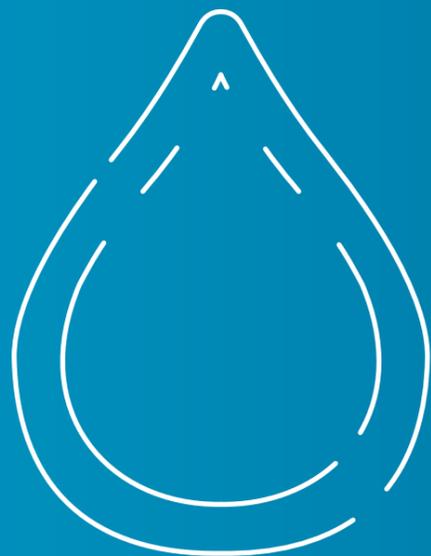


SOMOS
CLARIDAD
DINAMISMO
FUERZA
IMPULSO
REFLEJO
MOVIMIENTO

INFORME ANUAL INTEGRADO

2018





EL AGUA ES CLARIDAD,
DINAMISMO, FUERZA, IMPULSO,
REFLEJO Y MOVIMIENTO.
SOMOS AGUA, SOMOS ROTOPLAS.

El agua hace que la vida sea posible, que todo se regenere, que todo fluya, que nada sea inmutable y que aunque el volumen se mantenga constante, la forma siempre sea cambiante.

El agua nos acompaña en los mejores momentos.

ÍNDICE

- > Rotoplas en corto [p.03](#)
- > Mensaje del Presidente [p.14](#)
- > Resultados económicos 2018 [p.17](#)



> **01** p.28

SOMOS **CLARIDAD**
PARA AFRONTAR RETOS

// ESTRATEGIA



> **02** p.45

SOMOS **DINAMISMO** PARA
DETONAR LA INNOVACIÓN

// INNOVACIÓN, CALIDAD Y EFICIENCIA



> **03** p.60

SOMOS **FUERZA** PARA
ALCANZAR METAS COMPARTIDAS

// CAPITAL HUMANO



> **04** p.71

SOMOS **IMPULSO**
PARA GENERAR DESARROLLO

// DISPONIBILIDAD DE AGUA
Y SANEAMIENTO



> **05** p.81

SOMOS **REFLEJO**
DE NUESTRAS ACCIONES

// GOBIERNO CORPORATIVO

- > Acerca de este informe [p.90](#)
- > Índice de contenidos GRI [p.92](#)

ROTOPLAS

EN CORTO

En Grupo Rotoplas entendemos el valor que aportan la **innovación y la eficiencia operacional, ambas basadas en criterios de sustentabilidad** y en estrecha relación con nuestros grupos de interés.

Reconocemos estos elementos como piezas clave de nuestra cultura para lograr ser una empresa líder en soluciones que faciliten los diferentes usos del agua, durante todo el ciclo de dicho recurso.



ENFOQUE

(GRI 102-2, 102-16)

Respaldados por 4 décadas de experiencia y motivados por nuestra misión, ofrecemos **soluciones individuales** (productos) y **soluciones con servicio** con la garantía de que son de la más alta calidad.

Misión | Propósito:

Que la gente tenga más y mejor agua.

Visión:

Ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas.

Valores:**Colaboración**

Demostramos una actitud de compromiso que permite alinear esfuerzos y trabajar con corresponsabilidad para el logro de un objetivo común.

**Responsabilidad Social y Ambiental**

Estamos comprometidos en generar acciones que promuevan bienestar, calidad de vida y cuidado del medio ambiente en todas las comunidades donde estamos presentes.

**Pasión por el Negocio**

Tenemos la convicción, el entusiasmo y el compromiso para dar lo mejor de nosotros mismos y hacer que las cosas sucedan.

**Actitud de Servicio**

Identificamos las necesidades de nuestros clientes internos y externos y enfocamos nuestros esfuerzos para cumplir y exceder el nivel de servicio esperado.

**Humildad**

Mostramos una actitud que permita la adopción de otros puntos de vista, valorando la aportación de otros y promoviendo la retroalimentación constructiva.

**Integridad**

Actuamos con honestidad, justicia y ética, siendo congruentes con lo que pensamos, decimos y hacemos.

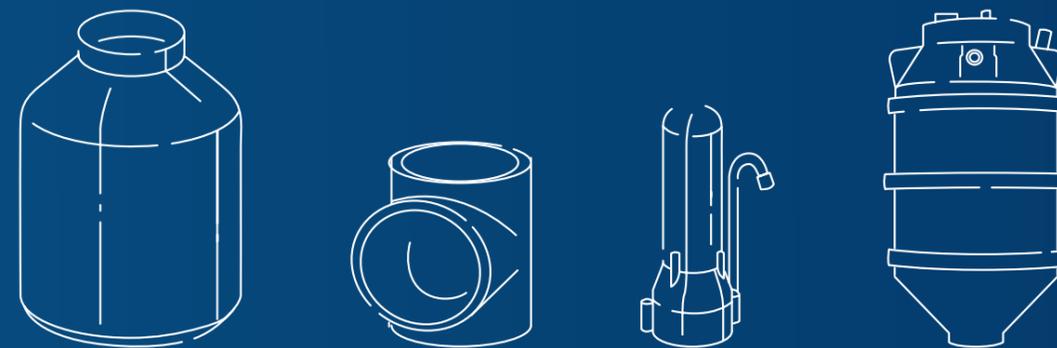
SOLUCIONES

(GRI 102-2, 102-6)

En Grupo Rotoplas, entregamos **soluciones en torno al ciclo del agua**, para hogares, industria y sector servicios, que permiten garantizar la disponibilidad, calidad y correcto uso de la misma. Trabajamos **centrados en el usuario**, para brindarle una experiencia que rebase sus expectativas; con este propósito además desarrollamos nuestro segmento de soluciones con servicio, para un acompañamiento completo y profesional que incluye la instalación y mantenimiento. Esta nueva propuesta de valor se apega a la confianza que deposita el usuario en nuestras marcas, garantizándole así el mejor aprovechamiento de su solución de agua.

Completamos nuestro portafolio de soluciones con la promoción del uso responsable del agua, una cultura que complementa las ventajas entregadas por los productos y servicios.

Nuestro portafolio global está organizado en **Soluciones Individuales (productos) y Soluciones con Servicio.**



SOLUCIONES INDIVIDUALES (PRODUCTOS)

Ofrecemos productos para la gestión de agua en espacios rurales y urbanos, para atender las necesidades de almacenamiento, conducción y mejoramiento, y además tenemos soluciones autosustentables.

Los destinatarios son tiendas de mejoras para el hogar, ferreterías, constructoras, entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales (ONG), a través de las cuales se facilita su disponibilidad para el usuario final.

ALMACENAMIENTO

Funcionalidad

- > Almacenamiento
- > Almacenamiento especializado
- > Accesorios

Líneas de producto

- > Tinacos, Cisternas
- > Accesorios
- > Tanques para Agua y Químicos
- > Tolvas
- > Nodrizas
- > Comederos y Bebederos (ganado)

CONDUCCIÓN

Funcionalidad

- > Tuberías
- > Válvulas
- > Conexiones
- > Presurización

Líneas de producto

- > Tuboplus Hidráulico
- > Tuboplus Fortech-CT
- > Válvulas
- > Tuercas y Conectores plásticos
- > Sistemas Hidroneumáticos
- > Bomba Centrífuga
- > Bomba Periférica
- > Bomba Sumergible
- > Bomba de Circulación

MEJORAMIENTO

Funcionalidad

- > Saneamiento
- > Purificación
- > Filtración
- > Tratamiento
- > Calentamiento
- > Riego

Líneas de producto

- > Purificador sobre Tarja
- > Purificador Bajo Tarja
- > Purificador de Ósmosis Inversa
- > Purificador y Alcalinizador de Agua
- > Filtro Estándar
- > Filtro Jumbo
- > Filtro para Refrigerador
- > Filtro de Grifo
- > Jarra con Filtro Integrado
- > Biodigestor autolimpiable
- > Termotanques
- > Termas
- > Duchas eléctricas
- > Sistema para Riego Agrícola tipo Huerto Familiar

AUTOSUSTENTABLES

Funcionalidad

- > Acceso al agua
- > Acceso al saneamiento

Líneas de producto

- > Captación Pluvial Rural
- > Baño Húmedo



SOLUCIONES CON SERVICIO

Para alcanzar la mejor experiencia del usuario con nuestras soluciones, es clave la etapa de uso; con ese propósito, en Grupo Rotoplas trabajamos para garantizar los más altos estándares de funcionamiento. Para ello, incluimos la provisión de servicios de purificación, tratamiento y reciclaje de agua. Esto incluye una **plataforma de agua para beber** que abarca nivel residencial, comercial y escolar, y **plantas de tratamiento de aguas residuales**, donde el servicio puede incluir el diseño, ingeniería, construcción, instalación y operación y mantenimiento.

Este conjunto de servicios está destinado a usuarios domésticos que busquen disponibilidad de agua para consumo, así como industriales y comerciales que requieran de un manejo eficiente del agua para sus operaciones; también a entidades de gobierno y organizaciones no gubernamentales que desarrollen proyectos de agua y saneamiento.

PURIFICACIÓN

Funcionalidad

- > Agua purificada en punto de consumo

Líneas de producto

- > Servicio de agua para beber (esquema de renta de purificadores para uso residencial y comercial)
- > Bebederos Escolares

TRATAMIENTO Y RECICLAJE

Funcionalidad

- > Tratamiento y reúso de agua
- > Purificación de agua

Líneas de producto

- > Plantas de Tratamiento para Aguas Residuales, Aguas Post Industrial y de Aguas Pre-consumo.
- > Plantas Purificadoras de Agua



PORTAFOLIO

SOLUCIONES **INDIVIDUALES** (PRODUCTOS)

ALMACENAMIENTO



Tinacos



Cisternas



Industrial



Agrícola

CONDUCCIÓN



Tubería



Válvulas



Bombas



Registros sanitarios

MEJORAMIENTO



Calentadores



Biodigestores



Filtros



Purificadores

AUTOSUSTENTABLES



Sistema de Captación Pluvial Rural



Baño Húmedo

SOLUCIONES CON **SERVICIO**

PURIFICACIÓN



Residencial



Comercial



Bebederos



TRATAMIENTO Y RECICLAJE



Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTARS)



Plantas purificadoras de agua

NUESTRA PRESENCIA

(GRI 102-4, 102-6, 102-10, 102-48)

En el último año hemos puesto énfasis en la consolidación de los portafolios de soluciones por país, para atender cada mercado conforme a sus características. Asimismo, hemos desarrollado sinergias entre nuestras líneas de soluciones, los distribuidores y comercializadores de cada región.

Contamos con marcas consolidadas en los diferentes mercados. Rotoplas es la insignia de la compañía, reconocida a nivel regional como símbolo de calidad y confianza; cabe destacar que en México recibió por 5° año consecutivo la distinción *Superbrands* y por 2° año el reconocimiento *Greenbrands*. Por país, destacan como referente Acqualimp en Brasil y Señorial en Argentina, también con atributos de calidad y durabilidad.

En el año, adquirimos la firma argentina IPS, con 70 años de trayectoria y referente en la elaboración y exportación de tuberías y conexiones. Ello nos entrega la oportunidad de completar y fortalecer nuestro portafolio de soluciones individuales, además de incrementar nuestra participación de mercado. Con tal adquisición, nos convertimos en el mayor productor de tubería de polipropileno del continente americano.

Argentina	Brasil	Centroamérica	EUA	México	Perú
●	●	●	●	●	●
●				●	●
●	●	●		●	●
●	●	●		●	●
				●	
				●	

- **Soluciones Individuales (Productos)**
 - Almacenamiento
 - Conducción
 - Mejoramiento
 - Autosustentables
- **Soluciones con Servicio**
 - Purificación
 - Tratamiento y reciclaje



14

Países con operación Rotoplas del continente americano, brindando soluciones de agua y saneamiento en 12 de ellos.

Trabajamos en el futuro de nuestras soluciones a través de nuestros **3 centros de innovación**

CIFRAS RELEVANTES

(GRI 102-7)



27

Líneas de Soluciones



3,322

Colaboradores de los cuales 421 pertenecen a IPS



+10,800

Clientes directos (distribuidores)



\$7,859

Millones de pesos mexicanos en Ingresos



22

Plantas, de las cuales 2 pertenecen a IPS ¹



77.5

Millones de litros de agua purificada



+27,000

Puntos de venta



\$374

Millones de pesos mexicanos de Utilidad Neta



4

Centros de distribución

Las plantas de Grupo Rotoplas funcionan a su vez como centros de distribución



15.4

Millones de m³ de aguas residuales tratadas



+13,700

Puntos de servicio (Usuarios directos)



\$52.7

Millones de pesos mexicanos invertidos en Investigación y Desarrollo

¹ La diferencia con 2017 corresponde al cierre de 2 plantas en Brasil.

CIFRAS RELEVANTES

(GRI 102-7)

Ventas por solución



EBITDA por solución



EVENTOS DESTACADOS

- > **Lanzamiento de campaña de sensibilización en Argentina**, con motivo del Día Mundial del Agua, para hacer reflexionar qué pasaría si se agotara el agua.
- > **Concurso de innovación** para colaboradores.
- > Puesta en marcha del Proyecto Verde, programa para el uso de **resina reciclada**.
- > Adquisición de **paneles solares** para las principales plantas en México.
- > Mes del Desarrollo, **enfocado al fortalecimiento** de planes de carrera de los colaboradores.
- > Liberación del **primer proveedor de resina verde** dentro del programa Desarrollo de Proveedores

→
Enero - Marzo



- > Cambios en la composición del Consejo de Administración y formalización del **Comité de Sustentabilidad**, por aprobación de la Asamblea General Ordinaria de Accionistas.
- > Pago de reembolso en efectivo a accionistas de \$0.37 pesos mexicanos por acción.
- > Lanzamiento del programa de **innovación abierta Agua Vita**, en colaboración con Startup México (SUM).

- > Primer programa de **voluntariado de limpieza** de cuerpos de agua (México).
- > Mes de la Sustentabilidad Rotoplas.
- > **Rotoplas recibe por cuarto año consecutivo el sello de Superbrands** y fue reconocida también con el distintivo de *Greenbrands*.

→
Abril - Junio

EVENTOS
DESTACADOS

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM 



- > Grupo Rotoplas **completa exitosamente la adquisición de IPS**, empresa líder de conducción de agua en Argentina.
- > Campaña Código Ética y Conducta.
- > S&P Global Ratings confirma calificación de **'mxAA-'** y perspectiva positiva de la emisión **AGUA 17-2X**.

- > Fitch asigna calificación de 'AA(mex)' a la **Reapertura de Certificados Bursátiles AGUA 17-2X**.
- > Inclusión por segundo año consecutivo en el **DJSI MILA Pacific Alliance Index**, que reconoce a las empresas más sustentables de la región.

Julio - Septiembre



- > Lanzamiento Campaña publicitaria Institucional.
- > **Emisión de la reapertura del Bono Sustentable**, AGUA17-2X, por un importe de \$1,000 millones de pesos mexicanos y que tuvo una sobredemanda de 3.8 veces.
- > Casa de Bolsa **Actinver inicia cobertura** de AGUA*.
- > **Lanzamiento de bebedero 4.0** (slim).
- > Proyecto piloto de creación de valor social para **maximizar el impacto en viviendas y escuelas** de soluciones autosustentables.
- > **Mes del Estilo Rotoplas**.
- > Realineación organizacional hacia estrategia de productos y servicios.

Octubre - Diciembre

MENSAJE

DEL PRESIDENTE

Cifras en millones de pesos mexicanos

(GRI 102-14, 102-15)

Durante 2018 continuamos fortaleciendo **nuestro liderazgo en soluciones de agua en la región**. Estos esfuerzos dieron como resultado un crecimiento de doble dígito en ventas y EBITDA.

Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo y del
Consejo de Administración



MENSAJE DEL PRESIDENTE

(GRI 102-14, 102-15)

De la mano con los principales atributos diferenciales de Rotoplas: **innovación, sustentabilidad y creación de valor**; este año nos enfocamos en crecer la plataforma de agua para beber en México, en continuar con la integración de nuestras adquisiciones recientes y en completar el portafolio de productos en diversas geografías, específicamente en Argentina, Perú y Estados Unidos.

Dentro de la plataforma de soluciones integrales en México, diversificamos los sectores que atendemos con las plantas de tratamiento y reciclaje de agua e **incrementamos de forma importante el número de clientes** de purificación residencial e institucional. Adicionalmente, abrimos la oferta de nuestras líneas de bebederos con instalación y mantenimiento al sector privado.

En lo que respecta a soluciones individuales, nos planteamos optimizar el portafolio para cada mercado en el que operamos.

En el caso de Argentina, con la adquisición de IPS, empresa líder en soluciones de conducción de agua, complementamos nuestra oferta de valor en la categoría, y abrimos la posibilidad de exportación a otros países de la región.

Con la **capacidad de exportación** de tubería de México y ahora de Argentina, hemos desarrollado de forma orgánica el segmento de conducción en Perú. De esta manera, completamos nuestra oferta en dicho país, con **soluciones de almacenamiento, mejoramiento y recientemente conducción**.

En Estados Unidos nos centramos en la incorporación de la plataforma de comercio electrónico, adquirida en 2017, a nuestros sistemas y procesos. Asimismo, desarrollamos sinergias entre dicha plataforma y el negocio de manufactura; mejorando a través de este canal de ventas el alcance territorial de nuestros productos de almacenamiento.

Después de que en 2017 fuéramos la primera compañía en la región en emitir un bono sustentable, en octubre realizamos una reapertura por \$1,000 millones adicionales, misma que tuvo una sobredemanda de 3.8 veces.

En cuanto a los resultados financieros del año, las ventas presentaron un **crecimiento de 18.0%, alcanzando \$7,859 millones**. El EBITDA ajustado fue de \$1,259 millones, lo que representa un **incremento del 25.4%** contra el año anterior y una mejora de 90 puntos base en el margen que ascendió a 16.0%.

La utilidad neta fue de \$374 millones; cifra 29.9% menor a la del año anterior, obedeciendo principalmente a un mayor pago de intereses relacionados al bono sustentable y a la pérdida por posición monetaria en Argentina. Durante la segunda mitad del 2018 dicho país enfrentó una turbulencia económica que derivó en una fuerte depreciación de la moneda y un alto nivel de inflación. A pesar de que estos efectos impactaron el resultado consolidado del Grupo, consideramos que hay un gran mercado potencial y diversas sinergias a desarrollar en el mediano plazo.

Para mantener la dinámica de crecimiento, destinamos **\$52.7 millones a la innovación** ya que estamos convencidos que esta es un factor de transformación para Grupo Rotoplas. Nuestro modelo de innovación es abierto e incluyente, buscamos la participación de las diferentes áreas de la compañía y establecemos alianzas externas. Siempre atentos a las necesidades de la población e industria en cuanto a agua y saneamiento, lanzamos la primera edición del programa *Agua Vita* para impulsar a emprendedores con soluciones innovadoras en materia de agua.

Debido a que la innovación y la sustentabilidad son transversales a la organización, trabajamos en proyectos de eficiencia operativa como lo son el uso de **materiales reciclados** en los productos en que sea posible e incrementamos el uso de energía renovable con la instalación de paneles solares en algunas de nuestras plantas.

Estamos conscientes que **entender a los usuarios de nuestras soluciones** es esencial para que estos nos brinden su confianza en algo tan vital como lo es el agua. Obedeciendo a esta responsabilidad y a su estrecha relación con la fortaleza del negocio, hemos robustecido nuestra red de distribuidores, instaladores y plomeros con capacitación, seguimiento e incentivos.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

(GRI 102-14, 102-15)

Nuestro modelo de sustentabilidad ha madurado para transformarse en una **Estrategia de Sustentabilidad Integral** que permea de forma cada vez más profunda en toda la organización. Como reconocimiento a nuestro enfoque ambiental, social y de gobernanza, Rotoplas mantiene su presencia en el índice *Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance*.

Adicionalmente, estamos comprometidos con la implementación de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y consideramos que las empresas tienen un papel crucial para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Sabemos que nuestras soluciones colaboran en el desarrollo de las comunidades. Con el propósito de medir y maximizar los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestros proyectos, desarrollamos un modelo de creación de valor para nuestras soluciones como baño digno, sistemas de captación pluvial y bebederos.

Nuestro equipo continúa creciendo, al cierre del año se componía de 3,322 colaboradores, incluyendo 421 personas que se integraron al Grupo después de la adquisición de IPS.

El Estilo Rotoplas comprende una cultura organizacional única que identifica a una plantilla comprometida con nuestra misión y la **satisfacción del cliente**. Una prueba de esto es su participación en los voluntariados e iniciativas de innovación que se realizaron durante este ciclo.

Con este informe ponemos a su disposición un compendio de las actividades e iniciativas más relevantes que tuvieron lugar en 2018. Por nuestro **compromiso con la transparencia**, el informe ha sido sometido por primera vez a verificación externa.

Dicho lo anterior, me gustaría mencionar que hemos sentado las bases para terminar de consolidar nuestras operaciones en los diversos países en los que operamos, capitalizar sinergias a lo largo de la cadena de valor y ser la compañía de soluciones de agua que mejor entiende a sus clientes. Todo ello, para cumplir nuestro propósito de transformar la calidad de vida de los ciudadanos, asegurando el mejor aprovechamiento del agua.

Para concluir, quiero agradecer su confianza y reiterar el compromiso de toda la organización con la razón de ser de esta compañía; que la gente tenga más y mejor agua.

Atentamente,

Carlos Rojas Mota Velasco

Presidente Ejecutivo y del Consejo de Administración



DATOS
FINANCIEROS
RELEVANTES

Cifras en
millones de pesos
mexicanos.

(GRI 103-2, 103-3)

RESULTADOS ECONÓMICOS 2018

Con crecimientos doble dígito en ventas y EBITDA, Grupo Rotoplas continúa su consolidación como compañía de referencia en soluciones de agua y saneamiento en América, con un portafolio diversificado que incluye productos y servicios.

En el año, adquirimos IPS en Argentina, empresa especializada en la elaboración de tuberías y conexiones. De esta manera, completamos nuestro portafolio de productos y nos convertimos en la empresa más grande de tubería de polipropileno en el continente. Adicionalmente, la trayectoria de IPS como compañía exportadora nos permitirá reforzar nuestra operación de comercio exterior.

Hemos puesto especial énfasis en definir los portafolios que queremos en cada mercado, considerando sus características, nuestra presencia actual y proyectada. Al respecto, en Perú desarrollamos la categoría de soluciones de conducción.



\$7,859

Millones de pesos
mexicanos en ingresos



18.0%

Incremento en Ventas Netas
respecto al año anterior

En Estados Unidos trabajamos en la integración operativa de la plataforma de comercio electrónico adquirida en 2017, que nos dota de experiencia en ese campo y nos prepara para el crecimiento previsto en las compras en línea.

Las soluciones integrales o con servicio continúan como motor de la diversificación del Grupo. En el año, incrementamos el número de clientes de plantas de tratamiento, además de diversificar los sectores de actividad económica a los que ofrecemos este servicio. Asimismo, aumentaron los clientes de purificación residencial y comercial. En bebederos, continuamos atendiendo los compromisos en contratos gubernamentales y estamos preparados para las oportunidades que se detonen por iniciativa privada o pública. Se trata de un conjunto de soluciones que, una vez que hayan madurado, entregarán mayor rentabilidad y recurrencia en los ingresos.

Las ventas netas incrementaron 18.0% respecto al año anterior, alcanzado \$7,859 millones. En México, nuestro mercado más maduro, el crecimiento fue del 6.5% y en Argentina del 55.0%, considerando ya la integración de IPS. El resto de los países crecieron en conjunto 29.0%, destacando especialmente la contribución a este resultado de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos mexicanos.

(GRI 103-2, 103-3)

Mantenemos nuestros lineamientos de costo mínimo e ingreso y gasto óptimo, con los que buscamos que la eficiencia operacional vaya acompañada de rentabilidad. No obstante, en el año el gasto de operación incrementó 18.5%, derivado principalmente de mayores gastos relacionados a la plataforma de servicios y a gastos provenientes de la más reciente adquisición.

La innovación forma parte de los atributos diferenciales de Grupo Rotoplas, junto a la calidad y la eficiencia operacional. Para todo ello es importante la inversión en infraestructura, que supuso el 5.5% de las ventas en el año y se destinó principalmente a iniciativas de eficiencia energética, plantas de tratamiento y reciclaje de agua en México, así como a la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

Con todo ello, el EBITDA Ajustado alcanzó \$1,259 millones, 25.4% más que en 2017 y un incremento en el margen de 90 puntos base para llegar a 16.0%. Cerramos el año con una utilidad neta de \$374 millones, lo que supone una disminución de 29.9%, debido al mayor pago de intereses y a la pérdida por posición monetaria en Argentina, en especial durante el cuarto trimestre.

La situación en el país ha ocasionado un fuerte incremento en la inflación y una marcada depreciación de la moneda. Debido a que la inflación ha sido superior al 100% en los últimos tres años, se considera que Argentina tiene una economía hiperinflacionaria, lo que nos obliga por normativa contable a hacer un ajuste que implica principalmente un incremento en el gasto financiero del Grupo.

Luego de ser pioneros en América Latina con la emisión del primer bono sustentable en 2017, este año realizamos una reapertura de la emisión AGUA 17-2X por un importe de \$1,000 millones, la cual tuvo una sobredemanda de 3.8 veces. Los lineamientos que se utilizaron como marco de referencia para dicha emisión fueron los *Green Bonds Principles* y los recientemente publicados *Social Bonds Principles* y *Sustainability Bonds Guidelines*. De este modo buscamos disponer de recursos para financiar o refinanciar iniciativas que mejoran el acceso al agua y saneamiento, actividad principal de la compañía.



DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos mexicanos.

(GRI 103-2, 103-3)

Principales cifras económicas (en millones de pesos mexicanos)

	2016	2017	2018	Δ 18-17 (%)
Ventas Netas	5,353	6,660	7,859	18.0%
Costo de Ventas	3,097	4,032	4,762	18.1%
Utilidad Bruta	2,257	2,628	3,097	17.8%
<i>Margen de Utilidad Bruta (%)</i>	42.2%	39.5%	39.4%	-10 pb
Gastos de Operación	1,677	1,899	2,251	18.5%
Utilidad de Operación	580	730	846	16.0%
<i>Margen de Utilidad de Operación (%)</i>	10.8%	11.0%	10.8%	-20 pb
EBITDA Ajustado ¹	738	1,004	1,259	25.4%
<i>Margen de EBITDA Ajustado¹ (%)</i>	13.8%	15.1%	16.0%	90 pb
Utilidad Neta	449	533	374	-29.9%
<i>Margen de Utilidad Neta (%)</i>	8.4%	8.0%	4.8%	-320 pb
Utilidad por Acción (en pesos mexicanos)	0.93	1.10	0.77	-29.9%
Número de Acciones en Circulación (en millones)	486	486	486	

Capitalización (en millones de pesos mexicanos)

	2016	2017	2018	Δ 18-17 (%)
Deuda Total	1,243	1,976	2,923	47.9%
Capital Contable Total	7,221	7,295	6,883	-5.6%
Capitalización de mercado	12,948	14,689	10,741	-26.9%

¹ El EBITDA Ajustado incluye gastos no recurrentes (donativos y gastos relacionados a adquisiciones) por un monto de \$38 millones en 2018 y \$32 millones en 2017.

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO

(GRI 201-I)

En Grupo Rotoplas buscamos **crear y compartir valor para el conjunto de nuestros grupos de interés** a través de las operaciones de la compañía. Para ello es clave la distribución de los ingresos hacia colaboradores, proveedores, autoridades a través del pago de impuestos y el reparto de utilidades a los inversionistas, entre otros conceptos y destinatarios.

A continuación, presentamos nuestro **valor económico generado y distribuido**. Con ello trasladamos a cifras monetarias el desempeño y las iniciativas que vamos señalando a lo largo del presente informe.

Valor económico generado y distribuido (VEG y VED) (millones de pesos mexicanos)

	2016	2017	2018	Δ 18-17 (%)
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	5,353.3	6,660.5	7,859.2	18.0%
Costos, Gastos e Inversión (Valor Económico Distribuido, VED)	7,730.4	7,280.5	9,030.0	24.0%
Costos y Gastos operativos ²	3,844.9	4,768.9	5,757.3	20.7%
Sueldos y prestaciones	815.5	959.8	1,115.8	16.3%
Pago a los proveedores de capital ³	263.2	365.2	464.7	27.2%
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	194.2	196.3	218.2	11.2%
Inversión en Investigación y Desarrollo ⁴ (I+D)	33.1	48.9	52.7	7.8%
Adquisiciones	2,205.0	581.3	983.2 ⁵	69.1%
Inversión en infraestructura (CAPEX)	370.8	327.6	433.6	32.4%
Donaciones (comunidad)	3.8	32.5	4.5	-86.2%
Retenido (VEG-VED)	-2,377	-620	-1,171	88.8%

² No incluye los costos y gastos operativos de IPS.

³ No se considera la compra ni la venta de acciones.

⁴ No se consideran sueldos ni depreciación y amortización.

⁵ Corresponde al precio después de la garantía por resultados de IPS.

DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO

(GRI 201-I)

Los **ingresos (VEG)** incrementaron 18.0%, resultado de la consolidación de los portafolios en cada país, la integración de las nuevas adquisiciones y la gestión comercial, incluyendo los movimientos en los precios fijados. No obstante, también aumentaron los **costos, gastos e inversión (VED)** 24.0%. Es significativo el incremento en adquisiciones, con la incorporación de IPS este año, que nos está permitiendo completar el portafolio en Argentina y aumentar nuestra participación de mercado. En Grupo Rotoplas trabajamos cada día para la compañía que somos en el presente y la que proyectamos a futuro.

Por el contrario, el monto destinado a donaciones mostró un descenso, ya que éstas se habían incrementado excepcionalmente en 2017 en respuesta a los sismos ocurridos en México. En 2018 regresamos a un escenario de recursos para las comunidades similar al de los años previos.

El **valor retenido (VER)** corresponde a la diferencia entre los ingresos y los costos, gastos e inversión de la compañía. Este valor retenido se mantiene negativo debido a que continuamos con nuestra apuesta por reinvertir en infraestructura e iniciativas que nos permitan generar mayores ingresos en el corto y mediano plazo, tales como; plantas de tratamiento, la investigación y el desarrollo y adquisiciones estratégicas.



18%

Incremento Ingresos (VEG) por la reconfiguración y consolidación de los portafolios en cada país



24%

Aumento en costos, gastos e inversión (VED)



REPORTE

DEL BONO SUSTENTABLE

AGUA 17X Y 17-2X

Cifras en pesos mexicanos

Somos una compañía que contribuye a atender las necesidades de agua y saneamiento en la región, de la mano de soluciones innovadoras, que resuelven las necesidades de industrias y hogares.

Con una situación financiera sólida, implementamos la Estrategia 2018-2020, con la que estamos consolidando nuestro portafolio en los diferentes países y desarrollando nuestra oferta de servicios, a la vez que continuamos con la incorporación de valor agregado en las soluciones individuales (productos).

Dado el propósito que nos guía como compañía en la mejora de la calidad de vida asociada al agua y saneamiento, así como los criterios de sustentabilidad que guían nuestra operación y se integran en la Estrategia organizacional, buscamos obtener financiamiento por parte de inversionistas con este enfoque.

Por ello, en 2017 emitimos el primer **bono sustentable** de América Latina⁶ y en 2018 realizamos una reapertura de la segunda emisión (AGUA 17-2X) por \$1,000 millones adicionales para completar un programa de financiamiento por \$3,000 millones.

El Comité de Prácticas Societarias y Estrategia está encargado de **seleccionar los proyectos** a los que van destinados los recursos del Bono sustentable y está compuesto por 3 consejeros independientes. La elegibilidad obedece a los compromisos establecidos en el marco de referencia preparado por la compañía para la emisión, que incluye categorías de proyectos según el impacto en agua y saneamiento, que contribuyan a los ODS 6 y 9 y estén alineados con la estrategia corporativa y de sustentabilidad. Es en el propio comité **que se determinan las asignaciones de recursos a las iniciativas.**

⁶ Preparado de conformidad con el marco de referencia de la *International Capital Market Association (ICMA): Green Bonds Principales y Social Bonds Guidelines* para la emisión en 2017; la reapertura en 2018 ya se realizó de conformidad con los *Green y Social Bonds Principales y Sustainability Bonds Guidelines* (luego de que fuera publicado el conjunto completo del marco).

REPORTE DEL BONO SUSTENTABLE AGUA 17X Y 17-2X

Cifras en pesos
mexicanos

Los recursos del bono AGUA 17X y AGUA 17-2X se han destinado a alguna de las 4 categorías de proyectos establecidas en el marco de referencia de la emisión. Éstas incluyen el desarrollo de soluciones para: 1) Provisión de agua potable, 2) Almacenamiento de agua, 3) Saneamiento y tratamiento de aguas residuales domésticas, 4) Tratamiento de aguas residuales.

El Bono Sustentable emitido en 2017 hizo que Grupo Rotoplas fuera reconocido en los *Latin Finance's Best Corporates Awards* como la compañía con mejor uso de financiamiento sustentable en América Latina.

Al cierre de este año habíamos utilizado el 63.7% de los recursos netos; monto destinado a soluciones de agua potable y tratamiento de agua y aguas residuales (Categorías 1 y 4).

Monitoreamos el impacto de los recursos procedentes del fondo, presentando a continuación los principales indicadores por categoría de proyecto. Se presentan los resultados acumulados de las soluciones a las que se destinaron recursos, que se van sumando desde los primeros proyectos en 2016.



Categoría 1: Soluciones de Agua Potable

Propósito Proporcionar acceso a agua limpia para individuos en zonas en situación de escasez o donde el agua de la llave no es segura para beber, por ejemplo, a través de bebederos, filtros de agua y purificadores.

Destinamos el 11.3% de los recursos netos del Bono a proyectos de soluciones de agua potable (Categoría 1).



1.1 Agua purificada (litros de agua purificada para consumo humano)

KPI 77,500,307 litros



1.2 Beneficiados (plantilla escolar)

KPI 1,109,778 niños



1.3 Beneficiadas por el servicio de agua para beber (dispensadores y purificadores)⁷

KPI 63,590 personas

La cantidad de agua purificada corresponde a la suma de agua desinfectada por nuestros bebederos (desde los primeros en 2016)⁸, dispensadores y purificadores (servicio de agua para beber institucional y doméstico respectivamente, desde 2017)⁹.

Categoría 4: Tratamiento de agua y aguas residuales

Propósito Mejorar la calidad del agua y aumentar la eficiencia de uso a través del reciclado y reutilización de aguas residuales, por ejemplo, plantas de tratamiento de aguas residuales, adquisición de tecnología para tratamiento, reciclado y purificación.

Destinamos el 56.0% de los recursos netos del Bono a proyectos de soluciones de tratamiento de aguas y aguas residuales (Categoría 4).



4.1 Agua tratada

KPI 15,368,901,120 litros



4.2 Agua reutilizada

KPI 5,379,115,392 litros

La cantidad de agua reutilizada arroja una tasa de reutilización del 35% respecto al total del agua tratada.

⁷ Se obtiene del total de dispensadores a diciembre 2018 * número de usuarios promedio por dispensador; igual para los purificadores.
⁸ Se obtiene de número de bebederos instalados * días promedio de funcionamiento (hasta diciembre 2018) * número de usuarios promedio * consumo de agua promedio por usuario en un día.
⁹ Agua tratada en los dispensadores: número promedio de dispensadores en el año * consumo promedio diario por dispensador (obtenido de medidores en muestra de dispensadores) * 365 días en el año.
 Agua tratada en los purificadores: número promedio de purificadores en el año * consumo promedio diario por purificador (obtenido de medidores en muestra de purificadores) * 365 días en el año.

CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL BONO SUSTENTABLE



Grupo Rotoplas SAB

Tipo de compromiso: Revisión Anual

Fecha: Abril de 2019

Líder del Compromiso: Ankita Shukla, Gerente de Proyecto, ankita.shukla@sustainalytics.com, +1(617) 603 3329

Mayur Mukati, Soporte de Proyecto, mayur.mukati@sustainalytics.com, +1 (647) 936 5656

Introducción

En 2017, Grupo Rotoplas SAB ("Rotoplas") emitió un bono sustentable destinado a financiar y refinanciar proyectos ambiental y socialmente benéficos. En abril de 2019, Rotoplas contrató a Sustainalytics para revisar los proyectos financiados a través de la emisión del bono sustentable y ofrecer asesoría sobre si los proyectos cumplían con los criterios de Uso de Recursos y de Presentación de Informes con los que se comprometió Rotoplas según lo indicado en el Marco de Referencia del Bono Sustentable de Rotoplas.

Criterios de Evaluación

Sustainalytics evaluó los proyectos y activos financiados en 2018 con base en si los proyectos y programas:

1. Cumplían con los Criterios de Uso de Recursos y Elegibilidad indicados en el Marco de Referencia del Bono Sustentable; e
2. Informaban sobre al menos uno de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI por sus siglas en inglés) para cada criterio de Uso de Recursos indicado en el Marco de Referencia del Bono Sustentable.

La Tabla 1 enumera el Uso de Recursos, los Criterios de Elegibilidad y los KPI relacionados.

Tabla 1: Uso de Recursos y Criterios de Elegibilidad

Uso de Recursos	Criterios de Elegibilidad	Indicadores de Impacto Potencial
1. Soluciones de Agua Potable	Proyectos que dan acceso a agua limpia a las personas que viven en zonas con escasez en el suministro de agua o donde el agua de la llave no es segura para beber;	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Cantidad de bebederos instalados • Cantidad de escuelas beneficiadas • Volumen de agua purificada (m3)
2. Almacenaje de Agua	Proyectos que dan acceso al agua a hogares o instalaciones comerciales en zonas con escasez de agua o que no cuentan con un suministro de agua confiable;	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Volumen de agua (m3) captada/almacenada
3. Saneamiento y tratamiento de aguas negras	Proyectos que brindan acceso a instalaciones de saneamiento adecuadas en zonas con una infraestructura de alcantarillado subdesarrollada;	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Cantidad de baños sustentables instalados por región • Cantidad de baños húmedos con biodigestor instalados por región • Cantidad de hogares beneficiados

CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL BONO SUSTENTABLE

4. Tratamiento de agua y aguas residuales	Proyectos que mejoran la calidad del agua y aumentan la eficiencia en el uso del agua a través del reciclado y la reutilización del agua;	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Volumen de agua (m3) tratada/reciclada • Parámetros sobre mejoras en la calidad del agua, por ej., Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)
--	---	--

Responsabilidad de la Entidad Emisora

Rotoplas es responsable de proporcionar información y documentación precisa respecto de los detalles de los proyectos financiados, incluida la descripción de los proyectos, costos estimados y realizados de los proyectos e impacto de los mismos.

Independencia y Control de Calidad

Sustainalytics, proveedor líder de investigación y calificación de ESG y gobierno corporativo para inversionistas, llevó a cabo la verificación del Uso de Recursos del Bono Sustentable de Rotoplas. El trabajo realizado como parte de este compromiso incluyó la recopilación de documentos de los empleados de Rotoplas y la revisión de la documentación para confirmar la conformidad con el Marco de Referencia del Bono Sustentable.

Sustainalytics se esforzó por asegurar la más alta calidad y rigor durante el proceso de evaluación y reclutó a su Comité de Revisión de Bonos Sustentables para supervisar el proceso.

Conclusión

Con base en los procesos de aseguramiento limitado realizados,¹ Sustainalytics no ha percibido nada que nos haga creer que, en todos los aspectos esenciales, los proyectos que se revisaron del bono, financiados a través de los recursos del Bono Sustentable de Rotoplas, no cumplen con los Criterios de Uso de Recursos y Presentación de Informes descritos en el Marco de Referencia del Bono Sustentable. Rotoplas ha revelado a Sustainalytics que un 67.3% de los recursos de los bonos sustentables ha sido asignado al 31 de diciembre de 2018.

Hallazgos Detallados

Tabla 2: Hallazgos Detallados

Criterios de Elegibilidad	Procedimiento Realizado	Hallazgos Objetivos	Errores o Excepciones Identificados
Criterios de Uso de Recursos	Verificación de los proyectos financiados mediante el bono sustentable en 2017 y 2018 para determinar si los proyectos cumplen con los Criterios de Uso de Recursos indicados en el Marco de Referencia del Bono Sustentable y en la Tabla 1 anterior.	Todos los proyectos revisados cumplieron con los criterios de Uso de Recursos	Ninguno

¹ El proceso de aseguramiento limitado de Sustainalytics incluye la revisión de la documentación relacionada con los detalles de los proyectos que se han financiado, incluida la descripción de los proyectos, los costos estimados y realizados de los proyectos y el impacto de los mismos, que fueron proporcionados por el Emisor. El emisor es responsable de proporcionar información precisa. Sustainalytics no ha llevado a cabo visitas in situ a los proyectos.

Criterios de Informes	Verificación de los proyectos financiados mediante el bono sustentable en 2017 y 2018 para determinar si el impacto de los proyectos fue reportado en línea con los KPIs descritos en el Marco de Referencia del Bono Sustentable y en la Tabla 1 anterior. Para un listado de los KPIs reportados, ver Anexo 1.	Todos los proyectos revisados informaron al menos un KPI por cada criterio de Uso de Recursos	Ninguno
------------------------------	--	---	---------

Anexo 1: Informes de Impacto por Criterios de Elegibilidad

Categoría de Uso de Recursos y Criterios de Elegibilidad	Impacto Ambiental por Criterios de Elegibilidad (Acumulado, hasta el 31 de diciembre de 2018)
1. Soluciones de Agua Potable	
Litros de agua purificada	77,500,307
Niños beneficiados a través de la instalación de bebederos (plantilla escolar)	1,109,778
Personas beneficiadas por la purificación en PdC (usuarios)	63,590
4. Tratamiento de agua y aguas residuales	
Litros de agua tratada	15,368,901,120
Litros de agua reutilizada	5,379,115,392

CARTA DE CERTIFICACIÓN DEL BONO SUSTENTABLE

Annual Review
Rotoplas



Exención de Responsabilidad

© Sustainalytics 2019. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta segunda opinión (la "Opinión") podrá reproducirse, transmitirse o publicarse de ninguna forma o por ningún medio sin previo consentimiento por escrito de Sustainalytics.

La Opinión fue elaborada con el objeto de explicar por qué el bono analizado es considerado sustentable y responsable. Por ende, esta Opinión se emite únicamente con fines de información y Sustainalytics no aceptará ningún tipo de responsabilidad por el contenido de la opinión y/o por daños derivados del uso de esta Opinión y/o de la información proporcionada en ella.

Dado que la Opinión se basa en información facilitada por el cliente, Sustainalytics no garantiza que la información presentada en esta Opinión sea completa, precisa o esté actualizada.

Nada de lo contenido en esta Opinión se interpretará como una declaración o garantía, expresa o implícita, respecto de la conveniencia de invertir o incluir empresas en universos y/o carteras de inversión. Asimismo, nada de lo contenido en esta Opinión deberá ser interpretado o considerado como un asesoramiento del desempeño económico y solvencia crediticia del bono, ni que se ha enfocado en la asignación eficaz del uso de recursos de los fondos.

El cliente es totalmente responsable de certificar y asegurar el cumplimiento, la implementación y el seguimiento de sus compromisos.

4

Annual Review
Rotoplas



Sustainalytics

Sustainalytics es una empresa líder independiente de análisis, calificación e investigación de cuestiones ambientales, sociales y gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés) que respalda a los inversionistas del mundo a través del desarrollo y la implementación de estrategias de inversión responsables. Con 13 oficinas alrededor del mundo, la empresa se asocia con inversionistas institucionales que integran la información y las evaluaciones de ESG en sus procesos de inversión. Con cobertura en 30 países, las emisoras líderes del mundo, desde empresas multinacionales hasta instituciones financieras y gobiernos, recurren a Sustainalytics para obtener opiniones de terceros sobre marcos de referencia de bonos verdes y sustentables. Sustainalytics ha sido certificado por la Junta de Normas para Bonos Climáticos (Climate Bonds Standard Board) como organización verificadora y respalda a diversos grupos de interés en el desarrollo y la verificación de sus marcos de referencia. En 2015, Global Capital reconoció a Sustainalytics como "Mejor ESR o Empresa de Investigación de Bonos Verdes o Empresa Calificadora" y en 2018 y 2019, nombró a Sustainalytics "Proveedor Más Admirable de Segunda Opinión." La empresa fue reconocida como la "Revisora Externa Más Grande" por la Iniciativa de Bonos Climáticos, así como por Environmental Finance en 2018 y, en 2019, fue nombrada "Revisora Aprobada Más Grande de Bonos Climáticos Certificados" por la Iniciativa de Bonos Climáticos. Además, Sustainalytics recibió una Mención Especial del Premio de Finanzas Sustentables en 2018 del Instituto de Investigación de Finanzas Ambientales de Japón por su contribución al crecimiento del mercado de Bonos Verdes de Japón.

Para obtener más información, visite www.sustainalytics.com

O contáctenos info@sustainalytics.com



5

SOMOS...

CLARIDAD

PARA AFRONTAR RETOS

Bajo la premisa de **“que la gente tenga más y mejor agua”**, buscamos generar un impacto positivo que trascienda y contribuya a impulsar una sociedad más sustentable.

// ESTRATEGIA

CONTEXTO DE LA PROBLEMÁTICA DEL AGUA

A NIVEL GLOBAL:



4/10

La escasez de agua afecta a 4 de cada 10 personas.



6/10

6 de cada 10 personas carecen de acceso a instalaciones de saneamiento higiénicamente seguras.



1/10

1 de cada 10 personas no tiene acceso al agua potable.



80%

de las aguas residuales se liberan al medio ambiente sin tratamiento.



En 80%

de los hogares sin acceso al agua corriente, son las mujeres y niñas las encargadas de recolectar agua.

Fuentes: UN Water, UN-Habitat y Consejo Consultivo del Agua

EN AMÉRICA LATINA:



37 millones

de personas carecen de acceso al agua potable aproximadamente.



110 millones

de personas no tienen acceso al saneamiento aproximadamente.



31%

de las fuentes de agua en el mundo están ubicadas.

Fuente Banco Mundial.

MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

(GRI 102-2, 102-10, 102-26, 103-2, 103-3)

En Grupo Rotoplas entregamos soluciones innovadoras de agua y saneamiento que mejoran la calidad de vida de las personas. Buscamos reforzar el **valor agregado**, con la entrega de productos de calidad y servicios complementarios, que facilitan y enriquecen la experiencia del usuario al tiempo que incrementan la vida útil de nuestras soluciones.

El **portafolio** se organiza actualmente en las categorías de **soluciones individuales** (productos) y **soluciones con servicio**, que comparten un enfoque común de atención a las necesidades del cliente. Nuestra oferta de soluciones resulta de la innovación y desarrollo internos, que se refuerzan con la integración de compañías en las que visualizamos ventajas competitivas. Al respecto, este año adquirimos **IPS**, empresa argentina que destaca por las soluciones de conducción de agua y su presencia como exportador. La incorporación de compañías a Grupo Rotoplas se realiza buscando aprovechar su experiencia y establecer sinergias que permitan reforzar la consecución de nuestro propósito.

Durante el año continuamos implementando nuestra **Estrategia 2018-2020**, avalada por el Consejo de Administración, a través de directrices que guían el desempeño de las diferentes áreas. Este año se materializaron los esfuerzos de reconfiguración del portafolio e integración de las adquisiciones, tanto de IPS como de las precedentes que hemos ido sumando en años anteriores, para multiplicar el valor que entregamos juntos como Grupo Rotoplas. Como resultado tangible destaca la consolidación de los portafolios por país.

Nuestro modelo de negocio se detona a partir de las necesidades del usuario, incluyendo la diversificación del portafolio y de los canales de venta. Esto nos ha llevado a comenzar en 2018 un reforzamiento de la **experiencia de cliente**, con una perspectiva integral que involucra a nuestros diferentes equipos. Estamos trabajando en todo el proceso; desde la etapa de diseño de soluciones hasta los canales de comercialización y el seguimiento a la satisfacción durante la etapa de uso.

El **diseño** de las soluciones se enfoca en el valor agregado al usuario, ya sea en el hogar o en la industria, atentos a las necesidades detectadas. Esto nos permite entregar productos y servicios diferenciados. La innovación se extiende también a los procesos y modelos de negocio, con un enfoque transversal a la compañía y multiplicador del valor. Contamos con tres plataformas para la gestión de los proyectos de innovación: Optimiza, *Project Management Office* (PMO) y Rotoplas Labs, que cubren ese amplio espectro¹, gestionando iniciativas de diversos alcances y factibilidad.

En Grupo Rotoplas trabajamos en estrecho diálogo con nuestros **proveedores**, buscando desarrollar productos de la máxima calidad. Con ellos, colaboramos en programas de acompañamiento y mejoramiento de sus materias primas, a fin de cumplir con los requisitos establecidos por las Áreas de Innovación y Calidad.

Con la adquisición de IPS en Argentina nos hemos convertido en el principal productor de tubería de Polipropileno (PPR) en la región.

En la etapa de **fabricación** de las soluciones trabajamos en estricto apego a un enfoque en procesos, atendiendo lineamientos de eficiencia. Ello se enriquece con el conocimiento de nuestros colaboradores, la comunicación de buenas prácticas entre nuestras operaciones y la experiencia que entrega al Grupo su trayectoria en el sector.

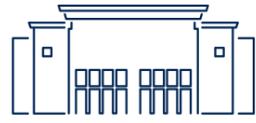
La **distribución y comercialización** de nuestros productos y servicios se realiza a través de una variedad de **canales**, con la que buscamos llegar a los diferentes perfiles de usuario. La relación con nuestros **clientes** (distribuidores y comercializadores) se sustenta en la confianza mutua, aportando desde nuestro lado soluciones de calidad y capacidad de respuesta, que reforzamos con iniciativas para favorecer su desarrollo y resultados.

¹ Mayor detalle sobre las plataformas en el apartado Gestión de la innovación (capítulo de Innovación, calidad y eficiencia).

MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

(GRI 102-2, 102-10, 102-26, 103-2, 103-3)

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA:



Comercio organizado: incluye tiendas de autoservicio, tiendas departamentales, clubes de precios y tiendas de conveniencia (B2I)



Detalle: venta a bordo que incluye ferreterías, plomerías, acabados, materialistas y comercializadores (B2D/B2C)



Directo: comercialización de nuestras soluciones a través de venta directa Rotoplas (B2B/B2C)



Distribuidores: puntos de venta dedicados a la comercialización de productos para la construcción en general, incluyendo ferreterías, plomería, acabados, materialistas, comercializadores y especializados (Gobierno y constructoras) (B2I)



Electrónico: comercialización mediante venta en plataformas en línea propias o *marketplaces* (B2B/B2C)



Comercio electrónico

En 2017 adquirimos la plataforma líder de comercio electrónico de tanques de agua en Estados Unidos, integrada por Plasticwatertanks, P-M.com y Nautical Outfitters Corp. Esto nos ha permitido profundizar en el conocimiento de un modelo híbrido que evoluciona de la venta física a la venta en línea.

MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

(GRI 102-2, 102-10, 102-26, 103-2, 103-3)

En Grupo Rotoplas buscamos crear la mejor **experiencia con nuestros productos y servicios**. En el caso de las plantas de tratamiento y reciclaje de aguas residuales y purificadoras, incorporamos los servicios de diseño, instalación, operación y mantenimiento, a cargo de personal especializado.

Nuestros bebederos escolares también cuentan con los servicios de instalación y mantenimiento, de los que participa una red de técnicos locales capacitados por la compañía, pieza clave de nuestra cadena de valor.

La concepción integral de la oferta de valor es el sustento de nuestra plataforma de agua para beber, con la que atendemos las necesidades de hogares e instituciones, bajo esquemas de instalación, arrendamiento y mantenimiento, de acuerdo a las características del agua en cada localidad.

Para lograr una experiencia de uso satisfactoria, nuestros equipos de entrenamiento organizan sesiones de capacitación sobre temas relacionados a la instalación, uso y mantenimiento de los productos². Estas sesiones están dirigidas a plomeros distribuidos a lo largo de la región.

Durante 2018 alcanzamos los siguientes resultados:

Productos

Nuevos lanzamientos en almacenamiento, conducción y mejoramiento.

Servicio de agua para beber

Crecimiento exponencial de usuarios.

Plantas de tratamiento

Diversificación de clientes y sectores a los que se brinda el servicio.

Bebederos escolares

Venta a clientes privados y diseño de un modelo de creación de valor social.

Captación Pluvial y Baño Húmedo

Integración de criterios para la medición de impacto social.



² Mayor detalle sobre la capacitación a plomeros en el subcapítulo de Experiencia de cliente (capítulo de Innovación, calidad y eficiencia).

MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

(GRI 102-2, 102-10, 102-26, 103-2, 103-3)

La pasión por el negocio, con la convicción y el compromiso para hacer que las cosas sucedan, forman parte de nuestros valores. Este apego está fuertemente vinculado con la contribución al desarrollo económico y social que aportamos a través de nuestra oferta de soluciones, las iniciativas de innovación y el desarrollo de nuestra cadena de valor, desde proveedores hasta comercializadores y especialistas en instalación y mantenimiento.

Las soluciones de Grupo Rotoplas están presentes a lo largo del ciclo del agua, aportando en su accesibilidad, almacenamiento y conducción, así como facilitando la eficiencia en su uso y la posibilidad de reutilización a través del tratamiento y reciclaje, apoyando de este último modo esquemas circulares en la industria que reduzcan la extracción del medio natural y la emisión de agua en condiciones que dañen el medio ambiente.



MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

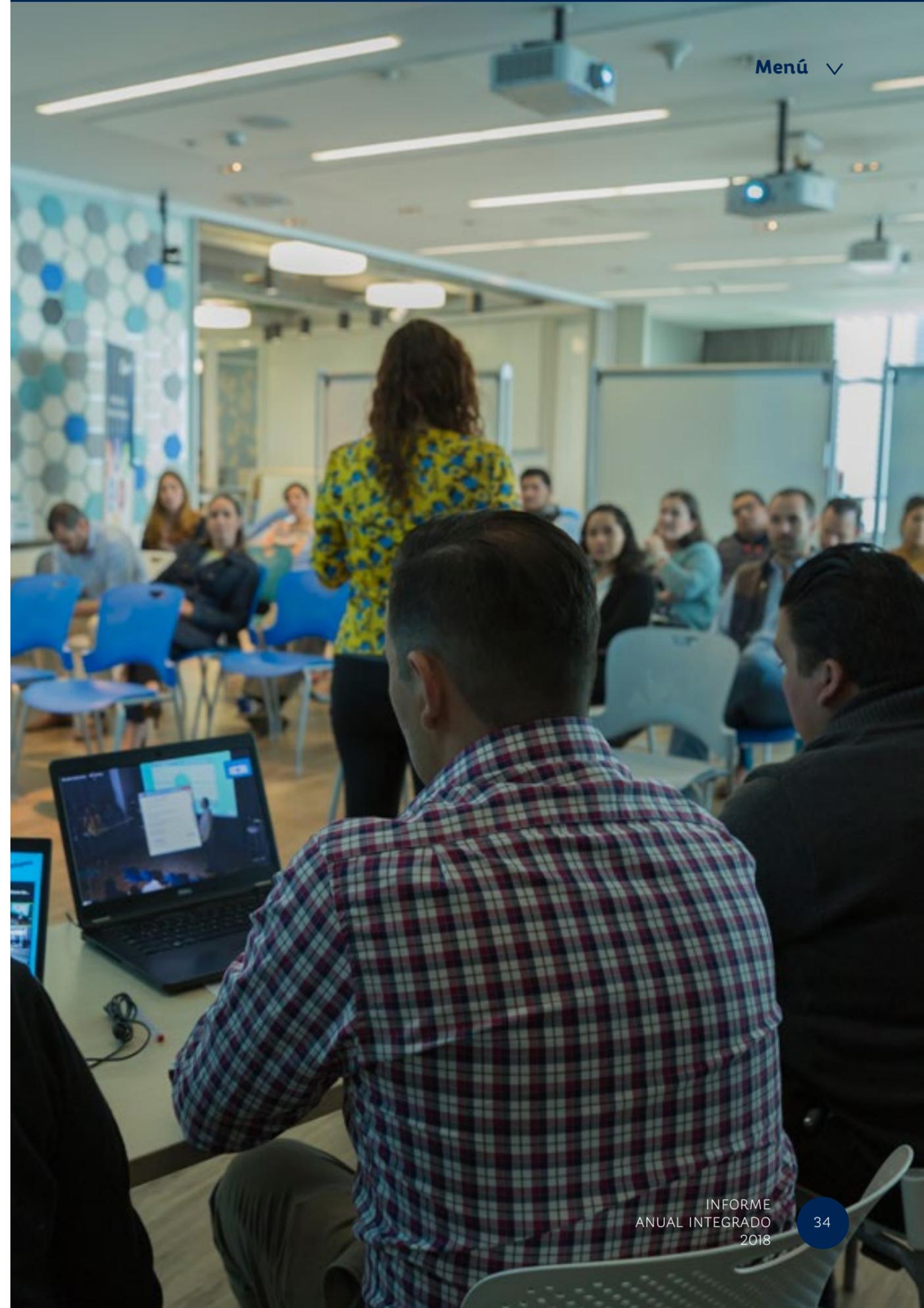
(GRI 102-2, 102-10, 102-26, 103-2, 103-3)

Nuestro desempeño está basado en el Estilo Rotoplas; modelo de cultura organizacional que refleja nuestro modo de trabajar y facilita la colaboración entre los diferentes equipos. Este concepto se sustenta en 4 pilares: **Estrategia, Cultura, Procesos y Gobierno Corporativo**, enriquecidos con la visión de cada colaborador y las directrices de los líderes.



De estos pilares derivan iniciativas de trabajo, la vivencia de las políticas y procedimientos, el enfoque en la calidad, la satisfacción del cliente y la apuesta por un clima laboral que nos haga colaborar plenamente.

Para la difusión de nuestra cultura organizacional, destaca cada año la celebración del Mes del Estilo Rotoplas, con sesiones formativas y actividades lúdicas.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y AVANCES

(GRI 102-13, 102-19, 102-20, 102-21)

En Grupo Rotoplas entendemos la sustentabilidad con una vocación de largo plazo que, al transformar el modo en que se entienden los negocios y la relación con los grupos de interés, contribuye a la resiliencia del sistema formado por empresa y sociedad.

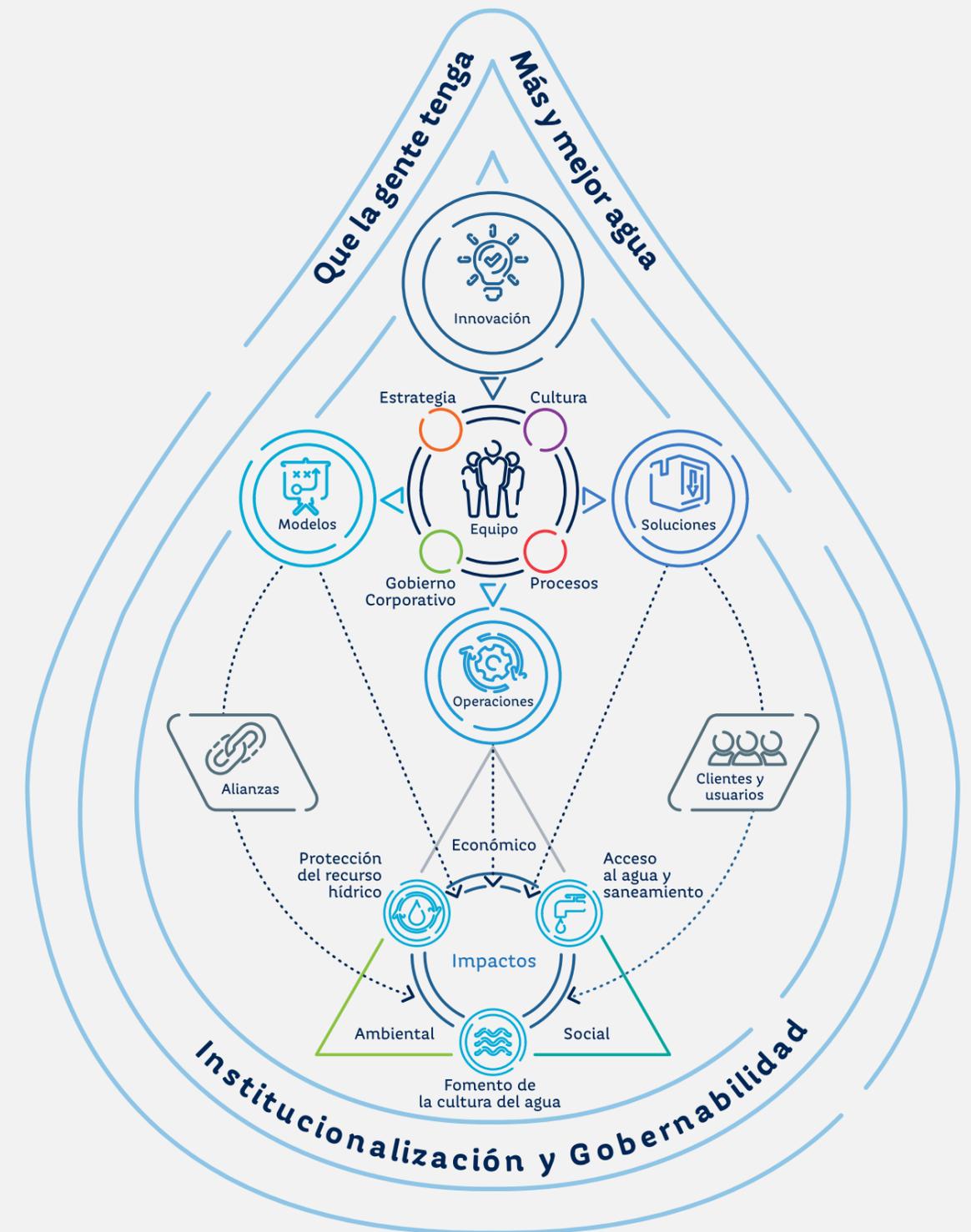
Materializamos este compromiso a través de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**³, la cual parte de la innovación como principio, y se desempeña acorde al Estilo Rotoplas⁴. Dicha Estrategia responde a nuestra misión de que la gente tenga más y mejor agua, y está estrechamente vinculada a la Agenda 2030⁵.

Este alcance se extiende a través de los modelos de negocio en que trabaja la compañía, los procesos y actividades que componen nuestras operaciones, la mitigación de nuestros impactos mediante la eficiencia y nuestro portafolio. Por lo tanto, la estrategia se encuentra íntegramente relacionada con las directrices corporativas.

Ello resulta en una serie de impactos, que atendemos a través de soluciones e iniciativas destinadas a fortalecer nuestra influencia positiva. Queremos que nuestros productos y servicios ayuden a potenciar la cultura del agua, cambiando la relación que tienen las personas con el recurso hídrico.

La Estrategia fue diseñada a partir de una identificación previa de los temas materiales, proceso que incorporó las perspectivas de nuestros grupos de interés y las de la propia de la compañía. Se apoya en una arquitectura de políticas y procedimientos que hemos reforzado especialmente en 2018, como detallamos más adelante.

A continuación, se enumeran los 4 focos que componen la Estrategia⁶, los cuales están integrados a su vez por líneas de acción, con el liderazgo y participación de diferentes áreas a lo largo de la compañía. Detallamos las iniciativas y resultados clave durante el año:



³ En ejercicios anteriores se mencionaba el Modelo de Sustentabilidad, debido a la madurez alcanzada, luego de dos años de trabajo, el desarrollo de las políticas y procedimientos clave asociados, y el planteamiento de un conjunto de indicadores para el monitoreo de los avances, podemos señalar que hemos transitado a una sólida Estrategia de Sustentabilidad.

⁴ Mayor detalle al respecto en el apartado previo de Modelo de negocio y Estrategia corporativa.

⁵ La contribución de Grupo Rotoplas a los ODS se detalla en un capítulo específico.

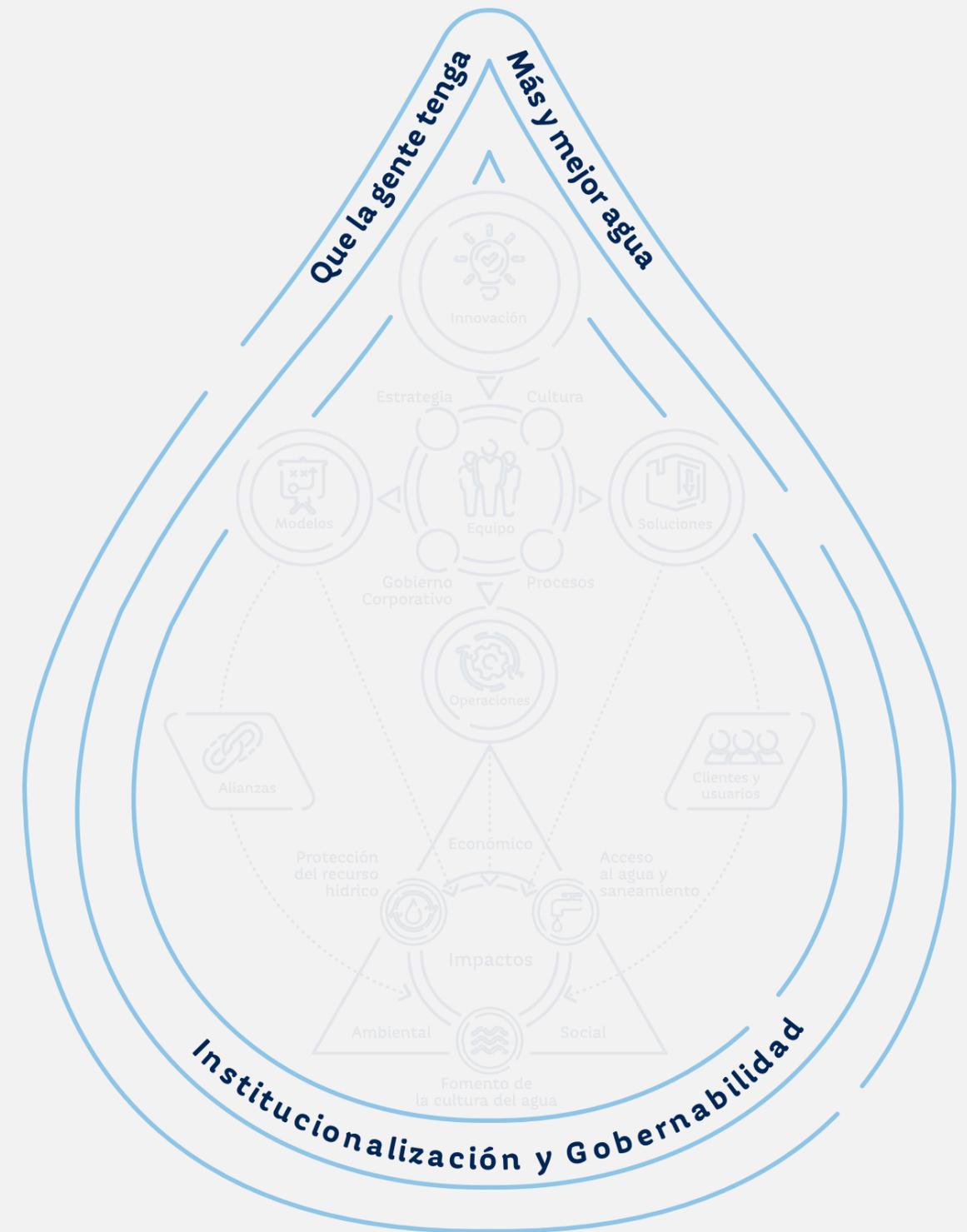
⁶ El detalle de focos y líneas de acción que componen nuestra Estrategia de Sustentabilidad está disponible en: <https://rotoplas.com/sustentabilidad/modelo-de-sustentabilidad/>

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y AVANCES

FOCO 1 INSTITUCIONALIZACIÓN Y GOBERNABILIDAD EN SUSTENTABILIDAD

(GRI 102-13, 102-19, 102-20, 102-21)

- | | |
|---|---|
|  <p>Actualización de la Política de Sustentabilidad y de la Política de Derechos Humanos.</p> |  <p>Designación de líderes de la Estrategia en cada país y su incorporación al Comité de Sustentabilidad.</p> |
|  <p>Seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad a través de la plataforma <i>Project Management Office</i> (PMO).</p> |  <p>Levantamiento y monitoreo de iniciativas con impacto en sustentabilidad en plataformas de gestión de proyectos.</p> |
|  <p>Presentación trimestral de resultados de sustentabilidad a colaboradores e inversionistas.</p> |  <p>Ratificación como integrantes del DJSI MILA Alianza del Pacífico.</p> |
|  <p>Emisión de reapertura del Bono Sustentable AGUA 17-2X, por \$1,000 millones de pesos.</p> |  <p>En desarrollo del modelo de gestión en sustentabilidad, que integra políticas, procedimientos, la propia Estrategia y el conjunto de indicadores establecidos en el año como herramienta de monitoreo.</p> |
|  <p>Implementación de proceso de autoevaluación de consejeros del Grupo.</p> | |
|  <p>Reporte del Comité de Sustentabilidad al Comité de Prácticas Societarias y Estratégicas.</p> | |



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y AVANCES

FOCO 2 INNOVACIÓN COLABORATIVA CON SENTIDO

(GRI 102-13, 102-19, 102-20, 102-21)

 Actualización de la Política de Higiene, Seguridad y Ambiente (HSA).

 Actualización de la Política de Innovación y formalización del Comité de Innovación.

 Programa de selección y desarrollo de proveedores de materia prima.

 Finalización de las mediciones de huella de carbono y huella de agua de una selección de productos, conforme a las normas ISO 14067 e ISO 14046, respectivamente.

 Desarrollo de proyectos de eficiencia energética en los centros de rotomoldeo y en las plantas proveedoras de accesorios, tubería y compuestos.

 Incorporación de materiales de segundo uso junto a las resinas de primer origen (de transición, postindustriales o recuperados de nuestros circuitos internos).

 Uso de metodologías de *Sprint Innovation* y *Design Thinking* para el desarrollo de la capacidad de innovación y experiencia de usuario en los diversos equipos de trabajo.

 Lanzamiento del programa *Agua Vita*, para emprendedores con ideas innovadoras en torno a soluciones de agua.

 Implementación de concurso interno de innovación con colaboradores de todos los países del Grupo.

 \$52.7 millones de pesos mexicanos de inversión en investigación y desarrollo.

 Implementación de programa de células de innovación con estudiantes universitarios.

 Instalación de paneles solares en plantas.

 Asociación con instituciones universitarias y centros de investigación mediante la firma de 11 convenios.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y AVANCES

FOCO 3 IMPULSO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

(GRI 102-13, 102-19, 102-20, 102-21)



4,932 bebederos instalados hasta la fecha; **1.1 millones** de niños y jóvenes beneficiados en México.



+1.3 millones de beneficiarios con soluciones de captación pluvial hasta la fecha.



+792 mil beneficiarios con soluciones de saneamiento hasta la fecha.



Participación en foros de impacto en agua y saneamiento.



Acompañamiento en proyectos de captación pluvial escolar y urbana, saneamiento agrícola y purificación de cuerpos de agua contaminados.



Capacitación y certificación de **7,812 plomeros** en México, de los cuales, 350 obtuvieron el certificado de “Asesores en soluciones de agua”.



Cooperación en el equipamiento de la Primera Escuela Sustentable en Argentina mediante la recolección de agua de lluvia.



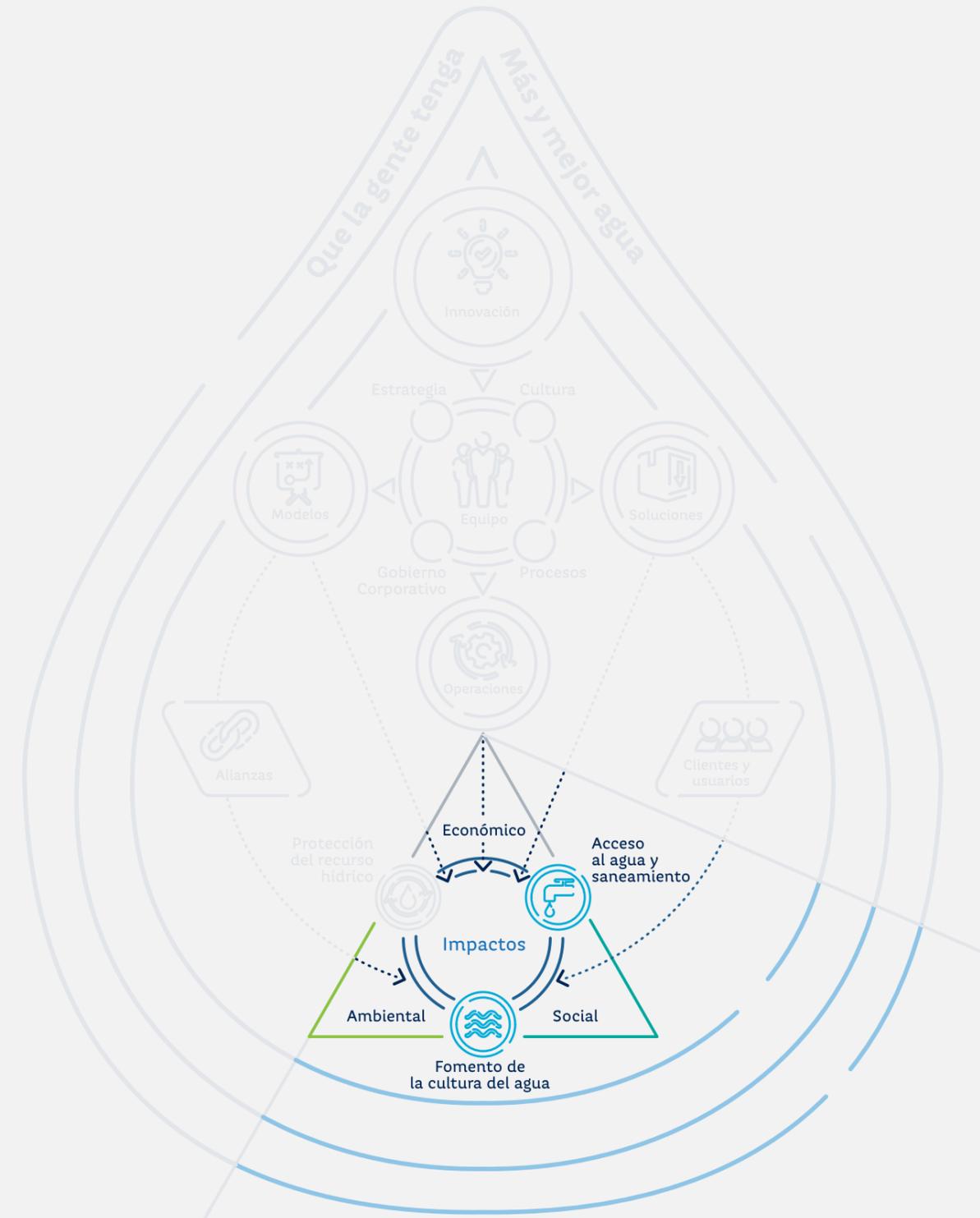
Desarrollo de proyectos en agua y saneamiento con organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales y sociedad civil.



Lanzamiento de cursos en línea, becas para plomeros y talleres en centros de readaptación social.



Desarrollo e implementación de Modelo de Creación de Valor Social para medir el impacto en las viviendas que cuentan con sistema de captación pluvial, baño húmedo y purificador rural; también para escuelas con bebederos y mantenimiento.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD Y AVANCES

FOCO 4 RESGUARDO DEL AGUA COMO RECURSO FUTURO

(GRI 102-13, 102-19, 102-20, 102-21)



Crecimiento de Fan del agua, nuestra plataforma en redes sociales para extender la cultura del agua.



Alianza con *Discovery Networks* para fomentar la cultura del agua en captación pluvial, baño húmedo, e ideas para el cuidado del agua.



Voluntariado en sensibilización de comunidades y limpieza de cuerpos de agua.



Implementación de prácticas de concientización con clientes de servicio de tratamiento de aguas residuales.



Integración de sensibilización en cultura del agua como parte del servicio de agua para beber en instituciones.



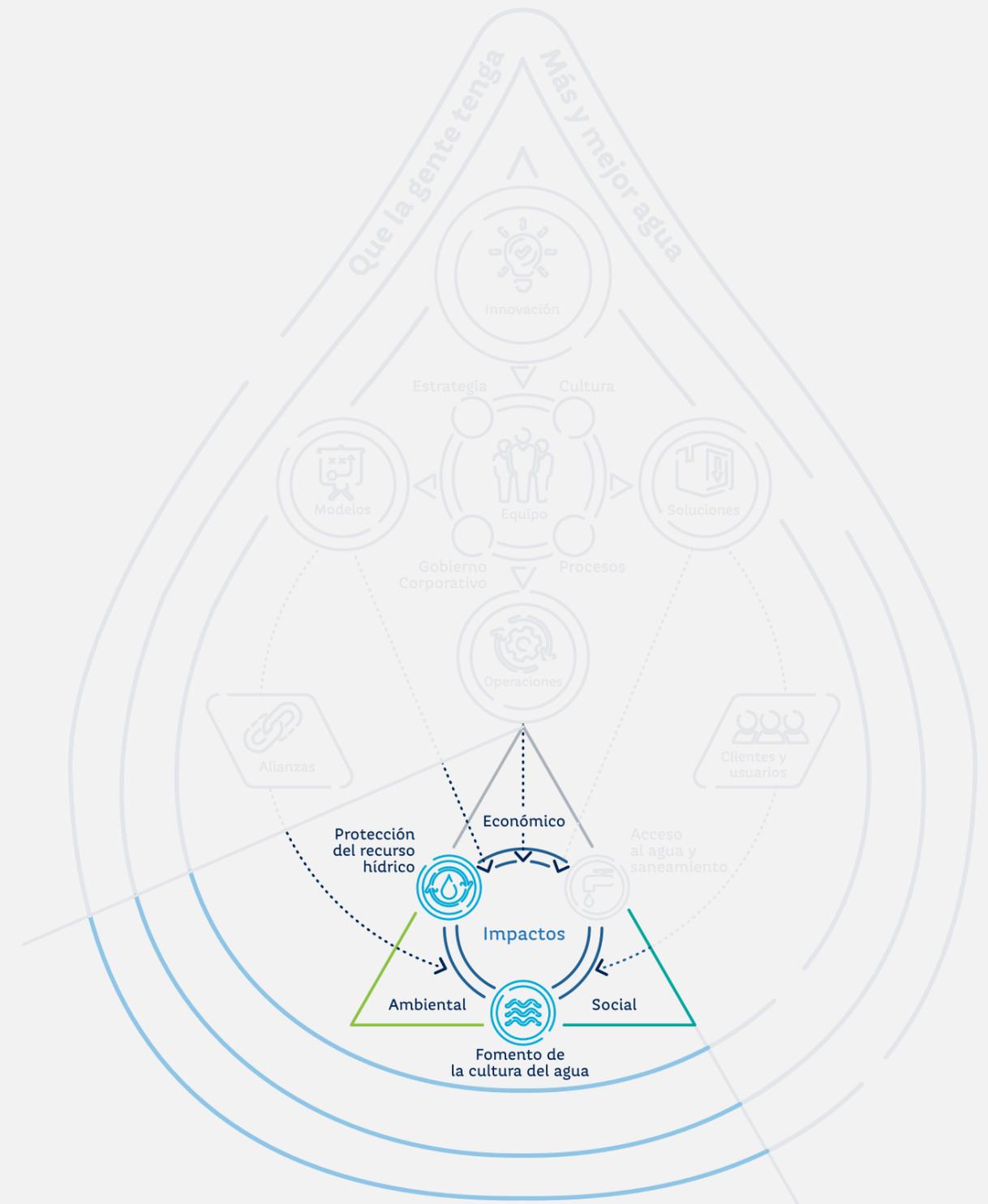
Participación en 19 foros y eventos relativos al agua para impulsar y difundir la cultura del agua.



Lanzamiento de la Política de Cambio Climático.



Creación de modelo de intervención y vinculación social, con el propósito de acompañar a las comunidades que deciden recuperar los cuerpos de agua cercanos (ríos, lagos y playas).



COMITÉ Y SISTEMA DE GESTIÓN EN SUSTENTABILIDAD

(GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-31)

Acorde a la Política de Sustentabilidad, el Comité ejecuta y supervisa las iniciativas de la Estrategia de Sustentabilidad. Funge como órgano representativo de nuestros grupos de interés en la generación y distribución de valor económico, social y ambiental. Asimismo, analiza los diversos contextos de operación y da respuesta a los impactos, riesgos y oportunidades de la compañía en los diferentes temas en materia de sustentabilidad.

La composición del Comité responde a la necesidad de actuar con una visión integral como Grupo Rotoplas, incluyendo a representantes de las áreas de la empresa que participan de la Estrategia de Sustentabilidad, a aquellos designados localmente en cada país como líderes de la Estrategia y de las compañías que se han integrado al Grupo. El Comité está encabezado por el Vicepresidente de Sustentabilidad y Negocios Institucionales, quien reporta los resultados de las sesiones al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, que a su vez eleva los aspectos destacados al Consejo de Administración.

Apelando al primer foco de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, hemos reforzado el conjunto de **políticas y procedimientos relacionados con los temas clave de nuestro desempeño e impacto en materia social, ambiental y económica**, considerando como referencia la norma ISO26000. Actualizamos la Política de Sustentabilidad, la de Derechos Humanos, de Relaciones Institucionales y con Grupos de Interés, así como la de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente.

Nuestra cadena de valor está invitada a sumarse a los compromisos de las diferentes políticas, además de la conformidad que les pedimos con el Código de Ética y Conducta, el cual a su vez, integra los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Todo lo anterior, y otros elementos que desarrollaremos durante el 2019, configurarán un sistema de gestión, del que también formarán parte los indicadores para un mejor monitoreo de los avances en la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad.

Reforzamos el conocimiento de los colaboradores sobre la Estrategia de Sustentabilidad, a través del Mes de la Sustentabilidad, que incluyó la implementación de webinars, de dinámicas presenciales y la difusión de materiales de consulta.



A través de la **Política de Sustentabilidad** expresamos nuestro entendimiento y compromiso colectivo en esta materia; y establecemos los lineamientos para maximizar la creación y distribución de valor para nuestros grupos de interés.

Con ella, se encabeza el conjunto de políticas y procedimientos en sustentabilidad y sirve de base para la Estrategia de la compañía en este tema; la cual incluye las prioridades en relación con los temas materiales para la compañía y los grupos de interés.



La **Política de Derechos Humanos** establece las líneas necesarias para la promoción y respeto de los mismos en las operaciones. El alcance de la política es tanto interno para nuestros colaboradores, filiales y subsidiarias, como externo para nuestros proveedores, distribuidores, clientes y usuarios. Considera además mecanismos propios de denuncia y asegura su implementación a partir de la debida diligencia, nuestros valores y los lineamientos de nuestro Código de Ética y Conducta.

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-12, 102-13,
102-21, 102-40, 102-
42, 102-43, 102-44)

Consideramos la relación con nuestros grupos de interés como una parte fundamental para el crecimiento de la compañía y la generación de valor dentro y fuera de la misma, guiados por la creación de beneficio mutuo en todos los casos. Entendemos que, a través de nuestro modelo de negocio, estrategia corporativa y operación, podemos contribuir al desarrollo socioeconómico y al resguardo ambiental de nuestro entorno.

La definición de dichos grupos es resultado del análisis multivariable, que lleva asimismo a su priorización. Para cada caso se determina además una selección de entidades y actores clave, todo ello de conformidad con la Política de Relacionamiento Institucional y con Grupos de Interés.

Considerando las distintas formas de valor que se generan con cada grupo, se establecen las áreas dentro de la compañía que son claves para la relación y comunicación.

A continuación, señalamos los grupos de interés, nuestra propuesta de valor para cada uno de ellos, los mecanismos de comunicación y los temas clave que identificamos a partir de la interlocución.



RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-12, 102-13,
102-21, 102-40, 102-
42, 102-43, 102-44)

Grupos de interés	Creación de valor	Canales de comunicación	Temas relevantes
 <p>Clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Distribuidores > Entidades de gobierno > Usuario final 	<ul style="list-style-type: none"> > Entregar productos pertinentes a sus necesidades de agua y saneamiento > Para clientes distribuidores y/o comercializadores, apoyo con una marca de prestigio y de confianza para el público, en la evolución de su negocio para llegar juntos al usuario final 	<ul style="list-style-type: none"> > Encuestas de satisfacción > CAC (Centro de Atención al Cliente) > Medios de denuncia (vía telefónica, correo electrónico y sitio web)
 <p>Colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Medio tiempo: profesionistas en desarrollo y becarios > Tiempo completo: trabajadores, incluyendo sindicalizados 	<ul style="list-style-type: none"> > Equipo colaborativo, con respeto a la diversidad y apoyo al desarrollo de carrera > Estar a la vanguardia en productos y servicios, en el marco de una cultura organizacional sustentada en el Estilo Rotoplas 	<ul style="list-style-type: none"> > Encuesta de clima organizacional > Red social empresarial: R-Conecta > Medios de denuncia (vía telefónica, correo electrónico y sitio web) > Presentación trimestral de resultados ASG de la compañía
 <p>Proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Proveedores de materias primas y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> > Evolución de los requerimientos de materiales y servicios para atender las necesidades del cliente y usuario > Relaciones ganar-ganar y con confianza de la continuidad operacional del Grupo 	<ul style="list-style-type: none"> > Evaluación anual > Encuestas externas > Medios de denuncia (vía telefónica, correo electrónico y sitio web)
 <p>Consejo de Administración y sus órganos internos</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Consejo de Administración > Comité de Auditoría > Comité de Prácticas Societarias y Estrategia > Comité de Compensaciones > Comité de Sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> > Toma de decisiones que garanticen la creación de valor para los grupos de interés, fundamentada en la ética y transparencia, enriquecida por la diversidad organizacional y acorde a las potencialidades del modelo de negocio y el enfoque en sustentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> > Reuniones (mensuales o trimestrales, en función del caso)

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-12, 102-13,
102-21, 102-40, 102-
42, 102-43, 102-44)

	Grupos de interés	Creación de valor	Canales de comunicación	Temas relevantes
 <p>Comunidad financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Inversionistas > Instituciones financieras > Calificadoras 	<ul style="list-style-type: none"> > Generar valor con un enfoque ganar-ganar, que entregue rendimiento financiero y contribuya al desarrollo socioeconómico, a manera de cumplir con el respaldo financiero para la operación 	<ul style="list-style-type: none"> > Reuniones > Conferencias telefónicas > Informes anuales y trimestrales > Correo electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> > Resultados financieros y operativos > Riesgos y oportunidades > Crecimiento orgánico e inorgánico
 <p>Autoridades y organismos reguladores</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Bolsa Mexicana de Valores (BMV) > Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) > Autoridades fiscales de cada país > Secretaría del Trabajo y Previsión Social 	<ul style="list-style-type: none"> > Cumplir la normativa aplicable y las normas de convivencia establecidas en los diferentes países en que operamos > Contribuir al desarrollo de nuevas legislaciones e iniciativas que consoliden el marco de actuación y progreso en temas de agua y saneamiento 	<ul style="list-style-type: none"> > Reportes trimestrales y anuales (BMV y CNBV) > Declaraciones fiscales mensuales (autoridades fiscales) 	<ul style="list-style-type: none"> > Resultados económicos > Gestión de riesgos > Cumplimiento de las obligaciones fiscales > Gestión de las obligaciones laborales y estado de cumplimiento
 <p>Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Organizaciones no gubernamentales > Universidades > Comunidad en general > Medios de comunicación > Cámaras y asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollar conocimiento en materia de agua y saneamiento, junto con una cultura de respeto y uso razonable del recurso, poniendo a disposición nuestra experiencia e implementando iniciativas <i>in situ</i> que contribuyan a atender las necesidades de la población con un enfoque de permanencia e instalación de capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> > Foros en los cuales participa Rotoplas > Plataforma digital Fan del Agua www.fandelagua.com > Redes sociales > Sitio web www.rotoplas.com 	<ul style="list-style-type: none"> > Calidad de los productos > Capacitación de los usuarios de las soluciones, para una mejor aceptación > Impactos de las soluciones sobre los beneficiarios (economía del hogar, salud y educación) > Esquemas de colaboración > Enfoque de innovación del Grupo e inversión al respecto > Acceso al agua y saneamiento, e impacto de las soluciones > Prácticas para un consumo racional del agua > Desempeño y evolución del negocio (incluyendo nuevas soluciones, adquisición de compañías, iniciativas de colaboración)

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-12, 102-13,
102-21, 102-40, 102-
42, 102-43, 102-44)

En Grupo Rotoplas buscamos formar parte activa de la comunidad empresarial en aquellos países en que operamos, así como del ecosistema de innovación y de las redes de expertos en agua y saneamiento. A ello, se suma a nuestra participación en organizaciones que trabajan por la sustentabilidad en su conjunto. Destacamos nuestra participación en las siguientes organizaciones:

- > Alianza por la Sustentabilidad (México)
- > Aquafondo – Fondo de agua para Lima y Callao (Perú)
- > Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS) (Brasil)
- > Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)
- > Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) (México)
- > Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- > Consejo Consultivo del Agua (CCA) (México)
- > Consejo Consultivo de Finanzas Climáticas, auspiciado por *Climate Bonds Initiative* y Grupo Bolsa Mexicana de Valores (México)
- > Consejo de Cuenca de la Península del Yucatán (CCPY) (México)
- > Foro Argentino del Agua (FAaA)
- > Instituto Trata Brasil (ITB)
- > *International Water Association* (IWA)
- > Red OTT (Internacional)
- > Red Pacto Mundial México
- > *B37 Ventures* (Estados Unidos)



SOMOS...

DINAMISMO

PARA DETONAR LA INNOVACIÓN

Buscamos desarrollar **productos innovadores y de alta calidad** para enriquecer nuestro portafolio de soluciones que incluye productos y servicios.

// INNOVACIÓN, CALIDAD Y EFICIENCIA



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

(GRI 102-12, 103-2, 103-3, 201-4, 203-1)

La **innovación** es parte de nuestra identidad y se implementa de manera transversal a lo largo de la compañía para atender los retos en materia de agua y saneamiento. Su potencial aporta al propósito que nos marcamos de entregar valor a nuestros grupos de interés, a través del desarrollo y actualización de soluciones de la máxima calidad, así como de la transformación de procesos y/o generación de otros nuevos, en beneficio de la eficiencia operacional y el desempeño de los equipos.

En el año lanzamos nuestra **Política de Innovación**, que promueve la creación, captura e intercambio de valor. En ella reflejamos la apuesta por un **modelo abierto e incluyente**, que crezca a partir de la generación de ideas tanto al interior de la compañía como con base en talento externo y alianzas. Consideramos la sustentabilidad como un factor clave, a manera de que la innovación nos permita maximizar el impacto de nuestras soluciones en la mejora de la calidad de vida de las personas y en la generación de desarrollo.

Incorporando la sustentabilidad como criterio en los procesos de innovación, junto al trabajo en nuestro desempeño operacional, buscamos reducir aquellas externalidades negativas que podamos estar generando de manera directa o en la cadena de valor, por ejemplo, en el transporte de las soluciones o en la limpieza de nuestros tanques con el diseño de un manual para reducir la necesidad de agua para esta actividad.



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

(GRI 102-12, 103-2, 103-3, 201-4, 203-1)

Los procesos de innovación se detonan a partir de nuestra identificación proactiva de las necesidades de la población e industria en cuanto a la disponibilidad y calidad del agua, así como de saneamiento. Se consideran asimismo las expectativas señaladas por los diferentes interlocutores externos de la compañía, desde proveedores hasta distribuidores, clientes y usuarios. Contamos con equipos especializados en innovación, incluyendo la operación de un centro propio dedicado a ello en México. A éste se suma el desarrollo de conocimiento en el centro de investigación canadiense Sanzfield, que adquirimos en 2017, así como los derechos derivados de la participación que Grupo Rotoplas tiene en Chile en *Advanced Innovation Center* (AIC).

Con el propósito de favorecer el impacto socioeconómico de nuestras soluciones, efectuamos un análisis sobre la etapa de uso del baño húmedo, los sistemas de captación pluvial y bebederos escolares. Con los resultados de este ejercicio se desarrollaron modelos de valor social para realizar ajustes y capitalizar los impactos de nuestras soluciones a través de la adopción, uso y cuidado del producto por la población.

El perfil abierto de la innovación se materializa en iniciativas diversas como el concurso que lanzamos a nivel Grupo en el año. Con éste, buscamos que los colaboradores compartieran ideas que mejoren la experiencia de los usuarios, ya sea con propuestas para purificación, conducción, almacenamiento, saneamiento, monitoreo, calentamiento y otras soluciones del agua.

En alianza con la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) participamos en el **programa Células de Innovación**. Este programa plantea la colaboración entre academia e industria para el desarrollo del talento joven. CONCAMIN contribuyó con la metodología del programa y desde Grupo Rotoplas aportamos las ideas sobre las que se trabajaron y el asesoramiento técnico. De dicho esfuerzo nació, entre otras, la iniciativa Ojo de agua, la cual es una base de datos sobre la calidad del recurso hídrico en México¹.

Lanzamos **Agua Vita** (Valor, Innovación y Tecnología del Agua) en colaboración con una de las organizaciones de emprendimiento más importantes en Latinoamérica, *Startup México* (SUM). *Agua Vita* consiste en un concurso para emprendedores con soluciones innovadoras en materia de agua: tecnologías de saneamiento y purificación, analíticos de datos basados en internet de las cosas, nuevos negocios y servicios relacionados con el agua, impacto social, distribución y acceso al recurso.



¹ Más información al respecto en el Capítulo de Cultura del agua y contribución a agua y saneamiento.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

(GRI 102-12, 103-2,
103-3, 201-4, 203-1)

Para los diferentes **proyectos de innovación** destinamos en el año **\$52.7 millones de pesos.**

Las diferentes iniciativas se gestionan a través de las siguientes plataformas operativas:

Plataformas

Optimiza

Objetivo: Gestionar proyectos que buscan la mejora en nuestros procesos de negocio tradicional y en el desarrollo de capacidades, para poder así potenciar lo que hacemos en el presente.

Project Management Office

Objetivo: Gestionar proyectos de relevancia estratégica de alto impacto y de inversión clave para la evolución de la Compañía y para potenciar su crecimiento.

Rotoplas Labs

Objetivo: Promover el desarrollo de proyectos utilizando prácticas disruptivas para generar innovaciones radicales.

Principales resultados

- > Lanzamiento de nuevas soluciones.
- > Consolidación de los portafolios de producto por país.
- > Proyecto de transformación hacia una organización centrada en el cliente (*customer centric*).
- > Actualización tecnológica de la gestión de los servicios en campo o *field services*.
- > Desarrollo e implementación de un portal para la coordinación de transporte: optimización de flota y eficiencia en la distribución.
- > Gestión de eficiencias en costos y gastos.
- > Adquisición e integración de IPS.
- > Optimización y desarrollo de las adquisiciones de comercio electrónico.
- > Modelo de operación para tiendas, centros de atención telefónica y páginas web.
- > Reorganización de la estructura de personal directivo para la mejor gestión del negocio.
- > Desarrollo de las iniciativas incluidas en la Estrategia de Sustentabilidad.
- > *Agua Vita*: concurso para emprendedores.
- > Ojo de agua: base de datos de calidad del recurso hídrico.
- > Innovación en modelos de negocio a partir del servicio de agua para beber.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

(GRI 102-12, 103-2, 103-3, 201-4, 203-1)

Resultado de nuestro esfuerzo, seguimos presentando solicitudes de patente ante la autoridad, para resguardar el patrimonio intelectual de la compañía y poder hacer uso de las mismas en el portafolio de soluciones. En el año, fueron concedidas 3 de las **patentes** que teníamos en proceso y registramos 5 diseños industriales.

En 2018 fuimos beneficiarios de \$2.48 millones de pesos por el Fondo Institucional de Fomento Regional para el Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación (FORDECyT), para el desarrollo de un sistema de desalinización de agua subterránea utilizando energía solar fotovoltaica, que será implementado en alianza con el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA). Adicionalmente, resultamos beneficiarios de \$500 mil pesos mexicanos provenientes del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) para agregar funcionalidades de monitoreo de calidad de agua y medición de flujo en nuestros sistemas de almacenamiento.

El desarrollo de soluciones para fortalecer nuestro portafolio y atender las diferentes necesidades², es una constante en Grupo Rotoplas. En 2018 **lanzamos 55 soluciones**, dentro de las cuales destacan las siguientes:



55 soluciones
lanzadas al mercado
en 2018

Nuevas soluciones

Almacenamiento:

- > Tanques línea Agro, Containments, Petróleo y Gas
- > Tanques Pluviales
- > Tanques Nuevo Modelo 5,000 y 10,000L
- > Tanques contra incendio
- > Tanques monocapa
- > Tanques R40
- > Tanque cisterna tricapa arena 5,000L NM
- > Tanques de expansión OI
- > Tinaco arena, azul, negro 1,500L
- > Tinaco azul 2,500L

Conducción:

- > Tuboplus Fortech SDR 7.4 y SDR 11
- > Válvula angular

Mejoramiento:

- > Termoducha

Autosustentables:

- > Baño húmedo L



- > Bebedero 4.0
- > Bebedero 5.0
- > Bebedero Maguey CAPC
- > Dispensador ECO
- > Dispensador ECO Compacto
- > Ósmosis inversa externa para dispensadores
- > Grifos servicio agua para beber

**Soluciones individuales
(productos)**

Soluciones con servicio

² El catálogo completo de soluciones de Grupo Rotoplas está disponible en: https://rotoplas.com.mx/rtp_resources/catalogo/catalogo_productos_rotoplas.pdf

CALIDAD

(GRI 102-9,
103-2, 103-3,
204-1, 416-1)

En Grupo Rotoplas nos caracterizamos por entregar productos y servicios de excelencia, trabajando conforme a altos estándares y siempre centrados en el valor que se brinda al usuario.

Con apego a la Política de Calidad, nuestras plantas operan conforme a la norma ISO 9001 y 12 de ellas se encuentran certificadas, concretamente las ubicadas en México, Guatemala y Perú. Evaluamos el cumplimiento de los estándares a través de auditorías internas por parte del Área de calidad y por externos especializados, para el conjunto de nuestro portafolio.

Nuestro entendimiento de la **calidad** comienza por la selección de los materiales y el trabajo con los proveedores de materias primas. A estos, les requerimos información que acredite sus altos estándares de producción y realizamos inspecciones al arribo de los pedidos, a manera de velar por el cumplimiento de los criterios establecidos. Además, en el caso de las resinas, implementamos un programa de selección y desarrollo de proveedores para incorporar alternativas de alta calidad en resinas vírgenes y recicladas.

Esto constituye un ejemplo de cómo extendemos el enfoque en innovación y sustentabilidad de Grupo Rotoplas a otros participantes de la cadena de valor.



CALIDAD

(GRI 102-9,
103-2, 103-3,
204-1, 416-1)

Gasto en proveedores 2018

49.2%

Materiales

11.1%

Equipamientos
y transporte

5.8%

Tecnología

2.9%

Honorarios

1.7%

Servicios

29.4%

Otros

En el año, destinamos **\$4,797 millones de pesos** a la adquisición de bienes y servicios, especialmente para el aprovisionamiento de materiales. Apostamos por el desarrollo de la industria de los países en que operamos, derivado de esto, el 76% del gasto estuvo destinado a proveedores locales, generando así oportunidades cercanas a nuestras operaciones y reduciendo el impacto ambiental de la transportación.

Los esfuerzos enfocados a la calidad de los procesos, las condiciones de las plantas y de los materiales que utilizamos, junto a la innovación, se traducen en productos que son referente de confianza en los mercados en que operamos. Complementamos el portafolio de soluciones individuales o productos con aquellas que cuentan con servicios asociados.

En cuanto a la calidad de nuestros productos, **buscamos ir más allá** de los requisitos legales, considerando además las normas técnicas específicas a nivel regional y país, así como las evaluaciones y certificaciones de terceros especialistas. Así ocurre con las soluciones de almacenamiento en México y Centroamérica; en el caso de la familia de conducción, están certificadas aquellas soluciones más estandarizadas, a las que pueden aplicarse dichas normas locales. Por otra parte, en cuanto a las soluciones de mejoramiento, nuestros calentadores en Argentina están certificados por el Instituto del Gas Argentino (IGA). En Estados Unidos, disponemos de la certificación de **NSF Internacional para cisternas en los sectores agrícola y químico.**

Seguros de la calidad de nuestros productos, en México contamos con **garantía de por vida** para nuestra gama de tinacos y cisternas, un compromiso que se sustenta en las pruebas de durabilidad realizadas a las resinas incorporadas.



EFICIENCIA OPERACIONAL

(GRI 102-48, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4)

Nuestro compromiso con la **eficiencia operacional** radica en los múltiples beneficios que ésta entrega a la compañía y a nuestra cadena de valor, incluyendo a los usuarios finales de las soluciones, así como al entorno a través de la reducción de nuestro impacto ambiental.

Apelando a nuestro enfoque de innovación, implementamos medidas que permiten la progresiva evolución de las operaciones de la compañía hacia prácticas más sustentables.

En Grupo Rotoplas trabajamos a través de procesos, con un enfoque de mejora continua y apego al ingreso y gasto óptimo. Aplicamos la metodología de Planificación – Ejecución – Evaluación – Actuación (PDCA por sus siglas en inglés) que permite un planteamiento ordenado de las actividades y monitoreo, tanto de los recursos requeridos, como de los resultados obtenidos. Su alcance se extiende a la totalidad de nuestra operación, desde la selección y abastecimiento de materias primas hasta la entrega de soluciones y la prestación de los servicios asociados.

La **operación** comienza a partir de la planificación de la demanda de materiales, considerando las previsiones de venta a futuro, los insumos de los que ya disponemos y nuestra capacidad de fabricación de productos, instalación y mantenimiento. A continuación, preparamos el plan de producción, para distribuir la carga entre las diferentes plantas y asignar los plazos. Para dar salida a las soluciones fabricadas, conforme a los requerimientos de nuestros clientes, gestionamos los inventarios y coordinamos la distribución a través de terceros. Al respecto, este año mejoramos la gestión de inventarios, optimizando los mínimos de producto en reserva y evitando en todo caso la falta de existencias.

En la compañía ofrecemos asimismo atención post venta, que en el caso de las soluciones con servicio incluye mantenimiento periódico, el cual se brinda en colaboración con instaladores y plomeros especializados.



En Argentina hemos reforzado nuestro centro de atención a clientes y usuarios para los calentadores de Talsar, compañía adquirida por Grupo Rotoplas en 2016.

Hemos logrado mejorar el indicador de llamadas perdidas pasando del 40% a menos del 1%.

Cabe destacar que hemos ampliado el equipo que da atención a los reportes, de 15 a 72 personas en un año. Los técnicos son externos, pero se especializan en nuestras soluciones y están certificados por el Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS).

Con las mejoras en el proceso, en la zona de Buenos Aires se atienden, resuelven y cierran los reportes en un máximo de 4 días. El servicio técnico está siendo clave en la expansión de ventas a otras zonas del país por la detección y atención de áreas de mejora.

La garantía de los calentadores se encuentra en un intervalo de 3 a 7 años, en función de las características del producto.

EFICIENCIA OPERACIONAL

(GRI 102-48, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4),

Nuestro **desempeño ambiental** se guía por los lineamientos establecidos en la Política de Higiene, Seguridad y Ambiente (HSA), reforzada este año especialmente en temas relacionados con el ambiente.

Buscamos ser eficientes en la utilización de los materiales y la energía, así como reducir la generación de residuos y emisiones. Todas nuestras plantas operan con un sistema de gestión ambiental basado en los lineamientos de la norma ISO 14001, estando cuatro de ellas certificadas³.

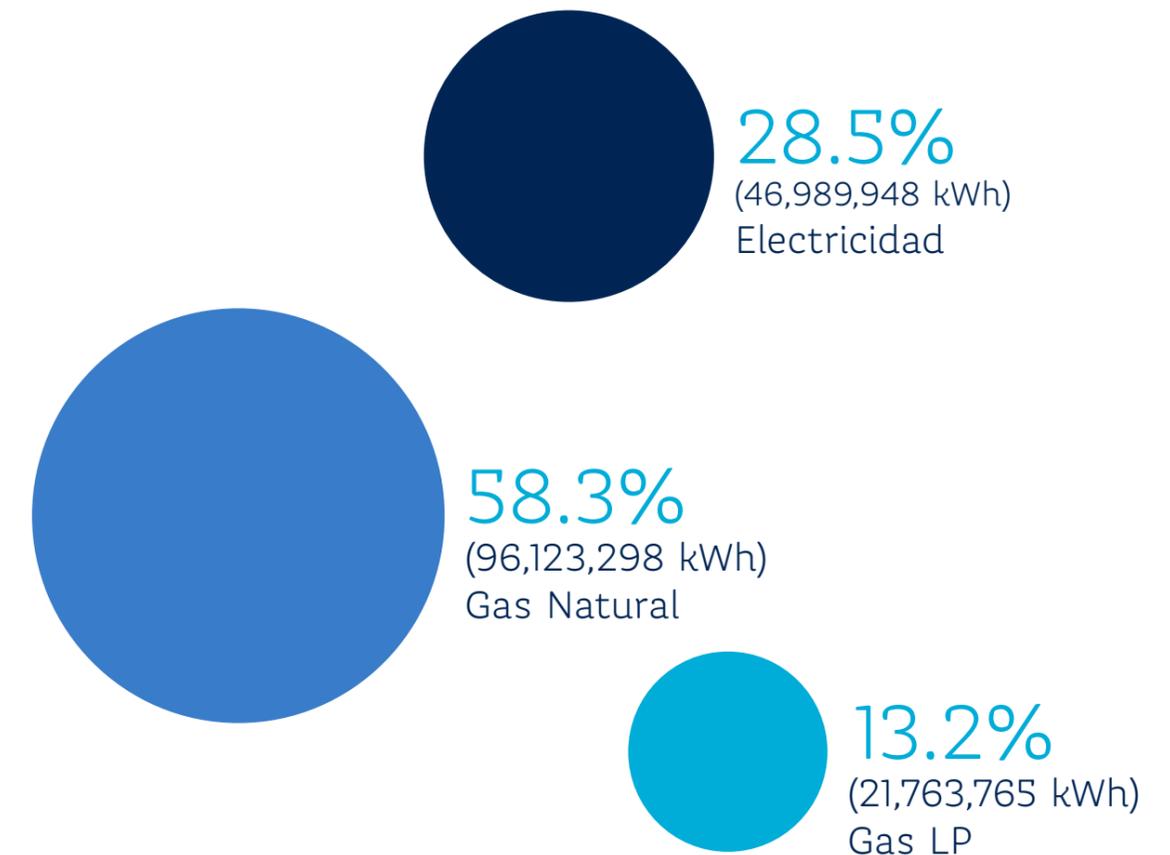
El consumo energético de la compañía se concentra principalmente en los procesos de rotomoldeo, molienda, extrusión e inyección, con un total de 164,877,013 kWh en 2018, considerando la electricidad, la quema de gas licuado del petróleo (Gas LP) y gas natural. Este consumo se redujo 4% respecto al año anterior; por otra parte, supone el 95% del total de energía requerida por Grupo Rotoplas.

En cuanto a la eficiencia energética de los procesos principales, que medimos en relación a la resina procesada, supuso en el año 1,733 kWh por tonelada, un 2% menos que en 2017⁴.

83% de la electricidad utilizada en los principales procesos proviene de fuentes de energía limpia.

Consumo de energía de los principales procesos (kWh)				
Proceso	Fuente	2016	2017	2018
Extrusión, inyección y molienda	> Electricidad	32,200,953	42,144,284	41,390,169 ⁵
Rotomoldeo	> Gas natural > GLP > Electricidad	113,228,799	129,642,667	123,486,844 ⁶

Consumo de energía principales procesos



³ Cuentan con certificación; las plantas de León (este año se registran como dos para alinearnos a los monitoreos internos) la planta de Lerma en México, así como la de Lima en Perú.

⁴ Considera sólo el consumo de energía de los procesos de extrusión, molienda, inyección y rotomoldeo. Existe reexpresión de la intensidad energética señalada en el Informe 2017, que pasa a ser de 1,763 kWh/tonelada de resina; ello se debe a un ajuste en la cantidad de resina procesada.

⁵ Incluye el consumo de electricidad de Rotopinsa Lerma, Rotopinsa León (90% del consumo total de la planta) y Compuestos Monterrey.

⁶ Incluye únicamente el consumo de gas natural y Gas LP de las máquinas de rotomoldeo.

EFICIENCIA OPERACIONAL

(GRI 102-48, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4),

Como parte de nuestras iniciativas para alcanzar una mejora en la eficiencia operacional, a través de la optimización del consumo de energía, instalamos mangas térmicas alrededor de los cañones de los inyectores en las plantas de Lerma y León (México); de este modo se concentra el calor en las mismas, evitando el consumo extra de energía al encender y apagar los cañones. Adicionalmente, para incrementar el uso de energías renovables a través de autoabastecimiento, instalamos 1,749 paneles solares. Con una potencia conjunta de 1,274 kW, estos paneles están distribuidos entre 5 plantas en México y entrarán en funcionamiento en 2019.

En el año, dimos continuidad a nuestro inventario de **Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, que calculamos de conformidad con el estándar internacional *Greenhouse Gas Protocol* del *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) y el *World Resources Institute* (WRI). Contabilizamos la emisión de 46,152 toneladas de CO₂eq en los Alcances 1 y 2, que suponen 0.49 toneladas de CO₂eq por tonelada de resina procesada⁷. Adicionalmente, monitoreamos las emisiones asociadas a la distribución de nuestros productos en los vehículos de los transportistas, que supusieron 17,726 toneladas de CO₂eq.

También en relación con las emisiones de GEI cabe señalar que mediante el abastecimiento con energía renovable adquirida de terceros para nuestros principales procesos, evitamos la emisión de 4,657 toneladas de CO₂eq.

Como resultado de la combustión de gas LP y gas natural en los procesos de rotomoldeo, emitimos además 10 toneladas de Óxidos de nitrógeno (NOx) y 1 tonelada de partículas (PM).

Emisiones de GEI (ton CO₂eq) – alcances 1 y 2

	2016 ⁸	2017	2018
Alcance 1 Directas por quema de combustibles y fuga de refrigerantes	21,954	27,468	26,524 ⁹
Alcance 2 Indirectas por la generación de la electricidad consumida	14,417	21,063	19,628
Alcance 1 + Alcance 2	36,371	48,531	46,152

Emisiones de GEI – alcance 3 (ton CO₂eq)

	2016	2017	2018
Alcance 3 Indirectas por la quema de combustibles en los vehículos de los transportistas durante la distribución de los productos de Grupo Rotoplas	No disponible	17,671	17,726 ¹⁰

Captación de agua por fuente (millones de litros)

Fuente	2017 ¹¹	2018
Municipal (agua de terceros)	68.27	76.71
Aguas superficiales	3.56	4.00
Agua subterránea	51.50	66.10
Otra (pipas de agua de terceros)	9.34	12.27
TOTAL	132.66	159.08

⁷ Considera las emisiones de Alcance 1 y 2.

⁸ Considera únicamente las emisiones asociadas con el consumo de energía (combustibles y electricidad) en los principales procesos: extrusión, inyección, molienda y rotomoldeo. Para 2017 y 2018 se considera el conjunto de fuentes de emisión en las instalaciones bajo control operacional de Grupo Rotoplas.

⁹ Para el Alcance 1, incluye 26,270 toneladas de CO₂, 2,938 toneladas de CH₄ y 0.093 toneladas de N₂O.

¹⁰ Para el Alcance 3, incluye 17,415 toneladas de CO₂, 1,700 toneladas de CH₄ y 0.993 toneladas de N₂O.

¹¹ Hay una reexpresión de las cifras publicadas en el Informe 2017 ya que se incluyó el consumo de agua en las tres plantas de Estados Unidos. Adicionalmente, modificamos la terminología a "captación", para adaptarnos a la actualización del estándar GRI 303.

EFICIENCIA OPERACIONAL

(GRI 102-48, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4),

Seguimos trabajando en optimizar el consumo de agua en nuestras plantas, si bien no contamos con procesos especialmente demandantes; cabe destacar que reciclamos o reutilizamos el 15.8% del agua captada¹² (23.9 millones de litros). En este año entró en operación una planta de tratamiento de agua en Guatemala. Con esto, alcanzamos una intensidad en la captación de agua, de 0.001 litros por tonelada de resina procesada.

Con la finalidad de conocer los impactos ambientales potenciales de nuestros productos y servicios, calculamos por primera vez el consumo energético de la operación en el año de aquellos productos que demandan energía: bebederos, purificadores de osmosis inversa y las plantas de tratamiento.

Cabe señalar que a través de la innovación trabajamos en la reducción de los requerimientos energéticos de estos productos, como muestra la reducción de 173 w/h de nuestros bebederos de carbón activo entre las versiones 3 y 3.1.

Consumo energético externo 2018 (kWh)

Bebederos	530,308
Purificadores	13,113
Dispensadores	204,399
Plantas de tratamiento	9,034,341

Además, determinamos la **huella de carbono y huella hídrica de algunos de los productos más significativos** de acuerdo a las normas ISO 14067 e ISO 14046 respectivamente. Para la medición consideramos el ciclo de vida del producto y así integramos el análisis de aquellas etapas que corresponden a la cadena de valor, tanto de la generación y transporte de los materiales, como de la distribución, uso y fin de vida del producto. A partir de estos estudios, estamos desarrollando prácticas operativas para disminuir nuestro impacto y aumentar la eficiencia en los centros de trabajo.

Huella de carbono

Producto	Emisiones GEI (kg CO ₂ eq)
Cisterna de 5,000L	329.5
Cisterna de 10,000L	619.0
Tinaco Tricapa 750L	89.5
Tinaco Tricapa de 1,100L	101.7
Tubo Clase 16 de 25 mm	2.4

Huella de agua¹³

Producto	Consumo de agua (m ³)
Biodigestor Autolimpiable 600L	1.1
Cisterna 1,200L	55.3
Cisterna 2,800L	97.8
Cisterna 5,000L	159.9
Cisterna 10,000L	163.1
Conector Macho 20 mm x 1/2	7E ⁻³
Conector Macho 25 mm x 3/4	1.3E ⁻²
Multiconector con válvula de esfera	4.2E ⁻³
Tinaco Tricapa 450L	40.4
Tinaco Tricapa 750L	67.9
Tinaco Bicapa de 1,100L	44.0
Tinaco Tricapa 1,100L	68.0
Tinaco Tricapa 2,500L	134.7
Tubo Clase 16 de 20 mm	1.1E ⁻²
Tubo Clase 16 de 25 mm	1.7E ⁻²
Tubo Clase 16 de 32 mm	2.7E ⁻²

¹² El consumo de agua, a diferencia de años anteriores, incluye las operaciones de Estados Unidos. Si en 2017 se hubieran considerado estas operaciones, el porcentaje de agua reciclada hubiera sido del 17.9%.

¹³ Los resultados de los estudios de huella de agua contemplan las diferentes dimensiones de consumo de agua, pero también del impacto por eutrofización, impacto por ecotoxicidad y por escasez, todo ello segmentado en etapas del ciclo de vida.

Esta información puede ser consultada en <http://rotoplas.com/sustentabilidad>

EFICIENCIA OPERACIONAL

(GRI 102-48, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4)

Utilizamos diferentes materiales para la elaboración de nuestros productos, principalmente resinas de polietileno y polipropileno; consumimos 56,290 toneladas de éstas en 2018, 10% más que el año anterior.

Guiados por nuestro enfoque de eficiencia operacional y el compromiso de **evolucionar de una economía lineal a un modelo circular**, implementamos el Proyecto Verde. Éste se compone de un programa para aumentar el uso de resina reciclada, ya sea que se adquiera de proveedores externos o se utilicen los residuos de nuestros propios procesos. Como resultado de estos esfuerzos y como ejemplos más destacados, en 2018 el **49% del polietileno de baja densidad y el 29% del polipropileno copolímero random procedían de reciclaje**.

Por otra parte, la gestión de los **residuos** en nuestras plantas se apega a los lineamientos de los sistemas de gestión ambiental y a la legislación correspondiente, incluyendo las condiciones de almacenamiento, así como de tratamiento y/o disposición final, esto siempre a cargo de terceros especializados. La totalidad de los residuos peligrosos que generamos son transportados por este tipo de compañías, y el 78% son tratados en co-procesamiento; el resto pasa a confinamiento conforme a la ley. Cabe destacar asimismo que no tuvimos derrames significativos en nuestras plantas durante el año.

Residuos generados (toneladas)			
Categoría	2016	2017	2018
Peligroso	48.7	103.0	166.8
Manejo especial	147.0	267.0	446.9
Sólidos urbanos	662.1	516.8	478.2
Total	857.8	886.8	1,091.9

Destino de los residuos generados			
	Coprocesamiento	Fin de vida	Reciclaje
Residuos peligrosos	71.2%	28.8%	-
Manejo especial	-	5.5%	94.5%
Sólidos urbanos	-	91.3%	8.7%

El 41% de nuestros residuos pasan a un proceso de reciclaje.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

(GRI 203-2, 416-1, 417-1)

Para avanzar en la estrategia de Grupo Rotoplas hacia el año 2020, estamos poniendo especial énfasis en reforzar nuestra cultura y procesos, incluyendo el uso de la tecnología, para que estos se orienten al cliente y al usuario final de nuestras soluciones¹⁴. Esta conceptualización de la orientación al cliente se extiende a la innovación y a la operación de todos los equipos del Grupo.

Partiendo del entendimiento del cliente y de cómo este vive la **experiencia** con la compañía, nuestras soluciones y servicios, identificamos las oportunidades de mejora para continuar fortaleciendo la propuesta de valor. Los hallazgos son incorporados a una hoja de ruta sobre la que iremos trabajando.

La identificación de áreas de oportunidad se extiende a lo largo del recorrido que compartimos con el cliente, incluyendo el diseño, la operación interna y la comunicación. Este escenario ha detonado la creación de una nueva área denominada Experiencia del Usuario, la cual, bajo un esquema de alcance creciente, se ha enfocado inicialmente en México y en las soluciones con servicio.

Siendo nuestros clientes una prioridad, contamos con una Política de Devoluciones en la que se establece un proceso transparente y eficiente para la gestión de casos en los que el usuario no está conforme con las soluciones brindadas, buscando así su satisfacción.

Hemos **trabajado a lo largo de nuestra cadena de valor**, empoderando a sus participantes y extendiendo nuestra apuesta por el servicio de excelencia; para ello detonamos iniciativas con nuestros asesores, distribuidores y plomeros.

Nuestra cadena de valor cuenta con más de 27,000 puntos de venta, más de 10,800 clientes directos (distribuidores), y más de 13,700 puntos de servicio (usuarios directos).

¹⁴ A lo largo del presente subcapítulo, se considera cliente tanto a quién compra la solución a Grupo Rotoplas para su distribución y comercialización, como quien finalmente la adquiere para su uso.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

(GRI 203-2, 416-1, 417-1)

Destinado a reforzar la relación de negocio con nuestros distribuidores, hemos desarrollado la Academia de Ventas para aquellos colaboradores que tienen funciones comerciales; ésta incluye las mejores prácticas a seguir en el trato regular con sus interlocutores.

Además, mantenemos una estrecha relación con los plomeros que instalan y mantienen por cuenta propia las soluciones de Grupo Rotoplas que se encuentran en el mercado. Continuamos apostando por el desarrollo de nuestro **programa de capacitación para plomeros** a nivel regional, a través del cual impartimos 420 cursos que capacitaron a 7,627 asistentes durante el año. Por primera vez también se lanzaron cursos en línea, alcanzando a 185 participantes.

Nuestros cursos están diseñados en diversas fases que guían a los plomeros de acuerdo con su grado de conocimiento. En México, nuestro programa de plomeros más avanzado cuenta con la certificación CONOCER expedida por la autoridad federal para el reconocimiento de las capacidades técnicas, la cual además tiene valor curricular. Los participantes egresan como “Asesores en soluciones de agua”. En el año, 350 plomeros concluyeron satisfactoriamente este esquema.

Buscando brindar oportunidades para el trabajo digno, otorgamos 30 becas para que plomeros y plomeras puedan emprender e iniciar su propio negocio. Del mismo modo, impartimos formación en plomería a internos de centros de readaptación social.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

(GRI 203-2, 416-1, 417-1)

Adicionalmente, hemos generado una red de plomeros y otros especialistas para atender a los clientes de nuestras soluciones con servicio. Garantizamos a dicho grupo de profesionistas un volumen de trabajo constante, capacitaciones adicionales y periódicas de acuerdo con su nivel de especialidad y productos que atienden, así como el desarrollo profesional como aliados.

A través de nuestro Centro de Atención a Clientes (CAC), con horario continuo, atendemos las consultas que puedan existir respecto a nuestros productos y servicios. En el caso de que el cliente tenga una reclamación, esta debe ser atendida de manera inmediata para su resolución. En 2018, el 97% de las consultas fueron resueltas por el ejecutivo durante la llamada.

El 95% de los clientes que contactaron al CAC recomendarían su servicio.

El CAC además es el encargado de llevar a cabo las encuestas de satisfacción del cliente, con las que buscamos profundizar en el entendimiento de percepción y necesidades de los usuarios de las soluciones, identificando fortalezas y oportunidades de mejora.

Hemos desarrollado una estrategia multicanal para estar cerca de nuestros clientes y mantener una comunicación permanente.

Satisfacción de los clientes¹³

País	2016	2017	2018
México	93%	93%	93%
Argentina	89%	83%	81%
Centroamérica	85%	86%	86%
Perú	83%	77%	82%

De acuerdo con Interbrands en su publicación *Best Mexican Brands 2017*, Rotoplas ha sido catalogada como una de las 25 marcas más valiosas en México según su valor financiero, con un valor estimado de \$1,240 millones de pesos.

¹³ La satisfacción de los clientes se evalúa en una escala del 1 al 10, en la cual 1 es la puntuación mínima y 10 la máxima. Los porcentajes de clientes satisfechos consideran las calificaciones de 7 a 10 para los dos semestres de cada año. Por el contexto de las operaciones, no se ha realizado la encuesta de satisfacción en Brasil.



SOMOS...

FUERZA

PARA ALCANZAR METAS COMPARTIDAS

En Grupo Rotoplas creemos en **el poder transformador de nuestro talento**. Por ello estamos comprometidos con fomentar un entorno propicio para la operación de nuestros equipos y la generación de espacios que favorezcan la comunicación de ideas.

// CAPITAL HUMANO

DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA

(GRI 102-8, 102-41, 103-2, 103-3, 401-1, 405-1)

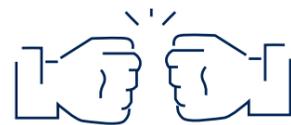
En Grupo Rotoplas valoramos a nuestros **colaboradores**, quienes constituyen un factor esencial para el desarrollo de la estrategia corporativa, la relación con los proveedores y clientes, así como la satisfacción de los usuarios de las soluciones que entregamos.

Los integrantes de nuestro equipo son pieza clave **como motor de creación y desarrollo de la compañía**. Por ello, ponemos a su disposición herramientas tecnológicas que les faciliten la operación, así como aquellos recursos para su desarrollo profesional y bienestar, en un entorno colaborativo.

Velando por la estabilidad de nuestros colaboradores, apostamos por los **contratos indefinidos**, de los que ya disponen el 81%, cuatro puntos porcentuales más que en el año precedente y 10 puntos más respecto a 2016. En cuanto a la duración de la jornada, el 99.7% de los colaboradores trabaja a jornada completa.

Somos una compañía fortalecida por las diferentes perspectivas y procedencias. **El 23% de nuestros colaboradores son mujeres**, y creemos asimismo en la colaboración entre generaciones, sumando al entusiasmo de los jóvenes y la experiencia de aquellos colaboradores de más larga trayectoria.

Por otra parte, respetamos el derecho de libre asociación. En 2018, el 31% de los colaboradores pertenecía a algún sindicato y el recuento de las diferentes organizaciones a las que están afiliados asciende a 11.



Con la integración de la compañía Argentina IPS, alcanzamos **3,322 colaboradores** en 2018, distribuidos a lo largo de los 14 países en que operamos.



2,901
colaboradores
Grupo Rotoplas¹



421
colaboradores
IPS

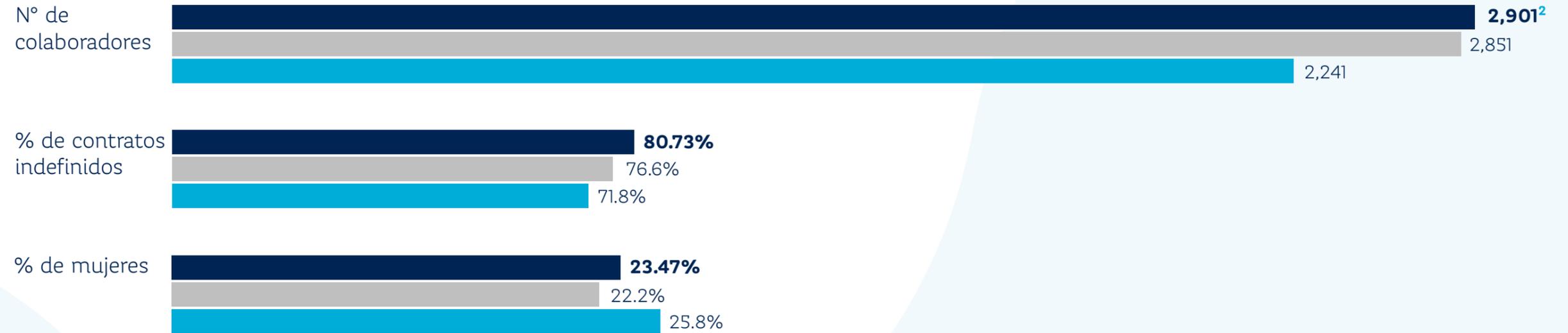
¹ Este total considera los colaboradores de Systesa, Talsar y la plataforma de e-commerce en EE.UU. No se considera la plantilla del centro de innovación AIC en Chile ya que Grupo Rotoplas no cuenta con la propiedad mayoritaria ni el control operacional, así como de Sanzfield en Canadá por no tener control operacional.

DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA

(GRI 102-8, 102-41, 103-2, 103-3, 401-1, 405-1)

Demografía laboral

● 2016 ● 2017 ● 2018



Colaboradores por país

● 2016 ● 2017 ● 2018



² No considera los colaboradores de IPS ya que esta compañía se adquirió en julio 2018.
³ Ya tiene integrados a los colaboradores de la plataforma de e-commerce.

DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA

(GRI 102-8, 102-41, 103-2, 103-3, 401-1, 405-1)

Colaboradores por grupo de edad y género

● Mujeres (M)

● Hombres (H)



776
< 30 años



1,755
30 a 50 años



370
> 50 años



681
Total de Mujeres



2,220
Total de Hombres

Colaboradores por categoría profesional, género y grupo de edad



DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA

(GRI 102-8, 102-41, 103-2,
103-3, 401-1, 405-1)

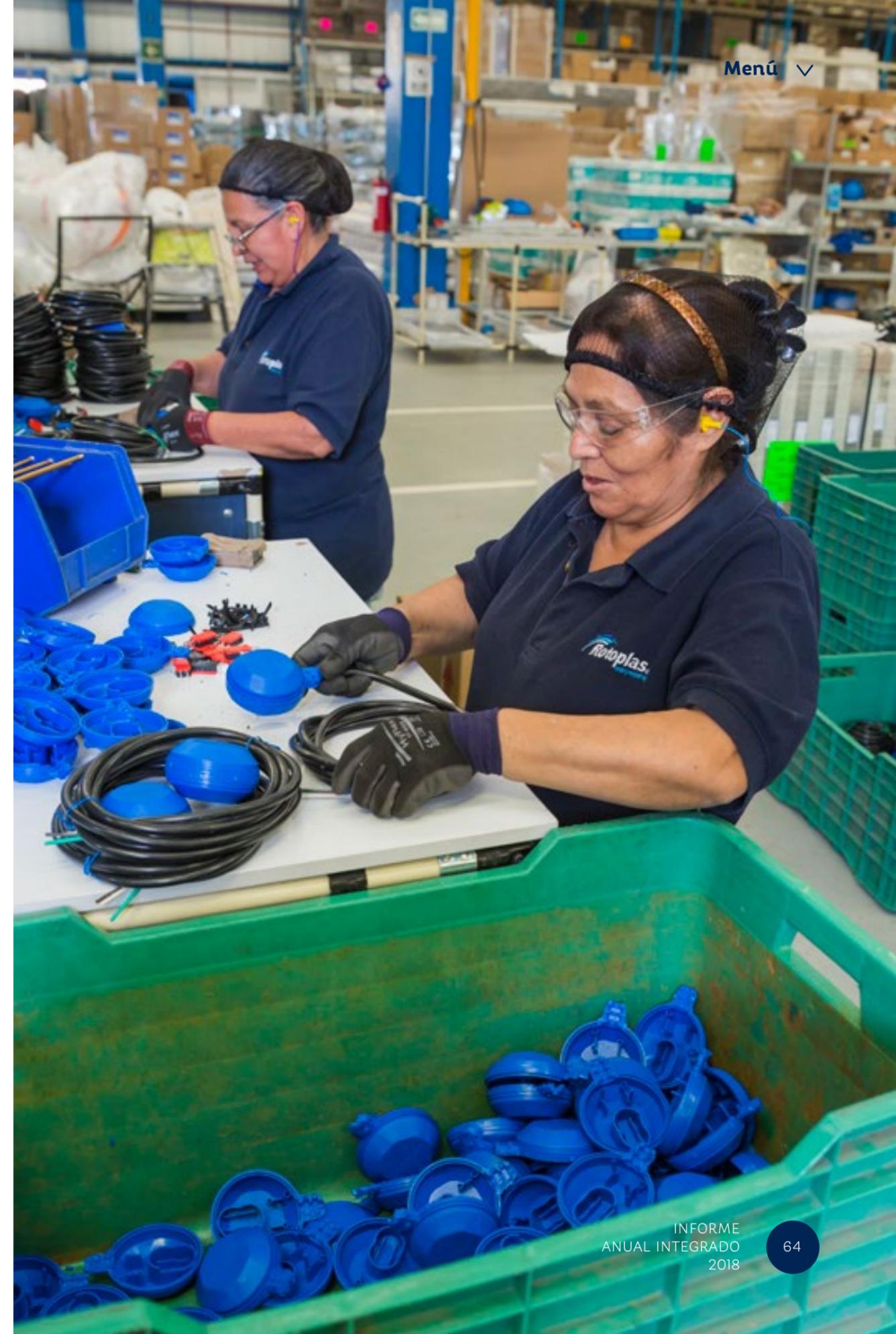
De la mano del crecimiento de la compañía, requerimos de talento comprometido y diverso, incorporando nuevos colaboradores que cuentan en Grupo Rotoplas con una oportunidad de desarrollo profesional. En 2018 contratamos 1,691 colaboradores, el 88% de ellos en México; entre el resto de países, destaca Estados Unidos con un 6% de las nuevas incorporaciones.

Apostamos por integrar talento de diferentes edades; contamos con un porcentaje muy similar de nuevas contrataciones de jóvenes y profesionales ya con experiencia; y un porcentaje menor de colaboradores mayores de 50 años. Nuestra contratación combina crecimiento orgánico con la incorporación de los equipos de compañías que se integran a Grupo Rotoplas. Trabajamos por entregar a los colaboradores unas condiciones y entorno de trabajo motivante, en un ejercicio de mejora continua que esperamos se vea reflejado en su compromiso. En el año la rotación de la compañía fue de 23%⁴, el incremento en esta cifra corresponde principalmente al negocio de plantas de tratamiento ya que es un sector con mucha movilidad laboral.

Nuevas contrataciones ⁵				
Rango de edad	Menos de 30 años	De 30 a 50 años	Más de 50 años	Total
Mujeres	178	192	14	384
Hombres	626	572	109	1,307
Total	804	764	123	1,691

El desarrollo de nuestros colaboradores y de la compañía constituye un binomio de beneficio mutuo. Las oportunidades de crecimiento, el apoyo para la capacitación y las herramientas que ponemos a su disposición, posibilitan que los colaboradores entreguen su máximo potencial y que estén satisfechos con su desempeño, a la vez que atentos a las oportunidades de mejora continua. A nivel compañía, esto se traduce en eficiencia operacional e innovación, así como en la confianza de nuestros clientes y usuarios.

⁴ Calculamos la rotación como: n° de desvinculaciones con contrato indeterminado (voluntarias e involuntarias)*100/n° colaboradores a 31 dic.
⁵ La contabilidad de nuevas contrataciones no considera las incorporaciones de plantilla al Grupo que se producen como consecuencia de la adquisición de una nueva compañía.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

(GRI 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3)

En Grupo Rotoplas enfatizamos la **capacitación** en habilidades técnicas y en el cumplimiento de nuestros códigos, políticas y lineamientos internos; por lo que en este año, comenzamos a reforzar los aspectos de gestión del desempeño y liderazgo. De esta manera, continuamos actualizando nuestro modelo de competencias conforme a las necesidades detectadas. Con un total de 24,030 horas de capacitación entregadas, el promedio por colaborador fue de 8 horas. Al respecto, invertimos \$12.4 millones de pesos, **11% más que el año anterior.**

Capacitación por categoría profesional		2016		2017		2018	
Categoría profesional		Total de horas	Promedio de horas por colaborador	Total de horas	Promedio de horas por colaborador	Total de horas	Promedio de horas por colaborador
Administrativos	Ejecutivos	253	4	392	8	122	3
	Mandos medios	5,292	19	2,881	10	4,236	23
	Contribución individual	14,559	19	3,070	4	6,555	6
Operativos		14,911	13	21,978	13	13,117	8
Total		35,015	16	28,321	10	24,030	8

La capacitación es un esfuerzo transversal para el conjunto de categorías profesionales, que combina la modalidad presencial y virtual. En el año, pusimos especial énfasis en materias operativas por perfil de puesto y área, así como en liderazgo, gestión del desempeño y empoderamiento para el desarrollo de carrera. En el caso de los colaboradores de nuevo ingreso, buscamos se sumerjan en la cultura organizacional, así como en la perspectiva del negocio y lineamientos para su desempeño, mediante cursos sobre el Estilo Rotoplas, la organización en procesos, los contenidos del Código de Ética y Conducta, las plataformas de gestión de las iniciativas, la estrategia y el cuadro de mando corporativo.

Para el crecimiento dentro de la compañía, **evaluamos el desempeño** de nuestros colaboradores. En el caso del personal administrativo, el proceso se basa en el cumplimiento de objetivos individuales establecidos a inicios de año entre el colaborador y su líder. Estos objetivos son evaluados a la mitad del periodo, en un proceso de ajuste que busca apoyar su consecución y finalmente son revisados y calificados a fin de año.

Para aquellos colaboradores que tienen equipo a su cargo, se incluye una evaluación 360° de las responsabilidades gerenciales y el clima del equipo. Se aplicaron este tipo de evaluaciones a 203 colaboradores en 2018 y a 43 el año anterior. Por otra parte, para aquellos que se relacionan con clientes externos o áreas internas, se evalúa el nivel de satisfacción en la prestación de sus servicios. Respecto a los colaboradores operativos, la evaluación está enfocada en competencias, productividad y apego a los lineamientos de seguridad y a los valores de la compañía.

Nuestro énfasis en el proceso lleva a que se evalúe a la totalidad de los colaboradores de acuerdo a su antigüedad y tipo de contrato.



COMPROMISO Y CLIMA LABORAL

(GRI 102-48, 201-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 405-2, 406-1)

La **diversidad** es un activo para Grupo Rotoplas. Por ello, el talento no entiende de sesgos por género, procedencia o cualquier otra variable de la persona. Del mismo modo, el respeto a la integridad del individuo debe primar en el modo en que nos relacionamos tanto al interior de los equipos como al exterior de la compañía.

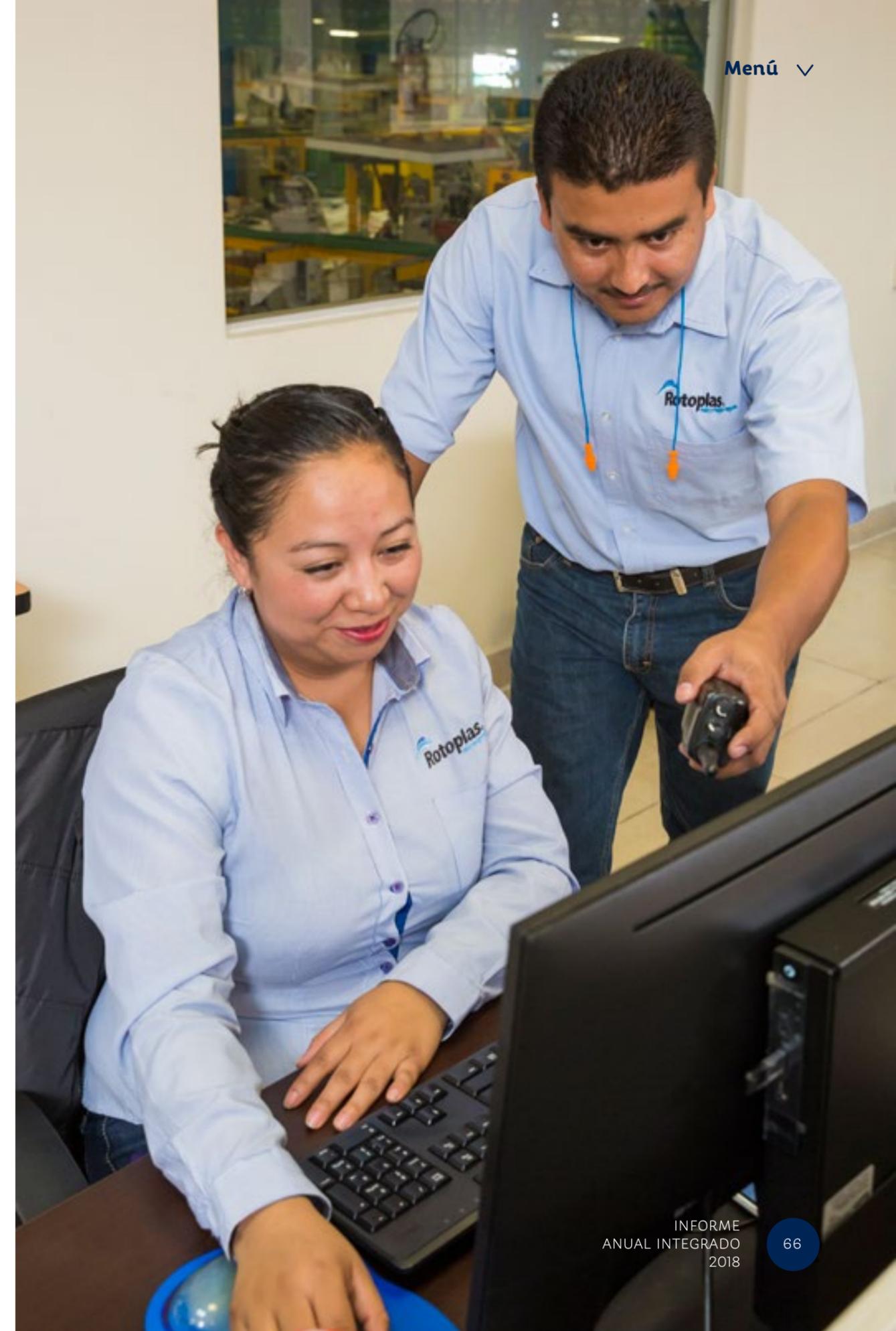
Este año reforzamos nuestra Política de Derechos Humanos⁶, que incluye nuestro enfoque en materia de no discriminación; a ella se suma el Código de Ética y Conducta, como marco de referencia con lineamientos a seguir.

Nuestros esfuerzos y el involucramiento de los equipos, contribuyen a un ambiente de respeto. No obstante, ponemos a disposición las vías para la denuncia de situaciones contrarias a ello. En 2018 identificamos 6 casos de discriminación, que fueron analizados para tomar las medidas pertinentes.

Al momento de hacer uso del permiso de paternidad o maternidad, nuestros colaboradores cuentan con el apoyo de la compañía. En el año, 91 colaboradores ejercieron este derecho, de los cuáles 24% fueron mujeres; cabe destacar que todos regresaron luego del período de permiso.

En cuanto a las **remuneraciones**, velamos porque no existan diferencias de género a lo largo de las diferentes categorías profesionales, fundamentando el salario en el perfil de puesto y razones de meritocracia.

Relación salarial mujer/hombre		
	Salario base	Remuneración total (fijo+variable)
Ejecutivos	0.77	0.61
Mandos medios	0.97	0.86
Contribución individual	1.24	1.12
Operativos	0.69	0.69



⁶ Más información al respecto en el subcapítulo de Estrategia de sustentabilidad y avances (Capítulo de Estrategia).

COMPROMISO Y CLIMA LABORAL

(GRI 102-48, 201-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 405-2, 406-1)

Profundizando en las remuneraciones, las establecemos considerando el tipo de cargo y la práctica en el sector. El 46% de nuestros colaboradores⁷ cuenta con un variable vinculado a objetivos de desempeño, el cual aplica a ejecutivos y mandos medios de las áreas asociadas a la actividad comercial y a la toma de decisiones estratégicas (calidad, logística, finanzas y nuevos negocios). Parte del equipo de alta dirección cuenta asimismo con objetivos en materia de sustentabilidad, con retribución asociada, incluyendo al presidente ejecutivo, vicepresidentes y directores.

Por otro lado, ofrecemos a nuestros colaboradores de tiempo completo y temporales las mismas **prestaciones**, incluyendo aquellas que van más allá de las obligaciones legales de los diferentes países en que operamos. Entre los beneficios incluimos: seguro de vida, seguro médico, fondo de ahorro, aguinaldo, prima vacacional y extensión del permiso de maternidad o paternidad.

Además, este año lanzamos en México el Plan de Pensión Rotoplas para todos aquellos colaboradores con contrato indeterminado, en el que el colaborador puede aportar hasta el 3% de su salario, complementado

por una aportación de la compañía que en función de la antigüedad y otras características del colaborador puede llegar hasta igualar la cantidad. A cierre de año, ya participaban del fondo 196 colaboradores, luego de que este programa iniciara en agosto. Grupo Rotoplas ha aportado un total de \$344,400 pesos mexicanos. Este programa se suma al esquema de pensiones que ofrecemos en Estados Unidos.

La **seguridad y salud** de nuestros colaboradores constituye nuestra mayor prioridad, por esta razón nos aseguramos de que dispongan de las condiciones y herramientas óptimas para su desempeño y promovemos una cultura de prevención. Les capacitamos al respecto mediante el programa “Haz tu parte”, que incluye sesiones formativas sobre aspectos como el uso de los equipos de protección personal. Además, contamos con su participación en los Comités de Seguridad e Higiene. Cabe señalar que el cumplimiento de los lineamientos en materia de seguridad y salud forma parte de las condiciones que establecemos en los acuerdos con los sindicatos, velando por la integridad de los colaboradores.

⁷ No incluye los colaboradores de Systesa, por gestión interna.



COMPROMISO Y CLIMA LABORAL

(GRI 102-48, 201-3,
401-2, 401-3, 403-1,
403-2, 403-3, 403-4,
403-5, 403-6, 403-7,
403-8, 403-9, 403-10,
405-2, 406-1)

Este año reforzamos nuestra política de Higiene, Seguridad y Ambiente (HSA), pilar del modelo de gestión en la materia, cubriendo ambos el conjunto de nuestros centros de trabajo y colaboradores, así como los trabajadores contratistas que se desempeñan en ellos. El cumplimiento del modelo es evaluado mediante auditorías internas y externas.

Las plantas de Lerma y León (México), así como la de Lima (Perú), cuentan con un **sistema de gestión certificado** conforme a la norma OHSAS 18001; lo cual supone el 27% de la plantilla (791 colaboradores). En el caso de las plantas de Estados Unidos, todas cuentan con un sistema apegado a los requerimientos de la OHSAS 18001.

Cabe señalar además que nos encontramos trabajando para que el conjunto de plantas transite a considerar los lineamientos de la nueva norma ISO 45001. Por otra parte, en todos nuestros centros de trabajo desarrollamos actividades de sensibilización en seguridad y salud, así como recorridos de seguridad, para una mayor corresponsabilidad, prevención y autocuidado del colaborador.

Realizamos recorridos en las plantas para la identificación de riesgos en seguridad y salud, a cargo de los comités de planta, personal de cadena de suministro y el equipo de HSA de cada centro; este último consolida las observaciones, junto con los resultados proporcionados por el equipo médico, y con base en ello se establecen las prioridades de actuación. Éstas se trabajan adaptando el programa “Haz tu parte” que incluye capacitaciones. Todo ello se refuerza con el cumplimiento de las disposiciones legales aplicables, incluyendo el diseño de los planes de evacuación.

De este modo, junto a la precaución de los colaboradores, reducimos los riesgos, **entre los que destacan los daños a extremidades y padecimientos ergonómicos, por la naturaleza de nuestras operaciones y especialmente en rotomoldeo.**



COMPROMISO Y CLIMA LABORAL

(GRI 102-48, 201-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 405-2, 406-1)

Indicadores de salud y seguridad ⁸			
	2016	2017	2018
N° lesiones menores	0	0	30
N° de accidentes	144	95	76
N° de enfermedades profesionales	4	1	4
N° de víctimas mortales	0	0	0
N° de días perdidos por lesiones	1,398	1,164	1,074
Índice de accidentabilidad	8.3	5.4	4.4
N° Días perdidos por lesiones	999	1,164	1,074
Tasa de enfermedades profesionales	22.9	5.7	22.9
Índice de siniestralidad	80.2	66.7	61.6
Tasa de ausentismo	0.3	0.2	0.2

La promoción del autocuidado entre nuestros colaboradores se completa con la posibilidad de que puedan dar aviso de situaciones de riesgo detectadas por su parte, ya sea de manera directa a sus superiores o al equipo de HSA como de los canales de denuncia disponibles de la compañía.

Resguardamos además la salud física y el bienestar, ofreciendo a los colaboradores chequeos de su condición física, campañas de salud y pausas activas, además de promover la actividad física. Del mismo modo, brindamos atención médica en sobrepeso y obesidad. Todo ello se desarrolla con un enfoque que premia y comparte las mejores prácticas entre nuestras operaciones.

Buscando además del ejercicio, una contribución al medio ambiente, promovemos el coche compartido y uso de bicicleta, entregando bonificaciones económicas a quienes se suman a ello.



Menú ▾

Atentos a la **satisfacción de nuestros colaboradores**, trabajamos para que Grupo Rotoplas sea un lugar de oportunidades, del que formen parte activa, ofreciéndoles un entorno de confianza y colaboración. La comunicación interna y el apoyo entre equipos son fundamentales para la operación, la innovación y el desarrollo que está experimentando la compañía; lo facilitamos a través de canales y plataformas como nuestra red social interna R-Conecta, webinars, activaciones en los centros de trabajo, entre otros.

Monitoreamos la percepción de nuestros colaboradores a través de la encuesta anual de clima, que en 2018 realizamos a nivel regional con una participación del 83% de la plantilla. Los resultados reflejan la mejora en el clima laboral y la perspectiva integrada de la compañía y el equipo en el que se desempeña el colaborador, con un **crecimiento de 10 puntos porcentuales en la satisfacción respecto a 2017**, para llegar a 79%⁹. Cabe destacar asimismo que actualmente la percepción es similar entre el personal operativo y administrativo, eliminando la brecha que se tenía al respecto, muestra de que nuestra aproximación al clima laboral es transversal a toda la compañía.

⁸ Existe reexpresión respecto a los informes anteriores por cambio en la metodología de registro. Índice de accidentabilidad = (Accidentes Incapacitantes reportados en el año / número promedio de colaboradores en el año) X 100. Tasa de enfermedades profesionales = (casos de enfermedades profesionales reportados en el año / número promedio de colaboradores en el año) X 10,000. Índice de siniestralidad = (días perdidos en el año por lesiones/ número promedio de colaboradores en el año) X 100. Tasa de ausentismo = (horas perdidas en el año por lesiones/ (número promedio de horas laborales al año x número promedio de colaboradores en el año)) X 100

⁹ Para la encuesta 2018 dimos continuidad a los diferentes criterios internamente; por esta razón no se hace referencia a Great Place to Work (GPTW).

COMPROMISO Y CLIMA LABORAL

(GRI 102-48, 201-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 405-2, 406-1)

Durante el año, nuestros principales esfuerzos estuvieron enfocados en acercar la estrategia corporativa a la plantilla y facilitar la comunicación con la Dirección, además de reforzar la oferta de actividades en equipo.

Quienes formamos parte de Grupo Rotoplas estamos fuertemente comprometidos y orgullosos de poder contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población mediante soluciones de agua y saneamiento. Además, la compañía lanzó un programa de **voluntariado** para los colaboradores, que conforme se formalice generará impacto social en las comunidades receptoras y fortalecerá el compromiso en nuestros equipos.

En México, para el programa de voluntariado, identificamos una zona de actuación especialmente vinculada al agua, como lo es la Barranca de Tarango, ubicada en el sur-poniente de la Ciudad de México y que comprende dos ríos y una serie de comunidades aledañas. Con el objetivo de limpiar y levantar basura de los cuerpos de agua, se llevaron a cabo dos jornadas en las que participaron 50 colaboradores.

Adicionalmente, en alianza con especialistas en desarrollo social, se trabajó con las comunidades en sensibilización y respeto al medio ambiente. Destaca especialmente la formación de guardianes ecológicos, o Ecoguardas, curso en el que los niños participantes se convierten en agentes de cambio y promotores del cuidado a cuerpos de agua en sus comunidades y familias.



SOMOS...

IMPULSO

PARA GENERAR DESARROLLO

A través de nuestras soluciones colaboramos para **mejorar la calidad de vida** de las personas, familias y comunidades; así como para la valorización y preservación del agua.

// DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SANEAMIENTO



CULTURA DEL AGUA

(GRI 102-12, 103-2, 103-3,)

Vinculado a nuestra misión, buscamos extender la conciencia de las personas sobre el uso y cuidado del agua, como contribución colectiva al resguardo a futuro del recurso y de la calidad de vida que supone; esto se erige además en el pilar de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

Cada año, desarrollamos diferentes **iniciativas y alianzas**. Acudimos a Expo CIHAC (Centro Impulsor de la Construcción y la Habitación, A.C.), evento líder en la industria de la construcción, para impartir conferencias de agua y saneamiento, innovación y vinculación social. Además, en 2018 participamos en la primera edición de *EarthXMéxico*, mostrando el funcionamiento y beneficios de las soluciones de bebederos y purificación.

Con el propósito de sensibilizar a los más jóvenes y favorecer el resguardo del agua como recurso futuro; creamos el programa de Ecoguardas, en el que se impartieron jornadas de verano a niños en comunidades aledañas a cuerpos de agua. También contamos con una alianza permanente con Papalote Museo del Niño; en donde hemos instalado un simulador de captación de agua pluvial.

Con motivo del **Día Mundial del Agua**, lanzamos una campaña para hacer reflexionar a las personas qué pasaría si se agotara el recurso, a través de activaciones a nivel calle y en bares en Argentina, así como difusión de contenidos en redes sociales en diversos países en los que operamos. De este modo, llegamos a más de 5.7 millones de personas. Asimismo, en México colaboramos como patrocinadores en la Carrera del Agua 2018.

Por otra parte, seguimos potenciando **Fan del agua**; plataforma abierta al público que difunde contenidos sobre el uso y cuidado del agua, así como notas relacionadas con la agenda global hídrica. Adicionalmente, en el año comenzamos una alianza con *Discovery Networks*, que resultó en la transmisión a través de sus canales y plataformas de piezas audiovisuales acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente, cómo usar las soluciones y el impacto que tienen sobre la gente, con testimonios directos de nuestros usuarios en comunidades. Los resultados del trabajo conjunto llevaron a que Grupo Rotoplas fuera reconocido como Embajador Discovery 2018.

La marca Rotoplas está indisolublemente asociada al agua; queremos que nuestras soluciones ayuden a la gente a repensar su valor y al desarrollo de una cultura ciudadana de la apreciación del recurso.

Buscamos que nuestros productos y servicios tengan un acompañamiento que promueva un mejor uso del agua; en la plataforma de servicio de agua para beber brindamos material digital e impreso a los clientes institucionales y residenciales. Para los usuarios del baño húmedo y de los captadores de lluvia diseñamos manuales. Finalmente, entregamos libros para colorear en escuelas que tienen el servicio de bebederos.

Extendemos la cultura del agua a nuestros colaboradores, quienes son clave en la capacidad y compromiso de la compañía. Es por ello, que los sensibilizamos en el marco del Mes del Estilo Rotoplas, el Mes de la Sustentabilidad y el Día Mundial del Agua. Además, realizamos webinars específicos sobre el contexto del agua.



CONCIENCIA Y COMPROMISO CON EL ACCESO A AGUA Y SANEAMIENTO

(GRI 102-12, 103-2, 103-3, 201-2, 203-2)

En Grupo Rotoplas contribuimos al desarrollo de conocimiento en torno al agua y saneamiento, así como de su relación con la calidad de vida y otras variables vinculadas a género, salud y educación. Ello incluye el esfuerzo de comenzar a identificar y monitorear el impacto generado por las soluciones que ofrecemos como parte de programas de gobierno o promovidos por OSC. Estamos asimismo muy atentos a las necesidades de la población, identificando oportunidades para el desarrollo de soluciones.

Con base en nuestra misión y enfoque de innovación y sustentabilidad, contribuimos a la **resiliencia de la población ante el cambio climático**, particularmente a su respuesta a la alteración de los flujos de precipitaciones y el impacto que ello tiene en la disponibilidad y calidad del agua. La contribución es mayor en las comunidades de menores recursos ya que estas son más vulnerables. Como lo establece nuestra **Política de Cambio Climático**, en Rotoplas apostamos por maximizar nuestra contribución a estas comunidades y a la población en general.

Como parte de la transcendencia que buscamos a través de la entrega de valor de nuestras soluciones hacia los usuarios, colaboramos para que las comunidades ejerzan el **derecho al saneamiento** a través de nuestros baños húmedos. De ese modo contribuimos a mejorar la calidad de vida de las personas, en términos de salud y seguridad. Estamos muy atentos a la experiencia de los usuarios, a través de profesionales *in situ*, lo que nos permite ir adaptando las soluciones.



En el desarrollo de nuestras soluciones generamos **innovación y conocimiento en torno a la gestión del agua y saneamiento**. Cabe destacar en el año la plataforma “Ojo de agua”, preparada en conjunto con una *start up* de IBM, para mapear y predecir la calidad de agua en regiones de México. Gracias a los resultados con los que disponemos, podemos entender el tipo de agua de suministro de la zona y así poder trabajar en el diseño y/o configuración de las soluciones para que entreguen el máximo potencial. Esto para proyectos como bebederos y purificación de agua para beber.

Como fundamentos de negocio de Grupo Rotoplas y objetivos establecidos en la Estrategia de Sustentabilidad, se encuentran el **impulso al desarrollo socioeconómico y el resguardo del agua como recurso futuro**. Entendemos que para ello son esenciales las **alianzas con terceros**, entidades que nos ayuden a comprender el contexto de las necesidades del agua y saneamiento, así como otras que quieren participar del diseño e implementación de iniciativas. En el primer caso, durante el año tuvimos una aproximación destacada a Organizaciones Comunitarias de Servicios de Agua y Saneamiento (OCSAS), para entender su modelo de trabajo y escenario de operación en las comunidades. Estas organizaciones tienen un papel destacado en Latinoamérica, y conocimos de primera mano en terreno cómo trabajan en México y Guatemala.

Respecto a la colaboración en el diseño y/o implementación de iniciativas, destacan los **programas de atención a comunidades** promovidos por entidades de gobierno, OSC y organismos internacionales*. Apoyamos proyectos insignia en distintas localidades; en Iztapalapa en México participamos en un esfuerzo integral por hacer un cambio social a través de la disponibilidad de agua con captación de lluvia y en el altiplano guatemalteco colaboramos en proyectos de captación pluvial con comunidades originarias. En dichos programas entregamos las soluciones listas para su uso y brindamos posteriormente mantenimiento periódico. En el caso de las OSC podemos además coinvertir en las iniciativas con la donación de producto.

*Nota: Consulta más información en <https://rotoplas.com/sustentabilidad/soluciones-para-el-desarrollo/>

CONCIENCIA Y COMPROMISO CON EL ACCESO A AGUA Y SANEAMIENTO

(GRI 102-12, 103-2, 103-3, 201-2, 203-2)

A continuación, presentamos los principales resultados de nuestra participación en estos programas, incluyendo las métricas acumuladas desde que se iniciaron:



Suministro, instalación y mantenimiento de bebederos en escuelas públicas en México (desde 2016)¹.

Mejora de la salud por incremento en el consumo de agua de calidad en niños y adolescentes, en detrimento de bebidas de alto contenido calórico.



4
programas principales



+1,109,778
escolares beneficiados



4,932
bebederos instalados

¹ Además, estamos comenzando la instalación de bebederos en Argentina.

CONCIENCIA Y COMPROMISO CON EL ACCESO A AGUA Y SANEAMIENTO

(GRI 102-12, 103-2, 103-3, 201-2, 203-2)



Suministro e instalación de soluciones de captación pluvial en México, Centroamérica y Brasil (desde 2012):

Mayor disponibilidad de agua; ahorro económico y disminución de enfermedades.



+1,332,000
beneficiados



29
programas principales

Suministro e instalación de soluciones de saneamiento (desde 2012)²

Mejora de la calidad ambiental del entorno por el tratamiento de las aguas residuales domésticas mediante biodigestores, beneficiando la salud de las personas. Dignificación del individuo, mayor seguridad y salubridad en el uso del baño (sistemas de baño húmedo).



+792,000
beneficiados



17
programas



530,000 sistemas de captación pluvial y saneamiento que mejoran la calidad de vida de más de 2.1 millones de personas en América Latina.

² Adicionalmente hemos desarrollado programas de baños húmedos en Centroamérica.

CONCIENCIA Y COMPROMISO CON EL ACCESO A AGUA Y SANEAMIENTO

(GRI 102-12, 103-2, 103-3, 201-2, 203-2)

Para profundizar en el entendimiento de los impactos que generamos y poder maximizar nuestra aportación, trabajamos en el **desarrollo de modelos de creación y evaluación del impacto social** de nuestra participación en programas escolares con bebederos y proyectos comunitarios con soluciones de almacenamiento y saneamiento.

Nuestros modelos de creación de valor social están planteados desde una propuesta de impacto para los usuarios de las soluciones, la cual está soportada por una cadena de valor fundamentada en tareas e indicadores clave. Para nuestros proyectos de bebederos escolares, captación pluvial con purificador y baño húmedo, nuestros modelos cuentan con las siguientes etapas, a nivel general:



Sabemos que cada comunidad y escuela tienen características particulares que influyen en los proyectos. Por ello, los modelos de creación de valor social parten del diagnóstico de las variables a medir y el planteamiento de los indicadores; continúan con la determinación de una línea base y finalmente consideran el monitoreo de uso de las soluciones. En el año realizamos una prueba piloto en Oaxaca para bebederos en 21 escuelas y para soluciones de Servicios Básicos en la Vivienda (SBV) (captación pluvial y baño húmedo) en 3 comunidades con más de 100 viviendas.

Cabe destacar los siguientes resultados en cuanto a impacto:

Principales resultados del piloto de medición de impacto social - Oaxaca

<p>Captación pluvial y baño húmedo</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Reducción del 75% en gasto para obtención de agua. > Reducción del 85% de tiempo destinado para obtener agua. > Por mayor disponibilidad de tiempo, desarrollo de actividades productivas que generan hasta \$800 pesos al mes.
<p>Bebedores escolares</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Reducción del 93% en gasto por compra de garrafones. > Aumento de 56% del consumo de agua.

IMPULSO AL TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

(GRI 103-2, 103-3, 203-2)

Como parte de nuestras acciones para garantizar la disponibilidad de agua de calidad y el aprovechamiento del recurso; en Grupo Rotoplas impulsamos **productos y servicios para el tratamiento y reúso de aguas residuales**. Ofrecemos biodigestores, de especial utilidad en el caso de los hogares sin drenaje y sistemas de purificación, tratamiento y reciclaje en esquemas de instalación, arrendamiento, operación y mantenimiento para clientes institucionales, industriales y residenciales.

El servicio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua comienza con el diseño de la planta, considerando las necesidades del cliente y las características técnicas de los diferentes componentes a integrar. Posteriormente se procede a la construcción, operación y mantenimiento, por parte de profesionales altamente capacitados y experimentados.

Hemos diversificado las industrias a las que ofrecemos este servicio; integramos este año clientes dentro de los sectores de transporte y manufactura.



Desde 2016 en que adquirimos Sytesa, hemos tratado 15,368,901 m³ de aguas residuales³; el 35% del agua fue reutilizada posteriormente.

³ Presentamos el acumulado de tratamiento de aguas residuales; la cantidad tratada en 2018 fue de 7,530,797 m³.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

(GRI 102-13)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de nuestro portafolio de soluciones contribuimos al desarrollo de los usuarios, apegados a nuestra misión de que la gente tenga más y mejor agua. Esta contribución se fortalece con la atención que prestamos a las necesidades de la población y la industria, así como la solidez de los procesos de innovación existentes en la compañía.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad fue construida en apego a la Agenda 2030 de la ONU (Organización de las Naciones Unidas), particularmente a la contribución estratégica que podemos realizar desde las soluciones de agua de Grupo Rotoplas; enfocándonos así, en aportar mayor valor agregado.

Para ello, realizamos un análisis que nos permitió establecer la línea base de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de la operación y de iniciativas incluidas en la Estrategia de Sustentabilidad.



Considerando dicho análisis y nuestra experiencia en el sector de agua y saneamiento, la contribución más destacada se produce en el **ODS 6, que se centra en garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos**. Destacan nuestros productos y servicios, su implementación en programas para comunidades vulnerables, así como las acciones para fomentar el uso responsable del recurso hídrico.



También de manera estratégica contribuimos al **ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación**. En Grupo Rotoplas, la innovación constituye un pilar fundamental, que detona el desarrollo de soluciones, la mejora de procesos y el planteamiento de modelos de negocios, abierta a la colaboración con terceros.



Adicionalmente, contribuimos también a los **ODS 3, de salud y bienestar, 4, de educación de calidad, y 5, de igualdad de género**, de manera diferencial como Grupo Rotoplas. Facilitando el acceso a agua, las mujeres y niños de las comunidades se hacen más dueños de su tiempo, con lo que se reduce el ausentismo escolar y se empodera el desarrollo de la mujer fuera del hogar. Además, sumando las mejoras que entregamos en saneamiento, contribuimos a reducir la incidencia de enfermedades infecciosas gastrointestinales y respiratorias.



Como compañía, aportamos también en la generación de empleo y desarrollo económico, tanto dentro como fuera de nuestros centros de trabajo, por ejemplo, a través del aprovisionamiento. Esta contribución, junto a la estratégica, se referencia a lo largo del informe⁴.

⁴ Para la referencia a los ODS y metas se considera el análisis propio de la contribución estratégica y los lineamientos de la iniciativa *Business Reporting on the SDGs*.

CONTRIBUCIÓN
A LOS ODS
OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE

(GRI 102-13)

A continuación se presenta la contribución detallada a los ODS 6 y 9⁵:



Metas: 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.7

Categoría	Contribución de Grupo Rotoplas	Impacto
Acceso a agua	<ul style="list-style-type: none"> > Distribución de sistemas de Captación Pluvial que recolectan y almacenan agua para su uso en sanitario, riego y lavado. > Bebederos con sistema de purificación instalados en escuelas. 	> +1,332,000 beneficiarios desde 2012. 1,109,778 escolares desde 2016.
Acceso a saneamiento	> Soluciones de saneamiento e higiene (ej. baño húmedo, biodigestor).	> Baño Húmedo y biodigestores beneficiaron a +792,000 personas desde 2012.
Capacitación en temas de higiene	<ul style="list-style-type: none"> > Información entregada en el marco de los pilotos de medición del impacto social. > También, capacitación a cargo del equipo de antropología. 	> 4,954 personas capacitadas en 2018.
Calidad del agua	<ul style="list-style-type: none"> > Desarrollo, comercialización y mantenimiento de plantas de tratamiento de aguas residuales. > Innovación con la línea de bebederos y purificadores domésticos. > Participación en los programas nacionales de bebederos. 	> Sytesa trató un total de 15,368,901m ³ de aguas residuales desde 2016.
Reciclaje y reúso	> Desarrollo, comercialización y mantenimiento de plantas de tratamiento de aguas residuales.	> Luego de pasar por las plantas de Sytesa, se reutilizó el 35% del agua tratada.
Cooperación al desarrollo en materia de agua	<ul style="list-style-type: none"> > Pioneros en esquemas de financiamiento focalizados en contribución socioambiental: Emisión del primer bono sustentable de Latinoamérica. > Fortalecimiento de la medición del impacto social, clave en la relación con otros agentes. > Procesos de innovación abierta y alianzas con terceros del ecosistema innovador. 	> En 2017 emitimos el primer Bono Sustentable de Latinoamérica por un monto de \$2,000 millones y posteriormente en octubre de 2018 la reapertura de AGUA 17-2X por \$1,000 millones adicionales.



⁵ Complementa al Informe específico sobre contribución a los ODS que emite Grupo Rotoplas cada dos años.

CONTRIBUCIÓN
A LOS ODS
OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE

(GRI 102-13)



Metas: 9.5, 9.7

Categoría	Contribución de Grupo Rotoplas	Impacto
Investigación y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> > Inversión en centros de innovación. > Refuerzo del equipo de innovación. > Enfoque abierto e inclusivo de la innovación. > Convenios para la promoción de la innovación y desarrollo del ecosistema de <i>start ups</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> > 3 patentes concedidas de modelos de utilidad y diseños industriales para mejorar las soluciones. > 5 nuevas solicitudes de registro de diseño industrial. > \$52.7 millones de pesos destinados a Innovación.

Como parte de nuestro compromiso con la agenda 2030, participamos en diferentes instancias y foros. Cabe destacar nuestra presencia en el *STI Forum, Science, Technology and Innovation for the Sustainable Development Goals*, llevado a cabo en la Asamblea de las Naciones Unidas, en que compartimos nuestra experiencia sobre como el desarrollo de soluciones y modelos de negocio innovadores que contribuyen a cerrar las brechas relacionadas al ODS 6. Asimismo, expusimos en el evento de lanzamiento de la Plataforma para el sector privado y Agenda 2030 del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) en México, formando parte además del diálogo entre los representantes del sector.



SOMOS...

REFLEJO

DE NUESTRAS ACCIONES

Creamos y compartimos valor con nuestros grupos de interés, en línea con nuestros valores y apegados al Estilo Rotoplas. Por ello, fortalecemos la debida diligencia en nuestros procesos de toma de decisiones y gestión de negocio.

// GOBIERNO CORPORATIVO

ESTRUCTURA

(GRI 102-5, 102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28, 102-30, 102-31, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37, 405-1)

La definición y el funcionamiento de nuestro gobierno corporativo han sido planteados de conformidad con nuestros valores y apegados al Estilo Rotoplas, así como a los principales estándares y disposiciones normativas. Asimismo, nuestro Gobierno Corporativo busca la generación de valor para el conjunto de grupos de interés, guiando la aplicación de la estrategia corporativa.

Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y el 30.98% de las acciones son flotantes. El valor de capitalización de mercado de la compañía al cierre del año fue de \$10,741 millones de pesos mexicanos.

La estructura de nuestro gobierno corporativo y el desempeño de sus integrantes de acuerdo a principios, procesos y controles, garantiza la debida diligencia y la eficiencia en la toma de decisiones. La **Asamblea General de Accionistas** designa a los miembros del Consejo de Administración, revisa y aprueba en caso de conformidad el informe de las operaciones y resultados del año que presenta el Consejo y aprueba los estados financieros consolidados y auditados. De este modo, la Asamblea evalúa no sólo la evolución de la compañía sino también el desempeño de los consejeros.

El **Consejo de Administración** está compuesto por 13 miembros, de los cuales 6 tienen carácter de independientes, lo que supone un 46% de independencia y supera el requerimiento de la Ley del Mercado de Valores. La antigüedad promedio en el ejercicio del cargo asciende a 10 años, garantizando un profundo conocimiento acerca de la compañía. La presidencia del Consejo es ejercida por el Sr. Carlos Rojas Mota Velasco, que es cofundador del Grupo y funge también como Presidente Ejecutivo. A continuación, se presenta el listado de los miembros:

Los miembros del Consejo son designados por la Asamblea de Accionistas.

Consejo de Administración¹

Carlos Rojas Mota Velasco

(66 años de edad)

Mexicano

Presidente del Consejo de Administración

Mario Antonio Romero Orozco

(47 años de edad)

Mexicano

Consejero

Gonzalo Uribe Lebrija

(47 años de edad)

Mexicano

Consejero

Carlos Rojas Aboumrad

(36 años de edad)

Mexicano

Consejero

Francisco José González Gurría

(66 años de edad)

Mexicano

Consejero

Alfredo Elías Ayub

(68 años de edad)

Mexicano

Consejero

Pablo Iturbe Fernández

(30 años de edad)

Mexicano

Consejero

John G. Sylvia

(60 años de edad) Estadounidense

Consejero independiente

Francisco Amaury Olsen

(69 años de edad)

Brasileño

Consejero independiente

José María Tomás González Lorda

(73 años de edad)

Mexicano

Consejero independiente

Jaime Serra Puche

(67 años de edad)

Mexicano

Consejero independiente

Alejandro Aboumrad Gabriel

(76 años de edad)

Mexicano

Consejero independiente

Luis Fernando Reyes Pacheco

(66 años de edad)

Brasileño

Consejero independiente

Mauricio Romero Orozco

(45 años de edad)

Mexicano

Secretario No Miembro

¹ Más información de los consejeros en: <https://rotoplas.com/inversionistas/gobierno-corporativo/>

ESTRUCTURA

(GRI 102-5, 102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28, 102-30, 102-31, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37, 405-1)

Para la aprobación o ratificación de los miembros del Consejo por parte de la Asamblea, previamente se requiere que los candidatos acrediten tanto su experiencia como las habilidades necesarias para el ejercicio de sus funciones y responsabilidades fiduciarias. Asimismo, deben demostrar su independencia si es el caso. El mandato es anual y renovable sin un límite de períodos.

Los consejeros reciben una inducción sobre sus deberes y responsabilidades, así como de los requerimientos establecidos en el Código de Ética y Conducta. Durante las sesiones de Consejo, que de manera ordinaria se celebran cada 3 meses, los consejeros reciben la información necesaria sobre el estado de las operaciones del Grupo para una toma de decisión fundamentada. En el año se celebraron 4 sesiones del Consejo de Administración y el promedio de asistencia fue del 81%.

La antigüedad promedio en el ejercicio del cargo asciende a 10 años. Esto garantiza un profundo conocimiento de los miembros acerca de la compañía, incluyendo impactos, riesgos y oportunidades del sector.

Los Estatutos Sociales detallan las funciones del Consejo de Administración, entre las que se incluyen el fijar el rumbo estratégico y dar seguimiento al mismo, a través de la gestión del equipo directivo y análisis de sus resultados. De igual forma, se encarga de la aprobación de los lineamientos de control interno y auditoría, así como de las políticas de remuneración a directivos y la designación del Presidente Ejecutivo.

Los consejeros realizan anualmente una autoevaluación sobre su desempeño, así como de la organización y funcionamiento del Consejo. El proceso y contenido fue reforzado en 2018, contando con una participación de más del 90% de los integrantes. Como resultado de este ejercicio se delimitaron diversas iniciativas a ejecutar durante 2019.

La actividad de los consejeros es remunerada por cada sesión en la que participan, ya sea de Consejo de Administración o de alguno de los Comités; la cantidad es establecida por el Comité de Compensaciones y aprobada por la Asamblea de Accionistas, de conformidad con los **Estatutos Sociales**.

El quehacer del Consejo se sustenta a su vez sobre **3 comités**, presididos por consejeros independientes y que le reportan los avances en el desempeño que les compete, incluyendo la emisión de un informe de actividades, que además de ser analizado por el Consejo es presentado también en la Asamblea. A continuación, se presentan las principales funciones de los comités y el listado de los miembros que los conforman:



Los accionistas con derecho a voto, por cada 10%, en lo individual o en conjunto, del capital social, tendrán derecho a requerir que se convoque a la Asamblea General ordinaria o extraordinaria de Accionistas. En primera convocatoria deberá estar presente 75% del capital social, en la segunda al menos 50% del mismo.

ESTRUCTURA

(GRI 102-5, 102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28, 102-30, 102-31, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37, 405-1)

Comité	Funciones
<p>Auditoría</p> <p>John G. Sylvia Presidente</p> <p>Francisco Amaury Olsen Secretario</p> <p>José María Tomás González Lorda Vocal</p>	<p>Sesiona de manera trimestral o con mayor frecuencia si las circunstancias lo ameritan y está compuesto por 3 consejeros independientes.</p> <p>Entre sus funciones se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Informar al Consejo de Administración sobre las irregularidades encontradas en los procesos de auditoría > Supervisar las actividades de los colaboradores, así como los trabajos realizados por los auditores externos, entre ellos los reportes, opiniones y dictamen > Reportar al Consejo de Administración el estado que guarda el sistema de control interno y las irregularidades detectadas > Vigilar las operaciones con partes relacionadas > Monitorear las actividades de los miembros de la administración <p>El comité sesionó los meses de febrero, abril, julio y octubre, con una asistencia promedio de 91%</p>
<p>Prácticas Societarias y Estrategia</p> <p>Jaime Serra Puche Presidente</p> <p>John G. Sylvia Secretario</p> <p>Luis Fernando Reyes Pacheco Vocal</p>	<p>Sesiona de manera trimestral y está compuesto por 3 consejeros independientes.</p> <p>Entre sus funciones se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Brindar su opinión al Consejo de Administración sobre las prácticas y operaciones administrativas > Solicitar y obtener opiniones de terceros expertos independientes > Proporcionar asistencia al Consejo en la elaboración de los informes anuales > Evaluar oportunidades de crecimiento inorgánico > Dar seguimiento a las iniciativas e indicadores del Comité de Sustentabilidad > Evaluar proyectos estratégicos y de inversiones de capital <p>El comité sesionó los meses de febrero, abril, julio y octubre, con una asistencia promedio de 83%</p>
<p>Compensaciones</p> <p>Luis Fernando Reyes Pacheco Presidente</p> <p>José María Tomás González Lorda Secretario</p>	<p>Sesiona de manera trimestral o con mayor frecuencia si las circunstancias lo ameritan y está compuesto por 2 consejeros independientes.</p> <p>Entre sus funciones se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Apoyar al Consejo de Administración en la revisión de estructuras organizacionales del Grupo y sus empresas para su correcta alineación con la visión y estrategia corporativa > Proporcionar su revisión y opinión sobre los lineamientos en materia de remuneración > Revisar los valores corporativos establecidos en la filosofía institucional y la ética en las relaciones entre todos los colaboradores, teniendo como directriz las creencias y los valores de la compañía > Proponer acciones para mejorar el clima laboral y guiar los procesos de desarrollo organizacional > Proponer al Consejo de Administración la remuneración fija y prestaciones de los consejeros y directivos, así como las políticas de cargos y salarios > Proponer y dar seguimiento a los sistemas de evaluación del desempeño > Recomendar programas de capacitación y desarrollo <p>El comité sesionó los meses de febrero, abril, julio y octubre, con una asistencia promedio de 100%</p>

Todos los consejeros miembros de los Comités son independientes.

ESTRUCTURA

(GRI 102-5, 102-18, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28, 102-30, 102-31, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37, 405-1)

La implementación de la estrategia corporativa y la gestión de la operación se sustentan además en un equipo directivo experimentado y de alto desempeño, compuesto por 4 vicepresidencias y 16 direcciones, en una organización que fue actualizada en el año. Este movimiento se realizó con el objetivo de atender mejor el desarrollo de las soluciones y la experiencia del usuario, así como beneficiar la eficiencia en procesos y relaciones entre equipos.

La compensación del equipo directivo es establecida por el Comité de Remuneraciones; a la parte fija se suman un Plan de Opción de Compra de Acciones y un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR), ambas vinculadas a los resultados de su desempeño en el cargo, y en algunos casos a métricas asociadas con temas ambientales, sociales y de gobernanza.

La alta dirección se reúne en diferentes instancias para evaluar la evolución en las actividades de la compañía y los indicadores de operación y negocio.

Destacan las reuniones de alineación estratégica, las presentaciones de los equipos de administración de proyectos y la revisión de la Estrategia de Sustentabilidad en el comité homónimo².



Un equipo directivo experimentado y de alto desempeño, compuesto por 4 vicepresidencias y 16 direcciones

² El detalle de las responsabilidades y funcionamiento del Comité de Sustentabilidad se presentan en el subcapítulo de Estrategia de sustentabilidad y avances.



ÉTICA

(GRI 102-16, 102-17, 102-25, 102-26, 205-3, 415-1)

Formamos un equipo comprometido con los valores corporativos, apegado a las normas de conducta definidas para la relación con nuestros diferentes grupos de interés y al Estilo Rotoplas, que sustentan la cultura organizacional.

En Grupo Rotoplas, contamos con un **Código de Ética y Conducta**, revisado y aprobado por el Consejo de Administración, que incluye los valores y normas de conducta. Éste aplica a los colaboradores y consejeros, y se extiende asimismo a los proveedores, a manera de que se desempeñen de conformidad con nuestros criterios en ética y transparencia.

El Código prohíbe de forma expresa cualquier forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno; estos lineamientos además han sido reforzados este año a través del lanzamiento de nuestra **Política Anticorrupción**. En dicho documento se impiden las contribuciones políticas y se establece nuestro entendimiento de los conflictos de interés, así como las directrices para evitarlo o responder a situaciones en que se presenten. Cabe destacar que la compañía cumple fielmente los requerimientos de la Ley del Mercado de Valores y otras regulaciones que le aplican; no se produjeron casos de corrupción durante el año.

Los colaboradores son inducidos al Código de Ética y Conducta en el momento de su ingreso, y se comprometen con su aplicación; asimismo se encuentra disponible en nuestra red interna R-Conecta. Todos los integrantes de la plantilla son examinados anualmente sobre su cumplimiento. Al respecto, impartimos 865 horas de capacitación en el año, de la que participaron 1,153 colaboradores.

Durante los meses de septiembre y octubre, realizamos una campaña de comunicación interna sobre nuestros valores corporativos y el Código de Ética y de Conducta, respectivamente.

Por otra parte, nuestros proveedores reciben el Código durante el proceso para darse de alta, y se les requiere su aceptación; el resto de nuestros grupos de interés lo tiene a su disposición en la página web de la compañía³. Durante el año, realizamos un ejercicio de autoevaluación en Derechos Humanos y compartimos la herramienta de diagnóstico con nuestros proveedores.

Para denunciar aquellos incumplimientos que se observen al Código y a las diferentes políticas, nuestros colaboradores, y cualquier tercero relacionado, tienen a su disposición el **sistema Confía Rotoplas**, de manera telefónica y a través de plataforma en línea. Es administrado por un tercero independiente, las denuncias se pueden formular de manera anónima y son puestas en conocimiento del Área Legal y de Capital Humano para que estas canalicen los casos a los departamentos correspondientes, se dé seguimiento y finalmente una resolución.

Igualmente se monitorean las observaciones realizadas por el Área de Contraloría en las revisiones internas de la operación, las cuales aplican al conjunto de nuestras subsidiarias y centros de trabajo.



Nuestro Código de Ética y Conducta, se aplica a colaboradores, consejeros, y se extiende también a los proveedores.

³ En "Documentos de interés", <https://rotoplas.com/inversionistas/gobierno-corporativo/>

GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 102-11, 102-15, 102-29, 103-2, 103-3, 201-2, 205-1, 206-1, 307-1, 416-2, 417-2, 417-3, 419-1)

Entendemos la gestión de riesgos desde un **enfoque proactivo** que nos permita estar preparados ante aquellos eventos que puedan producirse, ya sea por la ejecución de nuestras actividades, la diversificación del portafolio de soluciones, el desarrollo y/o incorporación de nuevos negocios, así como la evolución de los mercados en que operamos.

Al respecto, contamos con un **mapa de riesgos** que actualizamos cada año y utilizamos para establecer medidas de prevención y mitigación. Ello se complementa con el monitoreo del desempeño de las actividades que realizamos a través del sistema de control interno, incluyendo el seguimiento de indicadores y las revisiones de auditoría interna, así como la evaluación por parte de externos.



Contamos con un mapa de riesgos que actualizamos cada año



GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 102-11, 102-15, 102-29, 103-2, 103-3, 201-2, 205-1, 206-1, 307-1, 416-2, 417-2, 417-3, 419-1)

Categoría	Riesgo	Detalle
Mercado	 Incremento del precio de las materias primas	> Las principales materias primas que empleamos son derivados del petróleo cuyos precios fluctúan conforme a las condiciones del mercado.
	 Cambios en los ingresos y preferencias de los consumidores	> Estamos expuestos a los ingresos con que dispongan los clientes, entre ellos las entidades gubernamentales, por las condiciones económicas de cada país. > En un entorno cambiante, los consumidores pueden ver afectada su confianza y modificar sus preferencias por uno u otro tipo de solución, especialmente ante una competencia que se vuelve más global.
	 Condiciones macroeconómicas que afecten a sectores que constituyen nuestro mercado	> La demanda de nuestras soluciones en sectores como construcción, o el agrícola, está influenciada por condiciones macroeconómicas de corto y mediano plazo.
	 Disminución en el rendimiento de la inversión destinada al incremento y mejora de la capacidad de producción, debido a cambios en el entorno macroeconómico	> El negocio de soluciones de agua requiere de una inversión de capital significativa en el diseño y construcción de plantas cercanas a los puntos de venta y distribución. > Incremento de la exposición a las ventas locales y, por tanto, a las condiciones económicas del país en el que se esté operando, dificultando la posibilidad de comercializar esa producción en mercados con mejores tendencias.
	 Dificultades para la entrada y expansión exitosa de operaciones en nuevos mercados	> Continuamente analizamos y exploramos la posibilidad de ampliar nuestras operaciones y de entrar a nuevos mercados. Aunque la toma de decisiones está sustentada en planes de negocio, existen factores propios de cada mercado que escapan a nuestro control.
Regulatorio	 Afectación a los límites de las operaciones de comercio exterior	> Estamos expuestos a medidas disruptivas en temas de importación y exportación en los países en los que operamos, de los que importamos y/o a los que exportamos.
	 Costos no previstos para cumplir con las leyes ambientales, laborales y de seguridad	> Estamos sujetos a diferentes leyes y regulaciones en materia ambiental, laboral y de seguridad, que pueden ser modificadas. Dichas modificaciones pueden representar costos adicionales, así como costos derivados de sanciones por incumplimiento.
Operativo	 Afectación a operaciones por condiciones climáticas extremas y/o desastres naturales	> Condiciones climáticas extremas y/o los desastres naturales, podrían dificultar nuestras operaciones y dañar la infraestructura incluyendo plantas de producción y centros de distribución.
	 Paro y cierre temporal de plantas y/o centros de distribución	> Interrupción sustancial en las plantas de producción, cadena de suministro, centros de distribución o red de distribución por razones fuera de nuestro control.
	 Incapacidad para desarrollar productos y soluciones de alta calidad e innovación	> La fortaleza de nuestra marca podría enfrentar dificultades si somos incapaces de proveer soluciones innovadoras y de calidad.
	 Elevada rotación e incapacidad de atracción de talento	> Estamos expuestos a la pérdida de conocimientos técnicos y estratégicos, así como la inversión en desarrollo derivado de la rotación.

 Económico

 Social

 Ambiental

GESTIÓN DE RIESGOS

(GRI 102-11, 102-15, 102-29, 103-2, 103-3, 201-2, 205-1, 206-1, 307-1, 416-2, 417-2, 417-3, 419-1)

Categoría	Riesgo	Detalle
Financieros	 Incapacidad de administrar el crecimiento de la Compañía eficazmente	> Estamos sujetos a no disponer de recursos propios, fuentes de financiamiento, procesos, controles y sistemas adecuados para gestionar el crecimiento de la compañía.
Emergentes	 Vulnerabilidad cibernética	> Estamos expuestos a ciberataques y filtraciones de datos en la seguridad de información corporativa. Este riesgo también aplica a la línea de negocio de ventas por internet y a la oferta de servicios contratados vía telefónica.
	 Inestabilidad política	> En la región se producen movimientos políticos y sociales que podrían generar situaciones de inestabilidad. Ello nos puede afectar en diversos procesos, desde operación hasta el de la venta de productos y servicios.
	 Transición a economía baja en carbono	> Los riesgos y oportunidades del cambio climático, así como los efectos que ya está mostrando sobre las empresas y la población, detonan medidas por parte de los gobiernos y en las empresas, así como cambios en el escenario de costos de producción, venta, etc.

 Económico  Social  Ambiental

Cabe destacar que estamos reforzando nuestra **gestión de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza** (ESG por sus siglas en inglés), desde la identificación que nutre la matriz de riesgos ya referenciada, así como en la respuesta a través de las iniciativas de la Estrategia de Sustentabilidad, con la que buscamos transformarlos en oportunidades de generar valor compartido para la empresa y el conjunto de grupos de interés.

La operación de Grupo Rotoplas, como la del resto del sector empresarial, está expuesta a las principales macrotendencias y riesgos globales, como los efectos de la tecnología, el manejo de datos o el cambio climático.

En la Compañía, buscamos anticiparnos a los riesgos e impactos que el cambio climático pueda tener en nuestras operaciones y estados financieros. En el año, realizamos una evaluación de la mano de especialistas externos acerca de nuestro grado de madurez en la gestión del cambio climático, considerando los lineamientos de FSB *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD)⁴.

En relación con los procesos de gestión para el conjunto de riesgos identificados, si bien contamos con lineamientos expresos sobre el apego a la legalidad y controles internos, existen factores internos y externos que lleven a incumplimientos involuntarios.

En el año, recibimos 13 sanciones monetarias, que supusieron \$111,568 pesos mexicanos. Dentro de estas sanciones se incluyen \$95,836 pesos de incumplimientos laborales y \$15,732 por ambientales asociados a nuestras operaciones. Destaca además la ausencia de sanciones no monetarias significativas por alcance o temática. Además, tampoco se produjeron requerimientos por incumplimiento de regulaciones relativas a impactos de los productos en la salud y seguridad de los usuarios, etiquetado y mercadotecnia de las soluciones, y prácticas anticompetitivas.

⁴ Iniciativa internacional de referencia sobre la preparación ante los riesgos y el manejo de los impactos que estén asociados al cambio climático y tengan implicaciones financieras.

ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 102-10, 102-32, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56, 103-1)

En **Grupo Rotoplas trabajamos bajo un enfoque de transparencia**, respondiendo a la confianza de nuestros grupos de interés, quienes además hacen posible el desarrollo de las iniciativas que se dan a conocer en estas páginas.

Como cada año, presentamos nuestro cuarto **Informe Integrado, que incluye el desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo de la compañía en 2018¹**. Con el objetivo de seguir reportando en congruencia con los años anteriores, este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva.

Continuando nuestro proceso de maduración en cuanto a la gestión de la información, en esta ocasión ya contamos con verificación externa del informe, cuyo alcance se muestra en el Índice de contenidos GRI y en la correspondiente declaratoria del evaluador a cargo. Por lo mismo, el presente informe incluye algunas reexpresiones de la información presentada en el anterior, mismas que se integran junto con su justificación en los capítulos correspondientes y que proveen así una comparativa de datos adecuada.

A partir del estudio de materialidad realizado en el 2016, pudimos determinar los temas más significativos considerando de manera integral las perspectivas de nuestros grupos de interés y la perspectiva estratégica de la compañía. Dicho estudio, fue tomado como base para el diseño de nuestra Estrategia de Sustentabilidad y para el desarrollo de los contenidos de los siguientes informes anuales, incluyendo el presente.

A continuación, presentamos el listado de temas materiales junto con sus límites, esto es, dónde son especialmente significativos a lo largo de nuestra cadena de valor y del ecosistema de relaciones, los cuales fueron validados junto con el contenido del informe por el Comité de Sustentabilidad y comunicados al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia².

rotoplas.com

   Rotoplas

 01 800 506 3000



¹ Quedan fuera del alcance del informe: la compañía IPS en Argentina debido a su adquisición en julio de 2018, y el Centro de Innovación AIC en Chile al no contar Grupo Rotoplas con una participación mayoritaria del capital. Los datos de capital humano no incluyen al centro de innovación Sanzfield al no disponer de control operativo del mismo. El conjunto de subsidiarias de Grupo Rotoplas pueden consultarse en los Estados Financieros presentados al final de informe.

² Las etapas y actividades llevadas a cabo en el marco de nuestro estudio de materialidad pueden consultarse en el capítulo Modelo de sustentabilidad de nuestro Informe Anual Integrado 2016, página 26.

ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 102-10, 102-32, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56, 103-1)

Tema material	Límites externos ³
1. Acceso a agua y saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs
2. Atracción y retención de colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> · Centros académicos
3. Calidad	<ul style="list-style-type: none"> · Proveedores de materia prima
4. Cultura del agua	<ul style="list-style-type: none"> · Autoridades · Clientes de gobierno y ONGs
5. Desarrollo de colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> · Proveedores de capacitación
6. Desempeño económico	<ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas y otros proveedores de capital · Proveedores de materia prima · Distribuidores
7. Eficiencia operacional	<ul style="list-style-type: none"> · Proveedores · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs
8. Estrategia, modelo de negocio y marca	<ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas y otros proveedores de capital · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs
9. Gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas y otros proveedores de capital · Proveedores · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs
10. Innovación	<ul style="list-style-type: none"> · Inversionistas y otros proveedores de capital · Proveedores de materias primas · Distribuidores · Clientes de Gobierno y ONGs · Universidades · Socios estratégicos (AIC) · Autoridades
11. Relacionamiento con el cliente	<ul style="list-style-type: none"> · Distribuidores · Clientes de gobierno y ONGs

³ Dado que las diferentes subsidiarias de Grupo Rotoplas se encuentran bajo un gobierno corporativo común, los límites internos se establecen a nivel Grupo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016					
Tema GRI	No. de Contenido	Página/Link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y metas
Perfil de la Organización	102-1	99			
	102-2	4, 5, 30			6.1, 6.2, 6.3, 6.4,
	102-3	99			
	102-4	9			
	102-5	82, 99			
	102-6	6, 9			6.1, 6.2, 6.3, 6.4,
	102-7	10			
	102-8	61		Principio 6	8.5, 9.2, 10.3
	102-9	50			9.2
	102-10	9, 30, 90			
	102-11	87			
	102-12	41, 46, 72, 73			6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.7, 6.8, 17.7
	102-13	35, 41, 78			
Estrategia	102-14	14			
	102-15	14, 87			6.1, 6.2, 6.3, 6.4,
Ética e integridad	102-16	4, 86		Principio 10	16.3
	102-17	86		Principio 11	16.3
Gobierno	102-18	40, 82			
	102-19	35, 40			
	102-20	35, 40			
	102-21	35, 41			16.6
	102-22	82			5.5, 16.6
	102-23	82			16.6
	102-24	82			5.5, 16.6
	102-25	86			16.6
	102-26	30, 86			
	102-27	82			
	102-28	82			

ÍNDICE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

ESTÁNDAR GRI 102: CONTENIDOS GENERALES						
Tema GRI	No. de Contenido	Página/Link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y metas	
Gobierno	102-29	87			16.6	
	102-30	82				
	102-31	40, 82				
	102-32	90				
	102-33	82				
	102-34		Información confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía			
	102-35	82				
	102-36	82				
	102-37	82			16.6	
	102-38		Información confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía			
	102-39		Información confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía			
	Participación de los grupos de interés	102-40	41			
		102-41	61		Principio 3	8.8
102-42		41				
102-43		41				
102-44		41				
Prácticas del informe	102-45	90				
	102-46	90				
	102-47	90				
	102-48	9, 52, 66, 90				
	102-49	90				
	102-50	90				
	102-51	90				
	102-52	90				
	102-53	99				
	102-54	90				
	102-55	92				
	102-56	90, 98				

ÍNDICE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL							
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y Metas	
Acceso a agua y saneamiento	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90				
		103-2	73, 77				
		103-3	73, 77				
	GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	203-1	46			5.4, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 9.1, 9.4, 9.5, 9.7, 11.2	
		203-2	57, 73, 77			1.2, 1.4, 1.5, 2.1, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.8, 3.9, 4.5, 4.8, 5.1, 5.5, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 10.2, 11.1, 11.5, 12.4, 12.5, 13.1	
Atracción y retención de colaboradores	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90				
		103-2	61				
		103-3	61				
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	61			Principio 6	5.1, 8.5, 8.6, 9.2, 10.3
		401-2	66				3.2, 5.4, 8.5
		401-3	66			Principio 6	5.1, 5.4, 8.5
Calidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90				
		103-2	50				
		103-3	50				
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	50, 57				
		416-2	87				16.3
Cultura del agua	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90				
		103-2	72			6.4, 6.8	
		103-3	72				

ÍNDICE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL							
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y Metas	
Desarrollo de colaboradores	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90				
		103-2	65				
		103-3	65				
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	66				
		403-2	66				
		403-3	66				
		403-4	66				8.8
		403-5	66				
		403-6	66				
		403-7	66				
		403-8	66				8.8
		403-9	66				3.3, 3.9, 8.8
		403-10	66				3.3, 3.9, 8.8
	GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1	65			Principio 6	4.1 , 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
		404-2	65				8.2, 8.5
		404-3	65			Principio 6	8.5, 10.3
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	61, 82			Principio 6	5.1, 5.5, 8.5	
	405-2	66			Principio 6	5.1 , 8.5, 10.3	
Desempeño económico	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90				
		103-2	17				
		103-3	17				
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	20			Principio 7	8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
		201-2	73, 87			Principio 7	1.5, 2.4, 11.5, 13.1
		201-3	66				
		201-4	46				

ÍNDICE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL							
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y Metas	
Eficiencia operacional	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90				
		103-2	52				
		103-3	52				
	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	50			8.3, 9.5	
	GRI 301: Materiales 2016	301-1	52			Principio 7 y 8	8.4, 12.2
		301-2	52			Principio 8	8.4, 12.2, 12.5
		301-3			No aplica, por la durabilidad de los productos que fabrica la compañía, la vida útil se extiende por intervalos de tiempo tan largos que el aprovechamiento al finalizar ésta no genera un impacto significativo.	Principio 8	8.4, 12.2, 12.5
	GRI 302: Energía 2016	302-1	52			Principios 7 y 8	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-2	52			Principio 8	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-3	52			Principio 8	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-4	52			Principio 8 y 9	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-5	52			Principio 8 y 9	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	52			Principio 7 y 8	
		303-2			No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe.		
		303-3	52			Principios 7 y 8	6.4
		303-4			No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe.		6.4
		303-5			No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe.	Principios 7 y 8	6.3, 6.4, 8.4, 12.2
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	52			Principio 7 y 8	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.1
		305-2	52				3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.1
		305-3	52				3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.1
		305-4	52			Principio 7	13.1, 14.3, 15.1
		305-5	52			Principio 8 y 9	13.1, 14.3, 15.1
		305-6			No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe.	Principio 8	3.9, 12.4
305-7		52			Principio 7 y 8	3.9, 12.4, 14.3, 15.1	

ÍNDICE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL						
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y Metas
Eficiencia operacional	GRI 306: Efluentes y residuos 2018	306-1		No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe.	Principio 8	3.9, 6.3, 6.4, 6.6, 12.4, 14.1
		306-2	52		Principio 8	3.9, 6.3, 12.4, 12.5
		306-3	52		Principio 8	3.9, 6.3, 6.6, 12.4, 14.1, 15.1
		306-4	52		Principio 8	3.9, 12.4
		306-5		No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe.	Principio 8	6.6, 14.2, 15.1, 15.5
Estrategia, modelo de negocio y marca	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90			
		103-2	30			
		103-3	30			
	GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1	87			16.3
	GRI 415: Política pública 2016	415-1	86		Principio 10	
Gestión de riesgos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90		Principio 4	
		103-2	87		Principio 5	
		103-3	87			
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	87		Principio 10	16.5
		205-2		No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe.	Principio 10	16.5
		205-3	86		Principio 10	16.5
	GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	87		Principio 8	16.3
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	66		Principio 6	5.1, 8.8
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	87			16.3	
Innovación	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90			
		103-2	46			
		103-3	46			
Relacionamiento con clientes	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	90			
		103-2	57			
		103-3	57			12.8
	GRI 417: Mercadotecnia y etiquetado 2016	417-1	57			
		417-2	87			16.3
		417-3	87			16.3

CARTA DE VERIFICACIÓN

INFORME ANUAL INTEGRADO 2018,
**SOMOS ROTOPLAS,
SOMOS AGUA.**

(GRI 102-56)



Carta de Verificación del Informe Anual Integrado 2018, “Somos Rotoplas, somos agua”.

Al Consejo de Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, los grupos de interés y lectores del informe:

Se les informa que Redes Sociales en Línea Timberlan, llevó a cabo una verificación independiente e imparcial del Informe Anual Integrado 2018 de Rotoplas.

Alcance

Se realizó una verificación limitada del contenido de este informe. Con base en el listado de temas materiales, se validó el cumplimiento metodológico de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI), los procesos y los sistemas de control interno de Rotoplas, así como la calidad y la congruencia de los datos publicados.

Nuestra revisión abarcó la adecuada presentación de información de acuerdo a los Estándares GRI de conformidad con la opción Exhaustiva. Los siguientes indicadores fueron verificados:

102-1	102-9	102-17	102-44	102-52	302-1	403-3
102-2	102-10	102-18	102-45	102-53	303-1	403-9
102-3	102-11	102-19	102-46	102-54	305-1	404-1
102-4	102-12	102-20	102-47	102-55	305-2	405-1
102-5	102-13	102-40	102-48	201-1	306-2	415-1
102-6	102-14	102-41	102-49	203-1	307-1	416-2
102-7	102-15	102-42	102-50	204-1	401-1	417-2
102-8	102-16	102-43	102-51	205-3	403-2	419-1

Responsabilidades

Rotoplas es responsable de la elaboración y presentación del Informe Anual Integrado 2018, así como de la selección de temas relevantes y contenidos GRI reportados.

Nuestro compromiso es emitir opiniones objetivas sobre la calidad del informe y de la presentación de la información, tomando como referencia Normas y Estándares internacionales, como: Principios éticos de independencia de ISAE 3000 y la publicación *The external assurance of sustainability reporting de GRI*.

Actividades para la verificación

Nuestro proceso de verificación abarcó las siguientes actividades:

- Entrevista con personal de la organización.
- Visualización de sistemas de gestión y control de información.
- Entendimiento de procesos de la organización.



- Comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública de los indicadores verificados.
- Comparación de informes de años pasados en cuanto a la presentación de información.

Conclusiones

Durante el proceso de verificación no se encontró factor alguno que nos lleve a considerar que:

- El Informe Anual Integrado, 2018 no se haya elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI y no se hayan cumplido los Principios relativos a la definición del contenido del informe.
- El control de información de la compañía no es óptimo para presentar información de calidad.
- El Informe Anual Integrado 2018 contenga datos erróneos.
- Los datos publicados no cumplan los principios de precisión, equilibrio, calidad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

Recomendaciones

Se entrega por separado un reporte interno, exclusivas para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Alma Paulina Garduño Arellano

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V.
Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña,
Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.

T. (55) 54 46 74 84 paulina@redsociales.com

Abril 24, 2019

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 24 de abril de 2019 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual Integrado 2018 de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.

DATOS DE CONTACTO

(GRI 102-1, 102-3, 102-5, 102-53)

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Oficinas Centrales
Calle Pedregal No. 24 piso 19.
Col. Molino del Rey.
Del. Miguel Hidalgo.
C.P 11040, Ciudad de México

+52 (55) 5201 5000

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Mariana Fernández
mfernandez@rotoplas.com
agua@rotoplas.com

SUTENTABILIDAD

Abraham Jacobo Pineda
apineda@rotoplas.com



rotoplas.com



Rotoplas

SOMOS
CLARIDAD
DINAMISMO
FUERZA
IMPULSO
REFLEJO
MOVIMIENTO

INFORME ANUAL INTEGRADO

2018

MENÚ



Da click en la sección que desees leer.

PORTADA

- > Somos agua, somos rotoplas [P.01](#)
- > Índice [P.02](#)

ROTOPLAS EN CORTO [P.03](#)

- > Enfoque [P.04](#)
- > Soluciones [P.05](#)
- > Portafolio [P.08](#)
- > Nuestra presencia [P.09](#)
- > Cifras relevantes [P.10](#)
- > Eventos destacados [P.12](#)

MENSAJE DEL PRESIDENTE [P.14](#)

RESULTADOS ECONÓMICOS 2018 [P.17](#)

- > Datos financieros relevantes [P.17](#)
- > Distribución del valor económico [P.20](#)
- > Reporte del bono sustentable agua 17x y 17-2x [P.22](#)



- > Contexto de la problemática del agua [P.29](#)
- > Modelo de negocio y estrategia corporativa [P.30](#)
- > Estrategia de sustentabilidad y avances [P.35](#)
- > Comité y sistema de gestión en sustentabilidad [P.40](#)
- > Relación con los grupos de interés [P.41](#)



- > Cultura del agua [P.72](#)
- > Conciencia y compromiso con el acceso a agua y saneamiento [P.73](#)
- > Impulso al tratamiento de aguas residuales [P.77](#)
- > Contribución a los ods [P.78](#)



- > Gestión de la innovación [P.46](#)
- > Calidad [P.50](#)
- > Eficiencia operacional [P.52](#)
- > Experiencia de cliente [P.57](#)



- > Estructura [P.82](#)
- > Ética [P.86](#)
- > Gestión de riesgos [P.87](#)



- > Descripción de la plantilla [P.61](#)
- > Capacitación y desarrollo [P.65](#)
- > Compromiso y clima laboral [P.66](#)

ACERCA DE ESTE INFORME [P.90](#)

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI [P.92](#)