



INFORME ANUAL INTEGRADO 2019

Transformación Rotoplas



¿Qué es la transformación?

El concepto tiene que ver con la evolución y el cambio, va desde lo más simple hasta lo más complejo. Cambiamos la forma en la que hacemos las cosas y nuestras células se regeneran, todo esto para continuar creciendo. **Nuestra capacidad de transformación va más allá, es tan sustancial que divide para siempre la percepción en un antes y un después.**

En Rotoplas hemos transformado la industria del agua, ahora nos retamos una vez más y nos estamos transformando desde el interior para alcanzar nuestro máximo potencial y convertirnos en el aliado que **conecta las necesidades de agua con productos y servicios innovadores y de la más alta calidad.**

Índice

Transformamos...



p.27

ideas en acciones

Estrategia



p.43

servicios y productos en experiencias

Innovación, calidad y experiencia del cliente



p.50

nuestra operación en eficiencia

Eficiencia operacional



p.60

talento en pasión

Capital humano



p.69

necesidades en oportunidades

Disponibilidad de agua y saneamiento



p.78

inversión en resultados

Resultados económicos



p.83

decisiones en valor

Gobierno corporativo

p.04 Cifras y eventos destacados

p.07 Mensaje del Presidente Ejecutivo

p.09 Mensaje del Director General

p.12 Rotoplas en corto

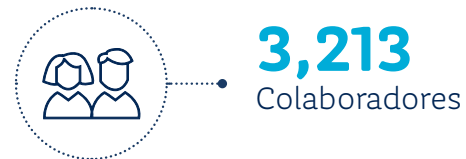
p.21 Reporte del Bono Sustentable

p.93 Acerca de este informe

p.95 Índice de contenidos GRI

Cifras relevantes

(GRI 102-7)

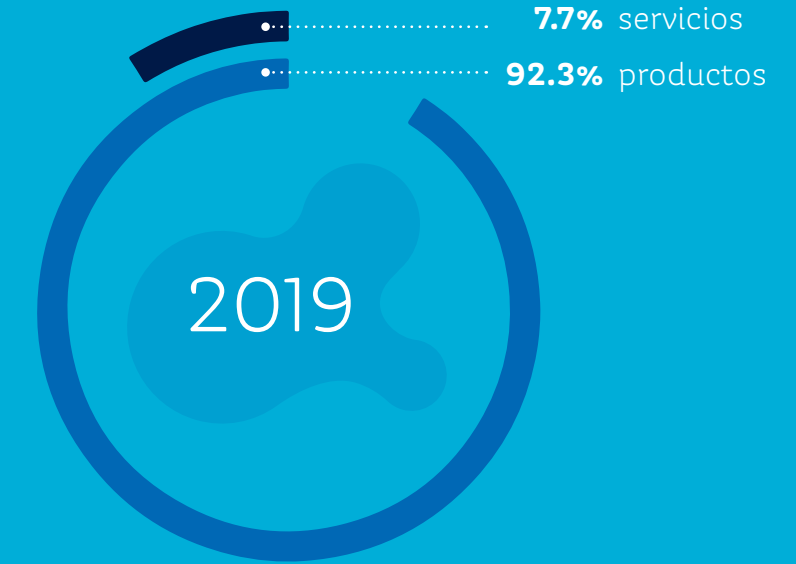


1 La diferencia respecto a 2018 corresponde a la venta de las 3 plantas de rotomoldeo que teníamos en Estados Unidos.

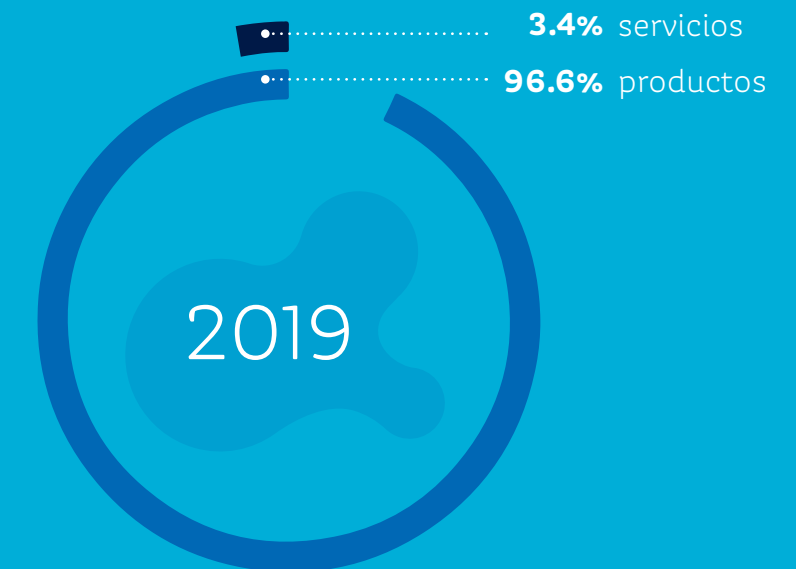
2 Las plantas de Grupo Rotoplas funcionan a su vez como centros de distribución.

3 Utilidad neta antes de operaciones discontinuadas.

VENTAS POR SOLUCIÓN



EBITDA POR SOLUCIÓN





Eventos destacados

❖ **Lanzamiento de la Política de Diversidad**, que promueve la equidad de trato y el respeto a la integridad de los colaboradores.

❖ **Alianza con *Imagine H₂O***, destacada aceleradora a nivel internacional en proyectos relacionados con agua, para fomentar la innovación en terceros.

.....>
Enero-Marzo

❖ **Designación por el Consejo de Administración de Carlos Rojas Aboumrad como nuevo Director General**, parte del plan de sucesión y con la finalidad de dar continuidad al desarrollo del negocio.

❖ **Actualización de la composición del Consejo de Administración**, incluyendo la designación de tres nuevos miembros. Fortalecimiento de la diversidad tanto generacional como de género; incremento además de la representatividad del resto de mercados externos a México.

❖ **Inclusión por primera vez en el S&P/BMV Índice de Precios y Cotizaciones Sustentable** de la Bolsa Mexicana de Valores, muestra nacional de emisoras con mejor desempeño en sustentabilidad.

❖ **Adhesión al CEO Water Mandate**, iniciativa promovida desde las Naciones Unidas y formada por un conjunto de compañías líderes comprometidas a promover la administración del agua y el bienestar que el recurso genera en la sociedad.

❖ **Creación del Centro de excelencia de experiencia de usuario**, para reforzar los conocimientos sobre el uso de nuestras soluciones y su incorporación a los procesos de innovación.

❖ **Reembolso en efectivo a accionistas** de \$0.38 pesos mexicanos por acción.

.....>
Abril-Junio



❖ **Desarrollo de la primera edición del foro abierto Hablemos de agua**, organizado por Grupo Rotoplas, con la reflexión de expertos en torno a agua y cambio climático.

❖ **Proyecto de Voluntariado en México**, realizando los colaboradores una actividad de reforestación en el Desierto de los Leones.

❖ **Venta de activos de tres plantas de rotomoldeo en Estados Unidos**, para concentrar los esfuerzos en el fortalecimiento de la plataforma de E-Commerce.

❖ **Lanzamiento de Flow**, programa de transformación organizacional que se enfoca el crecimiento rentable del negocio.

❖ Rotoplas se consolida por **tercer año consecutivo en el DJSI MILA Pacific Alliance Index**, que reconoce a las empresas más sustentables de la región.



.....>
Julio-Septiembre

Gana más 
con Rotoplas

❖ **Lanzamiento en México del programa de lealtad “Gana más con Rotoplas”**, destinado a plomeros y vendedores, que parte de la experiencia previa del programa Club IPS en Argentina.

❖ **Lanzamiento de la Estrategia de Cambio Climático**, que incluye las prioridades de la compañía para abordar los desafíos y oportunidades que presenta el calentamiento global.

❖ **Fitch ratifica calificación ‘AA(mex)’ de Grupo Rotoplas** con perspectiva estable.

❖ **S&P Global Ratings confirma calificación de ‘mxAA-’** con perspectiva estable.

❖ **Puesta en marcha de la primera Planta Electroquímica de Oxidación Avanzada** resultante del convenio marco de colaboración con el Centro de Investigación de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (Cinvestav-IPN), destinada a sanear el agua del Canal de Chalco (Ciudad de México).



.....>
Octubre-Diciembre

Mensaje del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración

(GRI 102-14, 102-15)

Considero que este año ha sido clave para la compañía, ya que iniciamos **una nueva etapa en la vida de Grupo Rotoplas.**

Apoyados en un intenso programa de transformación organizacional hemos reforzado el enfoque estratégico en el crecimiento y la rentabilidad del negocio, manteniendo siempre como eje rector el propósito que hemos servido desde nuestros inicios: **que la gente tenga más y mejor agua.**

Adicionalmente, permítanme señalar desde un punto de vista personal lo significativo que ha sido el año 2019; después de 30 años en el liderazgo de Grupo Rotoplas, y como parte del plan de sucesión que se trabajó desde tiempo atrás, Carlos Rojas Aboumrad me relevó en la Dirección General de la compañía por decisión unánime del Consejo de Administración y con la finalidad de procurar la continuidad y el desarrollo sostenible del negocio en el largo plazo.



Carlos Rojas Mota Velasco

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración



Es un honor haber podido construir junto a todos ustedes la gran compañía que es Rotoplas el día de hoy. Me llena de satisfacción ver la evolución y trayectoria que hemos seguido durante más de 3 décadas; hemos logrado innovar y penetrar diversos mercados con productos y servicios de alta calidad y constantes mejoras tecnológicas, además de sortear diferentes obstáculos y retos a lo largo del camino.

Me enorgullece ver que Rotoplas ha evolucionado de ser una compañía centrada en un producto y con operaciones únicamente en Ciudad de México a ser una **empresa líder en América de productos y servicios enfocados al agua y con presencia en 14 países**. Pionera en finanzas verdes y reconocida por su liderazgo en temas sociales, ambientales y de gobernanza en América Latina.

Con gusto y entusiasmo pondré todo el conocimiento que he adquirido durante este tiempo a disposición de la compañía, participando en el desarrollo de la estrategia de negocio y brindando apoyo a la nueva dirección desde mi posición como presidente del Consejo de Administración.

La visión del negocio a largo plazo y los desafíos actuales, requieren de un gobierno corporativo diverso en perfiles, conocimientos y experiencia. En 2019 se ratificaron doce miembros del Consejo de Administración y se designaron tres nuevos consejeros. Con esta nueva estructura, incrementamos la participación de consejeros independientes y alcanzamos mayor representatividad de los países en los que operamos. Asimismo, avanzamos en nuestro **compromiso con la diversidad**, aumentando la representación de diferentes generaciones y de género.

Me siento satisfecho con los avances y logros del año. Confiamos plenamente en los mercados en los que operamos, estamos atentos a su evolución, fortalecemos constantemente nuestros equipos, diversificamos nuestro portafolio y aumentamos la eficiencia operativa para brindar una experiencia de mayor valor para nuestros clientes.

En Grupo Rotoplas queremos maximizar la forma en la que nuestras **soluciones contribuyen al desarrollo de la sociedad**. Atendemos las dificultades en el acceso a agua y saneamiento, resultado del crecimiento demográfico en zonas donde la infraestructura hídrica es insuficiente.

En línea con nuestro compromiso como empresa sustentable, impulsamos el uso eficiente de materiales, energías renovables y la optimización en el diseño de nuestros productos y servicios, en apego a los conceptos de economía circular. Sobresale la incorporación de resinas recicladas en nuestros procesos, las que con innovación y tecnología mantienen la misma calidad que las resinas vírgenes. Asimismo, continuaremos midiendo la huella hídrica y de carbono de las operaciones y principales productos del Grupo, para robustecer nuestras acciones en respuesta al cambio climático.

A través de este informe los invitamos a conocer con mayor detalle nuestros resultados económicos y la creación de valor compartido en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza a lo largo del año.

Atentamente,
Carlos Rojas Mota Velasco
Presidente Ejecutivo del Consejo
de Administración



**Carlos Rojas
Aboumrad**
Director General

Mensaje del **Director General**

(GRI 102-14, 102-15)

Es una enorme satisfacción poner a su disposición el balance de un intenso año de trabajo, **resultado del compromiso de todos los que formamos parte de Grupo Rotoplas.**

En mayo, asumí las responsabilidades de Director General, profundamente honrado e impulsado a seguir contribuyendo al propósito de esta gran compañía, de la cual he sido parte por más de 15 años.

Después de un profundo diagnóstico del Grupo, durante 2019 arrancamos **Flow, el programa de transformación organizacional** que marca la hoja de ruta para los siguientes años y que permitirá robustecer nuestro modelo de negocio. Flow establece como objetivo central el crecimiento con rentabilidad, enfocado en la optimización del *ROIC* y manteniendo como ejes rectores; la sustentabilidad del negocio, la salud organizacional, la innovación, la experiencia del cliente/usuario y la tecnología digital.

Flow, marca la evolución hacia una cultura de trabajo disciplinada que promueve la innovación y la mejora continua en todos los niveles de la compañía. Así, de forma colaborativa, junto con los distintos grupos de interés, y coordinando las capacidades tecnológicas, exploramos y entregamos diversas opciones para satisfacer día con día las necesidades en torno al agua de manera descentralizada y sustentable.

Dentro del análisis de nuestras operaciones se realizó un **mapeo del desempeño de los activos** por línea de negocio o geografía desarrollando un plan de acción para cada uno de ellos y así detonar su crecimiento o evaluar una posible desinversión. En el caso de los activos de manufactura en Estados Unidos logramos un acuerdo con un aliado estratégico para su venta y mantuvimos un acuerdo de suministro atractivo para ambos. Dicha desinversión nos ayudó a fortalecer el balance general y disminuir la posición de deuda neta.

En 2019, a pesar de un entorno desafiante en Latinoamérica, logramos una expansión en el margen EBITDA, una mejora en el *ROIC* y optimizamos

el capital de trabajo. Esto nos confirma la resiliencia del modelo del negocio y considero marca un cambio en la tendencia en el desempeño financiero de la compañía.

Siguiendo una estrategia disruptiva de crecimiento a futuro, hemos delineado tres avenidas relevantes para los siguientes años; la optimización del portafolio actual de productos, la línea de servicios en México y la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

Durante el año, el modelo de negocio enfocado en productos se mostró estable ante la falta de crecimiento económico al ser soluciones que coadyuvan a la población a satisfacer necesidades básicas, como lo son el acceso al agua y saneamiento.

En la plataforma de servicios, nuestra principal motivación es ofrecer soluciones para que empresas o familias puedan contar con agua de calidad y disminuir su impacto al medio ambiente. Durante 2019, bebbia, esquema de agua para beber personalizado bajo un modelo de suscripción, duplicó el número clientes alcanzando más de 18,000 puntos de purificación.

Asimismo, en el negocio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua hemos logrado diversificar la base de clientes ampliando la oferta a distintas industrias y complementando la propuesta de valor con captación pluvial y desalinización.

Como parte de los hitos relevantes y dentro del marco de la Estrategia de Sustentabilidad, identificamos los principales riesgos y oportunidades para la compañía relacionados al **cambio climático**, planteando una estrategia integral que busca contribuir a la lucha contra el calentamiento global.

Debido al entendimiento que tenemos sobre el aprovechamiento de la energía y los materiales conforme a principios de **economía circular**, hemos avanzado especialmente en el uso de resinas recicladas en la fabricación de nuestros productos de almacenamiento.

El fuerte compromiso con la sustentabilidad nos ha permitido ingresar al **IPC Sustentable** de la Bolsa Mexicana de Valores y formar parte por tercer año consecutivo del índice **Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance**.

Asimismo, este año fuimos la primera empresa mexicana en adherirse al CEO Water Mandate, continuamos avanzando en la implementación de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y buscamos maximizar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Hacia adelante vislumbramos que el entendimiento profundo tanto de los clientes como de la competencia para el desarrollo de soluciones descentralizadas, la innovación en nuestros productos y servicios, la tecnología digital y la sustentabilidad, serán clave para reforzar el liderazgo en los países en los que operamos.

Considero que tenemos todas las herramientas y el talento para aprovechar las tendencias globales dentro de la industria del agua para potenciar un modelo de negocios financieramente sostenible que debe llevar a un impacto positivo a la sociedad y al medio ambiente.

Atentamente,
Carlos Rojas Aboumrad
Director General



Rotoplas en corto

En Grupo Rotoplas **somos líderes en el desarrollo de productos y servicios que resuelven los retos que se presentan a lo largo del ciclo del agua.**

Nuestras soluciones incluyen almacenamiento, conducción, saneamiento, tratamiento y reciclaje del recurso. De este modo mejoramos la calidad y atendemos la intermitencia del suministro, combinando nuestra experiencia y el potencial de la innovación.

El agua es esencial para la vida y en **Rotoplas estamos comprometidos con su cuidado**, mejorando el día a día de las personas.

Valores

(GRI 102-2, 102-16)

MISIÓN | PROPÓSITO

Que la gente tenga más y mejor agua.

VISIÓN

Ofrecer soluciones descentralizadas y sustentables de agua con beneficios relevantes al cliente dentro del Estilo Rotoplas.



Actitud de servicio

Identificamos las necesidades de nuestros clientes internos y externos y enfocamos nuestros esfuerzos para cumplir y exceder el nivel de servicio esperado.



Colaboración

Demostramos una actitud de compromiso que permite alinear esfuerzos y trabajar con corresponsabilidad para el logro de un objetivo común.



Responsabilidad social y ambiental

Demostramos una actitud de compromiso que permite alinear esfuerzos y trabajar con corresponsabilidad para el logro de un objetivo común.



Humildad

Mostramos una actitud que permita la adopción de otros puntos de vista, valorando la aportación de otros y promoviendo la retroalimentación constructiva.



Pasión por el negocio

Tenemos la convicción, el entusiasmo y el compromiso para dar lo mejor de nosotros mismos y hacer que las cosas sucedan.



Integridad

Actuamos con honestidad, justicia y ética, siendo congruentes con lo que pensamos, decimos y hacemos.



Soluciones

(GRI 102-2, 102-6)

Ponemos a disposición de la población un amplio portafolio de **productos** y **servicios** diseñados específicamente para un mejor aprovechamiento del agua.

Llegamos a nuestros usuarios finales ya sea de manera directa o través de nuestros aliados para la distribución, venta, instalación y mantenimiento, compartiendo la generación de valor en el proceso de punta a punta.





Productos

Ofrecemos productos para la **gestión de agua en espacios rurales y urbanos**, y así atender las necesidades de almacenamiento, conducción y mejoramiento. Adicionalmente tenemos soluciones autosustentables en las que, a través de la unión de diversos productos Rotoplas, se crea un sistema que logra resolver un problema específico dentro del ciclo como lo es el saneamiento o la captación de agua pluvial.

Los destinatarios son tiendas de mejoras para el hogar, ferreterías, constructoras, y organizaciones no gubernamentales (ONG), entre otros, a través de los cuales se facilita su disponibilidad para el usuario final.

En 2019 destaca **la renovación de la categoría de almacenamiento en la que incorporamos un cambio en el proceso de fabricación utilizando inducción**, lo que implica una mayor eficiencia energética.



ALMACENAMIENTO

- ✦ Tinacos
- ✦ Cisternas
- ✦ Industrial y agrícola ✦ Tanques para agua y químicos ✦ Tolvas
- ✦ Nodrizas ✦ Comedores y bebederos

CONDUCCIÓN Y PRESURIZACIÓN

- ✦ Tuberías ✦ Tuboplus Hidráulico ✦ Tuboplus Fortech-CT®
- ✦ Tuercas y conectores plásticos
- ✦ Válvulas
- ✦ Bombas ✦ Sistemas Hidroneumáticos ✦ Bomba Centrífuga
- ✦ Bomba Periférica ✦ Bomba Sumergible ✦ Bomba de Circulación
- ✦ Registros sanitarios

MEJORAMIENTO

- ✦ Calentadores ✦ Termotanques ✦ Termas ✦ Duchas eléctricas
- ✦ Biodigestor Autolimpiable
- ✦ Filtros ✦ Filtro Estándar ✦ Filtro Jumbo ✦ Filtro para Refrigerador
- ✦ Filtro de Grifo ✦ Jarra con Filtro Integrado
- ✦ Purificadores ✦ Purificadores ✦ Purificador sobre Tarja ✦ Purificador bajo Tarja ✦ Purificador de Ósmosis Inversa ✦ Purificador y Alcalinizador de Agua
- ✦ Sistema para Riego Agrícola tipo Huerto Familiar

AUTOSUSTENTABLES

- ✦ Sistema de Captación Pluvial Rural
- ✦ Captación Pluvial Urbana
- ✦ Baño Húmedo



Servicios

Con especial énfasis en las **necesidades del usuario**, proveemos:



SERVICIOS DE TRATAMIENTO Y RECICLAJE DE AGUA

contratos de construcción y operación de plantas de tratamiento.



Para clientes de diversas industrias ofrecemos un esquema de diseño, construcción, operación y mantenimiento de plantas de tratamiento acorde a sus necesidades hídricas y aguas residuales. Adicionalmente se puede complementar la solución con captación pluvial.

- ❖ Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales, Aguas Post-industrial y de Aguas Pre-consumo.
- ❖ Plantas Purificadoras de Agua
- ❖ Plantas Desaladoras de Agua
- ❖ Sistemas de captación de agua pluvial para industrias (complemento a planta de tratamiento)



Servicios

Con especial énfasis en las **necesidades del usuario**, proveemos:



SERVICIOS DE PURIFICACIÓN DE AGUA PARA BEBER

esquema de suscripción y renta mensual para el sector residencial e institucional, además de bebederos para escuelas.



La plataforma de agua para beber, bajo la marca bebbia, incluye opciones personalizadas de purificación acorde a la calidad del agua en la localidad del usuario final. Adicionalmente contempla la instalación inicial y mantenimiento periódico de la solución seleccionada. Con este esquema entregamos disponibilidad de agua para beber en hogares, oficinas e industrias.

Adicionalmente, ofrecemos instalación y mantenimiento de bebederos escolares.

- ✦ Residencial y comercial: servicio de agua para beber (bebbia)
- ✦ Bebederos Escolares

Durante 2019, **bebbia duplicó las ventas** y pasó de tener una base de 8,500 puntos de purificación instalados en 2018 **a más de 18,000 en 2019**. La plataforma está presente en 107 municipios de la República Mexicana.



Comercialización

(GRI 102-2, 102-6)

Buscamos que nuestras soluciones estén disponibles dónde y cuándo el usuario lo requiera, por lo que **hemos diversificado las opciones de comercialización del portafolio de productos.**

A la venta a través de terceros, comercio organizado y otros especialistas (ej. ferreterías), estamos sumando la comercialización directa por parte del Grupo en nuestra propia plataforma de comercio electrónico. Disponible en Estados Unidos, es un modelo híbrido que evoluciona de la venta física a la venta en línea. Incluye la comercialización de productos de terceros para almacenamiento de diversos líquidos para el hogar, uso industrial o para la agricultura.

En el caso de los servicios, contamos con los equipos comerciales especializados dentro de la compañía, con los que atendemos directamente a los usuarios ya sean negocios, empresas y/o familias.



Plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos

A través de nuestros sitios web se comercializan productos de diferentes marcas y proveedores.

Dichas páginas web cuentan adicionalmente con el soporte de **un call-center especializado y siete tiendas físicas, que a su vez funcionan como sala de demostración y punto de entrega de producto.**

Desde Grupo Rotoplas gestionamos tanto la comercialización como la logística.

La plataforma es líder en ventas en línea de productos de almacenamiento de agua.



Nuestra presencia

(GRI 102-2, 102-4, 102-6)

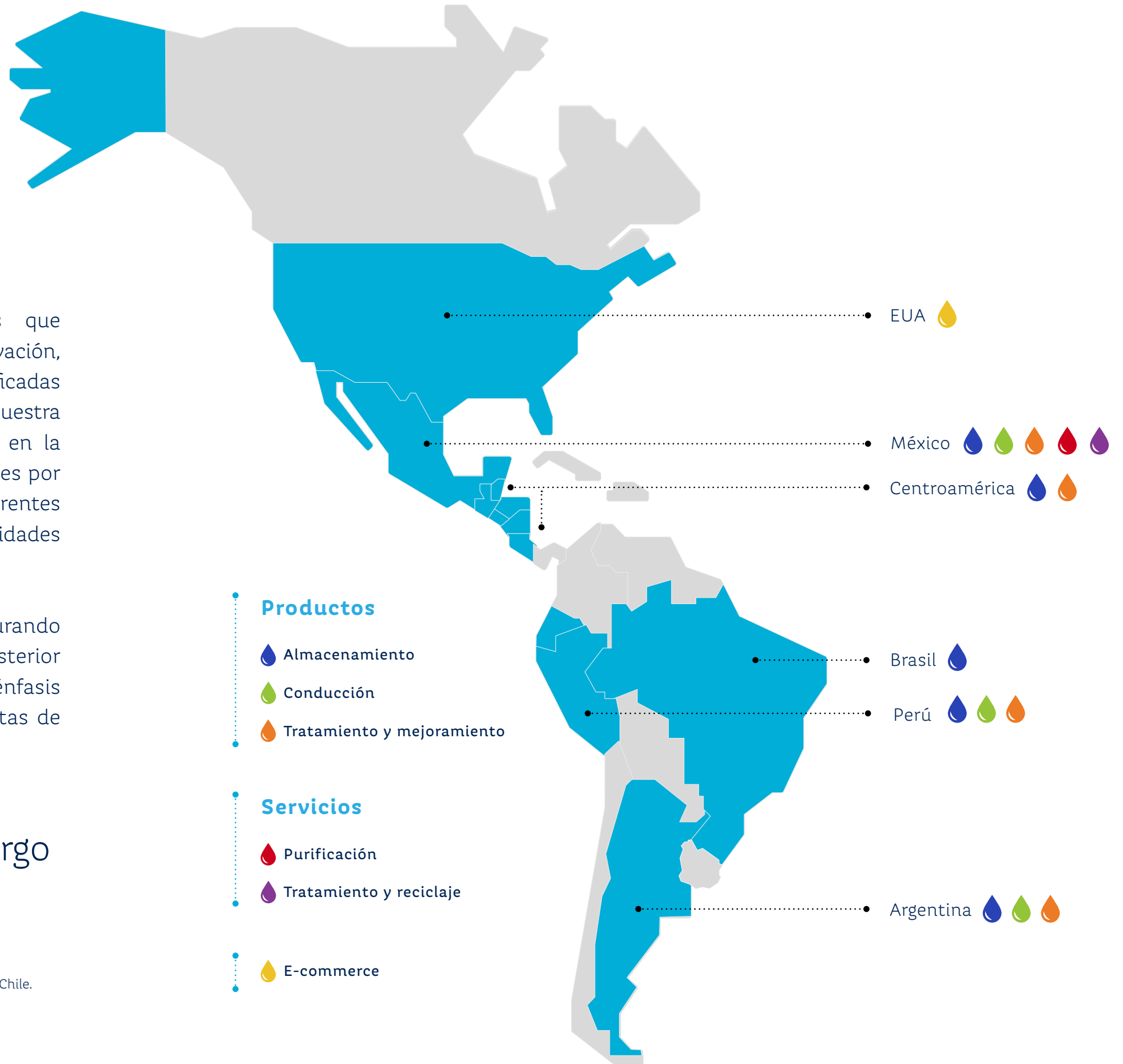
La creciente diversidad de soluciones que ofrecemos, resultado de la inversión en innovación, y la incorporación de compañías identificadas como estratégicas han fortalecido nuestra presencia internacional¹. Hemos trabajado en la consolidación de los portafolios de soluciones por país, buscando sinergias entre las diferentes categorías de productos conforme a las necesidades y el potencial de los diferentes mercados.

En el caso de los servicios, estamos madurando la oferta en México para su expansión posterior en el resto del continente, con especial énfasis en Perú y Brasil para el desarrollo de plantas de tratamiento y reciclaje de agua.



Presencia en 14 países a lo largo del continente americano.

¹ En 2019 dejaron de operar los centros de innovación en Canadá y Chile.





La estrategia en **México** está enfocada en mantener el liderazgo en productos e impulsar la plataforma de servicios. Dentro de productos se han enfocado los esfuerzos en mejorar los modelos de comercialización, los procesos de entrega a los comercializadores y la atención al cliente/usuario final.

En servicios, se ha diversificado el portafolio de clientes de plantas de tratamiento y reciclaje para alcanzar diversas industrias. En purificación, bebbia ha llegado a de 107 municipios de México y ha duplicado su base de usuarios llegando a más de 18,000 clientes.

En **Argentina**, avanzamos en la gestión de IPS, compañía de conducción que adquirimos en 2018. Hemos puesto especial énfasis en aumentar las exportaciones, así como en hacer más eficientes las operaciones y aumentar nuestra presencia, siempre enfocados en salvaguardar la rentabilidad del negocio.

Como parte de la estrategia comercial, destacan las pruebas piloto de venta cruzada entre las tres categorías (almacenamiento bajo la marca Rotoplas, conducción bajo IPS y calentadores de agua con marca Señorial) para utilizar un modelo de células de venta con equipos integrales de mercadotecnia, asesoría técnica y cobranza.

Dentro de la categoría de calentadores de agua desarrollamos el canal de sanitarios y lanzamos una línea de gama media para completar nuestra oferta inicial enfocada en el segmento premium.

En **Estados Unidos**, después de la venta de activos de manufactura de las tres plantas de rotomoldeo en julio, nos hemos enfocado en la plataforma de comercio electrónico por su alcance territorial y potencial de crecimiento.

En **Perú**, manteniendo nuestro liderazgo de mercado en soluciones de almacenamiento, estamos trabajando en el desarrollo del segmento de conducción, apoyados en la plataforma de exportación de Argentina y México. Dentro del modelo de comercialización de calentadores destaca la instalación, en donde trabajamos con aliados, consiguiendo instalar el 72% en menos de 24 horas a partir de la compra.

En **Centroamérica** dimos continuidad a los esfuerzos de desarrollo de la oferta de calentadores (termoduchas), luego de nuestra incursión en 2018, y estamos explorando diversificar más el portafolio de soluciones y segmentos de negocio atendidos.

Con nuestra marca Acqualimp, en **Brasil** desarrollamos una nueva línea de tinacos abiertos que nos permite ofrecer un abanico más amplio de productos a los comercializadores y reforzar nuestra presencia en el punto de venta.



Reporte del **Bono Sustentable AGUA** 17X y 17-2X

En Grupo Rotoplas desarrollamos soluciones que atienden las necesidades de agua y saneamiento en la región y favorecemos la disponibilidad y calidad del recurso para su consumo en hogares y centros de trabajo o educativos. Además, a través del tratamiento, posibilitamos la reutilización y mejora de las condiciones en que el agua retorna al medio.

En 2017 emitimos el primer bono sustentable de América Latina¹; mismo que ha contado con dos emisiones (respectivamente con claves de pizarra AGUA 17X Y 17-2X), por un total de \$2,000 millones de pesos; en 2018 realizamos una reapertura de la segunda emisión por \$1,000 millones de pesos adicionales. En todas las ocasiones, hemos contado con una sobredemanda cercana a cuatro veces.

La obtención de recursos tiene como objetivo financiar y refinanciar iniciativas sustentables que mejoran el acceso al agua y saneamiento. El marco de referencia del bono está alineado con los Principios de Bonos Verdes y Sociales, así como con las directrices de Bonos Sustentables, y fue calificado por Sustainalytics como tercero independiente.

El programa de certificados bursátiles nos ha permitido fortalecer la estructura financiera de largo plazo. El uso de los recursos se ha alineado con la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía, apostando por el desarrollo de soluciones de agua

con impactos sociales y ambientales positivos que a su vez contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El Comité de Prácticas Societarias y Estratégicas está encargado de seleccionar los proyectos a los que van destinados los recursos del Bono Sustentable y está compuesto por 3 consejeros independientes. Los recursos están destinados en todo caso al desarrollo de soluciones en 4 categorías, en función del objetivo que buscan: 1) Provisión de agua potable, 2) Almacenamiento de agua, 3) Saneamiento y tratamiento de aguas residuales domésticas, 4) Tratamiento de aguas residuales.

A cierre de 2019, habíamos utilizado el 80.5% de los recursos netos obtenidos con las emisiones del Bono sustentable. Del monto empleado, el 18.5% estuvo destinado a soluciones de agua potable (Categoría 1) y el resto, 62.0% al tratamiento de agua y aguas residuales (Categoría 4).

¹ Preparado de conformidad con el marco de referencia de la International Capital Market Association (ICMA): Green Bonds Principales y Social Bonds Guidelines para la emisión en 2017; la reapertura en 2018 ya se realizó de conformidad con los Green y Social Bonds Principles y Sustainability Bonds Guidelines (luego de que fuera publicado el conjunto completo del marco).

Como hecho relevante extemporáneo al periodo reportado en el Informe, cabe destacar que en febrero de 2020 se realizó la **segunda reapertura de la emisión AGUA 17-2X**, por un monto de \$1,600 millones de pesos y tuvo una sobredemanda de 3.04 veces. Informaremos de la utilización de dichos recursos en el siguiente reporte del Bono Sustentable.

A continuación, presentamos los principales indicadores relacionados con el uso de los recursos señalados. Los datos señalados son los resultados acumulados de las soluciones a las que se destinaron recursos, que se van sumando desde los primeros proyectos en 2016.

CATEGORÍA 1 Soluciones de agua potable

PROPÓSITO

Proporcionar acceso a agua limpia para individuos en zonas en situación de escasez o donde el agua de la llave no es segura para beber, por ejemplo, a través de bebederos, filtros de agua y purificadores.

130,901,747 litros	1.1 Agua purificada (litros de agua purificada para consumo humano)
1,147,962 niños (escolares)	1.2 Beneficiados (plantilla escolar)
123,864 personas	1.3 Beneficiadas por el servicio de agua para beber (dispensadores y purificadores) ²
21,077 ton	1.4 Reducción en emisiones de CO ₂ comparada con agua embotellada PET ³

La cantidad de agua purificada corresponde a la suma del funcionamiento de nuestros bebederos (desde los primeros en 2016)⁴, dispensadores y purificadores (servicio de agua para beber institucional y doméstico respectivamente, desde 2017)⁵.

CATEGORÍA 4 Tratamiento de agua y aguas residuales

PROPÓSITO

Mejorar la calidad del agua y aumentar la eficiencia de uso a través del reciclado y reutilización de aguas residuales, por ejemplo, plantas de tratamiento de aguas residuales, adquisición de tecnología para tratamiento, reciclado y purificación.

22,254,825,600 litros	4.1 Agua tratada
7,789,188,960 litros	4.2 Agua reutilizada

La cantidad de agua reutilizada corresponde a una tasa de reutilización del **35% respecto al total del agua usada.**

2 Se obtiene del total de dispensadores a diciembre 2019 * número de usuarios promedio por dispensador; igual para los purificadores.

3 Se obtiene del total de litros purificados dividido entre 0.5 para identificar el número de botellas de 500ml y multiplicado por 82.8 gramos de CO₂ por botella y el resultado se convierte de gramos a toneladas. Posteriormente se restan las emisiones en toneladas de las soluciones de purificación de Rotoplas.

4 Se obtiene de número de bebederos instalados * días promedio de funcionamiento (hasta diciembre 2019) * número de usuarios promedio * consumo de agua promedio por usuario en un día

5 Agua tratada en los dispensadores: número promedio de dispensadores en el año * consumo promedio diario por dispensador (obtenido de medidores en muestra de dispensadores) * 365 días en el año.

Agua tratada en los purificadores: número promedio de purificadores en el año * consumo promedio diario por purificador (obtenido de medidores en muestra de purificadores) * 365 días en el año

Carta Certificación del Bono Sustentable



Grupo Rotoplas SAB

Tipo de compromiso: Revisión Anual

Fecha: Marzo 2020

Líder de proyecto: Jonathan Laski, Project Manager, jonathan.laski@sustainalytics.com, +1(647) 264 6640

Introducción

In 2017, Grupo Rotoplas SAB ("Rotoplas") emitió un bono sustentable destinado a financiar y refinanciar proyectos ambiental y socialmente benéficos. En marzo 2020, Rotoplas contrató a Sustainalytics para revisar los proyectos financiados a través de la emisión del bono sustentable y ofrecer asesoría sobre si los proyectos cumplían con los criterios de Uso de Recursos y de Presentación de Informes con los que se comprometió Rotoplas según lo indicado en el Marco de Referencia del Bono Sustentable de Rotoplas.

Criterios de Evaluación

Sustainalytics evaluó los proyectos y activos financiados en 2017, 2018 y 2019 con base en si los proyectos y programas:

1. Cumplían con los Criterios de Uso de Recursos y Elegibilidad indicados en el Marco de Referencia del Bono Sustentable; e
2. Informaban sobre al menos uno de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI por sus siglas en inglés) para cada criterio de Uso de Recursos indicado en el Marco de Referencia del Bono Sustentable.

La Tabla 1 enumera el Uso de Recursos, los Criterios de Elegibilidad y los KPI relacionados.

Tabla 1: Uso de Recursos y Criterios de Elegibilidad

Uso de Recursos	Criterios de Elegibilidad	Indicadores de Impacto Potencial
1. Soluciones de Agua Potable	Proyectos que dan acceso a agua limpia a las personas que viven en zonas con escasez en el suministro de agua o donde el agua de la llave no es segura para beber;	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Cantidad de bebederos instalados • Cantidad de escuelas beneficiadas • Volumen de agua purificada (m3)
2. Almacenaje de Agua	Proyectos que dan acceso al agua a hogares o instalaciones comerciales en zonas con escasez de agua o que no cuentan con un suministro de agua confiable;	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Volumen de agua (m3) captada/almacenada
3. Saneamiento y tratamiento de aguas negras	Proyectos que brindan acceso a instalaciones de saneamiento adecuadas en zonas con una infraestructura de alcantarillado subdesarrollada;	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Cantidad de baños sustentables instalados por región • Cantidad de baños húmedos con biodigestor instalados por región • Cantidad de hogares beneficiados

4. Tratamiento de agua y aguas residuales	Proyectos que mejoran la calidad del agua y aumentan la eficiencia en el uso del agua a través del reciclado y la reutilización del agua;	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de proyectos incluyendo la necesidad de dicha infraestructura en diversas comunidades • Volumen de agua (m3) tratada/reciclada • Parámetros sobre mejoras en la calidad del agua, por ej., Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)
--	---	--

Responsabilidad de la Entidad Emisora

Rotoplas es responsable de proporcionar información y documentación precisa respecto de los detalles de los proyectos financiados, incluida la descripción de los proyectos, costos estimados y realizados de los proyectos e impacto de los mismos.

Independencia y Control de Calidad

Sustainalytics, proveedor líder de investigación y calificación de ESG y gobierno corporativo para inversionistas, llevó a cabo la verificación del Uso de Recursos del Bono Sustentable de Rotoplas. El trabajo realizado como parte de este compromiso incluyó la recopilación de documentos de los empleados de Rotoplas y la revisión de la documentación para confirmar la conformidad con el Marco de Referencia del Bono Sustentable.

Sustainalytics se esforzó por asegurar la más alta calidad y rigor durante el proceso de evaluación y reclutó a su Comité de Revisión de Bonos Sustentables para supervisar el proceso.

Conclusión

Con base en los procesos de aseguramiento limitado realizados,¹ Sustainalytics no ha percibido nada que nos haga creer que, en todos los aspectos esenciales, los proyectos que se revisaron del bono, financiados a través de los recursos del Bono Sustentable de Rotoplas, no cumplen con los Criterios de Uso de Recursos y Presentación de Informes descritos en el Marco de Referencia del Bono Sustentable. Rotoplas ha revelado a Sustainalytics que el 80.5% de los recursos de los bonos sustentables ha sido asignado al 31 de diciembre de 2019.

Hallazgos Detallados

Tabla 2: Hallazgos Detallados

Criterios de Elegibilidad	Procedimiento Realizado	Hallazgos Objetivos	Errores o Excepciones Identificados
Criterios de Uso de Recursos	Verificación de los proyectos financiados mediante el bono sustentable en 2017 y 2018 para determinar si los proyectos cumplen con los Criterios de Uso de Recursos indicados en el Marco de Referencia del Bono Sustentable y en la Tabla 1 anterior.	Todos los proyectos revisados cumplieron con los criterios de Uso de Recursos	Ninguno

¹ El proceso de aseguramiento limitado de Sustainalytics incluye la revisión de la documentación relacionada con los detalles de los proyectos que se han financiado, incluida la descripción de los proyectos, los costos estimados y realizados de los proyectos y el impacto de los mismos, que fueron proporcionados por el Emisor. El emisor es responsable de proporcionar información precisa. Sustainalytics no ha llevado a cabo visitas in situ a los proyectos.

Criterios de Informes	Verificación de los proyectos financiados mediante el bono sustentable en 2017 y 2018 para determinar si el impacto de los proyectos fue reportado en línea con los KPIs descritos en el Marco de Referencia del Bono Sustentable y en la Tabla 1 anterior. Para un listado de los KPIs reportados, ver Anexo 1.	Todos los proyectos revisados informaron al menos un KPI por cada criterio de Uso de Recursos	Ninguno
-----------------------	--	---	---------

Anexo 1: Informes de Impacto por Criterios de Elegibilidad

Categoría de Uso de Recursos y Criterios de Elegibilidad	Impacto Ambiental por Criterios de Elegibilidad (Acumulado, hasta el 31 de diciembre de 2019)
1. Soluciones de Agua Potable	
Litros de agua purificada	130,901,747
Niños beneficiados a través de la instalación de bebederos (plantilla escolar)	1,147,962
Personas beneficiadas por la purificación en Punto de uso (usuarios)	123,864
Toneladas de emisiones CO2 evitadas comparado con agua embotellada en PET	21,077
4. Tratamiento de agua y aguas residuales	
Litros de agua tratada	22,254,825,600
Litros de agua reutilizada	7,789,188,960

Exención de Responsabilidad

© Sustainalytics 2020. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta segunda opinión (la "Opinión") podrá reproducirse, transmitirse o publicarse de ninguna forma o por ningún medio sin previo consentimiento por escrito de Sustainalytics.

La Opinión fue elaborada con el objeto de explicar por qué el bono analizado es considerado sustentable y responsable. Por ende, esta Opinión se emite únicamente con fines de información y Sustainalytics no aceptará ningún tipo de responsabilidad por el contenido de la opinión y/o por daños derivados del uso de esta Opinión y/o de la información proporcionada en ella.

Dado que la Opinión se basa en información facilitada por el cliente, Sustainalytics no garantiza que la información presentada en esta Opinión sea completa, precisa o esté actualizada.

Nada de lo contenido en esta Opinión se interpretará como una declaración o garantía, expresa o implícita, respecto de la conveniencia de invertir o incluir empresas en universos y/o carteras de inversión. Asimismo, nada de lo contenido en esta Opinión deberá ser interpretado o considerado como un asesoramiento del desempeño económico y solvencia crediticia del bono, ni que se ha enfocado en la asignación eficaz del uso de recursos de los fondos.

El cliente es totalmente responsable de certificar y asegurar el cumplimiento, la implementación y el seguimiento de sus compromisos.

Sustainalytics

Sustainalytics es una empresa líder independiente de análisis, calificación e investigación de cuestiones ambientales, sociales y gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés) que respalda a los inversionistas del mundo a través del desarrollo y la implementación de estrategias de inversión responsables. Con 13 oficinas alrededor del mundo, la empresa se asocia con inversionistas institucionales que integran la información y las evaluaciones de ESG en sus procesos de inversión. Con cobertura en 30 países, las emisoras líderes del mundo, desde empresas multinacionales hasta instituciones financieras y gobiernos, recurren a Sustainalytics para obtener opiniones de terceros sobre marcos de referencia de bonos verdes y sustentables. Sustainalytics ha sido certificado por la Junta de Normas para Bonos Climáticos (Climate Bonds Standard Board) como organización verificadora y respalda a diversos grupos de interés en el desarrollo y la verificación de sus marcos de referencia. En 2015, Global Capital reconoció a Sustainalytics como "Mejor ESR o Empresa de Investigación de Bonos Verdes o Empresa Calificadora" y en 2018 y 2019, nombró a Sustainalytics "Proveedor Más Admirable de Segunda Opinión." La empresa fue reconocida como la "Revisora Externa Más Grande" por la Iniciativa de Bonos Climáticos, así como por Environmental Finance en 2018 y, en 2019, fue nombrada "Revisora Aprobada Más Grande de Bonos Climáticos Certificados" por la Iniciativa de Bonos Climáticos. Además, Sustainalytics recibió una Mención Especial del Premio de Finanzas Sustentables en 2018 del Instituto de Investigación de Finanzas Ambientales de Japón por su contribución al crecimiento del mercado de Bonos Verdes de Japón.

Para obtener más información, visite www.sustainalytics.com

O contáctenos info@sustainalytics.com



Transformamos
ideas

en acciones

Bajo la premisa de “**que la gente tenga más y mejor agua**”, buscamos generar un impacto positivo que trascienda y contribuya a impulsar una sociedad más sustentable.





Transformación organizacional

Nuestra trayectoria como compañía se caracteriza por la oferta de soluciones innovadoras y de alta calidad, la internacionalización de las operaciones y la diversificación del portafolio a productos y servicios. Asimismo, en los últimos cuatro años hemos incorporado algunas compañías al Grupo a través de adquisiciones para complementar y fortalecer nuestra presencia.

Durante 2019 se delineó una nueva forma de operar que nos permitirá abordar con fuerza los próximos años. Esto a través de un programa de transformación organizacional, que toma como base nuestra trayectoria y operaciones recurrentes, pero que atiende también a las necesidades de una compañía de mayor tamaño, con un portafolio más completo de soluciones y presencia en diversos mercados.

Así, a finales de 2019 se llevó a cabo el lanzamiento del **Programa Flow**, con un objetivo inicial de incrementar el Retorno sobre capital invertido (*Return On Invested Capital, ROIC*) a niveles del Costo Medio Ponderado de Capital (*Weighted Average Cost of Capital, WACC*), dando prioridad a la creación de valor económico y así contribuir a la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

PRINCIPALES PILARES DEL PROGRAMA TRANSFORMACIONAL **FLOW**:

- ✦ Aumentar la **rentabilidad del portafolio actual** a través de palancas de ingreso, costo y capital de trabajo.
- ✦ Ejecutar **iniciativas de crecimiento**, afinando la asignación de capital.
- ✦ **Mejorar la salud organizacional** contemplando la gestión del cambio, la rendición de cuentas y la identificación de las principales áreas de oportunidad a través de encuestas.

- ✦ Innovación abierta
- ✦ Sinergias en el portafolio
- ✦ Control de gastos
- ✦ Eficiencia operacional
- ✦ Enfoque en sustentabilidad
- ✦ Desarrollo del talento
- ✦ Capacidad de distribución

FLOW

- ✦ Desarrollo de casos de negocio
- ✦ Relación costo beneficio
- ✦ Priorización de iniciativas
- ✦ Diligencia en la ejecución
- ✦ Acompañamiento de alta dirección
- ✦ Integración de talento multidisciplinario - interáreas



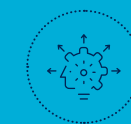
Liderazgo



Crecimiento



Rentabilidad



Capacidades

➔ Orientación al cliente/usuario ←

Flow

Programa transformacional



RENTABILIDAD DEL PORTAFOLIO ACTUAL

Palancas de ingreso

- ✦ Optimización de precio y volumen

Palancas de costo

- ✦ Aprovisionamiento de materiales
- ✦ Eficiencia en fabricación
- ✦ Optimización de costos de distribución

Palancas de capital de trabajo

- ✦ Optimización de los niveles de inventario
- ✦ Revisión de acuerdos con clientes y proveedores



INICIATIVAS DE CRECIMIENTO

Mejorar la **calidad y la ejecución de las oportunidades de crecimiento**

Principales oportunidades

- ✦ Venta cruzada
- ✦ Impulsar la plataforma de agua como servicio
- ✦ Reforzar el crecimiento de la plataforma de comercio electrónico

Mejorar las **decisiones de asignación de capital**



MEJORAR LA SALUD ORGANIZACIONAL

Gestión del cambio

Diligencia en proyectos y rendición de cuentas

Revisión de Clima

Organizacional a través de encuestas OHI y GPTW

El Programa Flow tuvo como etapa inicial un diagnóstico integral de la compañía para localizar áreas de oportunidad y palancas para maximizar la rentabilidad y potenciar el crecimiento. Posteriormente, todas las áreas del Grupo participaron en la definición de las nuevas iniciativas, las cuales fueron sustentadas con un caso de negocio en el que se cuantifica el retorno económico. Dichos casos de negocio fueron puestos a prueba para demostrar su viabilidad. Finalmente, se alinearon las áreas responsables del trabajo, los equipos de soporte y las fechas de realización de los hitos.

El programa también consiste en una nueva disciplina de trabajo que enfatiza el monitoreo de cada iniciativa desde la etapa de ideación hasta la implementación y cuantificación del impacto alcanzado.

Como parte de las iniciativas de Flow y dentro de las decisiones de asignación de capital, en julio se realizó la venta de los activos de manufactura de las tres plantas en EE.UU., para así apuntalar los esfuerzos en la plataforma de comercio electrónico¹ en dicho país. Adicionalmente, la transacción contribuyó a fortalecer el balance y a incrementar el retorno sobre el capital invertido (ROIC).

El conjunto de iniciativas implementadas en el año en el marco de Flow impulsó un incremento de 250pb en el ROIC al cierre de 2019.

¹ Más información en el apartado Nuestra Presencia (capítulo Rotoplás en corto).

Modelo de negocio

(GRI 103-2, 103-3)

En Grupo Rotoplas tenemos como propósito el facilitar el acceso a soluciones descentralizadas de agua y saneamiento que mejoren la calidad de vida de las personas.

En los últimos años hemos impulsado el desarrollo de la plataforma de servicios y hemos fortalecido el portafolio de productos con una permanente innovación. Nuestra concepción actual de las soluciones de agua apuesta por **ofrecer valor de manera integral y alcanzar la satisfacción del cliente.**

Dentro de la unidad de negocio de productos, estamos presentes en los diferentes puntos de interacción durante la experiencia del usuario. Así, de forma directa o a través de nuestros

aliados, ofrecemos diagnósticos, asesoría, servicios de instalación y mantenimiento, y atención a clientes. Del lado de servicios, nuestra oferta es única e innovadora ya que comprende una plataforma de agua para beber bajo un modelo de suscripción y renta mensual, denominada **bebbia**. Adicionalmente, incluye la instalación y mantenimiento de bebederos, así como contratos para el diseño, construcción, operación y mantenimiento de plantas de tratamiento y reciclaje de agua.

Con estas soluciones Rotoplas se convierte en el socio de confianza para atender las necesidades de una sociedad preocupada por el agua de calidad y el resguardo del medio ambiente.

ACTUAL



EVOLUCIÓN



- B2B BUSINESS TO BUSINESS (NEGOCIO A NEGOCIO)
- B2C BUSINESS TO CONSUMER (NEGOCIO A CONSUMIDOR)
- B2D BUSINESS TO DISTRIBUTOR (NEGOCIO A DISTRIBUIDOR)



Nuestro modelo de negocio parte de la identificación y entendimiento de las **necesidades del usuario**. Sin embargo, para poder entregar una **experiencia de mayor calidad**, hemos profundizado en el análisis de nuestra forma de operar, detonando cambios en nuestros procesos, en la aproximación a mercado y la relación con nuestra cadena de valor.

En el año iniciamos la conformación del **Centro de Excelencia de Experiencia del Usuario**, para institucionalizar el entendimiento de nuestros usuarios a través de metodologías de innovación, analítica de datos y la identificación de las oportunidades de diseño. Adicionalmente dicho centro tiene la misión de promover dentro de la compañía una cultura de enfoque en el cliente/usuario².

Hemos integrado el enfoque al usuario en nuestros diferentes Macroprocesos. En el caso de Innovación a Mercadeo (IaM), dicha perspectiva se extiende a lo largo de diferentes etapas, desde la detección de la necesidad, el entendimiento del usuario, el diseño de nuestras soluciones, la iteración ágil, la comercialización a través de diferentes canales, la atención durante su experiencia de uso y el seguimiento de satisfacción.

- ❖ La **detección de la necesidad** hace énfasis en descubrir puntos que sean relevantes para el usuario final, desde las diferentes formas en las que dicho usuario se relaciona con el agua.
- ❖ El **diseño** se enfoca en el valor agregado al usuario, ya sea en el hogar o en la industria, bajo un enfoque de mejora continua a partir de la innovación.
- ❖ La **iteración ágil** consiste en generar prototipos viables que pasan a ser validados por el usuario, de manera que se obtiene retroalimentación durante el proceso de diseño, asegurando la entrega de valor para los usuarios.
- ❖ La **selección y relación con los proveedores** busca el desarrollo de productos de la máxima calidad, incluyendo el trabajo conjunto para la innovación en las materias primas.
- ❖ En la **fabricación** de los productos, trabajamos en estricto apego a estándares de calidad, enfoque de eficiencia en procesos y el conocimiento que aporta la experiencia de la compañía.
- ❖ La **distribución** a mercado se realiza a través de múltiples canales. Sin importar si la comercialización es directa (servicios), como por terceros (productos), velamos por que el usuario tenga a su disposición la solución más pertinente conforme a sus necesidades.
- ❖ Reforzamos la **experiencia del usuario** con la instalación y/o mantenimiento a través de terceros especializados, a quienes apoyamos con formación y planes de desarrollo.

² Más información en el apartado de Gestión de la innovación (capítulo de Innovación, calidad y experiencia del cliente).

Bebederos

Solución de agua para beber
cambiar nuestra forma de hidratarnos



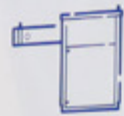
Bebedero ABS



Bebedero Slim



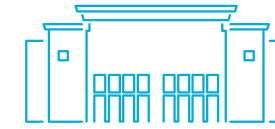
Bebedero Maguey



Bebedero Inox



CANALES DE **DISTRIBUCIÓN Y VENTA**



Comercio organizado: incluye tiendas de autoservicio, tiendas departamentales, clubes de precios y tiendas de conveniencia.



Detalle: venta a bordo que incluye ferreterías, plomerías, acabados, materialistas y comercializadores.



Directo: comercialización de nuestros servicios a través de venta directa Rotoplas.



Distribuidores: puntos de venta dedicados a la comercialización de productos para la construcción en general (venta a gobierno y constructoras).



Electrónico: comercialización mediante plataformas en línea.



La integralidad de la experiencia que buscamos tenga el usuario, es especialmente destacada en:

Servicio de agua para beber, bajo la marca **bebbia.** Proveemos equipos de purificación residencial o corporativa/institucional, bajo un esquema de suscripción mensual. La renta incluye el diagnóstico de la calidad del agua, instalación y mantenimiento, así como la sustitución periódica de los filtros a través de una red de especialistas externos que reciben capacitación por parte de Rotoplas.

Ofrecemos una solución a la medida ya que consideramos las características del agua en cada localidad. Esto es posible por el desarrollo de **Ojo de agua,** plataforma propia de Grupo Rotoplas, que contiene una base de datos sobre la calidad del recurso hídrico en diferentes zonas de México.

Servicio de bebederos para espacios públicos, especialmente escuelas, parques y hospitales.

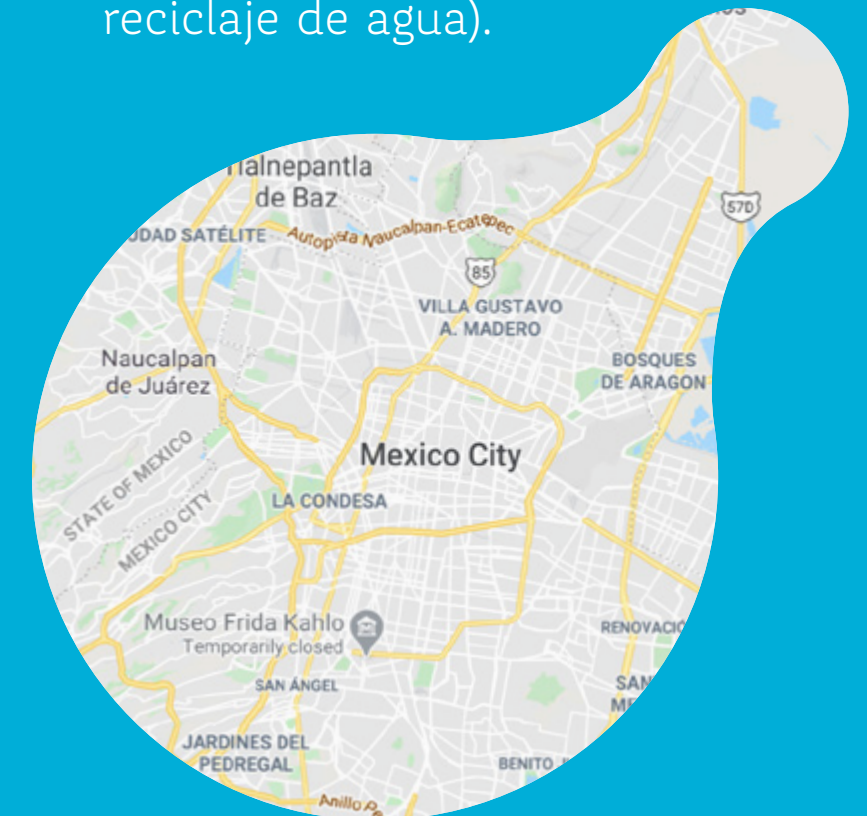
Proveemos el diagnóstico, la instalación y mantenimiento a través de una red de técnicos locales que han sido previamente capacitados por Grupo Rotoplas.

Servicio de plantas de tratamiento y reciclaje de agua. Nos encargamos del diseño y construcción de las plantas de tratamiento para diversas industrias, además de su operación y mantenimiento con personal propio especializado.

Servicio de captación de agua pluvial para techos de gran volumen, novedad de este año. Realizamos el cálculo de precipitación pluvial y cantidad de agua de lluvia recolectada de acuerdo con la región geográfica; a partir de ello, diseñamos y ofrecemos las soluciones de captación del agua de lluvia para abastecer naves industriales, centros comerciales y supermercados, entre otros. Complementamos esta oferta con soluciones de tratamiento y reciclaje de agua. De este modo, apoyamos a los clientes en la diversificación de sus fuentes de abastecimiento.

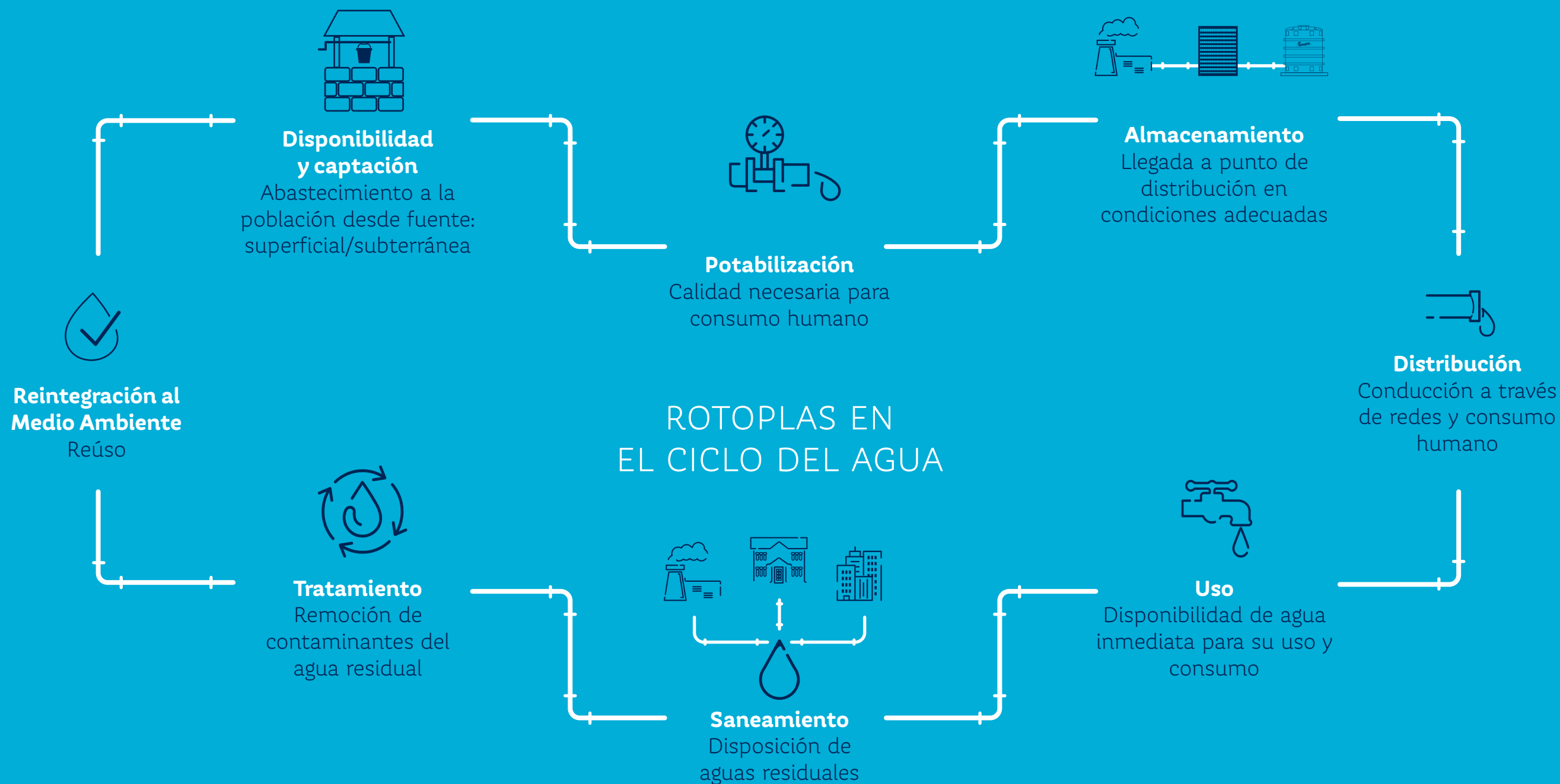
Ojo de agua

Plataforma tecnológica de identificación, muestreo y predicción algorítmica de la calidad del agua por puntos geográficos en México. Nos permite ofrecer soluciones específicas y personalizadas para cada cliente dentro de la plataforma de agua como servicio (bebbia, bebederos y plantas de tratamiento y reciclaje de agua).



Nuestros productos y servicios nos posicionan como una compañía sólida, clave en la provisión de agua y saneamiento, con **soluciones presentes a lo largo del ciclo del agua**. Contribuimos a la accesibilidad al agua a través de su almacenamiento y conducción. Adicionalmente, facilitamos la

eficiencia en su uso y la posibilidad de reutilización a través del tratamiento y reciclaje; de este modo, contribuimos a reducir la extracción del entorno natural y a que el vertido de agua se produzca en condiciones favorables para el entorno.



Estrategia de Sustentabilidad y avances

(GRI 102-13, 102-16, 102-18, 102-20, 102-21, 102-22, 102-26, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44)

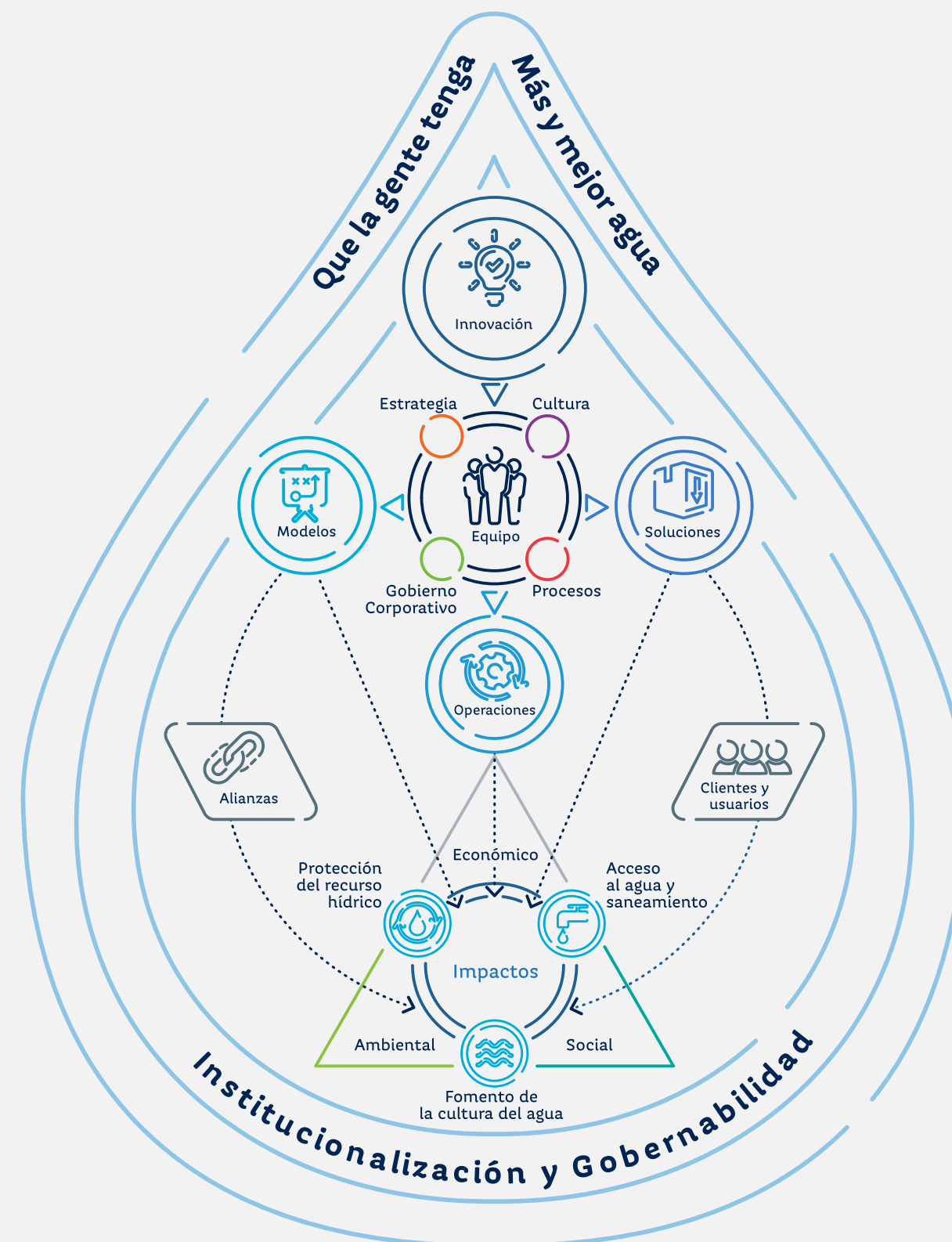
Contribuir a la sustentabilidad es parte esencial de los fundamentos de nuestra forma operar y del propósito de la compañía. Está presente en el conjunto de las relaciones con nuestros grupos de interés a través de la generación integral de valor para todos ellos.

Hace cuatro años materializamos dicho entendimiento en nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**, diseñada de manera participativa, con el involucramiento de diferentes áreas, y que tomó como base el estudio de materialidad con consulta directa a nuestros grupos de interés. En este tiempo ha fungido como hoja de ruta de nuestro desempeño y ha fortalecido la confianza en la compañía.

Su implementación va de la mano del compromiso e involucramiento de la alta dirección y del conjunto de colaboradores, apoyada además por el desarrollo de políticas, procedimientos y lineamientos corporativos.

A continuación, señalamos los 4 focos que componen la Estrategia¹, integrados a su vez por líneas de acción en las que se organizan un amplio conjunto de iniciativas. Éstas cuentan a su vez con el liderazgo y participación de diferentes áreas de la compañía. Detallamos los principales hitos en el año:

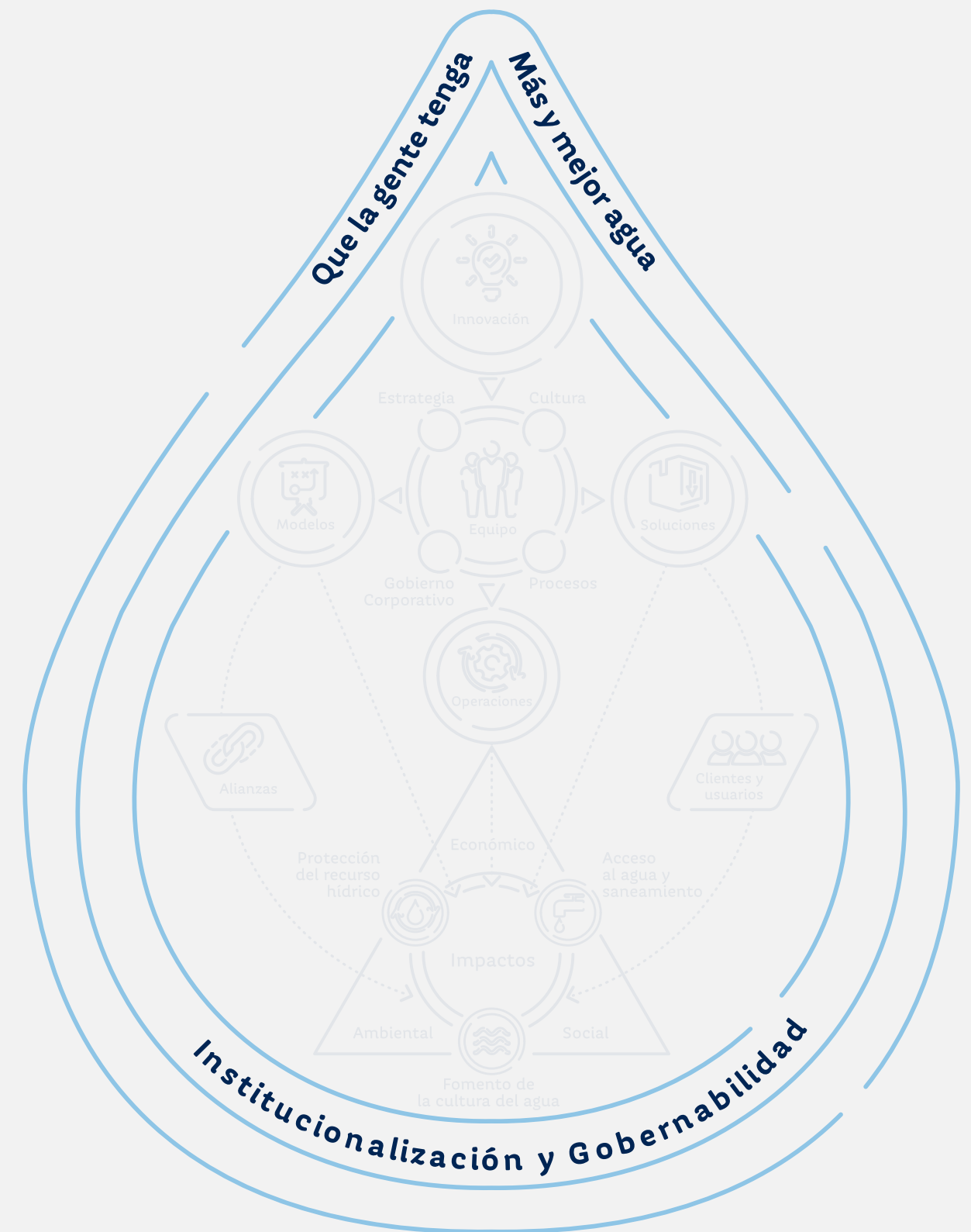
¹ El detalle de focos y líneas de acción que componen nuestra Estrategia de Sustentabilidad está disponible en: <https://rotoplas.com/sustentabilidad/modelo-de-sustentabilidad/>



FOCO 1

Institucionalización y gobernanza en sustentabilidad

- ✦ Diseño de cuadro de mando de indicadores de avance de la Estrategia de Sustentabilidad.
- ✦ Planteamiento de ruta de reporte de indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.
- ✦ Diseño de la Estrategia de Cambio Climático, que depende de la Estrategia de Sustentabilidad.
- ✦ Lanzamiento de la Política de Diversidad.
- ✦ Implementación de programa de capacitaciones en riesgos, sustentabilidad y Gobierno Corporativo a Consejo de Administración.
- ✦ Presentación trimestral de resultados de sustentabilidad a colaboradores e inversionistas.
- ✦ Reporte del Comité de Sustentabilidad al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia.
- ✦ Creación de procedimientos para atención a casos de violencia de género.
- ✦ Revisión y lanzamiento de Código de Ética y de Conducta, con curso de formación a colaboradores.
- ✦ Intensificación en alcance de la Estrategia de Sustentabilidad en Perú y Argentina.
- ✦ Ratificación como integrantes del DJSI MILA Alianza del Pacífico, aumento de un 45% en nuestra calificación.



FOCO 2

Innovación colaborativa con sentido

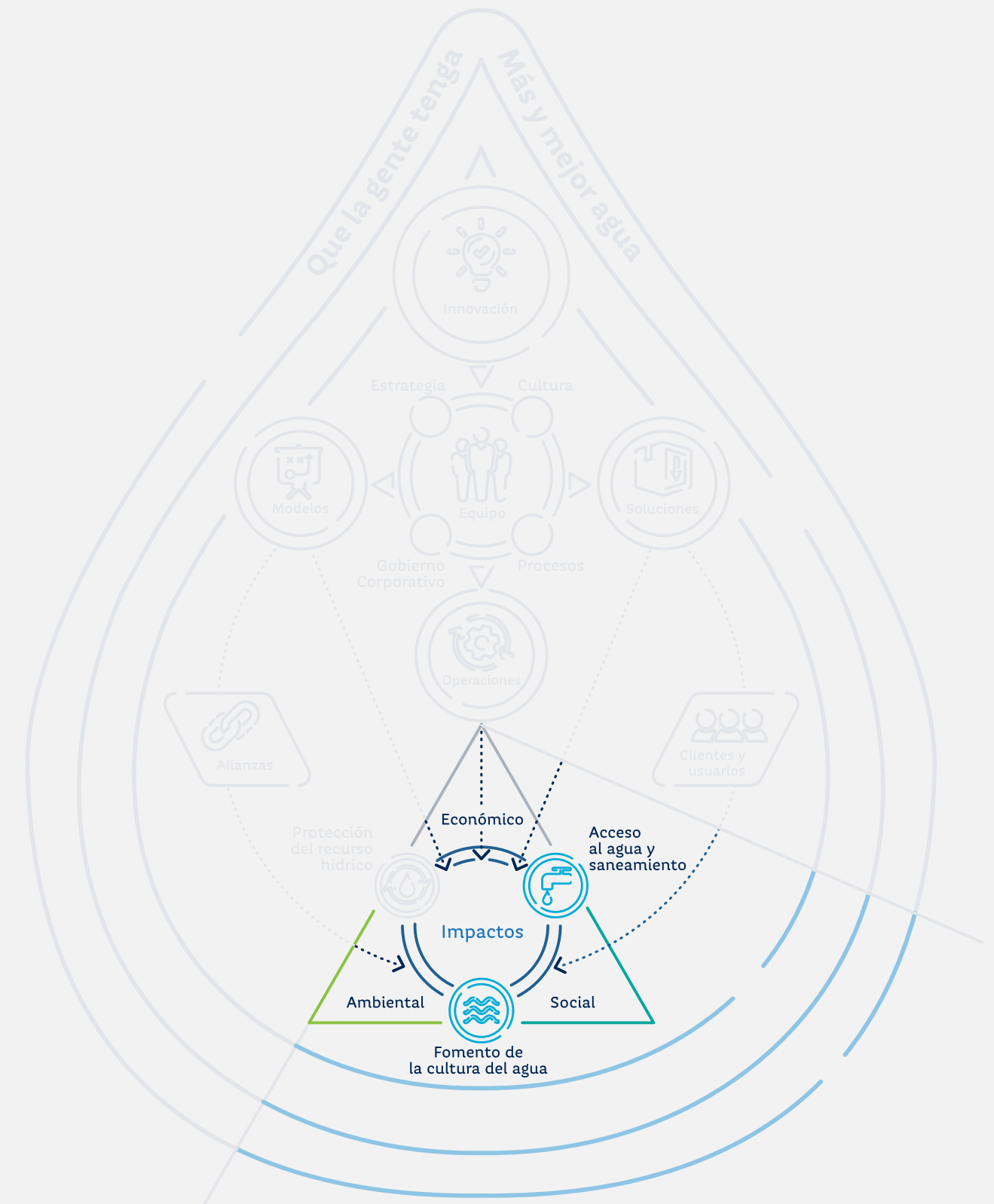
- ❖ Desarrollo de programa con proveedores para la generación de resina reciclada que incorporar como materia prima.
- ❖ Asociación con instituciones universitarias, centros de investigación y otras entidades. 58 actores vinculados en innovación durante el año.
- ❖ \$72.9 millones de pesos mexicanos de inversión en investigación y desarrollo.
- ❖ Creación del Centro de excelencia de experiencia de usuario y trabajo coordinado con el Laboratorio de nuevos modelos de negocio.
- ❖ Alianza con *Imagine H2O*, destacada aceleradora a nivel internacional en proyectos relacionados con agua, para fomentar la innovación en terceros.
- ❖ Selección para desarrollar Host de retos del programa *Imagine H2O* y organización de campaña de implementación para Latinoamérica.
- ❖ Entrada en funcionamiento de paneles solares en 5 plantas.
- ❖ Proyectos de eficiencia energética en plantas de rotomoldeo y de compuestos (ej. mangas térmicas en los inyectores de gas en plantas de rotomoldeo).
- ❖ Desarrollo de proceso de soplado para la fabricación de tinacos, más eficiente en cuanto a la energía y agua requerida.
- ❖ Mayor eficiencia en la entrega de pedidos por el funcionamiento del RTMS (*Rotoplas Transportation Management System*).
- ❖ Auditorías ambientales internas en centros de trabajo para la detección y priorización de temas a atender.
- ❖ Continuidad en programa de sustitución de combustibles en el proceso de rotomoldeo, a fin de obtener mejoras en eficiencia y disminuir las emisiones.



FOCO 3

Impulso para el desarrollo socioeconómico

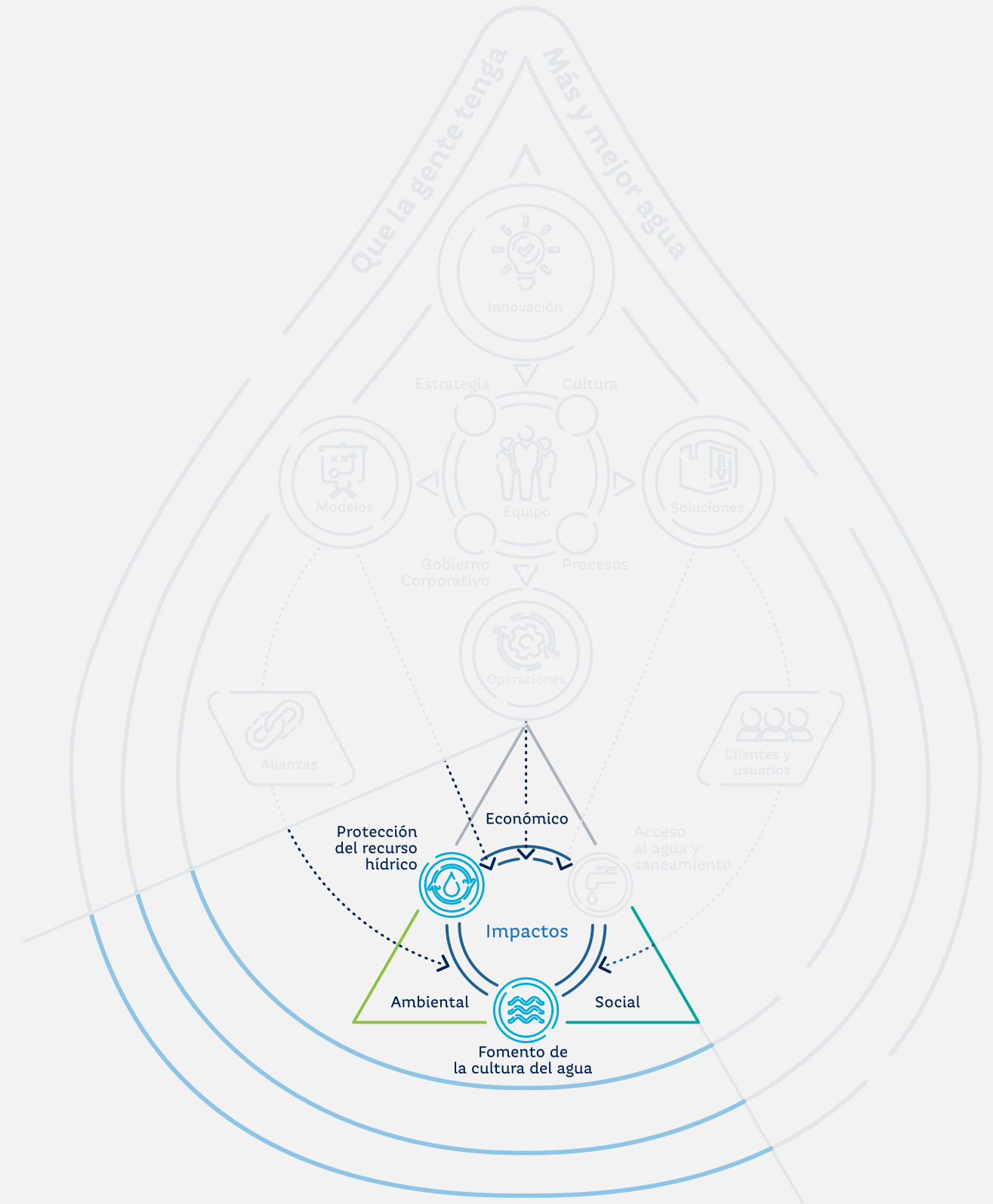
- ✦ Diversificación de industrias atendidas con el servicio de plantas de tratamiento.
- ✦ Integración de aprendizajes y experiencia en comunidades en procesos del Centro de Excelencia de Experiencia del Usuario.
- ✦ Impulso al servicio de agua para beber (bebbia); duplicando el número de suscriptores.
- ✦ Comercialización de servicio de captación de agua pluvial para grandes techumbres (industrial y comercial).
- ✦ Atención a las necesidades de agua para beber en escuelas mediante el servicio de bebederos. 1,147,962 niños y jóvenes beneficiados hasta la fecha.
- ✦ Soluciones de saneamiento: +817,000 beneficiarios hasta la fecha.
- ✦ Soluciones de captación pluvial: +1,390,000 beneficiarios hasta la fecha.
- ✦ Participación en el principal proyecto de instalación de sistemas de captación pluvial en la Ciudad de México, mediante colaboración con Isla Urbana. Prevista la instalación de 100,000 sistemas en 6 años.
- ✦ Lanzamiento de programa de fidelización de plomeros, “Gana más con Rotoplas”, que incluye formación.
- ✦ Fortalecimiento de esquema de capacitación de plomeros en México y Centroamérica, con 5,768 plomeros formados.
- ✦ Colaboración en proyectos de alto impacto en acceso al agua y saneamiento con organizaciones en México, Perú, Argentina, Brasil y Guatemala.



FOCO 4

Resguardo del agua como recurso futuro

- ✦ Primera edición de Hablemos de agua, foro organizado por Grupo Rotoplas para la reflexión de expertos en torno al agua.
- ✦ Campaña institucional de divulgación del concepto de huella hídrica.
- ✦ Lanzamiento de serie de mini cápsulas informativas “El futuro ahora”, sugerencias de uso y cuidado “H&H Aconseja”, medición de huella hídrica “Empieza por algo”. Todo ello en el marco de campaña “Cuenta con cada gota”, en alianza con Discovery Networks.
- ✦ Diseño y ejecución de plan de adopción para sensibilización en cultura del agua como parte del servicio de agua para beber en instituciones.
- ✦ Rediseño de plataforma “Fan del Agua” para aumentar su dinamismo y el contenido que comunica.
- ✦ Colaboración con agua.org, segundo portal con mayor tráfico de habla hispana en materia hídrica.
- ✦ Implementación de prácticas de concientización con clientes de servicio de tratamiento de aguas residuales.
- ✦ Voluntariado en sensibilización de comunidades y limpieza de cuerpos de agua. 100 colaboradores participaron en acciones desarrolladas en México, Guatemala y Perú.
- ✦ Participación en foros de impacto en agua y saneamiento.
- ✦ Diversificación de canales de comunicación y sitios web de Grupo Rotoplas de acuerdo con nuestra presencia geográfica.



El Comité de Sustentabilidad, de acuerdo con lo establecido en la política homónima, coordina la ejecución de las iniciativas establecidas en la **Estrategia de Sustentabilidad** y supervisa el avance de las mismas.

Este año fortalecimos la gestión con la definición de un cuadro de mando asociado y el monitoreo de la evolución en los indicadores. Asimismo, en las sesiones del Comité, se exponen las inquietudes de los diferentes grupos de interés, se analizan los contextos de operación y se da respuesta a los principales impactos, riesgos y oportunidades de la compañía en los diferentes temas vinculados con sustentabilidad.

El Comité está compuesto por representantes de las áreas de la empresa con iniciativas incluidas en la Estrategia de Sustentabilidad, así como los líderes designados en cada país para la Estrategia. Lo preside el Vicepresidente de Sustentabilidad y Negocios Institucionales, que reporta los principales resultados de las sesiones al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, a partir del cual se elevan los aspectos destacados al Consejo de Administración.

En la **Política de Sustentabilidad** exponemos nuestro entendimiento y compromiso colectivo a temas (ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), además establecemos los lineamientos para para maximizar la creación y distribución de valor para nuestros grupos de interés. La misma se complementa con otras políticas particulares para los principales temas vinculados a nuestra operación.

El conjunto de políticas y los procedimientos asociados conforman un **sistema de gestión** clave para le alineación de nuestros colaboradores en el ejercicio de sus actividades y la relación con los diferentes grupos de interés. Invitamos asimismo a nuestros proveedores, distribuidores, plomeros y otros integrantes de la cadena de valor, a sumarse a los compromisos que expresamos en las políticas, además de que manifiesten su conformidad con el Código de Ética y Conducta.

Nuestros colaboradores recibieron capacitación en sustentabilidad a través de pláticas con las diferentes áreas de trabajo, impartidas por el equipo de sustentabilidad; igualmente los nuevos ingresos al grupo reciben capacitación durante su proceso de inducción. Finalmente, los líderes de sustentabilidad de cada país son los responsables de profundizar en dicha formación de acuerdo con las necesidades y el contexto de cada operación.

SISTEMA DE GESTIÓN EN SUSTENTABILIDAD



Política de **Sustentabilidad**



Política de **Higiene, Seguridad y Ambiente**



Política de **Cambio Climático**



Política de **Derechos Humanos**



Política de **Diversidad**



Política de **Compras Sustentables**



Política de **Relacionamiento Institucional y con Grupos de interés**



Política de **Anticorrupción**

Puede consultar las políticas en:
<https://rotoplas.com/sustentabilidad/politicas-y-certificaciones-2/>





En Grupo Rotoplas identificamos a nuestros **grupos de interés** considerando un análisis multivariable, que incluye su priorización, desde la doble perspectiva del impacto que les generan nuestras operaciones, pero también de su influencia en nuestra actividad y en la consecución de nuestros objetivos y metas de negocio. Para los diferentes grupos de interés determinamos asimismo las entidades y actores clave en la relación, de conformidad con la **Política de Relacionamento Institucional y con Grupos de Interés**.

En todos los casos, entendemos la relación desde la generación mutua de valor. **Desde nuestro modelo de negocio, estrategia corporativa y operación, queremos contribuir al desarrollo socioeconómico y el resguardo ambiental de nuestro entorno.**

Puede consultar nuestra propuesta de valor para cada grupo de interés, los mecanismos de comunicación y los temas clave que identificamos a partir de la interlocución, en: https://rotoplas.com/sustentabilidad/rtp_resources/descargas/relacionamento.pdf





En Grupo Rotoplas formamos parte activa de nuestro sector, así como del conjunto de la comunidad empresarial y de innovación, en los diferentes países en que operamos, a la que vez que somos reconocidos como expertos en agua y saneamiento. Entendemos que nuestro compromiso con la sustentabilidad es compartido por otras organizaciones y buscamos tender puentes para trabajar de manera colectiva en el desafío del desarrollo sostenible, incluyendo la consecución de los ODS.

Destacamos nuestra participación en las siguientes organizaciones:

Empresariales y sectoriales

- ✦ *Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (ASFAMAS)* (Brasil)
- ✦ Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC)
- ✦ Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) (México)
- ✦ Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)

Vinculadas a agua y saneamiento, y otros aspectos ambientales

- ✦ Aquafondo – Fondo de agua para Lima y Callao (Perú)
- ✦ Consejo Consultivo del Agua (CCA) (México)
- ✦ Consejo Consultivo de Finanzas Verdes, Bolsa Mexicana de Valores (México)
- ✦ Consejo de Cuenca de la Península del Yucatán (CCPY) (México)
- ✦ *Edge Advisory Board, Duke University* (Estados Unidos)
- ✦ Foro Argentino del Agua (FAaA)
- ✦ International Water Association (IWA)

Con un abordaje integral de la sustentabilidad

- ✦ Alianza por la Sustentabilidad (México)
- ✦ Red Pacto Mundial México

Otros

- ✦ Instituto Trata Brasil (ITB)
- ✦ Red OTT México

Cabe destacar que en el año ejercimos la presidencia de Aquafondo -Fondo de agua para Lima y Callao-, como parte de nuestro compromiso con la temática en el país y con el objetivo de fortalecer la articulación de alianzas. Además, representados por nuestro Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración, Carlos Rojas Mota Velasco, formamos parte de los órganos de *The Nature Conservancy* y la Fundación Gonzalo Río Arronte en México, que trabajan por la preservación de los recursos naturales como garantía para las próximas generaciones.



Transformamos
**servicios
y productos** en experiencias

En Rotoplas **innovamos en cada una de las soluciones que creamos** siguiendo los más altos estándares de calidad para que nuestros usuarios puedan contar con cada gota.



Gestión de la innovación

(GRI 102-12, 103-2, 103-3, 201-4, 203-1)

La **innovación** es clave en nuestra propuesta de valor para los clientes y usuarios (en adelante clientes), desarrollando soluciones que atienden sus necesidades e incorporen tecnología de punta.

Para Grupo Rotoplas, la innovación es un proceso abierto e incluyente, construido de manera colaborativa entre todas las áreas que componen la compañía. Las alianzas con la academia y otras organizaciones vinculadas a la innovación y el emprendimiento, así como la incorporación de las necesidades y visión de los clientes y usuarios, son vitales para el fortalecimiento de este proceso. La **Política de Innovación** expone los principios que nos guían al respecto.

Buscamos desarrollar productos, servicios y modelos de negocio que favorezcan la gestión eficiente del recurso hídrico y contribuyan a la vez al desarrollo económico y social, resguardando el medio ambiente.

Los criterios de sustentabilidad guían también la innovación en los procesos y en nuestro desempeño operacional, para reducir o eliminar externalidades negativas que podamos estar generando de manera directa o en la cadena de valor, por ejemplo, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la distribución los productos.



En el año, destinamos **\$72.9 millones de pesos mexicanos** a investigación y desarrollo.



Para impulsar la capacidad creativa y mantener informados a nuestros colaboradores contamos con:

- ❖ Viernes de Innovación
- ❖ Boletín de Investigación, Desarrollo e Innovación
- ❖ Espacios abiertos para compartir ideas

Atendiendo a nuestra orientación al cliente, pusimos en marcha a finales de año iniciamos con el lanzamiento del **Centro de Excelencia de Experiencia del Usuario**. A partir del estudio de nuestros clientes actuales y potenciales y de la analítica de datos, reforzará la identificación de necesidades, materializándolas en lineamientos de diseño que pasarán a los equipos encargados del desarrollo de las soluciones. Trabjará en coordinación con el **Laboratorio de nuevos modelos de negocio** y nuestro **Centro de Innovación en León**, este último especializado en materiales. Estaremos asimismo atentos a las particularidades de cada uno de los mercados y geografías que atendemos.

Adicionalmente, contribuimos al desarrollo del ecosistema de innovación en torno al agua y saneamiento, mediante alianzas y la participación en programas de terceros. Es el caso de nuestro apoyo a la Red de oficinas de transferencia tecnológica de México (OTT).



Dimos continuidad a proyectos de investigación que venimos trabajando desde años anteriores, en colaboración con diferentes centros, así como incorporamos nuevos acuerdos de colaboración e iniciativas de trabajo conjunto:

- Continuidad del proyecto de desarrollo de **sistema de desalinización** en colaboración con el Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA), para el que Grupo Rotoplas recibió \$2.48 millones de pesos del Fondo Institucional de Fomento Regional para el Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación (FORDECYT), de los que hemos utilizado ya el 33% a cierre de 2019.
- Suscripción de convenio de colaboración con el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV), para avanzar en el desarrollo de un **sistema avanzado de oxidación electroquímica** destinado al tratamiento de las aguas contaminadas, que comenzamos a implementar además en 2 plantas piloto en Xochimilco (México).
- Trabajo conjunto con el Centro de Investigación en Química Aplicada (CIQA) para la formulación de resinas recicladas a partir de materiales postconsumo.



Por otra parte, establecimos una alianza con *ImagineH₂O*, una de las aceleradoras más importantes a nivel global en proyectos relacionados con agua. En el marco de la misma, fungimos como jurado del concurso internacional **Urban Water Challenge (UWC) 2019**, que premia ideas que atienden la problemática de disponibilidad de agua, con despliegue comercial y pilotos tecnológicos.

Durante 2019 lanzamos 19 nuevos productos en nuestro portafolio, que en sus diferentes versiones suponen más de 200 referencias. Estamos poniendo además especial énfasis en la incorporación de **IoT (Internet of Things)** en las soluciones que ofrecemos. Hemos comenzado por los equipos del servicio de agua para beber (bebbia), de tratamiento de aguas industriales y en productos de almacenamiento. El objetivo es que los usuarios puedan conocer los principales datos, empoderándose en la toma de decisiones de consumo y conociendo mejor el estado de sus productos. Para ello, hemos establecido alianzas con la *Purdue School of Engineering and Technology (IUPUI)* y firmas de ingeniería y software, destinando \$3 millones de pesos. Es sólo el principio de grandes avances en los próximos años.

Calidad

(GRI 103-2, 103-3)

En Grupo Rotoplas entregamos **productos y servicios de excelencia**, resultado de nuestro compromiso con los clientes y usuarios, el trabajo con los proveedores y los altos estándares tanto en la producción como en la atención durante la etapa de uso.

Todas nuestras plantas operan con apego a la Política de Calidad y la norma ISO 9001; 15 de ellas se encuentran además certificadas, en concreto las correspondientes a México, Guatemala, Perú y una de las dos plantas de IPS en Argentina. Desde la compañía monitoreamos el cumplimiento de los estándares a través de las auditorías internas del Área de calidad y la participación de externos especializados.

Para los productos, consideramos las normas técnicas de cada país, cuyo cumplimiento acreditamos con certificaciones independientes. Cabe señalar la certificación de soluciones de almacenamiento, conducción y purificación en México y Centroamérica. En el caso de los calentadores, en Argentina están certificados por el Instituto del Gas Argentino (IGA).

NORMA	PLANTAS CERTIFICADAS	
ISO 9001:2015	1. Lerma	9. Golfo
	2. León rotomoldeo	10. Pacífico
	3. León inyección	11. Sureste
	4. Perú	12. Tuxtla
	5. Compuestos	13. Guatemala
	6. Monterrey	14. IPS 1
	7. Anáhuac	15. IPS 2
	8. Guadalajara	





Experiencia del cliente

(GRI 103-2, 103-3, 203-2, 416-1, 417-1)

Desde nuestros inicios, en Grupo Rotoplas nos hemos preocupado por cómo nuestros clientes utilizan las soluciones y por su nivel de satisfacción con los productos, trabajando estrechamente con los comercializadores y plomeros. Con el desarrollo de la línea de servicios, reforzamos nuestra conexión, al participar directamente durante el periodo de uso. Hemos evolucionado hacia la **concepción integral de la experiencia del cliente** desde el diseño del producto y/o servicio hasta su fin de vida.

Abordamos las diferentes etapas del ciclo de vida de la solución, con enfoque en el cliente, introduciendo cambios en los diferentes procesos. Asimismo, de la mano de los integrantes de nuestra cadena de valor, se han delineado iniciativas relacionadas con la distribución, comercialización e instalación.

Para la atención a nuestros **distribuidores y comercializadores**, hemos desarrollado el *Rotoplas Transportation Management System* (RTMS), que a través de portal web les facilita realizar los pedidos y darles seguimiento. El sistema permite asignar la entrega considerando la ruta logística óptima. Ya está implementado en todas las plantas de México y esperamos extenderlo a nuestros centros en la región durante el próximo año.

Adicionalmente, seguimos fortaleciendo las capacidades de los colaboradores, capacitando a nuestra plantilla con funciones comerciales a través de **la Academia de Ventas**.

Cuidamos asimismo la relación con los **plomeros e instaladores**, para quienes hemos desarrollado un programa de capacitación en torno a nuestro portafolio de soluciones. En 2019, en México y Centroamérica impartimos 649 cursos, formando a 5,768 plomeros.





En el caso particular de México, el programa de formación más avanzado que ofrecemos cuenta con la certificación CONOCER, expedida por la autoridad federal para el reconocimiento de las capacidades técnicas y con valor curricular. Los participantes egresan como como “Asesores en soluciones de agua”, habiendo certificado a 500 plomeros en el año. En Argentina, capacitamos a 12,381 instaladores de Rotoplas, Señorial e IPS.

Quisimos ir un paso más allá en la entrega de valor a los plomeros, distribuidores y vendedores de mostrador, lanzando en México **“Gana más con Rotoplas”**. Se trata de un programa de lealtad, que recompensa su confianza mediante diferentes beneficios; los plomeros y vendedores reciben puntos por la adquisición de nuestros productos, mismos que pueden utilizar para la obtención de un seguro médico, el pago de servicios, compras y ocio en diferentes establecimientos. Adicionalmente, el programa cuenta con capacitación y un esquema de referencias para la prestación de servicios de instalación.

En el caso de los distribuidores, les apoyamos con rotulación del punto de venta, artículos y mercancía para su negocio. A cierre de año, contábamos con 7,753 participantes activos. El programa se basa en la experiencia previa del programa de lealtad **Club IPS** en Argentina, que tuvo un gran éxito entre vendedores e instaladores, con 9,415 miembros activos.

Con relación a nuestros productos y servicios, buscamos que el cliente disponga siempre de la información necesaria para tomar la decisión más pertinente de acuerdo con sus necesidades, ofreciéndoles, además, asistencia posterior a su adquisición. Para México y Centroamérica contamos con el **Centro de Atención a Clientes** (CAC), que se encarga de recibir las posibles reclamaciones; en 2019 el 83% de las atenciones resolvieron la consulta del cliente.

El CAC realiza encuestas de satisfacción periódicas y, en base a sus resultados, vamos trabajando en las oportunidades de mejora detectadas.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES¹

Año	México	Argentina ²	Centroamérica	Perú
2019	93%	86%	89%	81%
2018	94%	84%	87%	84%
2017	93%	83%	86%	77%

¹ La satisfacción de los clientes se evalúa en una escala del 1 al 10, en la cual 1 es la puntuación mínima y 10 la máxima. Los porcentajes de clientes satisfechos consideran las calificaciones de 7 a 10 para los dos semestres de cada año. Por el contexto de las operaciones, no se ha realizado la encuesta de satisfacción en Brasil ni Estados Unidos por las dimensiones de las operaciones.

² Todavía no incluye los datos de satisfacción de IPS, que se miden por separado.



Transformamos nuestra operación en eficiencia

Somos una compañía que por más de tres décadas se ha retado para **generar cambios constantes a la industria del agua**. Hoy, a través de la tecnología, hemos construido un negocio cada vez más eficiente que opera impulsando una cultura de innovación, creatividad y colaboración.



Introducción a la **eficiencia**

Buscamos ser eficientes para un óptimo **aprovechamiento de los recursos**, de la mano de la experiencia de nuestros colaboradores y apegados siempre a la calidad que caracteriza a nuestros productos y servicios.

De este modo queremos avanzar en **prácticas sustentables** de operación, reduciendo nuestro impacto ambiental. Hacemos extensivo este compromiso al ciclo de vida de las soluciones, trabajando para ello con nuestra cadena de valor.

En Grupo Rotoplas trabajamos conforme a **procesos**, con un enfoque de mejora continua y apego al ingreso y gasto óptimo. Estos aspectos se están viendo reforzados con Flow, el programa de transformación organizacional que comenzamos a implementar en 2019¹.

Establecemos las necesidades de materia prima considerando las estimaciones de venta a futuro,

el inventario de insumos del que ya disponemos y el plan de producción. Éste distribuye a su vez la carga entre las diferentes plantas y marca los plazos de producción.

En relación a los procesos de producción, nuestro personal es clave para la identificación de oportunidades de eficiencia. Lanzamos en el año un programa para que los equipos propusieran ideas para mejorar los procedimientos. Si bien su alcance comenzó en una selección piloto de plantas, se extenderá en 2020 a otras locaciones.

¹ Más información en el subcapítulo de Transformación organizacional (capítulo de Estrategia).



Conforme a los requerimientos de nuestros clientes, gestionamos los inventarios y coordinamos la distribución a través de terceros, de conformidad con nuestra Política de Servicio. Al respecto, lanzamos en México el **Rotoplas Transportation Management System (RTMS)**, luego de dos años de desarrollo. Nuestro objetivo es extender el alcance a las plantas fuera de México a partir del próximo año².

Hemos fortalecido la **atención a los usuarios de nuestros servicios**, destacando especialmente la atención directa durante la etapa de uso, en que brindamos mantenimiento periódico a los purificadores y bebederos, así como a las plantas de tratamiento y sistemas de captación pluvial. Incluido en la cuota mensual de servicio, dicho mantenimiento puede ser ofrecido por personal propio de la compañía o a través de nuestra red de plomeros.

Por otra parte, en Estados Unidos contamos con asesores especializados que apoyan a los usuarios de nuestra plataforma de comercio electrónico a elegir el producto adecuado para satisfacer sus necesidades de almacenamiento.

Al momento de plantear cambios para la eficiencia de los procesos, consideramos nuestro compromiso con el medio ambiente, que forma parte de los lineamientos de la **Política de Higiene, Seguridad y Ambiente (HSA)**. Dentro de los principales objetivos se encuentra la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de nuestras operaciones y de la cadena de valor, dicho enfoque sustenta además nuestra **Política de Cambio Climático**. Cabe señalar que todas nuestras plantas operan con un sistema de gestión ambiental basado en los lineamientos de la norma ISO 14001, estando cuatro de ellas certificadas³.

NORMA	PLANTAS CERTIFICADAS
ISO 14001:2015	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lerma 2. León rotomoldeo 3. León inyección 4. Perú

² Más información en el subcapítulo de Experiencia del cliente (capítulo de Innovación, calidad y experiencia del cliente).
³ Cuentan con certificación las dos plantas de León (México), la planta de Lerma (México) y Lima (Perú).

Aprovisionamiento

(GRI 102-9, 103-2, 103-3, 204-1)

Enfocados en la calidad de los productos y servicios que componen nuestro portafolio, **trabajamos estrechamente con los proveedores** en la definición de los materiales y sus características para así velar por la garantía de suministro. En innovación, trabajamos continuamente para ofrecer soluciones que generen un valor agregado, tanto en los atributos técnicos de los productos como en su impacto social y al medio ambiente.

En el año destinamos \$4,918 millones de pesos a la adquisición de bienes y servicios, especialmente al aprovisionamiento de materiales. Cabe destacar nuestra contribución al desarrollo de la industria en los diferentes países en que operamos, con un 75% del gasto destinado a proveedores locales.

Extendemos nuestro compromiso con la sustentabilidad a toda la cadena de valor, trabajando sobre el ciclo de vida de los productos y servicios que ofrecemos. Para ello, hemos establecido una serie de requerimientos en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) para nuestros proveedores, los cuales se encuentran en la **Política de Compras Sustentables**.

GASTO EN PROVEEDORES 2019





Circularidad en energía y materiales

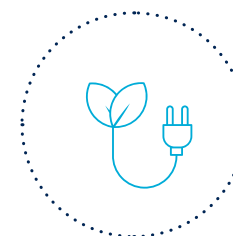
(GRI 102-48, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4)



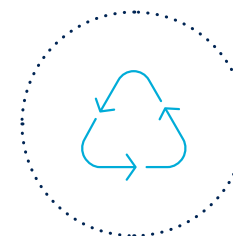
Del mismo modo que el agua sigue un ciclo, en Grupo Rotoplas entendemos que nuestra operación debe facilitar el aprovechamiento de la energía y de los materiales conforme a principios de **economía circular**.

Aporta a dicho propósito la diversificación de nuestro portafolio hacia la oferta en servicios, en donde acompañamos al usuario y extendemos la vida útil de los productos a través del mantenimiento periódico. Trabajamos sobre los riesgos y oportunidades que identificamos en nuestra operación y a lo largo de la cadena de valor.

APROXIMACIÓN DE GRUPO ROTOPLAS A LA ECONOMÍA CIRCULAR



• Aprovisionamiento con energías renovables



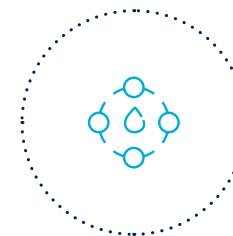
• Incorporación de resinas recicladas (propias y de terceros)



• Mantenimiento de productos (calentadores) y servicios que mejoran el rendimiento



• Desarrollo de servicios de agua para beber



• Reaprovechamiento de agua por oferta de servicio de tratamiento y reciclaje



Entre los materiales que requerimos, destacan las resinas, principalmente compuestas por polietileno y polipropileno. Consumimos 69,607 toneladas de resinas en 2019, 11% más que en 2018⁴; a ellas se suman los materiales de embalaje, de los cuales destacan 62 toneladas de película plástica.

Si bien avanzamos año con año en la incorporación de **resinas recicladas**, destaca nuestro crecimiento en 2019, resultado de un cambio de estrategia. Ante la imposibilidad de conseguir las cantidades que requerimos a través de la oferta disponible en el mercado, comenzamos a trabajar con especialistas en el desarrollo de los materiales, con mayor garantía de abastecimiento. Adicionalmente, continuamos aprovechando aquellas que resultan como desecho en nuestros procesos. El conjunto de iniciativas para el abastecimiento de resinas recicladas, tanto propias como de terceros, ha generado ahorros de \$70 millones de pesos en 2019.

De las resinas que utilizamos en el año, el 13% procedía de reutilización y reciclaje; destacan especialmente los casos del polipropileno copolímero y del polietileno de alta densidad (respectivamente con el 37% y 28% de origen secundario). Por otra parte, la totalidad del polipropileno homopolímero procede de reutilización y reciclaje. En relación a la **energía**, consumimos 165,962,521 kWh en todas las operaciones de la compañía. El 96% se utilizó en los procesos de rotomoldeo, molienda, extrusión, inyección y soplado, que son los más demandantes.

Para evaluar el impacto de las diferentes iniciativas de eficiencia, monitoreamos la intensidad energética, medida como el consumo en relación a la cantidad de resina procesada. En 2019 este indicador ascendió a 1,731 kWh por tonelada para los principales procesos, en línea con el año anterior⁵.

Cabe destacar que extendimos a todas las plantas de rotomoldeo de México la instalación de mangas térmicas para los inyectores, que habíamos probado anteriormente en Lerma y León. Además, desarrollamos una nueva gama de soluciones de almacenamiento generadas mediante proceso de soplado, con menor consumo de energía que la operativa tradicional de rotomoldeo, que será lanzada en 2020.

CONSUMO DE ENERGÍA DE LOS PRINCIPALES PROCESOS (kWh)

PROCESO	FUENTE	2017	2018	2019
Extrusión, inyección y molienda	Electricidad	42,144,284	41,390,169	39,764,911
Rotomoldeo	Gas natural Gas LP Electricidad	129,642,667	123,486,844	119,494,729

⁴ Respecto a la información presentada en el informe precedente, se produce una reexpresión del total de resinas consumidas, que pasa a ser de 62,822 toneladas, luego de sumar tanto las de origen primario como las que proceden de reciclaje de usos previos.

⁵ Considera por tanto sólo el consumo de energía de los procesos de rotomoldeo, molienda, extrusión, inyección y soplado.

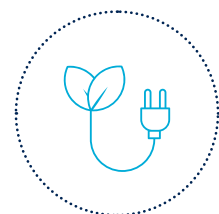
Por otra parte, comenzamos a disponer de nuestra propia energía a través de los paneles solares instalados en cinco de las plantas de México el año anterior, que generaron 594,797 kWh⁶. Esta medida contribuye a reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y se complementa también en México con la adquisición a un tercero de 37,643,531 kWh procedentes de cogeneración.

Emitimos 44,358 toneladas de CO₂eq en los Alcances 1 y 2, que suponen 0.48 toneladas de CO₂eq por tonelada de resina procesada⁷. Adicionalmente, calculamos las **emisiones** del transporte de nuestros productos por terceros, que supusieron 21,380 toneladas de CO₂eq; por otra parte, por primera vez estimamos las emisiones durante la etapa de uso

de nuestros bebederos, dispensadores, purificadores y plantas de tratamiento, que representaron 5,186 toneladas de CO₂eq.

Trabajamos en reducir nuestras emisiones, de la mano de la mayor eficiencia en el consumo de energía de los procesos y el abastecimiento con energías renovables; con la energía generada por los paneles solares evitamos la emisión de 300 toneladas de CO₂eq.

La combustión de gas LP y gas natural en los procesos de rotomoldeo, generó 28 toneladas de óxidos de nitrógeno (NOx), 0.113 toneladas de óxidos de azufre (SOx) y 1.5 toneladas de partículas (PM).



85% de la electricidad utilizada en los principales procesos procede de cogeneración, fuente más eficiente y limpia de energía.

Dimensionamos el consumo de combustible del transporte de nuestros productos por parte de terceros para su distribución, que fue de 78,784,184 kWh, incluyendo tanto gasolina, como diésel y gas LP.

⁶ Plantas de Anahúac (Ciudad de México), Guadalajara, Los Mochis, Mérida y Veracruz.
⁷ Considera las emisiones de Alcance 1 y 2.

EMISIONES DE GEI (ton CO₂eq) – ALCANCES 1 Y 2

	2017	2018	2019 ⁸
Alcance 1 Directas por quema de combustibles y fuga de refrigerantes	27,426	26,524	25,707
Alcance 2 Indirectas por la generación de la electricidad consumida	20,931	19,628	18,651
Alcance 1 + Alcance 2	48,357	46,152	44,358

EMISIONES DE GEI (ton CO₂eq) – ALCANCE 3

	2017	2018	2019
Alcance 3 Indirectas por la quema de combustibles en los vehículos de los transportistas durante la distribución de los productos de Grupo Rotoplas ⁹	17,671	17,726	21,380
A3. Uso de productos y servicios vendidos: Bebederos, Purificadores, Dispensadores y Plantas de tratamiento	No disponible	No disponible	5,186
Total Alcance 3	17,671	17,726	26,566

⁸ No incluye las emisiones de las plantas de rotomoldeo en EE.UU., por su venta en el año.

⁹ El alcance de las emisiones de transporte desde los centros de distribución de Mérida (México), Argentina, Brasil, Costa Rica, El Salvador y Perú no se consideran para ninguno de los años.



En relación con el consumo de **agua**, a pesar de que no se trata de operaciones especialmente demandantes, seguimos trabajando para optimizar los requerimientos de nuestros diferentes procesos. En el año consumimos 105 millones de litros, de los cuales el 2% corresponde a agua reutilizada de nuestros propios procesos; la intensidad en el consumo de agua fue de 1,130 litros por tonelada de resina procesada.

Preocupados por el aprovechamiento del recurso, reutilizamos el 2.1%. Por otra parte, estamos evaluando la instalación de plantas de tratamiento en nuestros centros de producción, y ya tenemos pruebas piloto en Guadalajara (México) y Guatemala, a los que seguirá en el próximo año Mérida (México).

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE (MILLONES DE LITROS)¹⁰

Fuente	2017	2018	2019
Municipal	68.27	76.71	40.25
Aguas superficiales	3.56	4.00	16.78
Agua subterránea	51.50	66.10	32.32
Otra (pipas)	9.34	12.27	13.27
Reutilizada (de la operación propia)	23.75	25.11	2.05
TOTAL	156.42	184.19	104.65

¹⁰ Salvo el consumo de agua reutilizada, el resto corresponde a agua captada. Existe reexpresión de la información 2017 y 2018 respecto a la publicada en informes precedentes dado que se incorporó como consumo el agua que la propia compañía reutiliza en sus procesos.

En nuestra gestión con criterios de economía circular, el manejo de los **residuos** es clave. Buscamos potenciar su reutilización o reciclaje, realizando su separación diferencial y trabajando con proveedores especializados para que puedan ser aprovechados. La totalidad de los residuos peligrosos que generamos siguen dicha gestión, el 54% % es tratado en coprocesamiento y el resto es confinado de conformidad con la ley. Cabe destacar asimismo que no tuvimos derrames significativos en nuestras plantas durante el año.

RESIDUOS GENERADOS (TONELADAS)

	2017	2018	2019
Peligroso	103.0	166.8	58.7
Manejo especial	267.0	446.9	361.9
Sólidos urbanos	516.8	478.2	668.5
TOTAL	886.8	1,091.9	1,089.1

DESTINO DE LOS RESIDUOS GENERADOS (%)

	Coprocesamiento	Fin de vida	Reciclaje
Peligroso	54.26%	45.74%	0.00%
Manejo especial	0.88%	0.00%	99.12%
Sólidos urbanos	0.51%	99.49%	0.00%



Mantenimiento y eficiencia de los productos

(GR 103-2, 103-3, 302-2, 302-5)

Para alcanzar la satisfacción total de los usuarios consideramos clave la **capacitación a plomeros y otros técnicos** que instalan o dan mantenimiento a nuestras soluciones. Continuamos desarrollando servicios en dónde podamos tener una relación más directa a través de la instalación y mantenimiento.

Destaca especialmente el caso de los calentadores, por los esfuerzos que estamos realizando en **atención postventa** en Argentina, donde somos líderes del mercado de calentamiento de agua en el país. Estamos poniendo énfasis en la capacitación de nuestro equipo de atención, así como en consolidar una fuerza de especialistas técnicos externos, que ya alcanza los 160 profesionales a lo largo del país. Respecto de

la durabilidad del producto, cabe señalar que la garantía de los calentadores se encuentra en un intervalo de 3 a 7 años, en función de las características del producto.

En relación con **bebbia**, nuestro servicio de agua para beber bajo suscripción, instalamos el sistema de purificación más adecuado para el área en que se ubica el cliente (carbón activado, ósmosis inversa, entre otros). Dicha información es obtenida por nuestra plataforma Ojo de agua, compuesta por una base de datos sobre las características y calidad del agua en México por zonas. Como parte del servicio, ofrecemos mantenimiento cada seis meses para la limpieza o sustitución de los cartuchos que utilizan los purificadores.





Como parte de nuestro portafolio, ofrecemos productos que requieren de electricidad para la etapa de uso: bebederos, dispensadores institucionales, purificadores residenciales y las plantas de tratamiento. En su diseño, buscamos ir **avanzando hacia modelos cada vez más eficientes en el consumo energético**. En el caso de los bebederos, resulta clave el tipo de purificador, ya que los modelos de ósmosis inversa requieren seis veces más energía que los de carbón activado y plata coloidal (CAPC).

A continuación, presentamos la estimación del consumo de dichas soluciones en el año durante la etapa de uso.

CONSUMO ENERGÉTICO EXTERNO 2019 (kWh)

Bebederos	634,333
Purificadores	125,938
Dispensadores	428,826
Plantas de tratamiento	9,079,740

Como parte de los esfuerzos para reducir el impacto ambiental de nuestros productos, calculamos la **huella de carbono y huella hídrica** de una selección de aquellos más significativos, de conformidad con las normas ISO 14067 e ISO 14046 respectivamente.

El propósito de dicho cálculo es conocer el efecto a lo largo del ciclo de vida, incluyendo las etapas que corresponden a nuestra cadena de valor: generación y transporte de los materiales, así como distribución, uso y fin de vida del producto. A partir de ello, podemos identificar medidas para implementar en nuestra operación y/o promover en terceros y así reducir la huella de estos productos.

Asimismo, ponemos a disposición pública las fichas ambientales que contienen la huella de carbono y la huella hídrica para sensibilizar a los usuarios y aquellos que se involucren en la etapa de uso. La información se encuentra disponible en: <https://rotoplas.com/sustentabilidad/resultados-huellas-agua-carbono/>

Transformamos

talento en pasión



Creemos en el **poder transformador de nuestro equipo** para convertir las ideas en realidad. Estamos comprometidos con ellos y confiamos en su talento y capacidades para desatar el cambio y generar un impacto positivo a la sociedad y al medio ambiente.



Descripción de la plantilla

(GRI 102-8, 102-10, 102-41, 102-49, 103-2, 103-3, 201-3, 401-1, 405-1)



3,213 colaboradores

Nuestros colaboradores son clave para el desarrollo de la compañía. Junto a ellos materializamos la estrategia y conseguimos los objetivos de negocio, así como creamos valor para los clientes y usuarios, en colaboración con el resto de los integrantes de nuestra cadena de valor.

A cierre de 2019, Grupo Rotoplas está compuesto por **3,213 colaboradores**¹. Desde este año integramos a las cifras reportadas en demografía laboral la plantilla de IPS y registramos la desvinculación del personal de las plantas de rotomoldeo en Estados Unidos, a partir de la venta de los activos de manufactura en julio.

En la compañía, apostamos por la estabilidad en el empleo, y el **85% de nuestros colaboradores tienen contrato indefinido**; en cuanto a la

duración de la jornada, el 99.6% trabaja una jornada completa.

Sabemos que la diversidad garantiza fortaleza y continuidad al equipo. Al respecto, contamos con profesionales especialistas en diferentes materias, que además son miembros de distintos grupos generacionales, lo que enriquece e la toma de decisiones. Trabajamos para facilitar el acceso sin discriminación de género, en un sector que tradicionalmente tiene mayor presencia de hombres, al cierre de 2019 el **22% de nuestros colaboradores son mujeres**².

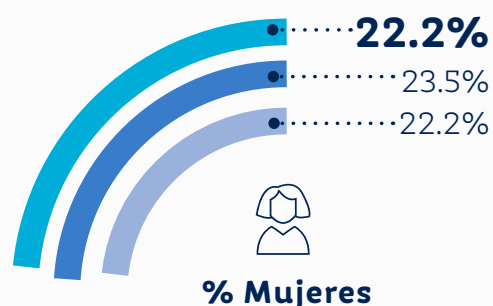
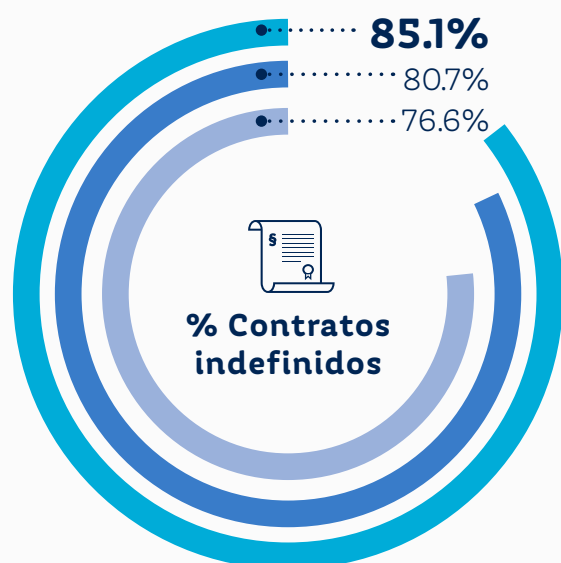
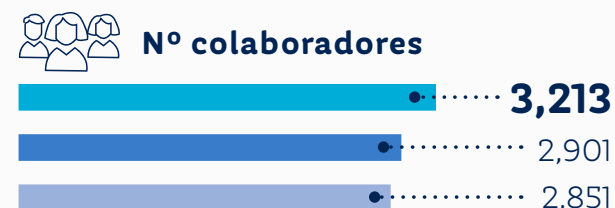
En Grupo Rotoplas, respetamos el derecho de libre asociación. El 43% de nuestros colaboradores pertenecen a algún sindicato, repartidos en 13 organizaciones.

¹ La información presentada en el subcapítulo de Descripción de la plantilla contempla en su alcance todas nuestras operaciones, incluyendo IPS. La información de capacitación, prestaciones y salud y seguridad excluye IPS, cuya gestión al respecto se integrará en el próximo ejercicio.

² La disminución en la fracción de mujeres respecto a 2018 corresponde principalmente a la incorporación del equipo de IPS, que es mayoritariamente masculino.

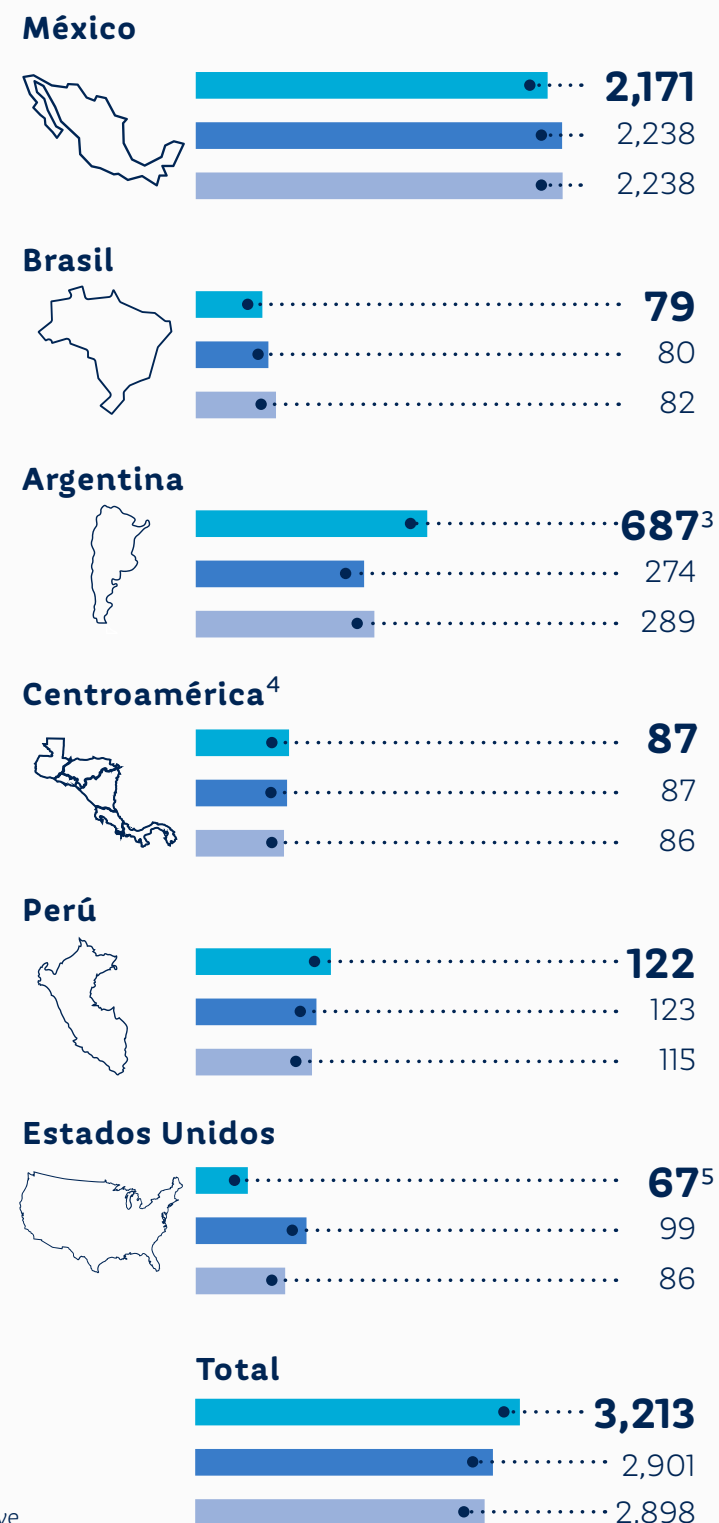
DEMOGRAFÍA LABORAL

● 2019 ● 2018 ● 2017



COLABORADORES POR PAÍS

● 2019 ● 2018 ● 2017



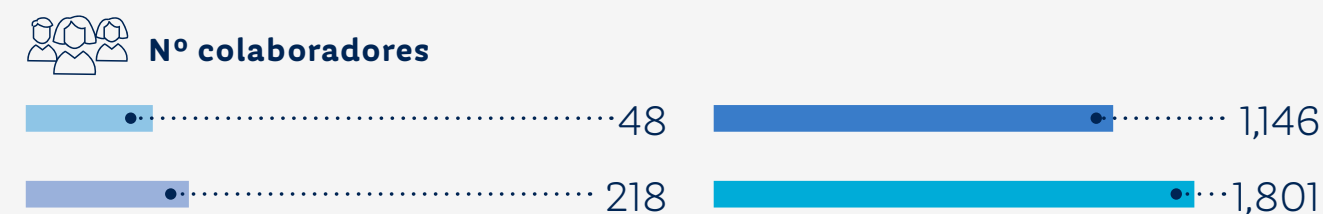
COLABORADORES POR GRUPO DE EDAD Y GÉNERO

● Menos de 30 años ● De 30 a 50 años ● Mayores de 50 años



COLABORADORES POR CATEGORÍA PROFESIONAL, GÉNERO Y GRUPO DE EDAD

● Ejecutivos ● Mandos medios ● Contribución individual ● Operativos



	Mujeres (%)	Menores de 30 años (%)	Entre 30 y 50 años (%)	Mayores de 50 años (%)
Ejecutivos	14.6	0.0	85.4	14.6
Mandos medios	26.6	2.8	79.8	17.4
Contribución Individual	29.1	20.2	71.6	8.2
Operativos	17.4	28.7	57.7	13.6

³ Considera por primer año, la incorporación del equipo de IPS.
⁴ Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.
⁵ No incluye los colaboradores de las plantas de rotomoldeo en Estados Unidos, luego de la venta de éstas durante el año; sí incluye los colaboradores de la plataforma de e-commerce.



Nuestra actividad y el desarrollo de los mercados, requiere de la **incorporación continua de nuevo talento**. En el año contratamos a 1,067 colaboradores, el 82% de ellos en México. Si bien integramos talento de diferentes edades, apostamos especialmente por los jóvenes, que representaron el 54% de las nuevas contrataciones. Con relación al género, tenemos la dificultad del sector en que operamos, a pesar de ello, el 24% de las integraciones fueron mujeres.

Buscamos entregar a nuestros colaboradores un entorno de trabajo satisfactorio, en que puedan desarrollarse, comprometidos con la compañía. La **rotación** en el año fue del 21%, inferior a 2018⁶.

NUEVAS CONTRATACIONES POR RANGO DE EDAD⁷

	Menos de 30 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Total
Mujer	141	106	12	259
Hombre	435	327	46	808
Total	576	433	58	1,067

La desvinculación del personal de las plantas de rotomoldeo que teníamos en Estados Unidos se hizo de manera garantista. La actividad de las fábricas se mantiene por lo que dichos colaboradores conservaron su puesto, salvo aquellos que no quisieron formar parte de la nueva gestión, quienes recibieron una compensación por encima de mercado como contraprestación por los servicios prestados a Grupo Rotoplas.



⁶ Calculamos la rotación como: nº de desvinculaciones con contrato indeterminado (voluntarias e involuntarias)*100/nº colaboradores al 31 de diciembre.

⁷ No incluye las nuevas incorporaciones realizadas en IPS, datos que se integrarán en el próximo informe, sí considera el resto de operaciones de Grupo Rotoplas.

Capacitación y desarrollo

(GRI 103-2, 103-3, 404-1 404-2, 404-3)

Apoyamos a nuestros colaboradores poniendo a su disposición **capacitación** técnica en función de sus perfiles de cargo, que complementamos con formación en habilidades transversales y en los lineamientos que se incluyen en las diferentes políticas y códigos de la compañía.

En el año, impartimos 19,715 horas de capacitación, con un promedio de 7 horas por colaborador. Destinamos \$9.4 millones de pesos, convencidos del potencial que aporta a la compañía y la importancia para el crecimiento de nuestros colaboradores.

Destaca especialmente el **programa para líderes**, desarrollado con el objetivo de generar equipos de alto desempeño. Luego de la participación de los vicepresidentes, este año lo hicimos extensivo al conjunto de directores. Asimismo, realizamos diferentes seminarios en línea, con temas de actualidad. Buscamos formatos flexibles, que faciliten al colaborador adquirir los conocimientos manejando su propia agenda formativa en función de su carga de trabajo.



CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2017		2018		2019	
	Total de horas	Promedio de horas por colaborador	Total de horas	Promedio de horas por colaborador	Total de horas	Promedio de horas por colaborador
Administrativos	6,343	5.5	10,913	8.8	7,978	6.1
Operativos	21,978	12.9	13,117	7.9	11,737	7.8
Total	28,321	9.9	24,030	8.3	19,715	7.0



Ofrecemos a nuestros colaboradores planes individuales de desempeño. Estos combinan formación y aprendizaje en tres bloques: 1) Propio, en base al desempeño operativo; 2) Impartido por otros dentro de la compañía y 3) Externo, atendiendo conceptos y técnicas muy específicas. El plan se establece a inicios de cada año, y es revisado por el colaborador con su superior inmediato a mitad y a final del año, y forma parte de su evaluación periódica.

Los colaboradores son **evaluados en el desempeño**, con diferentes procesos en función del tipo de cargo. El personal administrativo es sujeto a un proceso basado en el cumplimiento de objetivos individuales establecidos a inicios de año entre el colaborador y su líder. Si además tienen personal a su cargo, se realiza una evaluación 360° de cómo han ejercido dichas responsabilidades como líderes de equipo; 885 colaboradores fueron evaluados en este sentido durante 2019.

En el caso de los colaboradores operativos, enfocamos la evaluación en competencias, produc-

tividad y apego a los lineamientos de seguridad y a los valores de la compañía. Evaluamos a la totalidad de colaboradores a quienes corresponde por su antigüedad y tipo de contrato, aplicando el proceso indicado para su cargo. Reconocemos además los esfuerzos sobresalientes en nuestro equipo, destacando a los colaboradores con especiales méritos.

Como parte de nuestros esfuerzos para atraer el mejor talento, disponemos de iniciativas para la incorporación de estudiantes y recién graduados, incluyendola recepción de pasantes internacionales. Cabe destacar especialmente el **Programa de Profesionistas en Desarrollo** (PRODES), a cuyos participantes asignamos proyectos al interior de la compañía y que se desempeñan durante su estadía en diferentes áreas, como una modalidad de alto rendimiento. Contamos asimismo con una versión del programa para estudiantes y/o egresados de postgrado (Maestros en Desarrollo, MADES). En 2019, estos programas de estancia temporal tuvieron 18 participantes en su conjunto.



Compromiso y clima laboral

(GRI 102-48, 103-2, 103-3, 201-3 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 405-2, 406-1)

En Rotoplas entendemos la **diversidad** como una riqueza de nuestro equipo y velamos por el respeto a la integridad de todos quienes forman parte de la compañía. Junto con los lineamientos al respecto en nuestro Código de Ética y Conducta y la Política de Derechos Humanos, este año fuimos más allá, lanzando la **Política de Diversidad**. La misma servirá de guía para nuestra forma de proceder tanto en la selección e incorporación de nuevos colaboradores, como en la promoción interna, la entrega de remuneraciones y beneficios, y la relación diaria al interior de los equipos.

Junto con los lineamientos, trabajamos activamente en la promoción de una cultura de respeto y ponemos a disposición de los colaboradores las vías para denunciar situaciones contrarias. En 2019 identificamos 3 casos de discriminación, para los que establecimos

diferentes medidas que permitieron su resolución dentro del mismo año.

La equidad de trato entre mujeres y hombres es una máxima al interior de la compañía. Entre otros aspectos, se materializa en el apoyo a los colaboradores que deciden hacer uso de su permiso de maternidad o paternidad, derecho que ejercieron 92 colaboradores en el año. De los mismos, el 29% fueron mujeres y el 97% de ellos regresó al finalizar el período de permiso.

En relación a las remuneraciones, velamos por la igualdad salarial para cargos equivalentes y misma antigüedad, con independencia del género. A continuación, presentamos los ratios desglosados por las principales categorías profesionales; las diferencias presentadas entre géneros obedecen a como se distribuyen entre los diferentes perfiles que incluye cada categoría.

RATIO SALARIAL MUJER/HOMBRE

	Fijo	Fijo + variable
Ejecutivos	0.93	0.75
Mandos medios	0.97	0.96
Contribución Individual	1.16	1.02
Operativos	1.07	1.01

Las **remuneraciones** se establecen siempre mediante un proceso formal que considera el perfil de cargo y la situación en el sector. El 50% de nuestros colaboradores tiene una parte variable vinculada a objetivos de desempeño⁸. En el caso de la alta dirección, una parte de ellos tienen métricas vinculadas con el desempeño en sustentabilidad de la compañía, además de otros indicadores de negocio y/o de su área.

⁸ Incluye a la plantilla de IPS.



Preocupados por el **bienestar** de los colaboradores, desarrollamos diferentes iniciativas. En México, destaca el lanzamiento en 2019 del **Programa de Asistencia al Empleado (PAE)**. Éste consiste en el acompañamiento a nuestro personal y sus familiares directos en la prevención y solución de situaciones relacionadas con aspectos personales y laborales que puedan generar estrés y/o afectar a su estado emocional, con la asistencia de especialistas externos. Los usuarios pueden comunicarse vía telefónica, internet y mediante *app*, resguardando el sistema el anonimato. En su primer año atendió a 180 personas.

En el año, adicionalmente, avanzamos en el cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, con el diagnóstico de las causas de afectación al bienestar y su seguimiento.

Velamos asimismo por la **salud y seguridad** de la plantilla, poniendo a su disposición las condiciones de trabajo adecuadas, así como promoviendo el autocuidado y la prevención. Cabe señalar además que el cumplimiento de los lineamientos al respecto forma parte de las condiciones que establecemos en los acuerdos con los sindicatos.

Nuestra **Política de Higiene, Seguridad y Ambiente (HSA)** incluye los principales lineamientos; tanto nuestros colaboradores como los trabajadores contratistas que se desempeñan en las diferentes plantas deben apegarse a su cumplimiento, que es evaluado mediante auditorías internas y externas. Las plantas de León Rotomoldeo, León Inyección y

Lerma en México, así como la de Lima en Perú, cuentan con sistema de gestión certificado de conformidad con la norma OHSAS 18001; ello representa una cobertura del 20% de la plantilla (643 colaboradores).

Cada planta cuenta con un **Comité de Seguridad e Higiene** que, junto al personal de cadena de suministro y el equipo de HSA, realizan recorridos de seguridad para la identificación de riesgos. El equipo de HSA consolida los hallazgos y los suma a los avisos que puedan haber efectuado los colaboradores de manera directa y/o a través de los canales de denuncia, y a la información de que dispone el equipo médico. Con todo ello, se establecen las prioridades de trabajo en cada centro. Cabe destacar que los Comités de Seguridad e Higiene incluyen representantes de los colaboradores, garantizando su participación en las diferentes funciones de gestión y monitoreo.

Además, desarrollamos un **programa anual de capacitación en seguridad** en cada planta, para la prevención de accidentes y que aborda los principales riesgos; esto se suma a la realización de simulacros. A través de las capacitaciones hemos logrado que el 30% de los colaboradores en las plantas sean brigadistas, teniendo disponibilidad en todos los turnos.

NORMA	PLANTAS CERTIFICADAS
OHSAS 18001:2007	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lerma 2. León rotomoldeo 3. León inyección 4. Perú

Por otra parte, en relación con la **salud de los colaboradores**, ofrecemos exámenes médicos periódicos, que complementamos con campañas de vacunación y/o para dolencias específicas

Con todo ello, reducimos los riesgos en nuestros procesos, que son principalmente los daños a extremidades y padecimientos ergonómicos, especialmente en la actividad de rotomoldeo.

Queremos promover además hábitos saludables, con recomendaciones en nutrición y opciones de actividades deportivas. Promovemos también el uso de la bicicleta en los desplazamientos al trabajo; forma parte de un sistema de bonificaciones económicas para recompensar el uso de alternativas al vehículo propio, incluyendo también uso de auto compartido y el transporte público.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD⁹

	2017	2018	2019
Número de lesiones menores	0	30	25
Número de accidentes incapacitantes	95	76	58
Número de enfermedades profesionales	1	4	0
Número de víctimas mortales	0	0	0
Número de días perdidos por lesiones	1,164	1,074	894
Índice de accidentabilidad	16.8	13.2	10.5
Tasa de enfermedades profesionales	0.2	0.7	0
Tasa de ausentismo	0.2	0.1	0.1

⁹ Respecto a los informes previos, existe reexpresión en el valor de los índices y tasas por cambio en las fórmulas de cálculo.

Índice de accidentabilidad= número de accidentes incapacitantes/total de horas trabajadas*1,000,000.

Tasa de enfermedades profesionales= número de casos de enfermedades profesionales/total de horas trabajadas*1,000,000.

Tasa de ausentismo= % días perdidos (por lesiones)/ total días laborables en el año (excluyendo vacaciones) del conjunto de la plantilla.

¹⁰ Participó de la misma el 84% de los invitados; a su vez se invitó a participar al 76% de la plantilla, a nivel regional.

Junto con la capacitación en diferentes temáticas y la promoción del bienestar, entregamos a los colaboradores otra serie de prestaciones, similares para el personal que labora a jornada parcial y completa. Entre los beneficios se incluyen: seguro de vida, seguro médico, fondo de ahorro, aguinaldo, prima vacacional y extensión del permiso de maternidad y paternidad.

Adicionalmente, en México estamos piloteando desde 2018 la entrega de un plan de pensiones, que aplica a todos aquellos colaboradores con contrato indeterminado. El colaborador puede aportar hasta el 3% de su salario y la compañía, en función de la antigüedad y otras variables, puede llegar a igualar la cantidad. Este año, 10 colaboradores se jubilaron haciendo uso del esquema; del programa participan ya 236 colaboradores luego de lanzamiento en 2018. Rotoplas aportó a dicho plan \$1.34 millones de pesos.

Atentos a las expectativas de nuestros colaboradores y el ambiente en los equipos, realizamos anualmente la encuesta de **clima laboral**. En 2019 obtuvimos un 75% de satisfacción, con lo que conservamos en términos generales el crecimiento comparado con 2017¹⁰. Adicionalmente, en el marco del programa de transformación organizacional Flow, realizamos un diagnóstico de la salud organizacional, complementario a la encuesta de clima.



Transformamos
necesidades



en
oportunidades

A través de nuestras soluciones colaboramos para **mejorar la calidad de vida** de las personas, familias y comunidades; así como para la valorización y preservación del agua.

Contexto de la problemática del agua



EN AMÉRICA LATINA

~37 millones de personas carecen de acceso al agua potable.

~110 millones de personas no tienen acceso al saneamiento.

31% de las fuentes de agua en el mundo están localizadas.

72% de la extracción de agua en América Latina es destinada a la agricultura (FAO)



A NIVEL GLOBAL

Alrededor del **90% de todos los desastres naturales** están relacionados con el agua (UNESCO)

6 de cada 10 personas carecen de acceso a instalaciones de saneamiento higiénicamente seguras (UNESCO)

En países de ingresos bajos y medios, **38% de los centros sanitarios** carecen de fuentes de agua mejorada (ONU)

3 de cada 10 personas no tienen acceso a agua potable segura (UNESCO)

Más de 2,000 millones de personas viven en países que experimentan altos niveles de estrés hídrico (UNESCO)

Para 2025, **la mitad de la población mundial** vivirá en zonas con escasez de agua (ONU)

2/3 de la población mundial padecen escasez grave de agua, al menos un mes al año (UNESCO)

Más del 80% de las aguas residuales se liberan al medio ambiente sin el tratamiento adecuado (UNESCO)

El cambio climático **impacta en las variaciones de la precipitación pluvial, en la disponibilidad de agua dulce, la contaminación acelerada de los cuerpos de agua,** entre otros (ONU)

Se extraen **1,600 litros por persona al día** actualmente (FAO)



Retos y Tendencias

La aceleración del cambio climático, el crecimiento de la población y su desigual distribución geográfica con tendencia a la urbanización, están planteando importantes retos. Como consecuencia, incrementa la demanda de agua frente a un descenso en disponibilidad. En este contexto son cada vez más necesarias las soluciones descentralizadas para el almacenamiento, conducción, purificación, tratamiento y reciclaje del agua.

Hogares

El principal reto es contar con suministro constante y la calidad del recurso entregado, así como la conciencia de uso responsable ya que la inversión pública en infraestructura no es suficiente para cubrir las necesidades de agua.



Industria

Cada vez es más crítico contar con alternativas de abastecimiento a la red pública, así como con herramientas para el tratamiento y reciclaje del agua, por los cada vez más exigentes requerimientos ambientales e intermitencias en el suministro del recurso. Una situación similar se está produciendo en el sector comercial, donde los precios del suministro de agua han incrementado.



Campo

Ante una escasez cada vez mayor, el incremento en precio y la alta intensidad en consumo de agua, el foco está en la eficiencia en el uso. La tecnología resulta clave para el desarrollo de sistemas SMART con aplicación al riego y otros procesos relacionados a la agricultura.



Compromiso y cultura del agua

(GRI 102-12, 103-2, 103-3)

En 2019 nos adherimos al **CEO Water Mandate**, promovido desde las Naciones Unidas, iniciativa que agrupa el compromiso público de empresas destacadas con seis áreas de acción, dentro de las que destaca la seguridad hídrica para su actividad, el resguardo de la salud de los ecosistemas y el bienestar de la sociedad a través de la acción colectiva¹. Hemos abrazado un papel activo en dicha iniciativa, participando en foros internacionales organizados por el CEO Water Mandate.

Buscamos promover una conciencia en las personas sobre el uso responsable del agua, a través de diferentes campañas y foros. Queremos que las personas, comunidades e industrias puedan contar con cada gota del recurso.

En México, organizamos el primer foro **Hablemos de Agua**, espacio destinado al intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes especialistas y público en general. En esta edición, se abordó la relación entre el cambio climático y los principales desafíos para la disponibilidad de agua, con ponentes de *The Nature Conservancy*, Instituto Internacional de Recursos Renovables (IRRI), Cuatro al Cubo e Isla Urbana.

Tuvimos asimismo la oportunidad de exponer en foros organizados por la Universidad Anahúac y la Universidad Panamericana, o el gestor del Sistema de Aguas de la Ciudad de México (SACMEX), entre otros; también participamos de encuentros promovidos por *The Nature Conservancy* y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), el ecosistema de emprendimiento MakeSense, la Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento, entre otros. Nuestra presencia en dichos espacios busca promover una nueva cultura del agua donde los ciudadanos, empresas y entidades públicas suman a enfrentar los retos del agua y saneamiento en Latinoamérica.

Por otra parte, continuamos realizando pláticas de cultura del agua para los clientes corporativos de servicios tanto de bebbia como de plantas de tratamiento, a través de las cuales platicamos con los colaboradores de nuestros clientes sobre la importancia del correcto aprovechamiento del agua, aumentando así su confianza en nuestros productos y servicios. Se suman las sesiones en escuelas que cuentan con bebederos, los cuales hemos instalado en el marco de diferentes programas de gobierno.

¹ A lo largo del presente informe reportamos nuestra contribución a las áreas de compromiso que establece el CEO Water Mandate. Más información en: <https://ceowatermandate.org/>



Extendemos las iniciativas de cultura del agua al resto de países en que operamos. En Argentina, realizamos formación en escuelas y además donamos sistemas de purificación al Proyecto Agua Segura, que desarrolla programas sociales de acceso al agua. Destacó también la Carrera IPS, conmemorativa del Día Mundial de Agua, de la que participaron más de 3,000 personas, incluyendo colaboradores de y sus familias. Por su parte en Perú, también realizamos talleres de sensibilización en centros escolares, participamos en ferias donde nuestros colaboradores comunicaron la importancia de contar con agua segura; en Brasil destaca la campaña para público general, sustentada en la cercanía de Acquafantinho, nuestra mascota local.

Ponemos a disposición del público **Fan del agua**, plataforma recientemente rediseñada, a través de la que difundimos contenidos sobre el uso y cuidado del agua. En la misma, ofrecemos a cada usuario la posibilidad de calcular su huella hídrica y buscamos así fomentar la conciencia sobre el consumo de agua². Asimismo, acompañamos nuestros productos y servicios con materiales informativos para sensibilizar sobre un uso responsable del agua. Dichos entregables son complementarios a las instrucciones para el correcto uso de las soluciones.

Firmamos un acuerdo con el portal agua.org, el cual es el segundo sitio digital con información hídrica con mayor cantidad de tráfico

² <https://fandelagua.com/>

en México y uno de los más relevantes de habla hispana. A través de este acuerdo, promocionamos la generación de contenido, material e investigaciones que comunican una nueva cultura del agua. En este marco, sobresale la publicación de mapas interactivos con información georreferenciada sobre el agua en México.

Nuestros colaboradores forman parte esencial del compromiso de la compañía con la cultura del agua. A lo largo del año realizamos diferentes eventos internos de sensibilización; extendimos el alcance adaptando nuestras dinámicas con colaboradores hacia temas hídricos en todos nuestros centros de trabajo. Ejemplo de ello es el Día de la familia, donde los colaboradores y sus familiares participaron en actividades didácticas, divertidas y amigables que tenían como mensaje clave el consumo de agua para la salud y el uso eficiente del recurso.

Promovemos además la participación de los colaboradores en las actividades de **voluntariado**, vinculadas con la mejora del estado de cursos de agua. Cabe señalar que 70 colaboradores participaron de la reforestación en zonas de recarga de los mantos acuíferos de la Ciudad de México. En cuanto a actividades de limpieza de cuerpos de agua, en Guatemala nuestros equipos colaboraron en el lago de Atitlán y en Perú en el río Rímac. Desarrollamos estas actividades en colaboración con organizaciones locales.





Impacto de los productos y servicios

(GRI 103-2, 103-3, 201-2, 203-2)

Nuestras soluciones **mejoran la calidad de vida de las personas**, aportando a la disponibilidad de agua y también a su resguardo para las generaciones futuras, a través del uso responsable, tratamiento y reciclaje.

Favorecemos la resiliencia de la población ante los efectos del cambio climático sobre la cantidad y calidad del agua disponible. Contribuimos asimismo al desarrollo en las comunidades rurales con soluciones de acceso al agua, saneamiento e higiene, especialmente la captación pluvial y los baños húmedos. De este modo se reducen las brechas de desigualdad.

Ofrecemos la disponibilidad de agua para beber, a través de productos para purificación y filtrado, así como servicios integrales como bebbia. Estas soluciones son importantes alternativas al transporte y comercialización de agua embotellada, y a la consecuente utilización de tereftalato de polietileno (PET) u otras sustancias plásticas en esquemas lineales de uso, emisiones de gases y generación de residuos que tienen un impacto ambiental relevante.

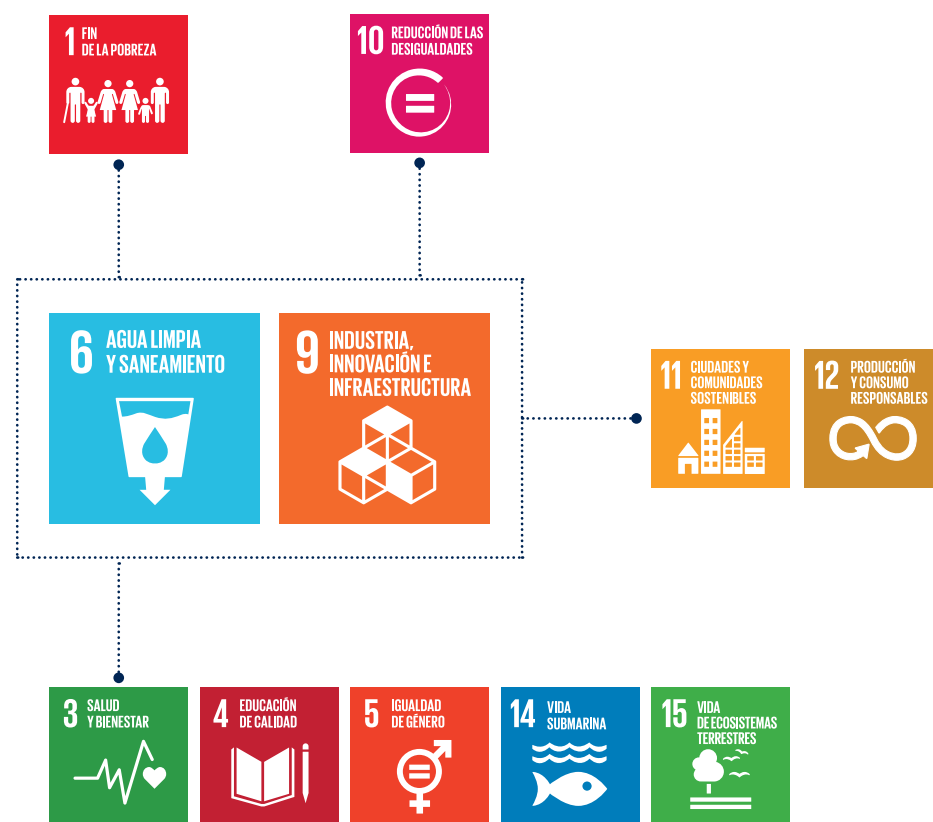
En la industria, facilitamos el tratamiento y reúso de aguas residuales, provocando un doble

efecto positivo para el medio ambiente ya que, al reaprovechar el líquido, es necesaria menor captación del recurso, y mejora la condición condiciones de los vertidos. Dicho esquema de tratamiento y reúso puede incluso generar circuitos cerrados que eliminen la dependencia del agua de suministro público, favoreciendo la resiliencia climática de las instalaciones donde estas plantas operan.

Impulsamos la innovación y el desarrollo de conocimiento, tanto en los procesos internos como a través de alianzas con la academia y organizaciones especializadas.

A través de todo ello, contribuimos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, estando firmemente comprometidos con esta hoja de ruta internacional que aborda los principales desafíos de la sociedad. Nuestra Estrategia de Sustentabilidad ha sido planteada para maximizar dicha aportación.

Principales impactos de Grupo Rotoplas y su relación con los ODS



Resiliencia de la población al cambio climático.	1 10
Higiene y salubridad de las comunidades.	1 3 10
Reducción de las desigualdades, con especial incidencia en niños y mujeres.	4 5 10
Acceso a agua para beber.	1 10 11
Reducción de PET u otras sustancias plásticas, alternativa a esquemas lineales de desecho.	12
Reaprovechamiento/reutilización de agua en la industria.	12
Liberación de agua tratada al medio ambiente, resguardo de los cuerpos de agua.	14 15
Conocimiento de la calidad del agua.	11

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Destaca especialmente nuestro aporte a los **ODS 6 y 9**, por el tipo de productos y servicios que ofrecemos a la población, la relación con diferentes agentes especializados en agua y saneamiento y con los ecosistemas de innovación, la promoción del uso responsable del agua, y los proyectos de atención comunitaria en los que participa la compañía.

Apoyamos proyectos de diferentes organizaciones sociales enfocados en acceso a agua y saneamiento, con la donación de productos, incluyendo esquemas de contribución 1+1 en los que duplicamos el número de soluciones adquiridas por dichas entidades. En el año destinamos \$2 millones de pesos para ello en México, a los que suma el desempeño en otros países.



A continuación, presentamos algunos de los principales **indicadores de nuestra aportación al ODS 6³**:



CAPTACIÓN PLUVIAL

IMPACTO

Mayor disponibilidad de agua; ahorro económico y disminución de enfermedades.

PROGRAMAS / INICIATIVAS

Suministro e instalación de soluciones en comunidades de México, Centroamérica y Brasil (desde 2012).

Participación en el programa de la CDMX, participando de los sistemas instalados por Isla Urbana.

Sistemas de captación pluvial en industrias, bajo esquemas de arrendamiento.

PRINCIPALES INDICADORES

12 programas en 2019

58,392 beneficiados en 2019

+1,390,000 beneficiados desde 2012

35,000 m³ de capacidad de almacenamiento pluvial (en 2019)

10,000 sistemas instalados

25 millones de litros almacenados

40,000 personas beneficiadas

Se aportaron **tinacos y tuberías de Rotoplas**

259 millones de litros de agua pluvial a captar al año (*retail*) (259,000 m³)

19 proyectos de captación en techos industriales

³ En relación al ODS 9, presentamos nuestra contribución en el subcapítulo de Gestión de la innovación (capítulo de Innovación, calidad y experiencia del cliente).

SANEAMIENTO MEJORADO

IMPACTO

Mejora de la calidad ambiental del entorno por el tratamiento de aguas residuales domésticas mediante biodigestores, beneficiando la salud de las personas.

Dignificación del individuo, mayor seguridad y salubridad en el uso del baño (sistemas de baño húmedo).

PROGRAMAS / INICIATIVAS

Suministro e instalación de soluciones de saneamiento en México y Centroamérica (desde 2012).

PRINCIPALES INDICADORES

51 programas en 2019

25,000 beneficiados en 2019

+817,000 beneficiados desde 2012

AGUA PARA BEBER – ESCUELAS

IMPACTO

Mejora de la salud por incremento en el consumo de agua de calidad en niños y adolescentes, en detrimento de bebidas de alto contenido calórico.

PROGRAMAS / INICIATIVAS

Suministro, instalación y mantenimiento de bebederos en escuelas públicas en México (desde 2016).

PRINCIPALES INDICADORES

4 programas principales

5,171 bebederos instalados (desde 2016)

92 millones de litros de agua purificados (desde 2016)

1,147,962 niños beneficiados (desde 2016)

AGUA PARA BEBER – HOGARES, OFICINAS E INDUSTRIAS (bebbia)

IMPACTO

Mejora de la salud al favorecer la disponibilidad de agua de calidad.

Alternativa a los esquemas de transporte y comercialización de agua en envases plásticos, contribución a un menor impacto ambiental.

PROGRAMAS / INICIATIVAS

Desarrollo de bebbia, ofreciendo servicio de agua para beber en esquema de suscripción para la renta y mantenimiento de los purificadores.

PRINCIPALES INDICADORES

18,800 unidades instaladas

123 mil personas beneficiadas

Presencia en **107 municipios de México**

+500 personas capacitadas

TRATAMIENTO Y REÚSO DE AGUAS RESIDUALES

IMPACTO

Reducción de la captación de agua del medio por el aprovechamiento post proceso.

Liberación de agua en mejores condiciones al entorno, resguardando las condiciones del mismo.

PROGRAMAS / INICIATIVAS

Servicio de diseño, instalación y operación de plantas de tratamiento para comercio e industria (desde 2016, en que adquirimos Sytesa). Estamos diversificando los sectores de actividad atendidos.

PRINCIPALES INDICADORES

22 millones m³ tratados

35% de agua reutilizada

11 sectores de actividad atendidos⁴

ALMACENAMIENTO EN COMUNIDADES VULNERABLES

IMPACTO

Mayor disponibilidad de agua y ahorro económico.

Resiliencia ante intermitencia o inexistencia de suministro.

PROGRAMAS / INICIATIVAS

Atención de población en comunidades vulnerables mediante programas de suministro de soluciones de almacenamiento y conducción de agua

PRINCIPALES INDICADORES

169,000 personas beneficiadas

39 programas en comunidades

⁴ Retail, minería, alimentos y bebidas, petroquímica, automotriz, manufacturero, hotelería, desalación, grandes obras, papelería, gubernamental.



Transformamos
la inversión en resultados

En Grupo Rotoplas **buscamos crear y compartir valor** para el conjunto de nuestros grupos de interés a través de las operaciones de la compañía generando valor económico y contribuyendo al desarrollo siempre fieles a nuestra misión que la gente tenga más y mejor agua.

Datos financieros relevantes

(GRI 103-2, 103-3)

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS

Este año ha sido de suma relevancia para Grupo Rotoplas ya que nos replanteamos la forma en la que operamos, haciendo especial énfasis **en la diversificación y rentabilidad del portafolio actual de productos y servicios**. Asimismo, durante este período continuamos consolidándonos como el principal referente de soluciones de agua en el continente.

A pesar de diversos temas macroeconómicos y políticos en los países en los que operamos, crecimos el **4% en ventas**, alcanzando \$8,086 millones. Adicionalmente, destaca el crecimiento del 8.4% en el **EBITDA Ajustado**¹, la expansión en el margen EBITDA para llegar a 17.5% y una mejora tanto en el retorno sobre el capital invertido **ROIC** como en el capital de trabajo.

Con una mejora de 250 pb en el ROIC, que pasó de 7.3% en 2018 a 9.8% al cierre del año, se ha alcanzado un punto de inflexión que marca un cambio en la tendencia.

Con **Flow, el programa de transformación organizacional** que inició a finales de año, nos estamos preparando para el futuro, reforzando las sólidas bases con las ya que contábamos y brindando al negocio un nuevo enfoque de crecimiento con rentabilidad para los siguientes años.

¹ EBITDA Ajustado excluye gastos no recurrentes (donativos y gastos relacionados a fusiones y adquisiciones).



En cuanto a la estrategia por país, en **México** la gama de productos mostró ser resiliente a la falta de crecimiento económico y a impactos en la industria de la construcción. Ello obedece a que son soluciones que coadyuvan a la población a satisfacer necesidades básicas, indiferentes al ciclo económico, como el acceso al agua y saneamiento. En servicios, logramos expandir el alcance en plantas de tratamiento a diversas industrias, y bebbia duplicó ventas y número de usuarios.

Por otra parte, en **Argentina** fue de extrema importancia mantener una estrategia dinámica que se adelantara a posibles sucesos como la inflación, la depreciación de la moneda, o cambios regulatorios, y así incrementar el posicionamiento de marca y capturar participación de mercado, incluyendo tanto mercado doméstico como comercio exterior por las ventas de exportación.

En el resto de los países, destaca **Estados Unidos** por el reenfoque estratégico al comercio electrónico y potencial a futuro. En el año actualizamos la plataforma tecnológica, fortalecimos el equipo comercial y consolidamos una estrategia de ventas multicanal, que incluye tres sitios web, un *call center* y siete tiendas físicas.

Perú y Centroamérica continúan brindando estabilidad al Grupo por ser operaciones con crecimiento y rentabilidad constantes. En **Centroamérica**, implementamos una nueva política comercial segmentada por país, que ha permitido manejar una asignación de precios más adecuada. Se hizo especial énfasis en el Cono Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras), lo que impulsó los volúmenes de venta en la región.



Por otro lado, en **Perú** incrementaron las ventas de almacenamiento, en un contexto de restricciones de abasto de agua por mantenimiento a la infraestructura hídrica en Lima y otras localidades periféricas. Asimismo, continuamos desarrollando los segmentos de mejoramiento y de conducción, para contar con un portafolio de productos completo.

En **Brasil**, el crecimiento de las ventas de almacenamiento estuvo relacionado principalmente al lanzamiento de la línea de tinacos abiertos de gama baja, que complementa al portafolio *premium*.

Como parte de un análisis general de las operaciones, realizamos un mapeo de la rentabilidad de los activos para detectar potenciales mejoras, que nos llevó a plantear diversas rutas de acción. En el caso de los activos de manufactura en Estados Unidos, logramos cerrar un acuerdo con un aliado estratégico para su venta, manteniendo un acuerdo de suministro atractivo para ambos. Dicha desinversión nos ayudó a fortalecer el balance general y a disminuir la posición de deuda neta.

El **apalancamiento**, medido por Deuda Neta/EBITDA, cerró en 0.8x, ratio por debajo del límite interno de 2.0x

Durante el año, una estricta disciplina en gasto, eficiencias en los procesos de manufactura, beneficios en los precios de materias primas y la desinversión de operaciones no rentables, impulsaron un incremento de 8.4% en el **EBIDTA Ajustado**, que alcanzó \$1,413 millones. El margen se expandió 70pb para llegar a 17.5%.



La **inversión en infraestructura** (CapEx) representó el 4% de las ventas, destacando especialmente la partida destinada a plantas de tratamiento y reciclaje de agua en México, así como los recursos para la actualización de la plataforma de comercio electrónico en Estados Unidos.

Finalmente, la **utilidad neta** antes de operaciones discontinuadas alcanzó \$260 millones, con una disminución de 34.2% comparado con 2018, debido a mayores gastos financieros como resultado del pago de intereses sobre la deuda, el impacto de la devaluación de la moneda en Argentina e impactos provenientes de instrumentos de cobertura de tipo de cambio.

Durante el año se reconoció como pérdida por operaciones discontinuadas un monto de \$260 millones, resultado de la venta de activos de manufactura en Estados Unidos de América y el reconocimiento de impuestos diferidos por pérdidas de ejercicios anteriores.

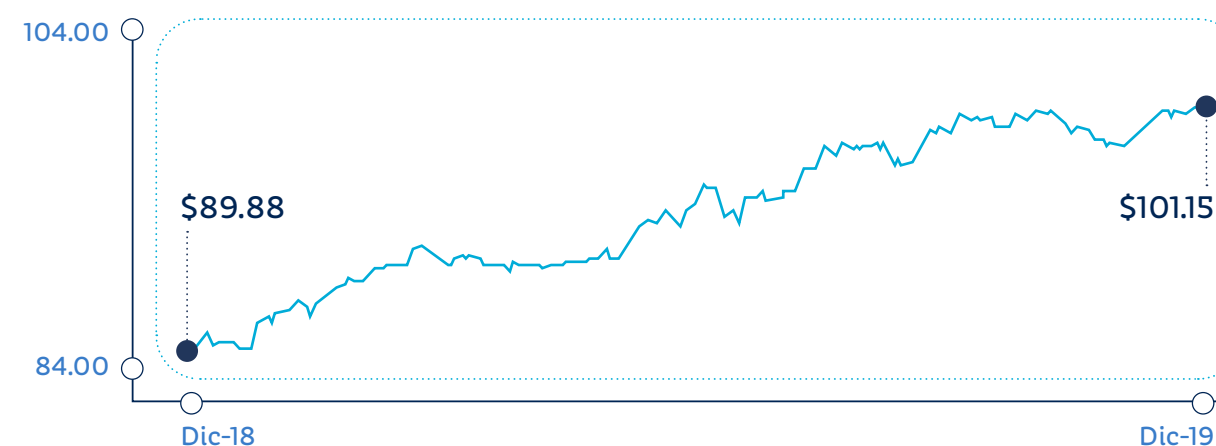
PRINCIPALES CIFRAS ECONÓMICAS (en millones de pesos mexicanos)

	2017	2018 ¹	2019	Δ 19-18
Ventas Netas	6,660	7,777	8,086	4.0%
Costo	4,032	4,674	4,692	0.4%
Utilidad Bruta	2,628	3,103	3,395	9.4%
Margen de Utilidad Bruta (%)	39.5%	39.9%	42.0%	210 pb
Gastos de Operación	1,899	2,178	2,327	6.9%
Utilidad Operativa	730	926	1,067	15.3%
Margen de Utilidad Operativa (%)	11.0%	11.9%	13.2%	130 pb
EBITDA Ajustado²	1,004	1,303	1,413	8.4%
Margen de EBITDA (%)	15.1%	16.8%	17.5%	70 pb
Utilidad Neta antes de operaciones discontinuadas	533	397	260	(34.2%)
Margen de Utilidad Neta (%)	8.0%	5.1%	3.2%	(190) pb
Número de acciones en circulación (en millones)	486	486	486	-

CAPITALIZACIÓN (en millones de pesos mexicanos)

	2017	2018 ¹	2019	Δ 19-18
Activo Total	10,786	11,850	11,430	(3.5%)
Deuda Total	1,976	2,923	2,935	0.4%
Capital Contable Total	7,295	6,764	6,411	(5.2%)
Capitalización de mercado	14,689	10,741	7,809	(27.3%)

DESEMPEÑO BONO SUSTENTABLE AGUA 17-2X



¹ Para efectos de comparabilidad, las cifras varían contra lo reportado en 2018 ya que excluyen las operaciones del negocio de manufactura en Estados Unidos de América al considerarlas discontinuadas por su venta en 2019.

² EBITDA Ajustado excluye gastos no recurrentes (donativos y gastos relacionados a fusiones y adquisiciones).



Distribución del valor económico

(GRI 103-2, 103-3, 201-1, 204-1)

En Grupo Rotoplas entendemos la creación de valor de manera integral para nuestros diferentes grupos de interés, incluyendo las remuneraciones a los colaboradores, las compras a proveedores, el pago de impuestos a las autoridades y el reparto de utilidades a los inversionistas.

A continuación, presentamos el valor económico generado y cómo se distribuye.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (VEG Y VED) (millones de pesos mexicanos)

	2017	2018 ³	2019	Δ
Ingresos (Valor Económico Generado, VEG)	6,660	7,859	8,086	3%
Costos y Gastos (Valor Económico Distribuido, VED)	7,280	9,030	8,197	-10%
Costos y Gastos operativos ⁴	4,769	5,757	5,804	1%
Sueldos y prestaciones (a colaboradores, mano de obra + G&A)	960	1,116	1,215	9%
Pago a los proveedores de capital ⁵	365	465	519	12%
Pagos al gobierno (impuestos y contribuciones)	196	218	250	15%
Inversión en Investigación y Desarrollo ⁶	49	53	73	38%
Adquisiciones	581	983 ⁷	-	-100%
Inversión en infraestructura (CapEx)	328	434	329	-24%
Donaciones (comunidad)	33	4	6	39%
Retenido (VEG-VED)	-620	-1,171	-110	

³ 2018 no fue ajustado por operaciones discontinuas.

⁴ Para 2017 y 2018 no incluye los costos y gastos operativos de IPS.

⁵ No considera la compra o la venta de acciones a través del fondo de recompra.

⁶ No se consideran sueldos ni depreciación y amortización.

⁷ Corresponde al precio después de la garantía por resultados de IPS.

Transformamos decisiones en valor

Creamos y compartimos valor con nuestros grupos de interés, en línea con nuestros valores y apegados al Estilo Rotoplas. Por ello, fortalecemos la debida diligencia en nuestros procesos y gestión de negocio.





Estructura

(GRI 102-5, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-27, 102-28, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37, 405-1)

Nuestro **gobierno corporativo** está planteado de acuerdo con mejores prácticas internacionales y con la normativa aplicable a una sociedad anónima de capital variable. Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y el 29% de las acciones son flotantes; a cierre del año, el valor de capitalización de la compañía fue de \$7,809 millones de pesos mexicanos.

La estructura del gobierno corporativo y las responsabilidades asignadas buscan garantizar el ejercicio del deber fiduciario por quienes lo componen y la debida diligencia en la toma de decisiones.

La **Asamblea General de Accionistas** designa a los miembros del Consejo de Administración, a propuesta del Comité de Prácticas Societarias y Estrategia. Se encarga asimismo de aprobar el informe de operaciones y resultados presentando por el Consejo, incluyendo los estados financieros consolidados y auditados.





53% de nuestro Consejo de Administración está compuesto por miembros independientes.

El **Consejo de Administración** es responsable de fijar la estrategia de la compañía y dar seguimiento a su implementación por parte del equipo directivo. Adicionalmente, establece los lineamientos de control interno y auditoría, designa al Presidente Ejecutivo y fija las políticas de remuneración de los principales directivos.

El Consejo de Administración es presidido por el Sr. Carlos Rojas Mota Velasco, cofundador de la compañía, y está compuesto por 15 miembros, de los cuales 8 tienen carácter de independientes.

En 2019, el Consejo se renovó designando 3 nuevos miembros. Con ello se busca alcanzar una mayor representatividad de los países en donde operamos contando ahora con 5 consejeros internacionales (Argentina, Estados Unidos y Brasil), y enriquecer la diversidad generacional y de género.

Con los nuevos perfiles buscamos integrar miembros que sean expertos en tendencias emergentes que serán claves para el negocio, como el comercio electrónico y la experiencia del cliente. Ello se suma a la experiencia de nuestros consejeros más veteranos, con profundo conocimiento de la compañía, así como de los riesgos y oportunidades del sector. Los mandatos son anuales, y la antigüedad promedio del actual consejo, luego de los cambios señalados, es de 9 años.

Puede consultar la composición del Consejo de Administración y el detalle de los consejeros en: <https://rotoplas.com/inversionistas/gobierno-corporativo/> > Consejo de Administración

Como decisión destacada del Consejo, se produjo el nombramiento unánime de Carlos Rojas Aboumrad como nuevo **Director General**, con la finalidad de dar continuidad al desarrollo del negocio y como parte del programa de sucesión que se venía trabajando tiempo atrás. Carlos cuenta con un amplio conocimiento de la compañía, dados sus 15 años de experiencia en Rotoplas, su desempeño como Vicepresidente de Soluciones con Servicios desde 2014 y su participación en el Consejo.

Cabe señalar que las sesiones de Consejo se realizan trimestralmente de manera ordinaria. En 2019 se llevaron a cabo 4 sesiones, con un promedio de asistencia del 82%. Los consejeros reciben con antelación a la reunión la información necesaria sobre el estado de la compañía, para la toma de decisiones. Por otra parte, autoevalúan su desempeño de manera anual, así como de la organización y funcionamiento del Consejo; en 2019 la participación en dicho ejercicio fue del 93%.

Los consejeros reciben una remuneración por su desempeño, cantidad establecida por el Comité de Compensaciones y aprobada por la Asamblea de Accionistas.

Junto con el **Comité de Compensaciones**, la actividad del Consejo se sustenta en el **Comité de Auditoría** y el **Comité de Prácticas Societarias y Estrategia**, los tres presididos por consejeros independientes y con reuniones trimestrales. Dichos comités cuentan con diferentes funciones y reportan su desempeño al Consejo y a la Asamblea.

Puede consultar las principales funciones de los Comités y sus miembros en:

<https://rotoplas.com/inversionistas/gobierno-corporativo/>

Nuestro **equipo directivo**, experimentado y de alto desempeño está compuesto por 5 vicepresidencias y 14 direcciones. Durante 2019 se creó la Vicepresidencia de Soluciones Individuales y Soluciones con Servicio para Argentina y Brasil, para continuar con la consolidación de la estrategia, atendiendo las operaciones en el Cono Sur, que han aumentado en relevancia y complejidad.

Al igual que ocurre con los consejeros, la remuneración de los vicepresidentes y directivos son establecida por el **Comité de Compensaciones**. Para algunos vicepresidentes se tiene un Plan de Opción de Compra de Acciones y un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR), ambas vinculadas a los resultados de su desempeño en el cargo, y en algunos casos a métricas asociadas con temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Contamos con diferentes instancias para la coordinación de las diversas direcciones, la evaluación de la operación de la compañía y el monitoreo de indicadores. Destacan las reuniones de alineación estratégica, las presentaciones de los equipos de administración de proyectos y las sesiones de seguimiento de la Estrategia de Sustentabilidad. En 2019 sumamos diversos comités y reuniones dentro del marco de Flow, programa de transformación organizacional¹.

¹ Más información en el apartado de Transformación organizacional (capítulo de Estrategia).





Ética

(GRI 102-16, 102-17, 102-25, 102-26, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 205-3, 412-2, 415-1)



La integridad forma parte de los valores corporativos que sustentan nuestra cultura organizacional, se encuentran materializados dentro de los lineamientos del **Código de Ética y Conducta** y permean a diversas políticas. El Código fue aprobado por el Consejo de Administración y aplica al conjunto de los colaboradores, así como a los consejeros².

Los nuevos colaboradores participan en un curso de inducción al Código de Ética y Conducta al momento de su ingreso y se comprometen con su cumplimiento. Además, todos los colaboradores firman anualmente la constancia de que lo conocen; reforzamos además la difusión de su contenido a través de capacitaciones. Respecto a la actualización de nuestro código de ética, impartimos 2,077 horas de capacitación en el año tanto a personal administrativo como operativo. A través de un esquema presencial y digital, capacitamos a 2,503 colaboradores de nuestra plantilla. Como resultado, se alcanzó a 76% de los colaboradores de Grupo Rotoplas, 75% de cobertura del personal administrativo y 87% de operativos.

Buscamos extender además el Código a nuestra cadena de valor, habiendo comenzado por los proveedores, a quienes les solicitamos firmen de conformidad antes de iniciar a operar con ellos.

Como parte fundamental de nuestra integridad, velamos por la ausencia de prácticas de corrupción y conflictos de interés; alineado

a ello, están prohibidas las contribuciones a partidos políticos. El marco del Código está reforzado con la **Política Anticorrupción**.

Ponemos a disposición de nuestros colaboradores y resto de grupos de interés, el **sistema de denuncia “Confía Rotoplas”**, plataforma gestionada por un tercero independiente, que posibilita plantear denuncias de manera anónima. Los casos se remiten a un comité integrado por alta dirección para su análisis y posterior redirección hacia las áreas que se establezcan tienen injerencia, principalmente: Capital Humano, Control y Seguridad corporativa. Posterior a que dichas áreas propongan las medidas a tomar, el comité es el responsable final de autorizarlas.

El Comité, por su naturaleza de órgano colegiado, es clave para que el proceso sea garantista para todas las partes. A ello se suma la evaluación y respuesta a las observaciones levantadas en las auditorías internas de operación realizada en todos nuestros centros de trabajo.

Nuestros esfuerzos sustentan una **cultura de ética y cumplimiento** y el apego de los colaboradores a los lineamientos. Sin embargo y gracias a los mecanismos de denuncia y monitoreo, identificamos 2 casos de corrupción en el año dentro de la plantilla, que detonaron la desvinculación de los colaboradores involucrados. No se produjeron otros incumplimientos significativos al Código de Ética y Conducta en el año.

² Disponible en: https://rotoplas.com/inversionistas/rtp_resources/nosotros/Codigo-de-Etica-y-de-Conducta-ESPANOL.pdf



Gestión de Riesgos

(GRI 102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 103-2, 103-3, 201-2, 206-1, 307-1, 416-2, 417-2, 417-3, 419-1)

En Grupo Rotoplas estamos atentos a los riesgos asociados a la operación, al cumplimiento de nuestros objetivos y metas de negocio, y a la relación con los diferentes grupos de interés. Los riesgos pueden resultar del contexto del sector y de los países en los que operamos, pero también de aspectos propios de la compañía, como el grado de apego a los lineamientos y procesos internos, la diversificación del portafolio y el desarrollo de nuevos negocios.

Contamos con un mapa de riesgos que actualizamos cada año e incorpora la perspectiva de las diferentes áreas y de terceros especialistas. Sirve de base para **establecer y priorizar las medidas de prevención y mitigación**. El monitoreo de las mismas se produce a través de nuestro sistema de control interno, con la posible participación de terceros para determinadas evaluaciones.





GESTIÓN DE RIESGOS

- Económico
- Social
- Ambiental

Categoría	Riesgo	Detalle
Mercado	Incremento del precio de las materias primas	> Las principales materias primas que empleamos son derivados del petróleo cuyos precios fluctúan conforme a las condiciones del mercado.
	Cambios en los ingresos y preferencias de los consumidores	> Estamos expuestos a los ingresos con que dispongan los clientes, entre ellos las entidades gubernamentales, por las condiciones económicas de cada país. > En un entorno cambiante, los consumidores pueden ver afectada su confianza y modificar sus preferencias por uno u otro tipo de solución, especialmente ante una competencia que se vuelve más global.
	Condiciones macroeconómicas que afecten a sectores que constituyen nuestro mercado	> La demanda de nuestras soluciones en sectores como construcción, o el agrícola, está influenciada por condiciones macroeconómicas de corto y mediano plazo.
	Disminución en el rendimiento de la inversión destinada al incremento y mejora de la capacidad de producción, debido a cambios en el entorno macroeconómico	> El negocio de soluciones de agua requiere de una inversión de capital significativa en el diseño y construcción de plantas cercanas a los puntos de venta y distribución. > Incremento de la exposición a las ventas locales y, por tanto, a las condiciones económicas del país en el que se esté operando, dificultando la posibilidad de comercializar esa producción en mercados con mejores tendencias.
	Dificultades para la entrada y expansión exitosa de operaciones en nuevos mercados	> Continuamente analizamos y exploramos la posibilidad de ampliar nuestras operaciones y de entrar a nuevos mercados. Aunque la toma de decisiones está sustentada en planes de negocio, existen factores propios de cada mercado que escapan a nuestro control.
Regulatorio	Afectación a los límites de las operaciones de comercio exterior	> Estamos expuestos a medidas disruptivas en temas de importación y exportación en los países en los que operamos, de los que importamos y/o a los que exportamos.
	Costos no previstos para cumplir con las leyes ambientales, laborales y de seguridad	> Estamos sujetos a diferentes leyes y regulaciones en materia ambiental, laboral y de seguridad, que pueden ser modificadas. Dichas modificaciones pueden representar costos adicionales, así como costos derivados de sanciones por incumplimiento.
Operativo	Afectación a operaciones por condiciones climáticas extremas y/o desastres naturales	> Condiciones climáticas extremas y/o los desastres naturales, podrían dificultar nuestras operaciones y dañar la infraestructura incluyendo plantas de producción y centros de distribución.
	Paro y cierre temporal de plantas y/o centros de distribución	> Interrupción sustancial en las plantas de producción, cadena de suministro, centros de distribución o red de distribución por razones fuera de nuestro control.
	Incapacidad para desarrollar productos y soluciones de alta calidad e innovación	> La fortaleza de nuestra marca podría enfrentar dificultades si somos incapaces de proveer soluciones innovadoras y de calidad.
	Elevada rotación e incapacidad de atracción de talento	> Estamos expuestos a la pérdida de conocimientos técnicos y estratégicos, así como la inversión en desarrollo derivado de la rotación.



GESTIÓN DE RIESGOS

- Económico
- Social
- Ambiental

Categoría	Riesgo	Detalle
Financieros	Incapacidad de administrar el crecimiento de la Compañía eficazmente	> Estamos sujetos a no disponer de recursos propios, fuentes de financiamiento, procesos, controles y sistemas adecuados para gestionar el crecimiento de la compañía.
Emergentes	Disponibilidad y calidad de agua para nuestras operaciones	> Ciertas tecnologías que utilizamos ocupan agua para algunos de nuestros procesos. Dependiendo de la región donde estén situadas nuestras operaciones, la disponibilidad, abastecimiento y calidad del agua puede variar como producto de fenómenos climáticos, contaminación y otros factores externos tanto ambientales como sociales y político-legislativos.
	Vulnerabilidad cibernética	> Estamos expuestos a ciberataques y filtraciones de datos en la seguridad de información corporativa. Este riesgo también aplica a la línea de negocio de ventas por internet y a la oferta de servicios contratados vía telefónica.
	Inestabilidad política	> En la región se producen movimientos políticos y sociales que podrían generar situaciones de inestabilidad. Ello nos puede afectar en diversos procesos, desde operación hasta el de la venta de productos y servicios.
	Transición a economía baja en carbono	> Los riesgos y oportunidades del cambio climático, así como los efectos que ya está mostrando sobre las empresas y la población, detonan medidas por parte de los gobiernos y en las empresas, así como cambios en el escenario de costos de producción, venta, etc.

Nuestro entendimiento de los riesgos, como del modelo de negocio y de la Estrategia de Sustentabilidad, considera las implicaciones sociales, ambientales y la relación con la gobernanza corporativa (ESG, por sus siglas en inglés).

La compañía no es ajena a los riesgos emergentes de creciente relevancia que marcan la agenda internacional, tales como los efectos del cambio climático y las amenazas de ciberseguridad.





En 2019 lanzamos la **Estrategia de Cambio Climático**, luego de haber desarrollado diversas iniciativas dentro del marco de la Estrategia de Sustentabilidad. Quisimos realizar un análisis más profundo de los riesgos y oportunidades que supone para Grupo Rotoplas el cambio climático y reforzar nuestra respuesta. Presentamos a continuación los principales ejes de trabajo, organizados en relación con nuestros grupos de interés:

ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO

Grupo de interés	Ejes de trabajo
 Clientes <i>Distribuidores con capacidad de generar valor climático para sus clientes</i> <i>Gobiernos y ONGs que alcancen sus objetivos climáticos</i> <i>Usuarios con mayor resiliencia climática</i>	Distribuidores <ul style="list-style-type: none"> ✦ Desarrollar estrategias comerciales atendiendo los impactos del cambio climático por zona (soluciones de adaptación y mitigación). ✦ Capacitar a distribuidores y comercializadores en cómo nuestras soluciones ayudan a la resiliencia de la población. Entidades de gobierno y Organizaciones no Gubernamentales <ul style="list-style-type: none"> ✦ Acompañar el desarrollo de proyectos que aumentan la resiliencia de la población a los efectos del cambio climático. Usuarios finales <ul style="list-style-type: none"> ✦ Sensibilizar sobre el efecto del cambio climático en la disponibilidad y calidad del agua.
 Colaborados <i>Fortalecer la eficiencia y resiliencia operativa</i> <i>Colaboradores resilientes, con conocimiento y proactividad climática</i>	Procesos y operación <ul style="list-style-type: none"> ✦ Desarrollar medidas para la reducción de emisiones de GEI, complementarias de la eficiencia energética. ✦ Incorporar la relación con el cambio climático como variable en innovación ✦ Acelerar la implementación de iniciativas en economía circular Equipo de colaboradores <ul style="list-style-type: none"> ✦ Sensibilizar al colaborador sobre el impacto que generan las soluciones de agua para la resiliencia climática de los usuarios finales. ✦ Vincular las actividades laborales con el impacto climático generado por los productos y servicios de Rotoplas. ✦ Atender los riesgos de enfermedades laborales que puedan estar asociados con el cambio climático (ej. por desequilibrios en las temperaturas).
 Proveedores <i>Proveedores climáticamente sensibilizados y proactivos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Evaluar y monitorear a los proveedores de acuerdo con su desempeño ambiental, como parte del ciclo de los productos y servicios de Grupo Rotoplas. ✦ Apoyar el desarrollo de materias primas de menor impacto y riesgo. ✦ Promover la eficiencia y reducción de emisiones de GEI en la red logística.
 Consejo de administración y órganos internos <i>Gobernanza climática estratégica</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Considerar el desempeño relacionado al cambio climático en las métricas, remuneraciones y estrategia. ✦ Promover la participación pública y el liderazgo en temas principalmente ligados al agua.
 Comunidad financiera <i>Generación de valor climático para inversionistas y aseguradoras</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Brindar información relevante en temas climáticos para la comunidad financiera interesada en los mismos. ✦ Reforzar las mediciones y monitoreo para atender los requerimientos de información y promover la transparencia. ✦ Utilizar los esquemas de financiamiento verde y contribuir a su desarrollo en los mercados.
 Autoridades y organismos reguladores <i>Brindar certeza en cumplimiento regulatorio</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Reforzar los procesos de auditoría y fomentar la certificación externa. ✦ Participar de iniciativas colectivas de respuesta al cambio climático (incluyendo de disponibilidad de agua). ✦ Promover la cultura de cumplimiento ambiental en la compañía.
 Comunidad <i>Portafolio que colabore en la resiliencia climática de las comunidades</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Participar en iniciativas colectivas de respuesta al cambio climático (incluyendo de disponibilidad de agua). ✦ Promover y/o participar en investigaciones y estudios bajo esquema de alianzas. ✦ Generación de indicadores vinculados al cambio climático.



Por otra parte, nos encontramos desarrollando la **Estrategia de Seguridad Cibernética**. Iniciamos por la identificación y evaluación de riesgos, continuando con su priorización. A partir de los resultados obtenidos en esta primera etapa, hemos establecido las principales iniciativas a ejecutar por diversas áreas en el corto y medio plazo, incluyendo medidas de prevención. De igual forma, se hizo una revisión de las pólizas de seguro en materia de ciberseguridad.

Destaca también en 2019 la definición de la Política de Controles de Accesos, a la que seguirá otra normativa de autorregulación interna y esfuerzos para promover una cultura de seguridad.

En el año recibimos 4 sanciones monetarias. 1 corresponde a incumplimientos laborales, por \$937 pesos; 3 obedecen a incumplimientos ambientales y supusieron \$47,860 pesos. No tuvimos sanciones no monetarias significativas por alcance o temática. Destaca también la ausencia de sanciones por incumplimientos de la regulación sobre impactos de los productos y servicio en la salud y seguridad de los usuarios, etiquetado y mercadotecnia de las soluciones y prácticas anticompetitivas.

Acercade este informe

(GRI 102-10, 102-32, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56, 103-1)

Presentamos nuestro quinto **informe anual integrado**, que incluye el desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo de la compañía en 2019¹. Dando continuidad a los ejercicios anteriores, este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva². Además, sometimos el informe a verificación externa por un tercero independiente; el alcance se presenta la carta de verificación.

Asociado a la madurez en la gestión de la información, se producen en el presente informe algunas reexpresiones de la información presentada en los anteriores, las cuales explicamos en los capítulos correspondientes con el objetivo de proveer una comparativa de datos adecuada.

Los contenidos del informe reflejan nuestro desempeño

respecto de los **temas materiales**. Éstos fueron determinados en un proceso que incluyó la perspectiva de nuestros grupos de interés acerca de los temas que más les impactaban y fueron priorizados mediante diferentes mecanismos de consulta. Su valoración se compaginó con la perspectiva de la compañía sobre qué temas eran más estratégicos para la consecución de los objetivos y metas de negocio. Por lo tanto, los temas materiales se establecieron desde una doble perspectiva³ y sirvieron como base para la construcción de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

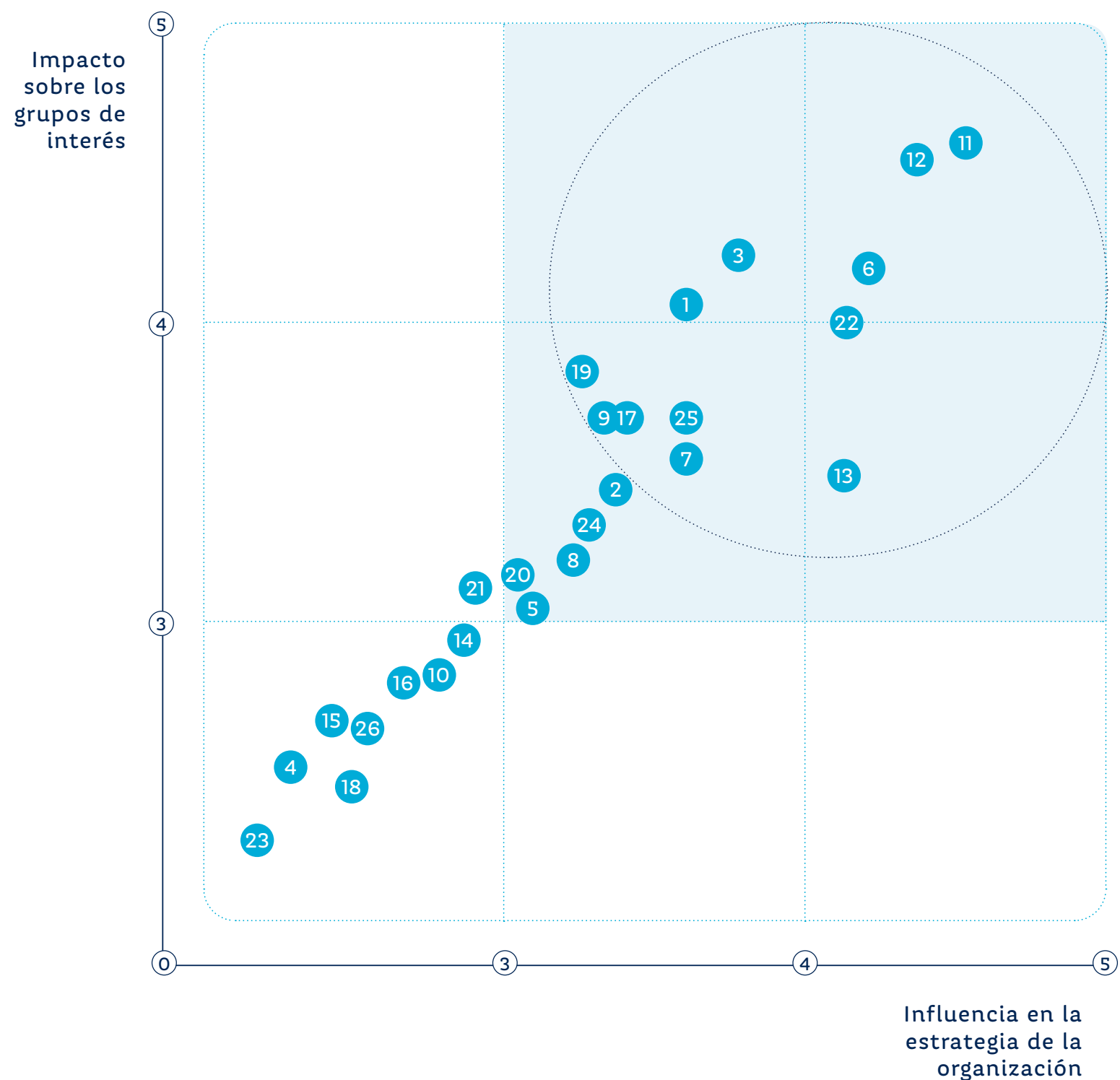
Adicionalmente, los temas fueron validados por el Comité de Sustentabilidad y comunicados al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia. Asimismo, estos organismos revisaron la información que compone el presente informe.

¹ El conjunto de subsidiarias de Grupo Rotoplas pueden consultarse en los Estados Financieros presentados al final de informe.

² Aplicamos además las más recientes versiones de los estándares de Agua y efluentes (GRI 303) y Salud y seguridad en el trabajo (GRI 403), ambos lanzados en 2018.

³ El detalle sobre el proceso seguido para la determinación de los temas materiales y los límites (cobertura) por cada tema pueden consultarse en el capítulo Modelo de sustentabilidad de nuestro Informe Anual Integrado 2016, página 26.

A continuación presentamos la **matriz de materialidad**.



Listado de nombres asociados a cada **etiqueta numérica presentada en la matriz**

- 1 Atracción y retención de colaboradores
- 2 Cultura organizacional
- 3 Desarrollo de colaboradores
- 4 Diversidad e inclusión
- 5 Seguridad y salud de colaboradores
- 6 Acceso a agua y saneamiento
- 7 Calidad
- 8 Consumo de agua
- 9 Cultura del agua
- 10 Cumplimiento legal
- 11 Desempeño económico
- 12 Eficiencia operacional
- 13 Estrategia, modelo de negocio y marca
- 14 Ética y anticorrupción
- 15 Gestión ambiental
- 16 Gestión de proveedores
- 17 Gestión de Riesgos
- 18 Gobierno corporativo
- 19 Contribución de los productos y servicios al medio ambiente
- 20 Impacto socioeconómico
- 21 Incidencia del cambio climático
- 22 Innovación
- 23 Lobbying y cabildeo
- 24 Materiales
- 25 Relacionamiento con el cliente
- 26 Seguridad y salud del cliente y usuario

Índice de contenidos GRI

(GRI 102-55)



ESTÁNDAR GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Tema GRI	No. de Contenido	Página/Link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y metas	
Perfil de la Organización	102-1	102				
	102-2	13, 14, 18, 19			6.1, 6.2, 6.3, 6.4,	
	102-3	102				
	102-4	19				
	102-5	84, 102				
	102-6	14, 18, 19			6.1, 6.2, 6.3, 6.4,	
	102-7	4				
	102-8	61			Principio 6	8.5, 9.2, 10.3
	102-9	53				9.2
	102-10	61, 93				
	102-11	88				
	102-12	44, 72				6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.7, 6.8, 17.7
	102-13	35				
Estrategia	102-14	7, 9				
	102-15	7, 9, 88			6.1, 6.2, 6.3, 6.4,	
Ética e integridad	102-16	13, 35, 87		Principio 10	16.3	
	102-17	87		Principio 11	16.3	
Gobierno	102-18	35, 84				
	102-19	84				
	102-20	35, 84				
	102-21	35			16.6	
	102-22	35, 84			5.5, 16.6	
	102-23	84			16.6	
	102-24	84			5.5, 16.6	
	102-25	87			16.6	
	102-26	35, 87				
	102-27	84				
	102-28	84				

Adicionalmente, a los contenidos señalados se aplicaron las directrices del Estándar GRI 101: Fundamentos 2016.

La correlación de los contenidos GRI con los ODS y metas ha sido establecida integrando el marco de referencia *Business Reporting on the SDGs: An Analysis of the Goals and Targets*, y el análisis estratégico de contribución a los ODS realizado por Grupo Rotoplas.

ESTÁNDAR GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

Tema GRI	No. de Contenido	Página/Link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y metas
Gobierno	102-29	88			16.6
	102-30	88			
	102-31	88			
	102-32	93			
	102-33	84			
	102-34		"Información confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía"		
	102-35	84			
	102-36	84			
	102-37	84			16.6
	102-38		"Información confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía"		
Participación de los grupos de interés	102-39		"Información confidencial, debido a lineamientos internos de la compañía"		
	102-40	35			
	102-41	61		Principio 3	8.8
	102-42	35			
	102-43	35			
	102-44	35			
Prácticas del informe	102-45	93			
	102-46	93			
	102-47	93			
	102-48	54, 66, 93			
	102-49	61, 93			
	102-50	93			
	102-51	93			
	102-52	93			
	102-53	102			
	102-54	93			
	102-55	95			
	102-56	93			

CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y Metas	
Acceso a agua y saneamiento	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93				
		103-2	74				
		103-3	74				
	GRI 203: Consecuencias económicas indirectas 2016	203-1	44			5.4, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 9.1, 9.4, 9.5, 9.7, 11.2	
		203-2	48, 74			1.2, 1.4, 1.5, 2.1, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.8, 3.9, 4.5, 4.8, 5.1, 5.5, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 10.2, 11.1, 11.5, 12.4, 12.5, 13.1	
Atracción y retención de colaboradores	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93				
		103-2	61, 66				
		103-3	61, 66				
	GRI 401: Empleo 2016	401-1	61			Principio 6	5.1, 8.5, 8.6, 9.2, 10.3
		401-2	66				3.2, 5.4, 8.5
		401-3	66			Principio 6	5.1, 5.4, 8.5
Calidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93				
		103-2	47				
		103-3	47				
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	48				
		416-2	88				16.3
Cultura del agua	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93				
		103-2	72			6.4, 6.8	
		103-3	72				

CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y Metas	
Desarrollo de colaboradores	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93				
		103-2	64, 66				
		103-3	64, 66				
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	66				
		403-2	66				
		403-3	66				
		403-4	66				8.8
		403-5	66				
		403-6	66				
		403-7	66				
		403-8	66				8.8
		403-9	66				3.3, 3.9, 8.8
		403-10	66				3.3, 3.9, 8.8
	GRI 404: Capacitación y educación 2016	404-1	64			Principio 6	4.1, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3
		404-2	64				8.2, 8.5
404-3		64			Principio 6	8.5, 10.3	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	61, 84			Principio 6	5.1, 5.5, 8.5	
	405-2	66			Principio 6	5.1, 8.5, 10.3	
Desempeño económico	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93				
		103-2	79, 82				
		103-3	79, 82				
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	82				8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5
		201-2	74, 88			Principio 7	1.5, 2.4, 11.5, 13.1
		201-3	61, 66				
		201-4	44, 66				

CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y Metas	
Eficiencia operacional	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93				
		103-2	53, 54, 58				
		103-3	53, 54, 58				
	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	53			8.3	
	GRI 301: Materiales 2016	301-1	54			Principio 7 y 8	8.4, 12.2
		301-2	54			Principio 8	8.4, 12.2, 12.5
		301-3			"No aplica, por la durabilidad de los productos que fabrica la compañía, la vida útil se extiende por intervalos de tiempo tan largos que el aprovechamiento al finalizar ésta no genera un impacto significativo."	Principio 8	8.4, 12.2, 12.5
	GRI 302: Energía 2016	302-1	54			Principios 7 y 8	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-2	54, 58			Principio 8	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-3	54			Principio 8	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-4	54			Principio 8 y 9	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
		302-5	58			Principio 8 y 9	7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	54			Principio 7 y 8	
		303-2			"No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe."		
		303-3	54			Principios 7 y 8	6.4
		303-4			"No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe."		6.4
		303-5			"No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe."	Principios 7 y 8	6.3, 6.4, 8.4, 12.2
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	54			Principio 7 y 8	3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.1
		305-2	54				3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.1
		305-3	54				3.9, 12.4, 13.1, 14.3, 15.1
		305-4	54			Principio 7	13.1, 14.3, 15.1
305-5		54			Principio 8 y 9	13.1, 14.3, 15.1	
305-6				"No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe."	Principio 8	3.9, 12.4	
305-7		54			Principio 7 y 8	3.9, 12.4, 14.3, 15.1	

CONTENIDOS POR TEMA MATERIAL

Tema material	Estándar GRI	Contenido	Página/link	Omisión	Principio del Pacto Mundial de Naciones Unidas	ODS y Metas
Eficiencia operacional	GRI 306: Efluentes y desechos 2016	306-1		"No disponible, se trabajará para contar con la información en el próximo informe."	Principio 8	3.9, 6.3, 6.4, 6.6, 12.4, 14.1
		306-2	54			
		306-3	54			
		306-4	54			
		306-5				
Estrategia, modelo de negocio y marca	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93			
		103-2	30, 88			
		103-3	30, 88			
	GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	206-1	88			16.3
	GRI 415: Política pública 2016	415-1	87		Principio 10	
Gestión de riesgos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93		Principio 4	
		103-2	66, 87, 88		Principio 5	
		103-3	66, 87, 88			
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	87		Principio 10	16.5
		205-2	87		Principio 10	16.5
		205-3	87		Principio 10	16.5
	GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	88		Principio 8	16.3
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1	66		Principio 6	5.1, 8.8
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	88			16.3	
Innovación	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93			
		103-2	44			
		103-3	44			
Relacionamiento con clientes	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	93			
		103-2	48, 88			
		103-3	48, 88			12.8
	GRI 417: Mercadotecnia y etiquetado 2016	417-1	48			
		417-2	88			16.3
		417-3	88			16.3



Carta de Verificación del Informe Anual Integrado 2019
“Transformación Rotoplas”

Al Consejo de Administración de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias:

Redes Sociales en Línea Timberlan, llevó a cabo una verificación limitada de cierta información presentada en el Informe Anual Integrado “Transformación Rotoplas” correspondiente al ejercicio 2019 de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias con base en los requerimientos de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) de conformidad Exhaustiva.

Nuestro cometido es emitir opiniones imparciales acerca de la presentación y calidad de la información contenida en el Informe Anual Integrado elaborado por Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, quien es responsable de la selección de temas materiales y contenidos GRI reportados. Nuestro trabajo tomó como referencia Normas y Estándares internacionales, como: Principios éticos de independencia de ISAE 3000 y la publicación *The External Assurance of Sustainability Reporting* de GRI.

Se realizó una verificación independiente y objetiva de una muestra de contenidos GRI relacionados con el listado de temas materiales de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, los cuales se indican en la siguiente tabla:

102-1	102-11	102-21	102-31	102-41	102-51	303-1	403-10
102-2	102-12	102-22	102-32	102-42	102-52	305-1	404-1
102-3	102-13	102-23	102-33	102-43	102-53	305-2	405-1
102-4	102-14	102-24	102-34	102-44	102-54	305-7	415-1
102-5	102-15	102-25	102-35	102-45	102-55	306-2	416-2
102-6	102-16	102-26	102-36	102-46	201-1	307-1	417-2
102-7	102-17	102-27	102-37	102-47	203-1	401-1	419-1
102-8	102-18	102-28	102-38	102-48	204-1	403-2	
102-9	102-19	102-29	102-39	102-49	205-3	403-3	
102-10	102-20	102-30	102-40	102-50	302-1	403-9	

Nuestro proceso de verificación abarcó las siguientes actividades:

- Comprensión de los procesos de recopilación de información, así como la visualización de los sistemas de gestión de información.
- Análisis y comprobación de información cualitativa y cuantitativa por medio de evidencia visual, documental y pública de la muestra de contenidos GRI.
- Validación del cumplimiento metodológico de contenidos seleccionados (enlistados anteriormente) con base en los Estándares GRI.
- Comparación de información presentada en informes anteriores.



Conclusiones

El proceso de verificación del informe no presentó incongruencia alguna que nos lleve a considerar que:

- Los principios de precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad no se aplicaron correctamente.
- El Informe Anual Integrado no cumple los requerimientos solicitados por los Estándares GRI de conformidad con la opción Exhaustiva.
- Los datos publicados contengan errores.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Alma Paulina Garduño Arellano

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V

Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña,

Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.

paulina@redsociales.com

T. (55) 54 46 74 84

Abril 3, 2020

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 3 de abril de 2020 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe Anual Integrado 2019, de Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias.

Datos de contacto

(GRI 102-1, 102-3, 102-5, 102-53)

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Mariana Fernández
mfernandez@rotoplas.com
agua@rotoplas.com

María Fernanda Escobar
mfescobar@rotoplas.com

SUTENTABILIDAD

Abraham Jacobo Pineda
apineda@rotoplas.com

GRUPO ROTOPLAS, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Oficinas Centrales
Calle Pedregal No. 24 piso 19.
Col. Molino del Rey.
Del. Miguel Hidalgo.
C.P 11040, Ciudad de México

+52 (55) 5201 5000

 rotoplas.com

   **Rotoplas**



rotoplas.com



Rotoplas