones fueron hechas con base en asunciones y conocimientos presentes. Por su naturaleza, dichas declaraciones en tiempo futuro envuelven numerosas asunciones, expectativas y oportunidades, tanto generales como específicas. Varios factores pueden causar que los resultados, comportamiento o eventos futuros puedan diferir de manera sustancial de los expresados en dichas declaraciones. No asumimos ninguna obligación de actualizar dichas declaraciones en tiempo futuro. Habiendo dicho lo anterior, no se deberá poner desmedida confianza en dichas declaraciones en tiempo futuro.

La Sociedad no ha registrado (y no tiene intenciones actuales de hacerlo) sus valores bajo la Ley de Valores de los Estados Unidos de 1933 (United States Securities Act of 1933), según la misma sea reformada (la "Ley de Valores de los EUA"), o cualquier regulación estatal o de transparencia y la Sociedad no está registrada bajo la Ley de Inversión de los Estados Unidos de 1940 (United States Investment Act of 1940), según la misma sea reformada. Los valores de la Sociedad no pueden ser ofrecidos o vendidos en los Estados Unidos o a personas de los Estados Unidos salvo que los mismos sean registrados bajo la Ley de Valores de los EUA y demás legislaciones estatales sobre valores aplicables o se obtenga una exención a dicho registro.



